

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 3 2025

Stark vinstutveckling i kvartalet med en EBITA på 11,6 MSEK (+82 %) drivet av en omsättningstillväxt på 27,5 %, motsvarande 31,3 MSEK, till 145 MSEK i kvartalet

Tredje kvartalet juli–september 2025

- **Nettoomsättningen** ökade 27,5 % till 145,1 MSEK jämfört med 113,8 MSEK för samma period 2024
- **Bruttomarginalen** uppgick till 41,3 % (42,5 %)
- **EBITDA** ökade till 14,2 MSEK (9,3 MSEK)
- **EBITA** ökade till 11,6 MSEK (6,4 MSEK)
- **Vinst per aktie** uppgick till 0,60 SEK (0,32 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 12,4 MSEK (13 MSEK)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2025

- Exotic Snacks lanserade nöt- och fruktmüsli och tog därmed steget in i ett nytt stort marknadssegment
- Koncernen slog försäljningsrekord för en enskild månad i september med 54,2 MSEK omsättning
- Utrullning av Exotic Snacks Lösviktskoncept på ett 180-tal Coop butiker påbörjades under slutet av augusti. Utrullningen förväntas vara klar vecka 44

Väsentliga händelser efter 30 september

- En ny palletterare installerades i Laholm för att möta den ökade efterfrågan och effektivisera paketeringsprocessen
- Rebecca Nilsson tillträder som ny Chief Financial Officer (CFO) från och med början av 2026

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 3			Jan–Sep			Rullande		
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr	okt–sep	2024	Förändr
Nettoomsättning	145 128	113 840	27,5%	409 926	334 107	22,7%	530 433	454 614	16,7%
Bruttomarginal	41,3%	42,5%	-1,2 ppt	41,3%	41,7%	-0,4 ppt	41,3%	41,6%	-0,3 ppt
EBITDA	14 232	9 338	52,4%	38 068	24 278	56,8%	43 024	29 234	47,2%
EBITDA-marginal	9,8%	8,2%	+1,6 ppt	9,3%	7,3%	+2,0 ppt	8,1%	6,4%	+1,7 ppt
EBITA	11 637	6 399	81,9%	30 776	15 422	99,6%	34 532	19 178	80,1%
EBITA marginal	8,0%	5,6%	+2,5 ppt	7,5%	4,6%	+2,9 ppt	6,5%	4,2%	+2,3 ppt
Vinst efter skatt	8 207	4 176	97%	21 162	9 385	126%	21 697	9 919	119%
Vinst per aktie (SEK)	0,60	0,32	91%	1,56	0,71	120%	1,60	0,75	113%
Eget kapital	81 747	68 470	19,4%	81 747	68 469	19,4%	81 747	59 898	36,5%
Eget kapital per aktie (SEK)	6,01	5,17	16,3%	6,01	5,17	16,3%	6,01	4,52	33,0%
Nettoskuld	38 408	36 734	4,6%	38 408	36 734	4,6%	38 408	37 804	1,6%
Nettoskuld / EBITDA	na	na	na	na	na	na	0,9	1,3	-31,0%
Soliditet	38,2%	40,9%	-2,7 ppt	38,2%	40,9%	-2,7 ppt	38,2%	35,1%	+3,1ppt
Periodens kassaflöde	910	980	-7,1%	1 952	1 487	31,3%	935	471	98,7%
ROCE	36,8%	26,6%	+10,2ppt	35,5%	22,0%	+13,5 ppt	30,2%	19,9%	+10,3 ppt

Resultatprognos för helåret 2025: Styrelsen förväntar sig en nettoomsättning om ca 550 MSEK för helåret 2025 och en EBITA-marginal om ca 7 %. Givet den starka utvecklingen de senaste åren planerar styrelsen att komma med nya finansiella mål senast i samband med bokslutskommunikén 2025.

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Vi kan se tillbaka på ett starkt kvartal där koncernen fortsätter att leverera hög tillväxt och förbättrad lönsamhet, trots utmaningar i produktion och supply chain från de kraftigt ökande volymerna. Nettoomsättningen ökade med 27,5 % till 145 MSEK (113,8) och EBITA steg med 82 % till 11,6 MSEK (6,4), motsvarande en marginal på 8,0 % (5,6).

Gårdschips uppvisade under kvartalet fortsatt tvåsiffrig tillväxt med en försäljningsökning på 11 %. Tillväxttakten var något lägre än föregående år, vilket främst förklaras av att jämförelseperioden präglades av en mycket stark tillväxt på 30 %.

Exotic Snacks påsförpackade sortiment växte med hela 50 %. Tillväxten förklaras av ett framgångsrikt säljarbete, hög efterfrågan från butik på erbjudna produkter och god omsättning ut ur butik. Den ökade packkapaciteten i Länna har också bidragit till att möta den växande efterfrågan och möjliggjort fortsatt tillväxt.

Även lösviktssortimentet utvecklades positivt med en tillväxt på 18,6 % i kvartalet. Hälften av tillväxten hänförs till uppstartsvolymer i samband med påbörjad utrullning av lösviktskonceptet på Coop. Vi ser även tecken på återhämtning i konsumentefterfrågan på lösvikten efter tidigare volymnedgångar till följd av prishöjningar.

Den nyinvesterade förpackningsverksamheten för nötter i Länna bidrar till förbättrade bruttomarginaler och möjliggör att hantera större volymer. Tillväxten i kvartalet om över 50 % i volym har dock medfört produktionsutmaningar som medfört extra kostnader i kvartalet.

Förbättrad underliggande effektivitet i produktion och supply chain, tillsammans med ett utvecklat sortiment och god kostnadskontroll, har stärkt resultatet under kvartalet. Utmaningar med intrineringen av nya maskiner i Länna gör att det finns fortsatt potential att öka lönsamheten från kvartalets EBITA-marginal på 8,0 %.

Kassaflödet från löpande verksamhet var starkt i kvartalet men något lägre än föregående år, 12,4 MSEK (13,0). Hittills i år har investeringarna varit något högre än kassaflödet från löpande verksamhet, 18,3 mot 16,8 MSEK, men under sista kvartalet 2025 och 2026 planeras endast mindre flaskhalsinvesteringar, varför kassaflödet från löpande verksamhet efter investeringar förväntas stärkas i närtid.

Efter de första nio månaderna har vi uppnått en ackumulerad EBITA-marginal på 7,5 % (4,6), vilket innebär att vi nu överträffar vårt långsiktiga lönsamhetsmål på över 6 %.

Vårt fokus framöver är att kombinera fortsatt tillväxt med god lönsamhet och starkt kassaflöde. Genomförda investeringar i fabrikena har avsevärt förbättrat den underliggande effektiviteten och kapaciteten, vilket positionerar oss för lönsam expansion. Vår strategiska position är nu stark, med välinvesterade varumärken och en allt större andel centralt listade produkter.

Ett stort tack till alla engagerade medarbetare – ert driv och er innovationskraft har gjort detta rekordkvartal möjligt. Vi fortsätter att arbeta nära våra kunder och konsumenter och ser med tillförsikt fram emot ett framgångsrikt avslut på 2025.

Henrik Strinning, VD
Huddinge november 2025

Koncernen uppvisar fortsatta rekord i tillväxt och lönsamhet

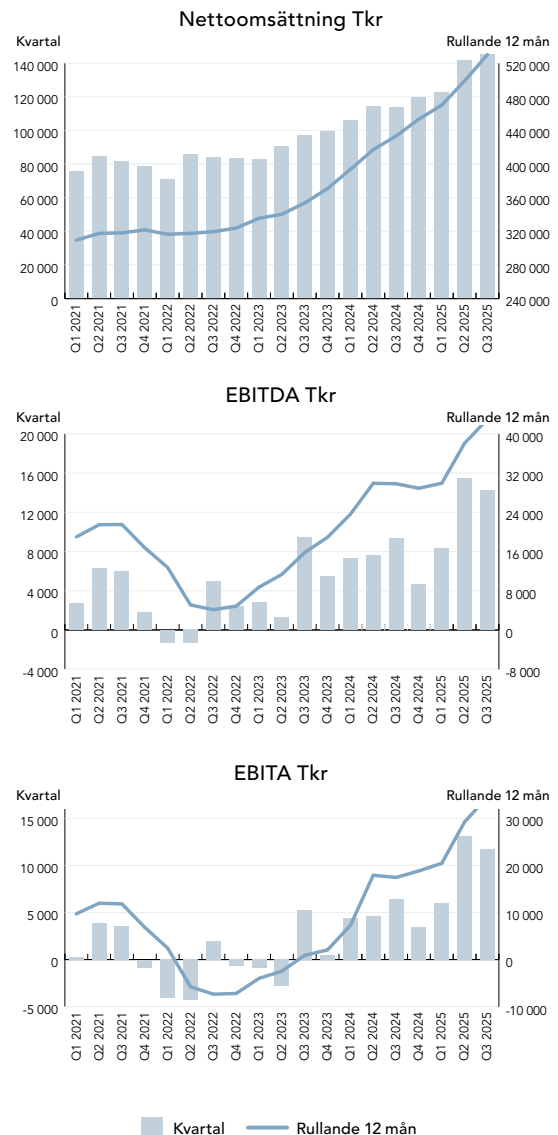
Koncernens försäljning fortsätter att utvecklas mycket starkt med en organisk tillväxt om 27,5 % under tredje kvartalet. Tillväxten kommer främst från påsförpackade nötter och chips – i linje med strategin att fokusera på dessa produktkategorier, men adderandet av 180 Coop-butiker till lösviktskonceptet har bidragit till tillväxt inom lösviktsaffären.

Nettoomsättningen uppgick till 145,1 MSEK (113,8) i kvartalet, medan försäljningen för de första nio månaderna uppgick till 409,9 MSEK (334,1), en ökning med 22,7 % jämfört med de första nio månaderna föregående år.

Bruttomarginalen uppgick till 41,3 % (42,5) i kvartalet. Den något lägre nivån förklaras främst av förändringar i produktmix mot mer nötter i lösvikt och påse, medan effektiviseringar i produktionen delvis motverkat detta.

Rörelsekostnaderna har fortsatt utvecklats väl i relation till omsättningen, med undantag för extra produktionspersonal för att hantera volymer och intrimningsutmaningar i Länna.

EBITA steg till 11,6 MSEK (6,4) i kvartalet, motsvarande en marginal på 8,0 % (5,6). För perioden januari–september fördubblades EBITA till 30,8 MSEK (15,4).



Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 3			Jan–sep			Rullande okt–sep	Helår 2024	Förändr
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr			
Lösvikt Exotic Snacks	45 404	38 276	18,6%	128 340	117 802	8,9%	172 720	162 181	6,5%
Påspackat Exotic Snacks	59 874	39 712	50,8%	164 495	121 895	34,9%	207 739	165 139	25,8%
Påspackat Gårdschips	39 849	35 852	11,1%	117 090	94 410	24,0%	149 974	127 293	17,8%
Nettoomsättning	145 128	113 840	27,5%	409 926	334 107	22,7%	530 433	454 614	16,7%

Nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 3			Jan–sep			Rullande okt–sep	Helår 2024	Förändr
	2025	2024	Förändr	2025	2024	Förändr			
Sverige	134 714	105 673	27,5%	380 446	310 035	22,7%	489 493	419 082	16,8%
Export	10 414	8 167	27,5%	29 480	24 072	22,5%	40 940	35 532	15,2%
Nettoomsättning	145 128	113 840	27,5%	409 926	334 107	22,7%	530 433	454 614	16,7%



Foto: Monica Borys / Unsplash

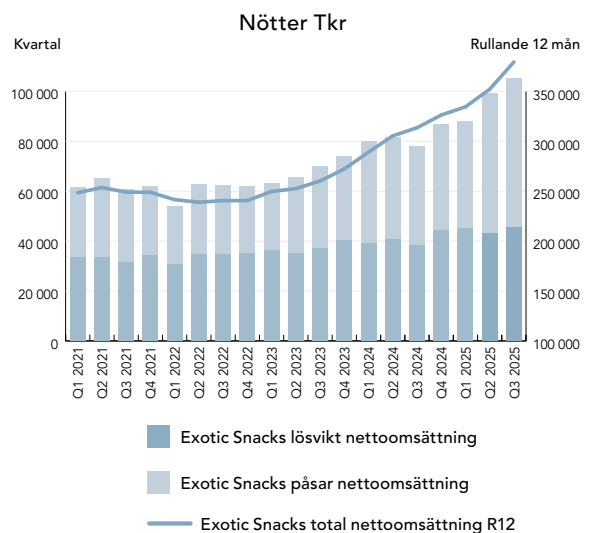
Mycket starkt kvartal för Exotic Snacks

Exotic Snacks levererade ett mycket starkt kvartal, där särskilt det påsörpackade sortimentet bidrog till tillväxten. Försäljningen ökade med 50,8 % till 59,9 MSEK (39,7). Lösviktsförsäljningen ökade även den med 18,6 % till 45,4 MSEK (38,3).

Tillväxten i påsörpackat sortiment drivs av centrala listningar inom dagligvaruhandeln, framgångsrika lanseringar inom nötter och torkad frukt samt en ökad synlighet i butik. Vi ser även god effekt av den nya helautomatiserade förpackningslinjen i Länna, som gör det möjligt att vara konkurrenskraftiga inom segment där detta varit utmanande, som jordnötter och nötmixer.

Lösvikten visar tecken på återhämtning efter tidigare prishöjningar, vilket talar för att konsumenterna vant sig vid den nya, högre prisbilden. Lägg därtill att 180 Coop-butiker adderats till Exotic Snacks lösviktsaffär så kommer detta segment bidra med betydande tillväxt och lönsamhet framöver.

För helåret väntas Exotic Snacks fortsätta leverera stark tillväxt, med stabila marginaler och goda kassaflöden.





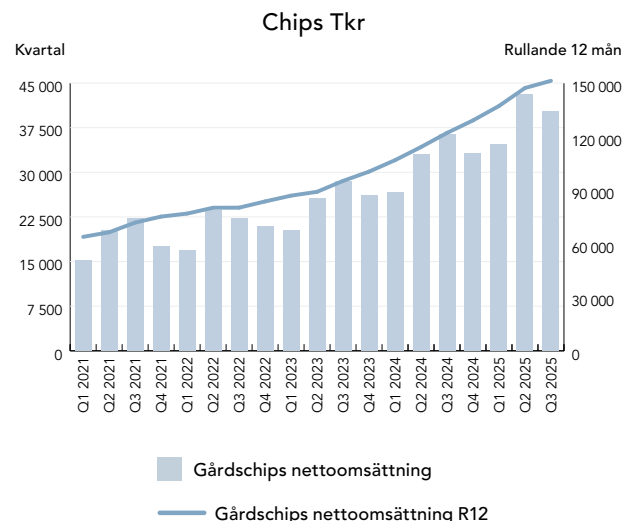
Gårdschips fortsätter växa 11,1% ytterligare mot föregående års starka +30%

Gårdschips ökade försäljningen med 11,1 % till 39,8 MSEK (35,9) under kvartalet och visar därmed fortsatt stark tillväxt även med en hög jämförelsebas med 30% tillväxt föregående år. Tillväxten är nästan helt volymdriven och kommer från ökade konsumentköp, nya smaklanseringar och förbättrad närvaro inom dagligvaruhandeln.

Marknadsandelen inom premiumchips i svensk DVH har stärkts till uppskattningsvis 25 % från 15 % Q1 2023, och försäljningen inom HoReCa och Travel Retail fortsätter att utvecklas positivt. Exportförsäljningen ökade med dryga 14 %, med fortsatt god utveckling i Danmark och Tyskland. Flera nya aktörer i båda dessa marknader genomför nu testförsäljning av Gårdschips, vilket kan leda till betydande affärer på sikt.

Fabriken i Laholm har ett högt kapacitetsutnyttjande och produktionen löper effektivt. Mindre investeringar har genomförts under året för att öka kapaciteten och möta den växande efterfrågan. Ytterligare flaskhalsinvesteringar genomförs i början av 2026.

Sammantaget fortsätter Gårdschips att bidra starkt till koncernens mål med långsiktig hållbar lönsamhet och tillväxt.



Produktlanseringar sommar/höst 2025

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



Långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10 %, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6 % (motsvarande 9 % EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks avser att ha en nettoskuld under 2 x EBITDA. Bolaget har vidare som målsättning att dela ut minst 25 % av nettoresultatet och använda resterande till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och mindre förvärv.

Finansiell översikt koncernen tredje kvartalet 2025

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2024.

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal. För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2024.

Försäljning

Koncernens försäljning tredje kvartalet 2025 var 145,1 MSEK jämfört med 113,8 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 59,9 MSEK tredje kvartalet i år jämfört med 48,4 MSEK samma period 2024. Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR sjönk -2,9 % i kvartalet jämfört med samma period 2024 och USD-kursen var -8,6 % lägre jämfört med samma period föregående år.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 41,3 % jämfört med 42,5 % samma period föregående år. Minskningen i kvartalet förklaras främst av förändringar i produktmix mot mer nötter i lösvikt och påse.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) tredje kvartalet 2025 uppgick till 14,2 MSEK jämfört med 9,3 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 11,6 MSEK jämfört med 6,4 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -45,7 MSEK (+17 %). I relation till Nettoomsättningen uppgår



Foto: Getty images / Unsplash

kvartalets kostnader till 31,5% vilket är en minskning mot föregående års kvartal 3 då kostnaderna uppgick till en andel om 34,3%.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under tredje kvartalet uppgick till 12,4 MSEK jämfört med 13 MSEK samma period föregående år. Givet att bolaget fortsatt växer kraftigt har rörelsekapitalet trots detta minskat något med 1,3 MSEK. Säkerhetslagret och kundfordringarna har båda ökat efter den vunna lösviktsaffären med Coop. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,9 MSEK jämfört med 1 MSEK för perioden juli – september 2024.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 2,8 MSEK (1,9 MSEK) den 30 september 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 41,2 MSEK (38,6 MSEK) vid utgången av kvartalet. Nettoskuldssättningsgraden minskade till 0,9 jämfört mot 1,3 motsvarande period föregående år.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall vara helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,4 MSEK till Skatteverket och totalt återstår 9,5 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 6,6 MSEK (2,2 MSEK) under kvartalet och är främst relaterade

till ställ och inredning i och med lanseringen av lösviktskonceptet på över 180 stycken Coop-butiker.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,3 MSEK (3,7 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken. De minskade avskrivningarna jämfört mot föregående år beror på att de butiksställ som köpts in tidigare skrivits av på tre år men fr o m 2024 skrivs dessa av på fem år. I december 2024 gjordes en engångskorrigerig i årsbokslutet gällande byte av avskrivningstid från tre till fem år.

Eget kapital – rättelse av fel

Koncernens egna kapital uppgick till 81,7 MSEK (68,5 MSEK) per den 30 september 2025. Bolaget har i samband med upprättandet av kvartalsrapporten noterat att någon uppskjuten skatt kopplat till koncernmässiga övervärden avseende varumärket Exotic Snacks AB inte redovisats tidigare och bolaget har därav i koncernredovisningen redovisat uppskjuten skatt på övervärden som identifierades vid förvärvet. Justeringen innebär att det ingående egna kapitalet per 2024-12-31 har korrigerats med 8 508 Tkr.

Närståendetransaktioner

Under perioden har styrelseordförande Anna Wallin-Krasse, via Krasse & Co AB (Premium Snacks Nordics största aktieägare), utfört ett särskilt uppdrag åt Premium Snacks Nordic AB kopplat till rekrytering av ny CFO. Bolaget har reserverat 50 000 SEK i kvartalet för detta uppdrag.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	okt–sep	2024
Nettoomsättning	145 128	113 840	409 926	334 107	530 433	454 614
Kostnad såld vara	-85 231	-65 461	-240 422	-194 789	-311 247	-265 615
Bruttovinst	59 897	48 379	169 504	139 317	219 186	188 999
Rörelsekostnader	-45 665	-39 040	-131 436	-115 039	-176 162	-159 765
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	14 232	9 338	38 068	24 278	43 024	29 234
Avskrivningar materiella	-2 595	-2 940	-7 292	-8 856	-8 492	-10 056
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	11 637	6 399	30 776	15 422	34 532	19 178
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 213	-2 213	-2 954	-2 954
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	10 900	5 661	28 564	13 210	31 578	16 224
Räntekostnader netto	-896	-627	-1 963	-2 041	-2 402	-2 480
Resultat före skatt	10 004	5 034	26 601	11 168	29 176	13 744
Skatt	-1 797	-857	-5 439	-1 784	-7 480	-3 825
Periodens resultat	8 207	4 176	21 162	9 385	21 697	9 919

Koncernen – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Varumärken	44 255	43 517	42 779	42 040	41 302	40 564	39 826	39 088
Goodwill och övriga immateriella tillg	704	650	589	529	468	407	346	285
Materiella anläggningstillgångar	44 396	42 980	42 445	41 176	44 953	44 188	52 088	56 285
Uppskjuten skattefordran	2 376	2 376	2 376	2 376	1 726	1 726	1 726	1 726
Anläggningstillgångar	91 731	89 523	88 189	86 122	88 449	86 884	93 986	97 385
Varulager	34 714	29 216	35 504	36 630	35 806	41 152	40 335	49 166
Kundfordringar	28 605	38 976	37 387	37 031	38 969	42 680	51 831	55 630
Övriga kortfristiga fordringar	6 600	6 603	5 257	5 812	6 402	5 405	9 625	8 939
Kassa och bank	364	1 378	871	1 851	834	1 183	1 875	2 786
Omsättningstillgångar	70 283	76 173	79 018	81 324	82 011	90 420	103 667	116 521
TILLGÅNGAR	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305	197 653	213 905
Eget kapital exkl periodresultat	58 083	59 081	59 084	59 085	49 927	59 855	61 032	60 585
Periodens resultat	955	2 307	5 208	9 385	9 971	3 608	12 955	21 162
Eget kapital	59 038	61 388	64 292	68 469	59 898	63 463	73 987	81 747
Långfristiga låneskulder	18 016	15 644	13 919	12 541	12 661	11 497	18 528	18 867
Uppskjuten skatteskuld	0	0	0	0	10 446	10 596	10 749	10 243
Långfristiga skulder	18 016	15 644	13 919	12 541	23 107	22 093	29 278	29 110
Kortfristiga låneskulder	37 273	34 837	35 040	26 043	25 977	29 705	26 929	22 326
Leverantörsskulder	35 487	41 455	40 792	45 987	44 024	45 372	52 885	56 017
Övriga kortfristiga skulder	12 201	12 374	13 164	14 405	17 454	16 673	14 573	24 704
Kortfristiga skulder	84 961	88 666	88 996	86 435	87 455	91 749	94 388	103 047
EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305	197 653	213 905

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	okt–sep	2024
Ingående Eget kapital enligt fastställd balansräkning	82 495	64 292	68 406	59 038	68 469	58 434
Rättelse av fel, leasing	-446		-446		-1 080	
Rättelse av fel, varumärke	-8 508		-8 508		-8 508	-8 508
Justerad ingående balans	73 541	64 292	59 452	59 038	58 881	49 926
Omräkning	-1		-46	47	-10	51
Nyemission			3 763		3 763	
Utdelning			-2 584		-2 584	
Periodens resultat	8 207	4 176	21 162	9 385	21 697	9 919
Utgående balans	81 747	68 469	81 747	68 469	81 747	59 898

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	okt–sep	2024
Rörelseresultat före avskrivningar	14 232	9 338	38 068	24 278	43 024	29 297
Finansnetto och skatt	-3 149	-1 485	-7 857	-3 825	-6 408	-2 376
Förändring rörelsekapital	1 320	5 111	-13 423	3 358	-18 669	-1 889
Kassaflöde löpande verksamhet	12 403	12 964	16 788	23 811	17 946	25 032
Investeringsverksamhet	-6 641	-2 164	-18 348	-5 580	-23 136	-10 369
Finansieringsverksamhet	-4 851	-9 820	3 512	-16 744	6 126	-14 192
Periodens kassaflöde	910	980	1 952	1 487	935	471
Likvida medel periodens början	1 875	871	834	364	1 851	364
Likvida medel periodens slut	2 786	1 851	2 786	1 851	2 786	834



Foto: Curated lifestyle / Unsplash



Foto: Kate Mischankova / Unsplash

Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 3		Jan–sep		Rullande	Helår
	2025	2024	2025	2024	okt–sep	2024
Nettoomsättning	40 159	36 266	117 877	95 956	154 314	132 393
Kostnad såld vara	-25 495	-28 483	-77 050	-65 027	-102 711	-90 688
Bruttovinst	14 664	7 783	40 827	30 930	51 602	41 705
Rörelsekostnader	-12 999	-11 447	-35 436	-31 543	-47 075	-43 181
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	1 665	-3 664	5 391	-613	4 528	-1 476
Avskrivningar materiella	-20	-8	-59	-53	-64	-59
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	1 645	-3 672	5 332	-666	4 463	-1 534
Avskrivningar immateriella	-1	-1	-2	-3	-3	-4
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	1 644	-3 673	5 330	-669	4 460	-1 538
Räntekostnader netto	-11	-54	-65	-233	-86	-254
Resultat före skatt	1 633	-3 727	5 265	-902	4 375	-1 792
Bokslutsdispositioner och skatt	-637	-473	-2 151	-560	3 679	5 270
Periodens resultat	996	-4 200	3 114	-1 462	8 054	3 477

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025		
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep
Varumärken	5	4	4	3	2	1	1	0
Materiella anläggningstillgångar	112	89	66	58	166	146	127	107
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 532	2 376	2 376	2 376	1 459	1 459	1 459	1 459
Anläggningstillgångar	63 799	63 620	63 596	63 588	62 777	62 756	62 736	62 715
Varulager	1 715	3 046	2 302	2 408	0	148	535	0
Kundfordringar	10 066	10 217	14 669	16 118	13 843	15 008	21 912	14 413
Övriga kortfristiga fordringar	1 158	1 221	5 412	1 004	5 553	1 429	495	3 653
Kassa och bank	18	1	2	9	5	8	7	878
Omsättningstillgångar	12 956	14 485	22 385	19 539	19 401	16 594	22 949	18 944
TILLGÅNGAR	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350	85 684	81 659
Eget kapital exkl periodresultat	64 152	64 773	64 773	64 773	64 773	68 250	69 428	69 428
Periodens resultat	23	-1 376	2 738	-1 462	3 477	601	2 117	3 114
Eget kapital	64 175	63 398	67 512	63 311	68 251	68 851	71 546	72 542
Långfristiga låneskulder	885	705	435	75	0	0	0	0
Långfristiga skulder	885	705	435	75	0	0	0	0
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	947	610	340	70
Leverantörsskulder	1 453	1 743	2 081	2 298	2 052	1 605	3 408	2 863
Övriga kortfristiga skulder	9 168	11 185	14 879	16 368	10 927	8 284	10 390	6 183
Kortfristiga skulder	11 696	14 003	18 035	19 741	13 926	10 499	14 138	9 117
EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350	85 684	81 659

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 30 september 2025 till 13 601 653 fördelat på cirka 2 600 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under tredje kvartalet 2025 handlades aktien till lägst 26,20 kr och till högst 45 kr.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)
Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)
Res efter matriella anläggningstillgångar
men före avskrivningar på immateriella
anläggningstillgångar och goodwill

Eget kapital per aktie kr
Eget kapital / antal aktier

Nettoskuld
Finansiella skulder – Likvida medel / EBITDA

Soliditet
Eget kapital / balansomslutning

ROCE
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder
(genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr
Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Rapporten har översiktligt granskats av Bolagets revisor.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör Boksluts-kommuniké 2025 den 13 februari 2026.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)

E-post: certifiedadviser@carnegie.se

Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: info@premiumsnacksnordic.com

Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 5 november klockan 08.00 CET.

Delårsrapportens fastställande

Delårsrapporten fastställs av styrelsen i Premium Snacks Nordic AB den 5 november 2025.
Styrelsens sammansättning vid tidpunkten enligt nedan. Styrelsen försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets resultat, ställning och väsentliga risker.

Henrik Strinning
Verkställande direktör

Anna Wallin Krasse
Styrelseordförande

Hans Bergström
Styrelseledamot

Johan Curman
Styrelseledamot

Per Ekstrand
Styrelseledamot

Peter Eriksson
Styrelseledamot



Revisors rapport över översiktlig granskning av delårsrapport upprättad i enlighet med 9 kap. årsredovisningslagen (1995:1554)

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapport för Premium Snacks Nordic AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att den bifogade delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 5 november 2025

Grant Thornton Sweden AB

Olof Nordgaard
Auktoriserad revisor