

NOSIUMs portföljbolag Eco Brands Nordic ändrar verksamhet och anställer ny VD

NOSIUM ABs (publ) ("NOSIUM") portföljbolag Eco Brands Nordic AB ("Eco Brands" "Portföljbolaget") har förändrat sin affärsmodell till att hjälpa nordiska varumärken att etablera sig i Kina. Förändringen genomfördes i samband med att Simon Bugge tillträdde som ny VD och första avtalet skrevs med Dr Sannas som är ett annat av NOSIUMs portföljbolag. Simon har även förvärvat aktier i Eco Brands motsvarande 20 procent av kapitalet för 400 TSEK.

NOSIUM investerade i Eco Brands Nordic AB ##### (tidigare under namnet Eco Health Nordic AB) under 2020 i samband med förvärvet av Brandtics AB då Michael Fenton tillträdde som COO för Portföljbolaget. Då den ursprungliga verksamheten inte uppnått önskat resultat har en ny strategi utarbetats för Portföljbolaget under våren 2022 och Simon Bugge har tillträtt som ny VD för Portföljbolaget och avser exekvera den nya affärsmodellen som innebär att hjälpa nordiska varumärken att lansera på den kinesiska marknaden. I samband med tillträdet förvärvade Simon aktier i Portföljbolaget motsvarande 20 procent av kapitalet från NOSIUMs portföljbolag Organic Brands Nordic AB för 400 TSEK. Simon är utbildad på University of Nottingham, Ningbo China, med en B.A. Hons i International business och har varit bosatt i Kina sedan 2011. Han har arbetat med försäljning och varumärkeslanseringar på den kinesiska marknaden i över 6 år.

Eco Brands Nordic kommer agera som en fullservice agent och kommer från start att kunna hantera allt kring en lansering och expansion på den kinesiska marknaden samt även erbjuda tjänster kring varumärkesregistrering och analys av marknadspotential i Kina. Läs mer om Eco Brands Nordic på ecobrandsnordic.com

Organic Brands Nordic AB, som ägs till 100% av NOSIUM, äger efter försäljningen av aktierna cirka 65 procent av kapitalet och cirka 80 procent av rösterna i Eco Brands Nordic AB.

- *Utifrån att under våren följt arbetet som Simon och Mike gjort med Eco Brands så är jag mycket förväntansfull inför framtiden. Med Simons erfarenhet och det erbjudande som Eco Brands tagit fram bedömer jag att förutsättningarna är goda för att under kommande åren hjälpa många nordiska varumärken lansera i Kina. Som aktieägare i NOSIUM kommer vi få se resultatet av deras arbete med Dr Sannas redan under året men framförallt under 2023. Vi följer med spänning den fortsatta utvecklingen, säger Daniel Ehdin, VD på NOSIUM AB.*

NOSIUM AB (publ) aktie handlas under kortnamnet NOSIUM B.

För ytterligare information vänligen kontakta

Daniel Ehdin, VD, daniel@nosium.com, tel. +46 70 862 47 40

Kort om NOSIUM

NOSIUMs strategi är att investera i entreprenörer med stark drivkraft och inre motivation – de som vågar drömma om en bättre framtid för deras företag, människor och vår planet. Våra investeringar återfinns i entreprenörsdrivna tillväxtföretag med verksamhet inom tech, hälsa och hållbarhet. Vi äger, förvaltar och förvärvar aktier i företag där vi kan öka deras tillväxt och marknadsvärde genom att bistå strategiskt och operativt. Mer information på nosium.com. Bolagets Mentor är Augment Partners AB, info@augment.se, +46 8 604 22 55.

Bifogade filer

NOSIUMs portföljbolag Eco Brands Nordic ändrar verksamhet och anställer ny VD