



ADTRACTION
Expect more

559303-4753

Årsredovisning och koncernredovisning

Räkenskapsåret 2024

Innehållsförteckning

Detta är Adtraction

2024 i sammandrag	3
VD-kommentar	4
Styrelse och ledning	5
Hållbarhetsrapport	8

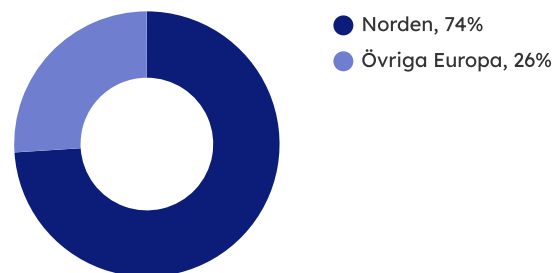
Årsredovisning

Förvaltningsberättelse	20
Väsentliga händelser under året	21
Väsentliga händelser efter årets slut	21
Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer	21
Koncernsiffror	24
Moderbolagssiffror	28
Noter	32
Signaturer	47
Revisionsberättelse	48

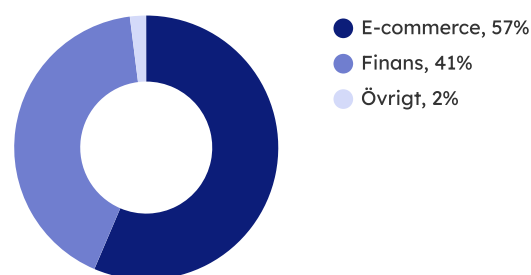
2024 i sammandrag

Nyckeltal (MSEK)	2024	2023
Nettoomsättning	1 202,6	1 344,3
Nettoomsättningstillväxt, %	-10,5%	45,2%
Bruttoresultat	230,8	249,3
Bruttomarginal, %	19,2%	18,5%
Tillväxt bruttoresultat, %	-7,4%	50,4%
Bruttoresultat, e-handel	130,9	136,9
Tillväxt bruttoresultat, e-handel, %	-4,4%	37,1%
Bruttoresultat, finans	95,8	98,1
Tillväxt bruttoresultat, finans, %	-2,4%	77,9%
Bruttoresultat, övrigt	4,1	14,2
Tillväxt bruttoresultat, övrigt, %	-71,2%	32,3%
EBITA	50,5	74,6
EBITA / Bruttoresultat	21,9%	29,9%
EBITA-marginal, %	4,2%	5,5%
Justerat nettoresultat	41,1	58,4
Justerat nettoresultat, %	3,4%	4,3%
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	2,47	3,58
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52,2	66,4
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	107,1	116,0

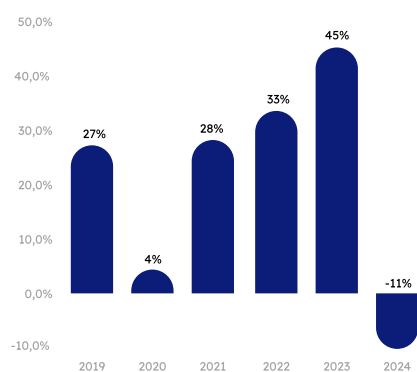
Geografisk fördelning bruttoresultat



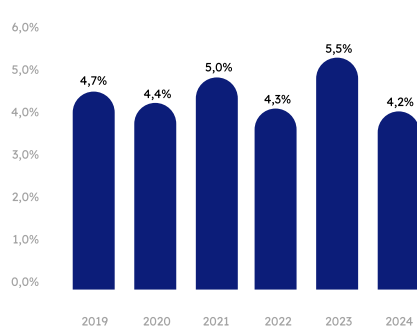
Fördelning bruttoresultat vertikal



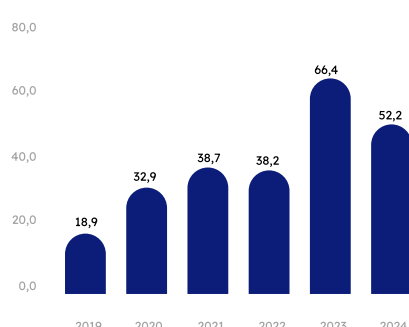
Nettoomsättningstillväxt



EBITA-marginal



Operationellt kassaflöde



Finansiella mål

Nettoomsättningstillväxt

Årlig nettoomsättningstillväxt om över 20% på medellång sikt, genom organisk tillväxt och förvärv.

Lönsamhetsmål

En EBITA-marginal om minst 7% på medellång sikt. Bolaget prioriterar emellertid tillväxt framför lönsamhet.

Utdelningspolicy

Bolagets mål är att över tid dela ut 30-60% av årets justerade nettoresultat.

VD-ord

Grunden i Adtractions affär är enkel. Vi hjälper våra kunder (annonsörer) och partners att växa sin affär. Det gör vi genom att leverera försäljning och resultat till en förutsägbar kostnad till våra kunder och genom att hjälpa våra partner att tjäna pengar på sitt innehåll och trafik.

Ur ett finansiellt perspektiv eftersträvar vi tre saker; tillväxt, lönsamhet och positiva kassaflöden från den löpande verksamheten.

2024

Under 2024 minskade nettoomsättningen med 11%, bruttoresultatet med 7% och EBITA med 32%. Det löpande kassaflödet uppgick till 52 mkr och EBITA marginalen till 4,2%. Den negativa tillväxten är hänförlig till avyttring av dotterbolaget Klara Lån Sverige AB den 31 mars 2024 och en svag marknad för Adtractions kunder. Det senare har resulterat i lägre investeringar i marknadsföring, framförallt på den nordiska marknaden.

Vi står fast vid våra finansiella mål trots ett svagt 2024. Det gör vi därför att våra kunder agerar på en marknad med långsiktig strukturell tillväxt; e-handel och försäljning online. Om vi hjälper våra kunder att växa så kommer även vi att växa.

Vi har en stark balansräkning och genererar starka kassaflöden. Styrelsen föreslår därför en utdelning på 2 kr per aktie.



Simon Gustafson
VD & grundare

Även 2024 har varit ett händelserikt år för Adtraction Group. Under året har all trafik från Adservices plattform migrerats till Adtractions, och organisationerna har nu helt integrerats. Vi har också genomfört andra organisatoriska förändringar, inklusive både nyanställningar och personalneddragningar, för att säkerställa att vi har rätt team och rätt kostnadsmassa. I oktober förvärvades Adrecord, och vi avser att migrera även denna affär till Adtractions plattform. Enligt min uppfattning är grunden för en framgångsrik integration en tydlig organisation, gemensamma mål och en stark kultur. Detta tar vi med oss även när Adrecord integreras.

Vi kan inte styra marknaden, men vi kan säkerställa att vi har rätt organisation, strategi och positionering – samt marknads bästa tjänster för både partners och annonsörer. Under året har vi lagt mycket tid och kraft på att få just detta rätt.

2025

Vårt tydliga fokus under 2025 är att återgå till tillväxt. Tillväxt är vårt enskilt viktigaste mål, inte minst därför att vi då tydligt visar att Adtraction också hjälper partners och kunder att växa sin affär. Vi skapar tillväxt genom att leverera starka resultat till kunder och partners, samla affären i en plattform och fortsätta att utveckla denna plattform och bygga vår europeiska organisation och affär. Vi vet vart vi ska och är övertygande om att vi har rätt organisation och team för att komma dit.

Styrelse



Elin Eriksson

Född 1981 | Styrelseordförande sedan 2021

Utbildning och bakgrund

Civilekonom, Ekonomiprogrammet inriktning redovisning och revision vid Mälardalens Högskola. SVP Head of Controlling & IT Packaging Solutions på Stora Enso. Styrelseledamot i Stora Enso Packaging AB.

Innehav i Adtraction

13 400 aktier



Max Heger

Född 1975 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund

Master of Science in Finance Handelshögskolan i Stockholm. Max har tidigare varit CFO och styrelseledamot i GodEi, CFO i iZettle, VD för GodFond AB och styrelseledamot i DPOrganizer AB. Max är för närvarande styrelseledamot i Molindo Energy AB och GodFond AB.

Innehav i Adtraction

99 326 aktier



Victoria Wang

Född 1986 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund

M.Sc. General Management från Stockholm School of Economics and M.Sc. i Biomedicine from Karolinska Institute. Strategic Growth Initiatives Director på Elekta.

Innehav i Adtraction

1 600 aktier



Markus Bjernvall

Född 1973 | Styrelseledamot sedan 2021

Utbildning och bakgrund

Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University. Styrelseledamot i Clickflow AB och Amveo AB.

Innehav i Adtraction

2 271 042 aktier

Ledning



Simon Gustavsson

Född 1972 | VD sedan 2007

Utbildning och bakgrund

Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm. Har tidigare arbetat på bl.a. SEB. Styrelseledamot i Trippla AB, Amveo AB och Agila Group AB.

Innehav i Adtraction

2 482 764 aktier



Markus Bjernvall

Född 1973 | Head of Platform sedan 2007

Utbildning och bakgrund

Master of Science in International Business (Civilekonom) från School of Business, Economics and Law vid Göteborgs Universitet samt Master of Science in Finance från Suffolk University. Styrelseledamot i Clickflow AB och Amveo AB.

Innehav i Adtraction

2 271 042 aktier



Christian Longberg

Född 1972 | CTO sedan 2007

Utbildning och bakgrund

Master of Science in Lightweight construction från Kungliga Tekniska Högskolan. Styrelseledamot i Sangilak AB och Söderbackens fiber ek. för.

Innehav i Adtraction

499 644 aktier



Dominika Skretowska

Född 1992 | COO sedan 2014

Utbildning och bakgrund

Civilekonomexamen i Management Control från Uppsala Universitet. Har tidigare arbetat på de polska bankerna Getin Noble Bank S.A. och Idea Bank S.A.

Innehav i Adtraction

9 331 aktier



Andreas Hagström

Född 1987 | CFO sedan 2017

Utbildning och bakgrund

Ekonomie kandidatexamen från Högskolan i Gävle. Regionchef PE Accounting Sweden AB, Business controller Ekonomibolaget i Sverige AB.

Innehav i Adtraction

27 000 aktier



Anna Hjortaas

Född 1994 | CMO sedan 2019

Utbildning och bakgrund

Master of Science i Strategisk Marknadsföringsledning från Handelshögskolan BI, Oslo. Tidigare arbetat inom försäljning och marknadsföring på Läkare Utan Gränser och SATS.

Innehav i Adtraction

4 000 aktier



Emma Sellén

Född 1986 | Country Manager Danmark sedan 2024

Utbildning och bakgrund

Yrkesutbildning från Aarhus Business College. Tidigare arbetat som säljchef inom e-handel och som Nordic Sales Director på Adservice.

Innehav i Adtraction

0 aktier



Johanna Olsson

Född 1986 | CCO sedan 2024

Utbildning och bakgrund

Master of Science i Marknadsföring från Linnéuniversitetet i Växjö. Har tidigare arbetat som Account Manager på EuroAds AB och varit anställd hos Adtraction sedan 2013, senast som Director Nordics.

Innehav i Adtraction

40 529 aktier



Hållbarhetsrapport 2024

Adtractions ambition är att rapportera om sitt hållbarhetsarbete i enlighet med Årsredovisningslagen (ÅRL) och Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet). Rapporten baseras på European Sustainability Reporting Standards (ESRS).

Hållbarhetsrapport

Rapporten omfattar rapporteringsperioden 2024 och inkluderar alla företag inom Adtraction Group AB. Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för Adtractions arbete med hållbarhet. Adtractions övergripande mål med hållbarhetsarbete är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. För Adtraction betyder det att växa som bolag, hantera risk och identifiera möjligheter samtidigt som påverkan på människor och miljö respekteras.

Dubbel väsentlighetsanalys¹

Bolaget har genomfört en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera kritiska hållbarhetsområden, med fokus på finansiell inverkan, risker och möjligheter. Med vägledning från ESRS-ramverket har bedömningen prioriterat två områden: relevans för intressenter (ledning, anställda, styrelse, kunder, leverantörer, miljön) och Adtractions potentiella påverkan på de angivna områdena.

Klimat, arbetsstyrka (personal), anställda i värdekedjan och bolagsstyrning identifierades som nyckelområden vad gäller relevans för intressenter och företagets påverkan. Därefter genomfördes en risk- och möjlighetsanalys för att utvärdera varje område baserat på sannolikheten att det inträffar och den potentiella påverkan, där de kategoriseras som stora, medelstora eller mindre. Metodiken belyser nedanstående risker och möjligheter.

Risker

Låg risk

Områden med låg risk inkluderar: bristande översikt över arbetsförhållanden hos varumärken anslutna till plattformen, där Adtraction har begränsad insikt; mångfaldsrisker som kan leda till grupptänkande; potentiella IT-säkerhetsbrister kopplade till specialiserad kompetensförlust och bristande uppdateringar av interna system. Även miljörisker bedöms som låga, främst relaterade till Adtractions begränsade direkta miljöpåverkan.

Låg/medel risk

Identifierade områden för låg/medel risk inkluderar skiftande arbetsförhållanden och arbetsmiljö, vilket kan leda till högre personalomsättning, tappad kompetens, ökad rekryteringskostnad, sänkt medarbetarengagemang, minskad prestation och

ökad frånvaro. Ökad digitalisering innebär också en risk för dataläckage och bedrägeri.

Möjligheter

Stora möjligheter

Stora möjligheter som identifierats inkluderar: enhetlig kompetensutveckling internt; ökad kompetensutbyte mellan avdelningar och marknader.

Medelstora möjligheter

Genomförande av mer omfattande leverantörsutvärderingar (t.ex. bedömning av hållbarhetsarbete) ses som en långsiktig möjlighet. Ökade rapporteringskrav ger möjlighet att stärka företagets konkurrenskraft genom mer transparent hållbarhetsarbete, och över tid särskilja Adtraction från konkurrenter.

Om rapporten

Bolagets hållbarhetsarbete bygger på den ovan nämnda väsentlighetsanalysen och FNs globala mål för hållbar utveckling (SDG). För att säkerställa en tydlig och fokuserad rapportering delas hållbarhetsarbetet in i tre huvudområden: social hållbarhet, miljömässig påverkan och ansvarsfull bolagsstyrning.

Ambitionen är att prioritera de områden där bolaget har störst möjlighet att bidra positivt och skapa långsiktig förändring. De valda fokusområdena innefattar:

- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet
- Jämställdhet och mångfald
- Miljöpåverkan och klimatarbete
- IT-säkerhet och affäretik
- Hållbar affärsmodell och värdekedja

Dessa områden är kopplade till FNs globala mål 5 (Jämställdhet), 8 (Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt) och 13 (Bekämpa klimatförändringar).

Baserat på dessa fokusområden struktureras bolagets hållbarhetsrapport enligt följande:

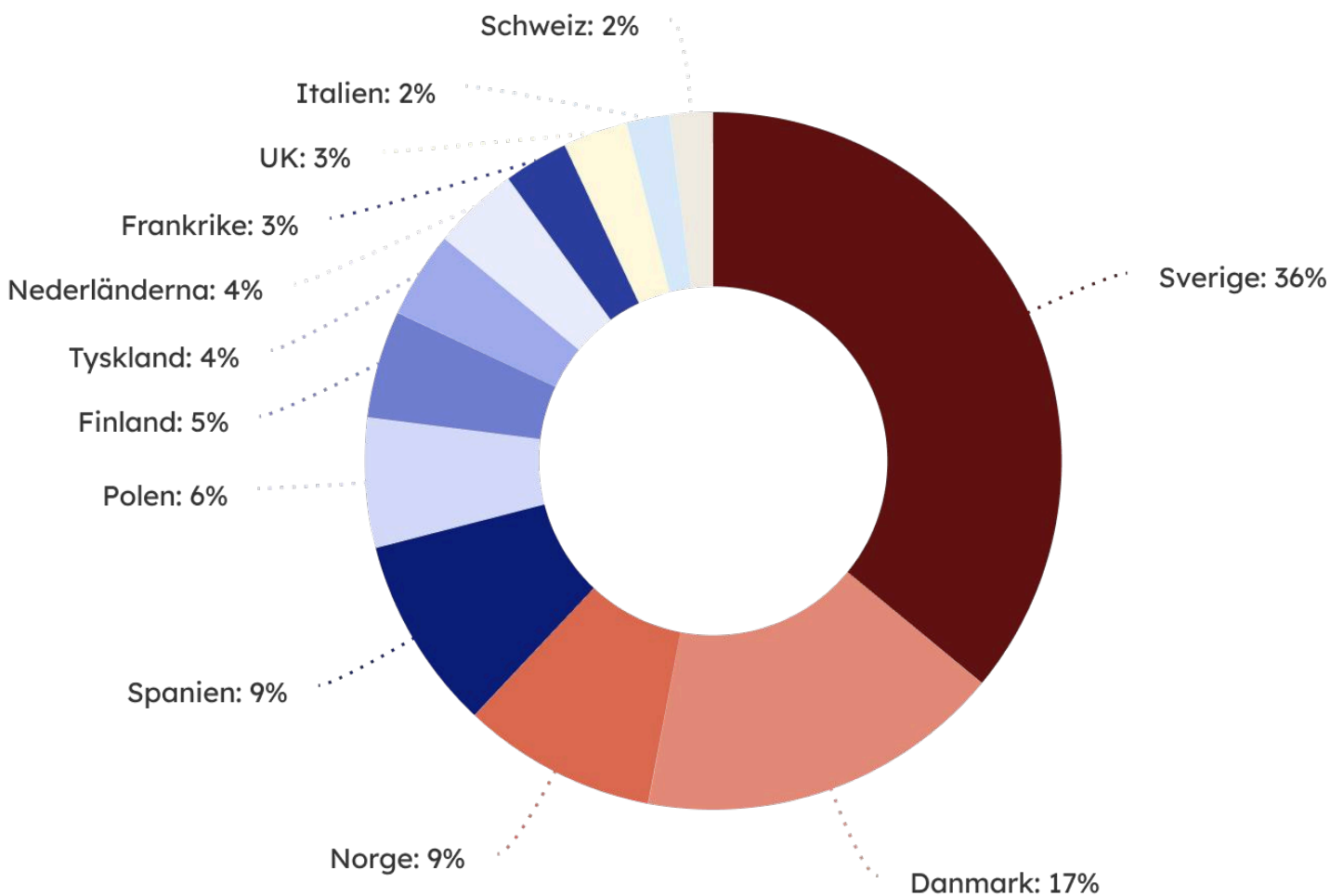
- Social hållbarhet
- Miljö och klimat
- Ansvarsfull bolagsstyrning

1. Kapitlet refererar till ESRS 2, SBM-3, IRO-2, GOV-1

Social hållbarhet

Adtraction strävar efter att erbjuda en arbetsmiljö där jämställdhet, mångfald och respekt för den enskilda medarbetaren står i centrum.

Andel heltidsanställda (FTE:s) fördelat per marknad²



Kunskap, erfarenhet och engagemang utgör kärnan i bolagets tillgångar, och medarbetarnas välbefinnande är en avgörande faktor för verksamhetens framgång. För att säkerställa en hälsosam arbetsmiljö har bolaget identifierat fyra nyckelfaktorer som påverkar livskvaliteten på jobbet:

arbetstillfredsställelse, balans mellan arbete och privatliv, arbetsrelaterad stress samt arbetsmiljö. Att skapa en dynamisk och inkluderande arbetsplats där trivsel och utveckling prioriteras är en av Adtractions viktigaste uppgifter.

2. Grafen refererar till ESRS S1-5

Arbetsmiljövariabler³

Variabel	2024	2023
Personalomsättning	31%	16%
Employee Net Promoter Score (eNPS)	37	53
Pulse	4.3 av 5.0	4.3 av 5.0
Procent av anställda med regelbunda 1-1s	75%	75%
Procent av nyanställda som får onboarding	100%	100%
Antal rapporterade fall av diskriminering	0	0
Antal rättsfall som involverar anställda	0	0

Adtraction följer regelbundet upp arbetsmiljörelaterade faktorer genom en kombination av årliga undersökningar, individuella uppföljningar och en kultur av löpande feedback. Bolaget genomför årliga medarbetarundersökningar för att utvärdera inkludering, engagement och välbefinnande. Under 2024 uppgick företagets eNPS till 37, vilket anses vara bra enligt Questback. Det är dock en nedgång från 2023, där eNPS låg på 53.

Förändringen speglar en period av förändring inom bolaget, där faktorer som organisationsutveckling och interna processförändringar kan ha påverkat upplevelsen av arbetsmiljön. Adtraction följer utvecklingen noga och arbetar kontinuerligt för att stärka medarbetarnas engagemang och trivsel.

För att säkerställa kontinuerlig dialog och uppföljning använder sig Adtraction av 15Five, ett digitalt verktyg där över 75% av medarbetarna regelbundet rapporterar sina framgångar, utmaningar och

generella välbefinnande. CheckIns genomförs löpande, och vid behov finns ledare tillgängliga för att ge stöd och utvecklingsmöjligheter.

Vidare uppmuntrar bolaget en feedbackdriven kultur där dialog och kommunikation är centrala inslag i arbetsvardagen. Genom en öppen och inkluderande arbetsmiljö skapas förutsättningar för kontinuerlig förbättring och utveckling.

För att stärka sammanhållningen och kulturen i ett internationellt team arrangerar Adtraction årliga globala konferenser. Dessa sammankomster är en möjlighet att främja kunskapsutbyte och stärka den interna sammanhållningen genom inspirerande och sociala aktiviteter.

Bolaget kommer att fortsätta att utveckla sitt arbete inom arbetsmiljö och medarbetarengagemang, med fokus på transparens, inkludering och kontinuerlig förbättring.



3. Tabellen refereras till ESRS S1-1

Jämställdhet, mångfald och inkludering⁴

Adtraction främjar jämställdhet, mångfald och respekt på arbetsplatsen. Genom att uppskatta varje individs unika perspektiv och bidrag skapas en dynamisk och innovativ arbetsmiljö. Bolaget strävar efter att attrahera och behålla talanger som bidrar till en positiv arbetskultur och aktivt skapar värde i sin arbetsmiljö.

För att säkerställa en inkluderande arbetsplats följer Adtraction regelbundet upp ålders- och könsfördelningen inom organisationen. Vid utgången av 2024 representerades bolagets personal av 19 olika nationaliteter, med en åldersfördelning från 20 till 54 år. Könsfördelningen för heltidsekvivalenter (FTE:s) uppgick till 38% kvinnor och 62% män.

Ålders- och könsfördelning

Variabel	2024	2023
Könsfördelning ⁵		
Män	62%	63%
Kvinnor	38%	37%
Åldersspann	20-54 år	20-57 år
Nationaliteter	19	18

Adtraction vill skapa en arbetsmiljö där alla medarbetare känner sig inkluderade och har möjlighet att utvecklas, oavsett bakgrund. För att stärka detta arbete används engelska som företagets huvudsakliga arbets- och företagsspråk, vilket säkerställer en enhetlig och inkluderande kommunikation över alla marknader där bolaget är verksamt.

Rekrytera för mångfald

Adtraction arbetar aktivt för att skapa en inkluderande och diversifierad arbetsmiljö, något som återspeglas i bolagets rekryteringsprocess. Företaget tillämpar en icke-diskriminerande rekryteringsstrategi där kompetens och erfarenhet står i fokus. Genom detta tillvägagångssätt säkerställs att rekryteringsbeslut baseras på relevanta kriterier och att alla kandidater ges lika möjligheter.

Utöver rekrytering erbjuder Adtraction praktikplatser och deltidsanställningar på flera av sina marknader. Under 2024 hade bolaget totalt 8 anställda i deltidstjänster, vilket bidrog till nya perspektiv och en ökad mångfald inom teamen.

Nolltolerans för diskriminering

Adtraction har en strikt policy mot diskriminering och står oberoende från politiska och religiösa ideologier. Bolaget tolererar inte någon form av diskriminering baserad på kön, hudfärg, religion, politisk åsikt, sexuell läggning eller funktionsnedsättning.

Diskriminering i form av rasism, sexism, ableism, åldersdiskriminering, homofobi eller transfobi har ingen plats inom Adtraction. Bolaget kompromissar inte när det gäller medarbetarnas rättigheter och säkerhet. Att aktivt förebygga trakasserier och diskriminering är en grundläggande del av företagskulturen.

För att säkerställa en inkluderande arbetsmiljö genomförs regelbundna uppföljningar av könsfördelning, åldersspann och representation av olika nationaliteter. Vidare adresseras eventuella fall av diskriminering i den årliga medarbetarundersökningen. Som en del av Adstractions långsiktiga arbete har bolaget färdigställt en Code of Conduct för att stärka det interna hållbarhetsarbetet.

4. Sektionen refererar till ESRS S1-1, G1-4

5. Heltidsanställda

Mål

För att stärka det sociala hållbarhetsarbetet har Adtraction fastställt tydliga mål för de kommande tre åren. Dessa mål utvärderas löpande och kan justeras vid behov.



Könsfördelning

Övervaka könsfördelningen med mål att bibehålla en balans inom intervallet 40/60 till 60/40.



eNPS

Mäta eNPS årligen med målet att öka eNPS scoren från 37.



Stärka HR-arbetet

Vidareutveckla HR-arbetet genom ökade utbildningsmöjligheter och intern kompetensutveckling.



Åtgärder

- Mäta eNPS
- Övervaka könsfördelning
- Utveckla interna kompetensutvecklingsprogram

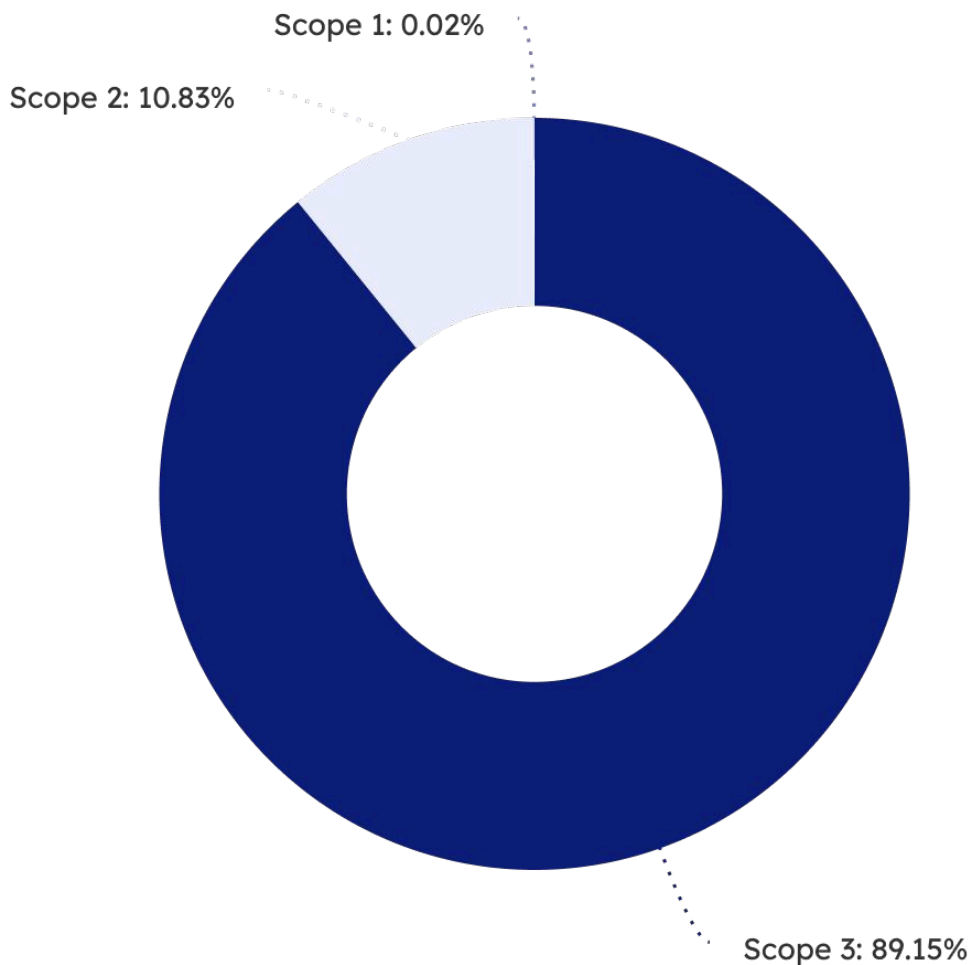
Miljö och klimat⁶

Adtraction strävar efter att driva verksamheten på ett miljövänligt sätt och minska sin påverkan på klimatet. Bolaget integrerar hållbara val i den dagliga verksamheten och reducerar sin miljöpåverkan där det är möjligt.

Enligt GHG-protokollet kategoriseras utsläpp av växthusgaser i tre omfattningar: Scope 1, 2 och 3. Scope 1 och 2 omfattar direkta och indirekta utsläpp som bolaget själv äger eller kontrollerar, medan Scope 3 inkluderar utsläpp som uppstår i bolagets värdekedja. Ca. 90% av Adtractions utsläpp faller inom Scope 3, vilket främst innefattar tjänsteresor, konsumtion av mat och inköp av produkter och tjänster.



Utsläpp fördelade per scope



6. Kapitlet refererar till ESRS E1

Bolagets utsläpp

Fördelning av bolagets utsläpp

Variabel	Utsläpp (kg CO2e) 2024	Utsläpp (kg CO2e) 2023	% av totala utsläpp 2024	% av totala utsläpp 2023	Per anställd (kg CO2e) 2024	Per anställd (kg CO2e) 2023
Tjänsteresor	182 572	373 928	51,4%	66,1%	1 496	2 876
Elektronik	21 179	21 217	6,0%	3,8%	174	163
Mat och dryck	32 930	39 274	9,3%	6,9%	270	302
Frakt	1 768	508	0,5%	0,1%	14	4
Kontor	52 647	42 942	14,8%	7,6%	432	330
Andra inköp	40 484	87 395	11,4%	15,5%	332	672
Fordonsanvändning	757	215	0,2%	0,0%	6	2
IT-tjänster	22 686	-	6,4%	-	186	-
Totala utsläpp	355 023	565 479	100,0%	100,0%	2 910	4 365

Tjänsteresor

Under 2024 uppgick utsläppen från tjänsteresor till totalt 182,6 ton CO2e, motsvarande 1,5 ton per anställd. Flygresor stod för den största delen av utsläppen, följt av bilresor och hotellvistelser.

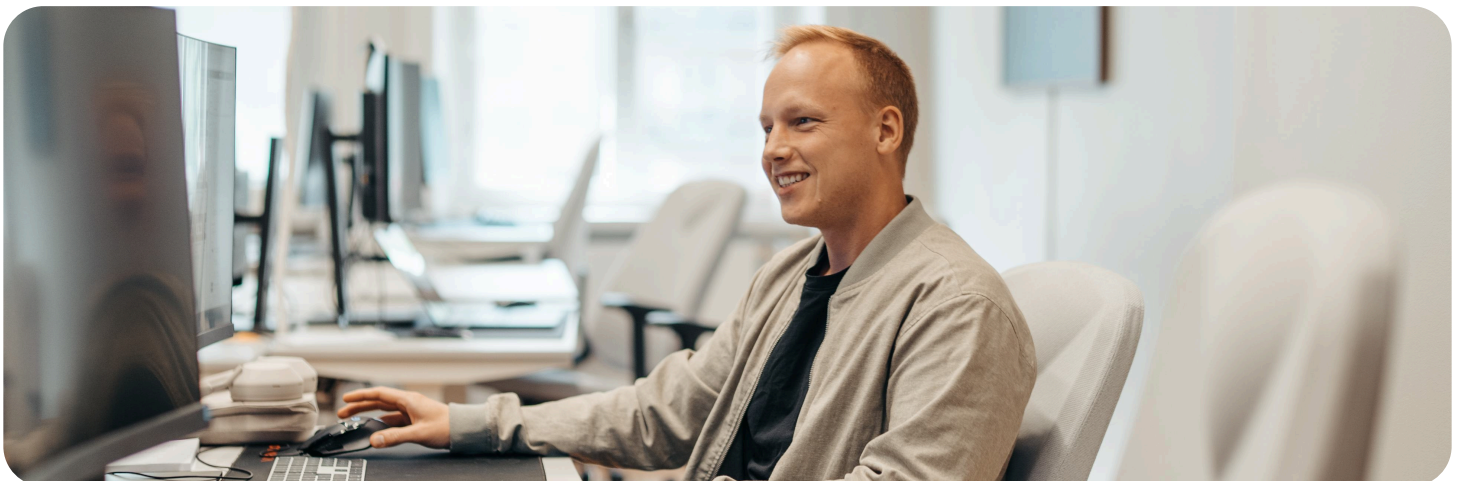
För att minska miljöpåverkan har Adtraction strategiskt placerat sina kontor i centrala lägen, vilket underlättar användningen av kollektivtrafik. Att mötas fysiskt är en viktig del av Adtractions kultur, och tjänsteresorna förväntas ligga på samma nivå i 2025 som under föregående år.

För att hantera utsläpp och bidra till klimatarbete kompenserar Adtraction genom investeringar i klimatprojekt. Dessa projekt, som ingår i Go Climates portfölj, är certifierade av Gold Standard Foundation och stödjer FNs globala mål 5 (Jämställdhet) och 13 (Klimatåtgärder).

Daglig verksamhet

Trots att Adtractions verksamhet är digitaliserad har bolaget en viss miljöpåverkan genom energiförbrukning på kontor och användning av digitala tjänster. Bolaget samarbetar med fastighetsägare för att minska elanvändningen och säkerställa att elen som används kommer från förnybara energikällor. Majoriteten av Adtractions kontor drivs idag med förnybar energi.

Adtraction arbetar mot att minimera sitt klimatavtryck genom att använda molnbaserade tjänster och att övergå till en mer cirkulär affärsmodell. En del av detta arbete innebär att endast investera i nödvändiga produkter samt att återvinna elektronisk utrustning enligt hållbarhetskrav. Sedan 2021 har bolaget implementerat processer för återvinning av elektroniskt avfall för att säkerställa ansvarsfull hantering av oanvend utrustning.



Utsläpp tjänsteresor fördelat per marknad⁷

Marknad	Utsläpp 2024 (kg CO2e)	Utsläpp 2023 (kg CO2e)	Per anställd 2024 (kg CO2e)	Per anställd 2023 (kg CO2e)
Danmark	21 709	121 798	1 047	4 526
Finland	4 338	14 897	717	1 976
Frankrike	1 074	7 200	293	2 215
Tyskland	11 166	22 688	2 288	5 289
Italien	13	6 021	5	1 853
Nederländerna	1 779	7 410	365	1 140
Norge	12 580	23 104	1 146	2 402
Polen	436	10 874	60	1 673
Spanien	103	34 430	9	2 703
Sverige	123 766	118 215	2 818	2 747
Schweiz	4 584	2 805	1 879	1 269
England	1 024	4 506	280	1 083
Tjänsteresor	182 572	373 948	1 496	2 877

Mål

För att minska sin klimatpåverkan har Adtraction satt upp följande mål för de kommande tre åren. Dessa mål utvärderas löpande och kan justeras vid behov:



Hålla utsläppen på samma nivå eller lägre än nuvarande nivå på 2,9 ton CO2e per anställd

Beräkna utsläpp årligen för att säkra att utsläpp ligger vid samma eller lägre nivåer.



Åtgärder

- Kompensera för 2024 års utsläpp genom klimatprojekt.
- Årligen beräkna utsläpp och analysera trender för att säkerställa kontinuerlig förbättring.
- Återvinna oanvänd utrustning och fortsätta implementera cirkulära processer för hållbar resursanvändning.

Ansvarsfull bolagsstyrning⁸

Adtractions övergripande hållbarhetsmål är att skapa förutsättningar för långsiktigt värdeskapande. Detta innebär en balans mellan tillväxt, riskhantering och identifiering av affärsmöjligheter, samtidigt som bolaget säkerställer att verksamheten drivs på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Värdekedjan

Vid ingången till 2024 samarbetade Adtraction med 1 900 annonsörer och 7 500 partners. I takt med att nätverket växer, är det avgörande att säkerställa hållbara affärsmetoder genom hela värdekedjan. En central del av Adtractions affärsfilosofi är att respektera mänskliga rättigheter och upprätthålla höga etiska standarder.

En välfungerande Know Your Customer (KYC)-process är avgörande för att utvärdera och hantera risker kopplade till partners och annonsörer. Adtraction genomför manuella granskningar för att säkerställa att alla affärspartners uppfyller företagets krav på professionalitet och efterlever förväntade standarder.

Vid val av leverantörer utvärderar Adtraction faktorer såsom kostnad, kvalitet, pålitlighet och etiska riktlinjer. Bland bolagets nyckelleverantörer finns Amazon Web Services, Slack, PE Accounting, Streak, Intercom, Tableau och Google. Bolaget strävar efter att arbeta med etiska och tillförlitliga leverantörer för att upprätthålla en hög standard genom hela verksamheten.

Anti-korruption⁹

Adtractions supportteam övervakar kontinuerligt aktivitet och transaktioner på plattformen för att identifiera och motverka eventuella bedrägerier. Vid upptäckt av misstänkta mönster genomförs en

noggrann utredning för att bedöma omfattningen av bedrägeriet.

För att ytterligare minska riskerna kräver Adtraction att rapporterade transaktioner godkänns av annonsörer innan betalningar behandlas. Företaget hanterar inte kunder från högriskländer eller länder på sanktionslistor, och betalningar till dessa länder blockeras.

IT-säkerhet

Adtraction hanterar en digital plattform där säkerhet och dataintegritet är avgörande. För att skydda sig mot cyberhot har bolaget implementerat en Mobile Device Management (MDM)-lösning, vilket säkerställer att enheter hanteras enligt företagets säkerhetsstandarder. Dessutom genomförs dagliga säkerhetskopieringar av kritisk data, som lagras krypterat, och regelbundna tester genomförs för att verifiera att säkerhetskopieringen fungerar korrekt.

Ekonomi

Adtraction har uppvisat kontinuerlig tillväxt, lönsamhet och starka kassaflöden mellan 2009 och 2023. Trots en utmanande marknad under 2024 fortsatte bolaget att leverera lönsamhet och starka kassaflöden.

Den stabila ekonomiska grunden möjliggör investeringar i hållbarhet och vidareutveckling av affärsprocesserna.

8. Kapitlet refererar till ESRS G1

9. Paragrafen refererar till ESRS G1-3

Mål

Adtraction har satt upp följande mål inom bolagsstyrning för de kommande tre åren:



Fortsatt förstärkning av anti-korruptionsarbetet

Ökad övervakning och åtgärder för att minimera bedrägeririsker.



Åtgärder

- Införa fler krav för godkännande på plattformen.
- Utvärdera och utveckla interna processer för bedrägeribekämpning.

Ytterligare information

Information	Kommentar
Organisationens namn	Adtraction Group AB
Organisationsnummer	559303-4753
Hemsida	www.adtraction.com
Aktiviteter, märken, produkter och tjänster	Digital marknadsföring. Bolaget utvecklar och driver en plattform som kopplar samman annonsörer, som vill öka sin försäljning, med olika former av partners, exempelvis digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.
Säte	Stockholm, Sverige
Ägandeskap	Public, Nasdaq First North Growth Markets
Kontaktperson	Anna Hjortaas, CMO
Rapportstandard	Rapporten är delvis baserad på ESRS
Rapporteringsperiod	2024
Extern försäkran	Rapporten är godkänd av styrelsen. Den har inte blivit granskad av en compliance officer, men en extern part har biträtt Adtraction med att ta fram rapporten.
Bolag som ingår i rapporten	Adtraction Group AB och dotterbolag
Högsta styrande organ	Bolagets styrelse
Interna nyckelintressenter	Ledning, anställda, styrelsen
Externa nyckelintressenter	Annonsörer, partners, aktieägare och bank

Definitioner av alternativa nyckeltal

Nyckeltal

Definition

Nettoomsättningstillväxt, %	Nettoomsättningen i relation till föregående period
EBITA / bruttoreultat	EBITA i förhållande till bruttoreultatet
Bruttoreultat	Nettoomsättning med avdrag av handelsvaror samt delar av personalkostnader
Bruttomarginal, %	Nyckeltalet beskriver Bolagets vinstmarginal efter kostnad sålda tjänster
Tillväxt bruttoreultat, %	Bruttoreultat i relation till föregående period
Bruttoreultat, e-handel	Bruttoreultat hänförlig till affärsområdet e-handel
Tillväxt bruttoreultat, e-handel, %	Bruttoreultat inom affärsområdet e-handel i relation till föregående period
Bruttoreultat, finans	Bruttoreultat hänförlig till affärsområdet finans
Tillväxt bruttoreultat, finans, %	Bruttoreultat inom affärsområdet finans i relation till föregående period
Bruttoreultat, övrigt	Bruttoreultat ej hänförlig till e-handel eller finans
Tillväxt bruttoreultat, övrigt, %	Bruttoreultat ej hänförlig till e-handel eller finans i relation till föregående period
EBITA	Rörelseresultat med återlägg av förvärvade övervärden
EBITA-marginal, %	EBITA i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat	Nettoresultat med återlägg av avskrivningar på övervärden och uppskjutna skatter från förvärv
Justerat nettoresultat, %	Justerat nettoresultat i förhållande till nettoomsättningen
Justerat nettoresultat per aktie, SEK	Justerat nettoresultat i förhållande till genomsnittligt antal aktier under perioden
Nettokassa(+)/Nettoskuld(-)	Räntebärande tillgångar och likvida medel minus räntebärande skulder

Förvaltningsberättelse

Räkenskapsåret 2024

Styrelsen och verkställande direktören för Adtraction Group AB avger följande årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2024.

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i hela kronor (kr). Uppgifter inom parentes avser föregående år.

Information om verksamheten

Adtraction är marknadsledande i Norden inom partner marketing. Bolaget utvecklar och driver en plattform som underlättar partnerskap mellan annonsörer, som vill öka sin försäljning, och olika former av partners, som vill skapa intäkter baserat på sitt innehåll och sina besökare.

Partners kan exempelvis vara digitala magasin, influencers, bloggare, forum, mobilappar och prisjämförelsesajter, medan annonsörer är varumarken inom två olika segment; e-handel och finans. Med e-handel avses konsumentprodukter och tjänster, och med finans avses olika typer av krediter.

Adtractions plattform sammanför annonsörer och partners, och tillhandahåller funktionalitet för matchning, spårning och betalningar.

Full service

Adtractions plattform erbjuds som en helhetslösning med full service som kärnan i verksamheten. Det innebär att varje annonsör kopplad till plattformen tilldelas en egen Account Manager, som är ansvarig för att optimera annonsörens program.

Bolagets mål är att leverera den bästa supporten på marknaden för både annonsörer och partners. Vi strävar efter att ge annonsörerna proaktiv, personlig och effektiv support, samtidigt som vi säkerställer att våra partners får omedelbar assistans vid eventuella utmaningar.

Lokal närvaro

Adtractions strategi är att erbjuda lokala lösningar för annonsörer och partners. Lokal närvaro har därmed varit en nyckel av bolagets strategi. Genom att finnas på plats på varje marknad kan bolaget skapa goda, långsiktiga relationer med både annonsörer och publicister. Lokal närvaro ger även möjlighet att skaffa unik kunskap om den specifika marknaden.

Bolaget har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa, med huvudkontor i Stockholm.

Riskfri betalningsmodell

Affärsmodellen är prestationsbaserad, vilket innebär att en annonsör endast betalar ersättning till en partner när en faktisk transaktion, det vill säga ett köp eller annan värdeskapande händelse, har förmedlats. Detta kallas ofta CPA (Cost Per Action) och skiljer sig från traditionell marknadsföring där annonsören oftast tar risk genom fasta avgifter och utan garanterat resultat. Adtraction tar i regel inga fasta avgifter såsom anslutnings- eller licensavgifter.

Övergripande mål

Adtraction ska alltid växa

Adtraction har en lång historik av att leverera lönsam tillväxt och starka kassaflöden. 2024 var ett dock ett utmanande år. Adtraction levererade fortsatt lönsamhet och starka kassaflöden, men både omsättning och bruttoresultat minskade i förhållande till 2023. Adtraction bedömer att det huvudsakligen beror på en svag underliggande ekonomi på många europeiska marknader.

Adtraction ska ha en internationell verksamhet

Adtraction har i dag lokala kontor i tolv länder i Europa. Bolaget är marknadsledande i de nordiska länderna, och under 2024 kom 74% av Adtractions bruttoresultat från Norden. 26% av bruttoresultatet kom från övriga Europa, där bolaget ser stor potential för tillväxt.

Adtraction ska vara verksamma inom både e-handel och finans

Bolaget har en god balans mellan de två vertikalerna. Under 2024 kom 57% av Adtractions bruttoresultat från e-handel, medan 41% genererades från finans och 2% från övrigt.

Avyttring Klara Lån

I december 2023 kommunicerade Adtraction att bolaget har ingått avsiktsförklaring avseende avyttring av dotterbolaget Klara Lån Sverige AB. I januari 2024 blev ett bindande avtal mellan Adtraction Group AB och köpare Silentium Södermalm AB signerat, och i mars mottogs Finansinspektionens godkännande för genomförandet av transaktionen. Transaktionen slutfördes i mars 2024.

Förvärv Adrecord

I oktober 2024 meddelade Adtraction Group AB förvärvet av det svenska bolaget Adrecord AB.

Adrecord grundades i 2010, har 10 anställda och har sitt säte i Örebro. Bolaget är verksamt inom e-handel, och har omkring 500 kunder och 1000 partners på den egenutvecklade plattformen. Det finns i stort sett inget överlapp mellan Adtractions och Adrecords kundbaser. Adrecords kunder kommer över tid att erbjudas möjlighet att flyttas till Adtractions plattform som också kommer att anpassas till deras behov. Betalningen skedde kontant och finansierades till fullo med Adtractions kassa.

Summering av året

Omsättningen minskade med 11% till 1 203 MSEK, EBITA uppgick till 50,5 MSEK vilket motsvarar en minskning med 32%. Bolagets fokus på kassaflöde har gett goda resultat och kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 52,2 MSEK under 2024. Nettokassan uppgick till 107,1 MSEK i slutet av året.

Vägledning inom resultat- och balansräkning

Nettoomsättningen är det som koncernen fakturerar sina kunder, de övriga rörelseintäkterna består av valutakursvinster inom rörelsen.

Handelsvaror är den del som betalas ut till bolagets olika partners, en del kostnader för partners redovisas också som personalkostnader, detta uppgick till 3 445 tkr under året och 5 305 tkr under 2023. Koncernens avskrivningar består nästan uteslutande av avskrivningar hänförliga till förvärv, såsom goodwill och kundrelationer.

I balansräkningen finns större poster för upplupna intäkter och kostnader. Det beror främst på konsumentens returrätt inom e-handeln. Adtraction fakturerar utefter resultat, fakturan skickas då e-handlaren godkänt transaktioner, vilket oftast sker efter att returrätten löpt ut. Här gör vi uppskattningar då intäkten tas upp i den månad som konsumenten genomfört köpet. Varför de upplupna kostnaderna är väsentligt högre än de upplupna intäkterna beror på att bolaget betalar partners först när betalning skett från annonsör.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Avyttring Klara Lån

Adtraction har under året avyttrat dotterbolaget Klara Lån Sverige AB. Köpeskillingen uppgick till 20 MSEK

och avyttringen medför en mindre reavinst i koncernen. Köpeskillingen regleras genom en säljarrevers. Under en övergångsperiod kommer Adtraction leverera vissa tjänster till Klara Lån.

Migration Adservice

Integrationen av Adservices organisation blev genomförd under det första kvartalet. Under det andra kvartalet blev migrationen av samtliga annonsörer och partners från Adservices plattform slutförd.

Förvärv Adrecord

Den 1 oktober meddelade Adtraction att det svenska bolaget Adrecord AB förvärvas. Aktierna i Adrecord AB förvärvas för en köpeskillning om cirka 27 MSEK. Betalningen skedde kontant och finansierades till fullo med Adtractions kassa.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Migrering av Adrecord

Adtraction har beslutat att fortsättningsvis använda en plattform, Adtractions plattform. Samtliga partners och annonsörer från båda bolag kommer att göra affärer på Adtractions plattform. Det övergripande syftet och målet är att erbjuda en ännu bättre tjänst. Migrationen påbörjades under det första kvartalet.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Adtraction ser en långsiktig strukturell tillväxt för E-handel, kortsiktigt kan tillväxt begränsas av en sämre konjunktur i Europa.

En möjlig fortsatt reglering inom Finans kan på kort sikt negativt påverka intäkterna från enskilda marknader. Det kan handla om nya regler för marknadsföring av krediter eller sparprodukter eller t.ex. räntetak. I de nordiska länderna har det införts relativt omfattande ny reglering för konsumentkrediter de senaste åren. Det finns ett antal förslag till ökad reglering av konsumentkrediter både på nationell nivå och EU-nivå, bl.a. Lagrådsremiss Stärkt konsumentskydd på kreditmarknaden.

Adtractions verksamhet är beroende av möjligheten att spåra vilka klick som resulterar i försäljning. Sådan spårning kan försvåras av lagstiftning och förändringar genomförda av Google, Apple och liknande företag.

Flerårsöversikt (Tkr)

Koncern

	2024	2023	2022	2021
Nettoomsättning	1 202 561	1 344 321	925 660	698 251
Resultat efter finansiella poster	-9 543	6 017	23 889	26 312
Soliditet (%)	46,8	50,3	39,6	35,6

Moderbolag

	2024	2023	2022
Nettoomsättning	5 300	3 100	1 560
Resultat efter finansiella poster	55 833	18 482	-1 435
Soliditet (%)	99,7	95,7	99,8

Förändringar i eget kapital (Tkr)

Koncern

	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Annat eget kapital inkl. årets resultat	Minoritets- intresse	Totalt
Belopp vid årets ingång	830	264 774	3 266	42 436	3 831	315 137
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:						
Utdelning				-33 214	-677	-33 892
Omräkningsdifferens			8 958	2 376	-79	11 255
Årets resultat				-12 956	-896	-13 852
Belopp vid årets utgång	830	264 774	12 224	-1 358	2 179	278 649

	Aktiekapital	Överkurs-fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt
Belopp vid årets ingång	830	169 812	131 456	25 805	327 903
Disposition enligt beslut av årets årsstämma:					
Utdelning			-33 214		-33 214
Balanseras i ny räkning			25 805	-25 805	0
Årets resultat				55 591	55 591
Belopp vid årets utgång	830	169 812	124 047	55 591	350 280

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

fri överkursfond	169 812 500
balanserad vinst	124 046 130
årets vinst	55 590 708
	349 449 338

disponeras så att

till aktieägare utdelas	33 214 286
i ny räkning överföres	316 235 052
	349 449 338

Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar samt kassaflödesanalyser med noter.

Resultaträkning

Koncern

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Nettoomsättning	4	1 202 561 589	1 344 320 712
Övriga rörelseintäkter		4 262 123	5 730 132
		1 206 823 712	1 350 050 845
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-968 365 160	-1 089 750 678
Övriga externa kostnader	5	-41 816 469	-43 001 947
Personalkostnader	6	-140 259 287	-135 844 857
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-70 278 477	-67 759 876
Övriga rörelsekostnader		-5 093 111	-6 681 238
		-1 225 812 504	-1 343 038 596
Rörelseresultat		-18 988 793	7 012 248
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	20	7 623 438	-100 195
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	2 000 309	580 298
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-177 796	-1 475 043
		9 445 951	-994 940
Resultat efter finansiella poster		-9 542 841	6 017 309
Resultat före skatt		-9 542 841	6 017 309
Skatt på årets resultat	9	-11 218 050	-15 606 834
Uppskjuten skatt		6 908 525	7 594 975
Årets resultat		-13 852 366	-1 994 550
Hänförligt till moderföretagets aktieägare		-12 956 307	-1 345 771
Hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande		-896 059	-648 780

Balansräkning

Koncern

	Not	31 dec. 2024	31 dec. 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Kundrelationer	10	109 065 840	136 175 524
Goodwill	11	104 317 705	122 852 957
		213 383 545	259 028 481
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	12	3 096 183	788 016
		3 096 183	788 016
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i intresseföretag	13	50 400	0
Andra långfristiga fordringar	14	22 778 418	1 778 820
		22 828 818	1 778 820
Summa anläggningstillgångar		239 308 546	261 595 317
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		101 910 484	124 995 561
Aktuella skattefordringar		2 608 568	2 872 128
Övriga fordringar		2 976 175	10 130 483
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	137 172 683	103 752 300
		244 667 910	241 750 472
Kassa och bank		107 078 403	116 039 024
Summa omsättningstillgångar		351 746 313	357 789 496
SUMMA TILLGÅNGAR		591 054 859	619 384 813

Balansräkning

Koncern

	Not	31 dec. 2024	31 dec. 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		830 357	830 357
Övrigt tillskjutet kapital		264 773 753	264 773 753
Reserver		12 224 056	3 265 835
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-1 357 933	42 436 255
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		276 470 233	311 306 200
Innehav utan bestämmande inflytande			
Innehav utan bestämmande inflytande		2 178 336	3 831 167
Eget kapital hänförligt till minoritetsintresset		2 178 336	3 831 167
Summa eget kapital		278 648 569	315 137 367
Avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	16	23 492 558	28 939 042
		23 492 558	28 939 042
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		6 774 625	4 268 653
Leverantörsskulder		2 853 549	5 812 147
Aktuella skatteskulder		7 324 594	10 456 951
Övriga skulder		20 445 743	20 280 938
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	251 515 221	234 489 715
		288 913 732	275 308 404
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		591 054 859	619 384 813

Kassaflödesanalys

Koncern

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-18 988 793	7 012 248
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet m.m.	18	70 278 477	67 759 876
Betald skatt		-10 082 650	-9 875 406
Räntor		1 325 019	-903 805
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		42 532 053	63 992 913
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Förändring långfristiga fordringar		245 865	-322 060
Förändring kundfordringar		27 271 933	10 535 604
Förändring av kortfristiga fordringar		-22 510 948	-7 828 370
Förändring leverantörsskulder		-2 671 516	1 802 872
Förändring av kortfristiga skulder		7 348 424	-1 804 143
Kassaflöde från den löpande verksamheten		52 215 811	66 376 817
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		-23 714 218	-176 209 473
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-2 631 186	-468 496
Försäljning av dotterföretag		-2 190 000	-77 223
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-28 535 404	-176 755 192
Finansieringsverksamheten			
Erhållen utdelning		2 000 000	0
Nyemission		0	100 000 000
Upptagna lån		0	60 000 000
Amortering av lån		0	-60 000 000
Utbetald utdelning		-33 892 143	-9 390 536
Kapitalanskaffningskostnad		0	-5 000 000
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-31 892 143	85 609 464
Årets kassaflöde		-8 211 736	-24 768 911
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		116 039 024	141 980 862
Kursdifferens i likvida medel			
Kursdifferens i likvida medel		-748 886	-1 172 926
Likvida medel vid årets slut		107 078 402	116 039 025

Resultaträkning

Moderbolag

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		5 300 014	3 100 014
Övriga rörelseintäkter		721	158 833
		5 300 735	3 258 847
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	-1 959 035	-2 091 031
Personalkostnader	6	-2 742 998	-2 465 991
Övriga rörelsekostnader		-33 919	-520 227
		-4 735 952	-5 077 249
Rörelseresultat	19	564 783	-1 818 402
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	20	55 232 300	20 804 820
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		35 487	32 556
Räntekostnader och liknande resultatposter		-68	-537 275
		55 267 719	20 300 101
Resultat efter finansiella poster		55 832 502	18 481 699
Bokslutsdispositioner	21	-149 441	7 323 121
Resultat före skatt		55 683 061	25 804 820
Skatt på årets resultat	9	-92 353	0
Årets resultat		55 590 708	25 804 820

Balansräkning

Moderbolag

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	22, 23	341 351 991	341 351 991
		341 351 991	341 351 991
Summa anläggningstillgångar		341 351 991	341 351 991
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Fordringar hos koncernföretag		7 967 852	0
Övriga fordringar		5 169	4 475
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	15	118 462	146 650
		8 091 483	151 125
Kassa och bank		1 912 557	1 108 284
Summa omsättningstillgångar		10 004 040	1 259 409
SUMMA TILLGÅNGAR		351 356 031	342 611 400

Balansräkning

Moderbolag

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24, 25		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		830 357	830 357
		830 357	830 357
Fritt eget kapital			
Fri överkursfond		169 812 500	169 812 500
Balanserad vinst eller förlust		124 046 130	131 455 597
Årets resultat		55 590 708	25 804 820
		349 449 338	327 072 917
Summa eget kapital		350 279 695	327 903 274
Obeskattade reserver	26	149 441	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		118 141	175 060
Skulder till koncernföretag		0	14 032 148
Aktuella skatteskulder		92 353	0
Övriga skulder		416 400	265 919
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	300 001	234 999
Summa kortfristiga skulder		926 895	14 708 126
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		351 356 031	342 611 400

Kassaflödesanalys

Moderbolag

	Not	2024-01-01 -2024-12-31	2023-01-01 -2023-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		564 782	-1 818 403
Räntor		35 419	-504 719
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		600 201	-2 323 122
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av kortfristiga fordringar		27 496	40 286 159
Förändring av leverantörsskulder		-56 919	97 065
Förändring av kortfristiga skulder		215 481	14 287 758
Kassaflöde från den löpande verksamheten		786 259	52 347 860
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag		0	-199 753 542
Kassaflöde från investeringsverksamheten		0	-199 753 542
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		0	100 000 000
Upptagna lån		0	30 000 000
Amortering av lån		0	-30 000 000
Mottagen utdelning		33 232 300	20 804 820
Kapitalanskaffningskostnad		0	-5 000 000
Utebetald utdelning		-33 214 286	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		18 014	115 804 820
Årets kassaflöde		804 273	-31 600 862
Likvida medel vid årets början			
Likvida medel vid årets början		1 108 284	32 709 146
Likvida medel vid årets slut		1 912 557	1 108 284

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernmässig omstrukturering

Adtraction Group AB bildades den 23 februari 2021 med fullständig ägaridentitet med det då befintliga ägandet i Adtraction AB. Aktieägarna i Adtraction Group AB sköt därefter till samtliga aktier i Adtraction AB såsom ett ovillkorat aktieägartillskott. I moderbolaget redovisas detta aktieägartillskott till koncernmässiga värden i den underliggande koncernen Adtraction AB vid tidpunkten när aktieägartillskottet lämnades.

I koncernredovisningen har denna transaktion redovisats som en så kallad koncernmässig omstrukturering under gemensam kontroll eftersom att transaktionen inte medförde någon förändring i ägarkretsen. Detta innebär att Adtraction Group AB-koncernens resultat- och balansräkningar ses som en fortsättning på dotterbolaget Adtraction AB:s redovisning. Tillgångar och skulder i den nya Adtraction Groups koncernredovisning har därför upptagits till de värden de tidigare varit upptagna till i Adtraction AB:s balansräkning. För tidigare perioder utgör jämförelsesiffrorna till den nya koncernen Adtraction AB:s resultat- och balansräkning.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och intäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. En intäkt uppstår i samband med ett köp hos en annonsör, detta köp är sedan föremål för reklamationsrätten i de fall då det är tillämpligt och realiserar först i samband med att denna löper ut och annonsör godkänner köpet som fullföljt.

Moderbolagets intäkter består av tillhandahållna managementtjänster inom koncernen.

Koncernredovisning

Konsolideringsmetod

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. Detta innebär att förvärvade verksamheters identifierbara tillgångar och skulder redovisas till marknadsvärde enligt upprättad förvärvsanalys. Överstiger verksamhetens anskaffningsvärde det beräknade marknadsvärdet av de förväntade nettotillgångarna enligt förvärvsanalysen redovisas skillnaden som goodwill.

Dotterföretag

Koncernredovisningen omfattar, förutom moderföretaget, samtliga företag i vilka moderföretaget direkt eller indirekt har mer än 50 % av röstetalet eller på annat sätt innehar det bestämmande inflytandet och därmed har en rätt att utforma företagets finansiella och operativa strategier i syfte att erhålla ekonomiska fördelar.

Ett dotterföretags intäkter och kostnader tas in i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget.

Minoritetsintresse är den del av dotterföretagets resultat och nettotillgångar i koncernredovisningen hänförliga till egetkapitalinstrument som inte, direkt eller indirekt genom dotterföretag, ägs av moderföretaget.

Minoritetsintresse redovisas i koncernens balansräkning som en särskild post inom koncernens egna kapital. Redovisningen tar sin utgångspunkt i koncernen som en enhet enligt den så kallade enhetsteorin. Samtliga tillgångar som koncernen har bestämmande inflytande över inkluderas i koncernens balansräkning, även de som delvis har andra ägare. Minoritetens andel av resultatet efter skatt redovisas separat som minoritetsandel.

Förvärv och avyttring av minoritetsandelar redovisas inom eget kapital.

Transaktioner mellan koncernföretag

Koncerninterna fordringar och skulder samt transaktioner mellan koncernföretag liksom orealiserade vinster elimineras i sin helhet. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen motsvarar ett nedskrivningsbehov.

Förändring av internvinst under räkenskapsåret har elimineras i koncernresultaträkningen.

Omräkning av utländska dotterföretag

Utländska dotterföretags bokslut har omräknats enligt dagskursmetoden. Samtliga poster i balansräkningen har omräknats till balansdagskurs. Alla poster i resultaträkningen har omräknats till genomsnittskurs under räkenskapsåret. Differenser som uppkommer redovisas direkt i eget kapital.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar.

Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas: 20%

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill är den skillnad som uppkommer om anskaffningsvärdet för den förvärvade enheten är högre än värdet på den förvärvade enhetens nettotillgångar. Vid förvärvstidpunkten redovisas den uppkomna goodwillen som en tillgång i balansräkningen.

Immateriella tillgångar avser kundrelationer som tas upp till det värde de förväntas inbringa ekonomiska fördelar. Avskrivningen sker under den tid dessa avtal beräknas löpa.

Goodwill	20 %
Kundrelationer	20 %

Räntor

De räntor som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Finansiella instrument

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av

tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av någon av de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående och prövas individuellt.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Aktuell skatt

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är inkomstskatt som avser framtida räkenskapsår till följd av tidigare händelser. Redovisning sker enligt balansräkningsmetoden. Enligt denna metod redovisas uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar på temporära skillnader som uppstår mellan bokförda respektive skattemässiga värden för tillgångar och skulder samt för övriga skattemässiga avdrag eller underskott.

Uppskjutna skattefordringar netto redovisas mot uppskjutna skatteskulder endast om de kan betalas med ett nettobelopp. Uppskjuten skatt beräknas utifrån gällande skattesats på balansdagen. Effekter av förändringar i gällande skattesatser resultatförs i den period förändringen lagstadsats. Uppskjuten skattefordran redovisas som finansiell anläggningstillgång och uppskjuten skatteskuld som avsättning.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att avdragen kan avräknas mot framtida skattemässiga överskott.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Avsättningar

Som avsättning har redovisats förpliktelser gentemot tredje man som är hänförliga till räkenskapsåret eller tidigare räkenskapsår och som på balansdagen antingen är säkra eller sannolika till sin förekomst men oviss till belopp eller till den tidpunkt då de ska infrias.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro, bonus och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten. Förändringar i spärrade medel redovisas i investeringsverksamheten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Uppskattningar och bedömningar

Upprättandet av bokslut och tillämpning av redovisningsprinciper, baseras ofta på ledningens bedömningar, uppskattningar och antaganden som anses vara rimliga vid den tidpunkt då bedömningen görs. Uppskattningar och bedömningar är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer, som under rådande omständigheter anses vara rimliga. Resultatet av dessa används för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder, som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Uppskattningar och antaganden ses över regelbundet.

De mest väsentliga uppskattningar och antaganden som görs behandlas i huvuddrag nedan;

Koncernen

Upplupna intäkter och kostnader Uppskattningar görs relaterat till upplupna intäkter och kostnader avseende partnerprovision där returrätten inom e-handel ger upphov till osäkerhet för vad som till slut kommer att faktureras till kund och därmed även utbetalas till partners.

Goodwill och kundrelationer

Koncernen redovisar goodwill och kundrelationer till ett värde av 213,4 mkr (259 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Goodwill och kundrelationer redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Goodwill skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden om 5 år. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av koncernens goodwill och kundrelationer genom att bolaget uppskattar de olika rörelseförvärvens nyttjandevärden individuellt. Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning till det framräknade nyttjandevärdet. Inga indikationer på någon värdenedgång av koncernens goodwill eller kundrelationer har framkommit under räkenskapsåret.

Kundfordringar

Kundfordringar är en väsentlig balanspost i koncernen och uppgick per 2024-12-31 till 101,9 mkr (125 mkr). Värdering av osäkra kundfordringar och befarade kundförluster sker individuellt och i varje enskilt av koncernens dotterbolag. Dessa individuella bedömningar görs baserat på betalningshistorik samt på bedömd betalningsförmåga hos koncernens kunder.

Moderbolaget

Andelar i koncernföretag

Koncernen redovisar andelar i dotterföretag till ett värde av 341,4 mkr (341,4 mkr) vilka är kopplade till koncernens olika rörelseförvärv. Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde minskat eventuella nedskrivningar. Vid varje balansdag bedöms om det finns indikationer på nedskrivningsbehov av andelarna genom att bolaget uppskattar de olika rörelseförvärvens värden individuellt. Dessa uppskattningar baseras på ledningens bedömning av framtida kassaflöden i respektive rörelseförvärv/ kassaflödesgenererande enheter. Identifieras någon indikation på värdenedgång så sker om värdenedgången bedöms vara bestående, nedskrivning på andelarna. Inga indikationer på någon värdenedgång har framkommit under räkenskapsåret

Not 2 Ställda säkerheter

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Företagsinteckning	35 500 000	64 776 000
	35 500 000	64 776 000

Not 3 Eventualförpliktelser

Moderbolag

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Borgenärsåtagande	0	30 000 000
	0	30 000 000

Not 4 Geografisk fördelning av bruttoresultatet (Tkr)

Koncern

Av bolagets nettoomsättning består en väsentlig del av partnerkostnader, dessa hanteras av Adtraction som en del i tjänsten och administration av betalningar till partners. Nedan presenteras hur bolagets bruttoresultat fördelar sig utifrån geografisk marknad. Personalkostnader som ligger i Adtraction AB dras av mot bruttoresultatet då det avser utbetalningar i form av löner till partners.

	2024	2023
Nettoomsättningen per rörelsegren		
Nettoomsättning	1 202 562	1 344 321
Handelsvaror	-968 365	-1 089 751
Personalkostnader	-3 445	-5 305
	230 752	249 265
Rörelseresultat per rörelsegren		
Norden	171 889	192 131
Övriga Europa	58 862	57 134
	230 751	249 265

Not 5 Arvode till revisorer

Koncern

	2024	2023
PwC		
Revisionsuppdrag	825 000	812 250
Skatterådgivning	348 550	0
Övriga tjänster	251 800	210 053
	1 425 350	1 022 303
Övriga byråer		
Revisionsuppdrag	478 833	81 204
Övriga uppdrag	188 000	0
	666 833	81 204

Moderbolag

2024

2023

PwC		
Revisionsuppdrag	330 000	315 000
Övriga tjänster	8 500	45 000
	338 500	360 000

Not 6 Anställda och personalkostnader

Koncern

2024

2023

Medelantalet anställda		
Kvinnor	46	46
Män	75	80
	121	126
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	3 672 420	3 338 880
Övriga anställda	99 793 868	95 916 496
	103 466 288	99 255 376
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	1 026 726	711 000
Pensionskostnader för övriga anställda	7 550 385	6 351 469
Övriga sociala avgifter enligt lag och avtal	17 815 112	17 390 119
	26 392 223	24 452 588
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	129 858 511	123 707 964

	2024	2023
Medelantalet anställda		
Kvinnor	0	0
Män	1	1
	1	1
Löner och andra ersättningar		
Styrelse och verkställande direktör	2 087 200	1 885 600
	2 087 200	1 885 600
Sociala kostnader		
Pensionskostnader för styrelse och verkställande direktör	655 798	592 456
	655 798	592 456
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	2 742 998	2 478 056
Könsfördelning bland ledande befattningshavare		
Andel kvinnor i styrelsen	50%	50%
Andel män i styrelsen	50%	50%
Andel kvinnor bland övriga ledande befattningshavare	50%	43%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	57%

Not 7 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter

Koncern

	2024	2023
Övriga ränteintäkter	2 000 309	580 298
	2 000 309	580 298

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter

Koncern

	2024	2023
Övriga räntekostnader	177 796	1 475 043
	177 796	1 475 043

Not 9 Aktuell och uppskjuten skatt

Koncern

	2024	2023
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-11 218 050	-15 606 834
Uppskjuten skatt	6 908 525	7 594 975
Totalt redovisad skatt	-4 309 525	-8 011 859

Avstämning av effektiv skatt

	2024		2023	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-9 542 841		6 017 308
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	1 965 825	20,60	-1 239 565
Ej avdragsgilla kostnader		-181 231		-285 856
Ej skattepliktiga intäkter		1 579 361		12 029
Övrigt		120 272		-942 690
Goodwill och immateriella tillgångar		-14 314 810		-12 432 057
Effekt av utländska skattesatser		-387 467		-718 695
Redovisad effektiv skatt		-11 218 050		-15 606 834

Avstämning av effektiv skatt

Moderbolag

	2024		2023	
	Procent	Belopp	Procent	Belopp
Redovisat resultat före skatt		55 683 061		25 804 820
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	-11 470 711	20,60	-5 315 793
Ej avdragsgilla kostnader		-14		
Ej skattepliktiga intäkter		11 378 009		4 285 793
Under året utnyttjande av tidigare års underskottsavdrag vars skattevärde ej redovisats som tillgång				0
Övrigt		363		1 030 000
Redovisad effektiv skatt	0,17	-92 353	0,00	0

Not 10 Kundrelationer

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Ingående anskaffningsvärden	181 062 512	40 626 315
Inköp	11 790 243	140 551 933
Försäljningar/utrangeringar	-17 787 491	0
Valutakursjusteringar	4 200 787	-115 736
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	179 266 051	181 062 512
Ingående avskrivningar	-44 886 987	-11 044 807
Försäljningar/utrangeringar	9 783 121	
Årets avskrivningar	-35 096 345	-34 918 527
Valutakursjusteringar	0	1 076 347
Utgående ackumulerade avskrivningar	-70 200 211	-44 886 987
Utgående redovisat värde	109 065 840	136 175 525

Not 11 Goodwill

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Ingående anskaffningsvärden	169 885 427	39 911 287
Inköp	15 709 701	128 468 920
Försäljningar/utrangeringar	-7 847 050	
Valutakursjusteringar	3 679 246	1 505 220
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	181 427 324	169 885 427
Ingående avskrivningar	-47 032 471	-14 563 174
Försäljningar/utrangeringar	4 315 877	
Årets avskrivningar	-34 393 025	-32 624 480
	0	155 183
Utgående ackumulerade avskrivningar	-77 109 619	-47 032 471
Utgående redovisat värde	104 317 705	122 852 956

Not 12 Inventarier

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Ingående anskaffningsvärden	1 439 288	773 558
Inköp	2 881 777	448 860
Ökning från förvärv	160 064	216 870
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 481 129	1 439 288
Ingående avskrivningar	-651 272	-434 402
Årets avskrivningar	-733 674	-216 870
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 384 946	-651 272
Utgående redovisat värde	3 096 183	788 016

Not 13 Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Inköp	50 000	0
Koncernens del av resultat	400	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	50 000	0
Utgående redovisat värde	50 400	0

Not 14 Andra långfristiga fordringar

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Ingående anskaffningsvärden	1 778 820	869 591
Tillkommande fordringar	21 110 499	1 118 347
Avgående fordringar	-110 901	-209 118
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	22 778 418	1 778 820
Utgående redovisat värde	22 778 418	1 778 820

Not 15 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Upplupna intäkter från annonsörer	133 721 839	101 315 706
Förutbetalda kostnader	3 450 844	2 436 594
	137 172 683	103 752 300

Moderbolag

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Förutbetalda kostnader	118 462	146 650
	118 462	146 650

Not 16 Uppskjuten skatt på temporära skillnader

Koncern

Uppskjuten skatt på temporära skillnader, 2024-12-31

	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Uppskjuten skatt på kundrelationer	22 573 155	22 573 155
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	919 403	919 403
	23 492 558	23 492 558

Uppskjuten skatt på temporära skillnader, 2023-12-31

	Uppskjuten skatteskuld	Netto
Uppskjuten skatt på kundrelationer	28 052 156	28 052 156
Uppskjuten skatt på obeskattade reserver	886 886	886 886
	28 939 042	28 939 042

Not 17 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Övriga upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 444 707	2 538 463
Affiliateprovision	248 070 514	231 951 252
	251 515 221	234 489 715

Moderbolag

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Upplupna kostnader	300 000	235 000
	300 000	235 000

Not 18 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Avskrivningar	70 278 477	67 759 876
	70 278 477	67 759 876

Not 19 Inköp och försäljningar mellan koncernföretag

Moderbolag

	2024	2023
Andel av årets totala inköp som skett från andra företag i koncernen	0%	0%
Andel av årets totala försäljningar som skett till andra företag i koncernen	100%	100%

Not 20 Resultat från andelar i koncernföretag

Koncern

	31 dec. 2024	31 dec. 2023
Resultat vid avyttringar	7 623 438	-100 195
	7 623 438	-100 195

Moderbolag

2024

2023

Erhållna utdelningar	55 232 300	20 804 820
	55 232 300	20 804 820

Not 21 Bokslutsdispositioner

Moderbolag

2024

2023

Avsättning till periodiseringsfond	-149 441	0
Mottagna koncernbidrag	0	7 323 121
	-149 441	7 323 121

Not 22 Andelar i koncernföretag

Moderbolag

31 dec. 2024

31 dec. 2023

Ingående anskaffningsvärden	341 351 991	71 598 449
Inköp	0	269 753 542
Utgående redovisat värde	341 351 991	341 351 991
Utgående redovisat värde	341 351 991	341 351 991

Not 23 Specifikation andelar i koncernföretag

Moderbolag

Namn	Kapital-andel	Rösträttsandel	Antal andelar	Bokfört värde
Adtraction AB	100%	100%	1 000 000	341 351 991
				341 351 991

Namn	Org.nr	Säte
Adtraction AB	556722-5064	Stockholm

Not 24 Antal aktier och kvotvärde

Moderbolag

Namn	Antal aktier	Kvot-värde
Antal A-Aktier	16 607 143	0,05
	16 607 143	

Not 25 Disposition av vinst eller förlust

Moderbolag

31 dec. 2024

Förslag till vinstdisposition		
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:		
fri överkursfond		169 812 500
balanserad vinst		124 046 130
årets vinst		55 590 708
		349 449 338
disponeras så att		
till aktieägare utdelas		33 214 286
i ny räkning överföres		316 235 052
		349 449 338

Not 26 Obeskattade reserver

Moderbolag

31 dec. 2024

31 dec. 2023

Periodiseringsfond 2024	149 441	0
	149 441	0

Stockholm

den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Elin Eriksson

Styrelseordförande

Simon Gustavsson

Verkställande direktör

Markus Bjernvall

Styrelseledamot

Max Heger

Styrelseledamot

Victoria Wang

Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår digitala underskrift.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman

Auktoriserad revisor



ADTRACTION

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Adtraction Group AB för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20-47 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-19. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Adtraction Group AB för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.



Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor



Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Adtraction Group AB, org.nr 559303-4753

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 (räkenskapsåret 24) [på sidorna 8-18 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Henrik Boman
Auktoriserad revisor