



Delårsrapport

YOU are the key

Q2

Januari – Juni, 2025

PRECiSE
BIOMETRICS

Precise, en pionjär inom biometri och cybersäkerhet vars teknik används

100 000

gångar/sekund, året runt

Precise Biometrics (Precise) är en global pionjär inom cybersäkerhet och biometrilösningar. Erbjudandet innehåller algoritmprodukter för fingeravtrycks-, ansikts- och handigenkänning samt paketerade slutkundsprodukter för biometrisk inpassering (Precise Access) och besökshantering (Precise Visit by EastCoast).

Våra fokusområden är biometrisk autentisering för mobiler, bärbara datorer, säkerhetsnycklar och smarta lås, fordonsapplikationer för betalning i bilen, förarverifiering och personliga inställningar/access – samt specialiserade system för besökshantering och fysisk biometrisk access. Precise verkar genom två huvudsakliga affärsområden, Digital Identity och Biometric Technologies och driver verksamheten från sina kontor i Lund (huvudkontor), Stockholm, Potsdam New York, Seoul, Taipei och Shanghai. Precise-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm (PREC). Läs mer på www.precisebiometrics.com.

Innehållsförteckning

Perioden i korthet: Fortsatt god efterfrågan och stabil affär trots geopolitiska svängningar	4
VD har ordet: Fortsatt god efterfrågan och stabil affär trots geopolitiska svängningar.....	6
Uppdatering affärsområden.....	8
Ny website för Precise	10
Kunderbjudande	11
Omsättning och rörelseresultat	12
Koncernens resultaträkning, i sammandrag.....	16
Koncernens balansräkning, i sammandrag.....	17
Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag	18
Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag	19
Noter	20
Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag	23
Moderbolagets balansräkning, i sammandrag	24
Koncernen nyckeltal	25
Koncernen avstämning alternativa nyckeltal	26
Resultatanalys, i sammandrag	27
Ekonomisk ordlista.....	28

Perioden i korthet:

Fortsatt god efterfrågan och stabil affär trots geopolitiska svängningar

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 20,8 Mkr (20,6)
 - Förändrad intäktsfördelning i ett omförhandlat kundavtal påverkar kvartalet negativt med 1,0 Mkr men medför en högre intäkt på årsbasis med tyngdpunkt i fjärde kvartalet
- EBITDA uppgick till -0,5 Mkr (0,1)
 - Justerat för negativa valutaeffekter från rörelserelaterade poster på 0,9 Mkr och förändrad intäktsfördelning i ett kundavtal 1,0 Mkr uppgår EBITDA till 1,4 Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1,3 Mkr (3,9)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -5,7 Mkr (-5,7)
- Periodens resultat uppgick till -5,8 Mkr (-5,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,1 kr (-0,1)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,2 Mkr (18,6)
 - ARR påverkas negativt med cirka 0,8 Mkr på grund av konkurs hos en slutkund

Delårsperioden Jan – jun

- Nettoomsättningen uppgick till 40,8 Mkr (42,3)
 - En förändrad intäktsfördelning i ett omförhandlat kundavtal medför en högre intäkt på årsbasis, men har en negativ påverkan med 2,0 Mkr på omsättningen för delårsperioden
- EBITDA uppgick till -2,2 Mkr (3,2)
 - Justerat för negativa valutaeffekter från rörelserelaterade poster på 2,4 Mkr och förändrad intäktsfördelning i ett kundavtal 2,0 Mkr uppgår EBITDA till 2,2 Mkr
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 3,4 Mkr (1,0)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till -12,8 Mkr (-8,5)
- Periodens resultat uppgick till -13,0 Mkr (-8,5)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till -0,2 kr (-0,1)
- ARR (Annual Recurring Revenue) uppgick vid periodens slut till 18,2 Mkr (18,6)
 - ARR påverkas negativt med cirka 0,8 Mkr på grund av konkurs hos en slutkund

Väsentliga händelser under kvartalet

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Precise fortsätter att expandera sin affär inom besökssystem.
- Varumärkesinitiativ för att förtydliga och stärka Precise erbjudande.

Väsentliga händelser efter delårsperiodens slut

(punktlistan nedan innehåller länkar till de aktuella pressmeddelandena)

- Inga väsentliga händelser efter kvartalet.

Finansiell data och nyckeltal

	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
Belopp i tkr, om inget annat anges	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Nettoomsättning	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Omsättningstillväxt, %	1,0%	15,1%	-3,5%	14,1%	15,7%	6,3%
EBITDA	-547	89	-2 236	3 158	13 379	7 985
Bruttomarginal, %	73,5%	71,4%	72,7%	71,8%	72,6%	73,1%
Rörelseresultat	-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Rörelsemarginal, %	-27,5%	-27,5%	-31,3%	-20,1%	-10,8%	-16,0%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 307	3 855	3 410	1 024	10 055	12 442
Likvida medel	33 577	41 746	33 577	41 746	37 704	
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 227	18 645	18 227	18 645	18 980	

För definitioner se ekonomisk ordlista.

Presentation och live Q&A 15 aug, kl 13:00

Precise har publicerat en videointervju med VD Joakim Nydemark i samband med dagens rapport. Intervjun är skapad för att komplettera rapporten och ge ytterligare djup och bättre förståelse på aktiemarknaden för företagets verksamhet.

Videon finns tillgänglig på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Bolaget bjuder även in till en live Q&A. Mer information och registreringslänk till frågestunden finns på sidan för investerarrelationer:

<https://precisebiometrics.com/sv/investerare/>

Tidpunkt för Q&A: Fredag 15 aug, 2025 kl 13:00 (CET).

Frågor kan ställas direkt under frågestunden eller skickas in i förväg till

investor@precisebiometrics.com.

VD har ordet:

Fortsatt god efterfrågan och stabil affär trots geopolitiska svängningar

Vår position är fortsatt stark och efterfrågan på våra produkter ökar. Kvartalet innebar ytterligare steg framåt på vår kommersialiseringsresa med mycket säljaktivitet hos både kunder och partners. Samtidigt påverkas vi även detta kvartal av det turbulenta marknadsläget och den försvagade amerikanska dollarn. Omsättning för andra kvartalet uppgick till 20,8 Mkr (20,6) och EBITDA till -0,5 Mkr (0,1).

Affärsmässiga framsteg har gjorts inom bland annat nationella ID program där vi blivit godkända för användning i Aadhaar i Indien. Detta har lett till att vi nu kommit i gång med kundprojekt i Indien med förhoppning om kommersialisering tidigt nästa år.

Marknaden

Vi upplever att efterfrågan på bolagets produkter ökar, även om marknadsläget förlänger affärsdiskussionerna. Med en rad nya kundprojekt initierade under kvartalet ser vi fortsatt positivt på helåret 2025.

Vi har fått tydliga indikationer på att omställningen på mobilmarknaden till de mer avancerade ultraljudssensorerna fortsätter och de prognostiserade volymerna för de kommande åren pekar uppåt. Även intresset för biometrisk säkerhetslösningar ökar i takt med förändringarna i det globala säkerhetsläget och den snabba AI-utvecklingen. Biometri kombinerar användarvänlighet och hög säkerhet på ett unikt sätt vilket attraherar användare. Det är också tydligt att cybersäkerhet är högt prioriterat bland såväl företag som statliga myndigheter globalt och Precise Biometrics är väl positionerat.

Biometric Technologies

Vi har under perioden vunnit flera nya projekt, där bolagets starka erbjudande inom premiumlösningar möter ett växande behov. Mobilvertikalen har fortsatt att leverera stabila volymer och vi ser att marknaden växer. Befintliga kundrelationer, särskilt med Qualcomm, utvecklas positivt och volymerna väntas öka de kommande åren. Inom fordonsbranschen ligger intäkterna i linje med prognoserna, trots att fordonsbranschen generellt har en ansträngd situation.

Den växande marknaden för nationella ID-program visar också god potential, där vi har tecknat nya kontrakt och efterfrågan på anti-spoof och liveness-teknologi ökar.

Satsningen på handigenkänning (palm) har tagit viktiga steg framåt avseende både teknisk utveckling och marknadsbearbetning. Pilotprojekt i USA är igång och samarbetspartnern HandID förbereder massproduktion av palm-läsare senare i år. Vidare har myndigheter börjat ställa strikta krav på tekniken, vilket ytterligare förstärker relevansen.

Biometrisk datainsamling, där vi har unik kompetens, blir allt viktigare för att optimera biometrisk lösningar avseende prestanda, säkerhet och time to market. Även slutkunder, särskilt mobiltillverkare, visar ett ökat intresse för kunskapen, och vi ser en möjlighet att ytterligare växa området framåt.

Digital Identity

Försäljningen av Precise Visit by EastCoast har gått bra under kvartalet och lett till en ökad tillströmning av återkommande intäkter. En tydligare paketering av Visit-produkten i tre nivåer – **Go**, **Professional** och **Multi-tenant** – gör det möjligt för oss att bättre anpassa prisnivå efter kundvärde och kundbehov. Genom detta räknar vi med att nå en bredare målgrupp och att accelerera antalet installationer.

Vidare har flera nya Access Management-aktörer i USA börjat visa intresse för Precise och nya partnerskap har inletts, vilka vi hoppas kunna berätta mer om under andra halvåret. En ny förbättrad integration samt palm-modaliteten har bidragit till detta intresse, vilket visar på bolagets förmåga att enkelt anpassa lösningarna till olika accesssystem.

Samtidigt som vi upplever positiva delar är tillväxten totalt sett inom affärsområdet Digital Identity fortfarande inte på den nivå vi vill vara. Vi har under kvartalet dessutom drabbats negativt av en konkurs hos en av våra större Precise Access-användare, vilket påverkar ARR negativt med cirka 0,8 Mkr.

Vi har fortsatt göra satsningar för att öka vår exponering och försäljning bland annat genom aktiv kundbearbetning på nya marknader. Vi ser även att våra ramavtal med större företag kommer att bidra till en positiv utveckling framåt.

Marknadsbearbetning

Marknadsbearbetningen fortsätter med full kraft och under kvartalet har även vår nya hemsida lanserats. Med tydligare beskrivning av bolagets erbjudanden samt stort fokus på människorna som använder våra lösningar skapar vi en starkare profil. Ett led i denna förändring är också att skapa förutsättningarna för att skala affären inom Digital Identity genom digital marknadsföring och försäljning.

LTI Program

I samband med årsstämman lanserade vi ett långsiktigt incitamentsprogram för bolagets anställda. Anställda har köpt teckningsoptionerna till marknadsvärde och detta kommer även kunna erbjudas till framtida medarbetare. Per den 30 juni 2025 hade cirka 450 000 teckningsoptioner tecknats av anställda i bolaget. Programmet har fått ett positivt mottagande och samtliga i ledningsgruppen valde att delta, vilket bidrar till att stärka det långsiktiga engagemanget i bolaget.

Framtidsutsikter

Det händer otroligt mycket inom biometri, cybersäkerhet, sömlös fysisk access och AI. Dessa områden är hörnstenar i vår verksamhet där vi är väl positionerade för att fortsätta leverera marknadsledande besökssystem, säkerhetslösningar och biometriprodukter med en unik kombination av hög säkerhet och hög användarvänlighet. Vi fortsätter även att vara kostnadsmedvetna och har under första halvåret genom omförhandling av leverantörsavtal och effektiviseringar kunnat öka säljkraft och produktivitet med en relativt liten kostnadsökning. Detta kommer ge resultat under 2025.

Inom lagd kommersialiseringsstrategi fortsätter vi öppna upp nya erbjudanden där nationella ID program, handigenkänning och on-premise accesssystem är några exempel. Om jag blickar framåt närmaste året talar mycket för en fin tillväxt. I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt, hjälper våra lösningar till att skapa ökad trygghet.

Joakim Nydemark

VD

Mina topp 3

- Unik position och starkt erbjudande
- Ökande nyförsäljning av Precise Visit
- Skalbar affär med växande volymer



Uppdatering affärsområden

Digital Identity

Perioden har kännetecknats av aktiv marknadsbearbetning och många kundmöten. Bolaget har sett en positiv utveckling av affären men även upplevt att affärer tar längre tid än normalt. Samtidigt som Precise till delar gynnas av säkerhetsläget och oro för till exempel cyberattacker så förlänger även dessa faktorer vissa affärssamtal.

Nyförsljning av främst **Precise Visit by EastCoast** har gått bra och bolaget har sett en bra tillströmning av nya löpande intäkter (recurring revenue), och ett flertal nya kunder och ramavtal har signerats. Dessutom fortsätter den positiva trenden av kunder som migrerar till cloud-lösningen av Visit.

Ytterligare en positiv förändring är det stora intresset från nya Access Management-aktörer i USA gällande **Precise Access** och biometrisk inpassering. Flera nya partnersamarbeten har inletts, där en viktig parameter är Precise förmåga att enkelt integrera till olika access-system. Partnerskapet med Genetec fortsätter att utvecklas och den gemensamma lösningen med fokus på palm, visades under perioden bland annat upp på säkerhetsmässan ISC West i Las Vegas.

I den negativa vågskålen ligger att en av Precise Access större installationer, värd cirka 0,8 Mkr i ARR, har stängts ner efter att slutkunden gått i konkurs.

Ny paketering av Precise Visit

Besöksystemserbjudandet, Precise Visit by EastCoast, har delats upp i tre produkt-varianter för att skapa ett tydligare, bredare och mer attraktivt erbjudande.

Precise Visit Go – en välpaketerad mjukvarulösning, lägre prissatt och till funktionalitet begränsad lösning för mindre bolag med ett kontor och begränsade behov.

Precise Visit Professional – den "vanliga" versionen av Visit som erbjuder premiumfunktionalitet för bolag som vill ha bästa besöksupplevelsen, högsta säkerhet och en effektiv administration, samt har behov av tilläggsprodukter och flera lokationer.

Precise Visit Multi-tenant – för kontorshotell, hyresvärdar och co-working-spaces som vill erbjuda en lösning där flera företagsnamn kan inkluderas.

Några höjdpunkter

- Stort intresse för bolagets lösningar på alla marknader och segment. Två områden som sticker ut lite extra är access management-partners intresse för Precise Access i USA samt antal bokade nykundsmöten för Precise Visit i Sverige och Norge.
- Nya partnerskap med leverantörer av Access Management System.
- En ny förbättrad integration med modaliteten palm för Precise Access.
- De investeringar som gjorts i säljkraft och produktpaketering börjar visa resultat.

Nya kunder

Tillströmningen av nya kunder har varit god under kvartalet, och det gäller även merförsäljning till befintliga kunder i form av fler kontor och länder. Några är Bonesupport, BSH Home Appliances, Gästrike Vatten, GPV International, Medicon Village, Oriola, Scandic Hotels, Tobii och Wordline. Exempel på länder där lösningarna implementerats är Sverige, Norge, Danmark, Finland, Rumänien, Japan och Polen.

Några av kunderna som migrerat till cloud är Anticimex, BSH Home Appliances, Extenda Retail och GPV International.

Roadmap

Under perioden har flera nya funktioner lanserats, samtidigt som förbättringar skett inom säkerhet, integrationer och användarvänlighet. Även rebranding till Precise Access och Precise Visit by EastCoast är en del av roadmap.



Biometric Technologies

Behovet av biometrisk säkerhet fortsätter att utvecklas snabbt, och Precise erbjudande är fortsatt synnerligen relevant. Bolaget har en stark position globalt som en trygg och ledande aktör av premiumlösningar inom biometri och utvecklingen under kvartalet har varit positiv såväl ur ett kund- som innovationsperspektiv.

Marknad och försäljning

Vertikalen för **mobitelefoner** fortsätter att leverera, med flera nya vunna projekt under kvartalet. Befintliga kunder genererar fortsatt goda volymer – om än med lägre tillväxt på grund av viss osäkerhet relaterad till tullar och det globala säkerhetsläget. Relationen till Qualcomm och EgisTech utvecklas positivt och fortsätter att generera intäkter.

Fordonsbranschen ger positiva signaler och intäkterna ligger i linje med förväntan men bolaget upplever för tillfället en stor försiktighet och tröghet i nya affärsdialoger.

Ett annat område med fin potential är **nationella ID-program**, där flera nya kontrakt signerats. Behovet av anti-spoof och liveness har ökat i takt med att säkerhetskraven skärps och Precise ser stora möjligheter inom området. Komplexiteten och storleken på projekt kopplade till nationella ID program gör däremot ofta att ledtiden blir längre jämfört med projekt i andra segment, men det rör sig framåt.

Satsningen på **palm** har tagit viktiga steg under kvartalet och modaliteten går från klarhet till klarhet. Några höjdpunkter:

- Den tekniska utvecklingen fortsätter, med ytterligare framsteg inom prestanda, säkerhet, anti-spoof och ett breddat erbjudande för Android i embedded-miljöer. En färdigtestad integration med Precise Access är nu på

plats, och även integrationer med andra access management-system.

- Flera pilotprojekt i USA inom fysisk access är igång.
- Samarbetspartnern HandID har, något försenade, fortsatt utvecklingen av sin palm-läsare och närmar sig en färdig produkt, med planerad massproduktion i slutet av året.
- Myndighetsinitiativ visar ett växande intresse för hand-modaliteten, och flera aktörer har börjat specificera strikta krav på prestanda och säkerhet kopplade till denna teknik.

Ett ytterligare område med stark utveckling är våra **biometrisk tjänster**, där intresset ökat markant. Det gäller framför allt biometrisk datainsamling som syftar till att optimera prestanda och säkerhet i enheter med biometrisk autentisering. Även slutkunder – däribland mobiltelefonstillverkare – ser stort värde i Precise biometrisk expertis för att vidareutveckla säkerhet, prestanda och användarupplevelse i sina produkter.

Utveckling och innovation

Precise fortsätter att vidareutveckla och stärka sin biometrisk plattform – både genom vidareutveckling av enskilda produkter och genom att identifiera synergier inom den samlade produktsviten.

Exempel på pågående initiativ:

- Generella förbättringar av prestanda och säkerhet, med extra fokus på BioLive och anti-spoof.
- Support för nya sensorer och kundprojekt, särskilt inom området ultrasonic.
- Syntetisk bildgenerering för att snabbare och effektivare optimera lösningarna avseende prestanda och säkerhet.
- Förbättrad prestanda och paketering för palm.



Ny website för Precise

Under juni lanserade Precise sin nya hemsida, precisebiometrics.com. Hemsidan är en av Precise primära kanaler för extern kommunikation, både gällande bolagets kommersiella erbjudande och för kommunikation till investerarmålgruppen.

Den nya hemsidan speglar på ett bättre sätt vem Precise är, bolagets ambitioner, bolaget fulla kommersiella erbjudande samt IR-agendan. Siten presenterar bolagets diversifierade erbjudande på ett tydligt sätt för relevanta målgrupper.

I samband med lanseringen introduceras även en ny ytterligare primär färg, lila, i tillägg till den befintliga färgpaletten. Målet är att skapa en tydligare identitet för Precise. Projektet ska dock inte ses som ett branding-projekt, utan som en webblansering som till mindre del inneburit en översyn av erbjudandestruktur samt det visuella uttrycket.



”Målet med nya webbsiten är en säljdrivande hemsida som hjälper besökaren att förstå Precise diversifierade erbjudande, vilket värde vi tillför och vem vi är. Siten är också en tydlig och enkel plattform för investerare. Nu börjar det viktiga och roliga arbetet med att testa, analysera och förbättra innehåll, besökarupplevelse, SEO, CRO, mm”.

Fredrik Andre, CMO Precise Biometrics

Kunderbjudande

I ett samhälle där säkerhet och användarvänlighet blir alltmer centralt hjälper Precise till att skapa ökad trygghet genom att utveckla innovativa tekniska lösningar inom cybersäkerhet och biometrisk igenkänning. Enkelhet och förstklassig användarupplevelse kombineras med prestanda och hög säkerhet. I stället för att använda pin-kod, lösenord, nyckel, kort, etc. använder du ditt finger, ansikte eller hand för autentisering eller identifiering.

Användningsområdena finns inom både digital och fysisk access och tillämpningarna hittas inom till exempel mobiltelefoner, bärbara datorer, logisk access, betalning, fordon, samt inom besöks- och accesssystem och olika former av myndighetsinitiativ som till exempel nationella ID system och Automated Biometric Identification Systems (ABIS).

Erbjudandet består dels av biometriska algoritmprodukter, grundteknologi som komponenttillverkare använder i sina produkter, dels av slutkundsprodukter för access- och besökshantering.

Fokus är att skapa en trygg och sömlös vardag för människor genom att kombinera användarvänlighet med hög säkerhet i lösningar för cybersäkerhet och biometrisk säkerhet.

Varför Precise?

Möjliggör smartare och säkrare autentisering och identifiering för mobiltelefoner, fordon, säkra inloggningar, besökshantering och fysisk access, samtidigt som vi stödjer myndighetsinitiativ som nationella ID-program och ABIS.

- Unik position och över 25 års expertis.
- 100 000 biometriska verifieringar varje sekund.

- Global räckvidd och förtroende från ledande aktörer.
- 100% mjukvara och SaaS vilket skapar flexibilitet och förutsättningar för snabba omställningar.
- Hårdvaruoberoende.
- Kombinerar flera olika biometriska modaliteter som finger, hand, och ansikte.

Våra produkter

Access- och besökshantering

- **Precise Access** är vår biometriska accesslösning för fysisk inpassering genom hand- eller ansiktigenkänning.
- **Precise Visit by EastCoast** är vårt besökssystem som erbjuder en förstklassig besöksupplevelse, och samtidigt förbättrar säkerhet, administration och regelefterlevnad.

Biometrisk mjukvarusvit för hand- och fingerigenkänning

- **BioMatch** är vår produkt för att matcha biometriska avtryck för finger och handflata.
- **BioLive** är vår produkt för att förhindra manipulering, bedrägeri och förfalskning genom att säkerställa att biometriska avtryck är äkta.
- **BioEnhance** är vår produkt för bildförbättring, tex gällande biometriska avtryck innan matchning görs.
- **Biometric Services** är vårt erbjudande gällande biometrisk expertis, datainsamling och spoof creation.



Omsättning och rörelseresultat

Kvartalets omsättning

Omsättningen under kvartalet blev 20,8 Mkr (20,6) som fördelades på royaltointäkter 8,8 Mkr (8,1), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 10,0 Mkr (10,4) samt övrigt 2,0 Mkr (2,1). Royaltointäkterna under andra kvartalet är något högre än föregående år, även om de påverkas negativt av ett omförhandlat kundavtal. Avtalet innebär en ökad intäkt på årsbasis, men en lägre royaltointäkt under kvartalet med cirka 1 Mkr. Avtalet kommer att ge en positiv effekt under det andra halvåret då intäkterna sprids jämnare mellan kvartalen framöver. Även en försvagad USD påverkade intäkterna negativt.

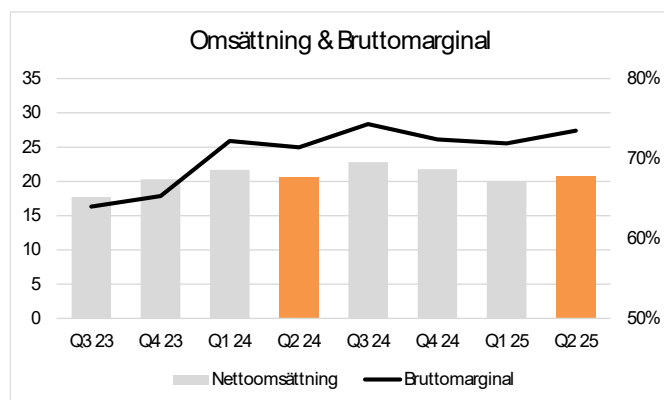
Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 15,3 Mkr (15,1) och fördelades på royalties 8,8 Mkr (8,1), licenser 5,4 Mkr (5,7) och övrigt 1,1 Mkr (1,3). Royaltointäkterna under andra kvartalet var något högre än föregående år, trots negativ påverkan från ett omförhandlat kundavtal och en försvagad USD. Omförhandlingen av avtalet är positiv och innebär en ökad intäkt på årsbasis, men förändringen påverkar hur intäkterna fördelas över året. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 82,2 % (84,6). Minskningen beror framför allt på högre kostnader för sålda varor och tjänster för kvartalet.

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 5,5 Mkr (5,5) och redovisas under licenser 4,6 Mkr (4,7) och övrigt 0,9 Mkr (0,8).

Andelen återkommande intäkter (Annual Recurring Revenue, ARR) var vid slutet av kvartalet 18,2 Mkr (18,6). Den lägre ARR-nivån förklaras av ett enskilt kundavtal som avslutats under perioden, med en negativ påverkan om cirka 0,8 Mkr.



Samtidigt har kvartalet haft en positiv nyförsäljning. Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 49,2 % (35,4). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder.

Kvartalets resultat

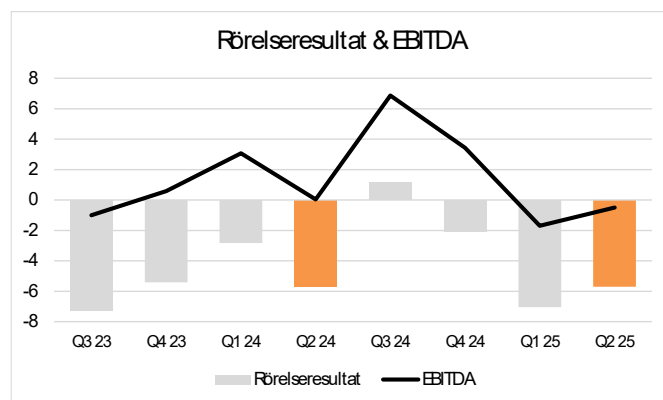
Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 73,5 % (71,4). Ökningen beror främst på minskade avskrivningar. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 3,7 Mkr (4,2). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 0,6 Mkr (0,6).

Rörelsekostnaderna för kvartalet ökade till 21,0 Mkr (20,4). Under kvartalet påverkades bolaget negativt av valutakursutvecklingen för USD, vilket resulterade i övriga rörelsekostnader om -0,9 Mkr, jämfört med -0,1 Mkr samma kvartal föregående år.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -0,5 Mkr (0,1), vilket förklaras av valutakurspåverkan enligt ovan, ett omförhandlat kundavtal som bokföringsmässigt innebär cirka 1 Mkr lägre intäkt i kvartalet men en högre intäkt på årsbasis.

Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till -5,7 Mkr (-5,7). Kvartalets resultat uppgick till -5,8 Mkr (-5,6). Totala avskrivningar uppgick till 5,2 Mkr (5,8).

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för kvartalet uppgick till -0,07 kr (-0,07).



Delårsperiodens omsättning

Omsättningen under delårsperioden uppgick till 40,8 Mkr (42,3). Omsättningen fördelades på royaltyintäkter 17,5 Mkr (18,6), licensintäkter (inklusive support och underhåll) 19,8 Mkr (20,2), samt övrigt 3,5 Mkr (3,5). Royaltyintäkternas minskning påverkas negativt av ett omförhandlat kundavtal. Avtalet innebär en ökad intäkt på årsbasis, men en lägre royaltyintäkt under delårsperioden med cirka 2 Mkr. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Även en försvagad USD påverkade intäkterna negativt.

Biometric Technologies

Omsättningen för Biometric Technologies uppgick till 30,2 Mkr (31,7) och redovisas under royalties 17,5 Mkr (18,6), licenser 10,5 Mkr (11,0) och övrigt 2,3 Mkr (2,2). Royaltyintäkterna under delårsperioden var något lägre än föregående år, med en negativ påverkan från ett omförhandlat kundavtal och en försvagad USD. Licensintäkterna minskade jämfört med samma period förra året, främst beroende på förändringar i sammansättningen av kunder och omförhandlade licensavtal med anledning av mindre supportbehov hos vissa kunder. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 82,5% (84,9).

Digital Identity

Omsättningen för Digital Identity uppgick till 10,6 Mkr (10,5) och redovisas under licenser 9,3 Mkr (9,2) och övrigt 1,3 Mkr (1,3). ARR var vid slutet av delårsperioden 18,2 Mkr (18,6). Den lägre ARR-nivån förklaras av ett enskilt kundavtal som avslutats under perioden, med en negativ påverkan om cirka 0,8 Mkr. Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 44,7 % (32,2).

Delårsperiodens resultat

Bruttomarginalen under delårsperioden uppgick till 72,7 % (71,8). Den förbättrade bruttomarginalen beror på minskade avskrivningar, vilket i sin tur är en effekt av lägre aktivering av utvecklingsutgifter under tidigare perioder. Avskrivningarna på aktiverade utvecklingsutgifter uppgick till 7,5 Mkr (8,5). Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar uppgick till 1,2 Mkr (1,2).

Rörelsekostnaderna för delårsperioden ökade till 42,4 Mkr (38,9). Under delårsperioden påverkades bolaget negativt av valutakursutvecklingen för USD, vilket i sin helhet resulterade i övriga rörelsekostnader om -2,4 Mkr. Motsvarande delårs-

period föregående år uppstod en rörelseintäkt om 0,5 Mkr, vilket innebär en valutarelaterad förändring om 2,9 Mkr mellan perioderna.

Resultatet på EBITDA-nivå minskade till -2,2 Mkr (3,2). Detta förklaras av valutakurspåverkan enligt ovan, samt ett omförhandlat kundavtal som bokföringsmässigt innebär cirka 2 Mkr lägre intäkt i kvartalet men en högre intäkt på årsbasis. Rörelseresultatet i delårsperioden uppgick till -12,8 Mkr (-8,5). Periodens resultat under delårsperioden uppgick till -13,0 Mkr (-8,5). Totala avskrivningar uppgick till 10,5 Mkr (11,6). Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) för delårsperioden uppgick till -0,17 kr (-0,11).

Finansnetto och skatt

Finansnettot under kvartalet uppgick till -0,2 Mkr (0,0) och skattekostnaden uppgick till 0,1 Mkr (0,1). Finansnettot under delårsperioden uppgick till -0,4 Mkr (-0,2) och skattekostnaden uppgick till 0,2 Mkr (0,2).

Finansnettot är hänförligt till kursdifferenser i likvida medel, ränteintäkter, ränta på leasingskuld i enlighet med IFRS 16 samt räntekostnad på uppskjuten fast köpeskilling relaterat till köp av EastCoast.

Kassaflöde & investeringar

Kvartalets kassaflöde från löpande verksamhet uppgick till 1,3 Mkr (3,9), varav 2,0 Mkr (3,8) är hänförligt till förändring av rörelsekapitalet. Under kvartalet har koncernen investerat -0,7 Mkr (0,1) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för kvartalet uppgick till -2,3 Mkr (0,6).

Delårsperiodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 3,4 Mkr (1,0), främst hänförligt till en positiv förändring i rörelsekapitalet om 6,1 Mkr (-2,0). Under delårsperioden har koncernen investerat -0,7 Mkr (0,1) i materiella anläggningstillgångar. Totalt kassaflöde för delårsperioden uppgick till -3,8 Mkr (-5,9).

Aktiveringar och avskrivningar utvecklingsarbete

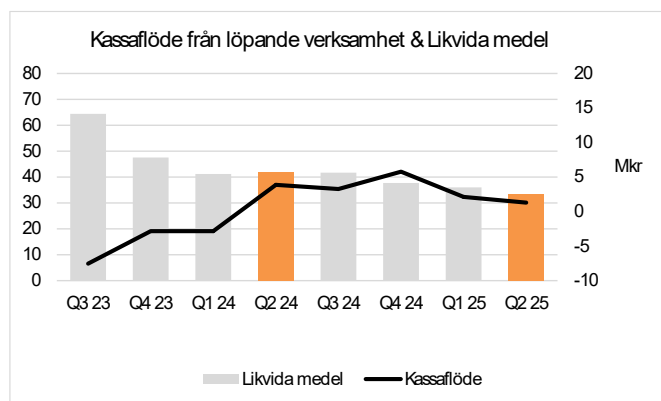
Under kvartalet har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 2,8 Mkr (2,6) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete avseende Digital Identity och Biometric Technologies uppgick till 3,7 Mkr (4,2). Under delårsperioden har utgifter för utvecklingsarbete aktiverats med 5,7 Mkr (5,6) och avskrivningar av aktiverade utgifter för utvecklingsarbete uppgick till 7,5 Mkr (8,5).

Nyttjanderättstillgångar

Under kvartalet tillkom inga nya hyresavtal men för delårsperioden tillkom en förlängning av hyresavtal i Lund samt indexhöjning av hyran i Lund och Stockholm har inneburit en ökning av leasingskulden med 3,4 Mkr (5,8). Vid periodens slut uppgick nyttjanderättstillgångar till 11,3 Mkr (8,6).

Finansiell ställning och likviditet

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 33,6 Mkr (41,7). Det totala egna kapitalet uppgick vid periodens utgång till 138,1 Mkr (150,9) och eget kapital per aktie till 1,76 Kr (1,92).



Moderbolaget

Moderbolagets omsättning för kvartalet uppgick till 15,8 Mkr (15,5) och rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -6,0 Mkr (-5,3) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 0,6 Mkr (0,6). Delårsperiodens omsättning uppgick till 31,9 Mkr (33,2). Rörelseresultatet uppgick till -12,7 Mkr (-8,3) och har belastats med goodwillavskrivningar uppgående till 1,2 Mkr (1,2). Likvida medel uppgick vid delårsperiodens utgång till 24,8 Mkr (29,2) och eget kapital till 126,1 Mkr (140,9).

Organisation & personal

Organisationen består av huvudkontor i Lund, samt kontor i Stockholm, Potsdam, USA och Shanghai, Kina. Vid delårsperiodens utgång hade koncernen 45 (44) medarbetare inklusive on-site konsulter. Antal anställda var 36 (33), varav 29 (24) i Sverige. Precise jobbar agilt tillsammans med flera partners vilket medför en snabbriktig och skalbar organisation. I medarbetare inräknas inte partner.

Finansiell kalender

- Delårsrapport tredje kvartalet 2025 – 14 november 2025
- Bokslutskommuniké för 2025 – 12 februari 2026
- Delårsrapport första kvartalet 2026 – 13 maj 2026
- Årsstämma 2026 - 21 maj 2026

Riskfaktorer

Koncernens och moderbolagets affärsrisker och riskhantering samt hantering av finansiella risker finns utförligt beskrivna i årsredovisningen för 2024 som avlämnades i april 2025. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat sedan dess som påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens eller moderbolagets risker och hantering av dessa.

Ägarstruktur

Precise Biometrics AB (publ) med organisationsnummer 556545-6596 är moderföretag i Precise Biometrics koncernen. Precise Biometrics AB:s aktier är noterade på Nasdaq OMX Nordics Small Cap-lista. Antalet aktieägare var vid kvartalets utgång 21 272 (18 893). Under kvartalet har det omsatts 77 604 950 (194 684 836) PREC aktier. Sista betalkurs per 30 juni uppgick till 3,40 kr (3,67) och aktiekursen har under kvartalet varierat mellan 3,32 kr (1,14) och 4,42 kr (4,95).

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Lund den 15 augusti 2025

Torgny Hellström

Styrelseordförande

Howard Ro

styrelseledamot

Peter Gullander

styrelseledamot

Victor Kuzmin

styrelseledamot

Maria Rydén

styrelseledamot

Åsa Schwarz

styrelseledamot

Joakim Nydemark

VD

För mer information, vänligen kontakta:

Joakim Nydemark, VD

E-mail: joakim.nydemark@precisebiometrics.com

Denna information är sådan information som Precise Biometrics AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 15 augusti 2025 klockan 08:00 (CET).

Koncernens resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Kostnad för sålda varor och tjänster		-5 505	-5 881	-11 120	-11 908	-23 786	-22 998
Bruttovinst		15 279	14 701	29 671	30 358	63 066	62 379
Försäljningskostnader		-9 101	-9 399	-17 905	-17 883	-32 982	-33 004
Administrationskostnader		-3 886	-3 744	-7 830	-7 594	-13 789	-14 025
FoU kostnader		-7 149	-7 086	-14 246	-13 894	-26 966	-27 318
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-850	-135	-2 447	523	1 256	-1 714
		-20 985	-20 365	-42 429	-38 848	-72 480	-76 061
Rörelseresultat		-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Finansiella intäkter/kostnader	4	-150	10	-378	-219	630	471
Resultat före skatt		-5 858	-5 654	-13 136	-8 709	-8 784	-13 211
Skatt		87	88	173	174	351	350
Periodens resultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-5 770	-5 565	-12 963	-8 534	-8 433	-12 862
Resultat per aktie verksamhet, kr*							
- före utspädning, kr		-0,07	-0,07	-0,17	-0,11	-0,11	-0,16
- efter utspädning, kr		-0,07	-0,07	-0,17	-0,11	-0,11	-0,16
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTATET							
Periodens resultat		-5 770	-5 565	-12 963	-8 534	-8 433	-12 862
Övrigt totalresultat							
<i>Poster som senare kan återföras i resultaträkningen</i>							
Omräkningsdifferenser utlandsverksamhet		-198	-17	-540	141	274	-407
Övrigt totalresultat för perioden		-198	-17	-540	141	274	-407
Summa totalresultat hänförligt till innehavare av andelar i moderföretaget		-5 968	-5 582	-13 503	-8 393	-8 159	-13 269

* Utspädningseffekter beaktas endast i de fall det medför att resultat per aktie försämrar. Utspädningseffekter har inte beaktats då snittkursen understiger teckningskursen i aktuella optionsprogram.

Koncernens balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar		12 944	10 413	10 639
Goodwill och immateriella anläggningstillgångar		121 708	128 620	124 741
Summa anläggningstillgångar		134 652	139 033	135 380
Omsättningstillgångar				
Varulager		225	291	242
Kundfordringar		15 120	19 897	23 813
Övriga fordringar		3 918	3 579	3 123
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2 822	3 091	2 804
Likvida medel	4,6	33 577	41 746	37 704
Summa omsättningstillgångar		55 662	68 603	67 686
SUMMA TILLGÅNGAR		190 314	207 636	203 066
EGET KAPITAL & SKULDER				
EGET KAPITAL				
Eget kapital		138 069	150 927	151 163
Summa Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		138 069	150 927	151 163
LÅNGFRISTIGA SKULDER				
Långfristiga skulder	6	18 623	21 904	16 281
Summa långfristiga skulder		18 623	21 904	16 281
KORTFRISTIGA SKULDER				
Kortfristiga skulder	4,6	33 621	34 805	35 621
Summa kortfristiga skulder		33 621	34 805	35 621
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		190 314	207 636	203 066

Kassaflödesanalys koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Kassaflöde från den löpande verksamheten							
Rörelseresultat		-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		5 158	5 737	10 410	11 748	22 928	21 590
Räntebetalningar, netto		-150	10	-378	-219	630	471
Betald skatt		-3	-4	0	-11	-22	-11
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-702	79	-2 726	3 028	14 122	8 368
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapitalet							
Förändring av varulager		-3	2	17	68	117	66
Förändring av kortfristiga fordringar		7 003	6 365	7 827	-941	-4 113	4 655
Förändring av kortfristiga skulder		-4 991	-2 591	-1 708	-1 132	-71	-648
		2 009	3 776	6 136	-2 005	-4 067	4 074
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 307	3 855	3 410	1 024	10 055	12 442
Förvärv av dotterbolag	6	0	0	0	0	-6 168	-6 168
Investering materiella anläggningstillgångar		-672	76	-712	107	-370	-1 189
Investering i immateriella anläggningstillgångar		-2 761	-2 674	-5 722	-5 729	-10 967	-10 960
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 433	-2 598	-6 434	-5 622	-17 505	-18 317
Återköp av egna aktier		0	-1	-1	-2	-3	-2
Optioner		407	0	407	0	0	407
Betalning av leasingsskuld		-593	-639	-1 193	-1 261	-2 542	-2 475
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-186	-640	-787	-1 263	-2 545	-2 070
Totalt kassaflöde		-2 312	616	-3 810	-5 862	-9 994	-7 943
Likvida medel vid periodens början		36 036	41 148	37 704	47 534	47 534	41 746
Kursdifferenser i likvida medel		-147	-18	-317	73	164	-226
Likvida medel vid periodens slut 1)		33 577	41 746	33 577	41 746	37 704	33 577

1) Balansposten likvida medel innehåller endast banktillgodohavande såväl vid periodens början, såsom vid periodens slut.

Förändring eget kapital koncernen, i sammandrag

Belopp i tkr		2025	2024	2024	Rullande
	Not	jan-jun	jan-jun	Helår	12 mån
Eget kapital vid periodens ingång		151 163	159 319	159 319	150 927
Totalresultat					
Periodens resultat		-12 963	-8 534	-8 433	-12 862
Övrigt totalresultat					
Valutakursdifferenser		-540	141	274	-407
Summa övrigt totalresultat		-540	141	274	-407
Summa totalresultat		-13 503	-8 393	-8 159	-13 269
Transaktioner med aktieägarna					
LTI Program	5	409	2	2	409
Summa transaktioner med aktieägare		409	2	2	409
Eget kapital vid periodens utgång		138 069	150 927	151 163	138 069

Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34, delårsrapportering. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. De redovisnings- och värderingsprinciper samt bedömningsgrunder som tillämpades i årsredovisningen för 2024 har även använts i denna delårsrapport.

Not 2 – Intäktsfördelning

Belopp i tkr	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Segment						
<i>Biometric Technologies</i>						
Royalty	8 804	8 096	17 468	18 584	41 089	39 972
Licenser, inkl. support och underhåll	5 368	5 714	10 489	10 995	21 976	21 471
Övrigt	1 126	1 259	2 272	2 170	2 358	2 460
<i>Digital Identity</i>						
Licenser, inkl. support och underhåll	4 621	4 682	9 261	9 197	18 588	18 651
Övrigt	865	831	1 302	1 320	2 841	2 822
Summa	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Tidpunkt						
Försäljning vid viss tidpunkt*	10 686	9 878	20 944	21 762	47 777	46 959
Försäljning över tid**	10 098	10 704	19 847	20 504	39 075	38 418
Summa	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Region/Land						
Europa	6 412	7 118	12 886	12 941	27 598	27 542
- varav Sverige	4 733	5 496	9 997	10 315	20 356	20 038
Asien	7 241	7 795	13 635	15 920	29 443	27 159
- varav Kina	275	337	551	698	1 372	1 225
- varav Taiwan	5 987	6 720	11 314	13 591	24 963	22 686
USA	7 132	5 671	14 269	13 405	29 811	30 675
Summa	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377

* Försäljning vid viss tidpunkt innebär att intäkter redovisas point-in-time vid avtalsperiodens början, då kontroll övergått till kund. Royalty har flyttats till försäljning vid viss tidpunkt för att ge en mer rättvisande bild.

**Försäljning över tid innebär att intäkter periodiseras linjärt över avtalstiden.

Not 3 – Segmentsredovisning

	2025			2024		
	Biometric Technologies	Digital Identity	apr-jun Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	apr-jun Summa Segment
Nettoomsättning	15 298	5 486	20 784	15 069	5 514	20 582
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-451	-954	-1 405	-104	-1 177	-1 280
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-2 269	-1 831	-4 100	-2 218	-2 384	-4 601
Bruttovinst	12 577	2 701	15 279	12 748	1 954	14 701

	2025			2024		
	Biometric Technologies	Digital Identity	jan-jun Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	jan-jun Summa Segment
Nettoomsättning	30 228	10 563	40 791	31 749	10 518	42 266
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-723	-2 011	-2 733	-324	-2 240	-2 564
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-4 558	-3 829	-8 387	-4 456	-4 889	-9 345
Bruttovinst	24 947	4 723	29 671	26 969	3 389	30 358

	2024			Rullande		
	Biometric Technologies	Digital Identity	Helår Summa Segment	Biometric Technologies	Digital Identity	12 månader Summa Segment
Nettoomsättning	65 424	21 428	86 852	63 904	21 473	85 376
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 259	-4 297	-5 556	-1 658	-4 068	-5 725
Avskrivningar som ingår i kostnad för sålda varor	-9 402	-8 828	-18 230	-9 504	-7 768	-17 272
Bruttovinst	54 764	8 303	63 066	52 743	9 637	62 379

Övriga upplysningar

Endast nettoomsättning och kostnader för sålda varor allokeras till respektive segment. Övriga kostnader allokeras inte på segmentsnivå då dessa poster hänförs till koncernverksamheten.

	2025	2024	2025	2024	2024	Rullande
Avstämning av resultat	apr-jun	apr-jun	jan-jun	jan-jun	Helår	12 månader
Bruttoresultat	15 279	14 701	29 671	30 358	63 066	62 379
Försäljningskostnader	-9 101	-9 399	-17 905	-17 883	-32 982	-33 004
Administrationskostnader	-3 886	-3 744	-7 830	-7 594	-13 789	-14 025
FoU kostnader	-7 149	-7 086	-14 246	-13 894	-26 966	-27 318
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-850	-135	-2 447	523	1 256	-1 714
Finansiella intäkter / kostnader	-150	10	-378	-219	630	471
Resultat efter finansiella poster	-5 858	-5 654	-13 136	-8 709	-8 784	-13 211

Not 4 – Finansiella instrument

Verkligt värde avseende finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med redovisat värde i balansräkningen.

Räntebärande skulder

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet av EastCoast Solutions AB (se not 6). Den 1 december 2022 erlades 30 000 Tkr, den 30 november 2023 erlades 10 000 Tkr och den 30 november 2024 erlades 5 000 Tkr. 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2025 och 5 000 Tkr ska erläggas den 30 november 2026. Ränta tillkommer på beloppen om 5000 tkr som förfaller den 30 november 2025 och 5000 tkr den 30 november 2026. Ränta för perioden 1 december 2023 till 30 november 2024 erlades den 30 november 2024. Räntan, om 3 månaders STIBOR + 8%, tillkommer från och med den 30 november 2023 tills beloppen är betalda. Skulden redovisas som en räntebärande skuld per den 30 juni 2025.

Skulden har nuvärdesberäknats enligt den ursprungliga effektivräntan 1,8% och redovisas som övrig kortfristig skuld (5 961 Tkr) respektive övrig långfristig skuld (5 351 Tkr).

Not 5 – LTI program

Årsstämman 2022 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om inrättande av ett långsiktigt aktiebonusprogram (LTI 2022/2028) för samtliga anställda i Precise Biometrics. För att möjliggöra genomförandet av LTI 2022/2028 och säkerställa leverans av aktier till deltagarna samt täckande av bolagets kostnader för sociala avgifter, beslutade stämman samtidigt om ändring av bolagsordningen i form av införande av nya C-aktier, bemyndigande för styrelsen att emittera C-aktier, bemyndigande för styrelsen att återköpa C-aktier, och godkännande av överlåtelse av aktier till deltagare i LTI 2022/2028. Uppsättningen av C-aktier skedde under kvartal 4 2022. Per den 30 juni 2025 innehar Precise Biometrics 1 085 000 stycken C aktier.

Årsstämman 2025 beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, att inrätta ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2025/2028) för seniora befattningshavare och andra nuvarande och framtida anställda inom koncernen genom utgivande av högst 1 200 000 teckningsoptioner, vilket innebär att bolagets aktiekapital kan komma att öka med högst 360 000 kronor. Samtliga teckningsoptioner har emitterats vederlagsfritt till det helägda dotterbolaget, Precise Biometrics Services AB, för vidareöverlåtelse till marknadsvärde till nuvarande anställda som erbjudits deltagande samt till framtida anställda inom koncernen.

Per den 30 juni 2025 hade cirka 450 000 teckningsoptioner överlåtits till deltagare. Teckningsoptionerna har en löptid om tre år och kan utnyttjas för teckning av aktier under perioden 1 augusti 2028 till och med den 30 september 2028. Villkor för fortsatt innehav och rätt att utnyttja optionerna regleras i särskilda överlåtelseavtal, och kan påverkas av exempelvis anställningens upphörande. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i bolaget till ett lösenpris om 5,63 SEK per aktie. Eftersom optionerna har förvärvats till marknadsvärde uppstår ingen redovisningsmässig kostnad för bolaget enligt IFRS 2.

Not 6 – Rörelseförvärv

Den 30 november 2021 förvärvade koncernen 100% av aktierna i EastCoast Solutions AB och Besökssystem Sverige AB.

Köpeskillingen uppgick till 86 203 Tkr, varav 24 466 Tkr erlades per 31 december 2021 dels via kontant betalning på 18 000 Tkr och dels via utgivande av nyemitterade aktier uppgående till 6 466 Tkr. Ytterligare 8 268 Tkr erlades kontant i januari 2022.

Den 30 november 2022 signerades ett tilläggsavtal som ändrade villkoren för den resterande skulden på 55 000 Tkr för förvärvet, för nya villkor se not 4.

Under andra kvartalet 2025 finns det ingen påverkan på koncernens likvida medel avseende rörelseförvärv.

Moderbolagets resultaträkning, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	1	15 841	15 498	31 906	33 208	69 959	68 657
Kostnad för sålda varor och tjänster		-7 039	-7 113	-14 663	-15 326	-32 412	-31 750
Bruttovinst		8 802	8 385	17 243	17 882	37 547	36 907
Försäljningskostnader		-5 452	-5 625	-11 090	-11 309	-20 783	-20 564
Administrationskostnader		-3 740	-3 558	-7 555	-7 285	-13 227	-13 497
FoU kostnader		-4 731	-4 492	-8 888	-8 294	-16 031	-16 625
Övriga rörelseintäkter/kostnader		-852	12	-2 439	667	1 261	-1 845
		-14 775	-13 662	-29 972	-26 221	-48 780	-52 531
Rörelseresultat		-5 973	-5 277	-12 729	-8 339	-11 233	-15 624
Finansiella intäkter/kostnader		-62	95	-162	-45	809	692
Erhållna koncernbidrag		0	0	0	0	151	151
Resultat före skatt		-6 035	-5 182	-12 891	-8 384	-10 274	-14 781
Skatt		0	0	0	0	0	0
Periodens resultat		-6 035	-5 182	-12 891	-8 384	-10 274	-14 781

Moderbolagets balansräkning, i sammandrag

Belopp i tkr

TILLGÅNGAR	Not	2025-06-30	2024-06-30	2024-12-31
Anläggningstillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		1 223	1 487	1 196
Goodw ill och immateriella anläggningstillgångar		19 918	26 910	22 812
Finansiella anläggningstillgångar		90 558	90 558	90 558
Summa anläggningstillgångar		111 699	118 955	114 566
Omsättningstillgångar				
Varulager		0	0	0
Kundfordringar		12 640	16 607	20 859
Fordringar hos koncernföretag		6 129	1 392	8 145
Övriga fordringar		2 393	11 571	1 841
Förutbetalda kostnader		2 296	2 663	2 449
Kassa och bank		24 794	29 176	25 452
Summa omsättningstillgångar		48 252	61 409	58 746
SUMMA TILLGÅNGAR		159 951	180 364	173 312
EGET KAPITAL & SKULDER				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		23 539	23 539	23 539
Reservfond		1 445	1 445	1 445
Fond för utvecklingsutgifter		14 597	20 002	15 911
Summa bundet eget kapital		39 581	44 986	40 895
Fritt eget kapital				
Överkursfond		168 316	168 316	168 316
Balanserat resultat		-68 902	-64 033	-59 942
Årets resultat		-12 891	-8 384	-10 274
Summa fritt eget kapital		86 523	95 899	98 100
Summa Eget Kapital		126 104	140 885	138 995
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder		5 369	11 357	5 337
Summa långfristiga skulder		5 369	11 357	5 337
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder		28 478	28 122	28 979
Summa kortfristiga skulder		28 478	28 122	28 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		159 951	180 364	173 312

Koncernen nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår 12 månader	Rullande
Nettoomsättning	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Omsättningsstillväxt, %	1,0%	15,1%	-3,5%	14,1%	15,7%	6,3%
Bruttomarginal, %	73,5%	71,4%	72,7%	71,8%	72,6%	73,1%
EBITDA	-547	89	-2 236	3 158	13 379	7 985
Rörelseresultat	-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Rörelsekapital*	28 015	39 923	28 015	39 923	38 019	28 015
Sysselsatt kapital	149 413	168 409	149 413	168 409	162 455	149 413
Kassalikviditet, %	164,9%	196,3%	164,9%	196,3%	189,3%	164,9%
Soliditet, %	72,5%	72,7%	72,5%	72,7%	74,4%	72,5%
Resultat per aktie före utspädning, kr	-0,07	-0,07	-0,17	-0,11	-0,11	-0,16
Resultat per aktie efter utspädning, kr	-0,07	-0,07	-0,17	-0,11	-0,11	-0,16
Eget kapital per aktie, kr	1,76	1,92	1,76	1,92	1,93	1,76
Antal aktier (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Vägt genomsnittligt antal aktier justerat för utspädningseffekt (tusental)	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464	78 464
Antal anställda vid periodens utgång	36	32	36	32	35	36
Genomsnittligt antal anställda under perioden	36	33	36	32	32	34
Annual Recurring Revenue Digital Identity	18 227	18 645	18 227	18 645	18 980	

* Nyckeltalet är beräknat exklusive kortfristig skuld till EastCoast International AB.

Koncernen avstämning alternativa nyckeltal

Belopp i tkr om inget annat anges	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Omsättningstillväxt	1,0%	15,1%	-3,5%	14,1%	15,7%	6,3%
Bruttoresultat	15 279	14 701	29 671	30 358	63 066	62 379
Nettoomsättning	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Bruttomarginal, %	73,5%	71,4%	72,7%	71,8%	72,6%	73,1%
Rörelseresultat	-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Nettoomsättning	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Rörelsemarginal, %	-27,5%	-27,5%	-31,3%	-20,1%	-10,8%	-16,0%
EBITDA	-547	89	-2 236	3 158	13 379	7 985
Avskrivningar	-5 160	-5 752	-10 522	-11 648	-22 794	-21 668
Rörelseresultat	-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682
Omsättningstillgångar	55 662	68 603	55 662	68 603	67 686	55 662
Kortfristiga skulder exkl kortfristig skuld RM International	27 646	28 681	27 646	28 681	29 667	27 646
Rörelsekapital	28 015	39 923	28 015	39 923	38 019	28 015
Försäljningskostnader	-9 101	-9 399	-17 905	-17 883	-32 982	-33 004
Administrationskostnader	-3 886	-3 744	-7 830	-7 594	-13 789	-14 025
FoU kostnader	-7 149	-7 086	-14 246	-13 894	-26 966	-27 318
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-850	-135	-2 447	523	1 256	-1 714
Summa rörelsekostnader	-20 985	-20 365	-42 429	-38 848	-72 480	-76 061
Kostnad för sålda varor och tjänster	-5 505	-5 881	-11 120	-11 908	-23 786	-22 998
Avskrivningar Kostnad sålda varor	4 100	4 600	8 387	9 344	18 230	17 272
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar	-1 405	-1 281	-2 733	-2 564	-5 556	-5 725
Rörelsekostnader	-20 985	-20 365	-42 429	-38 848	-72 480	-76 061
Avskrivningar Rörelsekostnader	1 060	1 152	2 134	2 304	4 564	4 395
Rörelsekostnader exkl. avskrivningar	-19 926	-19 212	-40 294	-36 543	-67 916	-71 666
Balansomslutning	190 314	207 636	190 314	207 636	203 066	190 314
Icke räntebärande skulder samt leasingskulder	40 900	39 228	40 900	39 228	40 611	40 900
Sysselsatt kapital	149 413	168 409	149 413	168 409	162 455	149 413
Utgående eget kapital	138 069	150 927	138 069	150 927	151 163	138 069
Genomsnittligt eget kapital	146 265	157 833	146 265	157 833	152 700	146 265
Omsättningstillgångar minus lager	55 437	68 312	55 437	68 312	67 445	55 437
Kortfristiga skulder	33 621	34 805	33 621	34 805	35 621	33 621
Kassalikviditet	165%	196%	165%	196%	189%	165%
Eget kapital	138 069	150 927	138 069	150 927	151 163	138 069
Balansomslutning	190 314	207 636	190 314	207 636	203 066	190 314
Soliditet	72,5%	72,7%	72,5%	72,7%	74,4%	72,5%

Resultatanalys, i sammandrag

Belopp i tkr	Not	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 Helår	Rullande 12 mån
Nettoomsättning	2,3	20 784	20 582	40 791	42 266	86 852	85 377
Kostnad för sålda varor och tjänster exkl. avskrivningar		-1 405	-1 281	-2 733	-2 564	-5 556	-5 725
Rörelsekostnader exkl. Avskrivningar och aktiveringar		-22 686	-21 818	-46 015	-42 123	-78 883	-82 776
Aktiverat utvecklingsarbete		2 760	2 605	5 721	5 579	10 967	11 110
EBITDA		-547	89	-2 236	3 158	13 379	7 985
Avskrivningar exklusive förvärvade immateriella tillgångar		-4 555	-5 147	-9 316	-10 437	-20 362	-19 241
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar		-605	-605	-1 206	-1 211	-2 431	-2 426
Rörelseresultat		-5 707	-5 664	-12 758	-8 490	-9 414	-13 682

Ekonomisk ordlista

Annual Recurring Revenue (ARR)

ARR definieras som repetitiva intäkter vid sista månaden i kvartalet inom Digital Identity, omräknat till en 12-månaders period. Det finns således ingen direkt koppling mellan ARR siffran och framtida mjukvaruintäkter inom Digital Identity. ARR måttet används gällande avtalsenliga återkommande intäkter för segmentet Digital Identity, då Digital Identity har en stor kundstock baserat på SaaS intäkter. Inom Biometric Technologies finns ett fåtal stora kunder och därför följs inte licensintäkterna upp med hjälp av definitionen ARR inom detta segment.

Bruttomarginal

Bruttoresultat dividerad med nettoomsättning. Visar hur stor andel av försäljningen som återstår för att täcka löner, övriga rörelsekostnader, ränta och vinst.

Earnings before interest, depreciation and amortization (EBITDA)

Resultat före finansiella poster och avskrivningar. Nyckeltalet visar koncernens resultat före avskrivningar på aktiverade tillgångar. Måttet möjliggör jämförelse med andra bolag oberoende av om verksamheten baserats på förvärv eller genom organisk tillväxt.

Eget kapital

Eget kapital vid periodens slut. Eget kapital är skillnaden mellan koncernens tillgångar och skulder, vilket motsvarar koncernens egna kapital som tillskjutits av ägare samt koncernens ackumulerade resultat.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier per balansdagen. Ett mått på hur mycket eget kapital det finns per aktie som används vid värdering per aktie i relation till aktiekursen.

Genomsnittligt eget kapital

Genomsnittligt kapital har beräknats som eget kapital senaste fyra kvartalen delat med fyra.

Kassaflöde

Från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapitalet. Det operativa kassaflödet indikerar huruvida ett företag kan generera tillräckligt positivt kassaflöde för att upprätthålla och utvidga sin verksamhet, eller om det behöver extern finansiering.

Kassalikviditet

Omsättningstillgångar exklusive lager dividerat med kortfristiga skulder. Nyckeltalet visar koncernens betalningsförmåga på kort sikt.

Omsättningstillväxt

Procentuell förändring jämfört med motsvarande period föregående år. Ett mått på om företagets omsättning växer.

Resultat per aktie efter utspädning

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier.

Resultat per aktie före utspädning

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Räntabilitet på eget kapital

Resultat efter skatt dividerat med genomsnittligt eget kapital. Nyckeltalet visar verksamhetens avkastning på ägarnas insatta kapital och är därmed ett mått på hur lönsam koncernen är. Investerare kan jämföra måttet med gällande bankränta eller avkastning från alternativa placeringar. Måttet kan även användas för att jämföra lönsamheten mellan företag i samma bransch.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder. Måttet visar det kapital ett företag behöver för att finansiera den löpande verksamheten.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader exklusive kostnad för sålda varor. Rörelsekostnader är kostnader som inte direkt hör till en speciell vara eller varugrupp. Vanliga rörelsekostnader är till exempel löner och andra personalkostnader samt lokalhyra.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning. Anger hur stor del av varje omsatt krona som blir kvar till att täcka räntor, skatt och ge eventuell vinst.

Rörelseresultat

Resultat före finansnetto och skatt. Ett mått på ett företags vinst före räntor och skatter, det vill säga differensen mellan rörelsens intäkter och rörelsekostnaderna.

Soliditet

Eget kapital dividerat med tillgångar per balansdagen. Nyckeltalet visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Måttet kan vara av intresse när man ska bedöma koncernens betalningsförmåga på lång sikt.

Sysselsatt kapital

Balansomslutning minskad med icke räntebärande skulder och avsättningar. Måttet visar hur mycket totalt kapital som används i rörelsen och är därmed den ena komponenten i att mäta avkastning från verksamheten.

YOU are the key

precisebiometrics.com

PRECiSE
BIOMETRICS