

gleeze.



TYLKO ODPALA GLEEZE

Low spend, high vibe makeup dla wszystkich tiktokowych (i nie tylko) beauty lovers

W styczniu 2026 Gleeze debiutuje TYLKO w Lyko – jako kolorowe uniwersum makijażu prosto z TikToka. Low spend, high vibe oznacza jedno: możesz testować trendy, działać kreatywnie i tworzyć looki, które robią efekt wow, bez opróżniania portfela do zera.

Gleeze powstało z myślą o feedzie i FYP – z kolorem, charakterem i produktami, które zachęcają do codziennej ekspresji siebie. Maskara uzupełniająca wieczorowy glam czy nowy błyszczek w GRWM. Produkty mają być no-brainerem przy zakupach i wyglądać pociągająco na ekranie.



Stworzone dla kolejnych generacji beauty lovers

Gleeze powstało z myślą o contencie – od GRWM po szybkie before & after. Każdy produkt został zaprojektowany tak, aby dobrze wyglądać na ekranie, był łatwy w użyciu i dawał natychmiastowy efekt, który aż prosi się o posta. Gleeze ma czuć się jak u siebie na feedzie – tam, gdzie każdy kosmetyk może stać się kolejnym viralem.

Make it Gleeze

Gleeze jest dla wszystkich, którzy mówią "Make it Gleeze", kiedy z basic przechodzą w bold za pomocą kilku produktów. To inkluzywne, kolorowe uniwersum, w którym młodzi ludzie mogą wyrażać się kreatywnie i celebrować self expression – możliwe dla wielu, a nie dla wybranych.

Kontakt:

Saga Wikström
Brand Manager, Gleeze
+46 722 53 44 82
saga.wikstrom@lyko.com

**GLEEZE BĘDZIE DOSTĘPNE
WYŁĄCZNIE NA LYKO.COM ORAZ
WE WSZYSTKICH SKLEPACH LYKO
OD 26 STYCZNIA 2026 ROKU.**

"Tworząc Gleeze, chcieliśmy dać nowemu pokoleniu markę, która naprawdę pasuje do tego, jak żyją online – szybko, zabawnie i w duchu społeczności. Low spend, high vibe to wolność eksperymentowania, kreowania trendów i odkrywania własnego stylu bez kompromisów dla portfela" – mówi Magdalena Wasilewska, Country Manager Lyko w Polsce.

The products: od błysku po totalny vibe

Na start Gleeze wypuszcza kolorową linię w przedziale cenowym 9,89 zł – 17,69 zł.

- **Yummy Lip Gloss** – daje ultra-błyszczące usta, które łąpią światło i wyglądają idealnie po każdym pociągnięciu.
- **Cheeky Blush** – miękkie, stopniowalne kolory dla idealnego pop of color i efektu golden hour o każdej porze.
- **Freeze Setting Spray** – lekka mgiełka z aloesem, która utrwala makijaż i zostawia look świeży, clean i selfie-ready.
- **Grippy Primer** – wygładza i sprawia, że makijaż wygląda jak z filtrem.
- **Mascaras** – maksymalna objętość i rzęsy, które dają efekt wow zarówno IRL, jak i na kamerze.

