

Lyko lanseeraa Gleezen – Low spend, high vibe – meikkejä Tiktok-sukupolvelle

Tiktok-kulttuurista alkunsa saanut, hypetetty meikkiversumi Gleeze laskeutuu tammikuussa 2026 Lykolle. Low spend, high vibe -tuotesarja tekee trendien kokeilusta, luovuuden maksimoimisesta sekä upeiden meikkien luomisesta helppoa kaatamatta budjettia.

Gleeze on kuin tehty somesyötettä ja FYP-sivua varten värillä, asenteella ja tuotteilla, jotka kannustavat itsensä ilmaisuun joka päivä. Täällä trendiripsiväri mukana bileillassa on yhtä itsestäänselvää kuin spontaani huulikiilto seuraavalla GRWM-videolla – tuotteiden tulee tuntua selvältä valinnalta kassalla sekä erottua näytöllä.

– Gleezen avulla haluamme tuoda seuraavalle sukupolvelle tuotemerkin, joka todella sopii yhteen elämään verkossa – nopea, leikkisä ja yhteisöllinen. Low spend, high vibe tarkoittaa ilmaisulla leikittelyä, trendien seuraamista ja oman tyylin löytämistä budjettia kaatamatta, sanoo Mette Martin, Lyko Suomen markkinointipäällikkö.

Luotu seuraavan sukupolven kauneusintoilijoille

Gleeze on luotu sisällöntuotantoa varten – GRWM-videoista nopeisiin ennen ja jälkeen -klippeihin. Jokainen tuote on kehitetty näkymään näytöllä ja yksinkertaiseksi käyttää välittömällä efektillä, joka houkuttelee näyttökaappauksiin. Haluamme Gleezen tuntuvan kotoisalta ja luonnolliselta syötteessä, jossa jokainen tuote on potentiaalinen seuraava viraali hitti.

Hero-tuotteet: upeasta kiillosta ihaniin viboihin

Ensimmäisessä lanseerauksessa Gleeze tuo markkinoille värikkään valikoiman hintahaarukassa 2,29–3,99 €:

- Yummy Lip Gloss – antaa välittömästi ultrakiiltävää energiaa ja houkuttelee kokeilemaan lisää jokaisella scrollauksella.
- Cheeky Blush – pehmeät, kerrostettavat värit täydelliseen väripilkahdukseen ja golden hour -tunnelmaan joka tunti.
- Freeze Setting Spray – peittää meikin kevyellä, raikasta aloe veraa sisältävällä suihkeella ja pitää lookin huoliteltuna ja valmiina selfiein.
- Grippy Primer – antaa pohjalle pitoa, tasoittaa ja auttaa meikkiä pysymään myös ilman filttieriä.
- Standout Mascara – maksimoi volyymin ja saa ripset kohti korkeuksia niin tosielämässä kuin kamerassakin.

Make it Gleeze

Gleeze on luotu kaikille, jotka haluavat voida sanoa "Make it Gleeze" tehdessään meikistään tavallisesta tyylikkään vain parilla tuotteella. Tavoittemme on olla inklusiivinen, leikkisä universumi, jossa nuoret voivat löytää luovuutta vahvistavia sekä itseilmaisua juhuvia meikkejä – saatavilla jokaiselle.

Gleeze on eksklusiivisesti saatavilla osoitteessa lyko.com sekä valikoiduissa myymälöissä 26. tammikuuta 2026 alkaen.

Lisätiedot

Aura Vuorela, Event & PR Manager, Lyko Suomi
+358 40 513 7121, aura.vuorela@lyko.com

Saga Wikström, Brand Manager, Gleeze
+46 722 53 44 82, saga.wikstrom@lyko.com

Tietoja Lykosta

Lyko Group AB on kauneushoidon asiantuntija markkinoiden laajimmalla valikoimalla, inspiroiden ja ohjaten asiakasta saavuttamaan itsensä parhaan version. Konserniin kuuluu verkkokauppa lyko.com, 35 täysomistettua integroitua myymälää ja kampaamoja Ruotsissa, Norjassa sekä Suomessa ja yritysmarkkinointitoiminta kahdella ruotsalaisella kauneushoitotuotteita valmistavalla tehtaalla. Toimintamme työllistää n. 1200 henkilöä. Lyko on noteerattu First North Premier Growth Market -markkinapaikalle. Hyväksyttynä neuvonantajana toimii Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se. Lue lisää osoitteessa lyko.com.

Kuvaliitteet

[Gleeze 1 Duo Models](#)
[Gleeze 2 Yummy Lip Gloss Rare Raz Model](#)
[Gleeze 3 Yummy Lip Gloss Rare Raz Product](#)
[Gleeze 4 Cheeky Blush Raspberry Rebel Model](#)
[Gleeze 5 Cheeky Blush Raspberry Rebel Product](#)
[Gleeze 6 Freeze Setting Spray Model](#)
[Gleeze 7 Freeze Setting Spray Product](#)

Liitteet

[Lyko lanseeraa Gleezen – Low spend, high vibe -meikkejä Tiktok-sukupolvelle](#)
[Gleeze PR A4 FI](#)
[Intro Gleeze](#)