



Kvartalsrapport Q1 2023

1 JANUARI TILL 31 MARS

NELLY

Nelly Group kvartalsrapport Q1 2023

Q1 2023 - Kvartalet i korthet

- Nettoomsättningen uppgick till 234,2 (288,1) miljoner kronor, vilket motsvarade en minskning om -18,7% (-7,6%)
- Bruttoresultatet uppgick till 95,8 (127,5) miljoner kronor vilket motsvarar en bruttomarginal om 40,9% (44,3%)
- Rörelseresultatet uppgick till -33,7 (-23,9) miljoner kronor, vilket motsvarade en rörelsemarginal på -14,4% (-8,3%)
- Resultatet efter skatt uppgick till -34,8 (-28,5) miljoner kronor och resultatet per aktie uppgick till -1,93 (-1,59) kronor

Q1 2023 - Viktiga händelser under kvartalet

- Den 12 januari 2023 meddelades att VD Ludvig Anderberg på egen begäran lämnar Nelly Group. Tillförordnad VD sedan dess är Helena Karlinder-Östlundh.
- I samband med att bokslutskommunikén för helåret 2022 släpptes den 3 februari meddelades det att styrelsen samma dag beslutat om en företrädesemission. Syftet med Företrädesemissionen är att säkerställa likviditet och skapa förutsättningar för genomförandet av Nellys fortsatta omställning mot lönsamhet.
- Den 14 mars 2023 hölls en extra bolagsstämma som godkände styrelsens beslut om företrädesemission.

Q1 2023 - Viktiga händelser efter kvartalets slut

- Den 12 april meddelades att företrädesemissionen blivit fulltecknad och att Nelly därmed tillförs cirka 53 MSEK före emissionskostnader.

” Vi har under de senaste nio månaderna åstadkommit tydliga förbättringar på flera områden och därmed börjat skapa rätt förutsättningar för att uppnå lönsamhet, även om mycket kvarstår att göra.”

Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD Nelly Group AB



VDs kommentar

Minskad försäljning i ett ännu mer utmanande marknadsklimat

Under första kvartalet minskade vår nettoomsättning med 18,7% mot föregående år. Vår totala kundtrafik låg nästan i linje med motsvarande kvartal 2022 och vi uppnådde en högre organisk andel, men det var framför allt i den lägre konverteringen som våra kunders återhållsamhet blev tydlig, även under de perioder då vi valde att driva försäljning genom prissänkningar. Vi upplevde att det utmanande marknadsläge vi såg under fjärde kvartalet förra året ytterligare intensifierades under första kvartalet i år och var en bidragande faktor till den svaga försäljningsutvecklingen. Vi märkte även effekten av att första kvartalets sortiment delvis var inköpt innan vi påbörjade vår omställningsresa förra året och därmed endast kunde justeras i begränsad omfattning i efterhand. Utöver dessa faktorer påverkades försäljningsmönstret framför allt i mars också av den vädermässigt sena vårstarten som vi dock bedömer främst förskjuter lageromsättningen av våra mest säsongsbetonade produkter till andra kvartalet.

Under första kvartalet såg vi en ökning i vår returgrad mot föregående år som till stor del drevs av vår kategorimix och ett förändrat kundbeteende i vissa av våra marknader. Här kommer vi under kommande kvartal ytterligare accelerera vårt arbete för att minska returgraden, både genom ett noggrant kuraterat utbud och en optimering av våra returhanteringsprocesser.

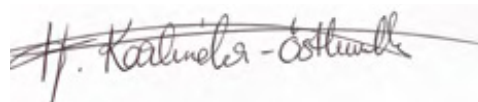
Tydligt förbättrad kostnadskontroll och stärkt rörelsekapital

Under andra halvåret 2022 drev vi ett omfattande arbete för att sänka våra löpande kostnader inom flera områden och vi ser nu att detta fick effekt under första kvartalet. Vi har fortsatt fokuserat på att öka den organiska trafiken samtidigt som vi effektiviserar vår investering i den betalda trafiken, vilket ledde till tydligt minskade marknadsföringskostnader mot föregående år. Även våra personalkostnader förbättrades mot förra året när vi började se den fulla effekten av omorganisationen vi genomförde i höstas. Vi har nu etablerat en stark kostnadskontroll i organisationen som vi kommer fortsätta driva även framåt.

I februari kommunicerade vi att bolaget ämnade genomföra en fullt säkerställd företrädesemission och det var glädjande att se det stöd som både befintliga och nya aktieägare visade oss genom att företrädesemissionen övertecknades. Detta stärker nu upp vårt rörelsekapital under den omställningsresa som vi kommer fortsätta driva även under det här året.

Fortsatt fokus på ett starkt kunderbjudande och en lönsam kärnaffär

Vi har under de senaste nio månaderna åstadkommit grundläggande förbättringar på flera områden och därmed börjat skapa rätt förutsättningar för att uppnå lönsamhet, även om mycket kvarstår att göra. Vi fortsätter att stärka vårt kundererbjudande och det sortimentsarbete vi påbörjade förra året för att ta fram ett mer träffsäkert och överskådligt utbud kommer bli allt tydligare under kommande kvartal. Även de initiativ vi har drivit för att förenkla och effektivisera hela vår verksamhet utgör en viktig förutsättning för att möjliggöra lönsamhet, speciellt i ett marknadsläge med en priskänslig och återhållsam konsument. Vi har sett att vår kund är beredd att prioritera attraktiva och relevanta produkter med rätt prispunkt även i detta klimat, vilket ger oss tillförsikt för helåret 2023.



Helena Karlinder-Östlundh,
tillförordnad VD Nelly Group AB



Nyckeltal och alternativa nyckeltal

	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Nettoomsättningstillväxt	-7,6%	-18,7%	2,5%	-9,1%
Bruttomarginal	44,3%	40,9%	44,7%	43,6%
Lagerhanterings- och distributionskostnader som andel av nettoförsäljning	17,1%	18,4%	17,7%	15,8%
Marknadsföringskostnader som andel av nettoförsäljning	12,6%	10,3%	11,0%	11,4%
Rörelsemarginal	-8,3%	-14,4%	-2,7%	-4,3%
Returgrad	35,2%	37,8%	34,8%	36,0%
Lager som andel av nettoomsättning R12	17,3%	18,6%	14,4%	17,4%
Försäljningsandel egna varumärken	34,0%	35,8%	39,4%	35,1%
Antal aktiva kunder i Norden R12 (000)	1 126	1 070	1 137	1 083
Antal besök i Norden (000)	22 942	22 261	103 632	96 159
Antal ordrar i Norden (000)	520	435	2 579	2 267
Genomsnittlig kundkorg i Norden	761	762	749	794
Konverteringsgrad i Norden	2,3%	2,0%	2,5%	2,4%
Antal anställda	219	169	250	221
Andel kvinnliga anställda	64%	62%	64%	61%

* Beräkningarna för alternativa nyckeltal kan skilja mellan olika företag och måtten beskrivs i tabellen för alternativa nyckeltal på sidan 17



Om Nelly

Varumärket Nelly

Nelly är en av Nordens mest älskade modedestinationer för unga kvinnor. Nelly grundades 2004 i Sveriges textil- och e-handelshjärta Borås som pionjärer inom influencer marketing och digital försäljning direkt till kund. Idag har vi en vibrerande kundbas främst bestående av unga kvinnor i Norden. Med 2,4 miljoner medlemmar på Nelly.com i Norden den 31 december 2022 och 1,3 miljoner följare av våra sociala medier inspirerar vi dagligen vårt community med trender och looks från våra egna varumärken och noga utvalda kompletterande varumärken från en internationell portfölj.

Herrsortiment har varit en del av erbjudandet sedan 2008. Under 2014 bröts herravdelningen ut och den renodlade sajten NLYMan lanserades, en modedestination för yngre män som erbjuder kläder, skor och accessoarer från dom mest populära varumärkena, för alla tillfällen.

En effektiv verksamhet möjliggör kundupplevelsen

Vår målgrupp är uppvuxen med digitala medier och e-handel är en självklarhet. Vi har 1,1 miljoner aktiva kunder i Norden som årligen placerar 2,2 miljoner ordrar via vår sajt eller vår app. De väljer Nelly på grund av vårt trendmedvetna och attraktiva utbud till bra priser.

Vår mode- och kundfokuserade organisation analyserar och engagerar dagligen våra målgrupper från vårt nav i Borås. Här har vi investerat i ett automatiserat lager med hög kapacitet som har minskat våra leverans- och distributionskostnader, förbättrat leveransupplevelsen och minskat våra miljömässiga avtryck.

Vi firar den unga Nelly-kvinnan

Nelly är inte endast ett modevarumärke. Nelly.com är inte bara en modedestination. Vi är en integrerad del av den unga kvinnans vardag där hon kontinuerligt söker inspiration för helhets-looken, både till vardags och när det är fest.

Med "Celebrate the fab you" som vår kärna är vi fast beslutna att alltid lyfta och uppmuntra kvinnor runt omkring oss att uttrycka sig själva och fira livet – oavsett tillfälle!





Finansiell kalender

Årsredovisningen publiceras den 28 april 2023

Kvartalsrapporten för det första kvartalet
presenteras 28 april 2023

Årsstämma kommer att
hållas 31 maj 2023

Kvartalsrapporten för det andra kvartalet
presenteras 14 juli 2023

Kvartalsrapporten för det tredje kvartalet
presenteras 26 oktober 2023

Första kvartalet förklarar

Minskad försäljning under första kvartalet

Nettoomsättningen för första kvartalet 2023 uppgick till 234,2 (288,1) miljoner kronor. Minskningen om 18,7% förklaras huvudsakligen av lägre försäljning innan returerna drivet av lägre konvertering, minskad B2B försäljning, samt högre returgrad. Ökade fraktintäkter bidrog samtidigt positivt till nettoomsättningen. Andelen av försäljningen av egna varumärken ökade till 35,8% (34,0%) under det första kvartalet 2023. Nettoomsättningen i det första kvartalet minskade 18,8% i lokala valutor.

Returgraden för det första kvartalet 2023 uppgick till 37,8% (35,2%). Ökningen i returgrad förklarades av en kombination av lägre B2B försäljning utan returgrad, samt produkt och marknadsmix i B2C affären.

Lägre bruttomarginal

Bruttomarginalen minskade under första kvartalet 2023 till 40,9% (44,3%). Den lägre bruttomarginalen var drivet av valutaeffekter, samt ökad kampanjaktivitet mot kund. Högre fraktintäkter bidrog samtidigt positivt till bruttomarginalen jämfört med samma period föregående år.

Minskade kostnader för lagerhantering och distribution

Lagerhanterings- och distributionskostnader uppgick till 43,0 (49,4) miljoner kronor under årets första kvartal. Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 18,4% (17,1%). Rörliga lagerkostnader som andel av nettoomsättningen var ner under kvartalet men lägre hantlad volym förhindrade ytterligare förbättringar i kostnad som andel av nettoomsättningen.

Distributionskostnaderna minskade under kvartalet drivet av lägre hanterade volymer ut till kund. Minskad B2B försäljning med lägre distributionskostnader bidrog dock negativt till kostnaden som andel av nettoomsättningen.

Lägre marknadsföringskostnader

Marknadsföringskostnaderna uppgick till 24,1 (36,3) miljoner kronor under det första kvartalet 2023. Huvudförklaringen till de lägre kostnaderna för marknadsföring i det första kvartalet är färre varumärkesbyggande aktiviteter, samt att mindre betald trafik har köpts in.

Mätt som andel av nettoomsättningen uppgick kostnaden till 10,3% (12,6%).

Lägre administrations- och rörelsekostnader

Nelly Groups administrations- och övriga rörelsekostnader uppgick under det första kvartalet till 62,4 (65,7) miljoner kronor. Minskningen jämfört med första kvartalet 2022 förklarades främst av lägre lönekostnader. Kostnader för avgående VD, högre avskrivningar och ökade konsultkostnader förhindrade ytterligare kostnadsförbättringar.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet för det första kvartalet uppgick till -33,7 (-23,9) miljoner kronor.

Resultat efter skatt

Resultatet efter skatt för det första kvartalet 2023 uppgick till -34,8 (-28,5) miljoner kronor. Det lägre resultatet efter skatt för det första kvartalet är primärt hänförligt till ett lägre rörelseresultat.

Lagervärde

Lagervärdet per 31 mars 2023 uppgick till 231,6 (243,2) miljoner. Lager som andel av nettoomsättningen rullande 12 månader, uppgick till 18,6% (17,3%).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från rörelsen uppgick till -53,9 (-136,8) miljoner kronor under det första kvartalet 2023. Förändringen jämfört med motsvarande period 2022 förklaras främst av rörelsekapitalförändringar kopplat till minskade övriga skulder och upplupna kostnader.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -0,6 (-4,3) miljoner kronor under det första kvartalet 2023. Beloppet om -0,6 hör till IT och teknikrelaterade investeringar.

Kassaflödet i det första kvartalet 2023 om -6,5 (-6,2) miljoner kronor från finansieringsverksamheten kan härledas till amorteringar av leasing-skulder relaterat till nyttjanderrättstillgångar.

Likvida medel uppgick 31 mars 2023 till 35,8 (50,9) miljoner kronor. Vid kvartalets slut uppgick uppskov med arbetsgivaravgifter och skattebetalningar till 93,8 (21,2) miljoner kronor. 31 mars 2023 uppgick tillgångarna till 748,5 (833,6) miljoner kronor. Det egna kapitalet uppgick till 97,1 miljoner kronor jämfört med 177,3 miljoner kronor föregående år vilket motsvarar en soliditet om 13% respektive 21,3%.

Moderbolaget

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) rapporterade en omsättning under det första kvartalet 2023 på 0,0 (0,0) miljoner kronor.

Administrationskostnaderna uppgick till -2,1 (-2,5) miljoner kronor under det första kvartalet 2023.

Moderbolagets resultat före skatt för det första kvartalet 2023 uppgick till -2,1 (-2,5) hänförligt till administrationskostnader

Moderbolagets likvida medel uppgick till 1,2 miljoner kronor den 31 mars 2023, att jämföra med 2,3 miljoner kronor vid årsskiftet 2022.



Övrig information

Nelly Groups aktie

Per den 31 mars 2023 hade Nelly Group 18 494 973 emitterade aktier, varav 18 026 266 stamaktier och 468 707 C-aktier. Aktiekapitalet är 184 949 730 SEK och varje aktie hade ett kvotvärde på 10,00 SEK. C-aktierna innehas av Nelly Group AB och får inte vara representerade vid bolagsstämman. Nelly Group AB hade vid kvartalet slut 42 747 B-aktier i eget förvar efter att ha återlämnats av tidigare deltagare i Ägarprogram 2020.

Information om Nelly Groups företrädesemission finns på [Nelly Groups webbplats](#).

Årstämma 2023

Årstämman kommer att hållas den 31 maj 2023. Ytterligare information finns på [Nelly Groups webbplats](#).

Närstående transaktioner

Nelly har under kvartalet köpt konsulttjänster om 0,6 mkr från Wahsel AB som ägs av Nellys interim CFO.

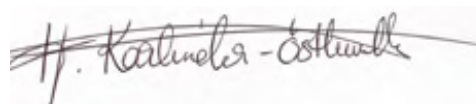
Revision

Denna kvartalsrapport har inte granskats av Nelly Groups revisorer.

Risk

Flera faktorer kan påverka Nelly Groups verksamhet när det gäller risk. Många av dessa risker kan hanteras av interna kontroller, men andra är påverkade av externa faktorer.

För mer information om risk, se senast publicerad årsredovisning.



Helena Karlinder-Östlundh
Tillförordnad VD Nelly Group AB



Webbsändning av kvartalsrapporten

Presentation av det första kvartalet sker 28 april kl 9:00 och analytiker, investerare och media är inbjudna till [webbsändningen](#). Presentationen kommer att hållas på engelska av Helena Karlinder-Östlundh, tillförordnad VD och Ola Wahlström, interim CFO. Webbsändningen kommer att göras tillgänglig på [Nelly Groups webbplats](#).

Framtidsriktad information

Kvartalsrapporten kan innehålla framtidsriktad information. Information i denna rapport som inte är historiska fakta bör ses som framtidsriktad information. Den framtidsriktade informationen speglar Nelly koncernens nuvarande uppskattningar avseende framtida händelser och faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Förutom i den utsträckning som krävs enligt lag, åtar Nelly Group sig inte någon skyldighet att uppdatera eller revidera framtidsutsikter.

För ytterligare information, vänligen kontakta

Ola Wahlström, interim CFO
ir@nelly.com
+46 70 002 22 48
www.nellygroup.com

Denna information är sådan information som Nelly Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande 28 april 2023 klockan 08:00.

Resultaträkning för koncernen i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022	R12
Nettoomsättning	288,1	234,2	1 428,4	1 299,0	1 245,1
Kostnad sålda varor	-160,6	-138,4	-789,6	-732,7	-710,5
Bruttoresultat	127,5	95,8	638,7	566,2	534,6
<i>Bruttomarginal</i>	44,3%	40,9%	44,7%	43,6%	42,9%
Lagerhanterings- och distributionskostnader	-49,4	-43,0	-252,9	-205,1	-198,8
Marknadsföringskostnader	-36,3	-24,1	-157,7	-148,0	-135,7
Administrations- och övriga rörelsekostnader	-65,7	-62,4	-266,7	-269,2	-266,0
Rörelseresultat	-23,9	-33,7	-38,6	-56,1	-65,9
<i>Rörelsemarginal</i>	-8,3%	-14,4%	-2,7%	-4,3%	-5,3%
Finansnetto	-5,0	-1,5	-8,6	-15,4	-11,9
Resultat före skatt	-28,9	-35,2	-47,2	-71,6	-77,8
Skatt	0,4	0,3	-0,6	-0,1	-0,2
Resultat efter skatt	-28,5	-34,8	-47,8	-71,7	-78,0
<i>Hänförligt till</i>					
Moderbolagets aktieägare	-28,5	-34,8	-47,8	-71,7	-78,0
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Resultat per aktie före och efter utspädning (Kronor)	-1,59	-1,93	-2,65	-3,98	-4,33

Koncernens totalresultat

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022	R12
<i>Poster som återförts eller kan återföras till periodens resultat</i>					
Periodens omräkningsdifferenser	1,1	-1,6	1,9	0,8	-1,9
Summa totalresultat för perioden	-27,4	-36,4	-45,9	-70,9	-79,9
<i>Summa totalresultat hänförligt till</i>					
Moderbolagets ägare	-27,4	-36,4	-45,9	-70,9	-79,9
Summa totalresultat för perioden	-27,4	-36,4	-45,9	-70,9	-79,9
Utestående aktier vid periodens slut (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal utestående aktier (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning (miljoner)	18,0	18,0	18,0	18,0	18,0

Koncernens finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Anläggningstillgångar				
Goodwill	39,7	39,7	39,7	39,7
Övriga immateriella anläggningstillgångar	23,2	21,4	21,1	23,9
Materiella anläggningstillgångar	14,7	11,4	15,1	11,9
Leasingtillgångar	307,7	276,2	313,5	284,3
Uppskjuten skattefordran ⁴	74,2	74,1	73,8	73,8
Depositioner	6,1	6,0	6,1	6,0
Summa anläggningstillgångar	465,6	428,8	469,4	439,7
Omsättningstillgångar				
Varulager	243,2	231,6	205,0	225,6
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	73,9	52,3	53,6	75,2
Likvida medel	50,9	35,8	197,5	96,8
Summa omsättningstillgångar	368,0	319,7	456,1	397,5
Summa tillgångar	833,6	748,5	925,4	837,2
Eget kapital				
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	177,3	97,1	204,4	133,6
Summa eget kapital	177,3	97,1	204,4	133,6
Långfristiga skulder				
Ej räntebärande				
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Räntebärande				
Leasingskulder	260,1	221,4	266,3	232,6
Summa långfristiga skulder	260,1	221,4	266,3	232,6
Kortfristiga skulder				
Räntebärande				
Kreditfacilitet	-	12,0	-	-
Leasingskulder	52,3	66,7	50,1	62,0
Ej räntebärande				
Leverantörsskulder	145,9	115,5	144,3	143,2
Övriga skulder	55,2	99,4	90,0	112,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	142,8	136,4	170,3	153,8
Summa kortfristiga skulder	396,2	430,0	454,7	471,1
Summa eget kapital och skulder	833,6	748,5	925,4	837,2

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Ingående balans	204,4	133,6	249,8	204,4
Periodens totalresultat	-27,4	-36,4	-45,9	-70,9
Effekter av långsiktiga incitamentsprogram	0,4	-0,1	0,5	0,1
Utgående balans	177,3	97,1	204,4	133,6

Rapport över kassaflöden i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Kassaflöde löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-17,1	-25,8	-6,7	-22,4
Förändringar i rörelsekapitalet	-119,7	-28,1	25,5	-42,6
Kassaflöde från rörelsen	-136,8	-53,9	18,7	-65,0
Avyttring av dotterbolag, netto likvidpåverkan	-	-	0,2	0,1
Investeringar i anläggningstillgångar	-4,3	-0,6	-23,1	-11,1
Kassaflöde till/från investeringsverksamheten	-4,3	-0,6	-22,9	-11,0
Förändringar i finansiella tillgångar	0,0	0,0	-6,1	0,1
Amortering av leasingskuld	-6,2	-6,5	-23,1	-25,1
Kassaflöde till/från finansieringsverksamheten	-6,2	-6,5	-29,3	-25,0
Periodens förändring av likvida medel	-147,3	-61,0	-33,4	-101,0
Likvida medel vid periodens början	197,5	96,8	230,1	197,5
Omräkningsdifferens likvida medel	0,7	0,1	0,8	0,3
Likvida medel vid periodens slut	50,9	35,8	197,5	96,8

Avskrivningar av anläggningstillgångar

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-0,8	-0,9	-1,9	-3,4
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-1,7	-2,9	-7,7	-7,8
Avskrivningar (ej inkluderat IFRS 16)	-2,5	-3,8	-9,6	-11,2
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	-8,1	-8,1	-25,5	-32,4
Avskrivningar (Inkluderat IFRS 16)	-10,6	-11,9	-35,1	-43,6

Nettoomsättning per geografiskt område

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Sverige	134,9	116,4	682,2	625,6
Norden, inklusive Sverige	272,7	228,8	1 340,0	1 245,6
Övriga världen	15,4	5,4	88,4	53,4
Alla regioner	288,1	234,2	1 428,4	1 299,0



Resultaträkning för moderbolaget i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022	R12
Nettoomsättning	-	-	1,6	2,0	2,0
Bruttoresultat	0,0	0,0	1,6	2,0	2,0
Administrationskostnader	-2,5	-2,1	-13,4	-12,1	-11,7
Rörelseresultat	-2,5	-2,1	-11,8	-10,1	-9,7
FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER					
Resultat från andelar i dotterbolag	-	-	-	0,1	0,1
Finansnetto	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,0
Resultat efter finansiella poster	-2,5	-2,1	-11,9	-10,0	-9,6
BOKSLUTSDISPOSITIONER					
Lämnade koncernbidrag	-	-	-30,0	-60,0	-60,0
Resultat före skatt	-2,5	-2,1	-41,9	-70,0	-69,6
Skatt	-	-	-	-	-
Periodens resultat*	-2,5	-2,1	-41,9	-70,0	-69,6

* Periodens resultat = Moderbolagets totalresultat



Moderbolagets finansiella ställning i sammandrag

(Miljoner kronor)	Q1 22	Q1 23	2021	2022
Anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag	253,1	247,1	253,1	253,1
Uppskjuten skattefordran	71,7	71,7	71,7	71,7
Summa anläggningstillgångar	324,8	318,8	324,8	324,8
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga ej räntebärande fordringar	2,8	6,1	2,3	2,3
Summa kortfristiga fordringar	2,8	6,1	2,3	2,3
Kassa och bank	1,7	1,2	4,7	2,3
Summa likvida medel	1,7	1,2	4,7	2,3
Summa omsättningstillgångar	4,5	7,3	7,0	4,6
Summa tillgångar	329,2	326,1	331,7	329,4
Eget kapital				
Bundet eget kapital	185,8	185,8	185,8	185,8
Fritt eget kapital	112,1	43,8	114,3	44,4
Summa eget kapital	297,8	229,5	300,1	230,1
Avsättningar				
Övriga avsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Summa avsättningar	0,0	0,0	0,0	0,0
Kortfristiga skulder				
Skulder till koncernföretag	30,3	93,7	29,5	98,2
Ej räntebärande skulder	1,1	2,8	2,1	1,1
Summa kortfristiga skulder	31,4	96,6	31,6	99,3
Summa skulder	31,4	96,6	31,7	99,3
Summa eget kapital och skulder	329,2	326,1	331,7	329,4

Definitioner av nyckeltal och alternativa nyckeltal

Bruttomarginal - ett mått på hur väl vi köper in och säljer varor i relation till nettopsättningen

Bruttoresultatet dividerat med nettopsättningen. Bruttomarginal är samma mått som Nelly Group tidigare beskrev som produktmarginal. Mer information om vad som ingår i nettopsättningen och kostnad sålda varor som används som bas för beräkningen, finns i definitionstabellen på sid 18

Returgrad - ett mått på hur stor andel av försäljningen till kund som returneras.

Försäljningsvärdet av returnerade varor dividerat med total försäljning före retur

Lager som andel av nettopsättningen R12 - ett mått på hur väl vi planerar och köper in våra varor

Utgående lagervärde för perioden dividerat med nettopsättningen (rullande tolv månader).

Försäljningsandel egna varumärken - andelen försäljning som kan härledas till Nelly Groups egna varumärken

Beräknas genom att dividera försäljningssumman av egna varumärken med den totala B2C och B2B försäljningen

Antal aktiva kunder i Norden R12 (000) - ett mått på hur väl Nelly Group attraherar nya och behåller befintliga kunder

Antalet Nordiska unika kunder som har handlat på Nelly under den senaste tolv månadersperioden

Antal besök i Norden (000) - ett mått på hur väl Nelly genererar trafik till hemsidan

Antalet unika besökare med nordiskt IP nummer som besöker nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet besökare multiplicerat med konverteringsgraden resulterar i försäljning till kund före retur

Antal order i Norden (000) - ett mått på hur många order som Nelly genererar under en given period

Antalet order som nordiska kunder har lagt på nelly.com eller nlyman.com under en given period. Antalet order multiplicerat med den genomsnittliga kundkorgen resulterar i försäljningen till kund före retur

Genomsnittlig kundkorg i Norden - värdet av den genomsnittliga kundkorgen mätt i kronor

Antalet artiklar multiplicerat med det genomsnittliga artikelvärdet för order som är beställda på nelly.com eller nlyman.com i Norden under en given period

Konverteringsgrad i Norden - ett mått på hur många av de besökande kunderna som lägger en order.

Antalet nordiska kundorder dividerat med antalet nordiska besök på nelly.com eller nlyman.com. Konverteringsgraden multiplicerat med antalet besökare resulterar i antal order till kund

Antal anställda - ett mått på antal anställda i koncernen

Beräknat genom att ställa periodens schemalagda tid mot periodens arbetade timmar illsammans med betald semester och övrig korttidsfrånvaro

Andel kvinnliga anställda - ett mått på andelen kvinnor i relation till totala antalet anställda

Andelen kvinnor delat med totala antalet anställda, beräknat utifrån samma grund som antal anställda i beräkningen ovan

Resultaträkningsdefinitioner

Nettoomsättning - *alla intäkter från kunder och samarbetspartners, såväl som alla övriga intäkter*

Inkluderar försäljning efter returer, provisioner, fakturaavgifter, fraktagifter, returavgifter och övriga intäkter

Kostnad sålda varor - *alla kostnader för att få varan till lagerhyllan*

Inkluderar produktkostnad, inkommande frakt, tull och övrig kostnad hänförlig till att få varan in på lagerhyllan

Lagerhanterings och distributionskostnader - *alla kostnader för att få varan från lagerhyllan till kund*

Lagerhållnings- och hanteringskostnader samt fraktkostnader till kund

Marknadsföringskostnader - *alla kostnader för att bygga varumärket och generera trafik till hemsidan.*

Kostnader för prestationsbaserad marknadsföring så som sökordsoptimering såväl som kostnader hänförligt till varumärkesbyggande aktiviteter

Administrations - och övriga rörelsekostnader - *alla övriga kostnader för att driva företaget*

Inkluderar löner och sociala avgifter, IT kostnader, avskrivningar, konsultkostnader, studiokostnader och övriga rörelsekostnader

Finansnetto - *nettot av finansiella intäkter och kostnader*

Inkluderar kostnader för ränta, valutavinster/-förluster av finansiell karaktär och övriga finansiella intäkter och kostnader



Noter

Not 1 – Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående rapport för samma period.

Moderbolaget Nelly Group AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 "Redovisning för juridisk person".

För fullständig information om de redovisnings och värderingsprinciper som tillämpas av koncernen hänvisas till senast faställda årsredovisning.

Not 2 – Verkligt värde på finansiella instrument

Verkligt värde på finansiella tillgångar och skulder bedöms inte skilja sig väsentligt från redovisat värde.

Not 3 – Segmentsrapportering

Nelly redovisar inga segment enligt definitionen i IFRS 8.

Not 4 – Uppskjuten skattefordran

71,7 (73,2) miljoner kronor av koncernens totala uppskjutna skattefordringar är ett resultat av historiska förluster. Företagsledningen har gjort antaganden om bolagets framtida försäljning, kostnader och lönsamhet och baserat på detta gjort bedömningar av det framtida utnyttjandet av förlustavdragen.

Per 31 december 2022 hade koncernen redovisade underskottsavdrag om 720,7 miljoner kronor. För mer information, se, not 7 i årsredovisningen för 2022.



**POSTADRESS**

Nelly Group AB (publ)
Box 690
501 13, Borås
Org.nr 556035-6940
Styrelsens säte: Borås

BESÖKSADRESS

Nelly Group AB
Lundbygatan 1
506 30 Borås

HEMSIDOR

nelly.com
nlyman.com
nellygroup.com