

## Storbritanniens största sportpodcast väljer Acast som podcastpartner

**Acast, världens ledande oberoende podcastföretag har ingått partnerskap med *That Peter Crouch Podcast*, Storbritanniens största sportpodcast. Samarbetsavtalet innebär att Acast kommer att ansvara för distribution av podcasten till samtliga lyssningsplattformar samt all annonsering, genom Acast Marketplace.**

*That Peter Crouch Podcast* leds av fotbollslegendaren Peter Crouch och produceras av George Cottam. Sedan starten 2018 har podcasten vuxit till att ha hundratusentals lyssnare varje vecka.

Möjligheter till kommersiella samarbeten med podcasten erbjuds nu exklusivt genom Acast Marketplace, dit annonsörer kan vända sig för att köpa annonser, sponsring, varumärkessamarbeten och andra premiumprodukter.

"Att en av Storbritanniens största poddar väljer Acast som partner är återigen ett starkt betyg för Acast och vår vision om ett öppet ekosystem för podcasts. Nu ska vi se till att *That Peter Crouch Podcast* når ut till så många lyssnare som möjligt runt om i världen samtidigt som vi kommer kunna erbjuda annonsörer ytterligare en stark plattform för att nå ut med sina budskap," **säger Ross Adams, vd Acast.**

Samarbetet innebär även *That Peter Crouch Podcast* får tillgång till Acast+, vilket ger podcasten möjlighet till ytterligare alternativ för att generera intäkter, exempelvis genom möjligheten att erbjuda annonsfria avsnitt, utökade avsnitt eller bonusinnehåll till betalande prenumeranter – utan att begränsa prenumeranter till någon specifik podcastspelare.

"Att ansluta till Acast är precis som att bli en del av en av världens största fotbollsklubbar. Vi får alla förutsättningar för att utvecklas så mycket som möjligt, samtidigt som vi får chans att nå en ännu större publik tack vare den globala räckvidden. Vi ser fram emot att samarbeta med Acast för att växa ytterligare," **säger Peter Crouch från *That Peter Crouch Podcast*.**

### För mer information

Emily Villatte, CFO och vice VD, Acast  
Tel: +46 76 525 0142  
Email: [emily.villatte@acast.com](mailto:emily.villatte@acast.com)

Ross Adams, VD, Acast  
Tel: +44 79 9052 0761  
Email: [ross@acast.com](mailto:ross@acast.com)

## Om Acast

---

Acast grundades 2014 och är världens största oberoende podcastplattform. Acast är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts och sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur – där annonsörer tillåts rikta sig till en engagerad publik av lyssnare på ett effektivt sätt genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas.

Om du lyssnar på en podcast med Acast och hör en annons, är det Acast som levererar det ljudet bakom kulisserna och delar intäkterna med kreatören.

Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2021 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3,75 miljarder och idag har Acast fler än 40 000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 1 026 MSEK 2021. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3,75 miljarder (2021). Under fjärde kvartalet 2021 hade Acast 1,09 miljarder lyssningar.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Innovation Officer och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

## Bifogade filer

---

[Storbritanniens största sportpodcast väljer Acast som podcastpartner](#)