

KEYTO Group rapporterar finansiellt resultat för Q4 2025

KEYTO Group har glädjen att presentera sitt finansiella resultat för fjärde kvartalet 2025.

FINANSIELLA HÖJDPUNKTER

Helår

- Nettoomsättning ökade med 28 procent till 2 492 MSEK (1 943)
- Justerad EBITDA, pro forma ökade med 23 procent till 367 MSEK (298), motsvarande en marginal på 12,0 procent (10,2).
- Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 291 MSEK (178), motsvarande en marginal på 11,7 procent (9,2).

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättning ökade med 36 procent till 720 MSEK (529)
- Justerad EBITDA, pro forma ökade med 38 procent till 84 MSEK (61), motsvarande en marginal på 10,4 procent (8,1).
- Justerad EBITDA ökade med 64 procent till 72 MSEK (44), motsvarande en marginal på 9,9 procent (8,3).

Magnus Agervald, VD för KEYTO Group;

"Fjärde kvartalet 2025 präglades av förbättrad operativ utveckling och hög förvärvsaktivitet. Totalt tecknades sju avtal om förvärv av bolag, och i tillägg gjordes sjutton inkråmsförvärv. Nettoomsättningen ökade med 36 procent och justerad EBITDA ökade med 64 procent. I kvartalet har vi fortsatt bygga vår fullserviceplattform genom förvärvet av Smartify, vilket innebar etableringen av det nya segmentet "Handyman & Tech". Tidigt 2026 förvärvades Hemfixarna, som ytterligare stärker segmentets erbjudande.

När vi nu är inne i 2026 är min optimism intakt. Vår växande kundbas och vår portfölj av bolag med hög strategisk samstämmighet positionerar oss väl för fortsatt tillväxt och värdeskapande under 2026 och framåt. Jag vill rikta ett varmt tack till alla våra kunder för ert förtroende, och till våra medarbetare för deras exceptionella engagemang och insatser."

Läs mer i vår bokslutskommuniké!

Kontakter

Fredrik Lindblad
Group CMO/Group Communications
fredrik@keytogroup.com

David Zytomierski
Group CFO
david@keytogroup.com

Om oss

Vi är KEYTO. Vi ger människor nyckeln till ökad livskvalitet genom kraften i vår tjänsteplattform. Med över 4 500 medarbetare och en växande portfölj av varumärken och tjänster – från service och reparation av vitvaror till städning, trädgårdsskötsel, husbesiktningar och mycket mer – ger vi våra kunder en smidigare vardag genom enkel tillgång till exceptionella tjänster för hemmet.

Med välkända och betrodda varumärken som GreenThumb, Servly, Hemfrid, Veterankraft, Enspecta och Smartify skapar vi miljontals ögonblick av sinnesro för kunder på flera marknader.

På vår tillväxtresa växer vi både organiskt och genom strategiska förvärv, och vi samarbetar med entreprenörer och team som delar vår vision om service i världsklass. Tillsammans formar vi framtiden för servicebranschen.

Besök keytogroup.com för mer information.

Bifogade filer

[KEYTO Delårsrapport 25 Q4 Slutlig](#)