Pressmeddelande

04 november 2026 16:25:00 CET

Thule bjuder in till digitalt investerarevent

Thule bjuder in investerare, analytiker och media till ett investerarevent, ett år efter senaste kapitalmarknadsdagen. Eventet är digitalt och hålls tisdagen den 15 december 2026.

Det är ett år sedan Thule presenterade strategi och uppdaterade finansiella mål i samband med förra årets kapitalmarknadsdag. Syftet med detta investerarevent är att presentera Thules utveckling på väg mot målen och lärdomar under det gångna året.

Eventet hålls online med start kl. 14.00 CET. Det beräknas pågå i cirka 1,5–2 timmar, beroende på antalet frågor. Presentationerna kommer att hållas på engelska.

Anmäl ditt deltagande på https://thule.events.inderes.com/investor-update-2026. En mer detaljerad agenda kommer att publiceras när eventet närmar sig. Arrangemanget är begränsat till representanter för kapitalmarknaden och media.

Vid frågor, vänligen kontakta ir@thule.com.

Kontakt

Catharina Paulcén
SVP Corporate Communications and Investor Relations
Tfn: 073 665 45 74
Epost: Catharina.Paulcen@thule.com

Om Thule Group

Thule är ett globalt sport- och fritidsföretag. Vi erbjuder produkter av hög kvalitet, med smarta funktioner och hållbar design som gör det lätt för människor världen över att leva ett aktivt liv. Under mottot *Bring your Life*. och med ett fokus på konsumentdriven innovation och ett långsiktigt hållbarhetsperspektiv utvecklar, tillverkar och marknadsför vi produkter inom produktkategorierna **Sport & Cargo Carriers** (t.ex. takräcken, takboxar, hållare för cykel-, vatten- och vintersporter, taktält som monteras på bil), **Active with Kids & Dogs** (t.ex. bilbarnstolar, barnvagnar, cykelvagnar, cykelbarnstolar och hundtransport), **RV Products** (t.ex. markiser, cykelhållare och tält för husbilar och husvagnar) och **Bags & Mounts** (t.ex. ryggsäckar, resväskor och robusta mobilfästen).

Thule Group har cirka 3 000 anställda vid 9 produktionsanläggningar och 35 försäljningskontor över hela världen. Produkterna säljs på 138 marknader och försäljningen under 2025 uppgick till 10,4 miljarder kronor.
www.thulegroup.com

Bifogade filer

Thule bjuder in till digitalt investerarevent