



Electrolux
Professional
Group

Delårsrapport Q1

Första kvartalet, januari–mars 2026

- > Nettoomsättningen uppgick till 2 793 Mkr (3 073), en minskning med 9,1%. Organiskt minskade försäljningen med 2,5%. Valutaeffekter påverkade med -7,4% , och förvärv med 0,8%.
- > EBITA uppgick till 280 Mkr (363), motsvarande en marginal om 10,0% (11,8). Valuta hade en inverkan på EBITA motsvarande -0,8 pe i EBITA-marginal.
- > Rörelseresultatet uppgick till 227 Mkr (306), motsvarande en marginal om 8,1% (9,9).
- > Periodens resultat uppgick till 158 Mkr (199) och resultat per aktie till 0,55 kr (0,69).
- > Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 69 Mkr (175).
- > Den 9 januari 2026 slutfördes förvärvet av tillgångarna i Royal Range – ett amerikanskt företag inom storkök.
- > Den 28 januari 2026 utsågs Paolo Schira till VD och koncernchef för Electrolux Professional Group. Han tillträder vid årsstämman den 5 maj 2026 och efterträder Alberto Zanata, som går i pension.

Nyckeltal

SEKm	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Förändring, %
Nettoomsättning	2 793	3 073	-9,1
EBITA*	280	363	-23,0
EBITA marginal, %*	10,0	11,8	
Rörelseresultat*	227	306	-25,7
Rörelsemarginal, %*	8,1	9,9	
Resultat efter finansiella poster	212	285	-25,6
Periodens resultat	158	199	-20,7
Resultat per aktie, kr ¹	0,55	0,69	
Operativt kassaflöde efter investeringar*	69	175	
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen*	16,5	16,1	

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) Före utspädning.

Utmanande kvartal – upp i Europa men USA fortfarande svagt

Europa fortsatte att visa goda framsteg under årets första kvartal, med både förbättrad försäljning och lönsamhet, medan Storköks- och dryckessektorn i USA var svag. Effektiviseringsprogrammet började visa resultat.

Kvartalet präglades av osäkerhet på grund av krisen i Mellanöstern, men hittills har påverkan från krisen på affärsverksamheten varit begränsad. Den fortsatt svaga utvecklingen inom Storkök och dryck i USA och ökad negativ valutaeffekt inom Tvätt, bidrog dock till en lägre EBITA-marginal. Valuta har ännu inte kompenserats av prisökningar.

Storkök och dryck påverkas av svagt USA

Försäljningen inom Storkök och dryck minskade organiskt med 3,8%. Försäljningen i Europa var stark medan försäljningen i USA minskade. Utvecklingen i USA har varit fortsatt dämpad sedan förra sommaren. Försäljningen i Mellanöstern pausades av kunder i mars på grund av krisen. Försäljningen i Japan ökade något efter flera svaga kvartal. EBITA-marginalen för segmentet minskade på grund av lägre försäljning i USA. Ordergången var i stort oförändrad, trots tillväxt i Europa.

Integrationen av tillgångarna i Royal Range, det amerikanska företaget inom storkök som förvärvades i januari, fortskrider enligt plan och företaget ingår nu i Storkök och dryck. Förvärvs- och integrationskostnaderna var -7 Mkr under kvartalet.

Tvätts lönsamhet påverkades negativt av valutaeffekter

Försäljningen inom Tvätt minskade marginellt, främst relaterat till USA. Volymerna växte. Försäljningen i Japan ökade efter flera kvartal av nedgång. EBITA-marginalen minskade, fullt ut förklarad av den negativa valutapåverkan. Vi höjer priserna för att kompensera för valuta men detta förväntas få genomslag först från nästa kvartal. Ordergången ökade.

Effektiviseringsprogram i linje med plan

Programmet för att förbättra lönsamheten som lanserades i september 2025 fortskrider enligt plan.



Alberto Zanata, VD och koncernchef

Produktionen av espressomaskiner har redan flyttats från en fabrik i Frankrike till den mottagande fabriken i Frankrike, och produktionen gradvis startats. Delar av produktionen har också flyttats till Italien från storköks-fabriken i Schweiz, vilken förväntas stängas i slutet av året.

Osäkerhet – men byggstenar på plats för att förbättra lönsamheten

Geopolitisk och makroekonomisk osäkerhet var ännu mer uttalad under kvartalet jämfört med 2025, drivet av krisen i Mellanöstern. Tidigare erfarenheter visar dock att vi är relativt motståndskraftiga mot externa utmaningar.

Vår interna omvandling fortskrider och vi stärker konkurrenskraften. I år lanserar vi en ny tvättplattform och nya produkter inom varmköksutrustning, vilket stärker vår försäljningskapacitet samtidigt

som vi implementerar effektivitetsprogrammet som kommer att ge besparingar under 2026 och 2027. Dessa steg, tillsammans med prishöjningar för att kompensera för valuta, stöder ett bättre resultat

Eftersom detta är min sista kvartalsrapport innan jag går i pension den 5 maj, ser jag tillbaka med stolthet. Under de senaste åren har vi stärkt företaget, både strukturellt och finansiellt, och det har varit ett privilegium att arbeta med så många begåvade kollegor. Jag är övertygad om att Paolo Schira, som tar över efter mig, kommer att fortsätta resan framgångsrikt.

Alberto Zanata,
VD och koncernchef

“Kvartalet har präglats av osäkerhet på grund av krisen i Mellanöstern, men hittills har påverkan från krisen varit begränsad på affärsverksamheten.”

Alberto Zanata, VD och koncernchef

Finansiell översikt

Utveckling under första kvartalet, januari–mars 2026

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under det första kvartalet uppgick till 2 793 Mkr (3 073), en minskning med 9,1% jämfört med samma period föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 2,5%. Valutaeffekter påverkade med -7,4% och förvärv med 0,8%.

Försäljningen inom Storkök och dryck minskade organiskt med 3,8% och försäljningen inom Tvätt minskade organiskt med 0,5%.

Försäljningen i Europa ökade organiskt med 1% medan försäljningen minskade i Amerika med cirka 11% och med cirka 4% i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika.

	jan-mar 2026	jan-mar 2025
Förändring i nettoomsättning, %		
Organisk tillväxt*	-2,5	-0,4
Förvärv*	0,8	0,7
Valutaeffekter	-7,4	0,3
Totalt	-9,1	0,6

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

Rörelseresultat och EBITA

Rörelseresultat exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) samt jämförelsestörande poster uppgick till 280 Mkr (363), vilket motsvarar en marginal om 10,0% (11,8). Den lägre marginalen beror på en svag utveckling i USA och valutaeffekter. Valutaeffekter påverkar EBITA-marginalen med 0,8 procentenheter. EBITA inkluderar förvärvs- och integrationskostnader på 7 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 227 Mkr (306), motsvarande en marginal om 8,1% (9,9).

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -15 Mkr (-21). Finansnettot är lägre på grund av lägre skuldsättning.

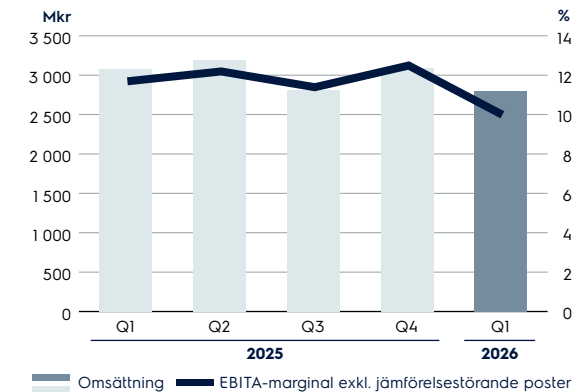
Periodens resultat

Periodens resultat för det första kvartalet uppgick till 158 Mkr (199), motsvarande ett resultat per aktie om 0,55 kr (0,69). Periodens skatt uppgick till -54 Mkr (-86). Effektiv skattesats för första kvartalet var 25,5% (30,1).

Koncerngemensamma kostnader

Koncerngemensamma kostnader uppgick till -43 Mkr (-36).

Omsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



Omsättning per segment, januari–mars 2026

Storkök och Dryck

59% (60)

Tvätt

41% (40)

Omsättning per region, januari–mars 2026

Europa

63% (60)

Amerika

20% (23)

Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika

17% (17)

Segment Storkök och dryck

Nettoomsättningen inom Storkök och dryck under det första kvartalet uppgick till 1 654 Mkr (1 859), en minskning med 11,1% jämfört med samma period föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 3,8% och valutaeffekter påverkade med -8,5% och förvärvet av tillgångarna i Royal Range bidrog med 1,3%.

Försäljningen ökade med cirka 3% i Europa men minskade i Amerika med cirka 13% och med cirka 14% i Asien-Stillahavs-

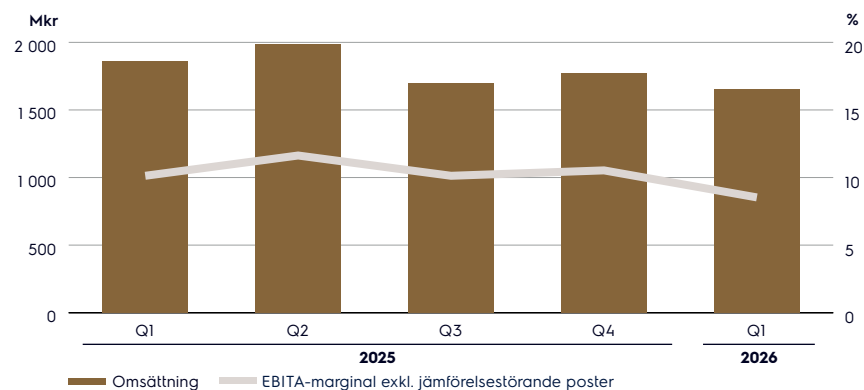
området, Mellanöstern och Afrika (APMEA). Den amerikanska marknaden fortsätter att vara svag, även om det fanns tecken på förbättring mot slutet av kvartalet. Försäljningsnedgången i Asien-Stillahavsområdet, Mellanöstern och Afrika kan härledas till en stark jämförelse från en uttrullning av dryckesprodukter under 2025.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 142 Mkr (189), vilket motsvarar en marginal om

8,6% (10,2). De lägre marginalerna beror främst på den svaga utvecklingen i USA. EBITA inkluderar även förvärvs- och integrationskostnader för Royal Range på -7 Mkr. Rörelseresultatet uppgick till 101 Mkr (145), motsvarande en marginal om 6,1% (7,8).

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	1 654	1 859	-11,1	7 317
Organisk tillväxt, %	-3,8	-1,2		1,1
Förvärv, %	1,3	1,1		0,4
Förändringar av valutakurser, %	-8,5	0,5		-5,0
EBITA	142	189	-25,1	618
EBITA marginal, %	8,6	10,2		8,4
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	142	189	-25,1	781
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	8,6	10,2		10,7
Rörelseresultat	101	145		450
Rörelsemarginal, %	6,1	7,8		6,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	101	145		614
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster,%	6,1	7,8		8,4

Nettoomsättning och EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster



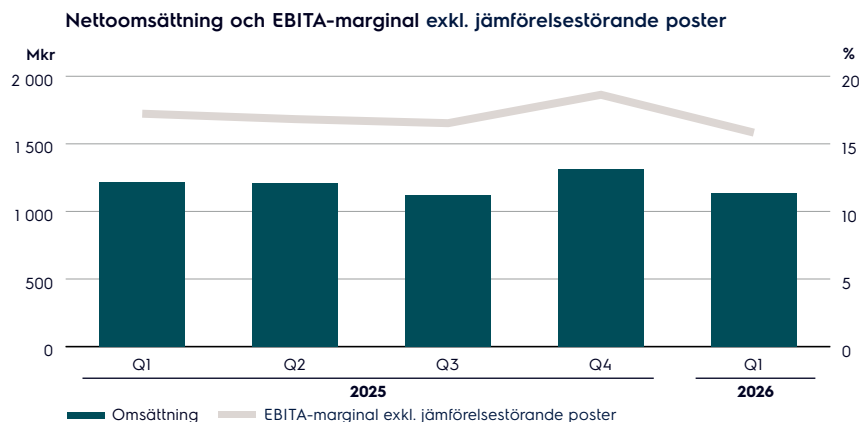
Segment Tvätt

Nettoomsättningen inom Tvätt uppgick till 1 139 Mkr (1 214) under det första kvartalet, en minskning med 6,2% jämfört med samma period föregående år. Organiskt minskade försäljningen med 0,5%. Valuta hade en påverkan på -5,6%.

Försäljningen minskade organiskt i Europa med cirka 1% och med 5% i Amerika men ökade med 3% Asien-Stillahavs-området, Mellanöstern och Afrika. Volymen växte. Försäljningen i Japan ökade efter flera kvartal av nedgång.

Rörelseresultatet exklusive avskrivningar på immateriella tillgångar (EBITA) uppgick till 181 Mkr (210), motsvarande en marginal om 15,9% (17,3). Nedgången i EBITA-marginal beror helt på negativ valutapåverkan. Rörelseresultatet uppgick till 169 Mkr (196), motsvarande en marginal om 14,8% (16,2).

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Förändring, %	Helår 2025
Nettoomsättning	1 139	1 214	-6,2	4 852
Organisk tillväxt, %*	-0,5	0,9		-0,3
Förändringar av valutakurser, %	-5,6	0,1		-2,6
EBITA	181	210	-14,0	777
EBITA marginal, %	15,9	17,3		16,0
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	181	210	-14,0	846
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, %	15,9	17,3		17,4
Rörelseresultat	169	196		725
Rörelsemarginal, %	14,8	16,2		14,9
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	169	196		795
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster,%	14,8	16,2		16,4



Nettoomsättning, EBITA och rörelseresultat per segment

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Storkök och dryck			
Nettoomsättning	1 654	1 859	7 317
EBITA	142	189	618
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-41	-44	-167
Rörelseresultat	101	145	450
Tvätt			
Nettoomsättning	1 139	1 214	4 852
EBITA	181	210	777
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-12	-14	-52
Rörelseresultat	169	196	725
Koncerngemensamma poster			
EBITA	-43	-36	-159
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-0
Rörelseresultat	-43	-36	-159
Totalt koncernen			
Nettoomsättning	2 793	3 073	12 169
EBITA	280	363	1 235
Amortering av immateriella anläggningstillgångar	-53	-58	-219
Rörelseresultat	227	306	1 016
Finansiella poster, netto	-15	-21	-82
Resultat efter finansiella poster	212	285	934
Skatter	-54	-86	-198
Periodens resultat	158	199	736

Kassaflöde

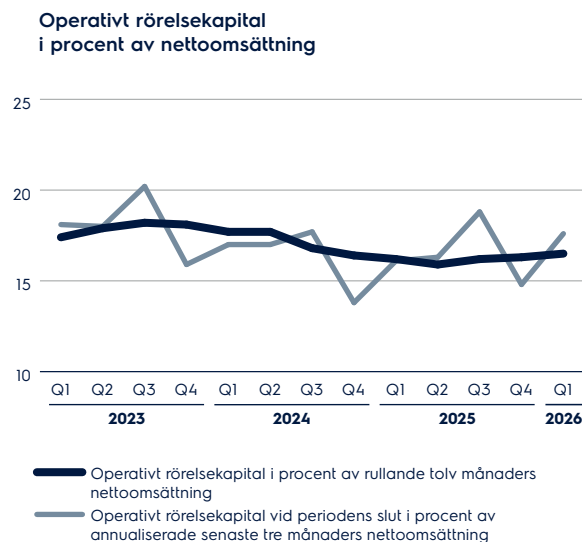
Operativt kassaflöde efter investeringar uppgick till 69 Mkr (175). Minskningen är främst relaterad till lägre intäkter samt utgifter i samband med effektivitetsprogrammet



Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Rörelseresultat	227	306	1 016
Avskrivningar, anläggningstillgångar	75	82	315
Avskrivningar, immateriella tillgångar	53	58	219
Övriga ej kassapåverkande poster	-4	-2	254
Rörelseresultat efter ej kassapåverkande poster	351	443	1 804
Förändring av varulager	-135	-177	10
Förändring av kundfordringar	-15	-59	-96
Förändring av leverantörsskulder	-8	49	-55
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-83	-29	25
Operativt kassaflöde	110	227	1 687
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-45	-49	-363
Förändringar i övriga investeringar	3	-3	-21
Operativt kassaflöde efter investeringar	69	175	1 303

Operativt rörelsekapital

Operativt rörelsekapital i procent av rullande 12 månaders nettoomsättning uppgick till 16,5% under det första kvartalet jämfört med 16,1% under motsvarande period 2025.



Finansiell ställning

Nettoskuld

Per den 31 mars 2026 hade Electrolux Professional Group en finansiell nettoskuld (exklusive leasingkulder och pensionsavsättningar) om 1 403 Mkr jämfört med 1 238 Mkr per den 31 december 2025.

Leasingkulder uppgick till 313 Mkr och nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser uppgick till 46 Mkr.

Totalt uppgick nettoskulden till 1 761 Mkr per den 31 mars 2026, jämfört med 1 538 Mkr per den 31 december 2025. Långfristiga lån uppgick till 542 Mkr. Kortfristiga lån inklusive kortfristig del av långfristiga lån uppgick till 1 850 Mkr. Total upplåning uppgick till 2 392 Mkr jämfört med 2 364 Mkr per den 31 december 2025.

Likvida medel per den 31 mars 2026 uppgick till 773 Mkr jämfört med 854 Mkr per den 31 december 2025.

Förändringar i kreditfaciliteter och lån

Per den 31 mars 2026 hade koncernen emitterat 1 300 Mkr under MTN-programmet om 5 000 Mkr och inga emissioner under koncernens företagscertifikatsprogram om 2 000 Mkr. Vid kvartalets slut var koncernens rullande kreditfacilitet på 240 miljoner euro outnyttjad. Inget av lånen eller kreditfaciliteterna innehåller några finansiella kovenanter.

Nettoskuld

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
Kortfristiga lån	5	334	6
Kortfristig del av långfristiga lån	1 796	145	544
Kortfristig upplåning	1 801	479	550
Finansiella derivatskulder	38	14	10
Upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter	11	18	16
Total kortfristig upplåning	1 850	510	576
Total långfristig upplåning	542	2 334	1,789
Total upplåning¹	2 392	2 844	2,364
Kassa och bank	773	764	854
Likvida medel	773	764	854
Finansiella derivattillgångar	211	114	269
Förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter	5	3	3
Likvida medel och övrigt	989	881	1,126
Finansiell nettoskuld (total upplåning minus likvida medel och övrigt)	1 403	1 963	1,238
Leasingkulder	313	334	297
Nettoavsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	46	25	3
Nettoskuld*	1 761	2 321	1,538
Nettoskuld i förhållande till EBITDA*	1,2	1,3	1,0
EBITDA* ²	1 460	1 834	1,550

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) Varav räntebärande skulder uppgick till 2 343 Mkr per den 31 mars 2026, 2 813 Mkr per den 31 mars 2025 och 2 338 per den 31 december 2025.

2) Rullande tolv månader.

Moderbolaget

Moderbolagets verksamhet innefattar huvudkontor, produktion och försäljning i och från Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning och finansiella ställning

Nettoomsättningen för moderbolaget Electrolux Professional AB, för perioden 1 januari till 31 mars 2026 uppgick till 707 Mkr (785) av vilket 361 Mkr (357) är hänförliga till försäljning till koncernbolag och 346 Mkr (428) till externa kunder. Resultat efter finansiella poster var -23 Mkr (3). Periodens resultat uppgick till -11 Mkr (0).

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 26 Mkr (17).

Kassa och bank, inklusive kortfristiga placeringar, uppgick till 658 Mkr vid periodens utgång, jämfört med 714 Mkr vid årets början.

Fritt eget kapital i moderbolaget vid periodens utgång uppgick till 7 895 Mkr jämfört med 7 920 Mkr vid årets ingång.

Resultat- och balansräkning för moderbolaget presenteras på sidan 17.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Electrolux Professional Group är en internationell koncern som är geografiskt spridd på många marknader och är därför exponerad för ett antal verksamhets- och finansiella risker. Riskhanteringen för Electrolux Professional Group syftar till att identifiera, kontrollera och reducera risker. Riskfaktorerna finns beskrivna i årsredovisningen och omfattar strategiska risker, operativa risker, branschrisker, hållbarhetsrisker och finansiella risker.

Övriga upplysningar

Omvandling av aktier

Enligt bolagsordningen för Electrolux Professional AB har ägare till aktier av serie A rätt att begära att sådan aktie omvandlas till aktie av serie B. Omvandling minskar det totala antalet röster i bolaget 20 aktier har omvandlats under det första kvartalet. Det totala antalet registrerade aktier i bolaget uppgick den 31 mars 2026 till 287 397 450 varav 8 027 272 A-aktier och 279 370 178 B-aktier. Det totala antalet röster i bolaget uppgick till 35 964 289,8.

Medarbetare

Antal anställda vid slutet av kvartalet var 4 229 (4 359). Minskningen är relaterad till effektiviseringsprogrammet.

Årsstämma 2026

Årsstämman 2026 kommer att hållas den 5 maj 2026 klockan 15.00 på hotell Courtyard by Marriott, Rålambshovsleden 50, Stockholm. Aktieägare kan även utöva sin rösträtt genom poströstning i enlighet med bestämmelserna i Electrolux Professionals bolagsordning.

Ledningsförändring

Den 28 januari 2026 utsågs Paolo Schira till ny VD och koncernchef för Electrolux Professional Group. Han tillträder vid årsstämman den 5 maj 2026 och efterträder Alberto Zanata, som går i pension.

Stockholm 28 april 2026

Electrolux Professional AB (publ)

Alberto Zanata
VD och koncernchef

Uppgifterna i denna delårsrapport har ej granskats av bolagets revisorer.



Snabba framsteg inom hållbarhet – viktiga klimatmål nås före plan

Under 2025 fortsatte Electrolux Professional Group att göra framsteg när det gäller att minska sin klimatpåverkan i hela värdekedjan:

- > 70%* minskning av utsläppen av växthusgaser inom scope 1 och 2 jämfört med basåret 2019, vilket innebär att 2030-målet är nått
- > Utsläppen inom scope 3 från användningen av sålda produkter minskade med 41%*, vilket överträffar Science Based Targets-initiative (SBTi)-målet till 2030 på 27,5%.
- > Andel förnybar el i verksamheten uppgick till 92%
- > Ett grönt finansieringsramverk etablerades för att stärka kopplingen mellan hållbarhetsutveckling och finansiering.

* Exclusive förvärv gjorda under 2024.



AMERIKA

Randell HCI serveringslösning tilldelas 2026 Kitchen Innovations Award

- > Randells HCI (Hot Cold Individual) integrerade serveringslösning för varm och kall mat tilldelades 2026 Kitchen Innovations (KI) Award och kommer att visas upp på National Restaurant Association Show i Chicago i maj.
- > KI-utmärkelsen uppmärksammar utrustning och teknik som förbättrar effektivitet, hållbarhet, säkerhet och prestanda i storkök.
- > HCI serveringslösning är utvecklad för att stödja säker temperaturhållning och livsmedelskvalitet och erbjuder individuell kontroll av varma, kalla eller frysta livsmedel i kombination med flexibla tillagningskonfigurationer.
- > Utmärkelsen understryker Randells fortsatta fokus på att leverera högpresterande, anpassningsbara lösningar för professionella storköksoperatörer.



Finansiella rapporter

Konsoliderad rapport över totalresultat

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	2 793	3 073	12 169
Kostnad för sålda varor	-1 789	-1 967	-8 013
Bruttoresultat	1 004	1 106	4 156
Försäljningskostnader	-532	-553	-2 157
Administrationskostnader	-246	-249	-991
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	1	8
Rörelseresultat	227	306	1 016
Finansiella intäkter ¹	139	265	572
Finansiella kostnader ²	-155	-286	-654
Finansiella poster, netto	-15	-21	-82
Resultat efter finansiella poster	212	285	934
Skatt	-54	-86	-198
Periodens resultat	158	199	736
Poster som ej kommer att omklassificeras till periodens resultat:			
Omräkning av avsättningar för pensioner och liknande förpliktelse	-45	6	8
Inkomstskatt relaterat till poster som ej omklassificeras	5	-2	-2
Totalt	-40	4	6

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Poster som senare kan komma att omklassificeras till periodens resultat:			
Kassaflödessäkringar	6	1	2
Säkring av nettoinvesteringar	-12	44	162
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamhet	159	-496	-845
Kostnad för säkringar	-8	0	3
Inkomstskatt relaterat till poster som kan komma att omklassificeras	3	15	5
Totalt	147	-435	-674
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	107	-431	-668
Periodens totalresultat	265	-232	69
Periodens resultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	158	199	736
Totalt	158	199	736
Periodens totalresultat hänförligt till:			
Innehavare av aktier i moderbolaget	265	-232	69
Totalt	265	-232	69
Resultat per aktie, kr			
Avseende resultat hänförligt till innehavare av aktier i moderbolaget:			
Före utspädning, kr	0,55	0,69	2,56
Efter utspädning, kr	0,55	0,69	2,56
Genomsnittligt antal aktier			
Före utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4
Efter utspädning, miljoner	287,4	287,4	287,4

1) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursvinster om 100 Mkr (219) jan-mar 2026, 473 Mkr jan-dec 2025.

2) Inkluderar realiserade och orealiserade valutakursförluster om -98 Mkr (-206) jan-mar 2026, -446 Mkr jan-dec 2025.

Konsoliderad balansräkning

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar, ägda	1 803	1 698	1 787
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	302	321	287
Goodwill	4 063	4 226	3 939
Övriga immateriella tillgångar	1 200	1 320	1 096
Uppskjutna skattefordringar	433	372	423
Tillgångar i pensionsplaner	77	110	123
Övriga anläggningstillgångar	111	94	112
Summa anläggningstillgångar	7 988	8 142	7 766
Omsättningstillgångar			
Varulager	1 905	1 962	1 720
Kundfordringar	2 100	2 064	2 050
Skattefordringar	88	135	127
Övriga omsättningstillgångar	518	415	528
Kassa och bank	773	764	854
Summa omsättningstillgångar	5 384	5 340	5 279
Summa tillgångar	13 372	13 482	13 045

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	29	29	29
Övrigt tillskjutet kapital	5	5	5
Övriga reserver	161	279	39
Balanserade vinstmedel	5 586	5 146	5 450
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	5 781	5 459	5 523
Summa eget kapital	5 781	5 459	5 523
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	542	2 334	1 789
Långfristiga leasingkulder	192	205	186
Uppskjutna skatteskulder	274	288	286
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	123	134	126
Övriga avsättningar och skulder	257	302	260
Summa långfristiga skulder	1 388	3 262	2 646
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	1 989	2 114	1 975
Skatteskulder	293	296	265
Övriga skulder	1 708	1 625	1 648
Kortfristig upplåning	1 801	479	550
Kortfristiga leasingkulder	120	129	112
Övriga avsättningar	293	117	325
Summa kortfristiga skulder	6 203	4 761	4 875
Summa eget kapital och skulder	13 372	13 482	13 045

Förändring av koncernens eget kapital

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Ingående balans	5 523	5 697	5 697
Periodens totalresultat	265	-232	69
Aktieincitamentsprogram	-7	-6	11
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-9
Utdelning till moderbolagets aktieägare	-	-	-244
Totala transaktioner med aktieägare	-7	-6	-242
Utgående balans	5 781	5 459	5 523

Konsoliderad kassaflödesanalys

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	227	306	1 016
Avskrivningar	128	139	534
Övriga ej kassapåverkande poster	-4	-2	254
Betalda finansiella poster, netto ¹	-22	-19	-80
Betald skatt	5	-112	-315
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	334	313	1 409
Förändringar av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-135	-177	10
Förändring av kundfordringar	-15	-59	-96
Förändring av leverantörsskulder	-8	49	-55
Förändring av övrigt rörelsekapital och avsättningar	-83	-29	25
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital	-241	-216	-116
Kassaflöde från den löpande verksamheten	93	97	1 293
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter	-184	-	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-35	-35	-306
Investeringar i produktutveckling	-9	-5	-28
Investeringar i andra immateriella tillgångar	-1	-9	-29
Övrigt	3	-3	-21
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-225	-53	-384
Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten	-133	44	909

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Finansieringsverksamheten			
Förändring av kortfristiga lån, netto ²	80	-30	-316
Amortering av långfristiga lån	-	-	-131
Betalning av leasingskulder	-30	-33	-123
Utdelning	-	-	-244
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	-	-	-9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	49	-63	-823
Periodens kassaflöde	-83	-19	86
Kassa och bank vid periodens början	854	794	794
Kursdifferenser i kassa och bank	2	-12	-25
Kassa och bank vid periodens slut	773	764	854

- 1) Under perioden 1 januari till 31 mars: uppgick erhållen ränta och liknade poster till 7,9 Mkr (14,6), betald ränta och liknade poster till -25,6 Mkr (-31,8) och övriga erhållna eller betalda finansiella poster till -1,2 Mkr (2,6). Betald ränta för leasingskulder uppgick till -3,3 Mkr (-3,9).
- 2) Varav kortfristig upplåning med en löptid längre än 3 månader under perioden 1 januari till 31 mars, nyupplåning - Mkr (-), återbetalning - Mkr (-).

Kvartalsdata

Mkr	Q1 2026	Helår 2025	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck						
Nettoomsättning	1 654	7 317	1 772	1 698	1 987	1 859
EBITA	142	618	188	9	232	189
EBITA-marginal, %	8,6	8,4	10,6	0,5	11,7	10,2
Avskrivning av immateriella tillgångar	-41	-167	-41	-43	-39	-44
Rörelseresultat	101	450	147	-35	193	145
Rörelsemarginal, %	6,1	6,2	8,3	-2,0	9,7	7,8
Tvätt						
Nettoomsättning	1 139	4 852	1 313	1 118	1 208	1 214
EBITA	181	777	245	117	204	210
EBITA-marginal, %	15,9	16,0	18,7	10,5	16,9	17,3
Amortering av immateriella tillgångar	-12	-52	-12	-13	-13	-14
Rörelseresultat	169	725	233	105	190	196
Rörelsemarginal, %	14,8	14,9	17,8	9,4	15,8	16,2
Koncerngemensamma kostnader						
	-43	-159	-45	-34	-44	-36
Totalt koncernen						
Nettoomsättning	2 793	12 169	3 085	2 816	3 195	3 073
EBITA	280	1 235	388	92	392	363
EBITA-marginal,%	10,0	10,2	12,6	3,3	12,3	11,8
Amortering av immateriella tillgångar	-53	-219	-53	-56	-53	-58
Rörelseresultat	227	1 016	334	37	340	306
Rörelsemarginal, %	8,1	8,4	10,8	1,3	10,6	9,9
Finansiella poster, netto	-15	-82	-18	-21	-22	-21
Resultat efter finansiella poster	212	934	316	15	318	285
Periodens resultat	158	736	280	40	217	199
Resultat per aktie, kr ¹	0,55	2,56	0,98	0,14	0,75	0,69

1) Före utspädning.

Jämförelsestörande poster

Mkr	Q1 2026	Helår 2025 ¹	Q4 2025	Q3 2025 ¹	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck	-	-164	-	-164	-	-
Tvätt	-	-70	-	-70	-	-
Koncerngemensamma kostnader	-	-1	-	-1	-	-
Totalt koncernen	-	-235	-	-235	-	-

1) De -164 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag, effekt av reducering av pensionsplan, samt nedskrivningar av maskiner, leasingavtal och lager. -104 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -47 Mkr som försäljningskostnader och -13 Mkr som administrationskostnader. De -70 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag samt nedskrivningar av maskiner och leasingavtal. -29 Mkr redovisas som kostnad för sålda varor, -21 Mkr som försäljningskostnader och -20 Mkr som administrationskostnader. De -1 Mkr består av avsättning för avgångsvederlag och redovisas som administrationskostnader.

Mkr	Q1 2026	Helår 2025	Q4 2025	Q3 2025	Q2 2025	Q1 2025
Storkök och dryck						
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	142	781	188	172	232	189
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	8,6	10,7	10,6	10,1	11,7	10,2
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	101	614	147	129	193	145
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	6,1	8,4	8,3	7,6	9,7	7,8
Tvätt						
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	181	846	245	187	204	210
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	15,9	17,4	18,7	16,7	16,9	17,3
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	169	795	233	175	190	196
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	14,8	16,4	17,8	15,6	15,8	16,2
Koncerngemensamma kostnader exkl. jämförelsestörande poster	-43	-157	-45	-32	-44	-36
Totalt koncernen						
EBITA exkl. jämförelsestörande poster	280	1 470	388	327	392	363
EBITA exkl. jämförelsestörande poster, %	10,0	12,1	12,6	11,6	12,3	11,8
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster	227	1 251	334	271	340	306
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster, %	8,1	10,3	10,8	9,6	10,6	9,9

Alternativa nyckeltal

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	2 793	3 073	12 169
Organisk tillväxt, %	-2,5	-0,4	0,5
EBITA	280	363	1 235
EBITA-marginal, %	10,0	11,8	10,2
EBITA exkl. jämförelsestörande poster ¹	280	363	1 470
EBITA-marginal exkl. jämförelsestörande poster, % ¹	10,0	11,8	12,1
Rörelseresultat	227	306	1 016
Rörelsemarginal, %	8,1	9,9	8,4
Rörelseresultat exkl. jämförelsestörande poster ¹	227	306	1 251
Rörelsemarginal exkl. jämförelsestörande poster,% ¹	8,1	9,9	10,3
Resultat efter finansiella poster	212	285	934
Periodens resultat	158	199	736
Investeringar*	-45	-49	-363
Operativt kassaflöde efter investeringar	69	175	1 303
Resultat per aktie, kr ²	0,55	0,69	2,56
Nettoskuld	1 761	2 321	1 538
EBITDA ³	1 460	1 834	1 550
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	1,2	1,3	1,0
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	16,5	16,1	16,3
Avkastning på nettotillgångar, %*	12,7	15,5	13,4
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning*	17,6	16,2	14,8
Genomsnittligt antal aktier, miljoner ²	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	4 229	4 359	4 268

*) Definitioner av alternativa nyckeltal som används i denna rapport finns på sidorna 22-23.

1) För information om jämförelsestörande poster, se sidan 21.

2) Före utspädning.

3) Rullande 12 månader.

Valutakurser

SEK	31 mars 2026		31 mars 2025		31 december 2025	
Valutakurs	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
CNY	1,32	1,38	1,47	1,38	1,36	1,32
CZK	0,4396	0,4464	0,4479	0,4346	0,4483	0,4465
DKK	1,43	1,46	1,51	1,45	1,48	1,45
EUR	10,69	10,94	11,24	10,85	11,07	10,82
GBP	12,32	12,60	13,44	12,99	12,92	12,40
JPY	0,0583	0,0597	0,0700	0,0671	0,0655	0,0588
NOK	0,94	0,98	0,96	0,95	0,94	0,91
CHF	11,67	11,90	11,88	11,38	11,81	11,62
THB	0,2890	0,2905	0,3145	0,2956	0,2982	0,2908
TRY	0,2090	0,2140	0,2940	0,2644	0,2471	0,2144
USD	9,14	9,52	10,68	10,03	9,80	9,21

Aktier

Antal aktier	A-aktier	B-aktier	Aktier, totalt
Antal aktier per början av året	8 027 292	279 370 158	287 397 450
Konvertering av aktier	-20	20	-
Antal aktier per slutet av perioden	8 027 272	279 370 178	287 397 450

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Mkr	jan-mar 2026	jan-mar 2025	Helår 2025
Nettoomsättning	707	785	3 269
Kostnad för sålda varor	-536	-568	-2 299
Bruttoresultat	171	217	970
Försäljningskostnader	-103	-116	-448
Administrationskostnader	-80	-68	-243
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	1	3	-5
Rörelseresultat	-11	36	274
Finansiella intäkter/kostnader	-12	-33	723
Nedskrivning av aktier och andelar	-	-	-
Finansnetto	-23	3	997
Bokslutsdispositioner	13	-	57
Resultat före skatter	-10	3	1 054
Skatt	-1	-3	-44
Periodens resultat	-11	0	1 010

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	10 552	9 505	10 513
Omsättningstillgångar	2 175	2 943	2 247
Summa tillgångar	12 727	12 448	12 760
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	64	43	57
Fritt eget kapital	7 895	7 155	7 920
Summa eget kapital	7 959	7 198	7 977
Obeskattade reserver	71	76	71
Avsättningar	108	119	110
Långfristiga skulder	542	2 334	1 789
Kortfristiga skulder	4 047	2 721	2 813
Summa eget kapital och skulder	12 727	12 448	12 760

Noter

Not 1 REDOVISNINGSPRINCIPER

Electrolux Professional tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) som de antagits av Europeiska Unionen. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34, Delårsrapportering.

Electrolux Professionals delårsrapporter innehåller finansiella rapporter i sammandrag. För koncernen innebär detta huvudsakligen att notupplysningarna är begränsade jämfört med de finansiella rapporter som presenteras i årsredovisningen. Redovisade delvärden som presenteras i tabeller och texter kanske inte alltid överensstämmer med den presenterade summan av raderna på grund av avrundningsdifferenser. Målet är att varje rad ska överensstämma med sin källa, varför det kan det finnas avrundningsdifferenser som påverkar summan av raderna.

Tillämpade redovisningsprinciper gäller alla perioder och överensstämmer med de redovisningsprinciper som tillämpats i koncernens årsredovisning för 2025.

De finansiella rapporterna för moderbolaget presenteras generellt i sammandrag med begränsade upplysningar jämfört med årsredovisningen. Delårsrapporterna för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9 kapitel.

Den senaste årsredovisningen för Electrolux Professional AB har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen RFR2, Redovisning för juridiska personer från Rådet för finansiell rapportering.

Rapporterbara segment

Koncernens rapporterbara segment utgörs av Storkök och dryck samt Tvätt.

Not 2 INTÄKTERNAS FÖRDELNING

Försäljning av produkter intäktsredovisas vid den tidpunkt, när kontrollen över produkterna har överförts. Intäkter från tjänster relaterade till installation av produkter, reparation eller underhåll redovisas när kontroll överförs, vilket innebär över den tid tjänsten tillhandahålls. Försäljning av dessa tjänster utgör inte en väsentlig del av koncernens totala nettoomsättning.

Geografiskt område har bedömts som viktiga i fördelningen av de rapporterbara segmentens intäkter. Tabellen nedan presenterar därför nettoomsättningen uppdelade per i vilket geografiskt område slutkunden finns.

Mkr	jan-mar 2026			jan-mar 2025		
	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt	Storkök och dryck	Tvätt	Totalt
Geografisk region						
Europa	1 024	743	1 767	1 056	781	1 837
Asien-Stillhavsområdet, Mellanöstern och Afrika	178	282	460	226	312	538
Amerika	452	114	566	577	121	698
Totalt	1 654	1 139	2 793	1 859	1 214	3 073

Not 3 VERKLIGT VÄRDE OCH BOKFÖRT VÄRDE PÅ FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Electrolux Professional strävar efter att ingå ramavtal om nettning (ISDA) med sina motparter för transaktioner i derivatinstrument och har upprättat ISDA-avtal med de flesta motparter, det vill säga att om en motpart går i konkurs nettas derivatfordringar och skulder. För derivatinstrument redovisas fordringar och skulder brutto i balansräkningen.

Verkligt värdeestimat

Marknadsvärdering av finansiella instrument har utförts med ledning av kvoterade marknadspriser. Nivå 1 instrument som är marknadsnoterade, till exempel på de största obligations- och ränteterminsmarknaderna, är marknadsvärderade med aktuella avista-kurser. Konvertering av marknadsvärdet till SEK har skett till avistakurs. För nivå 2-instrument där ett tillförlitligt pris inte finns tillgängligt på marknaden har kassaflöden diskonterats med hjälp av deposit/swapkurvan för kassaflödesvalutan. Om det inte finns någon riktig kassaflödesplan, till exempel med forwardrateavtal, har underliggande plan använts för värderingen. I den mån optionsinstrument förekommer har värderingen gjorts enligt Black & Scholes formel. För nivå 3-instrument, där inga marknadspriser eller observerbara indata finns, fastställs verkligt värde med interna värderingsmodeller

baserade på icke observerbara antaganden. Dessa modeller, såsom diskonterade kassaflödestekniker, använder den bästa tillgängliga informationen och återspeglar hur marknadsaktörer skulle prissätta instrumentet i avsaknad av marknadsaktivitet.

Bokfört värde minskat med nedskrivningar utgör ett approximativt verkligt värde för kundfordringar och leverantörsskulder. Verkligt värde för skulder är beräknat genom att framtida kassaflöden har diskonterats med aktuella marknadsräntor. Koncernens finansiella tillgångar och skulder är värderade till verkligt värde i enlighet med följande hierarki:

- Nivå 1:** Noterade priser på en aktiv marknad för identiska tillgångar eller skulder
- Nivå 2:** Andra observerbara data för tillgångar eller skulder än noterade priser inkluderade i Nivå 1, antingen direkt eller indirekt
- Nivå 3:** Data för tillgången eller skulden som i sin helhet baseras på ej observerbara marknadsdata.

Mkr	Hierarki nivå	31 mars 2026		31 mars 2025		31 december 2025	
		Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde
Per kategori							
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	3	15	15	-	-	15	15
Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	1	5	5	5	5	5	5
Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde		2 873	2 873	2 828	2 828	2 904	2 904
Derivat, finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet	2	215	215	118	118	273	273
Finansiella tillgångar totalt		3 108	3 108	2 950	2 950	3 196	3 196
Finansiella skulder till upplupet anskaffningsvärde		4 349	4 331	4 956	4 927	4 340	4 314
Derivat, finansiella skulder till verkligt värde via resultatet	2	43	43	20	20	12	12
Finansiella skulder totalt		4 391	4 374	4 976	4 947	4 353	4 326

Not 4 EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Mkr	31 mars 2026	31 mars 2025	31 december 2025
Koncernen			
Borgensåtaganden och andra förpliktelser	10	10	10

Not 5 FÖRVÄRVADE VERKSAMHETER

Förvärv under 2026

Royal Range

Den 9 januari 2026 förvärvade Electrolux Professional tillgångarna i Royal Range, ett amerikanskt storköksbolag, för en preliminär köpeskilling om 20 miljoner US-dollar, cirka 184 Mkr.

Den slutliga köpeskillingen bestäms när bokslutet för 2025 är klart. Förvärvet inkluderar en potentiell tilläggsköpeskilling upp till 13 miljoner US-dollar, cirka 120 Mkr, att betalas beroende på framtida finansiella resultat för 2026 och 2027.

Royal Range, grundat 1995, utvecklar och producerar storköksutrustning som spisar, ugnar, fritöser och matlagningshällar. Företaget har cirka 40 anställda och är baserat med en fabrik i Eastvale, Kalifornien, USA.

Verksamheten från Royal Range är ett strategiskt viktigt tillskott till Electrolux Professionals befintliga plattform inom storkökslösningar i USA. Den kombinerar och utökar vårt produktutbud med nya produktkategorier på ett positivt och synergistiskt sätt. Genom att utnyttja vår starka säljorganisation kommer vi att väsentligt kunna expandera försäljningen av produkterna från Royal Range.

Goodwill avser värdet av att stärka storkökslösningar genom nya produkter och produktkategorier. Goodwill kommer att vara avdragsgill för inkomstskatt.

Royal Ranges nettoomsättning och rörelseresultat från den 1 januari 2026 till slutförandet av affären är oväsentliga och är inkluderade fullt ut i Electrolux Professionals finansiella rapporter under första kvartalet 2026.

100% av tillgångarna har inkluderats i segmentet Storkök och dryck.

Transaktionskostnader

Transaktionskostnader relaterade till förvärvet under 2025 uppgick till 8 Mkr och under 2026 till 6 Mkr och kostnadsförts löpande.

Kostnaderna 2025 har rapporterats i rörelseresultatet under koncerngemensamma kostnader och kostnaderna 2026 i segmentet Storkök och dryck.

Förvärvsbalans

Mkr	2026
Köpeskilling	
Preliminär köpeskilling	184
Betalt för förvärvet	184
Redovisade värden av förvärvade tillgångar och övertagna skulder	
Materiella anläggningstillgångar, ägda	7
Materiella anläggningstillgångar, nyttjanderätt	12
Immateriella tillgångar	121
Varulager	22
Kundfordringar ¹	7
Övriga anläggningstillgångar	3
Leverantörsskulder	-2
Övriga rörelseskulder	-2
Förvärvade nettotillgångar, totalt	168
Leasingskulder	-12
Förvärvad nettoskuld	-12
Goodwill	28
Totalt	184
1) Kundfordringar	
Kundfordringar, brutto	7
Avsättning för osäkra kundfordringar	-0
Totalt	7

Förvärvsbalansen är preliminär och kan bli föremål för ändringar.

Årlig utveckling per segment

Mkr	2021	2022	2023	2024	2025
Storkök och dryck					
Nettoomsättning	4 704	7 290	7 616	7 585	7 317
EBITA	299	679	766	808	618
EBITA, %	6,4	9,3	10,1	10,6	8,4
Rörelseresultat	244	542	620	637	450
Rörelsemarginal, %	5,2	7,4	8,1	8,4	6,2
Tvätt					
Nettoomsättning	3 159	3 747	4 231	4 998	4 852
EBITA	492	608	702	811	777
EBITA, %	15,6	16,2	16,6	16,2	16,0
Rörelseresultat	475	590	686	752	725
Rörelsemarginal, %	15,0	15,7	16,2	15,0	14,9
Koncerngemensamma kostnader					
Rörelseresultat	-128	-177	-152	-159	-159
Totalt koncernen					
Nettoomsättning	7 862	11 037	11 848	12 583	12 169
EBITA	663	1 111	1 317	1 461	1 235
EBITA, %	8,4	10,1	11,1	11,6	10,2
Rörelseresultat	592	955	1 154	1 231	1 016
Rörelsemarginal, %	7,5	8,7	9,7	9,8	8,4

Femårsöversikt

Mkr om ej annat anges	2021	2022	2023	2024	2025
Nettoomsättning	7 862	11 037	11 848	12 583	12 169
Organisk tillväxt, %	10,6	16,9	2,6	-0,1	0,5
EBITA	663	1 111	1 317	1 461	1 235
EBITA, %	8,4	10,1	11,1	11,6	10,2
Rörelseresultat	592	955	1 154	1 231	1 016
Rörelsemarginal, %	7,5	8,7	9,7	9,8	8,4
Resultat efter finansiella poster	587	895	1 033	1 097	934
Periodens resultat	487	686	775	803	736
Jämförelsestörande poster	-	-35	-	-	-235
Investeringar	-159	-139	-191	-316	-363
Operativt kassaflöde efter investeringar	1 116	636	1 453	1 548	1 303
Resultat per aktie, kr ¹	1,69	2,39	2,70	2,79	2,56
Utdelning per aktie, kr ²	0,50	0,70	0,80	0,85	0,95
Nettoskuld	1 705	2 050	1 390	2 481	1 538
EBITDA	886	1 369	1 581	1 794	1 550
Nettoskuld i förhållande till EBITDA	1,9	1,5	0,9	1,4	1,0
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen ³	14,9	16,7	18,1	16,4	16,3
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	287,4	287,4	287,4	287,4	287,4
Antal anställda, per balansdagen	3 973	4 022	3 978	4 317	4 268

1) Före utspädning

2) Av styrelsen föreslagen utdelning 2025

3) Rullande tolv månader, valutajusterat

Jämförelsestörande poster

Mkr	2021	2022 ¹	2023	2024	2025 ²
Storkök och dryck	-	-16	-	-	-164
Tvätt	-	-19	-	-	-70
Koncerngemensamma kostnader	-	-	-	-	-1
Totalt koncernen	-	-35	-	-	-235

1) Kostnader relaterade till avveckling av verksamheten i Ryssland, inklusive posten Övriga rörelseintäkter/-kostnader.

2) Jämförelsestörande poster avser kostnader för effektivitetshöjande åtgärder.

Definitioner och avstämning av alternativa nyckeltal

Electrolux Professional koncernen presenterar vissa mått som inte definieras i enlighet med IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa mått används av ledningen för att bedöma den finansiella och operationella utvecklingen för koncernen. Ledningen anser att dessa alternativa nyckeltal ger användbar information om koncernens

finansiella och operationella utveckling. Dessa mått är dock inte nödvändigtvis jämförbara med liknande mått som presenteras av andra företag. De alternativa nyckeltalen har således begränsningar som ett analytiskt verktyg och ska inte betraktas enskilt eller som ett substitut för de finansiella mått som presenteras i enlighet

med IFRS. De alternativa nyckeltalen har hämtats från koncernens interna redovisning och har inte reviderats. Avstämningarna av alternativa nyckeltal finns på Electrolux Professionals hemsida www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/investerare/rapporter-och-presentationer/

Mått	Definition	Förklaring
Organisk tillväxt (%)	Förändring i omsättningstillväxt exklusive valutakurseffekter och effekter från förvärv.	Koncernens rapporteringsvaluta är SEK, samtidigt som nettoomsättningen i första hand är i andra valutor. Organisk tillväxt är beroende av fluktuationer i SEK gentemot andra valutor. Därutöver kan förvärvade verksamheter påverka den redovisade nettoomsättningen. Organisk tillväxt justerad för effekter från förvärv och valutakurseffekter visar den underliggande omsättningsutvecklingen utan dessa parametrar.
Förvärv (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till förvärvad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från förvärvsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Avyttringar (%)	Förändringar i nettoomsättningen under innevarande period hänförlig till avyttrad verksamhet i förhållande till föregående periods omsättning under en 12-månadsperiod som räknas från avyttringsdagen.	Se "Organisk tillväxt" ovan.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat före ränta och skatt.	Används som en indikation på Koncernens förmåga att generera vinst, oavsett finansieringsmetod (avgör sedan den optimala användningen av skuld kontra eget kapital).
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen. Rörelsemarginal är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga resultatposter som realisationsvinster och -förluster vid avyttringar av produktgrupper eller större enheter, nedläggning eller betydande nedskärningar av större enheter eller verksamheter, betydande nedskrivningar samt övriga betydande kostnader eller intäkter.	Summerar händelser och transaktioner vars resultateffekter är viktiga att uppmärksamma när periodens finansiella resultat jämförs med tidigare perioder.
Rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Rörelsemarginalen exklusive jämförelsestörande poster visar rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen, justerat för jämförelsestörande poster. Detta är ett viktigt internt mått eftersom Koncernen anser att det ger läsarna av finansiella rapporter en bättre förståelse för Koncernens finansiella resultat både på kort och lång sikt.
Investeringar	Investeringar i materiella anläggningstillgångar, produktutveckling och andra immateriella anläggningstillgångar.	Används för att säkerställa att användningen av likvida medel är i linje med Koncernens övergripande strategi för användningen av likvida medel.

Mått	Definition	Förklaring
EBITA	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITA ger en indikation på rörelseresultatet minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) och används huvudsakligen för att följa upp rörelseresultatet utan påverkan från av- och nedskrivning av över-värden hänförliga till förvärv.
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.	Används för att utvärdera verksamhetsresultatet i förhållande till nettoomsättning för att mäta Bolagets effektivitet.
EBITA exklusive jämförelsestörande poster	Rörelseresultat minus av- och nedskrivningar hänförliga till immateriella anläggningstillgångar (exklusive nyttjanderättstillgångar) samt minus jämförelsestörande poster.	Jämförelsestörande poster varierar mellan år och perioder och för kunna analysera underliggande trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA.
EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster	EBITA exklusive jämförelsestörande poster i förhållande till nettoomsättning.	Jämförelsestörande poster varierar från år till år och mellan olika perioder och för att kunna analysera trender exkluderas jämförelsestörande poster från EBITA-marginalen.
EBITDA	EBITA minus avskrivningar på materiella anläggningstillgångar (inklusive nyttjanderättstillgångar).	EBITDA är en indikator på verksamhetens kassagenereringskapacitet i förhållande till omsättning.
Operativt kassaflöde efter investeringar	Kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten justerat för betalda finansiella poster netto, betald skatt och förvärv/avyttring av verksamheter.	Används för att monetarisera likvida medel från kärnverksamheten.
Nettoskuld	Kortfristig upplåning (kortfristiga lån och kundfordringar med regressrätt), upplupna räntekostnader och förutbetalda ränteintäkter samt långfristig upplåning, leasingskulder, nettoavsättningar för förmåner efter avslutad anställning minus likvida medel (likvida medel, förutbetalda räntekostnader och upplupna ränteintäkter).	Nettoskulden beskriver Koncernens totala skuldfinansiering och övervakas av ledningen.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld i förhållande till EBITDA (Nettoskuld baserad på utgående balans och EBITDA beräknas rullande baserat på de senaste fyra kvartalen).	Ett mått på finansiell risk som visar nettoskuld i förhållande till kassagenerering.
Operativt rörelsekapital i procent av nettoomsättningen	Summan av valutajusterade genomsnittliga varulager, ej närstående relaterade kundfordringar och leverantörsskulder för de senaste tolv månaderna (Operativt rörelsekapital) i förhållande till valutajusterad genomsnittlig nettoomsättning för de senaste tolv månaderna. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Används för att utvärdera hur effektivt Koncernen genererar likvida medel i förhållande till nettoomsättningen.
Nettotillgångar	Totala tillgångar minskade med likvida medel och pensionstillgångar minus icke räntebärande skulder. (icke räntebärande skulder = totala skulder minus eget kapital, total upplåning, pensionskulder och leasingskulder)	Nettotillgångar beskriver de operativa tillgångarna minus rörelseskulder som används för att driva verksamheten.
Avkastning på nettotillgångar, %	Tolv månaders rullande rörelseresultat uttryckt i procent av tolv månaders genomsnitt av operativa nettotillgångar.	Används för att utvärdera hur effektivt koncernen genererar rörelseresultat från ianspråktaga operativa nettotillgångar.
Operativt rörelsekapital vid periodens slut i procent av annualiserad nettoomsättning	Summan av valutajusterade kundfordringar, leverantörsskulder och varulager (Operativt rörelsekapital) vid periodens slut i förhållande till de tre senaste månadernas annualiserade valutajusterade genomsnittliga nettoomsättning. Samtliga månader under perioden valutajusteras med tillämpning av den genomsnittliga valutakursen vid utgången av perioden.	Ögonblicksbild av hur operativt rörelsekapital vid slutet av perioden utvecklas jämfört med genomsnittlig historisk trend.

Meeting needs beyond tomorrow

Finansiella mål

Omsättningstillväxt
Årlig organisk tillväxt om mer än

4%

över tid, kompletterad med värdeskapande förvärv.

Lönsamhet
EBITA-marginal

15%

Kapitaleffektivitet
Operativt rörelsekapital lägre än

15%

av nettoomsättningen.

Kapitalstruktur
Nettoskuld/EBITDA under

2,5 ggr

Högre nivåer kan tillfälligt accepteras vid händelse av förvärv, under förutsättning att det finns entydig plan för minskad nettoskuldsättning.

Utdelningspolicy

Electrolux Professionals mål är att utdelningen ska motsvara cirka 30% av årets resultat Tidpunkt, beloppets storlek samt antal framtida utdelningar påverkas av aktuell finansiell ställning, vinster, kapitalkrav och krav på återbetalning av lån.

Vår affär

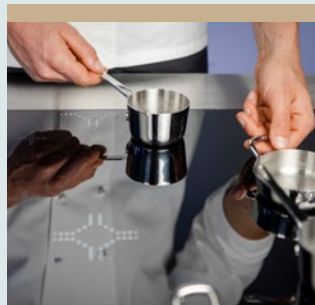
- > **Produktutveckling**
och innovation av smarta produkter som erbjuder kunden hållbara lösningar.
- > **Produktion**
i världsklass med fokus på låg miljöpåverkan samt god arbetsmiljö.
- > **Marknadsföring**
med fokus på hur vi gör kundens liv enklare mer lönsamt och verkligt hållbart.
- > **Försäljning**
främst genom återförsäljare och agenter.
- > **Customer Care**
samt försäljning av tillbehör, reservdelar, kemikalier och förbrukningsvaror.

Våra strategiska mål

Vår strategi för tillväxt vilar på fyra grundstenar, byggd på en grund av operationell excellens och hållbarhet i värdekedjan. Vi vill bidra till att förbättra samhället och skapa värde för våra intressenter. Vi anser att Agenda 2030 och FN:s mål för hållbar utveckling (SDG) är en bra kompass för de prioriteringar och utmaningar som världen står inför.

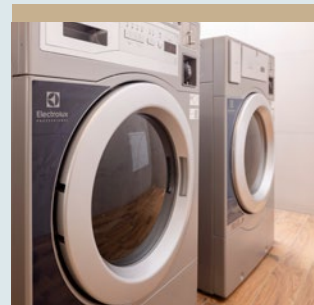
VÄXA

genom innovation och hållbarhet



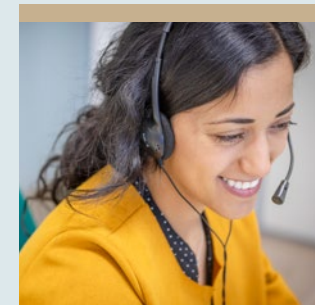
EXPANDERA

inom produkter, segment och marknader med hög marginal.



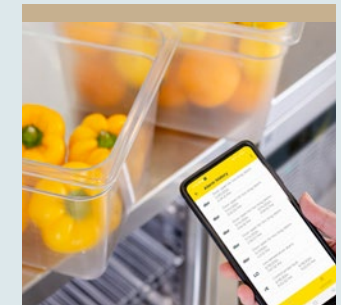
ÖKA

Customer Care och service som erbjudande.



INVESTERA

i digitalisering för att skapa ytterligare kundvärde.





Varför investera i Electrolux Professional?

Följande styrkor och konkurrensfördelar bidrar till vår utveckling och vårt resultat, och ger oss en stark grund att stå på när vi genomför vår strategi.

Strukturellt växande slutmarknader

Vi verkar på en marknad som strukturellt har vuxit driven av BNP-tillväxt, högre inkomster och att människor spenderar mer tid på att äta utanför hemmet.

Geografiskt balanserad verksamhet

Ungefär hälften av vår försäljning sker i Europa och den andra hälften är jämnt fördelad mellan Amerika och APAC-MEA. Detta gör oss mindre beroende av en viss geografi och dess ekonomiska utveckling.

Historia av ett solitt EBITA och kassaflöde

Vi har alltid – även under pandemin och andra stora ekonomiska nedgångar – varit ett lönsamt företag som genererat stark kassakonvertering och kassaflöde.

Målinriktad plan att växa organiskt, med stöd av potentiella förvärv

Vi har produkterna och aktiviteter på plats för att växa organiskt. Vi har dessutom i snitt kunnat göra ett förvärv per år för ytterligare tillväxt.

Fokuserad på innovation

Vi investerar mer i FoU än branschgenomsnittet för att driva tillväxt och lönsamhet, men också för att ha produkter som ökar kundernas produktivitet och effektivitet.

Ledare inom hållbarhet

Vi är ledare inom hållbarhet i vår bransch, enligt extern ranking som CDP, Sustainalytics och EcoVadis. Samtliga nya produkter vi lanserar har en förbättrad hållbarhetsprestanda.

Aktieägarinformation

VD och koncernchef Alberto Zanatas kommentarer till första kvartalets resultat 2026.

Dagens pressmeddelande finns tillgängligt på Electrolux Professional Groups webbsida www.electroluxprofessionalgroup.com

Telefonkonferens 09.00 CET

En telefonkonferens kommer att hållas klockan 09.00 idag, den 28 april. Alberto Zanata, VD och koncernchef och Fabio Zarpellon, Ekonomi- och finansdirektör kommer att kommentera rapporten.

Detaljer för deltagande i telefonkonferensen är som följer:

Deltagare i Sverige: +46 8 505 100 31
Deltagare i UK/Europa: +44 207 107 0613
Deltagare i USA: +1 631 570 5613

Presentation för nedladdning:

www.electroluxprofessionalgroup.com

Länk till webcast:

www.electrolux-professional-group.creo.se/22e811d2-785c-4d69-90c4-4792080d1a27

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer, +46 70 190 00 33

Finansiell kalender

	Datum
Årsstämma, Stockholm	5 maj 2026
Föreslaget datum avstämmning för utdelning	7 maj 2026
Föreslaget datum utbetalning av utdelning	12 maj 2026
Delårsrapport kv. 2, april- juni 2026	22 juli 2026
Delårsrapport kv. 3 juli-september 2026	28 oktober 2026
Bokslutskommuniké kv. 4 okt-dec 2026	28 januari 2027

Denna information är sådan information som Electrolux Professional AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersons försorg, för offentliggörande, den 28 april 2026, klockan 07.30.

Om Electrolux Professional Group

Electrolux Professional Group är en av de ledande globala leverantörerna av storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter säljs i mer än 110 länder. Vi har ca 4 300 medarbetare. Under 2025 omsatte Electrolux Professional Group globalt 12,2 miljarder kronor. Electrolux Professionals B-aktie är noterad på Nasdaq Stockholm.

Mer information finns på
www.electroluxprofessionalgroup.com

Denna rapport innehåller "framtdsinriktade" uttalanden som reflekterar bolagets nuvarande förväntningar. Även om bolaget anser att förväntningarna som reflekteras i sådana framtdsinriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att förväntningarna kommer att visa sig vara korrekta eftersom de är föremål för risker och osäkerheter som skulle kunna innebära att faktiska resultat avviker väsentligt beroende på ett antal olika faktorer. Sådana faktorer inkluderar, men begränsas inte till, förändringar i konsumenternas efterfrågan, förändrade förutsättningar avseende ekonomi, marknad och konkurrens, valutakursförändringar, utveckling avseende produktansvarstvister, förändringar i den regulatoriska miljön och andra myndighetsåtgärder.

Framtdsinriktade uttalanden avser endast förväntningar per det datum de gjordes och utöver vad som krävs enligt tillämplig lag åtar sig bolaget inget ansvar för att uppdatera något av dem i händelse av ny information eller framtida händelser.



**Electrolux
Professional
Group**

Electrolux Professional AB (publ), 556003-0354
Post- och besöksadress: Franzéngatan 6,
112 51 Stockholm
Telefon: +46 8 410 564 50

Webbplats: www.electroluxprofessionalgroup.com

