

OrganoClick AB

ÅRSREDOVISNING
2025



Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning genom att ersätta dold plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar.



ÅRSREDOVISNING

2025

| | | | |
|---------------------------------|----|------------------------|----|
| Affärsidé | 3 | Hållbarhetsredovisning | 17 |
| Kort om OrganoClick | 4 | Styrelse och ledning | 21 |
| VD har ordet | 5 | Förvaltningsberättelse | 22 |
| Året i korthet | 7 | Finansiell information | 32 |
| Vår historia | 8 | Noter | 40 |
| Finansiell utveckling | 9 | Underskrifter | 72 |
| Vår verksamhet | 11 | Revisionsberättelse | 73 |
| Vision, Mission, Mål & Strategi | 13 | Alternativa nyckeltal | 75 |
| Våra affärsområden: | | Mer information | 77 |
| Nonwoven technologies | 14 | | |
| Consumer applications | 15 | | |
| Wood protection | 16 | | |

Affärsidé



OrganoClicks affärsidé är att ersätta dold plast och skadliga kemikalier i fiberbaserade material med gröna kemiska lösningar baserade på fossilfri råvara.

Utifrån bolagets patenterade "OrganoClick"-teknologier, vilka är inspirerade av naturens egen kemi, utvecklar OrganoClick en rad produkter med syftet att möjliggöra en grön omställning.

Exempel på produkter och varumärken är det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder[®] för nonwoventillverkare, den biologiskt nedbrytbara textilimpregneringen OrganoTex[®] för konsument och textilindustrin och den biocidfria träskyddstekniken OrganoWood[®] för träbehandlingsbolag och byggindustrin.

Kort om OrganoClick

Våtserverter som inte bryts ner och PFAS från textilimpregnering som förgiftar vårt dricksvatten. Dessa problem vill vi på OrganoClick vara med och lösa. Med våra gröna kemiska innovationer ersätter vi "dolda" plaster och skadliga kemikalier i cellulosebaserade material med biobaserade och bionedbrytbara alternativ.

Exempelvis ersätter vi PFAS i vattenavvisande textilier med vår produkt OrganoTex och plastbindemedel i servetter med vårt biobaserade bindemedel OC-BioBinder. På detta sätt gör vi materialen 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick.

OrganoClick AB (publ) är ett svenskt grönt kemibolag som utvecklar och marknadsför biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter. Bolaget grundades 2006 som en avknoppning från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet baserat på biomimetisk forskning kring naturkemiska processer.

Bolaget har vunnit ett flertal priser och har bl.a. blivit utnämnt som en "Climate Solver" av Världsnaturfonden (WWF) och våra bindemedel har vunnit priset Bästa nya innovationen på TechTextil, världens ledande mässa för tekniska textilier. OrganoClick är noterat på NASDAQ First North Growth Market, har sitt huvudkontor, produktion och FoU-center i Täby, norr om Stockholm och omsatte 106 miljoner kr 2025 med ca 40 anställda.

Nobelprisvinnande tekniker

Bolagets kärnteknik har utvecklats med inspiration från naturens egen kemi. Genom att "klicka" på organiska molekyler till ytan på cellulosafiber i exempelvis trä, textil, papper eller nonwoven skapas nya egenskaper som flamskydd, röt-skydd, vattenavvisning och förändrade mekaniska egenskaper.

Ordet "Organo" i vårt namn relaterar till Organokatalys och ordet "Click" till Click-

kemi. Upptäckten av Organokatalys blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2021 och upptäckten av Click-kemi blev tilldelad Nobelpriset i kemi 2022. Vi är mycket stolta att OrganoClick 2006 var ett av de första företagen i världen som började utveckla produkter baserat på dessa revolutionerande gröna kemiska tekniker.

Vi utvecklar innovationer för den gröna omställningen

Baserat på våra tekniker har vi utvecklat ett flertal gröna kemiska produkter till industrikunder och konsumenter.

① Vårt biobaserade och bionedbrytbara bindemedel används för att ersätta plastbindemedel i nonwoven. Våra bindemedel används bl.a. för att tillverka biobaserade och komposterbara servetter, jordbruksdukar och hygienprodukter.

② Våra biocidfria träskyddstekniker används för att tillverka OrganoWood Nowa virke. OrganoWood Nowa virke säljs till både professionella byggföretag och konsumenter via återförsäljare och distributörer i Norden och Centraleuropa. För underhåll av träkonstruktioner, hus och fastigheter säljer koncernen även biobaserade och miljömärkta underhållsprodukter under varumärket BIoKleen via bygg- och färgfackhandeln.

③ Under vårt konsumentvarumärke OrganoTex marknadsför vi PFAS-fria och bionedbrytbara kläd- och skovårdsprodukter och biobaserade textilimpregneringar. Produkterna säljs i Norden och Centraleuropa via flera hundra återförsäljare inom sport och outdoor.

Framtiden ser grön ut. Det måste den!

Sedan koncernens första produkt lanserades 2012 har utvecklingen gått stadigt framåt. Koncernen listades på NASDAQ First North Growth Market för tio år sedan och sedan dess har försäljningen ökat med i genomsnitt 13 % per år till 106 miljoner kr 2025. 2025 var 88 % av våra produkter miljömärkta och vi uppnådde 89 % biobaserat innehåll i våra kemiska produkter.

Under 2025 producerade och levererade vi ca 3 500 ton av våra gröna kemiska produkter och ersatte ca 1 000 ton plast med våra biobaserade bindemedel. Med en produktionskapacitet om 20 000 ton per år i vår fabrik i Täby är vi väl rustade för fortsatt tillväxt. Vårt mål är att växa organiskt under lönsamhet och därmed både bygga ett hållbart bolag samtidigt som vi ersätter tusentals ton plast och skadliga kemikalier med biobaserade lösningar.



VD har ordet

Bästa aktieägare,

2025 blev ett utmanande år där framgångar blandades med motgångar samtidigt som de slutmarknader som våra produkter är exponerad mot har varit fortsatt svaga inom bygg, restaurang och outdoor. Vi hade dock fortsatt god nykundsförsäljning för våra konsumentvarumärken OrganoTex och BIOkleen som emellertid motverkades av lägre försäljningsvolym hos en av våra största kunder.

En ny nonwovenprodukt med våra bindemedel lanserades även av en industrikund samtidigt som vi hade fortsatt volymnedgång hos en befintlig storkund. OrganoWood växte bra på den tyska marknaden men tappade försäljning i Sverige. Volymnedgången hos befintliga storkunder medförde emellertid att vår totala försäljning minskade med -17 % till 106 (127) MSEK vilket även visade sig i ett försämrat resultat. För att anpassa oss till den lägre försäljningsvolymen och ta oss till positivt resultat initierade och genomförde vi ett besparingsprogram i slutet av året som sänker våra fasta rörelsekostnader med 20 MSEK inför 2026.

Framsteg i våra kundprojekt för bindemedel

Försäljningen av våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel har nu gått ner under senaste två åren i spåren av en nedåtgående hotell- och restaurangmarknad. Priset på plastbindemedel har även gått ner kraftigt i spåren av svag efterfrågan och ett lågt oljepris. Detta har medfört att vi behövt anpassa våra priser på våra bindemedel samtidigt som vi fokuserat på att utveckla nya mer kostnadseffektiva varianter. Detta arbete har gått framåt under 2025 och vi accelererar nu detta arbete då vi vet att våra kunder vill ha 100 % biobaserade och bionedbrytbara bindemedel om bara priset är i linje med det fossila plastbindemedlets.

Vi har samtidigt tagit stora steg framåt inom nya applikationer. Under 2025 lanserade Ahlstrom BioProtect™, en färgångare för klädtvätt. Vi har även gjort framsteg i projekt avseende tvättlappar och livsmedelsabsorbenter.

Stark nykundsförsäljning för våra konsumentvarumärken

Under 2025 fortsatte vår internationella expansion av våra konsumentvarumärken inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter. För OrganoTex fick vi ett flertal nya välrenommerade kunder som ledande schweiziska outdoorkedjan Bächli bergsport, nederländska ledande motorcykelklädesvarumärket Rev'it och svenska Klättermusen.

BIOkleen hade fin nykundsförsäljning i Norden med bl.a. Hornbach Sverige, Bauhaus Norge samt Mestergruppen. Vi hade emellertid stort försäljningstapp hos en av OrganoTex största kunder p.g.a. att de kom in i året med ett för stort lager. Bilvårdssegmentet minskade även vilket totalt bidrog till ett försäljningstapp för affärsområdet till 43 (46) MSEK. Inför 2026 har vi avslutat ett av BIOkleens private label samarbeten då det ej längre skulle bidra till lönsamhet. Detta innebär ett

försäljningstapp om ca 5 MSEK men kommer bidra med att stärka våra marginaler.

Vår produktutveckling har även resulterat i ett flertal nya produktlanseringar inför 2026 som exempelvis biobaserade OrganoTex Odour remover, BIOkleen Lukt bort och BIOkleen Fasadvätt gel. Nya produkter som både kommer bidra till försäljningstillväxt samt ersätta fossilbaserade alternativ.

Framgångar på den tyska marknaden för Funktionellt trä

Affärsområdet Funktionellt trä hade ytterligare ett tufft år, framför allt på den nordiska marknaden. Totalt minskade försäljningen med -26 % till 32 (44) MSEK p.g.a. den svaga byggmarknaden men också p.g.a. våra historiska kvalitetsproblem med första generationens OrganoWood-virke. På den tyska marknaden ökade emellertid försäljningen med 35 % vilket nu gör Tyskland till vår näst största marknad efter Sverige. Vi kommer fortsätta vår tyska marknadssatsning under 2026.

2022 lanserade vi vår andra generations träskyddsteknik, OrganoWood Nowa. Tekniken som baseras på zirkonium istället för kisel fortsätter att bevisa sig. Under 2025 publicerade vi mycket goda 4-årsresultat från långtidsstudier i fält utförda av Dansk Teknologisk Institut i både Sverige, Danmark, Tyskland och Malaysia. Resultaten visar mycket goda rötskyddande egenskaper men även ett gott skydd mot termiter. Baserat på dessa resultat, samt att träskyddet är biocidfritt med en mycket bra miljöprofil, blev OrganoWood Nowa Svanenmärkt i början av 2025. Något vi är mycket stolta över!

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning

Under 2025 levererade vi nästan 3 500 ton av våra biobaserade kemiska produkter som ersätter motsvarande mängd fossila plaster och

VD har ordet forts.

skadliga kemikalier! Vi fortsätter enträget vårt arbete med vår mission att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning. Även fast den gröna omställningen utmanas och saktat in av geopolitiska skäl är vi övertygade om att detta är ett hack i kurvan och att den långsiktiga trenden kommer fortsätta mot ett fossilfritt samhälle.

Fokus på lönsamhet

För att kunna fortsätta med vår mission och skapa långsiktigt värde med våra gröna tekniker krävs dock att vi uppnår en ekonomisk hållbarhet i vår nuvarande affär. I april 2026 vi offentliggjorde ett tapp av en stor kund p.g.a. den svaga konjunkturen och hård konkurrens från fossila alternativ. Vi kommer därav utöka vårt besparingsprogram men vi måste också återvända till underliggande försäljningstillväxt. Fortsatt nykundsförsäljning är en nyckelparameter men även att vi utvecklar kostnadseffektiva biobaserade produkter som blir mer ekonomiskt konkurrenskraftiga mot de fossila plaster och skadliga kemikalier vi konkurrerar mot inom våra industrisegment. Vårt FoU-team har högsta fokus på detta mål.

Med en lägre kostnadsbas, fortsatt nykundsförsäljning och förbättrade produkter ska vi nu ta stora steg mot lönsamhet. För att därmed skapa värde både för våra kunder, miljön och våra aktieägare!

Bästa hälsningar

Mårten Hellberg


VD, OrganoClick AB



Mårten Hellberg, VD OrganoClick AB

Året i korthet

2025 var ett utmanande år där vi hade svaga marknader och därmed vikande efterfrågan från flera av våra befintliga kunder. Vi hade emellertid stark nykundsförsäljning för våra konsumentvarumärken. Vårt varumärke BIOkleen visade tillväxt med Hornbach Sverige och Bauhaus Norge som nya återförsäljare. Även OrganoTex fick flera nya kunder, framför allt i Sverige och i Schweiz.

Totalt minskade försäljningen för koncernen med -17 % (13 %) till 106 (127) MSEK. För att anpassa oss till den nuvarande försäljningsvolymen genomförde vi ett sparprogram om 20 MSEK i slutet av året vilket gett oss en ny kostnadsbas för att nå lönsamhet.

Vi färdigutvecklade även ett flertal nya biobaserade produkter som kommer lanseras under 2026 och därmed bidra till att ersätta mer fossila plaster och skadliga kemikalier samt driva vår gröna tillväxtresa framåt.

① God nykundsförsäljning för OrganoTex

Under året fortsatte vår internationella expansion av OrganoTex. Bland annat Schweiz ledande outdoor-kedja Bächli bergsport, nederländska världsledande motorcykelklädesvarumärket Rev'it samt svenska varumärket Klättermusen blev nya kunder.

② OrganoWood Nowa godkänd av Svanen

Efter godkända fleråriga fältstudier av OrganoWood Nowa, genomfört av Dansk Teknologisk Institut i Danmark och Malaysia, blev OrganoWood Nowa Svanengodkänd både för sin funktion och sina miljöfördelar. En miljömärkning av Svanen är ett bevis både på verkets långa hållbarhet i riktig fältmiljö samt dess miljöfördelar. Något vi är stolta över att ha klarat!

③ Hornbach Sverige och Bauhaus Norge nya kunder av BIOkleen

Vårt varumärke BIOkleen visade tillväxt under året med bl.a. Hornbach Sverige samt Bauhaus Norge som nya återförsäljare.

④ Våra nonwovenprojekt tog stora steg framåt inom nya applikationer

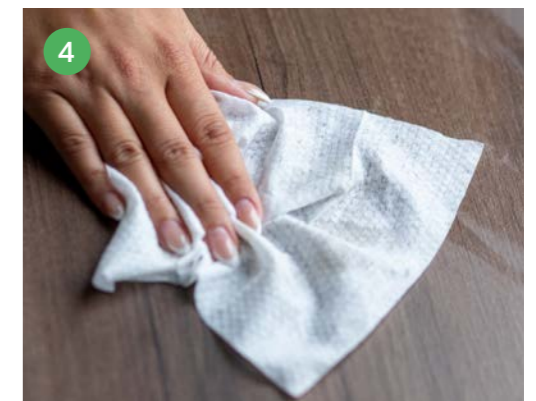
Under året har vi fortsatt att driva våra kundprojekt framåt inom nonwoven. Vi har nu utvecklat nya biobaserade och komposterbara bindemedel för de nya applikationerna tvättlappar och livsmedelsabsorbenter.

⑤ Mer än 1 000 ton plast och skadliga kemikalier ersatta med våra biobaserade produkter

Under 2025 ersattes mer än 1 000 ton plast och skadliga kemikalier av våra biobaserade produkter. Våra produkter ersätter bl.a. plastbaserade bindemedel i nonwoven, PFAS och mikroplaster i textilimpregneringar samt fossila lösningsmedel i färgborttagningsprodukter.



Foto: ©Hornbach



Vår Historia – De 20 viktigaste milstolparna

2006

1. OrganoClick grundas av Ashkan Pouya, Saeid Esmailzadeh, Jonas Hafrén, Armando Córdova och Mårten Hellberg som blir utsedd till VD.

2008

2. OrganoClick genomför sin första finansieringsrunda till investerarna Anders Wall och hans Beijerinvest, Tetra Paks f.d. koncernchef Bertil Hagman och Claes-Göran Beckeman, tidigare teknisk direktör på Tetra Pak och SCA Hygiene products. Anders Wall är alltjämt en av bolagets största ägare.

2010

3. OrganoClick blir utsedd till en "Climate solver" av Världsnaturfonden – WWF.
4. OrganoWood AB startas som ett joint venture mellan OrganoClick (60 % ägande) och Kvigos AB (40 % ägande).

2011

5. OrganoClick börjar bygga upp sin första produktionsanläggning i Täby och flyttar dit från universitetsområdet.

2012

6. Bolagets första egenutvecklade produkter lanseras; OrganoWood-virke och träskyddsmedel via den svenska byggvarukedjan XL-BYGG.

7. Bolaget färdigutvecklar sin första textilprodukt OC-BioBinder, ett biobaserat bindemedel för nonwoven och teknisk textil.

2013

8. Bolaget blir för andra året utsett till ett av de 33 hetaste unga teknikbolagen av NyTeknik och Affärsvärlden.

9. Bolagets omsättning ökar till över 10 miljoner kr.

2015

10. OrganoClicks aktier listas på NASDAQ First North Growth Market

11. OrganoClick bygger ny fabrik i Täby med årlig kapacitet om 10 000 ton av gröna kemiska produkter.

2018

12. OrganoTex för konsumenter lanseras på den svenska marknaden med mer än 150 återförsäljare i slutet av året, däribland Naturkompaniet.

2021

13. Vår första större kund av våra biobaserade bindemedel OC-BioBinder Duni, världsledande tillverkare av premiumservetter, lanserar servetten Bio Dunisoft.

14. OrganoClicks totala årsomsättning blir för första gången över 100 miljoner kr.

2022

15. OrganoClicks biobaserade bindemedel för nonwoven vinner priset New Innovation 2022 på världens största mässa för teknisk textil TechTextil i Frankfurt.

2023

16. Lansering av vår nästa generation biobaserade och bionedbrytbara OrganoTex textilimpregnering för konsument.

17. Lansering av nästa generations biocidfria träskydd OrganoWood Nowa som baseras på biobaserade zirconiumsalter.

18. Mer än 1 500 ton fossil plast och skadliga kemikalier ersatt med våra biobaserade produkter.

2024

19. OrganoTex internationella expansion accelererar med ökad försäljning och nya kunder i Nederländerna, Italien, Belgien, Polen och Danmark.

2025

20. OrganoWood Nowa erhåller goda resultat från långtidsfältstudier följt av Svanenmärkning.



Foto: ©Duni

Finansiell utveckling 2021 – 2025

OrganoClick-koncernens omsättning har ökat nästan varje år sedan grundandet 2006. Under de senaste tio åren har försäljningen ökat med i genomsnitt 13 % per år. Försäljningen minskade dock med -17 % till 106 (127) MSEK 2025 som en effekt av svaga marknader inom bygg samt hotell och restaurang som koncernen är starkt exponerad

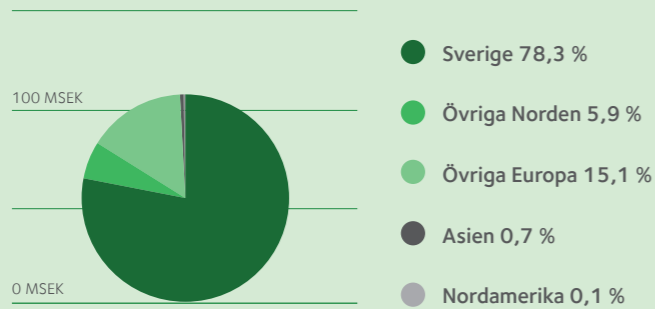
mot. Den svenska marknaden står fortsatt för en majoritet av koncernens försäljning men andelen export ökar stadigt.

Senast åren har koncernens produktmix förändrats där andel försäljning av bindemedel och konsumentprodukter ökat kraftigt medan andelen OrganoWood-virke minskat. Vårt affärsområde Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) med varumärkena OrganoTex och BIOkleen var största affärsområdet 2025 med ca 40 % av försäljningen. Våra affärsområden Wood protection (f.d. Funktionellt trä) och Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven & fiberteknologier) stod för ca 30 % vardera.

Under senaste åren har koncernen genomfört effektiviseringar av verksamheten samt licenserat ut viss produktion. Detta har medfört att koncernens fasta rörelsekostnader har reducerats med 11 MSEK senaste tre åren. Under 2025 genomfördes fortsatta effektiviseringar vilket reducerade koncernens fasta rörelsekostnader till 63 (64) MSEK exklusive jämförelsestörande kostnader om 9 MSEK. För att anpassa koncernen till den lägre försäljningsvolymen initierades och genomfördes i slutet av 2025 även ett besparingsprogram som kommer sänka koncernens fasta rörelsekostnader

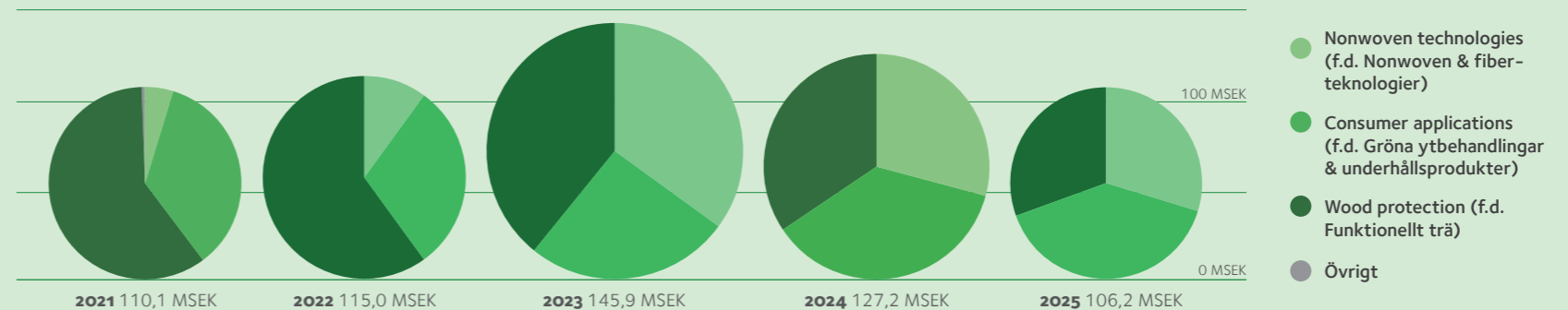
med ca 20 MSEK / år. Besparingsprogrammet förväntas uppnå nästan full effekt från första kvartalet 2026.

Det senaste årets försäljningstapp resulterade i att koncernens justerade rörelseresultat (EBIT, exklusive jämförelsestörande kostnader om 9 MSEK) försämrades från -10 MSEK till -22 MSEK. Även kassaflödet från den löpande verksamheten försämrades under året från 4 MSEK 2024 till -8 MSEK 2025. Med en betydligt lägre kostnadsbas 2026 är koncernens mål att ta stora steg mot lönsamhet och positivt kassaflöde.



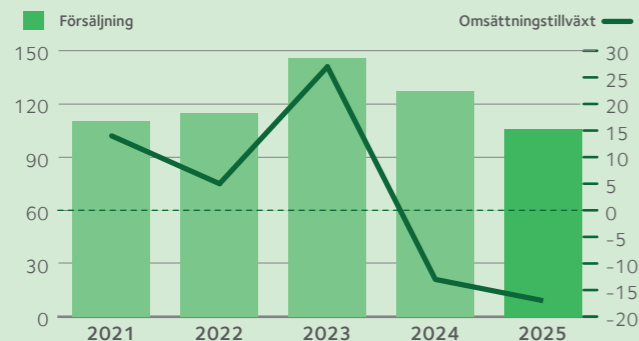
Försäljning per geografisk marknad 2025

Sverige var koncernens största marknad med 78,3 (78,6) % av försäljningen. Övriga Norden stod för 5,9 (7,0) % medan övriga Europa stod för 15,1 (14,2) %.



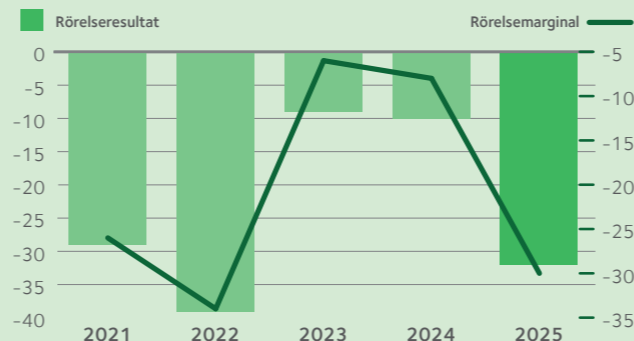
Försäljning per affärsområde 2021-2025

Under 2025 växte affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter till 39,8 (36,4) % av koncernens försäljning och är nu det största affärsområdet.



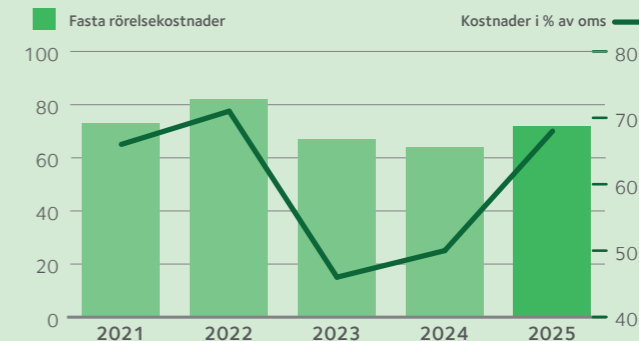
Försäljning 2021-2025

Under senaste fem åren har koncernens försäljning växt med i genomsnitt 1,9 % per år. Under 2025 uppgick försäljningen till 106,2 (127,2) miljoner kr.



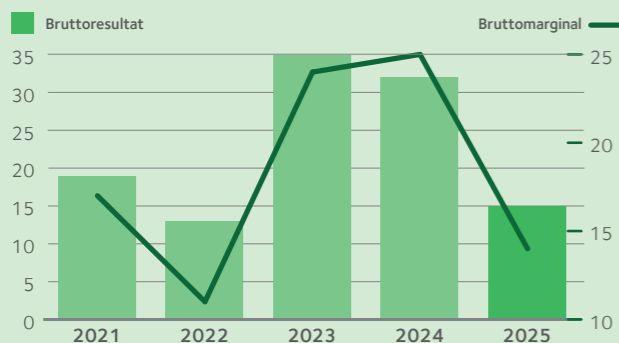
Rörelseresultat 2021-2025

Rörelseresultatet för 2025 blev -31,6 (-9,9) MSEK. Året belastades av omstrukturingskostnader om 9,0 MSEK och exklusive dem blev rörelseresultatet -22,6 MSEK. År 2022 belastades av omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 10,0 MSEK och exklusive dem blev rörelseresultatet då -28,5 MSEK.



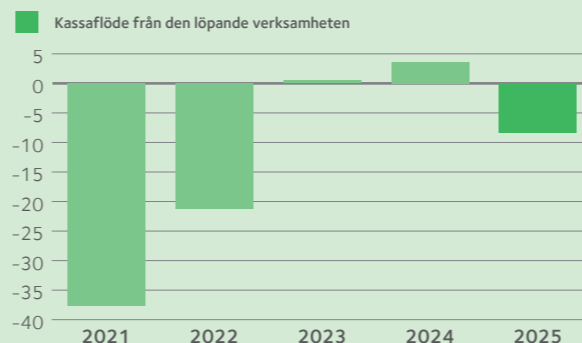
Rörelsekostnader 2021-2025

Rörelsekostnaderna (exkl råvaror) uppgick till 72,1 (64,2) MSEK. Året belastas med omstrukturingskostnader om 9,0 MSEK, exklusive dessa var de fasta kostnaderna 63,1 MSEK. År 2022 belastades av nedskrivnings- och avvecklingskostnader av engångskaraktär om 10 MSEK. Exklusive dessa var rörelsekostnaderna då 72,1 MSEK.



Bruttoresultat 2021-2025

Bruttoresultatet för 2025 blev 14,9 (31,8) MSEK. Året belastades av omstrukturingskostnader och nedskrivning av inkurant lager om 6,6 MSEK och exklusive dem blev bruttoresultatet 21,5 MSEK. År 2022 belastades av omstrukturingskostnader av engångskaraktär om 5,3 MSEK och exklusive dem blev bruttoresultatet då 18,2 MSEK.



Kassaflöde från den löpande verksamheten 2021-2025

Kassaflödet från den löpande verksamheten för 2025 blev -8,3 (3,6) MSEK.

Vår verksamhet

OrganoClick tillverkar och säljer biobaserade kemiska produkter som ersätter "dolda" plaster och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Via att inspireras av naturens smarta kemiska processer har våra forskare utvecklat gröna kemiska tekniker och produkter som ger vattenresistens, fettavvisning, mekanisk styrka, rötskydd eller flamskydd till fiberbaserade material som textil, nonwoven, papper och trä.

Vi hjälper våra kunder med deras gröna omställning

OrganoClick grundades med syftet att utveckla 100 % biobaserade och bionedbrytbara produkter som kan ersätta fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier i fiberbaserade material. Syftet med alla våra produkter är att de efter användning ska kunna brytas ner i naturen och därmed återgå till kretsloppet utan någon negativ inverkan på naturen.

Detta är vad som driver oss i vår dagliga mission att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning genom att ersätta dolda plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade lösningar och därmed göra deras produkter 100% biobaserade och bionedbrytbara. Vi kallar det för Made Green Inside by OrganoClick!

Affärsmodell med fokus på grön kemi

OrganoClick har utifrån sin teknologiplattform utvecklat erbjudanden som vänder sig mot både industrikunder och konsumenter. I huvudsak säljer och marknadsför vi våra produkter under våra egna varumärken OrganoTex, OrganoWood, BIOklean och OC-BioBinder.

Vi tillverkar och säljer våra gröna kemiska produkter i egen regi i vår fabrik i Täby. Via det delägda (60 %) dotterbolaget OrganoWood AB marknadsförs och säljs även OrganoWood Nowa-virke, impregnerat med bolagets biocidfria träskyddsmedel hos vår partner Bitus i Nybro.

Vi utvecklar produkter för en hållbar framtid

I anslutning till vårt huvudkontor och produktionsanläggning i Täby har vi ett modernt FoU-labb där våra kemister och kemiingenjörer arbetar med utveckling av våra gröna kemiprodukter. I vårt labb har vi kemiska analysinstrument och instrument för att testa våra kemiprodukter och de behandlade materialens egenskaper. Vi har även ett mikrobiologiskt labb där vi i accelererade tester kan testa materials motstånd mot både röta och mögel. I vårt pilotlabb har vi även pilotutrustning för att tillverka behandlat nonwoven, modifierat virke, vattenavvisande textil och papper.

Resultatet från vårt arbete 2025 var 5 nya produktlanseringar och 1 ny patentansökning. Bland våra nya produkter kan nämnas ytterligare produkter i BIOkleens miljömärkta eko-serie och ett nytt



Maria Wennman, Forsknings- och utvecklingschef

Vår verksamhet forts.

biobaserat bindemedel med betydligt högre våtstyrka för bl.a. våtservetter.

Vår gröna produktion

Vi tillverkar våra gröna kemiska produkter i vår egen produktionsanläggning i Täby. Anläggningen är om ca 4 000 m² och innefattar kontor, utvecklingslaboratorium och produktions- och lageryta. Vi har ett flertal produktionslinor för att tillverka våra olika kemiska produkter. Vår totala produktionskapacitet är om drygt 20 000 ton per år med ett miljötillstånd att skala upp till 30 000 ton/år.

Våra produkter skeppas i bulk med tankbilar eller i 1 tons IBC:er till våra industrikunder. För våra konsumentprodukter har vi även två fyllningslinor där vi fyller dunkar och flaskor med en kapacitet på ca 2 miljoner flaskor/dunkar per år. Vi har även ett eget vattenreningsystem där vi renar allt vårt processvatten som därefter återanvänds i vår produktion. Självklart använder vi enbart 100 % förnyelsebar energi i våra processer!

Vår organisation och bolagsstruktur

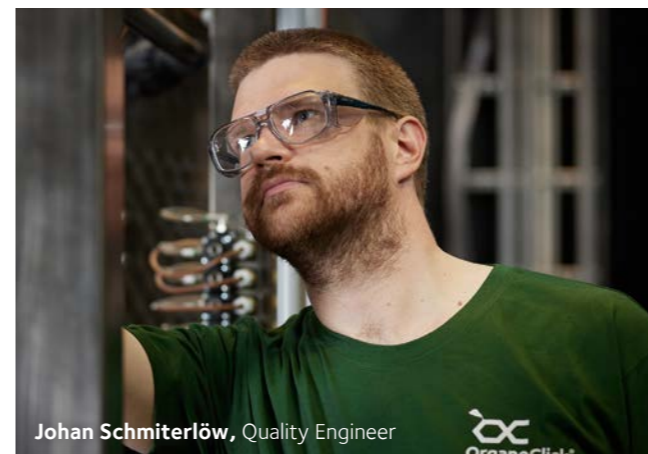
OrganoClick-koncernen består av moderbolaget OrganoClick AB (publ), dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda (60 % ägarandel) dotterbolaget OrganoWood AB. Verksamheten är indelad i de tre affärsområdena Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven- & fiberteknologier), Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) och Wood protection (f.d. Funktionellt trä).

Varje affärsområde har ett eget säljteam som säljer och marknadsför bolagets produkter mot industriella kunder (Nonwoven technologies och Wood protection) eller våra konsumentvarumärken OrganoTex och BIOkleen mot konsument via återförsäljare (Consumer applications). Koncernen har gemensam finans- & ekonomifunktion, FoU-enhet och operativ enhet.

Stort engagemang för våra hållbara produkter

Som ett innovativt industribolag har vi många olika kompetenser och personligheter. Inom företaget har vi både kemister som jobbar med vår produktutveckling, säljare som jobbar i våra olika säljteam, marknadsförare som jobbar med våra varumärken, ekonomer inom vår administration och processoperatörer och ingenjörer i vår produktion.

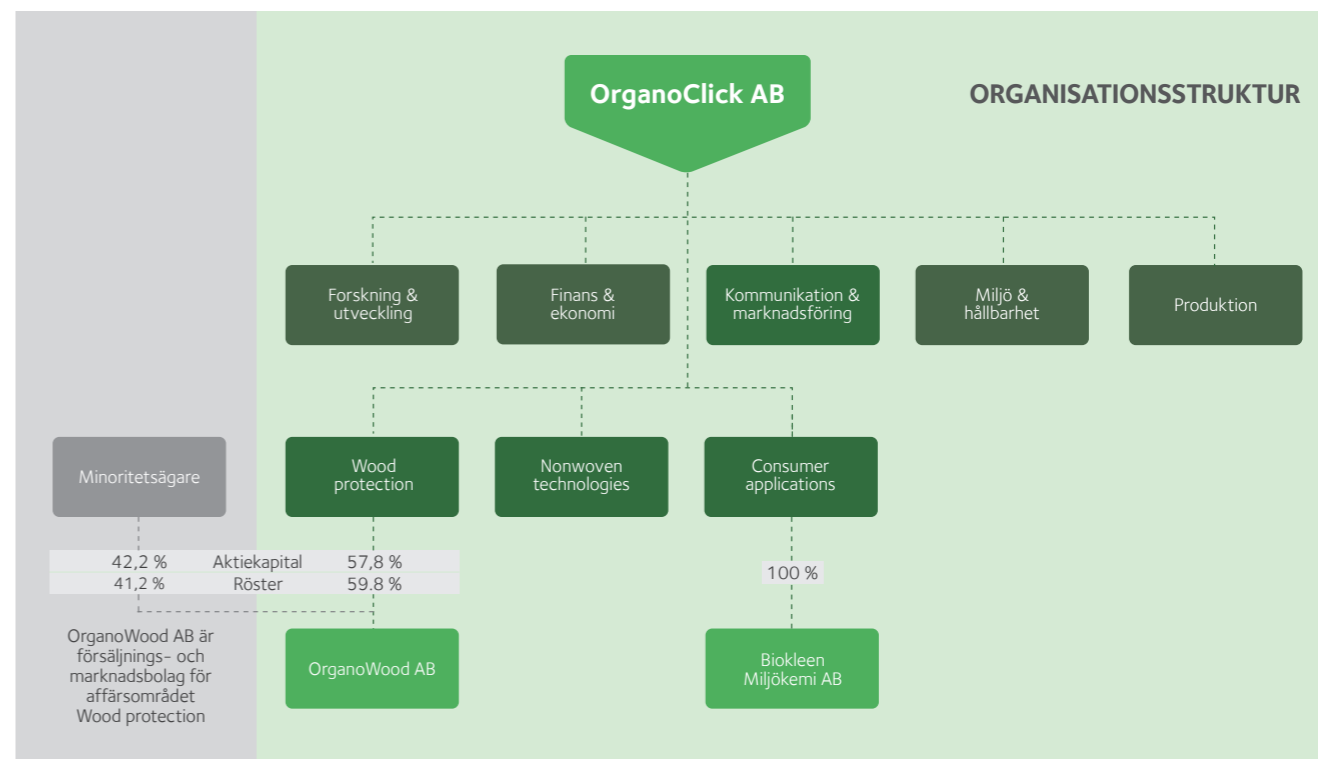
Bland våra cirka 30 medarbetare finns totalt 8 nationaliteter samlade. Det som knyter oss samman är vårt stora engagemang för miljön och våra hållbara produkter! Denna blandning av kompetens och bakgrund är en av våra stora styrkor och något som också gör våra arbetsdagar mer intressant.



Johan Schmiterlöv, Quality Engineer



En av våra fyllningslinor



Vision & Mission



Vision

Natur och vatten
utan plast och
kemiska föroreningar.

Mission

Vi hjälper våra kunder med
deras gröna omställning
genom att ersätta dold plast
och skadliga kemikalier
med biobaserade lösningar.

Målsättning

Genom att ersätta "dolda" plaster och skadliga kemikalier med våra biobaserade och miljömärkta kemiprodukter hjälper vi våra kunder i deras gröna omställning. Via utveckling av produkter med marknadens bästa miljöprofil och hög prestanda är ambitionen att våra produkter ska vara kundernas förstahandsval. På detta sätt är målet att bolaget kontinuerligt ska växa organiskt under lönsamhet samtidigt som vi ersätter allt större volymer av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.

Våra långsiktiga strategiska mål är:

- Växa försäljningen organiskt under lönsamhet
- Uppnå 100 % biobaserade produkter
- Uppnå 100 % miljömärkta produkter

Strategi

Koncernens strategi baseras på vår vision, mission och långsiktiga strategiska mål. Vårt strategiska fokus är att leverera gröna kemiska produkter för behandling av fiberbaserade material till industrikunder och konsument utifrån följande fokusområden:

1) Bli ett renodlat grönt kemibolag

- Koncernen ska verksamhetsmässigt bli ett renodlat grönt kemibolag. Detta omfattar tillverkning och försäljning av våra gröna kemiska produkter och utlicensiering av våra materialtekniker där försäljning av träskyddsmedel inleds mot tryckimpregneringsbolag på exportmarknader för licenstillverkning av OrganoWood Nowa virke.

2) Lönsam tillväxt

- Koncernens ambition är att driva organisk tillväxt inom samtliga affärsområden under lönsamhet.

3) Tillväxtsatsningar inom grön kemi

- Fokus på försäljning och vidareutveckling av bindemedel för nonwoven på den europeiska och nordamerikanska marknaden. Detta kommer ske genom att vidareutveckla samarbeten med befintliga kunder samt fortsätta driva projekt med nya kunder till kommersialisering.
- Inleda försäljning av bolagets nya träskyddsteknik mot industriell tryckimpregneringsindustri i Europa samt andra industrikunder.
- Fokus på att bygga OrganoTex som ett ledande konsumentvarumärke för textilimpregnering i Europa och Nordamerika och vidareutveckla BIOkleen i Norden.

Affärsområde Nonwoven technologies



Vår marknad

Nonwoven kan tillverkas med ett flertal olika tillverkningstekniker. Bindemedel används inom segmenten airlaid nonwoven, wetlaid nonwoven och kemiskt bunden kardad nonwoven. Den globala marknaden för bindemedel till nonwoven är om ca 3-4 miljarder kr per år.

Produktområden där våra biobaserade och bio-nedbrytbara bindemedel framför allt gör nytta är i engångsartiklar som servetter, våtservetter, tvättlappar, hygienprodukter, jordbruksdukar och livsmedelsabsorbenter samt förpackningsmaterial. Marknaden för bindemedel för dessa applikationer är värd ca 1,5 miljarder kr.

2025

2025 blev ett utmanande år för affärsområdet. Försäljningen påverkades negativt av en svag europeisk restaurangmarknad och från prispress från fossilbaserade plastbindemedel som resulterade i lägre försäljningspriser. Totalt minskade försäljningen med -15 (-27) % till 31,6 (37,4) MSEK. Vår portfölj med kundprojekt utvecklades emellertid positivt vilket resulterade i en ny produkt lansering av vår kund Ahlstrom i början av 2025.

Nonwoven-material används inom en mängd applikationer som blöjor, bindor, servetter, våtservetter, disktrasor, livsmedelsabsorbenter, filtermaterial, munskydd och jordbruksdukar. De tillverkas ofta av cellulosa-fibrer som binds samman med fossila plastbindemedel.

Inom affärsområdet Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven & fiberteknologier) utvecklar vi biobaserade bindemedel, baserade på biopolymerer från sidoströmmar i livsmedelsindustrin, som ersätter traditionella plastbindemedel i nonwoven. Därmed skapas 100 % biobaserade och biologiskt nedbrytbara nonwoven-material.

Våra produkter marknadsförs och levereras under varumärket OC-BioBinder. Affärsområdet säljer även den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil Tex som ersätter PFAS, till nonwoventillverkare.

Ahlstrom lanserar färgfångare med våra bindemedel

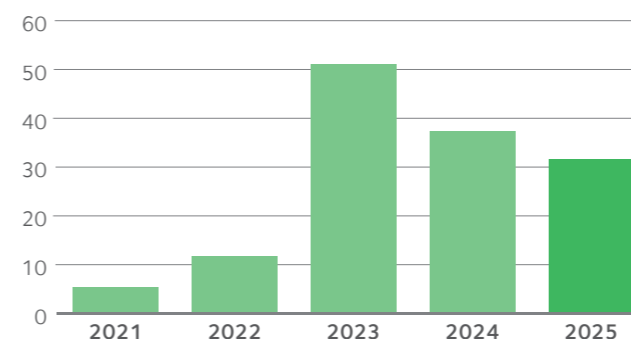
Ahlstrom lanserade BioProtect™ färgfångare för tvättvård, en nonwoven-produkt designad för att förhindra att kläder färgar av sig i tvättmaskin. Denna biologiskt nedbrytbara och biobaserade produkt är baserad på cellulosa-fibrer i kombination med OrganoClicks biobaserade bindemedel OC-BioBinder.

Framsteg i våra kundprojekt

Under 2025 har vi tagit stora steg framåt i våra utvecklingsprojekt där vi utvecklar nya applikationer tillsammans med kund. Fokus nu är på de nya applikationerna tvättlappar samt livsmedelsabsorbenter (pappret under kött, frukt och grönt i förpackningar) som vi utvecklar tillsammans med kund.

Försäljning inom affärsområdet Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven & fiberteknologier) 2021-2025.

Försäljningen minskade med -15 % till 31,6 (37,4) MSEK.



Fokus framåt

Sedan 2022 levererar vi våra bindemedel i tusentals skala och har etablerat en storskalig produktion. 2025 tillverkade och levererade vi ca 2 500 ton av våra bindemedel till våra industrikunder. Totalt har sju olika nonwoven-produkter lanserats med våra bindemedel och vi levererar regelbundet till fyra industrikunder. Vårt fokus framåt är att fortsätta hjälpa våra kunder att marknadsintroducera och implementera våra biobaserade och bionedbrytbara bindemedel i sin produktion för nya applikationer.

Vi jobbar nu med ett stort antal kundprojekt där ett flertal nya kunder närmar sig produktlansering. Vårt största fokus för närvarande är på tvättlappar, livsmedelsabsorbenter, tabletop-applikationer och våtservetter. Ett annat stort fokus är att göra våra bindemedel mer kostnadseffektiva så vi därmed kan erbjuda ett pris som är närmare det fossila plastbindemedlet. Detta är en mycket viktig parameter för att öka marknadsupptaget. Intresset från våra kunder att bli plastfria är fortsatt mycket stort. Vi ser fram emot att hjälpa våra kunder i deras gröna omställning med att ersätta plastbindemedel med våra biobaserade bindemedel!

Affärsområde Consumer applications



Våra marknader

Textilimpregneringsmarknaden för konsument är en nischmarknad med kunder bland framförallt outdoor- och sportintresserade konsumenter. Den globala marknaden uppskattas vara värd ca 1,5 miljarder kr per år medan den europeiska marknaden uppskattas vara värd ca 500 miljoner kr per år. Utanför Europa är den nordamerikanska marknaden den absolut största. Vi säljer OrganoTex-produkterna via återförsäljare inom framförallt sport- och outdoorhandeln eller via webbutiker där OrganoTex är ett av de ledande varumärkena i Sverige och Nederländerna.

Den europeiska träskydds- och underhållsmarknaden för konsument som BIOkleen verkar på uppskattas vara värd ca 1,0-1,5 miljarder kr. Marknaden är emellertid starkt fragmenterad med starka lokala varumärken på olika geografiska marknader. BIOkleens produkter säljs för närvarande till konsumenter och proffs via framförallt bygg- och färgfackhandeln i Sverige där marknaden värderas till ca 150 MSEK och BIOkleen är ett av de ledande varumärkena.

Alltfler konsumenter efterfrågar och väljer fossilfria och miljömärkta produkter.

Inom affärsområdet Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) säljer, marknadsför och levererar OrganoClick biobaserade och miljömärkta konsumentprodukter som textil- och skoimpregnering under varumärket OrganoTex samt träskyddsprodukter och underhållsprodukter för villa och fastigheter under varumärket BIOkleen.

Produkterna säljs via återförsäljare inom outdoor- och sportbutiker för OrganoTex samt till bygg- och färgfackhandel för BIOkleen. Produkterna distribueras och säljs idag i hela Norden och Centraleuropa.

2025

2025 var ett utmanande år för affärsområdet där en av våra största kunder hade ett för stort lager i början av året. Detta medförde att försäljningen minskade med -9 (22) % till 42,3 (46,3) MSEK. Exklusive försäljningstappet hos den stora kunden ökade emellertid affärsområdets försäljning.

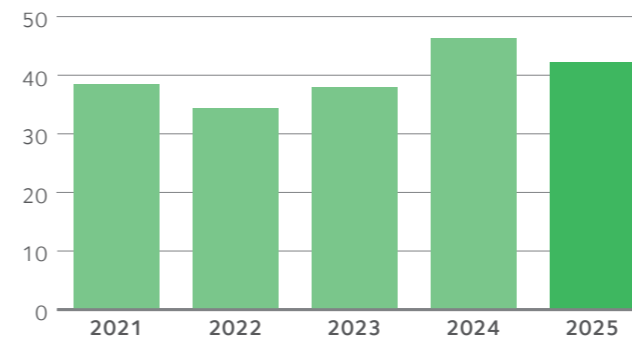
Våra varumärken hade en god nykundsförsäljning under 2025. OrganoTex fick bl.a. det globalt ledande motorcykelklädesvarumärket Rev'it, svenska outdoorvarumärket Klättermusen samt Schweiz ledande outdoor-kedja Bächli bergsport som nya kunder. BIOkleen fick Hornbach Sverige, Bauhaus Norge samt Mestergruppen som nya återförsäljare.

Fokus framåt

Under 2026 kommer OrganoTex internationella expansion fortsätta. Fokus kommer vara att stärka vår position på nuvarande marknader (Norden, Benelux och alpreigionen) men även fortsätta vår expansion till ett antal nya marknader. För BIOkleen kommer fokus vara att fortsätta stärka varumärkets position i Norden. Vårt mål är att öka antalet återförsäljare i form av större konsumentinriktade byggvarukedjor, både i Sverige och Norge. Utvecklingsarbetet för alla produktsegment kommer fortsätta fokusera på att förbättra våra nuvarande produkter men även utveckla och lansera vissa kompletterande produkter som kan erbjudas nuvarande kunder.

Försäljning inom affärsområdet Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) 2021–2025.

Försäljningen minskade med -9 % till 42,3 (46,3) MSEK.



Affärsområde Wood protection



Våra marknader

OrganoWood Nowa-virke marknadsförs av OrganoClicks delägda dotterbolag (60 % andel) OrganoWood AB mot framför allt den professionella byggindustrin men även mot konsumentmarknaden där virket kan ersätta traditionellt tryckimpregnerat virke. I Norden tillverkas ca 2,5 miljoner m³ tryckimpregnerat virke årligen till ett värde om ca 5-6 miljarder kr.

Bolagets strategi är att erbjuda licenser för tillverkning av OrganoWood Nowa-virke till träbehandlingsbolag och leverera träskyddskemin till dessa aktörer. För traditionell impregnering av virke används idag stora mängder träskyddsmedel. Den globala marknaden för industriella träskyddsmedel beräknas vara värd ca 5-6 miljarder kronor. I det premiumsegment som OrganoWood Nowa säljs uppskattas den globala marknaden för träskyddsmedel vara värd ca 1 miljard kr.

2025

Under 2025 har den europeiska byggmarknaden varit fortsatt svag. Nybyggnationen är på mycket låga nivåer liksom konsumentmarknaden. Detta har påverkat vår försäljning negativt och verksamheten har behövt anpassas därefter med stort fokus på kostnader. Vår försäljning på den tyska marknaden gick dock mot strömmen och växte under 2025 med 35 %. Där har vi bra distributionspartners som vi fortsätter satsa framåt med. Totalt minskade försäljningen för affärsområdet emellertid med -26 (-23) % till 32,3 (43,6) MSEK.

För att skydda trä mot nedbrytning och röta används traditionellt biocider och tungmetaller. Ämnen som arsenik, krom, koppar eller kreosot används globalt i de vanligast förekommande träskyddsmedlen.

Inom affärsområdet Wood protection (f.d. Funktionellt trä) har vi utvecklat en biocidfri träskyddsteknik där biobaserade zirkoniumsalter kopplas till träfibren. I stället för att fungera som ett gift, så krosslinkar zirkonium träfibren vilket ger virket hydrofoba (vattenavstötande) egenskaper samt skapar en fysisk barriär som gör det svårare för rötsvampen att bryta ner virket.

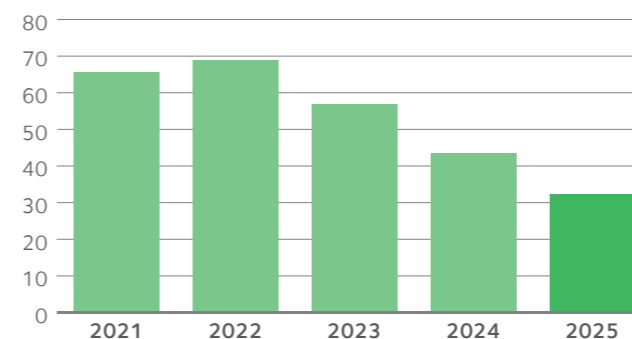
Det behandlade virket säljs och marknadsförs under varumärket OrganoWood Nowa via bolagets delägda dotterbolag OrganoWood AB. Försäljningen av OrganoWood Nowa-virke är idag etablerat i framför allt Norden och Tyskland via byggvaruhandel och virkesdistributörer.

2022 lanserade vi vår andra generations träskydd i form av OrganoWood Nowa. Till skillnad mot vår första träskyddsteknik baseras inte Nowa på kiselsalter utan på biobaserade zirkoniumsalter. Zirkonium används bl.a. i tandimplantat då det både är ogiftigt och står emot mikrobiella angrepp väl. Produktionen av OrganoWood Nowa är betydligt enklare än för vår förra teknik och vi får därmed en jämnare och högre kvalitet. Tekniken har utvecklats sedan 2015 och genomgått ett stort antal tester, både accelererade i labb (EN113) samt långtidstester i fält (CEN/TS 12037).

Under 2025 publicerade vi resultat från långtidstester i fält (CEN/TS 12037) utförda av Dansk Teknologisk Institut där vi fått mycket goda resultat från både Malaysia och Danmark. Baserat på dessa resultat, samt OrganoWood Nowas mycket goda miljöprofil, så erhöll produkten miljö- och kvalitetsmärkningen Svanen i början av 2025.

Försäljning inom affärsområdet Wood protection (f.d. Funktionellt trä) 2021-2025

Försäljningen minskade med -26 % till 32,3 (43,6) MSEK.



Fokus framåt

Vi bedömer att byggmarknaden kommer vara fortsatt svag under 2026 i Sverige men sakta börja vända uppåt. Där vi idag har en positiv utveckling och där vi bedömer att vi har stor potential att växa är på den tyska marknaden.

Vi kommer under 2026 fortsätta vår marknadssatsning i Tyskland tillsammans med våra distributionspartners Carl Götz och Roggeman. Vi kommer även fokusera på att etablera oss på de nya marknaderna Nederländerna samt Italien. Diskussioner fortsätter även med ett antal träbehandlingsbolag kring licens-tillverkning inför kommande år vilket är vår långsiktiga strategi för att få större utväxling på vår unika träskyddsteknik.

Hållbarhetsredovisning

I denna Hållbarhetsredovisning har vi tagit inspiration av GRI Standards. Den är dock inte granskad av 3e part/revisor.

OrganoClicks påverkan och samhällsroll

I en skakig omvärld där vi under senare år tyvärr kunnat se fler exempel på kortsiktigt politiskt agerande och försök till att spela ner betydelsen av att ställa om till hållbara system, blir det än mer viktigt att OrganoClick och andra föregångare står fast och visar vägen framåt. OrganoClicks fokus på att utveckla produkter som möjliggör utfasningen av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier som också är ekonomiskt konkurrenskraftiga är det ända rätta på lång sikt. Omställning tar tid men vi visar gång på gång inom område efter område att bytet till biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter är fullt möjligt såväl ur kvalitets- som kostnadsperspektiv.

Med banbrytande teknologier blir OrganoClicks produkter viktiga komponenter i arbetet med att tackla utmaningar som biologisk mångfaldsförlust, plastföroreningar och spridning av skadliga kemikalier. Genom att ersätta fossila och icke nedbrytbara plaster och skadliga kemikalier med hållbara alternativ, blir OrganoClick en positiv kraft för en bättre miljö. Varje ton av den biobaserade och biologiskt nedbrytbara OC-BioBinder® innebär att en motsvarande mängd fossilbaserat bindemedel ersätts, medan varje textilbehandling med OrganoTex® biobaserade och biologiskt nedbrytbara textilimpregnering kan ersätta en textilbehandling med PFAS-baserad, bioackumulerande impregnering.

I en framtida cirkulär ekonomisk modell kan ingenting betraktas som avfall utan som resurser som kan återanvändas och återvinnas om och om igen. OrganoClicks produkter passar väl in i en sådan modell då de möjliggör en förlängning av livslängden på andra produkter, såsom kläder, byggnadsmaterial och fordon. Slutligen kommer ingen produkt vara hållbar i längden om den inte också är ekonomiskt lönsam och det är därför OrganoClicks starka övertygelse att våra kunders val av våra produkter måste baseras på kloka ekonomiska överväganden.

OrganoClick och FN:s globala mål

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling syftar till att utrota fattigdom, stoppa klimatförändringar och miljöförstöring och skapa fredliga och trygga samhällen. OrganoClicks verksamhet berör flera av dessa mål. I tabellen till vänster identifierar vi de områden där vi kan göra störst positiv skillnad. Våra produkters sekundära bidrag genom att möjliggöra för våra kunder att fasa ut deras användning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier är mycket väsentligt för ett antal av de 17 målen.

Våra intressenter

OrganoClick utgår från sina kunders behov av hållbara alternativ till de fossila plaster och skadliga kemikalier som används idag. Hållbarhet är kärnan i vår verksamhet, och förståelsen för våra kunders och andra intressenters krav, förväntningar och behov är avgörande både för vårt hållbarhetsarbete och för vår kommersiella framgång. Genom kontinuerlig dialog med våra intressenter strävar vi efter att utveckla denna förståelse för att kunna prioritera vilka hållbarhetsområden som är mest relevanta att fokusera på. Förutom de uppenbara intressenterna, såsom kunder, leverantörer, myndigheter och ägare, lyssnar vi även aktivt på samhällets och privatkonsumenters behov och förväntningar när det gäller hållbara lösningar inom vår bransch och för våra produkt-kategorier. I tabellen till vänster på nästa sida presenteras en lista över utvalda intressenter, deras prioriterade frågor och hur vi kommunicerar och samverkar med dem.

| FNs hållbarhetsmål | OrganoClicks möjliga väsentliga påverkan |
|---|--|
|  9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATIONER OCH INFRASTRUKTUR | <ul style="list-style-type: none">• Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier. |
|  12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION | <ul style="list-style-type: none">• Produkter som förlänger livslängden hos andra produkter.• Resurseffektiv produktion och materialanvändning.• Biobaserade och biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.• Minimera mängden miljöfarligt avfall. |
|  13 BEKÄMPA KLIMATFÖRÄNDRINGARNA | <ul style="list-style-type: none">• Klimatneutral produktion.• Biobaserade produkter som möjliggör utfasning av fossilbaserade plaster och skadliga kemikalier.• Miljöanpassade transporter. |
|  14 HAV OCH MARINA RESURSER | <ul style="list-style-type: none">• Minska mängden miljöfarligt avfall.• Biologiskt nedbrytbara produkter som möjliggör utfasning av skadliga, icke-nedbrytbara och bioackumulerande produkter.• Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden. |
|  15 EKOSYSTEM OCH BIODIVERSITET | <ul style="list-style-type: none">• Biobaserade råvaror odlade under certifierade hållbara förhållanden.• Produkter som möjliggör utfasning av skadliga, icke-nedbrytbara plaster och bioackumulerande kemikalier. |

| Intressent | Prioriterade hållbarhetsfrågor | Dialogform |
|---------------------|--|--|
| Kunder | Miljömärkta produkter Biobaserade produkter Biologiskt nedbrytbara produkter Affärsetik Klimatpåverkan Regelefterlevnad | Möten Kundundersökningar Revisioner Avtalsskrivning Utbildning Mässor |
| Leverantörer | Affärsetik | Löpande dialog Möten Avtalsskrivning |
| Personal | Arbetsmiljö Kompetensutveckling Affärsetik Företagets generella miljöpåverkan Jämställdhet och likabehandlande Hållbara produkter | Dagliga samtal Medarbetarenkäter Informationsmöten |
| Aktieägare | Hållbarhetsrelaterade policys Affärsetik Klimatpåverkan Hållbara produkter | Bolagstämma Investerarträffar |
| Finansiärer | Regelefterlevnad Affärsetik | Möten |
| Myndigheter | Regelefterlevnad | Tillsynsbesök Tillståndsärenden Rapporteringar |

Produktutveckling och miljöhänsyn

Som alltid har vi under 2025 haft full fart i vår produktutveckling, dels för att kunna möta kundernas krav på våra produkters prestanda, dels för att ytterligare förbättra våra produkters miljö- och hälsoprofil. Inom BIOkleen har vi under 2025 utvecklat flera nya produkter med hög biobaserad halt för lansering under 2026. Inom OrganoTex har vi utvecklat den helt nya och 100 % biobaserade produkten OrganoTex ShoeCare Odor Remover.

Attraktiv arbetsgivare

Att vara en attraktiv arbetsgivare och därigenom kunna rekrytera och hålla kvar kompetent personal är av yttersta vikt. Genom kontinuerlig dialog och medarbetarenkäter säkerställer vi att vi som arbetsgivare uppfyller anställdas behov samt identifierar vad vi kan göra bättre. Vi erbjuder t.ex. företagshälsovård, kompetensutveckling vid behov, fri tillgång till ett eget välutrustat gym, friskvårdsbidrag samt tjänstepension. För att säkerställa anställdas säkerhet bedrivs ett systematiskt arbetsmiljöarbete och riskanalyser utförs för verksamhetens olika delar. Viktiga frågor såsom arbetsmiljö, likabehandling och missbruk omfattas av tydliga policys. Vi erbjuder löpande möjlighet för studenter att göra examensarbete hos OrganoClick.

Ansvarsfull leverantörskedja

OrganoClicks leverantörer är utspridda över världen och utgörs av både små och stora företag. På OrganoClick har vi tagit fram en Code of Conduct baserad på FN's Global Compact's 10 principer, och i våra kontakter med leverantörer är vi tydliga med att det är vad vi förväntar oss att de följer.



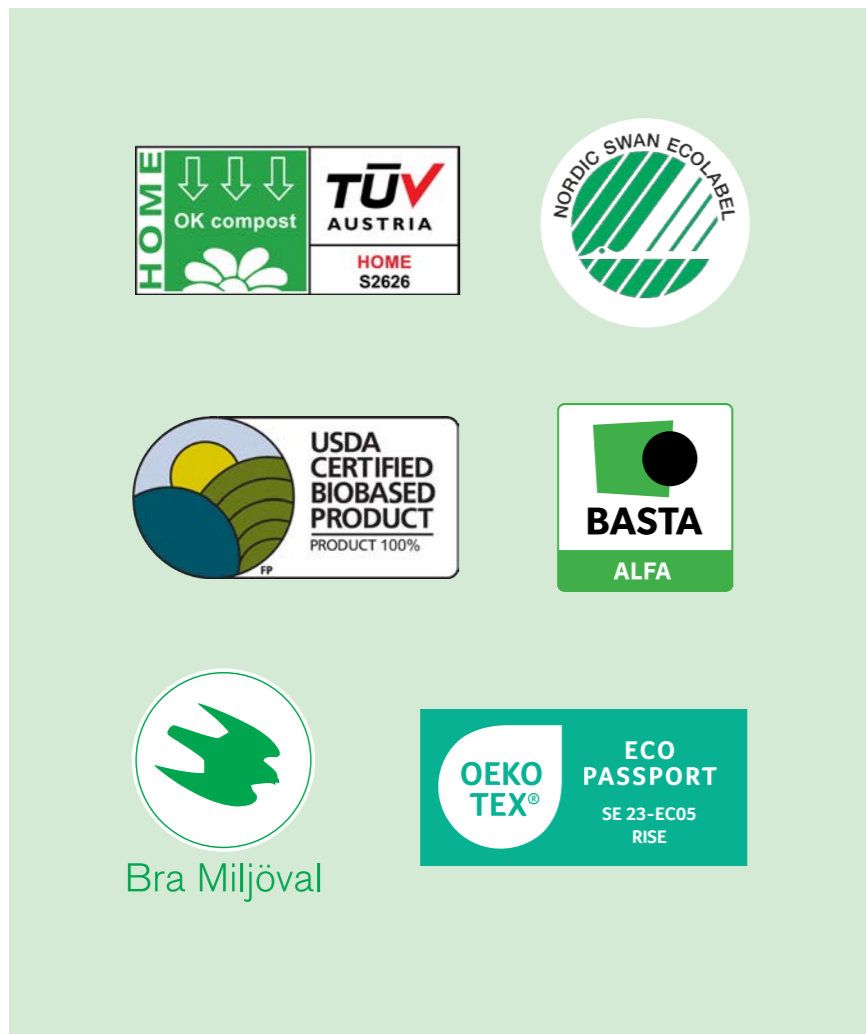
Made Green Inside by OrganoClick®

Med vår teknik ersätter vi fossila plaster, cancerframkallande kemikalier och farliga tungmetaller i en mängd olika produkter och material, och ger dem ett grön insida. Vi kallar det Made Green Inside by OrganoClick®.

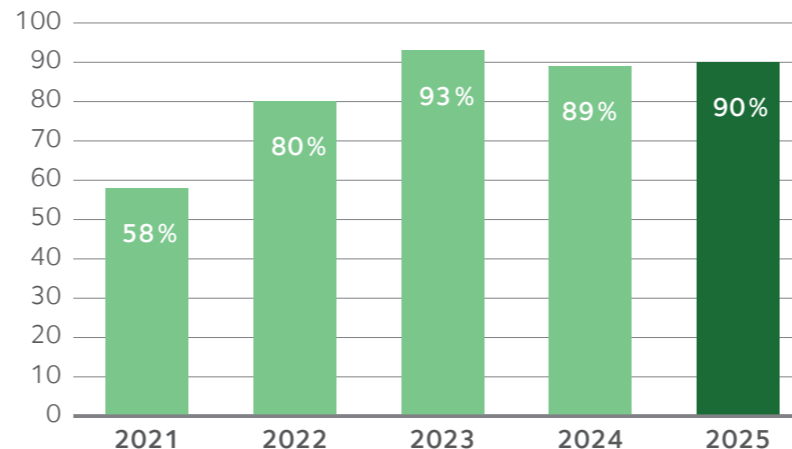
Made Green Inside är våra egna höga krav på de miljöprestanda som en produkt eller ett material bör uppnå. Genom Made Green Inside blir det tydligare för våra kunder och slutkonsumenterna att produkten ersätter dolda plaster och skadliga kemikalier, miljöföroreningar som de flesta annars inte ens är medvetna om finns i produkten.

Vill du vet mer om Made Green Inside och vilka krav vi ställer, se mer på <https://organoclick.com/technology/about-made-green-inside/>

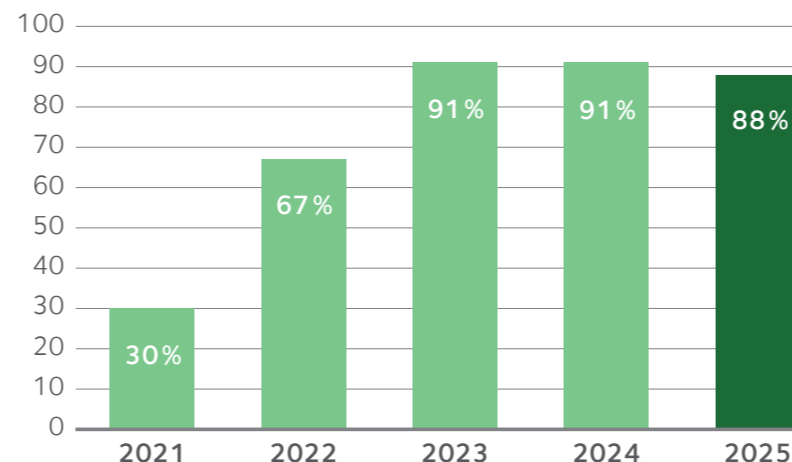
Exempel på miljömärkningar för våra produkter och material



Andelen biobaserad råvara, 2021 – 2025



Andel miljömärkta produkter, 2021 – 2025



Mål och resultat

Produkt

Biobaserat innehåll

Andelen biobaserat innehåll i våra levererade produkter 2025 blev 90 %, vilket är i linje med 2024. Även på affärsområdesnivå blev resultat i linje med 2024. Vi arbetar dock envist vidare för att uppnå vårt mål om att endast använda biobaserade råvaror. Nedan graf visar utvecklingen av andelen biobaserad råvara under de senaste sex åren.

Miljömärkta produkter

Andelen miljömärkt produkt för koncernen låg för 2025 på 88 % vilket är 3 %-enheter lägre än för 2024. Anledningen till minskningen kan tillskrivas en lägre volym levererat bindemedel för 2025 jämför med 2024. För affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter blev resultatet detsamma som för 2024. Övertygade om att kundernas efterfrågan på miljömärkta produkter fortsatt kommer vara hög och en viktig konkurrensfaktor fortsätter vi utveckla våra produkter för att ytterligare kunna öka andelen miljömärkt produkt. En relevant¹ miljömärkning hjälper till att särskilja våra produkter från konkurrenternas och ökar transparensen och trovärdigheten för våra produkters miljöprofil. För 2026 planeras ett antal produkt lanseringar med nya miljömärkta produkter. Nedan graf visar utvecklingen av andelen miljömärkt produkt i relation till total mängd produkt för våra kemiska produkter för de sex senaste åren.

1) OrganoClick använder sig idag av Svanen, Bra Miljöval, OEKO-TEX® ECO PASSPORT, TÜV AUSTRIA OK compost HOME och USDA Biopreferred.

Klimat

Under 2025 har vårt klimatarbete varit fokuserat på Scope 3 och att ytterligare förbättra datakvaliteten från våra leverantörer, fokuserat på kemiska råvaror. Förbättrade data har tillsammans med justering enligt våra inköp använts för att anpassa 2024 års data till 2025. Resultatet blev något lägre per tillverkat ton för 2025 jämfört med 2024 och kan tillskrivas en kombination av ett gynnsammare inköpsmönster och lägre volymer.

Nyckeltal för miljö

| Område | Nyckeltal | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------------------------|---|------------|------|------------|
| Miljö | | | | |
| Produkt | Andel miljöcertifierade produkter (%) | 88 | 91 | 91 |
| | Andel biobaserad råvara (%) | 90 | 89 | 93 |
| Regelefterlevnad | Antal överträdelser av miljölagstiftningen (böter, sanktioner) | 0 | 0 | 0 |
| Energi | Energianvändning (MWh) | 709 | 813 | 782 |
| | Energianvändning/tillverkat ton (MWh/ton)" | 0,2 | 0,2 | 0,2 |
| Klimat ¹ | Utsläpp av CO2e (ton) | Ingen data | 148 | 120 |
| | Utsläpp av CO2e ton/tillverkat ton (CO2e/ton)" | | 0,04 | 0,03 |
| Klimat (utökat scope 3) ² | Utsläpp av CO2e (ton) | 1800 | 2300 | Ingen data |
| | "Utsläpp av CO2e ton/tillverkat ton (CO2e/ton)" | 0,53 | 0,61 | |
| Vatten | Vattenförbrukning (m3) | 2927 | 3567 | 5363 |
| | Vattenförbrukning/tillverkat ton (m3/ton)" | 0,9 | 0,9 | 1,3 |
| Avfall | Avfallsmängd (ton) – Brännbart, industriavfall | 84 | 51 | 42 |
| | Avfallsmängd/tillverkat (ton/ton) | 0,02 | 0,01 | 0,01 |
| Ledningsystem | ISO 14001-certifierade anläggningar (% av antalet anläggningar) | 100 | 100 | 100 |
| Förpackningar | Återvunnen plast i förpackningar (%) | 34 | 28 | |

1) Scope 1, Scope 2 och delar (personalens pendling till/från arbetet, vattenkonsumtion, avfallshantering och tjänsteresor) av Scope 3.

2) Råvaror, förpackningar, egenupphandlade transporter.

Avfall

Mängden genererat avfall per tillverkat ton var högre 2025 jämfört med 2024, vilket kan förklaras dels p.g.a. engångseffekter av destruerat material, dels p.g.a. kalendereffekter då enskilda avfallshämtningar som sker oregelbundet får stor effekt på resultatet.

Nyckeltal i sammandrag

I tabellerna nedan redovisas nyckeltal för 2023, 2024 och 2025 inom miljö, social hållbarhet och affärsetik. Nyckeltalen inom området Produkt innefattar kemiska produkter och för andel biobaserad råvara sådana producerade i OrganoClicks anläggning.

Nyckeltal för social hållbarhet och affärsetik

| Område | Nyckeltal | 2025 | 2024 | 2023 |
|--------------------------|--|------|------|------|
| Social hållbarhet | | | | |
| Regelefterlevnad | Antal överträdelser av arbetsmiljölagstiftningen (böter, sanktioner) | 0 | 0 | 0 |
| Hälsa och säkerhet | Antal arbetsplatsolyckor med frånvaro | 1 | 0 | 1 |
| | Sjukfrånvaro (%) | 2,1 | 2 | 2,3 |
| Jämställdhet | Könsfördelning i styrelsen (kvinnor/män) | 3/2 | 2/3 | 3/2 |
| | Könsfördelning i ledningsgruppen (kvinnor/män) | 2/2 | 2/6 | 2/6 |
| Affärsetik | | | | |
| Uppförandekod | "Rapporterande överträdelser av allvarliga missförhållanden (antal)" | 0 | 0 | 0 |

Styrelse



JOHAN MAGNUSSON

Född 1963. Styrelseordförande sedan 2025 och styrelseledamot sedan 2024. **Utbildning:** MSc i Business Administration från Växjö Universitet. **Aktuella uppdrag:** VD och Koncernchef för Kährs Group. **Utvalda historiska uppdrag:** Managing Director på Owens Corning, Senior Vice President för Paroc Technical Insulation och har tidigare haft seniora roller på Assa Abloy, Ruukki, Swedoor och Hilding Anders. **Innehav*:** 60 000 aktier.



CHARLOTTE KARLBERG PH.D.

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2020. **Utbildning:** Doktorsexamen i kemiteknik Lunds universitet. **Aktuella uppdrag:** CTO för Alimak Group AB. Styrelseordförande för HMS AB, 7D och Avassa AB samt medlem i ett antal nationella FoU-program. **Utvalda historiska uppdrag:** Generaldirektör för Vinnova, Sveriges innovationsmyndighet, olika ledande befattningar inom FoU och teknik i ABB. **Innehav*:** 215 200 aktier.



HÅKAN GUSTAVSON

Född 1958. Styrelseledamot sedan 2016. **Utbildning:** Civilekonomexamen Handelshögskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Rådgivare på Beijerinvest AB. Styrelseledamot i Sturebadet Holding AB och flera bolag inom Wall/Beijergruppen. **Utvalda historiska uppdrag:** CFO/COO för Niscayah, Enea och MEC. **Innehav*:** 588 426 aktier.



CHATARINA SCHNEIDER

Född 1963. Styrelseledamot sedan 2023. **Utbildning:** Kandidatexamen i Kemi från Linköpings universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseordf. i Jovitech Invest AB, Swedish Algae Factory AB, Adsorbi AB, Hardskills AB, Westra Materials AB, Enginzyme AB och Matt4Green Tech AB samt styrelseledamot i I-Tech AB, BoTo Förvaltning AB och Dive Madhouse AB. **Utvalda historiska uppdrag:** VD på KRAHN Nordics AB och dessförinnan 25 år på kemikoncernen AkzoNobel. **Innehav*:** 141 596 aktier.



SARA LINDELL

Född 1986. Styrelseledamot sedan 2025. **Utbildning:** Civilingenjör i Industriell ekonomi från Linköpings universitet. **Aktuella uppdrag:** Investment Manager på Cidro Holding AB (moderbolag till Cidro Förvaltning AB), styrelseledamot i Careium AB, Elk Audio AB och Berno Invest AB. **Utvalda historiska uppdrag:** Har tidigare arbetat som Chief Commercial Officer på Releasy Customer Management AB, managementkonsult i Centigo AB och i egen regi. **Innehav*:** 167 046 aktier privat och bolag.

Ledning



MÅRTEN HELLBERG

Född 1980. VD och medgrundare sedan 2006. **Utbildning:** Civilingenjör i molekylär bioteknik vid Uppsala universitet och ENS de Lyon i Frankrike. Ekonomi vid Stockholms universitet. **Aktuella uppdrag:** Styrelseledamot i Svenska Aerogel Holding AB. **Utvalda historiska uppdrag:** Tidigare flerfaldig svensk mästare i kanotslalom och med i svenska landslaget i 12 år. Medgrundare till X-brane Biopharma 2008. **Innehav*:** 8 898 758 aktier och 122 647 teckningsoptioner.



DAN BLOMSTRAND

Född 1980. Affärsutvecklingschef, anställd sedan 2016. **Utbildning:** Civilingenjör i kemiteknik från Uppsala universitet, ekonomi och affärsutveckling vid Uppsala universitets entreprenörsskola. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Affärsområdeschef Biokompositier OrganoClick, Affärsområdeschef Aerosol Scandinavia, Global Account Executive på Catalent Pharma Solutions. **Innehav*:** 168 127 aktier och 122 647 teckningsoptioner..



CARIN EKLUND

Född 1976. Finanschef sedan 2024. **Utbildning:** Civilekonom från Karlstad universitet. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Finanschef för vårdbolaget Olivia Hemomsorg, Finance Manager Norden för MedTech-bolaget Convatec, Head of business controll Norden på Byggfakta Group. **Innehav*:** 71 791 aktier och 122 647 teckningsoptioner.



MARIA WENNMAN, PH.D.

Född 1985. Forsknings- och utvecklingschef, anställd sedan 2012. **Utbildning:** Technologie doktorsexamen inom ämnet fiber- och polymervetenskap från Kungliga Tekniska högskolan i Stockholm. **Aktuella uppdrag:** Inga uppdrag. **Utvalda historiska uppdrag:** Utvecklingsingenjör och därefter projektledare OrganoClick med framför allt ansvar för utveckling av bolagets biobaserade bindemedel för nonwoven. **Innehav*:** 36 246 aktier och 122 647 teckningsoptioner.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för OrganoClick AB (publ.), organisationsnummer 556704–6908, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för verksamhetsåret 2025-01-01–2025-12-31. Uppgifter inom parentes avser föregående år. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (ksek) om inget annat anges.

Verksamhet och struktur

OrganoClick AB (publ) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är ett grönt kemibolag som grundats som ett spin-off företag från Stockholms universitet och Sveriges lantbruksuniversitet 2006. Koncernen utvecklar och tillverkar biobaserade kemiska produkter som ersätter fossila plaster och skadliga kemikalier vid behandling av textil, nonwoven, papper och trä.

Organisation

Koncernen var under verksamhetsåret 2025 organiserad i de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Förutom de rörelsedrivande enheterna har Koncernen centrala funktioner inom Ekonomi & administration, Marknadsföring & kommunikation, Produktion, Miljö & hållbarhet samt Forskning & utveckling.

Försäljning och marknadsföring inom affärsområdet Funktionellt trä sker genom det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. Försäljning och marknadsföring mot färgfackhandel sker genom dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Övriga verksamhetsområden drivs i moderbolaget OrganoClick AB (publ). Koncernen hade totalt 39 (39) anställda vid slutet av 2025.

Produktsortiment

Inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier levererar Koncernen biobaserade bindemedel och hydrofoberingsprodukter till industrik-

under inom nonwoven, papper och teknisk textil. Produkter inkluderar det biobaserade bindemedlet OC-BioBinder som ersätter traditionellt plastbindemedel samt den biologiskt nedbrytbara hydrofoberingsprodukten OC-aquasil Tex som ersätter fluorkarboner (PFAS). Bindemedlen tillverkas i Koncernens egna fabrik och levereras i bulk till våra industrikunder. Under 2025 tillverkades och levererades ca 2 500 ton bindemedel. Ett stort antal kundprojekt bedrivs även med industrikunder där ett tiotal projekt är i produktionstestfas och ett flertal kunder förbereder produktansökan.

Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter säljer och marknadsför Koncernen ett brett sortiment av miljömärkta kemisktekniska produkter för exteriör renhållning och underhåll av trall, fasad och tak samt för bilvård under varumärket BIOkleen, miljömärkt träskyddsmedel under varumärket OrganoWood, och bionedbrytbara textilimpregneringar samt sko- och klädvårdsprodukter under varumärket OrganoTex. Dessutom levererar affärsområdet ett flertal av sina produkter till kunder som säljer dem under eget varumärke (private label).

Inom affärsområdet Funktionellt trä säljer och marknadsför Koncernen (via det delägda dotterbolaget OrganoWood AB) modifierat virke skyddat mot röta utan användning av biocider och giftiga tungmetaller under varumärket OrganoWood Nowa.

Säsongsvariationer

Affärsområdena Funktionellt trä och Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter präglas starkt av säsongsvariationer beroende av väder och när på året det är bygg- och hemfixarsäsong. För Koncernen har detta historiskt inneburit att det försäljningsmässigt starkaste kvartalet normalt varit det andra kvartalet, följt av det första medan det tredje och fjärde kvartalet varit svagare.

Produktutveckling

OrganoClicks DNA är Koncernens innovativa, biobaserade och högpressterande kemiska produkter. För att fortsätta vara en ledande aktör bedriver Koncernen ett aktivt FoU-arbete inom samtliga affärsområden. Fokus är på utveckling av nya eller förbättrade produkter baserat på de nuvarande teknologierna för vattenresistens, fettavvisning, mekanisk styrka och flam- och rötskydd. Synergier skapas mellan Koncernens affärsområden Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä då samma funktioner och teknologier kan användas på olika fiberbaserade material. Forskning och utveckling bedrivs i nära samarbete med flera välrenommerade universitet och institut, bl.a. KTH och RISE.

Patent

OrganoClick arbetar aktivt med att stärka sin position via patent. Koncernen arbetar tillsammans med välrenommerade patentkonsulter för att utveckla strategier och bereda patentansökningar. I dagsläget innehar Koncernen ett 50-tal godkända patent inom ca tjugo patentfamiljer. Det tidigaste patentet går ut 2030.

Råvaruförsörjning och tillverkning

OrganoClicks kemiproduktion har stora likheter för samtliga affärsområden vilket leder till klara kostnadssynergier. För samtliga affärsområden producerar OrganoClicks produktionsenhet de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper. Råmaterial och kemikalier köps in från råvaruleverantörer eller kemibolag. OrganoClick producerar därefter formuleringarna i egen regi och levererar dem till produktionspartners och kunder.

Produktionssamarbete sker även med Bitus AB för produktion av OrganoWood Nowa virket. Externa produktionspartners inom träbehandling ger skalbarhet och fullgod kontroll över tillverkningspro-

cessen samtidigt som risken för att tillväxtmöjligheterna skall begränsas av bristande produktionskapacitet minskar inom affärsområdet Funktionellt trä.

Legal struktur

Per den 31 december 2025 hade OrganoClick 2 907 (3 347) stycken aktieägare fördelat på 110 003 016 aktier. De fem största ägarna var per 31 december 2025; Cidro förvaltning AB med 24 599 752 aktier (22,36 %), Gästrike Nord Invest AB med 10 450 000 (9,50 %), Mårten Hellberg (m. bolag) med 8 898 758 aktier (8,09 %), Beijer Ventures AB med 8 190 109 aktier (7,45 %) och Anders Wall Stiftelser med 6 174 722 aktier (5,61 %).

OrganoClick AB har det helägda dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB samt det delägda dotterbolaget OrganoWood AB. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Aktieinformation

OrganoClick AB:s aktiekapital uppgick vid ingången av 2025 till 981 180 kronor fördelat på 98 117 967 aktier. Kvotvärdet på samtliga aktier är 0,01 och de har lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Under augusti genomfördes en kvittningsemission om 341 759 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant styrelsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 459 726 och aktiekapitalet till 984 597 kronor. Under augusti genomfördes även en nyemission om 11 543 290 aktier till ett kvotvärde om 0,01, vilket ökade antalet aktier till 110 003 016 och aktiekapitalet till 1 100 030 kronor.

De största aktieägarna i OrganoClick AB per den 31 dec 2025¹.

| Namn | Antal aktier | Röster och kapital % |
|--|--------------------|----------------------|
| Cidro Förvaltning AB | 24 599 752 | 22,36 |
| Gästrike Nord Invest AB | 10 450 000 | 9,50 |
| Mårten Hellberg med bolag | 8 898 758 | 8,09 |
| Beijer Ventures AB | 8 190 109 | 7,45 |
| Anders Wall Stiftelser | 6 174 722 | 5,61 |
| UBS Switzerland AG, W8IMY | 3 898 419 | 3,54 |
| Sijoitusrahasto Aktia Nordic Micro Cap | 3 464 705 | 3,15 |
| Avanza Pension | 3 052 462 | 2,77 |
| Jonas Hafrén | 2 283 336 | 2,08 |
| SEB AB, Luxembourg Branch | 1 717 140 | 1,56 |
| Delsumma | 72 729 403 | 66,12 |
| Övriga aktieägare | 37 273 613 | 33,88 |
| Totalt antal aktier | 110 003 016 | 100,00 |

¹) Baserat på fullständig ägarförteckning omfattande direktregistrerade och förvaltarregistrerade aktieägare

OrganoClick AB:s aktie är sedan 2015 listad på Nasdaq First North Growth Market och per den 31 december 2025 uppgick aktiens stängningskurs till 1,75 (2,87) vilket gav ett börsvärde om 193 (282) MSEK.

Optionsprogram

På årsstämman den 20 maj 2025 togs beslut om införandet av ett incitamentsprogram till ledande befattningshavare genom riktad emission av teckningsoptioner. Teckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske i enlighet med villkoren för teckningsoptionerna från och med den 1 januari 2029 till och med den 31 december 2029. Lösenpriset är 4,10 SEK per aktie. Varje teckningsoption ger rätten att förvärva en aktie.

Teckningsoptionerna överläts till ledande befattningshavare till ett pris som motsvarar teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för överlåtelsen. Beräkningen av teckningsoptionernas marknadsvärde utfördes med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell vilken gav ett pris om 0,59 SEK/teckningsoption.

Teckningsoptionerna gavs ut vederlagsfritt men teckningsoptionsinnehavaren kan under en tidsperiod om tre år bli ersatt för kostnaden för teckningsoptionerna under förutsättning att vissa milstolpar uppfylls.

Miljö och hållbarhet

OrganoClicks affärsidé är att ersätta fossil plast och skadliga kemikalier med biobaserade och biologiskt nedbrytbara kemiska produkter baserade på naturens egen kemi. Denna mission genomsyrar hela Koncernens arbete inom både produktutveckling, produktion, marknadsföring och försäljning. De medarbetare som OrganoClick rekryterar ska ha hög kompetens och kommersiellt driv men även stå för samma värderingar som Koncernen har. Koncernens antagna Miljöpolicy fastslår bland annat att OrganoClick enbart ska utveckla och tillverka produkter som håller högsta miljöprestanda. Koncernen ska vidare miljöcertifiera alla sina produkter enligt de normer och regler som gäller för Koncernens olika produktkategorier. Koncernen ska i all verksamhet minimera och reducera inverkan på miljön och omvärlden samt vid val mellan olika energikällor och transportsätt välja de med minst miljöpåverkan och

där förnyelsebara råvaror används.

Som ett led i Koncernens miljö- och kvalitetsarbete är Koncernens miljö- och kvalitetsledningssystem certifierat enligt ISO 9001 och ISO 14001. Genom detta kan Koncernen tydligare styra verksamhet i samma riktning som våra värderingar. OrganoWood är sedan 2014 även PEFC- och FSC-certifierade och köper därmed enbart virke från hållbart skogsbruk.

Myndighetstillstånd

OrganoClicks verksamhet är anmälningspliktig enligt 9 kap 6 § miljöbalken (1998:808). OrganoClick har från Länsstyrelsen erhållit ett utökad B-tillstånd för tillverkning av 30 000 ton av sina kemiska produkter per år. Täby kommun sköter tillsynen av Koncernens verksamhet.

Personal

Vid utgången av perioden uppgick antalet medarbetare i koncernen till 39 (39). Av dessa var 30 (29) anställda i moderbolaget, 7 (9) anställda i det delägda dotterbolaget OrganoWood AB och 2 (2) anställda i dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Av de anställda var 13 (14) kvinnor och 26 (25) män.

Ersättning till ledande befattningshavare

Löner, ersättningar och andra förmåner till styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare redovisas i not 9.

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott som föreslår styrelsen om anställningsvillkor och ersättning till verkställande direktör.

Verkställande direktör beslutar om ersättning till övriga ledande befattningshavare vilket redovisas för styrelsen. Endast verkställande direktör äger rätt till ett avgångsvederlag. Avgångsvederlaget avser 12 månadslöner. Det finns inga övriga avtal mellan bolaget och verk-

ställande direktör eller övriga ledande befattningshavare om förmåner efter det att uppdraget avslutats.

Anställningsavtalet för bolagets verkställande direktör Mårten Hellberg är i dess nuvarande form ett tillsvidareavtal från 2010. Mårten Hellberg uppbär en fast månatlig lön, samt sedvanliga pensionspremier. Anställningsavtalet löper med en ömsesidig uppsägningstid om tolv månader.

Väsentliga händelser under året

- Världsledande varumärket för motorcykelkläder Rev'it blev ny kund av OrganoTex.
- Ledande schweiziska outdoor-återförsäljaren Bächli blev ny kund av OrganoTex.
- OrganoWood Nowa blev Svanengodkänd.
- OrganoClicks dotterbolag Biokleen tecknade avtal med Hornbach Sverige.
- OrganoClicks varumärke BIOkleen expanderade i Norden genom lansering på BAUHAUS Norge.
- Nytt samarbete med svenska outdoor-varumärket Klättermusen för OrganoTex inleddes.
- OrganoClick genomförde en företrädesemission om cirka 20 MSEK.
- OrganoClicks delägda dotterbolag OrganoWood genomförde ett besparingsprogram om ca 4 MSEK
- OrganoClick genomförde ett besparingsprogram om ca 14 MSEK inför 2026.
- OrganoClicks varumärke BIOkleen tecknade ramavtal med Mestergruppen Sverige.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Schweiz ledande sportkedja Ochsner Sport blev ny återförsäljare av OrganoTex
- OrganoClick offentliggjorde utfallet av de två besparingsprogrammen som totalt utökats till 20 MSEK och som nästan ger full effekt från första kvartalet 2026
- OrganoClick offentliggjorde nya namn på affärsområdena; Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven & fiberteknologier), Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) och Wood protection (f.d. Funktionellt trä).
- OrganoClick offentliggjorde tappet av en stor kund som kommer reducera koncernens omsättning med ca 25 % på årsbasis fr.o.m. 1 juli 2026.

RESULTATUTVECKLING

Koncernen

Resultat

Årets intäkter minskade med -16,5 (-12,8) procent och uppgick till 106 190 (127 227) ksek. Försäljningen inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier minskade med -15,4 (-27,0) procent mot föregående år och intäkterna uppgick till 31 610 (37 353) ksek. Minskningen förklaras av färre leveranser till affärsområdet största kund som påverkas av utvecklingen inom hotell- och restaurangbranschen. Försäljningen inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter minskade med -8,7 (22,1) procent till 42 294 (46 309) ksek där försäljningen av OrganoTex var lägre på grund av lageruppbyggnad hos en stor kund under föregående år och försäljningen av bilvårdsprodukter har minskat. Försäljningen inom affärsområdet Funktionellt trä påverkades fortsatt negativt av lågkonjunkturen

inom byggsektorn och försäljningen minskade med -25,9 (-23,2) procent till 32 285 (43 564) ksek.

Bruttoresultatet låg under föregående år och uppgick till 14 861 (31 839) ksek, där bruttomarginalen försämrades till 14,0 (25,0) procent, till följd av produktmix, en nedskrivning av inkurant lager, framför allt gammalt (första generationens) OrganoWood-virke, om -3 100 ksek samt en reserv för omstruktureringskostnader relaterat till besparingsprogrammet koncernen genomförde under fjärde kvartalet om -5 900 ksek. Detta resulterade i att rörelseresultatet försämrades mot föregående år och blev -31 567 (-9 861) ksek.

De finansiella kostnaderna ökade mot föregående år efter högre belåning och periodens resultat uppgick till -38 002 (-16 177) ksek. Rensat för engångsposterna om -9 000 ksek blev det justerade rörelseresultatet -22 567 (-9 861) ksek.

Då koncernen redovisar negativt resultat blir den effektiva skatten noll. Underskottsavdragen ökar och koncernen aktiverar inte uppskjuten skatt på underskottsavdrag. I resultaträkningen redovisas uppskjuten skatt på temporära skillnader avseende internvinster i lager och immateriella tillgångar samt avseende leasing.

Kassaflöde och investeringar

Årets kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -8 290 (3 602) ksek med negativt kassaflöde från resultatet, -19 483 (-705) ksek men positivt kassaflöde från rörelsekapitalet, 11 193 (4 306) ksek. Förändringen i rörelsekapital under året är främst relaterad till att likvid frigjorts från lager, 8 452 (4 647) ksek och kundfordringar 3 879 (4 066) ksek, men bundits i leverantörsskulder -954 (-4 929).

I immateriella tillgångar investerades -8 770 (-7 174) ksek i form av utvecklingsprojekt och patent och i materiella anläggningstillgångar investerades -2 220 (-1 937) ksek främst i form av produktions-

utrustning. Under finansieringsverksamheten gav en nyemission ett finansiellt tillskott om 19 652 ksek och införandet av ett teckningsoptionsprogram gav ett tillskott om 530 ksek. Koncernens nyttjande av checkräkningskrediter minskade med -393 (-2 652) ksek och nyttjandet av fakturabelåningskrediter minskade med -2 206 (-4 168) ksek med minskade kundfordringar. Nya krediter om 14 520 (22 900) ksek togs upp och lån om -300 (-5 975) ksek återbetalades. Amorteringar uppgick till -10 382 (-14 794) ksek varav -7 812 ksek avsåg lån och -2 570 leasing. Totalt kassaflöde för koncernen uppgick till 2 140 (-10 199) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i koncernen uppgick vid utgången av perioden till 2 677 (538) ksek med en kassalikviditet om 19,4 (22,2) procent. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 430,1 (172,9) procent. Vid utgången av perioden nyttjades checkräkningskrediter om 23 933 (24 326) ksek från totala faciliteter om 30 000 (30 000) ksek.

Moderbolaget

Resultat

Årets intäkter för moderbolaget uppgick till 71 752 (82 858) ksek där minskningen kom av lägre försäljning av bindemedel till affärsområdets största kund, samt lägre försäljning av OrganoTex. Bruttoresultatet uppgick till 4 859 (10 801) ksek och påverkas negativt av en nedskrivning av inkurant lager om -800 ksek samt en reserv för omstruktureringskostnader relaterat till besparingsprogrammet koncernen genomförde under fjärde kvartalet om -5 900 ksek. Rörelseresultatet blev -25 958 (-15 253) ksek och periodens resultat uppgick till -27 895 (-16 943) ksek där finansiella kostnader ökade med ökad belåning. Rensat för engångsposterna om -6 700 ksek blev det justerade rörelseresultatet -19 258 (-15 253) ksek.

Kassaflöde och investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten försämrades till -20 432 (-12 374) ksek där resultatet bidrog med -23 143 (-12 679) ksek och rörelsekapitalet med 2 710 (305) ksek. Förändringen i rörelsekapitalet kom av att likvid frigjorts från lager 4 758 (3 645) och kundfordringar 1 460 (-29) ksek men bundits i övriga kortfristiga fordringar -1 919 (781) och leverantörsskulder -862 (-4 809) ksek.

Under året har moderbolaget investerat -6 728 (-5 494) ksek i immateriella anläggningstillgångar i form av utvecklingsprojekt och patent och -2 332 (-1 937) ksek i materiella anläggningstillgångar, främst produktionsutrustning. Lån till dotterbolag har getts om -750 (1 650) ksek. Under finansieringsverksamheten gav en nyemission ett finansiellt tillskott om 19 652 ksek och införandet av ett teckningsoptionsprogram gav ett tillskott om 530 ksek. Vidare minskade nyttjandet av checkräkningskrediten med -1 368 (-1 386) ksek och nyttjandet av fakturabelåning minskade med -1 231 (26) ksek. Under året togs nya bankkrediter om 12 220 (22 900) ksek upp, lån från koncernbolag om 5 172 (4 052) erhöles och lån om -2 570 (-6 405) ksek amorterades.

Årets kassaflöde uppgick till 2 162 (-3 969) ksek.

Finansiell ställning

Likvida medel i moderbolaget uppgick vid periodens utgång till 2 649 (487) ksek och det egna kapitalet till 39 849 (46 999) ksek.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Om någon av nedan beskrivna risker skulle materialiseras kan det innebära omfattande negativa effekter på Koncernens verksamhet, resultat, finansiella ställning och utsikter.

Geopolitiska risker

Koncernen ser att flera geopolitiska risker med krig, väpnade konflikter samt en försämrad relation mellan västvärlden å ena sidan och Kina, Ryssland med flera länder, å den andra sidan kan komma att påverka världshandeln och råvaruförsörjningen. USA:s införande av högre tullar bidrar också till ökad osäkerhet. Koncernen ser att dessa risker kan leda till problem i försörjningskedjorna som kan ge upphov till volatila råvaru- och fraktpriser och/eller råvarubrister som kan leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan resultera i att Koncernen inte kan leverera på sina avtal eller i ökade priser mot Koncernens kunder vilket kan påverka Koncernens försäljning negativt.

Klimatrisker

Klimatförändringar innebär mer extrema väderförhållanden som kan skada infrastruktur, exempelvis fabriker, lager och distributionskanaler så som vägar. Om ett företag har sin produktion i områden som är utsatta för översvämningar, stormar eller andra naturkatastrofer kan det leda till driftstopp, förlorad produktion eller ökade kostnader för att reparera skador. Detta kan påverka Koncernen direkt eller indirekt beroende på var dessa klimatförändringar inträffar.

Risker relaterade till Koncernens samarbeten med partners

Koncernen är beroende av, och kommer fortsätta att vara beroende av, samarbeten med olika partners för att producera, marknadsföra och sälja sina nuvarande produkter och utveckla framtida produkter. Koncernens affär är därmed till stor del beroende av utomstående partners. Om dessa partners inte fullföljer sina skyldigheter enligt avtal, inte möter förväntade deadlines, eller om kvalitet eller noggrannhet i utfört arbete är otillräckligt kan planerade marknadsförings- och försäljningsaktiviteter såväl som produktutveckling (bland några saker) bli försenade eller avslutade.

Risker relaterade till forskning och utveckling

OrganoClick bedriver produktutvecklingsprogram inom vart och ett av sina affärsområden och avser att fokusera på att utveckla nya och förbättrade produkter baserat på nuvarande teknologier som därefter kan introduceras på marknaden. Det finns dock ingen garanti att Koncernen kommer att vara framgångsrik i utvecklingen av nya produkter, eller att en ny produkt marknadsläsras som förväntat, eller överhuvudtaget. Ett misslyckande att utveckla nya produkter kan orsakas av flera faktorer. En faktor är att den relevanta produkten inte uppnår de önskade kvaliteterna eller egenskaperna. En annan faktor är att den relevanta produkten är för dyr att producera och sälja. Följaktligen finns det en risk att Koncernen allokera resurser i tidskrävande och dyra utvecklingsprojekt utan att ha en fördel av det.

Försäljningsrelaterad risk

Det är svårt att förutse marknadens mottagande av en ny produkt. Även om kvaliteten och egenskaperna hos en ny produkt är bra och den säljs till ett konkurrensmässigt pris finns det ingen garanti för att det blir en framgångsrik försäljning.

Risk relaterad till nyckelkunder

OrganoClick har ett antal nyckelkunder som står för en betydande andel av Koncernens försäljning. Förlust av eller kraftigt minskad försäljning till en eller flera av dessa nyckelkunder skulle ha negativ påverkan på Koncernens försäljning och lönsamhet samt förmåga att nå sina långsiktiga mål.

Produktionsstörningar

Produktionen av Koncernens produkter är delvis utförd av utomstående part och delvis av Koncernen själv i produktionsanläggningen i Arninge, Täby. Koncernens framgång är beroende av pålitlig och effektiv pro-

duktion. Störningar, även mindre, eller skada på Koncernens produktionsutrustning som ett resultat av exempelvis strejker, naturkatastrofer, sabotage eller brand kan ha en negativ inverkan på verksamheten, både avseende direkta skador på egendomen och produktionsstörningar. Sådana händelser, både inom interna och externa produktionsanläggningar, kan göra det svårt, eller omöjligt, för Koncernen att uppfylla sina åtaganden mot kunder och att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid vilket kan öka risken att kunden byter leverantör. Kunden kan också ha rätt till kompensation om Koncernen är oförmögen att leverera utifrån sina åtaganden.

Prisfluktuationer i insatsvaror

För samtliga affärsområden producerar Koncernen de kritiska kemiska substanserna och formuleringarna som ger materialen deras unika egenskaper medan råmaterial för kemiprodukterna och trä köps in från utomstående part. Kostnaden för råmaterial och andra material är en stor kostnad och utgör en signifikant del av försäljningspriset för Koncernens produkter. Följaktligen påverkas prissättningen av Koncernens produkter av kostnaden för råmaterial. Om priset på råmaterial och andra material ökar, ökar även den totala produktionskostnaden för Koncernen och dess produktionspartners, vilket resulterar i högre priser för kunderna vilket i sin tur kan resultera i en minskad försäljning för Koncernen.

Råvaruförsörjning

Koncernen har ett antal nyckelleverantörer av kritiska råvaror. Skulle problem uppstå i försörjningskedjan från dem kan det leda till produktionsstörningar hos Koncernen. Detta kan leda till oförmåga att uppfylla Koncernens åtaganden mot kunder om att leverera överenskommen kvantitet och kvalitet inom utsatt tid, vilket kan leda till sämre ekonomiskt resultat eller negativ finansiell påverkan till följd av böter.

Finansieringsrisk

Koncernen har behövt och kommer även fortsättningsvis behöva omfattande kapital för att bedriva forskning, utveckling och kommersialisering av Koncernens befintliga och framtida produkter. Koncernen befinner sig i en expansiv fas och det kan bli nödvändigt att söka ytterligare externt kapital i framtiden för att fortsätta bedriva sin verksamhet. Dock finns risk att sådan ytterligare finansiering inte finns tillgänglig för Koncernen till acceptabla villkor, eller överhuvudtaget.

Risker avseende Koncernens räntebärande skulder

Koncernen har räntebärande skulder bestående av långfristiga skulder i form av krediter från kreditinstitut och kortfristiga skulder i form av checkräkningskrediter, fakturabelåningsskulder och andra krediter från kreditinstitut. Säkerheter för dessa är ställda i form av företagsinteckningar samt moderbolagsborgen vid fall där dotterbolag upptagit krediten. Det finns en risk att Koncernen inte kan uppfylla kreditvillkoren i form av amorteringar eller räntebetalningar eller inte kan refinansiera dem vid förfallodatum. Det finns även en risk att räntan på krediterna höjs vilket kan leda till att Koncernen får svårt att uppfylla sina återbetalningsskyldigheter.

Risk relaterad till immateriella rättigheter, know-how och sekretess

Koncernens framgång är till stor del beroende av dess förmåga att uppnå och behålla skydd för sina immateriella rättigheter, inklusive patent, för nuvarande och framtida produkter. Det finns en risk att Koncernen inte erhåller patent eller andra immateriella rättigheter för sina framtida innovationer. Därtill är patent endast giltiga under en begränsad tidsperiod och det finns en risk att Koncernens nuvarande och framtida immateriella rättigheter inte utgör ett fullgott skydd. De teknologier och metoder som används av Koncernen inom forskning

och utveckling, eller som är hänförliga till kommersialisering av produkter, kan även utgöra intrång i patent som ägs och kontrolleras av utomstående parter. Om Koncernen tvingas in i rättsliga förfaranden beträffande rätten till ett patent kan kostnaderna för sådana förfaranden bli betydande och Koncernen kan även förlora saken vilket skulle kunna resultera i att skyddet för en eller flera av Koncernens produkter upphör, eller innebära en förpliktelse att betala betydande skadestånd. Koncernen är även beroende av know-how och affärshemligheter och försöker skydda sådan information genom sekretessavtal med sina anställda, konsulter och andra partners. Det är dock inte möjligt att fullt ut skydda Koncernen mot otillåtet avslöjande av information och det finns en risk att konkurrenter får tillgång till och använder know-how och att affärshemligheter utvecklade av Koncernen skadas.

IT-relaterade risker

Skulle Koncernen drabbas av avbrott och störningar i sin IT- infrastruktur, orsakade av exempelvis strömavbrott, datavirus, mänskliga eller tekniska fel, sabotage och naturrelaterade händelser, kan det innebära större IT-incidenter i kritiska operativa IT-system som leder till att Koncernen ej kan producera och leverera produkter eller information i tid till kunder eller andra intressenter. Detta kan i sin tur leda till negativ ekonomisk påverkan till följd av utebliven försäljning eller böter för sena eller uteblivna leveranser. Informationsläckage av konfidentiell information, medvetet eller till följd av okunskap, riktade attacker med syfte att stjäla information eller sabotera, företagsspionage, ostrukturerad hantering av innehåll i interna och externa system och andra hot mot informations- och datasäkerheten kan leda till att affärskritisk information kan bli förfalskad, krypterad eller går förlorad.

Konkurrens

Koncernen verkar på en konkurrensutsatt marknad. Koncernens framtida möjligheter att konkurrera är, bland annat, beroende på Koncer-

nens och dess konkurrenters finansiella resurser, marknadsföring och produktutveckling. Dessutom har flera av Koncernens konkurrenter större finansiella resurser än Koncernen vilket skulle kunna resultera i konkurrensfördelar för dessa aktörer. Det finns även en risk att Koncernen inte kan reagera tillräckligt snabbt på ageranden från konkurrenter och på existerande och framtida marknadsbehov. Ökad konkurrens från befintliga och nya marknadsaktörer, liksom försämrade konkurrensmöjligheter kan resultera i minskad försäljning och mindre marknadsandelar.

Kreditrisk

Koncernen är exponerad för kreditrisk. Kreditrisken för Koncernen uppstår främst genom kreditexponering mot kunder, det vill säga, att Koncernen inte erhåller betalningar enligt överenskommet eller gör en förlust på grund av en motparts oförmåga att möta dennes åtagande gentemot Koncernen.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser vid förfallodagen. Om Koncernens likviditetskällor visar sig otillräckliga finns det risk att Koncernen endast kan möta sina betalningsförpliktelser genom att resa kapital med villkor som signifikant ökar finansieringskostnaden eller att Koncernen inte kan möta sina betalningsförpliktelser alls, och som ett resultat av det, försumma betalningar i inträdda avtal.

Valutarisk

Fluktuationer i valutakurser påverkar Koncernens resultat i samband med att främst köp men även viss försäljning sker i olika valutor (transaktionsexponering), framför allt i valutorna EUR, USD och GBP.

Skadat anseende

OrganoClicks anseende är viktig för dess affär. Koncernens affär baseras på att konsumenter och andra affärspartners associerar OrganoClick med positiva värderingar och hög kvalitet. Om OrganoClick eller någon i företagsledningen skulle agera på ett sätt som står i konflikt med OrganoClicks värderingar, eller om någon av Koncernens produkter inte möter de förväntningar marknaden ställer föreligger en risk att anseendet skadas. Om det visar sig att en eller flera av Koncernens produkter visar sig skadlig för miljön finns det risk att Koncernens miljöprofil skadas, oavsett om det beror på ett misslyckande från Koncernen eller någon av dess produktionspartners.

Nyckelpersoner

Koncernen är beroende av ett antal nyckelanställda, inklusive företagsledningen och andra anställda med specialistkompetens inom Koncernens affärsområden. Koncernens framtida utveckling och framgång är beroende av dess förmåga att rekrytera och behålla sådana nyckelanställda.

Framtidsutsikter

OrganoClick har haft försäljningstillväxt sedan starten av bolaget, förutom de senaste två åren där omsättningen sjunkit. I genomsnitt har Koncernen vuxit ca 1,9 % / år under de senaste fem åren. 2025 uppvisade koncernen ett omsättningstapp om -16,5% vilket bidrog till en negativ resultatutveckling.

Koncernens ambition är att under 2026 vända utvecklingen till organisk tillväxt under lönsamhet, där besparingsprogrammet som genomfördes under slutet av året är en viktig del. Koncernens ambition är vidare att komma tillbaka till försäljningstillväxt inom samtliga affärsområden. Inom affärsområdet Nonwoven & fiberteknologier, drivet framför allt av nya kunder. Inom affärsområdet Gröna ytbehandlingar

& underhållsprodukter är målet att under 2026 fortsätta växa på den nordiska marknaden för varumärket BIOkleen samt fortsätta export-satsningen i Norden och Centraleuropa för OrganoTex. Inom affärsområdet Funktionellt trä är Koncernens plan att under 2026 fortsätta expansionen av OrganoWood Nowa virke på framför allt våra exportmarknader med fokus på Tyskland, Nederländerna och Italien. Sammantaget är målet att dessa förbättringar ska resultera i en försäljningsökning under lönsamhet för Koncernen under kommande året.

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutande organ och ska enligt bolagsordningen hållas årligen inom sex (6) månader efter räkenskapsårets utgång. Samtliga aktieägare som är upptagna i aktieboken sex bankdagar före stämman har rätt att delta. Anmälan ska göras till bolaget senast den dag som anges i kallelse till stämman. Kallelse till bolagsstämma skall ske genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett skall samtidigt annonseras i Dagens Industri.

Årsstämma 2025

Årsstämma för räkenskapsåret 2024 hölls den 20 maj 2025. På årsstämman fattades följande beslut:

- att fastställa resultat- och balansräkningen samt att disponera resultatet enligt styrelsens förslag i årsredovisningen.
- att bevilja styrelseledamöterna och den verkställande direktören ansvarsfrihet för deras förvaltning av bolagets angelägenheter under räkenskapsåret.
- att var och en av styrelseledamöterna ska erhålla ett årligt arvode om 150 000 kronor och att styrelseordförande ska erhålla ett årligt arvode om 400 000 kronor.

- att ersättning till revisorn ska utgå enligt räkning.
- omval av Charlotte Karlberg, Håkan Gustavson, Chatarina Schneider och Johan Magnusson som ordinarie styrelseledamöter intill slutet av nästa årsstämma samt nyval av Johan Magnusson som styrelsens ordförande.
- omval av det auktoriserade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB, med huvudansvarig revisor Emilie Sleth, intill slutet av årsstämman 2026.
- om nomineringsprocess för bestämmande av valberedningen inför årsstämman 2026.
- att styrelsen bemyndigas att intill nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen besluta om emission av aktier, teckningsoptioner eller konvertibler, med eller utan företrädesrätt för aktieägarna att betalas kontant, med apportegendom eller genom kvittning. Emissionen får medföra en sammanlagd ökning av aktiekapitalet med högst 10% eller 98 118 kronor (motsvarande 9 811 797 aktier).

Extra bolagsstämma 2025

En extra bolagsstämma för räkenskapsåret 2025 hölls den 5 augusti 2025. På den extra bolagsstämman fattades följande beslut:

- att godkänna styrelsens beslut från den 17 juli 2025 om emission med företrädesrätt för befintliga aktieägare
- att i enlighet med större aktieägares förslag, utföra en riktad emission av aktier för utbetalning av styrelsearvode
- att i enlighet med större aktieägares förslag, välja Sara Lindell till ny styrelseledamot

Årsstämma 2026

Årsstämma hålls den 26 maj 2026 kl. 16.00 i Täby på Koncernens huvudkontor. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och i Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

Valberedning

Valberedningen väljs vid årsstämman och dess huvudsakliga arbetsuppgifter är att:

- utvärdera styrelsens sammansättning och arbete
- ta fram förslag till stämman för val av styrelse och styrelseordförande samt arvode för dessa
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, avseende revisor samt arvode för denne
- ta fram förslag till stämman, då det är aktuellt, kriterier för tillsättande av valberedningen

Årsstämman den 20 maj 2025 beslutade att valberedningen ska bestå av tre personer med en representant vardera från bolagets tre största ägare per den 30 september 2025. Valberedningen har bestått av ordförande Peter Lindell (representerande Cidro Fövaltning AB), Johan Wall (representerande Beijer Ventures AB samt Wall-stiftelserna) samt Mårten Hellberg (representerande sig själv och M. Hellberg AB).

Certified Adviser

OrganoClicks Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market är Mangold Fondkommission AB. Kontaktuppgifter; Telefon: 08-503 01 550, E-post: ca@mangold.se.

Revisorer

Det registrerade revisionsbolaget BDO Mälardalen AB med Emilie Sleth som huvudansvarig revisor är vald till bolagets revisor intill slutet av årsstämman 2026.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025-01-01–2025-12-31.

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget (sek):

| | |
|------------------------|-------------------|
| Överkursfond | 331 293 044 |
| Balanserade vinstmedel | -277 632 514 |
| Årets resultat | -27 895 222 |
| Totalt | 25 765 308 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande:

| | |
|------------------------|-------------------|
| i ny räkning överföres | 25 765 308 |
| Totalt | 25 765 308 |

Beträffande Koncernens och moderbolagets resultat och ställning i övrigt hänvisas till följande redovisningshandlingar. Samtliga belopp redovisas i tusentals kronor (ksek) om inte annat anges. Uppgifterna inom parentes avser föregående år. Resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 26 maj 2026 för fastställelse.

FINANSIELL UTVECKLING I SAMMANDRAG, KONCERNEN

Belopp i ksek

| Resultaträkning | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 | 145 871 | 115 047 | 110 064 |
| Rörelseresultat¹ | -31 567 | -9 861 | -9 230 | -38 509 | -28 590 |
| Finansnetto | -6 727 | -6 135 | -4 857 | -3 211 | -2 578 |
| Resultat efter finansnetto | -38 294 | -15 996 | -14 087 | -41 720 | -31 168 |
| Redovisat resultat² | -38 002 | -16 177 | -14 157 | -41 621 | -31 033 |
| <i>Årets resultat hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -36 371 | -17 970 | -15 772 | -44 399 | -32 687 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 630 | 1 792 | 1 615 | 2 778 | 1 653 |
| Övrigt totalresultat | 0 | 0 | 7 | 2 | 1 |
| Årets totalresultat | -38 002 | -16 177 | -14 150 | -41 619 | -31 032 |
| <i>Årets totalresultat hänförligt till:</i> | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | -36 371 | -17 970 | -15 768 | -44 398 | -32 686 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | -1 630 | 1 792 | 1 618 | 2 779 | 1 654 |

1) År 2025 -22,6 MSEK exklusive omstrukturingskostnader om 9,0 MSEK. År 2022: -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

2) År 2025 -29,0 MSEK exklusive omstrukturingskostnader om 9,0 MSEK. År 2022: -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

Belopp i ksek

| Rapport över finansiell ställning | 2025-12-31 | 2024-12-31 | 2023-12-31 | 2022-12-31 | 2021-12-31 |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 48 677 | 44 695 | 41 715 | 39 050 | 43 126 |
| Materiella anläggningstillgångar | 41 724 | 28 435 | 36 155 | 43 634 | 58 563 |
| Övriga anläggningstillgångar | 3 615 | 3 959 | 3 987 | 3 973 | 4 212 |
| Summa anläggningstillgångar | 94 017 | 77 089 | 81 857 | 86 657 | 105 902 |
| Omsättningstillgångar | 38 524 | 49 358 | 58 155 | 60 739 | 48 236 |
| Likvida medel | 2 677 | 538 | 10 737 | 15 204 | 34 248 |
| Summa omsättningstillgångar | 41 201 | 49 896 | 68 892 | 75 943 | 82 484 |
| Summa tillgångar | 135 218 | 126 985 | 150 749 | 162 600 | 188 386 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | 15 178 | 28 976 | 44 581 | 58 777 | 100 325 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 5 230 | 8 857 | 8 825 | 8 779 | 7 404 |
| Totalt eget kapital | 20 408 | 37 833 | 53 407 | 67 556 | 107 729 |
| Långfristiga skulder | 23 899 | 8 548 | 12 658 | 19 622 | 26 277 |
| Kortfristiga skulder | 90 911 | 80 604 | 84 684 | 75 422 | 54 380 |
| Summa eget kapital och skulder | 135 218 | 126 985 | 150 749 | 162 600 | 188 386 |
| Kassaflödesanalys | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -8 290 | 3 602 | 533 | -21 223 | -37 688 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -10 990 | -9 111 | -8 610 | -7 448 | -14 649 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 21 420 | -4 690 | 3 603 | 9 625 | 54 556 |
| Totalt kassaflöde | 2 140 | -10 199 | -4 474 | -19 046 | 2 219 |

NYCKELTAL, KONCERNEN¹

| Belopp i ksek | 2025 | 2024 | 2023 | 2022 | 2021 |
|--|-------------|------------|------------|------------|------------|
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 | 145 871 | 115 047 | 110 064 |
| Omsättningstillväxt, % | -16,5 | -12,8 | 26,8 | 4,5 | 14,1 |
| Bruttoresultat ² | 14 861 | 31 839 | 35 390 | 12 934 | 18 510 |
| Bruttomarginal, % | 14,0 | 25,0 | 24,3 | 11,2 | 16,8 |
| Rörelseresultat EBIT ³ | -31 567 | -9 861 | -9 230 | -38 509 | -28 590 |
| Rörelsemarginal EBIT, % | -29,7 | -7,8 | -6,3 | -33,5 | -26,0 |
| EBITDA | -12 863 | 5 669 | 5 850 | -11 882 | -12 991 |
| Årets resultat ⁴ | -38 002 | -16 177 | -14 157 | -41 621 | -31 033 |
| Vinstmarginal, % | -35,8 | -12,7 | -9,7 | -36,2 | -28,2 |
| Soliditet, % | 15,1 | 29,8 | 35,4 | 41,5 | 57,2 |
| Kassalikviditet, % | 19,4 | 22,2 | 38,0 | 45,6 | 92,1 |
| Nettoskuldssättningsgrad, % | 430,1 | 172,9 | 110,0 | 72,9 | 18,8 |
| Medelantal anställda | 39 | 40 | 42 | 49 | 51 |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ⁵ | 101 886 916 | 98 042 957 | 97 950 000 | 97 950 000 | 95 865 889 |
| Antal utställda aktier vid årets slut | 110 003 016 | 98 117 967 | 97 950 000 | 97 950 000 | 97 950 000 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning SEK ⁵ | -0,36 | -0,18 | -0,16 | -0,45 | -0,34 |

1) För definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal se sid 75-76.

2) År 2025 21,5 MSEK exklusive omstruktureringskostnader och nedskrivning av inkurant lager om 6,6 MSEK. År 2022: 18,2 MSEK exklusive engångskostnader om 5,3 MSEK

3) År 2025 -22,6 MSEK exklusive omstruktureringskostnader om 9,0 MSEK. År 2022: -28,5 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

4) År 2025 -29,0 MSEK exklusive omstruktureringskostnader om 9,0 MSEK. År 2022: -31,6 MSEK exklusive engångskostnader om 10,0 MSEK

5) Det uppstår ingen utspädningseffekt då teckningskursen är högre än aktiekursen.

Finansiell information

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|--|-------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 5 | 106 190 | 127 227 |
| Kostnad för sålda varor | 8,9 | -91 329 | -95 388 |
| Bruttoresultat | | 14 861 | 31 839 |
| Försäljningskostnader | 8,9 | -25 035 | -22 050 |
| Administrationskostnader | 7,8,9 | -15 001 | -14 830 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | 8,9 | -6 334 | -5 934 |
| Övriga rörelseintäkter | 10 | 1 006 | 2 005 |
| Övriga rörelsekostnader | 10 | -1 065 | -892 |
| Rörelseresultat | 11 | -31 567 | -9 861 |
| Finansiella intäkter | 12 | 15 | 38 |
| Finansiella kostnader | 12 | -6 742 | -6 172 |
| Finansnetto | | -6 727 | -6 135 |
| Resultat före skatt | | -38 294 | -15 996 |
| Inkomstskatt | 13 | 293 | -181 |
| Årets resultat | | -38 002 | -16 177 |
| Årets resultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -36 371 | -17 970 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | -1 630 | 1 792 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning ¹ , SEK | 14 | -0,36 | -0,18 |
| Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning ¹ | | 101 886 916 | 98 042 957 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Årets resultat | | -38 002 | -16 177 |
| Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt | | 0 | 0 |
| Summa totalresultat för året | | -38 002 | -16 177 |
| Summa totalresultat hänförligt till: | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | -36 371 | -17 970 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | -1 630 | 1 792 |

1) Det uppstår ingen utspädningseffekt för året då teckningskursen är högre än aktiekursen.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

| Belopp i ksek | Not | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|-------|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | 15 | | |
| Balanserade utvecklingsutgifter | | 22 187 | 19 947 |
| Patent, varumärken | | 9 695 | 7 914 |
| Licenser | | 0 | 39 |
| Goodwill | | 16 794 | 16 794 |
| | | 48 677 | 44 695 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | 8, 16 | | |
| Byggnader | | 22 458 | 7 252 |
| Förbättringsutgift annans fastighet | | 45 | 129 |
| Maskiner | | 16 537 | 17 900 |
| Inventarier | | 2 521 | 3 154 |
| Pågående nyanläggningar | | 163 | 0 |
| | | 41 724 | 28 435 |
| <i>Övriga anläggningstillgångar</i> | | | |
| Långfristiga fordringar | | 2 981 | 3 169 |
| Uppskjutna skattefordringar | 13 | 634 | 790 |
| Summa anläggningstillgångar | | 94 017 | 77 089 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Varulager | 18 | 23 589 | 32 041 |
| Kundfordringar | 19 | 10 077 | 13 956 |
| Skattefordringar | | 756 | 606 |
| Övriga fordringar | | 219 | 92 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 20 | 3 883 | 2 664 |
| Likvida medel | 21 | 2 677 | 538 |
| Summa omsättningstillgångar | | 41 201 | 49 896 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 135 218 | 126 985 |

| Belopp i ksek | Not | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL | | | |
| Aktiekapital | | 1 100 | 981 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 327 651 | 307 555 |
| Reserver | | 0 | 143 |
| Ansamlad förlust inklusive årets resultat | | -313 573 | -279 703 |
| Summa eget kapital som kan hänföras till moderbolagets ägare | 22 | 15 178 | 28 976 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | 23 | 5 230 | 8 857 |
| Summa eget kapital | | 20 408 | 37 833 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Upplåning kreditinstitut | 24 | 3 428 | 3 046 |
| Leasingskulder | | 18 940 | 1 635 |
| Övriga långfristiga skulder | 25 | 1 530 | 3 571 |
| Uppskjutna skatteskulder | 13 | 0 | 295 |
| Summa långfristiga skulder | | 23 899 | 8 548 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 24 | 46 263 | 36 217 |
| Leasingskulder | | 9 151 | 8 763 |
| Leverantörsskulder | | 8 677 | 9 630 |
| Avsättningar | | 450 | 0 |
| Övriga skulder | 25 | 13 005 | 15 122 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 26 | 13 366 | 10 871 |
| Summa kortfristiga skulder | | 90 911 | 80 604 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 135 218 | 126 985 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i ksek | Hänförligt till moderbolagets aktieägare | | | | Totalt | Innehav utan bestämmande inflytande | Summa eget kapital |
|---|--|----------------------------|-------------|------------------|----------------|-------------------------------------|--------------------|
| | Aktie-kapital | Övrigt tillskjutet kapital | Reserver | Ansamlad förlust | | | |
| Ingående eget kapital 2024-01-01 | 980 | 307 059 | 37 | -263 495 | 44 581 | 8 825 | 53 407 |
| <i>Totalresultat</i> | | | | | | | |
| Årets resultat | - | - | - | -17 970 | -17 970 | 1 792 | -16 177 |
| Omföring uppräknig preferensaktier | - | - | - | 1 760 | 1 760 | -1 760 | 0 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | | |
| Omräkningsreserv | - | - | 106 | 1 | 107 | 0 | 107 |
| Summa Totalresultat | - | - | 106 | -16 208 | -16 102 | 32 | -16 071 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | | | |
| Kvittningsemission | 2 | 496 | - | - | 498 | - | 498 |
| Summa Transaktioner med aktieägare | 2 | 496 | - | - | 498 | - | 498 |
| Utgående eget kapital 2024-12-31 | 981 | 307 555 | 143 | -279 703 | 28 976 | 8 857 | 37 833 |
| Ingående eget kapital 2025-01-01 | 981 | 307 555 | 143 | -279 703 | 28 976 | 8 857 | 37 833 |
| <i>Totalresultat</i> | | | | | | | |
| Periodens resultat | - | - | - | -36 371 | -36 371 | -1 630 | -38 002 |
| Omföring uppräknig preferensaktier | - | - | - | 1 972 | 1 972 | -1 972 | 0 |
| <i>Övrigt totalresultat</i> | | | | | | | |
| Omräkningsreserv | - | - | -143 | 0 | -143 | -25 | -168 |
| Summa Totalresultat | - | - | -143 | -34 400 | -34 543 | -3 627 | -38 170 |
| <i>Transaktioner med aktieägare</i> | | | | | | | |
| Teckningsoptioner | | | | 530 | 530 | | 530 |
| Emission | 115 | 20 201 | | | 20 317 | | 20 317 |
| Emissionskostnader | | -665 | | | -665 | | -665 |
| Kvittningsemission | 3 | 560 | | | 563 | | 563 |
| Summa Transaktioner med aktieägare | 119 | 20 096 | 0 | 530 | 20 745 | 0 | 20 745 |
| Utgående eget kapital 2025-12-31 | 1 100 | 327 651 | 0 | -313 573 | 15 178 | 5 230 | 20 408 |

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|---|-----|----------------|---------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -31 567 | -9 861 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 28 | 18 822 | 15 365 |
| Erhållen ränta | | 15 | -110 |
| Erlagd ränta | | -6 742 | -6 024 |
| Betald skatt | | -10 | -74 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | -19 483 | -705 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändringar av varulager och pågående arbete | | 8 452 | 4 647 |
| Förändringar av kundfordringar | | 3 879 | 4 066 |
| Förändringar av övriga kortfristiga fordringar | | -1 292 | 393 |
| Förändringar av leverantörsskulder | | -954 | -4 929 |
| Förändringar av övriga kortfristiga skulder | | 1 108 | 129 |
| Summa förändringar i rörelsekapital | | 11 193 | 4 306 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -8 290 | 3 602 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 15 | -8 770 | -7 174 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 16 | -2 220 | -1 937 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -10 990 | -9 111 |

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|--|-----|---------------|----------------|
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 29 | | |
| Nyemission | | 19 652 | |
| Teckningsoptionsprogram | | 530 | |
| Nettoförändring checkräkningskredit | | -393 | -2 652 |
| Nettoförändring fakturabelåningskredit | | -2 206 | -4 168 |
| Upptagna lån | | 14 520 | 22 900 |
| Återbetalda lån | | -300 | -5 975 |
| Amortering av lån | | -10 382 | -14 794 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 21 420 | -4 690 |
| Årets kassaflöde | | 2 140 | -10 199 |
| Likvida medel vid årets början | 21 | 538 | 10 737 |
| Kursdifferens i likvida medel | | 0 | 0 |
| Likvida medel vid årets slut | 21 | 2 677 | 538 |

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|--|-------|----------------|----------------|
| Nettoomsättning | 5,6 | 71 752 | 82 858 |
| Kostnad för sålda varor | 8,9 | -66 893 | -72 057 |
| Bruttoresultat | | 4 859 | 10 801 |
| Försäljningskostnader | 8,9 | -13 041 | -9 911 |
| Administrationskostnader | 7,8,9 | -12 729 | -11 894 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | 8,9 | -5 219 | -5 167 |
| Övriga rörelseintäkter | 10 | 951 | 1 456 |
| Övriga rörelsekostnader | 10 | -779 | -537 |
| Rörelseresultat | 11 | -25 958 | -15 253 |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 12 | 201 | 78 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | 12 | -3 981 | -3 231 |
| Finansnetto | | -3 780 | -3 152 |
| Resultat före skatt | | -29 738 | -18 406 |
| Bokslutsdispositioner | | 1 843 | 1 463 |
| Skatt på årets resultat | 13 | - | - |
| Årets resultat | | -27 895 | -16 943 |

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|-------------------------------------|-----|----------------|----------------|
| Årets resultat | | -27 895 | -16 943 |
| Övrigt totalresultat för året | | - | - |
| Summa totalresultat för året | | -27 895 | -16 943 |

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

| Belopp i ksek | Not | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| <i>Immateriella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Immateriella anläggningstillgångar | 15 | | |
| Balanserade utvecklingsutgifter | | 17 635 | 15 018 |
| Patent, varumärken | | 7 535 | 6 733 |
| Licenser | | 0 | 39 |
| | | 25 171 | 21 790 |
| <i>Materiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Materiella anläggningstillgångar | 16 | | |
| Förbättringsutgift annans fastighet | | 45 | 129 |
| Maskiner | | 12 008 | 12 548 |
| Inventarier | | 1 167 | 1 634 |
| Pågående nyanläggningar | | 163 | 0 |
| | | 13 384 | 14 310 |
| <i>Finansiella anläggningstillgångar</i> | | | |
| Andelar i koncernföretag | 17 | 35 878 | 35 878 |
| Långfristiga fordringar dotterföretag | | 0 | 0 |
| Övriga långfristiga fordringar | | 199 | 389 |
| | | 36 077 | 36 268 |
| Summa anläggningstillgångar | | 74 631 | 72 368 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| <i>Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager</i> | | | |
| Råvaror, förnödenheter och färdigvarulager | 18 | 15 877 | 20 635 |
| | | 15 877 | 20 635 |
| <i>Kortfristiga fordringar</i> | | | |
| Kundfordringar | 19 | 6 004 | 7 463 |
| Fordringar hos koncernföretag | | 1 713 | 0 |
| Skattefordran | | 410 | 400 |
| Övriga fordringar | | 151 | 36 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 20 | 4 107 | 3 824 |
| | | 12 384 | 11 723 |
| Kassa och bank | 21 | 2 649 | 487 |
| Summa omsättningstillgångar | | 30 910 | 32 845 |
| SUMMA TILLGÅNGAR | | 105 542 | 105 213 |

| Belopp i ksek | Not | 2025-12-31 | 2024-12-31 |
|--|-----|----------------|----------------|
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | | 1 100 | 981 |
| Fond för utvecklingsutgifter | | 12 984 | 10 367 |
| Summa bundet eget kapital | | 14 084 | 11 348 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | | 331 293 | 311 197 |
| Balanserat resultat | | -277 633 | -258 603 |
| Årets resultat | | -27 895 | -16 943 |
| Summa fritt eget kapital | 22 | 25 765 | 35 651 |
| Summa eget kapital | | 39 849 | 46 999 |
| SKULDER | | | |
| Långfristiga skulder | | | |
| Upplåning kreditinstitut | 24 | 2 082 | 3 046 |
| Skulder koncernföretag | | 4 710 | 4 710 |
| Summa långfristiga skulder | | 6 792 | 7 756 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Upplåning kreditinstitut | 24 | 31 459 | 22 542 |
| Leverantörsskulder | | 7 421 | 8 283 |
| Skulder till koncernföretag | | 2 327 | 3 458 |
| Övriga kortfristiga skulder | 25 | 6 628 | 8 276 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | 26 | 11 067 | 7 899 |
| Summa kortfristiga skulder | | 58 901 | 50 458 |
| SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER | | 105 542 | 105 213 |

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

| Belopp i ksek | Aktie- kapital | Fond för utvecklings- utgifter | Överkurs- fond | Balanserat resultat | Årets resultat | Summa eget kapital |
|---|-------------------|--------------------------------------|-------------------|------------------------|-------------------|--------------------------|
| Ingående eget kapital 2024-01-01 | 980 | 8 794 | 310 701 | -242 510 | -14 521 | 63 445 |
| Aktiverade utvecklingsutgifter | - | 2 638 | - | -2 638 | - | - |
| Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter | - | -1 066 | - | 1 066 | - | - |
| Omföring av fg års resultat | - | - | - | -14 521 | 14 521 | - |
| Kvittningsemission | 2 | - | 496 | - | - | 498 |
| Årets resultat | - | - | - | - | -16 943 | -16 943 |
| Utgående eget kapital 2024-12-31 | 981 | 10 367 | 311 197 | -258 603 | -16 943 | 46 999 |
| Ingående eget kapital 2025-01-01 | 981 | 10 367 | 311 197 | -258 603 | -16 943 | 46 999 |
| Aktiverade utvecklingsutgifter | - | 3 837 | - | -3 837 | - | 0 |
| Av- och nedskrivningar på tidigare aktiverade utvecklingsutgifter | - | -1 220 | - | 1 220 | - | 0 |
| Omföring av fg års resultat | - | - | - | -16 943 | 16 943 | 0 |
| Emission | 115 | - | 20 201 | - | - | 20 317 |
| Emissionskostnader | - | - | -665 | - | - | -665 |
| Optionsprogram | - | - | - | 530 | - | 530 |
| Kvittningsemission | 3 | - | 560 | - | - | 563 |
| Årets resultat | - | - | - | - | -27 895 | -27 895 |
| Utgående eget kapital 2025-12-31 | 1 100 | 12 984 | 331 293 | -277 633 | -27 895 | 39 849 |

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|---|-----|----------------|----------------|
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | | |
| Rörelseresultat | | -25 958 | -15 253 |
| Justering för poster som inte ingår i kassaflödet | 28 | 6 606 | 5 800 |
| Erhållen ränta | | 201 | 55 |
| Erlagd ränta | | -3 981 | -3 207 |
| Betald skatt | | -11 | -74 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital | | -23 143 | -12 679 |
| Förändringar i rörelsekapital | | | |
| Förändringar av varulager och pågående arbete | | 4 758 | 3 645 |
| Förändringar av kundfordringar | | 1 460 | -29 |
| Förändringar av övriga kortfristiga fordringar | | -1 919 | 781 |
| Förändringar av leverantörsskulder | | -862 | -4 809 |
| Förändringar av övriga kortfristiga skulder | | -726 | 716 |
| Summa förändringar i rörelsekapital | | 2 710 | 305 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | -20 432 | -12 374 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | | |
| Investeringar i immateriella anläggningstillgångar | 15 | -6 728 | -5 494 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 16 | -2 332 | -1 937 |
| Lån till koncernbolag | | -750 | 1 650 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -9 810 | -5 781 |

| Belopp i ksek | Not | 2025 | 2024 |
|--|-----|---------------|---------------|
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 29 | | |
| Nyemission | | 20 316 | - |
| Emissionsutgifter | | -665 | |
| Optionsprogram | | 530 | |
| Nettoförändring checkräkningskredit | | -1 368 | -1 386 |
| Nettoförändring fakturabelåning | | -1 231 | 26 |
| Upptagna lån | | 12 220 | 22 900 |
| Lån från koncernbolag | | 5 172 | 4 052 |
| Återbetalda lån | | 0 | -5 000 |
| Amortering av lån | | -2 570 | -6 405 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | 32 405 | 14 187 |
| Årets kassaflöde | | 2 162 | -3 969 |
| Likvida medel vid årets början | 21 | 487 | 4 455 |
| Kursdifferens i likvida medel | | - | - |
| Likvida medel vid årets slut | 21 | 2 649 | 487 |

Noter

NOT 1 ALLMÄN INFORMATION

OrganoClick AB (publ.) med dess dotterföretag ("Koncernen" eller "OrganoClick") är en grön kemikoncern som utvecklar och marknadsför "gröna" kemiska produkter och materialtekniker. Försäljning bedrivs inom affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä, Exempel på produkter som marknadsförs av OrganoClick är Koncernens biobaserade bindemedel för nonwoven, den vattenavvisande textilbehandlingen OrganoTex och det rötskyddade virket OrganoWood. Moderbolaget med organisationsnummer 556704-6908 är ett noterat aktiebolag som är registrerat i Sverige och har sitt säte i Stockholm. Besöksadressen till huvudkontoret är Linjalvägen 9, 187 66 Täby. Koncernredovisningen för år 2025 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd "Koncernen" eller "OrganoClick".

Fortsatt drift

Styrelsen och företagsledningen har gjort en bedömning av bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet enligt antagandet om fortsatt drift. Vid tidpunkten för upprättandet av denna finansiella rapport anser styrelsen att det inte finns några väsentliga osäkerhetsfaktorer som skulle kunna leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta sin verksamhet under de kommande tolv månaderna.

Bedömningen grundar sig på bolagets nuvarande finansiella ställning, likviditet, kassaflödesprognoser och tillgång till finansiering. Bolaget har vid periodens slut tillgängliga kreditfaciliteter om 8,7 MSEK, vilket tillsammans med förväntade operativa kassaflöden bedöms vara tillräckligt för att täcka bolagets planerade verksamhet och åtaganden under den närmaste tolv månadersperioden.

Styrelsen har även beaktat potentiella risker och osäkerheter, inklusive marknadsförändringar och finansiella risker, men anser att de åtgärder som vidtagits för att säkerställa bolagets finansiella stabilitet är tillräckliga. Därför har denna finansiella rapport upprättats enligt antagandet om fortsatt drift (going concern) i enlighet med IFRS. Den 8 april 2026 har denna koncernredovisning och årsredovisning godkänts av styrelsen för offentliggörande.

NOT 2 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen för OrganoClick AB, Koncernen, har upprättats i enlighet med IFRS® Accounting Standards (IFRS) sådana de antagits av EU samt RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt Årsredovisningslagen.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats för Koncernen anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Moderbolagets redovisningsprinciper överensstämmer med Koncernen, där inte annat anges. Se separat rubrik för moderbolaget i slutet av dessa redovisningsprinciper.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av Koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen anges i not 4.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade standarder som tillämpas av Koncernen börjar 1 januari 2025

- Ändring av IAS 21: *Effekterna av ändrade valutakurser – ej växlingsbar valuta*

Ingen av de ändringar i standarder som träder i kraft under räkenskapsåret 2025 har någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

Följande illustrativa exempel har publicerats under 2025 utan formell ikraftträdandetidpunkt

Illustrativa exempel för att rapportera osäkerheter i de finansiella rapporterna.

IASB har i november 2025 publicerat "Disclosures about Uncertainties in the Financial Statements- Illustrative Examples" där sex exempel illustrerar tillämpningen av upplysningskrav i sex befintliga IFRS avseende osäkerheter och risk. Eftersom de illustrativa exemplen utgör kompletteringar och förtydliganden till befintliga IFRS krävs inget ikraftträdande. De IFRS som berörs är IAS 1 (p.31, 125-129), IAS 36 (p.134), IFRS 7/9, IAS 37. Även kommande IFRS 18 berörs. Koncernen har beaktat dessa illustrativa exempel vid utformningen av årsredovisningen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av Koncernen

Ett antal ändringar av standarder träder i kraft för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2026 eller senare och har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport och har i vissa fall inte antagits av EU.

- Ändring av IFRS 9 och IFRS 7: *Amendments to the Classification and Measurement of Financial Instruments*
- Ändringar av IFRS 9 och IFRS 7: *Contracts Referencing Nature-dependent Electricity*
- Årliga förbättringar: *Volym 11 Mindre ändringar (redaktionell karaktär)*
- IFRS 18: *Presentation and Disclosure in Financial Statement (Antagen av EU i februari 2026.)*
- IFRS 19: *Subsidiaries without Public Accountability: Disclosures*

(Ännu ej antagen av EU.)

Med undantag för IFRS 18 bedömer koncernen att dessa ändringar inte kommer att ha någon väsentlig effekt på de finansiella rapporterna.

IFRS 18 Presentation and Disclosure in Financial Statements ersätter IAS 1 Utformning av finansiella rapporter. IFRS 18 fastställer nya krav på hur finansiella rapporter presenteras, med särskilt fokus på:

- Resultaträkningen: Krav på vissa obligatoriska delsummor införs såsom rörelseresultat. Intäkter och kostnader kommer i resultaträkningen att klassificeras i fem kategorier: rörelsen (operating), finansiering, investering, inkomstskatt och avvecklad verksamhet
- Aggregering och uppdelning av information, inklusive införandet av övergripande principer för hur information bör aggregeras och delas upp i de finansiella rapporterna.
- Upplysningar om nyckeltal ("Management Defined Performance Measures - MPMS") ska lämnas i en enda not, med avstämningar till närmaste IFRS-kompatibla delsumma.

IFRS 18 träder i kraft för redovisningsperioder som börjar den 1 januari 2027 eller senare med tidigare tillämpning tillåten. Företag kommer att behöva räkna om jämförelseperioder.

Vad gäller IFRS 18 har koncernen ännu inte utvärderat dess effekt på koncernens finansiella rapportering. IFRS 18 kommer inte ha någon påverkan på redovisning och värdering av koncernens transaktioner utan endast påverka koncernens utformning och presentation av de finansiella rapporterna inklusive de finansiella räkningarna och noter. IFRS 18 kan även komma att påverka de nyckeltal som presenteras och hur de beräknas.

Koncernredovisning

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag som Koncernen har bestämmande inflytande över. Koncernen har bestämmande inflytande över ett företag om Koncernen har inflytande över investeringsobjektet, exponeras för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sitt engagemang i investeringsobjektet, och kan använda sitt inflytande över investeringsobjektet till att påverka sin avkastning. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till Koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av Koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument och uppkomna eller övertagna skulder per överlåtelседagen. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventalförpliktelser i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen, oavsett omfattning på eventuellt innehav utan bestämmande inflytande. Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på Koncernens andel av identifierbara förvärvade tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas som goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets tillgångar, skulder och eventalförpliktelser redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras, men eventuella förluster betraktas som en indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av Koncernens principer.

Innehav utan bestämmande inflytande

Innehav utan bestämmande inflytande i dotterföretagens resultat och eget kapital redovisas separat i Koncernens resultaträkning, rapport över totalresultat, rapport över förändringar i eget kapital och balansräkning.

Preferensaktier

De preferensaktier som finns utestående i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som egetkapitalinstrument och redovisas under Innehav utan bestämmande inflytande.

Koncernen fördelar resultatet mellan moderföretagets ägare och innehav utan bestämmande inflytande som innehar preferensaktier. Därefter görs en omföring i eget kapital, en transaktion med innehav utan bestämmande inflytande när uppräknings av preferensaktierna medför att stamaktieägarnas egna kapital blir negativt. Denna omföring görs med anledning av att innehavarna av preferensaktierna inte kan tillgodogöra sig mer än vad det egna kapitalet uppgår till.

Omräkning av utländsk valuta

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i Koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är Moderbolagets funktionella valuta och rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen. Valutakursvin-

ster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i posterna Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Fakturabelåning

Koncernen har ett avtal om fakturabelåning med SEB, för villkor se Not 25.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag (av vilka inget har en höginflationsvaluta som funktionell valuta) som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till Koncernens rapportvaluta enligt följande:

- A. tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna omräknas till balansdagens kurs;
- B. intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs (såvida denna genomsnittliga kurs utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen, annars omräknas intäkter och kostnader till transaktionsdagens kurs), och
- C. alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat. Goodwill och justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder hos denna verksamhet och omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i övrigt totalresultat.

Intäktsredovisning

Intäktsredovisningen baseras på när kontrollen av en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernen redovisar intäkter för att skilja överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som Koncernen förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster enligt följande femstegsmodell:

Steg 1: *Identifiera avtalet*

Steg 2: *Identifiera prestationsåtaganden*

Steg 3: *Fastställande av transaktionspriset*

Steg 4: *Allokering av transaktionspriset till prestationsåtaganden*

Steg 5: *Redovisa intäkt när (eller allt eftersom) företaget uppfyller prestationsåtagandet*

Försäljning av varor

Koncernens intäkter genereras från försäljning av varor till andra företag, bland annat inom detaljhandeln och industrier, och produktortimentet utgörs av egenutvecklade produkter i form av bland annat biobaserade bindemedel, underhållsprodukter för hus och hem samt virke. Prestationsåtagandet är att leverera de varor kunderna beställt. Intäkten redovisas när kontrollen över utlovad vara är överförd till kunden. Överförd anses varan vara då kunden enligt leveransvillkoret tagit över kontrollen av varan.

Transaktionspriset utgörs i huvudsak av fast pris på såld kvantitet med eventuella avdrag för rabatter. I viss del av verksamheten förekommer volymrabatter som reducerar de redovisade intäkterna. Storleken på volymrabatter utvärderas löpande under året för respektive kund och reducerar bokförda intäkter samtidigt som en reservering görs utifrån uppskattad rabattnivå. Slutliga volymrabatter fastställs vid årets

slut baserad på faktisk försäljningsvolym och reserveringen reduceras påföljande år då kunden tillgodogörs rabatten.

Rätt för kunder att återlämna produkter lämnas endast i begränsad omfattning och i de fall då produkterna är behäftade med fel. Vid retur återförs tidigare redovisade intäkter och i stället redovisas beloppet som skuld till kund.

För en del av Koncernens produkter finns garantier utställda som regleras genom återbetalning eller med ersättningsprodukter. Vid återbetalning reduceras bokförda intäkter och ersättningsprodukter ökar kostnad för sålda varor.

All försäljning av varor redovisas vid en viss tidpunkt. Inga intäkter redovisas över tid.

Statliga stöd

Erhållna statliga stöd för forsknings- och utvecklingsprojekt redovisas till verkligt värde när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. Statliga stöd som gäller kostnader redovisas i resultaträkningen. Intäkten redovisas i samma period som de kostnader bidragen avser att täcka. I de fall ett statligt stöd hänför sig till utvecklingsprojekt som har aktiverats som tillgång reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången. Det statliga stödet påverkar det redovisade resultatet under tillgångens nyttjandeperiod genom lägre avskrivningar.

Leasing

Leasingmodellen för leasetagare innebär att i stort sett alla leasingavtal ska redovisas i rapporten över finansiell ställning. Nyttjanderätten (leasingtillgången) och skulden värderas till nuvärdet av framtida leasingbetalningar. Nyttjanderätten inkluderar även direkta kostnader hän-

förliga till tecknandet av leasingavtalet. I resultaträkningen redovisas avskrivningar på nyttjanderätten och räntekostnader.

Nyttjanderätten redovisas inkluderade i tillgångsposterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i rapporten över finansiell ställning. I efterföljande perioder redovisas nyttjanderätten till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar och ev. nedskrivningar samt justerat för eventuella omvärderingar av leasingkulden.

Leasingkulder redovisas separat från andra skulder. I efterföljande perioder redovisas skulden till upplupet anskaffningsvärde minskat med gjorda leasingbetalningar. Leasingsskulden omvärderas vid förändringar i bland annat leasingperioden, restvärdegarantier och ev. förändringar i leasebetalningar.

Korta leasingkontrakt (12 månader eller kortare) och leasingavtal där underliggande tillgång uppgår till lågt värde behöver inte redovisas i rapporten över finansiell ställning. Dessa kommer att redovisas som en kostnad i rörelseresultatet linjärt över leasingperioden.

Om leasingavtalet överför äganderätten till den underliggande tillgången till Koncernen vid utgången av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja en option att köpa, skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet till slutet av den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. I annat fall skriver Koncernen av nyttjanderätten från inledningsdatumet, till den tidpunkt som inträffar tidigast av nyttjandeperiodens utgång och leasingperiodens utgång.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda i form av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro med mera samt pensioner redovisas i takt med intjänandet.

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har enbart avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Koncernen avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när den anställde utför sina tjänster. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma Koncernen tillgodo.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Koncernen före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när Koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Vinstandels- och bonusplaner

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonus i de fall bonusersättningar har beslutats. Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse.

Aktuell och uppskjuten skatt

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive i eget kapital.

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolaget och dess dotterföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas inte om den uppstår till följd av en transaktion som utgör den första redovisningen av en tillgång eller skuld som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten inkomstskatt beräknas med tillämpning av skattesatser (och -lagar) som har beslutats eller aviserats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser

antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Materiella anläggningstillgångar

Alla materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma Koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Redovisat värde för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Alla andra former av reparationer och underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period de uppkommer.

Avskrivningar på materiella tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

Inventarier 3–15 år
Maskiner 3–15 år

Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder prövas varje balansdag och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i Övriga rörelseintäkter respektive Övriga rörelsekostnader i resultaträkningen.

Immateriella tillgångar

Patent

Förvärvade patent redovisas till anskaffningsvärde. Patenten har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och i förekommande fall ackumulerade nedskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela kostnaden för patenten över dess bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett patents nyttjandeperiod görs individuellt för varje patent och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år. Bedömningen grundar sig på att befintliga produkter ständigt förbättras och utvecklas. De produktgrupper som patenteras ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år och nya patentansökningar bereds för dessa. Avskrivning påbörjas när patentansökan skickas in till behörig myndighet. Generella kostnader för konsultation och omvärldsbevakning kostnadsförs löpande.

Balanserade utgifter för utveckling av produkter

Forskningsutgifter kostnadsförs löpande. Utvecklingsutgifter redovisas som tillgång från den tidpunkt då det projekt eller den aktivitet till vilken utgiften hör bedöms uppfylla kriterierna för aktivering. Först när det är sannolikt att de förväntade framtida ekonomiska fördelar som kan hänföras till tillgången kommer att tillfalla företaget och då tillgångens anskaffningsvärde kan beräknas på ett tillförlitligt sätt aktiveras tillgången. För att hantera detta på ett effektivt sätt tillämpar bolaget projektredovisning, vilket innebär att alla forsknings- och utvecklingsutgifter allokeras till projekt.

Koncernen identifierar fyra olika projektstadier vilka ligger till grund för den interna uppdelningen och kategoriseringen av de projekt som drivs:

1. Forskningsprojekt - Är ett generellt sökande efter ny kunskap där resultatet av forskningen är oförutsägbart.

2. Förstudie – Ett projekt som syftar till att testa ett nytt koncept för att se om det finns möjlighet att skapa en produkt av det.
3. Utvecklingsprojekt – Projekt som uppkommer då en förstudie gett ett positivt resultat vilket lett till beslut om att utveckla en produkt. För att klassificeras som ett utvecklingsprojekt har bedömning gjorts att det finns god möjlighet att kunna ta fram en produkt som är tekniskt och ekonomiskt bärkraftig och därigenom kommer att ge framtida ekonomiska fördelar.
4. Processutvecklingsprojekt – Projekt som syftar till att skala upp ett positivt utfall från ett utvecklingsprojekt till produktionsskala. Detta kan innefatta att bygga en maskin eller anpassar produkter för produktion i stor skala.
5. Projekt i projektfas 1 och 2 kostnadsförs medan projekt i projektfas 3 och 4 redovisas som tillgång.

Aktiverade utvecklingsutgifter består av direkta kostnader för material och tjänster samt personalkostnader med påslag för en skälig andel av indirekta kostnader. Utvecklingsutgifter som redovisas som tillgång skrivs av linjärt under sin bedömda nyttjandeperiod. En bedömning av ett utvecklingsprojekts nyttjandeperiod görs individuellt för varje projekt och nyttjandeperioderna är idag satta till mellan fem och tio år baserat på att befintliga produkter ständigt utvecklas och ersätts av nya modeller med ett intervall om fem till tio år. Avskrivning påbörjas när tillgången är färdig att användas, det vill säga vid respektive produkts marknadsintroduktion. Aktiverade tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts redovisas inte som tillgång i efterföljande period.

Nedskrivningar av icke-finansiella anläggningstillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Materiella anläggningstillgångar bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Immateriella anläggningstillgångar, både sådana som skrivs av och sådana som ännu inte börjat skrivas av, främst balanserade utvecklingsprojekt och patent, bedöms årligen med avseende på värdenedgång, eller om förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde.

Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För materiella och immateriella anläggningstillgångar, som tidigare har skrivits ner, görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell som tillgången hanteras i och dess kassaflödeskaraktär. En finansiell tillgång som innehas inom ramen för en affärsmodell vars mål är att inkassera kontraktensliga kassaflöden och de avtalade villkoren för den finansiella tillgången, och som vid bestämda tidpunkter ger upphov till kassaflöden som endast består av betalningar av kapitalbelopp och ränta på det

utestående kapitalbeloppet redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Denna affärsmodell kategoriseras som affärsmodell 'inneha' (hold to collect). Finansiella tillgångar redovisas med avdrag för förväntade kreditförluster.

För likvida medel, kundfordringar och andra korta fordringar är Koncernens affärsmodell 'inneha' (hold to collect), vilket innebär att tillgångarna redovisas till upplupet anskaffningsvärde.

Då kundfordringars löptid är kort, redovisas dessa till nominellt belopp utan diskontering. I likvida medel ingår kassamedel och banktillgodohavanden samt andra kortfristiga likvida placeringar som lätt kan omvandlas till kontanter samt är föremål för en obetydlig risk för värdeförändringar. För att klassificeras som likvida medel får löptiden inte överskrida tre månader från tidpunkten för förvärvet. På grund av att bankmedel är betalningsbara på anfordran motsvaras upplupet anskaffningsvärde av nominellt belopp. Koncernens likvida medel består enbart av kassamedel och banktillgodohavanden.

Koncernens finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde. Leverantörsskuldernas förväntade löptid är dock kort, varför skulden redovisas till nominellt belopp utan diskontering. Räntebärande banklån, checkräkningskrediter och andra lån värderas till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Eventuella skillnader mellan erhållet lånebelopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalning eller amortering av lån redovisas över lånens löptid.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång är det belopp till vilket den finansiella tillgången värderas vid det första redovisningstillfället minus kapitalbelopp, plus den ackumulerade avskrivningen med effektivräntemetoden av eventuell skillnad mellan det kapitalbeloppet och det utestående kapitalbeloppet, justerat för eventuella nedskriv-

ningar. Redovisat bruttovärde för en finansiell tillgång är upplupet anskaffningsvärde för en finansiell tillgång före justeringar för en eventuell förlustreserv. Finansiella skulder redovisas till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden eller till verkligt värde via resultaträkningen.

Effektivräntan är den ränta som vid en diskontering av samtliga framtida förväntade kassaflöden över den förväntade löptiden resulterar i det initialt redovisade värdet för den finansiella tillgången eller den finansiella skulden.

Finansiella instrumentens verkliga värde

De finansiella tillgångarnas och finansiella skuldernas verkliga värden bestäms enligt följande:

Det verkliga värdet för finansiella tillgångar och skulder som handlas på en aktiv marknad bestäms med hänvisning till noterat marknadspris.

Det verkliga värdet på andra finansiella tillgångar och skulder bestäms enligt allmänt accepterade värderingsmodeller såsom diskontering av framtida kassaflöden och användning av information hämtad från aktuella marknadstransaktioner.

För samtliga finansiella tillgångar och skulder bedöms det redovisade värdet vara en god approximation av dess verkliga värde, om inte annat särskilt anges.

Kvittning av finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta och när avsikt finns att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Nedskrivningar

Koncernen redovisar förlustreserver för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde. Per varje balansdag redovisas förändringen i förväntade kreditförluster i resultatet.

Koncernen värderar förväntade kreditförluster genom att utvärdera ett intervall av möjliga utfall, pengars tidsvärde och rimliga verifierbara uppgifter, nuvarande förhållande och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar. För kundfordringar finns förenklingar som innebär att Koncernen direkt ska redovisa förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid. För samtliga andra finansiella tillgångar värderar Koncernen förlustreserven till ett belopp som motsvarar 12 månaders förväntade kreditförluster. För finansiella instrument för vilka det har skett betydande ökning av kreditrisken sedan det första redovisningstillfället redovisas en reserv baserad på kreditförluster för tillgångens hela löptid.

Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till likvida medel och kundfordringar. Koncernen konstaterar att kreditrisk hänförlig till likvida medel föreligger men bedömer den som oväsentlig. För beräkning av kreditförlusterna på Koncernens kundfordringar används den förenklade modellen. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart.

Nedskrivning av kundfordringar redovisas i rörelsen kostnader.

Koncernen definierar fallissemang som de fall det är osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden vilket påvisas genom tecken på finansiella svårigheter som missade betalningar. Oavsett detta är en tillgång i fallissemang om betalningen är mer än 90 dagar sen. Koncernen skriver bort en fordran när bedömningen är att inga rimliga ytterligare möjligheter till kassaflöden finns.

Derivat och säkringsåtgärder

Koncernen använder ibland valutaterminkontrakt för att hantera valutarisik vid större inköp. Dessa derivat redovisas initialt till verkligt värde och omvärderas löpande till verkligt värde via resultaträkningen. Värdeförändringar redovisas under posten Övriga rörelseintäkter eller Övriga rörelsekostnader. Derivatens klassificeras som omsättningstillgångar eller kortfristiga skulder om de förväntas bli reglerade inom tolv månader efter rapportperiodens slut.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för färdiga varor och pågående arbeten består av råmaterial och andra direkta kostnader. Lånekostnader ingår inte. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och uppskattade kostnader som är nödvändiga för att åstadkomma en försäljning.

Aktiekapital

Stamaktier och de preferensaktier som finns utställda i ett dotterföretag inom Koncernen klassificeras som eget kapital. Eventuella transaktionsutgifter som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att justera det genomsnittliga antalet aktier för effekterna av alla potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädning. Vid beräkningen beaktas dock endast sådana instrument som leder till en faktisk utspädning av resultat per aktie.

Vid förlustsituationer inkluderas inga potentiella stamaktier i beräkningen, eftersom detta skulle leda till en förbättring av resultat per aktie (s.k. antidilution), och resultatet per aktie efter utspädning motsvarar därmed resultat per aktie före utspädning. Teckningsoptionsprogram ger inte upphov till någon utspädningseffekt när teckningskursen överstiger periodens genomsnittliga börskurs.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att

moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Ändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats

Vid upprättandet av moderbolagets årsredovisning per 31 december 2025 föreligger inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft som påverkar moderbolagets redovisning.

Redovisningsprinciper i moderbolaget

Moderbolaget tillämpar andra redovisningsprinciper än Koncernen i de fall som anges nedan.

Uppställningsform för resultat- och balansräkning

Moderbolaget använder de uppställningsformer som anges i årsredovisningslagen, vilket bland annat medför att en annan presentation av eget kapital tillämpas. I övrigt presenteras resultat- och balansräkning på samma sätt som i Koncernen. Vissa benämningar i resultaträkningen avviker mellan Koncern och moderbolaget, vilket har koppling till de begrepp som används i årsredovisningslagen respektive i IFRS standarder. Eventuella avsättningar redovisas i moderbolaget under separat rubrik.

Aktier i dotterföretag

Anskaffningsutgifter för aktier i dotterföretag aktiveras som tillgång och redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. Erhållna utdelningar redovisas som intäkter när rätten att

erhålla betalning har fastställts. Därefter sker en nedskrivningsprövning av andelarna till vilket utdelningen hänförs. När det finns en indikation på att aktier och andelar i dotterföretag minskat i värde görs en beräkning av återvinningsvärdet. Är detta lägre än det redovisade värdet görs en nedskrivning. Nedskrivningar redovisas i posten Resultat från andelar i koncernföretag.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar ej IFRS 9 utan följer RFR 2 och värderar Finansiella instrument med utgångspunkt i anskaffningsvärdet.

Aktiverade utvecklingsutgifter/Fond för utvecklingsutgifter

Moderbolaget aktiverar utgifter för utveckling. Kopplat till detta finns en begränsning avseende möjligheten att dela ut eget kapital. Detta genom att ett lika stort belopp som är aktiverat ska avsättas till en särskild bunden fond, 'Fond för utvecklingsutgifter'. Fond för utvecklingsutgifter ska minskas vid avskrivning, nedskrivning eller avyttring.

Leasing

I moderbolaget redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden.

NOT 3 FINANSIELL RISKHANTERING

Finansiella riskfaktorer

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för en mängd olika finansiella risker: marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringspolicy fokuserar på oförutsägbarheten på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiella ogynnsamma effekter på Koncernens finansiella resultat.

Riskhanteringen sköts av verkställande direktören i samråd med finanschef, enligt riktlinjer som fastställts av styrelsen. Verkställande direktören och finanschefen identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med Koncernens ledning och operativa enheter.

Koncernen har utöver de finansiella risker som går igenom i denna not även identifierat ett flertal risker och osäkerhetsfaktorer, exempelvis geopolitiska risker och klimatrisker, som presenteras i Förvaltningsberättelsen.

a) Marknadsrisk

(i) Valutarisk

Valutarisk avser risken för att ändrade valutakurser får negativ effekt på Koncernens resultaträkning, balansräkning eller kassaflöde. Koncernens rapporteringsvaluta är SEK.

Transaktionsexponering

Den främsta exponeringen härrör från Koncernens försäljning som sker i EUR och inköp av råvaror och produktionsutrustning som sker i EUR, USD och GBP. Dessa valutarisker består dels av risk för fluktuationer i värdet av kundfordringar eller leverantörsskulder, dels av valutarisken

i förväntade och kontrakterade betalningsflöden. Denna risk benämns som transaktionsexponering. Exponeringen har ökat under de senaste åren med både en ökad export och import.

Nettoflöden i utländsk valuta

| Nettoflöden i utländsk valuta, ksek | 2025 | 2024 |
|-------------------------------------|---------------|----------------|
| EUR | 1 081 | 4 063 |
| USD | -6 773 | -10 865 |
| GBP | -3 063 | -3 787 |
| NOK | -37 | |
| DKK | 375 | |
| Totalt | -8 418 | -10 589 |

Känslighetsanalys

Som framgår av tabellen ovan är bolagets främsta transaktionsexponering mot USD och GBP då ingen försäljning idag sker i dessa valutor. Nettoflödet av försäljning och inköp i andra valutor än SEK säkras med hjälp av valutaterminer enligt Koncernens fastlagda riktlinjer.

Om svenska kronan hade försvagats/förstärkts med 10% mot exponeringsvalutorna EUR, USD och GBP skulle det påverkat årets resultat före skatt med ca cirka +/- 842 (1 059) ksek.

(ii) Ränterisk avseende kassaflöden och verkliga värden

Eftersom Koncernen innehar räntebärande skulder, är Koncernens intäkter och kassaflöde från den löpande verksamheten beroende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår genom långfristig upplåning. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende kassaflöde vilken marginellt neutra-

liseras av kassamedel med rörlig ränta. Upplåning som görs med fast ränta utsätter Koncernen för ränterisk avseende verkligt värde. Per bokslutsdatum hade Koncernen 9 (6) olika lån från kreditinstitut om totalt 25 758 (14 937) ksek samt en utnyttjad checkräkningskredit om 23 933 (24 326) ksek. Samtliga Koncernens räntebärande skulder till kreditinstitut löper med rörlig ränta med en snittränta om 7,5 (8,1) procent. Effekten på räntekostnader under den kommande 12-månadersperioden vid en ränteuppgång/-nedgång på 1 procentenhet på de räntebärande skulderna uppgår till +/- 497 (393) ksek.

b) Kreditrisk

Kreditrisk hanteras på koncernnivå. Kreditrisk uppstår genom likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponeringar gentemot Koncernens kunder, inklusive utestående fordringar och avtalade transaktioner. Den maximala kreditriskexponeringen utgörs av det bokförda värdet på de exponerade tillgångarna och uppgår till 36 688 (38 820) ksek.

Risken att Koncernens kunder inte uppfyller sina åtaganden, d.v.s. att betalning inte erhålls från kunderna, utgör en kundkreditrisk. Koncernen arbetar aktivt med att bedöma kundkreditrisken genom att internt definiera och se över kundkategorier, löpande följa upp kunders finansiella situation och betalningsmönster samt kräva förskottsbetalning om det föreligger osäkerhet kring en kunds finansiella situation. Koncernen använder den förenklade modellen för beräkning av kreditförlusterna på kundfordringar. Vid beräkning av de förväntade kreditförlusterna har kundfordringar grupperats baserat på koncernföretag och geografisk marknad. De förväntade kreditförlusterna för kundfordringar beräknas med hjälp av en provisionsmatris som är baserad på tidigare händelser, nuvarande förhållanden och prognoser för framtida ekonomiska förutsättningar och pengarnas tidsvärde om applicerbart. Baserat på detta har en förväntad procentuell kreditförlust beräknats, se tabell till höger.

Förväntad kreditförlust

| | Förväntad kreditförlust (%) | Kundfordringar innan förlustreservering | Förväntad kreditförlust | Kundfordringar efter förlustreservering |
|-------------------------|-----------------------------|---|-------------------------|---|
| 31 december 2025 | | | | |
| Ej förfallna | 0,1% | 9 160 | -9 | 9 151 |
| Förfallna 0-30 dgr | 0,5% | 870 | -4 | 866 |
| Förfallna 30-60 dgr | 3% | 42 | -1 | 41 |
| Förfallna 60-120 dgr | 20% | 15 | -4 | 11 |
| Förfallna >120 dgr | 50% | 16 | -8 | 8 |
| Summa | | 10 104 | -27 | 10 078 |

| | Förväntad kreditförlust (%) | Kundfordringar innan förlustreservering | Förväntad kreditförlust | Kundfordringar efter förlustreservering |
|-------------------------|-----------------------------|---|-------------------------|---|
| 31 december 2024 | | | | |
| Ej förfallna | 0,1% | 12 154 | -12 | 12 142 |
| Förfallna 0-30 dgr | 0,5% | 1 791 | -9 | 1 782 |
| Förfallna 30-60 dgr | 3% | 25 | -1 | 24 |
| Förfallna 60-120 dgr | 20% | 0 | 0 | 0 |
| Förfallna >120 dgr | 50% | 15 | -7 | 7 |
| | | 13 985 | -29 | 13 956 |

Koncernen bedömer kundkreditrisken som låg och kreditreserven uppgår till ett oväsentligt belopp. Den låga förlustreserveringen förklaras av att Koncernen är kraftigt exponerad mot den svenska marknaden där Koncernen i dagsläget bedömer kreditrisken som låg samtidigt som merparten av kunderna är stora etablerade industriföretag eller stora företag inom bygg- och färgfackhandel vilket i Koncernens bedömning ger en lägre kreditrisk. Av Koncernens kundfordringar per bokslutsdatum är 97 (86) procent till svenska bolag, 1 (12) procent till företag

Förändring i förlustreserv avseende kundfordringar

| | |
|----------------------|------------|
| IB 2024-01-01 | -70 |
| Återförda | 70 |
| Nya fordringar | -29 |
| UB 2024-12-31 | -29 |
| IB 2025-01-01 | -29 |
| Återförda | 29 |
| Nya fordringar | -27 |
| UB 2025-12-31 | -27 |

i övriga Norden och 2 (2) procent till företag i övriga Europa, Nordamerika och Asien. Koncernen ser löpande över den förväntade kreditförlustprocenten och justerar den om indikationer finns för att den inte motsvarar förväntningarna framåt.

c) Likviditetsrisk

Koncernens likviditetsrisk innebär risken att finansieringsmöjligheterna är begränsade när lån ska omsättas samt att likvida medel saknas för betalning av sina åtaganden. Per den 31 december 2025 har Koncernen likvida medel om 2 677 (538) ksek samt en nyttjad kreditfacilitet om 23 933 (24 326) ksek. Koncernen har ej utnyttjad checkräkningskredit om 6 067 (5 674) ksek.

Löptidsanalysen till höger visar Koncernens likviditetsrisk avseende finansiella skulder (inklusive räntebetalningar), uppdelade efter tidpunkt till avtalsenlig förfallodag.

Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskulder. Leasingskulderna följs upp inom Koncernens finansfunktion.

Löptidsanalys, Koncernen

| 2025 | 1-3 mån | 3-12 mån | 1-3 år | 3-5 år | 5-8 år |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|----------|
| Checkräkningskredit | 24 266 | - | - | - | - |
| Skulder till kreditinstitut | 1 015 | 24 325 | 3 213 | 801 | - |
| Fakturabelånings-skuld | 7 694 | - | - | - | - |
| Leasingskulder | 2 238 | 6 715 | 11 753 | 5 050 | - |
| Leverantörsskulder | 8 677 | - | - | - | - |
| Summa | 43 891 | 31 039 | 14 966 | 5 851 | - |

| 2024 | 1-3 mån | 3-12 mån | 1-3 år | 3-5 år | 5-8 år |
|-----------------------------|---------------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Checkräkningskredit | 24 756 | - | - | - | - |
| Skulder till kreditinstitut | 665 | 12 792 | 3 837 | 81 | - |
| Fakturabelånings-skuld | 9 935 | - | - | - | - |
| Leasingskulder | 1 608 | 4 825 | 4 599 | 0 | - |
| Leverantörsskulder | 9 630 | - | - | - | - |
| Summa | 46 595 | 17 618 | 8 435 | 81 | - |

Hantering av kapitalrisk

Koncernens finansiella målsättning är att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerares, kreditgivares och marknadens förtroende samt att trygga Koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere.

Noter forts.

I Koncernens eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. Soliditeten för Koncernen per den 31 december 2025 uppgick till 15 (30) procent. Styrelsen föreslår att ingen utdelning ska utgå till aktieägarna.

Koncernen mäter kapitalrisken som nettoskulsättningsgrad definierad som räntebärande skulder, exklusive leasingkulder, minskade med likvida medel i förhållande till eget kapital.

Nettoskulsättningsgrad

| Koncernen | 2025 | 2024 |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| Räntebärande skulder | 62 368 | 55 558 |
| Minus: Likvida medel | -2 677 | -538 |
| Nettoskuld | 59 691 | 55 020 |
| Eget kapital | 20 408 | 37 833 |
| Nettoskulsättningsgrad, % | 292,5 | 145,4 |

Upplupet anskaffningsvärde

Samtliga finansiella tillgångar klassificeras som finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde och samtliga finansiella skulder klassificeras som finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Värdering till verkligt värde innehåller en värderingshierarki avseende indata till värderingarna. Denna värderingshierarki indelas i tre nivåer enligt följande:

Nivå 1: Verkligt värde på finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom börsnoterade derivat och aktierelaterade värdepapper) baseras på noterade marknadspriser på balansdagen. Det noterade marknadspriset som använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen

Nivå 2: Verkligt värde på finansiella tillgångar som inte handlas på en aktiv marknad (t.ex. OTC derivat) fastställs med hjälp av värderingstekniker som i så stor utsträckning som möjligt utgår från marknadsinformation medan företagsspecifik information används i så liten utsträckning som möjligt. Samtliga väsentliga indata som krävs för verkligt värde värderingen av ett instrument är observerbara.

Nivå 3: I de fall ett eller flera väsentliga indata inte baseras på observerbar marknadsinformation. Detta gäller t ex för onoterade instrument.

Samtliga Koncernens finansiella tillgångar och skulder hänförs till nivå 2. Varken under nuvarande eller föregående verksamhetsår har det skett någon överföring mellan verkligt värde hierarkinivåer. För icke räntebärande tillgångs- och skuldposter såsom kundfordringar och leverantörsskulder med en kvarvarande livslängd på mindre än sex månader anses det redovisade värdet motsvara verkligt värde. Verkligt värde för skulder till kreditinstitut motsvarar i all väsentlighet dess redovisade värde.

Koncernen tillämpar inte nettoredovisning för några av sina tillgångar eller skulder.

Finansiella tillgångar och skulder per värderingskategori¹

| 2025-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect) | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Redovisat värde |
|--|--|---|-----------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Andra långfristiga fordringar | 2 981 | - | 2 981 |
| Kundfordringar | 10 077 | - | 10 077 |
| Övriga fordringar | 219 | - | 219 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 3 883 | - | 3 883 |
| Likvida medel | 2 677 | - | 2 677 |
| | 19 837 | - | 19 837 |
| Finansiella skulder | | | |
| Upplåning, långfristig | - | 3 428 | 3 428 |
| Leasingskulder, långfristiga | - | 18 940 | 18 940 |
| Övriga långfristiga skulder | - | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut, kortfristiga | - | 46 263 | 46 263 |
| Leasingskulder, kortfristiga | - | 9 151 | 9 151 |
| Leverantörsskulder | - | 8 677 | 8 677 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 13 049 | 13 049 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | - | 13 366 | 13 366 |
| | - | 112 873 | 112 873 |

1) Moms och skatt är exkluderade från tabellerna ovan.

| 2024-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect) | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Redovisat värde |
|--|--|---|-----------------|
| Finansiella tillgångar | | | |
| Andra långfristiga fordringar | 3 169 | - | 3 169 |
| Kundfordringar | 13 956 | - | 13 956 |
| Övriga fordringar | 92 | - | 92 |
| Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter | 2 664 | - | 2 664 |
| Likvida medel | 538 | - | 538 |
| | 20 418 | - | 20 418 |
| Finansiella skulder | | | |
| Upplåning, långfristig | - | 3 046 | 3 046 |
| Leasingskulder, långfristiga | - | 1 635 | 1 635 |
| Övriga långfristiga skulder | - | 0 | 0 |
| Skulder till kreditinstitut, kortfristiga | - | 36 217 | 36 217 |
| Leasingskulder, kortfristiga | - | 8 763 | 8 763 |
| Leverantörsskulder | - | 9 630 | 9 630 |
| Övriga kortfristiga skulder | - | 17 490 | 17 490 |
| Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter | - | 10 871 | 10 871 |
| | - | 87 653 | 87 653 |

Nettovinster/-förluster från finansiella tillgångar och finansiella skulder

| 2025-12-31 | Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde (Hold to collect) | Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde | Redovisat värde |
|--------------------|--|---|-----------------|
| Finansnetto | | | |
| Ränteintäkter | 15 | - | 15 |
| Räntekostnader | - | -6 742 | -6 742 |
| | 15 | -6 742 | -6 727 |
| 2024-12-31 | | | |
| Finansnetto | | | |
| Ränteintäkter | 38 | - | 38 |
| Räntekostnader | - | -6 172 | -6 172 |
| | 38 | -6 172 | -6 135 |

**NOT 4
VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR**

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår anges i huvuddrag nedan.

Immateriella tillgångar – aktivering av utvecklingsutgifter

Koncernen bedriver omfattande utvecklingsverksamhet. Immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, ska tas upp som en tillgång i balansräkningen endast om Koncernen kan påvisa att samtliga punkter enligt IAS 38:57 är uppfyllda. Det är framför allt tre kriterier som analyserats för att bedöma historiska utgifter och huruvida de uppfyller kriterierna för aktivering, 1) sannolikhet för framtida ekonomiska fördelar, 2) om finansieringen varit ordnad vid tidpunkten för då utgiften inträffat samt 3) de utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Per bokslutsdatum uppgick Koncernens balanserade utvecklingsutgifter till 22 187 (19 947) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskilt utvecklingsprojekt. Företagsledningen prövar ned-

skrivningsbehovet genom att titta på förväntade framtida kassaflöden för de produkter utvecklingsprojekten tagit fram. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (0) utvecklingsprojekt om totalt 0 (0) ksek skrivits ned. För närmare definitioner kring Koncernens principer för aktivering av utvecklingsutgifter, se not 2.

Värdering av patent

Koncernens omfattande utvecklingsverksamhet leder till stora investeringar i patent, vilka aktiveras som tillgång i balansräkningen. Per bokslutsdatum uppgick Koncernens patent och varumärken till 9 695 (7 914) ksek. En nedskrivningsprövning görs årligen, eller så fort det finns indikation på att ett nedskrivningsbehov kan föreligga, för varje enskild patentfamilj där företagsledningen tittat på förväntade framtida kassaflöden för de produkter patenten skyddar. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningarna. Under året har 0 (0) patent om totalt 0 (0) ksek skrivits ned. Företagsledningens bedömning är att det inte föreligger något nedskrivningsbehov.

Värdering av goodwill

Koncernen har en goodwillpost om 16 794 (16 794) ksek som kommer från förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. Företagsledningen har gjort en nedskrivningsprövning med diskonterade framtida kassaflöden och utfallet av denna försvarar goodwillpostens storlek. Inget nedskrivningsbehov föreligger. Se not 15 för de antaganden och parametrar företagsledningen använt sig av i bedömningen av goodwillposten.

Värdering av leasing

Koncernens nyttjanderätter för leasing uppgick vid utgången av räkenskapsåret till 28 078 (13 610) ksek. Koncernen innehar leasingavtal

för fastigheter, produktionsutrustning samt fordon. Värderingen av leasingkuldens storlek baseras på den avtalade hyran. För leasingavtal rörande fastigheter finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt som ej ingår i leasingkuldens storlek. Vid värderingen av leasingkuldens storlek är antaganden om uppskattning av leasingperiodens längd väsentliga. Koncernen har 2 (2) leasingavtal för fastigheter som innehåller förlängningsklausuler men som Koncernen inte har tagit hänsyn till vid uppskattningen av leasingperiodens längd. Detta kommer av att det i dagsläget inte med rimlig säkerhet går att bedöma om Koncernen kommer att utnyttja optionerna.

Värdering av lager

Koncernen har vid utgången av räkenskapsåret ett lager värderat till 23 589 (32 041) ksek. Företagsledningen gör bedömningen att det befintliga lagret kommer att användas i försäljningen under 2026.

Värdering av underskottsavdrag

Koncernen undersöker varje år möjligheten att aktivera uppskjutna skattefordringar avseende årets skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran är endast upptagen i de fall det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka den temporära skillnaden kan utnyttjas. Då Koncernen ännu inte visar positiva resultat som underskottsavdragen kan utnyttjas mot gör Koncernen bedömningen att underskottsavdragen inte ska aktiveras. Per bokslutsdatum hade Koncernen förlustavdrag uppgående till 317 845 (281 102) ksek vilka inte beaktats vid beräkningen av uppskjuten skattefordran.

NOT 5 RÖRELSESEGMENT OCH UPPDELNING AV INTÄKTER

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutfattaren.

Koncernens affärsområden utnyttjar gemensamma resurser i fråga om försäljning, produktion, forskning och utveckling samt administration varför en uppdelning av bolagets kostnader endast är möjlig med hjälp av allokering av kostnaderna. Detsamma gäller koncernens tillgångar och skulder. Koncernledningen anser inte att allokering av resultat- och balansposter bidrar till en mer rättvisande bild av verksamheten och följer därför upp utfallet för koncernen som helhet. Koncernen har därmed identifierat ett rörelsesegment.

Uppföljningen av koncernens nettoomsättning görs från 2023 för de tre affärsområdena Nonwoven & fiberteknologier, Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter och Funktionellt trä. Utfallet per affärsområde består av en sammanslagning av nettoomsättning av sålda varor och tjänster från olika delar av koncernens verksamhet, vilka dock inte utgörs av separata resultat- och balansräkningar.

Nettoomsättningen består av försäljning av produkter inom koncernens olika affärsområden.

Intäkterna redovisas vid den tidpunkt då kontrollen över produkterna överförs till kunden, i allmänhet vid leveransen. All försäljning redovisas vid en viss tidpunkt, inga intäkter redovisas över tid.

Koncernen har 1 (1) kund inom AO Nonwoven & fiberteknologier som står för mer än 10 procent av Koncernens omsättning, 28 793 ksek.

| Nettoomsättning per affärsområde | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Nonwoven & fiberteknologier | 31 610 | 37 353 | 31 610 | 37 353 |
| Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter | 42 294 | 46 309 | 12 202 | 15 683 |
| Funktionellt trä | 32 285 | 43 564 | 10 | - |
| Koncernförsäljning ¹ | - | - | 27 930 | 29 822 |
| Summa | 106 190 | 127 227 | 71 752 | 82 858 |

Nettoomsättning per geografisk marknad

| | | | | |
|---------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| Sverige | 83 106 | 99 995 | 34 974 | 40 557 |
| Övriga Norden | 6 222 | 8 961 | 1 949 | 2 957 |
| Övriga Europa | 15 985 | 18 093 | 6 023 | 9 349 |
| Asien | 736 | 77 | 736 | 77 |
| Nordamerika | 141 | 99 | 141 | 94 |
| Oceanien | 0 | 2 | 0 | 2 |
| Koncernförsäljning ¹ | - | - | 27 930 | 29 822 |
| Summa | 106 190 | 127 227 | 71 752 | 82 858 |

1) Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 6 INKÖP OCH FÖRSÄLJNING INOM KONCERNEN

Av moderbolagets fakturering hänför sig 27 930 (29 822) ksek, motsvarande 39 (32) procent, till dotterföretag. Försäljning inom Koncernen sker till priser på armlängds avstånd.

NOT 7 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNINGAR TILL REVISORER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|------------|------------|--------------|------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| BDO Mälardalen AB | | | | |
| Revisionsuppdrag ¹ | 307 | 362 | 225 | 262 |
| Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget | 45 | 26 | 45 | 26 |
| Skatterådgivning | - | - | - | - |
| Övriga tjänster | - | - | - | - |
| Summa | 352 | 388 | 270 | 288 |

1) Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisning och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal.

Detta inkluderar även övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

NOT 8 LEASING

Koncernen innehar en rad leasingavtal för fastigheter, maskiner samt fordon. Nyttjanderätterna för dessa är inkluderade i posterna Byggnader, Maskiner och Inventarier i not 16 Materiella anläggningstillgångar.

Leasingavtal för fastigheter

OrganoClick har under året haft 2 (2) leasingavtal för fastigheter. Avtal för Koncernens huvudkontor, produktion och laboratorium som förnyades från 2025-07-01 och löper på till 2030-12-31 med en förlängningsklausul om 5 år. Koncernen har även ett avtal för en produktionslokal som löper fram till 2026-12-31. Inga förlängningsklausuler har tagits med i bedömningen av leasingperiodernas längd för nyttjanderätterna då det inte med rimlig säkerhet går att bedöma att förlängning kommer att utnyttjas.

För fastighetsavtalen finns variabla avgifter i form av fastighetsskatt.

Leasingavtal för produktionsutrustning

Koncernen hade vid utgången av året 4 (4) leasingavtal för produktionsutrustning. Under året har 0 (0) avtal har tillkommit och 0 (1) avtal har löpt ut och tagits över i egen bok. Avtalen löper på mellan 36-72 månader med restvärden på 10 procent.

Koncernen har en option att köpa ut samtlig produktionsutrustning för det nominella beloppet vid slutet av leasingperioden. Koncernens åtagande säkerställs genom leasegivarens äganderätt till underliggande tillgångar hållna under leasingavtal.

Nyttjanderätter som är upptagna som tillgång i Koncernens rapport över finansiell ställning

| Koncernen | Byggnader | | Maskiner | | Inventarier | | Total | |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 39 215 | 38 672 | 8 675 | 8 878 | 3 391 | 2 829 | 51 281 | 50 379 |
| Justering av tillkommande nyttjanderätter | 23 786 | - | - | - | 932 | 1 245 | 24 717 | 1 245 |
| Justering av avgående nyttjanderätter | - | - | - | -59 | - | -717 | 0 | -776 |
| Justering för indexuppräknig/omvärdering | 110 | 543 | 86 | -144 | 74 | 34 | 269 | 433 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 63 111 | 39 215 | 8 760 | 8 675 | 4 396 | 3 391 | 76 268 | 51 281 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -31 963 | -25 598 | -3 688 | -2 837 | -2 020 | -1 801 | -37 672 | -30 236 |
| Årets avskrivningar | -8 690 | -6 365 | -807 | -910 | -1 022 | -936 | -10 519 | -8 212 |
| Justering av avgående nyttjanderätter | - | - | - | 59 | - | 717 | 0 | 776 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -40 653 | -31 963 | -4 495 | -3 688 | -3 042 | -2 020 | -48 191 | -37 672 |
| Utgående redovisat värde | 22 458 | 7 252 | 4 266 | 4 987 | 1 354 | 1 371 | 28 078 | 13 610 |

Leasingavtal för fordon

Koncernen hade vid ingången av 2025 15 (14) leasingavtal avseende leasingbilar och truckar. Under det innevarande räkenskapsåret löpte uppskattningsvis 50 (29) procent av leasingavtalen för fordon ut. Samtliga av de utgångna leasingavtalen löstes och en del ersattes av nya leasingavtal och underliggande tillgångar. Under året tillkom 3 (2) nya leasingavtal. Leasingavtalen löper på mellan 18 och 72 månader med ett restvärde, där aktuellt, om 10 procent.

En löptidsanalys av leasingkulder presenteras i not 3 under löptidsanalysen för Koncernens finansiella skulder kopplat till likviditetsrisk.

Resultatpåverkande poster för leasingavtal, Koncernen

| Belopp redovisade i resultatet | 2025 | 2024 |
|---|---------|--------|
| Avskrivningar på nyttjanderätter | -10 519 | -8 212 |
| Räntekostnader för leasingkulder | -930 | -679 |
| Kostnader hänförliga till korttidsleasingavtal | -155 | -190 |
| Kostnader hänförliga till leasingavtal av lågt värde | -79 | -75 |
| Kostnader hänförliga till variabla leasingavgifter som inte inkluderas i värderingen av leasingkulden | -177 | -164 |

Den 31 december 2025, har koncernen förpliktelser gällande korttidsleasingavtal om 155 (190) ksek.

Variabla leasingavgifter avser fastighetsskatt, i övrigt innehåller Koncernens leasingavtal inga variabla avgifter.

Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 8 805 (9 088) ksek.

Operationella hyres- och leasingavtal, Moderbolaget

| Årets kostnadsförda leasingavgifter | 2025 | 2024 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|
| Minimileasingavgifter | 8 098 | 8 455 |
| Variabla avgifter ¹ | 177 | 164 |
| Summa | 8 275 | 8 619 |

1) De variabla avgifterna avser fastighetsskatt på lokaler.

Huvuddelen av leasingkostnaderna avser hyra av fastigheter. Av 2025 års totala leasingkostnader i moderbolaget hänförde sig 6 709 (7 016) ksek till lokalhyror.

| Icke uppsägningsbara leasingbetalningar uppgår till | 2025 | 2024 |
|---|---------------|---------------|
| Inom ett år | 8 439 | 6 155 |
| Mellan ett år och fem år | 20 227 | 4 328 |
| Senare än fem år | - | - |
| Summa | 28 666 | 10 483 |

NOT 9 ANSTÄLLDA, PERSONALKOSTNADER OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARES ERSÄTTNINGAR

Medelantal anställda

| | 2025 | | 2024 | |
|-------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|
| | Medel- antal anställda | varav kvinnor, % | Medel- antal anställda | varav kvinnor, % |
| Koncernen | | | | |
| Sverige | 39 | 34% | 40 | 33% |
| Koncernen totalt | 39 | 34% | 40 | 33% |

| | 2025 | | 2024 | |
|----------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|
| | Medel- antal anställda | varav kvinnor, % | Medel- antal anställda | varav kvinnor, % |
| Moderbolaget | | | | |
| Sverige | 30 | 36% | 30 | 32% |
| Moderbolaget totalt | 30 | 36% | 30 | 32% |

Könsfördelning i Koncernen (inkl dotterbolag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

| | 2025 | | 2024 | |
|---|----------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Antal på balansdagen | varav kvinnor, % | Antal på balansdagen | varav kvinnor, % |
| Koncernen | | | | |
| Styrelseledamöter | 9 | 44% | 9 | 33% |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 12 | 25% | 14 | 29% |
| Koncernen totalt | 21 | 33% | 23 | 30% |

| | 2025 | | 2024 | |
|---|----------------------|------------------|----------------------|------------------|
| | Antal på balansdagen | varav kvinnor, % | Antal på balansdagen | varav kvinnor, % |
| Moderbolaget | | | | |
| Styrelseledamöter | 5 | 60% | 5 | 40% |
| Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare | 8 | 25% | 8 | 25% |
| Moderbolaget totalt | 13 | 31% | 13 | 31% |

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Styrelse och VD | 5 643 | 4 748 | 3 202 | 2 361 |
| Övriga anställda | 23 805 | 22 493 | 18 627 | 16 913 |
| Summa löner och andra ersättningar | 29 448 | 27 241 | 21 829 | 19 274 |
| Sociala kostnader | 12 317 | 11 339 | 8 986 | 8 028 |
| varav pensionskostnader | 3 558 | 3 206 | 2 583 | 2 361 |

Ersättning till ledande befattningshavare, moderbolaget

| 2025 | Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån | Pensions- kostnad | Total |
|---|--|----------------------|---------------|
| | Styrelseledamöter | | |
| Jan Johansson (ordf.) | 400 | - | 400 |
| Charlotte Karlberg | 150 | - | 150 |
| Chatarina Schneider | 150 | - | 150 |
| Håkan Gustavson | 150 | - | 150 |
| Johan Magnusson | 150 | - | 150 |
| Verkställande direktör Mårten Hellberg | 2 369 | 399 | 2 768 |
| Övriga ledande befattningshavare (8 personer) | 7 269 | 1 017 | 8 286 |
| Summa | 10 638 | 1 416 | 12 054 |

Ledande befattningshavares avgångsvederlag

Verkställande direktörens uppsägningstid är tolv månader både vid uppsägning från bolagets sida och från verkställande direktörens sida. Vid uppsägning från bolagets sida, eller från verkställande direktörens sida vid väsentligt avtalsbrott av bolaget, äger verkställande direktören rätt till avgångsvederlag om tolv månadslöner. Ytterligare avgångsvederlag utgår ej.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner

För information om innehav av teckningsoptioner, se sidan 21.

| 2024 | Styrelse- arvode, grundlön inklusive bilförmån | Pensions- kostnad | Total |
|---|--|----------------------|---------------|
| Styrelseledamöter | | | |
| Jan Johansson (ordf.) | 400 | - | 400 |
| Charlotte Karlberg | 150 | - | 150 |
| Chatarina Schneider | 150 | - | 150 |
| Håkan Gustavson | 150 | - | 150 |
| Johan Magnusson | 150 | - | 150 |
| Verkställande direktör Mårten Hellberg | 1 493 | 291 | 1 784 |
| Övriga ledande befattningshavare (8 personer) | 6 933 | 1 016 | 7 948 |
| Summa | 9 426 | 1 307 | 10 733 |

Omstruktureringskostnader

Under året har bolaget gjort en avsättning för personalkostnader om 2 866 KSEK relaterat till omstruktureringen.

NOT 10 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Kursvinster på fordringar/ skulder av rörelsekaraktär | 535 | 1 352 | 481 | 976 |
| Erhållna statliga bidrag för FoU ¹ | 436 | 421 | 436 | 421 |
| Vinster utrangering/försälj- ning av anläggningstillgångar | 0 | 216 | 0 | 51 |
| Försäkringsersättning | 0 | 7 | 0 | 7 |
| Övriga rörelseintäkter | 35 | 9 | 34 | 1 |
| Summa | 1 006 | 2 005 | 951 | 1 456 |
| Kursförluster på fordringar/ skulder av rörelsekaraktär | -948 | -892 | -774 | -537 |
| Förluster vid utrangering/ försäljning av anläggningstill- gångar | -117 | - | -5 | - |
| Summa | -1 065 | -892 | -779 | -537 |

1) Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av statliga bidrag. Bidragen intäktsförs i takt med att kostnader uppkommer som de statliga stöden är avsedda att täcka.

NOT 11 RÖRELSERESULTAT

Rörelseresultatet har belastats med av- och nedskrivningar enligt följande:

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Utvecklingsutgifter | 2 212 | 1 848 | 1 220 | 1 066 |
| Patent, varumärken | 2 536 | 2 246 | 2 089 | 1 663 |
| Programvaror | 39 | 101 | 39 | 98 |
| Byggnader | 8 690 | 6 365 | - | - |
| Förbättringsutgifter annans fastighet | 83 | 95 | 83 | 95 |
| Maskiner | 3 460 | 3 220 | 2 551 | 2 208 |
| Inventarier, verktyg och installationer | 1 684 | 1 655 | 624 | 670 |
| Summa av- och nedskriv- ningar | 18 705 | 15 530 | 6 606 | 5 800 |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Av- och nedskrivningar har fördelats per funktion på följande sätt | | | | |
| Kostnad för sålda varor | 8 757 | 7 963 | 1 959 | 1 891 |
| Försäljningskostnader | 1 229 | 877 | 7 | 9 |
| Administrationskostnader | 1 696 | 1 076 | 179 | 233 |
| Forsknings- och utvecklings- kostnader | 7 022 | 5 615 | 4 462 | 3 666 |
| Summa av- och nedskriv- ningar | 18 705 | 15 530 | 6 606 | 5 800 |

Rörelsens kostnader¹ per kostnadslag

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Kostnad för varor och material | 65 567 | 72 922 | 44 748 | 50 957 |
| Personalkostnader (se not 9) | 45 399 | 39 698 | 34 234 | 28 223 |
| Av- och nedskrivningar | 18 705 | 15 530 | 6 606 | 5 800 |
| Övriga kostnader | 8 027 | 10 051 | 12 294 | 14 049 |
| Summa | 137 698 | 138 201 | 97 882 | 99 030 |

1) Rörelsens kostnader omfattar Kostnad för sålda varor, Försäljningskostnader, Administrationskostnader och Forsknings- och utvecklingskostnader. Övriga rörelseintäkter och Övriga rörelsekostnader är exkluderade.

NOT 12 FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter och finansiella kursvinster

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------------|-----------|-----------|--------------|-----------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ränteintäkter | 15 | 38 | 13 | 28 |
| Ränteintäkter på koncernfordringar | | - | 188 | 51 |
| Summa | 15 | 38 | 201 | 78 |

Räntekostnader och finansiella kursförluster

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Räntekostnader | -6 742 | -6 172 | -3 981 | -3 231 |
| Summa | -6 742 | -6 172 | -3 981 | -3 231 |

**NOT 13
SKATTER**

Redovisat i resultaträkning

Redovisad skatt

| Koncernen | 2025 | 2024 |
|--|------------|-------------|
| Aktuell skatt för året | - | - |
| Förändring uppskjuten skatt | | |
| Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar | 0 | -9 |
| Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter | -53 | -36 |
| Uppskjuten skatt på internvinster i lager | -103 | -11 |
| Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer | | -1 |
| Uppskjuten skatt på leasing och anläggningstillgångar | 449 | -124 |
| Summa | 293 | -181 |

Redovisad effektiv skatt

Den gällande skattesatsen för Koncernens inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Den gällande skattesatsen för Sveriges inkomstskatt uppgår till 20,6 (20,6) %.

Avstämning av effektiv skatt

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Redovisat resultat före skatt | -38 294 | -15 996 | -29 738 | -18 406 |
| Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget (20,6%) | 7 889 | 3 295 | 6 126 | 3 792 |
| <i>Skatteeffekt av</i> | | | | |
| Ej avdragsgilla kostnader | -34 | -77 | -28 | -43 |
| Ej skattepliktiga intäkter | 0 | 3 | 0 | 1 |
| Koncernbidrag | - | - | -380 | -301 |
| Ökning av underskottsavdrag utan motsvarande aktivering av uppskjuten skatt | -7 855 | -3 220 | -5 719 | -3 448 |
| Redovisad effektiv skatt | 0 | 0 | 0 | 0 |

Skattemässiga underskottsavdrag

| Totala skattemässiga underskott | 2025 | 2024 | Giltighetstid | Skattesats |
|---------------------------------|----------------|----------------|---------------|------------|
| OrganoClick AB | 293 767 | 266 011 | Obegränsat | 20,6 % |
| OrganoWood AB | 24 078 | 15 091 | Obegränsat | 20,6 % |
| Biokleen Miljökemi AB | - | - | Obegränsat | 20,6 % |
| Summa | 317 845 | 281 102 | | |

Redovisat i balansräkningen

Uppskjuten skattefordran

| Koncernen | 2025 | 2024 |
|--|------------|------------|
| Uppskjuten skatt på nedskrivna kundfordringar | 5 | 6 |
| Uppskjuten skatt på internvinster i aktiverade utvecklingsutgifter | 294 | 347 |
| Uppskjuten skatt på internvinster i lager | 335 | 438 |
| Summa | 634 | 790 |

Uppskjuten skatteskuld

| Koncernen | 2025 | 2024 |
|--|----------|------------|
| Uppskjuten skatt på marknadsvärde terminer | 0 | 1 |
| Uppskjuten skatteskuld på leasing | 0 | 349 |
| Uppskjuten skattefordran på leasing | 0 | -130 |
| Uppskjuten skatt på anläggningstillgångar | 0 | 75 |
| Summa | 0 | 295 |

**NOT 14
RESULTAT PER AKTIE**

Resultat per aktie före och efter utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående aktier under perioden.

Under augusti genomfördes en kvittningsemission om 341 759 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant styrelsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 459 726 och aktiekapitalet till 984 597 kronor. Under augusti genomfördes även en nyemission om 11 543 290 aktier till ett kvotvärde om 0,01 vilket ökade antal aktier till 110 003 016 och aktiekapitalet till 1 100 030 kr.

| Koncernen | 2025 | 2024 |
|---|----------------|----------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -36 371 | -17 970 |
| Summa | -36 371 | -15 772 |

| Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier (antal) | 2025 | 2024 |
|---|--------------------|-------------------|
| Per 31 december | 101 886 916 | 98 042 957 |
| Summa | 101 886 916 | 98 042 957 |

| Resultat per aktie före och efter utspädning, Koncernen | 2025 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare | -36 371 | -17 970 |
| Vägt genomsnittligt antal aktier | 101 886 916 | 98 042 957 |
| Resultat per aktie, SEK | -0,36 | -0,18 |

**NOT 15
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

| Koncernen | Balanserade utvecklingsutgifter | | Patent, varumärken | | Licenser | | Goodwill | | Totalt | |
|--|---------------------------------|---------------|--------------------|--------------|----------|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 33 805 | 30 644 | 29 471 | 25 458 | 1 953 | 1 953 | 16 794 | 16 794 | 82 024 | 74 850 |
| Nyanskaffningar | 4 453 | 3 161 | 4 317 | 4 013 | - | - | - | - | 8 770 | 7 174 |
| Avyttringar och utrangeringar | 0 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 38 258 | 33 805 | 33 788 | 29 471 | 1 953 | 1 953 | 16 794 | 16 794 | 90 794 | 82 024 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -13 858 | -12 010 | -21 557 | -19 311 | -1 914 | -1 813 | - | - | -37 329 | -33 135 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -2 212 | -1 848 | -2 536 | -2 246 | -39 | -101 | - | - | -4 787 | -4 195 |
| Årets nedskrivningar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Årets avyttringar och utrangeringar | 0 | 0 | - | - | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -16 070 | -13 858 | -24 093 | -21 557 | -1 953 | -1 914 | - | - | -42 116 | -37 329 |
| Utgående redovisat värde | 22 187 | 19 947 | 9 695 | 7 914 | 0 | 39 | 16 794 | 16 794 | 48 677 | 44 695 |

Balanserade utvecklingsutgifter är uppdelade i olika projekt, där koncernen har ca 20 projekt som drivs inom de olika affärsområdena. Avskrivningstiden för de immateriella tillgångarna varierar mellan 5 och 10 år, där patenten börjar skrivas av när de är godkända och utvecklingsprojekten börjar skrivas av när produkterna är färdiga för lansering. Koncernen har ca 20 projekt som skrivas av, där 7 st blir fullt avskrivna under 2026 och resterande mellan 2028-2032.

| | Balanserade utvecklingsutgifter | | Patent, varumärken | | Licenser | | Totalt | |
|--|------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|----------|-----------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Moderbolag | | | | | | | | |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 24 071 | 21 432 | 24 362 | 21 506 | 1 054 | 1 054 | 49 486 | 43 993 |
| Nyanskaffningar | 3 837 | 2 638 | 2 891 | 2 855 | - | - | 6 728 | 5 494 |
| Avyttringar och utrangeringar | 0 | 0 | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 27 908 | 24 071 | 27 252 | 24 362 | 1 054 | 1 054 | 56 214 | 49 486 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -9 053 | -7 987 | -17 628 | -15 966 | -1 015 | -917 | -27 696 | -24 869 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -1 220 | -1 066 | -2 089 | -1 663 | -39 | -98 | -3 347 | -2 827 |
| Årets nedskrivningar | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Årets avyttringar och utrangeringar | 0 | 0 | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -10 273 | -9 053 | -19 717 | -17 628 | -1 054 | -1 015 | -31 043 | -27 696 |
| Utgående redovisat värde | 17 635 | 15 018 | 7 535 | 6 733 | 0 | 39 | 25 171 | 21 790 |

Koncernens utgifter för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 999 (4 900) ksek vilket motsvarar 6 (4) procent av nettoomsättningen. Av dessa utgifter har 4 453 (3 161) ksek aktiverats, resterande 1 547 (1 739) ksek har belastat årets resultat. Moderbolagets kostnader för forskning och utveckling, exklusive avskrivningar, uppgick till 5 709 (4 979) ksek. Av dessa utgifter har 3 837 (2 638) ksek aktiverats, resterande 1 872 (2 341) ksek har belastat årets resultat. Utöver detta har investeringar i patent gjorts om 4 317 (4 013) ksek i koncernen och 2 891 (2 855) ksek i moderbolaget.

Upplysningar om statliga stöd i koncernen

Moderbolaget deltar i en rad forsknings- och utvecklingsprojekt som är delvis finansierade av bidrag från Vinnova. I de fall utvecklingsprojekten som erhåller statligt stöd har aktiverats som utvecklingsutgifter reducerar det statliga stödet anskaffningsvärdet för tillgången.

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar

Prövning av nedskrivningsbehov av immateriella anläggningstillgångar i form av patent samt pågående och genomförda utvecklingsprojekt görs årligen samt vid indikation på att nedskrivningsbehov föreligger. Prövning sker utifrån minsta kassagenererande enhet vilket är den juri-

diska person som äger tillgången. Koncernen har värderat patentfamiljerna och utvecklingsprojekten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2026–2030, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger för patent och genomförda utvecklingsprojekt rörande färdigställda produkter aktuell affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt för respektive produkt tillsammans med förväntade försäljningsvolym framåt. För patent och pågående utvecklingsprojekt där produkterna ännu inte är färdigutvecklade baseras analysen på marknadsanalyser, LOI:er och kunddiskussioner för att bedöma förväntad möjlig försäljning vid produktlansering samt en därefter rimlig tillväxttakt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringsssats har en WACC före skatt om 10,6 (10,3) procent använts förutom för test av nedskrivningsbehov gällande bindemedel där en WACC före skatt om 12,0 procent har använts. Årets nedskrivningsprövning visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har en goodwillpost efter förvärvet av Biokleen Miljökemi AB. En nedskrivningsprövning av goodwill har gjorts utifrån prövning av den kassagenererande enheten dotterbolaget Biokleen Miljökemi AB. Koncernen har värderat goodwillposten med hjälp av diskonterade kassaflöden för perioden 2026–2030, det vill säga en period om 5 år. Till grund för analysen ligger affärsbudget samt prognoser för de kommande fem åren. De viktigaste antagandena i modellen rör försäljningsutvecklingen och företagsledningen har grundat antagandena på historisk tillväxt i bolaget tillsammans med förväntade försäljningsvolym framåt. I modellen finns en antagen tillväxttakt bortom de prognostiserade fem åren om 2 (2) procent årligen vilket företagsledningen bedömer som rimligt. Som diskonteringsssats har en WACC före skatt

Noter forts.

om 10,6 (10,3) procent använts. Nedskrivningsprövningen visar att återvinningsvärdet är högre än det redovisade värdet och inget nedskrivningsbehov föreligger.

Koncernen har genomfört känslighetsanalyser för att bedöma hur förändringar i olika antaganden påverkar återvinningsvärdet. Ett exempel är prognosticerad tillväxt mot bakgrund av den negativa försäljningsutveckling koncernen haft de senaste två åren, där analyser gjorts och scenarios tagits fram baserat på mer försiktiga tillväxtantaganden.

En rimligt möjlig förändring i ett viktigt antagande på vilket företagsledningen har baserat sitt fastställande av enhetens återvinningsvärde skulle inte innebära att enhetens redovisade värde skulle överstiga dess återvinningsvärde.

NOT 16 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

| Koncernen | Förbättringsutgift annans fastighet | | Maskiner | | Inventarier | | Pågående nyanläggningar | | Totalt | |
|--|--|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|-------------------------|----------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 735 | 735 | 37 263 | 35 622 | 11 651 | 11 354 | - | - | 49 649 | 47 711 |
| Nyanskaffningar | - | - | 2 075 | 1 640 | 163 | 297 | 100 | - | 2 337 | 1 937 |
| Övertagna leasingavtal | - | - | 0 | 0 | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Avyttringar och utrangeringar | - | - | - | - | -306 | - | - | - | -306 | - |
| Omklassificering | - | - | -63 | - | - | - | 63 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 735 | 735 | 39 274 | 37 263 | 11 508 | 11 651 | 163 | - | 51 680 | 49 648 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -606 | -511 | -24 350 | -22 039 | -9 867 | -9 148 | - | - | -34 823 | -31 699 |
| Övertagna leasingavtal | - | - | 0 | 0 | - | - | - | - | 0 | 0 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -83 | -95 | -2 653 | -2 310 | -662 | -719 | - | - | -3 399 | -3 124 |
| Årets nedskrivningar | - | - | - | - | 194 | - | - | - | 194 | - |
| Årets avyttringar och utrangeringar | - | - | - | - | -5 | - | - | - | -5 | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -689 | -606 | -27 003 | -24 350 | -10 341 | -9 867 | - | - | -38 033 | -34 823 |
| Utgående redovisat värde | 45 | 129 | 12 271 | 12 913 | 1 167 | 1 784 | 163 | - | 13 647 | 14 825 |
| Nyttjanderätter ¹ | - | - | 4 266 | 4 987 | 1 354 | 1 371 | - | - | 5 620 | 6 357 |
| Utgående redovisat värde inkl nyttjanderätter | 45 | 129 | 16 537 | 17 900 | 2 522 | 3 154 | 163 | - | 19 266 | 21 183 |

1) För mer information om Koncernens leasingavtal, se not 8 Leasingavtal.

| | Förbättringsutgift annans fastighet | | Maskiner | | Inventarier | | Pågående nyanlägg- ningar | | Totalt | |
|--|--|------------|---------------|---------------|--------------|--------------|------------------------------|----------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Moderbolag | | | | | | | | | | |
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 735 | 735 | 32 287 | 30 647 | 9 743 | 9 447 | - | - | 42 766 | 40 829 |
| Nyanskaffningar | - | - | 2 075 | 1 640 | 163 | 297 | 100 | - | 2 337 | 1 937 |
| Avyttringar och utrangeringar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Omklassificering | - | - | -63 | - | - | - | 63 | - | - | - |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 735 | 735 | 34 299 | 32 287 | 9 906 | 9 743 | 163 | - | 45 103 | 42 766 |
| Ingående ackumulerade avskrivningar | -606 | -511 | -19 739 | -17 531 | -8 110 | -7 440 | - | - | -28 455 | -25 482 |
| Årets avskrivningar enligt plan | -83 | -95 | -2 551 | -2 208 | -624 | -670 | - | - | -3 258 | -2 973 |
| Årets nedskrivningar | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Årets avyttringar och utrangeringar | - | - | - | - | -5 | - | - | - | -5 | - |
| Utgående ackumulerade avskrivningar | -689 | -606 | -22 291 | -19 739 | -8 739 | -8 110 | - | - | -31 719 | -28 456 |
| Utgående redovisat värde | 45 | 129 | 12 008 | 12 548 | 1 167 | 1 634 | 163 | - | 13 384 | 14 310 |

**NOT 17
ANDELAR I KONCERNFÖRETAG**

| Moderbolaget | 2025 | 2024 |
|--|---------------|---------------|
| Ingående ackumulerade anskaffningsvärden | 35 878 | 35 878 |
| Återbetalda aktieägartillskott, villkorade | 0 | 0 |
| Utgående ackumulerade anskaffningsvärden | 35 878 | 35 878 |
| Utgående redovisat värde | 35 878 | 35 878 |

Specifikation av moderbolagets innehav av aktier och andelar i dotterbolag

| | Biokleen Miljökemi AB | OrganoWood AB |
|-------------------------|--------------------------|---------------|
| Organisationsnummer | 556663-3078 | 556801-8906 |
| Säte | Vaggeryd | Stockholm |
| Antal aktier | 1 000 | 1 200 000 |
| Antal preferensaktier | | 200 000 |
| Kapitalandel i % | 100 | 57,9 |
| Rösträttsandel i % | 100 | 59,8 |
| Redovisat värde | 16 930 | 18 948 |
| Eget kapital 2025-12-31 | 1 416 | 1 409 |
| Resultat 2025 | -10 | -9 005 |

**NOT 18
VARULAGER**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Råvaror och förnödenheter | 13 337 | 17 253 | 11 367 | 14 385 |
| Pågående arbeten | - | - | - | - |
| Färdiga varor | 10 252 | 14 788 | 4 510 | 6 251 |
| Summa | 23 589 | 32 041 | 15 877 | 20 635 |

Koncernens lager inventeras flera gånger per år och i samband med detta görs nedskrivningsprövningar. Visar nedskrivningsprövningen att det föreligger ett behov av nedskrivning skrivs lager ned. Ingen nedskrivning har skett under året.

Förändringen av varulager redovisas under posten kostnader för sålda varor och uppgår för koncernen till 62 204 (75 851) ksek. Motsvarande post för moderbolaget uppgår till 44 063 (54 108) ksek.

**NOT 19
KUNDFORDRINGAR**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|----------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Kundfordringar | 10 077 | 13 956 | 6 004 | 7 463 |
| Summa | 10 077 | 13 956 | 6 004 | 7 463 |

Kundfordringar redovisas efter hänsyn tagen till under året uppkomna kundförluster som uppgick till 6 (4) ksek i Koncernen och 6 (4) ksek i moderbolaget.

Per den 31 december 2025 var kundfordringar om 926 (1 814) ksek förfallna inom Koncernen. En kreditreservering av kundfordringarna har gjorts, se not 3.

Förfallna men ej nedskrivna kundfordringar

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|------------------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ej förfallna | 9 151 | 12 142 | 5 249 | 6 304 |
| Förfallna sedan 1–30 dagar | 866 | 1 782 | 698 | 1 148 |
| Förfallna sedan 31–60 dagar | 41 | 24 | 33 | 12 |
| Förfallna sedan 61–120 dagar | 11 | 0 | 15 | 0 |
| Förfallna mer än 120 dagar | 8 | 8 | 8 | 0 |
| Summa | 10 077 | 13 956 | 6 004 | 7 463 |

**NOT 20
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|---------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Förutbetalda hyror | 1 084 | 54 | 1 494 | 1 441 |
| Förutbetalda leasingavgifter | 154 | 31 | 371 | 350 |
| Förutbetalda försäkringspremier | 869 | 964 | 683 | 760 |
| Upplupna bidragsintäkter | 189 | 190 | 189 | 190 |
| Övriga förutbetalda kostnader | 1 586 | 1 424 | 1 370 | 1 084 |
| Summa | 3 883 | 2 664 | 4 107 | 3 824 |

**NOT 21
LIKVIDA MEDEL**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--------------------------------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Kassa och banktillgodohavanden | 2 677 | 538 | 2 649 | 487 |
| Summa | 2 677 | 538 | 2 649 | 487 |

**NOT 22
EGET KAPITAL**

Koncernens och moderbolagets eget kapital

Avstämning av ingående och utgående balans för Koncernens respektive moderbolagets komponenter inom eget kapital redovisas i en separat rapport över förändringar i eget kapital, efter Koncernens respektive moderbolagets balansräkning.

Koncernens eget kapital beräknas genom att moderbolagets och dotterföretagens egna kapital konsolideras. I dotterföretaget OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. För villkor kring preferensaktierna se not 23. Preferensaktierna emitterades 2013 och gav då ett tillskott om 20 000 ksek till OrganoWood AB:s egna kapital.

Beskrivning av komponenter i Koncernens eget kapital

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkursfonder.

Ansamlad förlust inklusive årets resultat

I ansamlad förlust inklusive årets resultat ingår ansamlade förluster i moderbolaget och dess dotterföretag.

Beskrivning av komponenter i Moderbolagets eget kapital

Bundet eget kapital

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick vid ingången av av 2025 till 981 180 kronor fördelat på 98 117 967 aktier med ett kvotvärde

Noter forts.

om 0,01 kronor. Under augusti genomfördes en kvittningsemission om 341 759 aktier till ett kvotvärde om 0,01 som ersättning för kontant styrelsearvode vilket ökade antalet aktier till 98 459 726 och aktiekapitalet till 984 597 kronor. Under augusti genomfördes även en nyemission om 11 543 290 aktier till ett kvotvärde om 0,01, vilket ökade antalet aktier till 110 003 016 och aktiekapitalet till 1 100 030 kronor.

Fond för utvecklingsutgifter

Då moderbolaget aktiverar utgifter för eget utvecklingsarbete ska motsvarande belopp överföras från fritt eget kapital till en fond för utvecklingsavgifter som utgör bundet eget kapital.

Fritt eget kapital

Överkursfond

När en aktie emitteras till överkurs, det vill säga att för aktierna ska betalas mer än aktiens kvotvärde, ska ett belopp motsvarande det erhållna beloppet utöver aktiernas kvotvärde föras till överkursfonden.

Balanserat resultat

Utgörs av bolagets samtliga vinster och förluster från tidigare år, med avdrag för eventuella utdelningar.

Aktiekapitalets utveckling

| År | Händelse | Ökning aktiekapital | Totalt aktiekapital | Ökning antal aktier | Totalt antal aktier | Kvotvärde |
|------|----------------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|-----------|
| 2006 | Bolaget grundas | | 100 000,00 | | 21 859 907 | 0,0046 |
| 2008 | Nyemission | 5 300,00 | 105 300,00 | 53 | 21 859 960 | 0,0048 |
| 2008 | Nyemission | 4 000,00 | 109 300,00 | 40 | 21 860 000 | 0,0050 |
| 2009 | Nyemission | 4 000,00 | 113 300,00 | 800 000 | 22 660 000 | 0,0050 |
| 2010 | Nyemission | 125 000,00 | 238 300,00 | 25 000 000 | 47 660 000 | 0,0050 |
| 2011 | Nyemission | 18 103,43 | 256 403,43 | 3 620 686 | 51 280 686 | 0,0050 |
| 2013 | Nyemission | 17 093,56 | 273 496,99 | 3 418 712 | 54 699 398 | 0,0050 |
| 2013 | Nyemission | 1 695,26 | 275 192,25 | 339 051 | 55 038 449 | 0,0050 |
| 2014 | Fondemission | 275 192,25 | 550 384,50 | 0 | 55 038 449 | 0,0100 |
| 2015 | Nyemission | 110 294,12 | 660 678,62 | 11 029 412 | 66 067 861 | 0,0100 |
| 2015 | Utnyttjande av teckningsoptioner | 10 600,00 | 671 278,62 | 1 060 000 | 67 127 861 | 0,0100 |
| 2016 | Nyemission | 8 232,24 | 679 510,86 | 823 224 | 67 951 085 | 0,0100 |
| 2017 | Nyemission | 5 444,97 | 684 955,83 | 544 497 | 68 495 582 | 0,0100 |
| 2017 | Nyemission | 59 701,49 | 744 657,32 | 5 970 149 | 74 465 731 | 0,0100 |
| 2019 | Nyemission | 176 470,59 | 921 127,91 | 17 647 058 | 92 112 789 | 0,0100 |
| 2021 | Nyemission | 58 372,12 | 979 500,03 | 5 837 211 | 97 950 000 | 0,0100 |
| 2024 | Kvittningsemission | 1 679,67 | 981 180,00 | 167 967 | 98 117 967 | 0,0100 |
| 2025 | Kvittningsemission | 3 417,59 | 984 597,29 | 341 759 | 98 459 726 | 0,0100 |
| 2025 | Nyemission | 115 432,90 | 1 100 030,19 | 11 543 290 | 110 003 016 | 0,0100 |

NOT 23
INNEHAV UTAN BESTÄMMANDE INFLYTANDE

I OrganoWood AB finns två aktieslag, stamaktier och preferensaktier. OrganoClick AB äger 57,9 (57,9) % av kapitalet och 59,8 (59,8) % av rösterna i OrganoWood AB, övriga stamaktieägare äger 38,8 (38,8) % av kapitalet och 39,8 (39,8) % av rösterna och 3,3 (3,3) % av kapitalet och 0,4 (0,4) % av rösterna ägs av 26 st preferensaktieägare.

Nedan visas det redovisade värdet på innehav utan bestämmande inflytande för stamaktier respektive för preferensaktier i dotterbolaget OrganoWood AB.

| Stamaktier | 2025 | 2024 |
|---|--------------|--------------|
| Ingående redovisat värde | -3 857 | -3 890 |
| Stamaktieminoritets andel av årets resultat | -3 602 | 33 |
| Utgående redovisat värde stamaktier | -7 460 | -3 857 |
| Preferensaktier | | |
| Ingående redovisat värde | 12 715 | 12 715 |
| Uppräkning preferensaktier | 1 972 | 1 760 |
| Omföring uppräkning preferensaktier | -1 972 | -1 760 |
| Utgående redovisat värde preferensaktier | 12 715 | 12 715 |
| Totalt utgående redovisat värde | 5 230 | 8 857 |

Preferensaktien

OrganoWood AB ställde 2013 ut 200 000 preferensaktier till ett nominellt belopp om 100 kronor vilket gav ett totalt emissionsbelopp om 20 000 ksek. Villkoren för preferensaktierna är fastställda i OrganoWood AB:s bolagsordning. Per bokslutsdatum ägde OrganoClick 36,4 % av preferensaktierna, övriga stamaktieägare i OrganoWood AB 27,0 % och resterande 36,6 % ägdes av 26 preferensaktieägare.

Preferensaktierna medför inte rätt till utdelning utan innehavare är endast berättigade till ett lösenbelopp. Lösenbeloppet var per 31 maj 2019 184,80 SEK och från 1 juni 2019 ökas beloppet med 12 % årligen. Per 31 december 2025 var lösenbeloppet per preferensaktie 390,3 (348,5) SEK.

Ingen utdelning får ske till stamaktieägarna innan det finns tillräckligt med fritt eget kapital för att lösa preferensaktierna.

Vid OrganoWood AB:s årsstämma den 15 maj 2025 beslutades att fortsätta låta preferensaktierna löpa på i enlighet med gällande villkor då det inte fanns fritt eget kapital till att lösa dem. Målsättningen är att lösa in preferensaktierna när det egna fria kapitalet så tillåter.

Information om OrganoWood AB

| Finansiell ställning | 2025 | 2024 |
|--|---------------|---------------|
| Anläggningstillgångar | 15 991 | 15 794 |
| Omsättningstillgångar | 13 291 | 20 126 |
| Summa | 29 282 | 35 920 |
| Eget kapital | 1 409 | 10 414 |
| Långfristiga skulder | 2 876 | 3 571 |
| Kortfristiga skulder | 24 996 | 21 935 |
| Summa | 29 282 | 35 920 |
| Resultat | 2025 | 2024 |
| Nettoomsättning | 34 077 | 45 526 |
| Rörelseresultat | -7 300 | 2 036 |
| <i>varav innehav utan betydande inflytande</i> | -2 920 | 815 |
| Summa totalresultat | -9 005 | 80 |
| <i>varav innehav utan betydande inflytande</i> | -3 602 | 32 |

**NOT 24
SKULDER TILL KREDITINSTITUT**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Övriga krediter | | | | |
| Företagslån | 22 634 | 11 875 | 21 134 | 11 875 |
| SEB | | | | |
| Checkräkningskredit (limit 30 000 (30 000) ksek) | 23 933 | 24 326 | 9 283 | 10 651 |
| Avbetalningslån | 2 223 | 1 562 | 2 223 | 1 562 |
| Reverslån | 900 | 1 500 | 900 | 1 500 |
| Summa | 49 691 | 39 263 | 33 541 | 25 588 |
| varav långfristiga | 3 428 | 3 046 | 2 082 | 3 046 |
| varav kortfristiga | 46 263 | 36 217 | 31 459 | 22 542 |

Krediterna löper med räntor om mellan 4,7-16,5 (6,6-9,1) procent.

Två företagslån är kortfristiga och löper på till november respektive december 2026, det tredje löper på till maj 2027 med en amortering om 74 ksek / mån och det fjärde löper på till november 2029 med en amortering om 38 ksek/mån från september 2026.

Reverslånet från SEB löper på 60 månader till juni 2027 och amorteras med 150 ksek/kvartal. Avbetalningslånen från SEB avser fyra olika lån som alla löper på 60 månader, till augusti respektive september 2027, november 2028 och januari 2030. Dessa avbetalningslån amorteras med totalt 68 ksek/månad.

Till checkräkningskrediten är det kopplat en kovenant som medger att krediten per den sista dagen i månaden kan nyttjas till 50 procent av

lagervärdet. Kovenanten har uppfyllts alla månader förutom under juni-juli, vilket skedde i dialog med och godkändes av SEB.

Ej utnyttjad del av checkräkningskredit uppgår till 6 067 (5 674) ksek.

**NOT 25
ÖVRIGA SKULDER**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|--------------|--------------|--------------|----------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Övriga långfristiga skulder | | | | |
| Tillfälligt anstånd med skattebetalning ¹ | 1 530 | 3 571 | - | - |
| Övriga poster | | | - | - |
| Summa | 1 530 | 3 571 | - | - |

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Övriga kortfristiga skulder | | | | |
| Källskatt och sociala avgifter för anställda | 1 740 | 1 275 | 1 263 | 865 |
| Momsskuld | -254 | -72 | -302 | -108 |
| Tillfälligt anstånd med skattebetalning ¹ | 2 041 | 2 041 | - | - |
| Fakturabelåningseskuld ² | 7 577 | 9 783 | 4 674 | 5 904 |
| Övriga poster | 1 901 | 2 096 | 993 | 1 614 |
| Summa | 13 005 | 15 122 | 6 628 | 8 276 |

1) Företag som drabbats ekonomiskt av coronapandemin har kunnat ansöka om tillfälligt anstånd med betalning av arbetsgivaravgifter, avdragen skatt och moms. Anståndet gäller till september 2024 och därefter är det möjligt att ansöka om en avbetalningsplan. Avbetalningsplan på 36 månader har beviljats OrganoWood med start i oktober 2024.

2) Koncernen har avtal med SEB om fakturafinansiering, där SEB lämnar en kredit genom löpande belåning av fakturafordringar och koncernen ställer fakturafordringar som säkerhet för krediten. Generella villkor för belåningen är 80% belåningsgrad, limitavgift 0,7%, hanteringsavgift 0,18% samt ränta på 3,7%.

**NOT 26
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Upplupna semesterlöner | 4 050 | 3 816 | 2 993 | 2 558 |
| Upplupna sociala avgifter | 1 272 | 1 196 | 940 | 801 |
| Upplupen särskild löneskatt | 695 | 626 | 504 | 461 |
| Förutbetalda bidrag | 1 269 | 2 660 | 1 269 | 2 660 |
| Upplupet styrelsearvode | 1 095 | 1 039 | 806 | 820 |
| Upplupna volymrabatter | 355 | 624 | 13 | 13 |
| Övriga poster | 4 630 | 910 | 4 542 | 586 |
| Summa | 13 366 | 10 871 | 11 067 | 7 899 |

**NOT 27
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Ställda säkerheter | | | | |
| Företagsinteckningar | 34 500 | 33 000 | 18 000 | 18 000 |
| Summa | 34 500 | 33 000 | 18 000 | 18 000 |
| | | | | |
| | Koncernen | | Moderbolaget | |
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Eventualförpliktelser | | | | |
| Borgensansvar för skulder i koncernföretag | 7 500 | 7 500 | 7 500 | 7 500 |
| Summa | 7 500 | 7 500 | 7 500 | 7 500 |

OrganoClick AB har allmänna borgensförbindelser för dotterbolaget OrganoWood AB:s checkräkningskredit hos SEB. Checkräkningskrediterna uppgår till 15 000 ksek, varav 14 650 (13 675) ksek nyttjades per bokslutsdagen.

**NOT 28
JUSTERING FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDET**

| | Koncernen | | Moderbolaget | |
|--|---------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2025 | 2024 | 2025 | 2024 |
| Avskrivning immateriella anläggningstillgångar | 4 787 | 4 195 | 3 348 | 2 827 |
| Avskrivning materiella anläggningstillgångar | 13 918 | 11 336 | 3 258 | 2 973 |
| Utrangering materiella anläggningstillgångar | 117 | -165 | | 0 |
| Summa | 18 822 | 15 365 | 6 606 | 5 800 |

**NOT 29
AVSTÄMNING AV SKULDER HÄNFÖRLIGA TILL
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN¹**

| Koncernen | Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | UB 2025 |
|--|---|------------------------------|---------------|---------------|
| | UB 2024 | Andra ändringar ² | | |
| Skulder till kreditinstitut | 14 937 | 10 821 | - | 25 758 |
| Skulder till närstående | 900 | -900 | - | 0 |
| Leasingskulder | 10 398 | -7 812 | 25 505 | 28 091 |
| Checkräkningskredit | 24 326 | -393 | - | 23 933 |
| Fakturabelåningssskuld | 9 783 | -2 206 | - | 7 577 |
| Tillfälligt anstånd med skattebetalning ³ | 5 611 | -2 041 | - | 3 570 |
| Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten | 65 956 | -2 531 | 25 505 | 88 929 |

| Koncernen | Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | | UB 2024 |
|--|---|------------------------------|--------------|---------------|
| | UB 2023 | Andra ändringar ¹ | | |
| Skulder till kreditinstitut ² | 4 298 | 10 639 | - | 14 937 |
| Skulder till närstående | 975 | -75 | - | 900 |
| Leasingskulder | 17 160 | -8 390 | 1 627 | 10 398 |
| Checkräkningskredit | 26 978 | -2 652 | - | 24 326 |
| Fakturabelåningssskuld | 13 951 | -4 168 | - | 9 783 |
| Tillfälligt anstånd med skattebetalning ³ | 6 122 | -511 | - | 5 611 |
| Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten | 69 485 | -5 156 | 1 627 | 65 956 |

1) Andra ändringar i Leasingskulder avser förändring av skuld för nyttjanderätter till följd av tillkommande eller förlängda avtal för lokaler, produktionsutrustning samt fordon.

2) Under året har nya lån om 14 520 (22 900) ksek tagits upp och lån om -3 770 (-12 380) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

3) Ett dotterbolag i Koncernen har beviljats tillfälligt anstånd med skattebetalning efter coronapandemin. Anståndet gällde till september 2024, därefter har en avbetalningsplan om 36 månader blivit beviljad med start i oktober 2024. Koncernen ser detta som en del av finansieringen av Koncernen.

| Moderbolaget | Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | |
|--|---|--------------|---------------|
| | UB 2024 | | UB 2025 |
| Skulder till kreditinstitut ¹ | 14 937 | 9 321 | 24 258 |
| Skulder till närstående | 900 | -900 | 0 |
| Checkräkningskredit | 10 651 | -1 368 | 9 283 |
| Fakturabelåningssskuld | 5 904 | -1 231 | 4 673 |
| Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten | 32 392 | 5 822 | 38 213 |

| Moderbolaget | Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | |
|--|---|---------------|---------------|
| | UB 2023 | | UB 2024 |
| Skulder till kreditinstitut ¹ | 4 298 | 10 639 | 14 937 |
| Skulder till närstående | 0 | 900 | 900 |
| Checkräkningskredit | 12 037 | -1 386 | 10 651 |
| Fakturabelåningssskuld | 5 879 | 25 | 5 904 |
| Summa skulder hänförliga till finansieringsverksamheten | 22 214 | 10 178 | 32 392 |

1) Under året har nya lån om 12 220 (22 900) ksek tagits upp och lån om -3 470 (-11 361) ksek har amorterats och/eller återbetalats.

**NOT 30
TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

OrganoClick har transaktioner med närstående. Bolagets tre huvudägare, Cidro Förvaltning AB, Beijer Ventures AB och M. Hellberg AB har ingått ett borgensåtagande för det företagslån som löper på till november 2026. Bolaget har en aktieägarkredit från huvudägaren Cidro Holding AB.

OrganoWood AB har transaktioner med närstående. Från styrelseledamot och tillika aktieägare Robert Charpentier finns, från eget bolag Kvigos AB, fakturerade och upplupna räntor och garantiavgifter, för lån och borgensansvar, om 100 (24) ksek samt fakturerat konsultarvode om 100 (100) ksek. Kvigos AB har förutom borgensansvar utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 250 (0) ksek samt fakturerade och upplupna räntor för lån om 13 (0) ksek. Från aktieägare Ilija Batljan finns, från eget bolag Ilija Batljan Invest AB, fakturerade och upplupna räntor för lån om 12 (22) ksek. Ilija Batljan Invest AB har utestående räntebärande lån till OrganoWood AB om 250 (0) ksek.

Transaktionerna mellan bolagen och aktieägarna sker till priser på armlängds avstånd.

**NOT 31
VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG**

- Schweiz ledande sportkedja Ochsner Sport blev ny återförsäljare av OrganoTex
- OrganoClick offentliggjorde utfallet av de två besparingsprogrammen som totalt utökats till 20 MSEK och som nästan ger full effekt från första kvartalet 2026
- OrganoClick offentliggjorde nya namn på affärsområdena; Nonwoven technologies (f.d. Nonwoven & fiberteknologier), Consumer applications (f.d. Gröna ytbehandlingar & underhållsprodukter) och Wood protection (f.d. Funktionellt trä).
- OrganoClick offentliggjorde tappet av en stor kund som kommer reducera koncernens omsättning med ca 25 % på årsbasis fr.o.m. 1 juli 2026.

**NOT 32
RESULTATDISPOSITION**

| Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel i moderbolaget, (ksek): | |
|--|---------------|
| Överkursfond | 331 293 |
| Balanserade vinstmedel | -277 633 |
| Årets resultat | -27 895 |
| Totalt | 25 765 |

| Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ovanstående belopp disponeras enligt följande: | |
|---|---------------|
| i ny räkning överföres | 25 765 |
| Totalt | 25 765 |

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2025-01-01 – 2025-12-31.

Underskrifter

Intygande

Resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2026-05-26 för fastställande. Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolagets och de företag som ingår i koncernen står inför.

Johan Magnusson

Ordförande

Chatarina Schneider

Ledamot

Håkan Gustavson

Ledamot

Charlotte Karlberg

Ledamot

Sara Lindell

Ledamot

Mårten Hellberg

VD

Granskning av revisorer

Vår revisionsberättelse har lämnats den 8 april 2026.

Emilie Sleth

Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i OrganoClick AB, org.nr 556704-6908

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för OrganoClick AB för år 2025. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 22–74 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–21 & 75–78. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information. I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter. Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och

att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för OrganoClick AB för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt. Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medels-

förvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats:

www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf

Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

BDO Mälardalen AB

Emilie Sleth

Auktoriserad revisor

Alternativa nyckeltal

OrganoClick presenterar alternativa finansiella nyckeltal utöver de konventionella finansiella nyckeltal som fastställts av IFRS, i syfte att ge investerare och ledning möjlighet att utvärdera och förstå utvecklingen av den operativa verksamheten och den finansiella statusen samt för att underlätta jämförelse mellan olika perioder. Nedan och på följande sida presenteras definitioner och beräkningar för komponenter som ingår i alternativa nyckeltal som används i denna rapport.

| Icke IFRS nyckeltal | Definition/Beräkning | Syfte |
|-------------------------------|--|--|
| Resultatmått | | |
| Bruttomarginal | Periodens nettoomsättning minus kostnad för sålda varor i förhållande till periodens nettoomsättning. | Bruttomarginalen används för att mäta och utvärdera om tillverkningsprocesser, råvaror och inköp är kostnadseffektiva, dvs lönsamheten för produktion. |
| Rörelsemarginal, EBIT | Periodens rörelseresultat i förhållande till periodens nettoomsättning. | Rörelsemarginal används för att mäta operativ lönsamhet. |
| EBITDA | Rörelseresultat exklusive av- och nedskrivningar avseende immateriella och materiella tillgångar. | EBITDA används för att mäta operativ lönsamhet, exkluderat effekterna av tidigare gjorda investeringar och redovisningsbeslut. |
| Vinstmarginal | Periodens resultat i förhållande till periodens nettoomsättning. | Vinstmarginalen visar hur stor vinsten per omsättningskrona är, vilket ger en indikation på hur effektivt ett bolag är. |
| Omsättningstillväxt | Den procentuella försäljningsökningen för den gångna perioden jämfört med motsvarande tidigare period. | Förändring i nettoomsättning visar på bolagets realiserade försäljningstillväxt över tid. |
| Organisk tillväxt | Förändring i nettoomsättning, exklusive förvärvsdriven tillväxt. | Organisk tillväxt exkluderar effekterna av förändringar i koncernens struktur, vilket möjliggör en jämförelse av nettoomsättningen över tid. |
| Kapitalstruktur | | |
| Soliditet | Eget kapital i procent av balansomslutningen. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. | Nyckeltalet speglar bolagets finansiella ställning. God soliditet ger en beredskap att kunna hantera perioder med svag konjunktur och finansiell beredskap för tillväxt. Samtidigt ger det en mindre fördel i form av finansiell hävstång. |
| Kassalikviditet | Omsättningstillgångar, exklusive lager, i förhållande till kortfristiga skulder, utan justering för föreslagen utdelning. | Kassalikviditeten visar på betalningsförmågan på kort sikt. Är kassalikviditeten större än 100 procent kan de kortfristiga skulderna betalas direkt, under förutsättning att de kortfristiga fordringarna kan omsättas direkt. |
| Nettoskuld | Räntebärande lång- och kortfristiga skulder (inkl. leasing och fakturabelåning) minus räntebärande tillgångar inklusive likvida medel. | Nettoskulden visar på förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av samtliga räntebärande skulder och visar möjligheten att leva upp till finansiella åtaganden. |
| Nettoskulsättningsgrad | Nettoskuld i förhållande till eget kapital. I eget kapital inräknas innehav utan bestämmande inflytande. | Nettoskulsättningsgraden visar relationen mellan nettoskuld och eget kapital och mäter i vilken utsträckning bolaget finansieras av lån. |

AVSTÄMNING ALTERNATIVA NYCKELTAL

| Belopp i ksek | 2025 | 2024 |
|---------------------------------|----------------|--------------|
| <i>Bruttomarginal, %</i> | | |
| Bruttoresultat | 14 861 | 31 839 |
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 |
| Bruttomarginal, % | 14,0 | 25,0 |
| <i>Rörelsemarginal, EBIT, %</i> | | |
| Rörelseresultat, EBIT | -31 567 | -9 861 |
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 |
| Rörelsemarginal, EBIT, % | -29,7 | -7,8 |
| <i>EBITDA</i> | | |
| Rörelseresultat | -31 567 | -9 861 |
| Plus: Av- och nedskrivningar | 18 705 | 15 530 |
| EBITDA | -12 863 | 5 669 |
| <i>Vinstmarginal, %</i> | | |
| Periodens resultat | -38 002 | -16 177 |
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 |
| Vinstmarginal, % | -35,8 | -12,7 |

| Belopp i ksek | 2025 | 2024 |
|--|----------------|----------------|
| <i>Nettoomsättning, förändring</i> | | |
| Nettoomsättning | 106 190 | 127 227 |
| Nettoomsättning motsvarande period föregående år | 127 227 | 145 871 |
| Nettoomsättning, förändring | -21 037 | -18 644 |
| Omsättningstillväxt, organisk, % | -16,5 | -12,8 |
| <i>Soliditet, %</i> | | |
| Eget kapital | 20 408 | 37 833 |
| Balansomslutning | 135 218 | 126 985 |
| Soliditet, % | 15,1 | 29,8 |
| <i>Kassalikviditet, %</i> | | |
| Omsättningstillgångar, exklusive lager | 17 612 | 17 855 |
| Kortfristiga skulder | 90 911 | 80 604 |
| Kassalikviditet, % | 19,4 | 22,2 |
| <i>Nettoskuldsättningsgrad, %</i> | | |
| Räntebärande skulder | 90 459 | 65 956 |
| Minus: Likvida medel | -2 677 | -538 |
| Nettoskuld | 87 782 | 65 419 |
| Eget kapital | 20 408 | 37 833 |
| Nettoskuldsättningsgrad, % | 430,1 | 172,9 |

Mer information

Frågor

Mårten Hellberg, VD
Telefon: 08-684 001 10
marten.hellberg@organoclick.com

Carin Eklund, finanschef
Telefon: 08-684 001 19
carin eklund@organoclick.com

Finansiell kalender

2026-05-06 Delårsrapport januari–mars
2026-05-26 Årsstämma
2026-07-17 Delårsrapport januari–juni
2026-11-05 Delårsrapport januari–september
2027-02-11 Bokslutskommuniké 2025

Adress

OrganoClick AB (publ),
Linjalvägen 9,
SE-187 66 Täby.

Telefon: 08-674 00 80
info@organoclick.com
www.organoclick.com

Läs mer

www.organoclick.com
www.organotex.com
www.organowood.com
www.biokleen.se

Årsstämma

Årsstämma hålls den 26 maj 2026. Kallelse kommer att offentliggöras genom ett pressmeddelande och kungöras i Post och Inrikes Tidningar och Dagens Industri samt publiceras på OrganoClicks hemsida.

vi kallar det för Made Green Inside, och det är vår affärsidé att alla produkter vi utvecklar ska tillverkas av biobaserad råvara, vara biologiskt nedbrytbara och fria från skadliga kemikalier och plast.

