

Trophy Games løfter omsætningen og EBIT med 90% i første halvår 2026

Trophy Games offentliggjorde i går efter markedets lukning sin halvårsrapport for første halvår 2026, hvor der er leveret markant vækst.

Trophy Games nåede i første halvår en omsætning på 86 mio. kroner svarende til en vækst på 90%, mens EBITDA voksede 67% til 16,1 mio. kroner og EBIT 90% til 9,6 mio. kroner. Den solide vækst drives fortsat af selskabets transportserie, hvor Farm Manager med lanceringen i tredje kvartal sidste år er en af de primære årsager til, at væksten er så høj i årets første seks måneder.

Selskabet investerede i første halvår 32,2 mio. kroner i markedsføring, hvilket var en markant stigning sammenlignet med samme periode sidste år, hvor der blev investeret 13,6 mio. kroner. Transportserien fik isoleret allokeret 32 mio. kroner til markedsføring. De store udgifter til markedsføring påvirker indtjeningen på kort sigt, mens omsætningen fra de hvervede spillere tjenes hjem over deres levetid i spillene, hvor break-even-perioden for brugeranskaffelse typisk ligger på 6 måneder. Det betyder, at brugere, som er hentet i første halvår, forventes at have tjent deres anskaffelsesomkostninger hjem omkring årsskiftet og derefter bidrage til indtjeningen.

Regnskabet viser, at selskabet har optimeret reklame-forretningen, hvor reklamerne i 2024 kun udgjorde 10,2% af omsætningen voksede denne andel til 24,5% i første halvår 2026. Derudover har både Airline Manager, Farm Manager og Truck Manager for andet kvartal i streg ramt en omsætning på over 10 mio. kroner, hvor den største titel i andel kvartal målt på omsætningen var Truck Manager mod Farm Manager i første kvartal.

Trophy Games har fortsat ingen rentebærende gæld, og efter kapitalrejsningen i juni sad selskabet ved udgangen af første halvår med en kontantbeholdning på 66,7 mio. kroner. Der er således gode muligheder for at gennemføre opkøb, hvor meldingen fortsat er, at de aktivt evaluerer mulige opkøbssemner. Der var ikke meget nyt omkring The Ranchers, men selskabet har inviteret til en investordag den 8. september, hvor man bl.a. vil fortælle mere om lanceringen af The Ranchers.

For helåret fastholder Trophy Games de tidligere udmeldte forventninger om en omsætning på 150-167 mio. kroner, et EBITDA på 28-36 mio. kroner og et EBIT på 18-24 mio. kroner. Dertil kommer en potentiel upside fra The Ranchers, Space Manager og potentielle opkøb.

Kontakter

Mail: markus@vaekstaktier.dk

Telefon: 50 42 99 18

Om os

Disclaimer: Vækstaktier har et betalt IR-samarbejde med det omtalte selskab. Indholdet er til informationsmål og videreformidling af selskabets egen kommunikation.

Hjemmeside: vækstaktier.dk