

LYKO

ÅRSREDOVISNING 2021



YOUR BEAUTY **PLAYGROUND**

HELLO
WORLD!

Stora ord javisst, men det är så vi på Lyko tänker varje dag

Vi säger också HELLO EUROPE, då vi under de senaste åren varit med om en fantastisk expansion och tagit oss in på flera nya marknader med den effektiva plattform vi byggt upp.

Vår huvudverksamhet är idag i Sverige med Norge på god andraplats. Expansionen i Europa fortsätter och vi är nu verksamma i åtta länder där vi ger våra kunder tillgång till



YOUR BEAUTY PLAYGROUND

Innehåll

Lyko i korthet	6
Lyko 2021	7
VD har ordet	8
Det här är Lyko	10
Historik	11
Affärsmodell	12
Strategi	14
Egna varumärken	16
Online och Retail	20
Marknadsöversikt	22
Digitalisering	26
Lykos ansvar	30
Risker	38
Aktien	42
Bolagsstyrning	44
Styrelse	48
Ledning	50
Förvaltningsberättelse	53
Finansiella rapporter	57
Noter	66
Revisionsberättelse	96
Information till aktieägarna	99

Lyko i korthet

Lyko är en skönhetspecialist som har sitt ursprung i den professionella hårvården. Vi har och fortsätter ständigt att bryta ny mark via vår digitala plattform, där vi är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste sortiment, samt via en väletablerad fysisk närvaro genom våra integrerade butiker och salonger. Verksamheten består av webbplatserna [lyko.com](https://www.lyko.com), [makeupstore.se](https://www.makeupstore.se), helägda butiker i Sverige och Norge samt två fabriker i Sverige med tillverkning av skönhetsprodukter.

Vi drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i vår omvärld. Med över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken vill vi vara det självklara valet för hårvård och skönhet.

LYKO 2021

GRATTIS!

+28,8%

Lykos omsättning ökade med 28,8 procent under 2021.

WOW!

+33,6%

Omsättningen i Lyko Online ökade med 33,6 procent under 2021.

LOGISTIKMÄSTARE!

10 400

Vi packade och levererade i snitt 10 400 order per dag under 2021.

Ja, du räknar rätt, det blir 3,8 miljoner ordrar levererade under året!

PRIVATE LABELS

Egna varumärken

Lyko har ett växande utbud av produkter under eget namn. Under 2021 förvärvades dessutom två fabriker i Sverige samt flera varumärken t.ex. Make Up Store, Pusher och Waterclouds.



KJEMPEFLOTT!

Karl Johan

Lyko öppnade en flagship store mitt på Karl Johan, Oslos paradgata.



Investeringar för framtiden

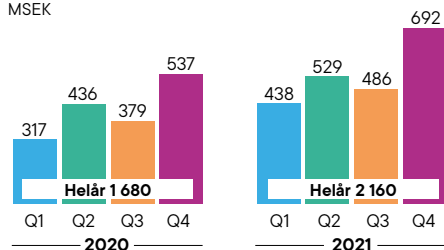
2021 fortsatte den kraftiga tillväxten online för Lyko. Koncernen investerade både i nya marknader via förvärv av varumärken, förstärkt organisation och egen produktion i Sverige.

NYCKELTAL

MSEK om inget annat anges	2021	2020
Totala intäkter	2160,4	1 680,1
Försäljningstillväxt, %	28,8	43,0
Bruttovinst	943,0	747,7
Bruttovinstmarginal, %	44,0	44,9
EBITDA	158,6	126,4
EBITDA-marginal, %	7,3%	7,5%
Årets resultat	47,6	11,3
Resultat per aktie, kr	3,09	0,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	134,2	86,5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	35,7	22,5

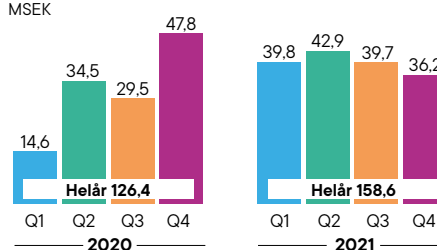
OMSÄTTNING · KVARTAL/ÅR

MSEK



EBITDA · KVARTAL/ÅR

MSEK



Q1

- Lyko investerade i utomhusreklam och i TV, som huvudsponsor i TV4:s storsatsning Masked Singer och succéserien Kompani Lauritzen i Norge.
- Retail verksamheten påverkades mycket av pandemin och tappar ca 30 procent i omsättning jämfört föregående år.
- Resultatet av NEPAs senaste varumärkesundersökning visar att Lyko är den aktör i Sverige, som har störst kännedom i skönhetskategorin.
- Lyko förvärvar det anrika sminkvarumärket Make Up Store.

Q2


- Lyko förvärvade livsstilsvarumärket Pusher, Lykos första förvärv inriktat mot män.
- Lyko öppnar ett IT-kontor i Borlänge.
- Försäljningen i Norge fortsatte att öka snabbt och utgjorde över 24 procent av bolagets totala omsättning i kvartalet.

Q3

- Lyko Förvärvar Gazette of Sweden AB med en rad varumärken och en egen fabrik i Göteborg.
- Inleder en stor marknadsatsning i Finland och blir bland annat en av huvudsponsorerna till Let's Dance.

Q4

- Lyko öppnar en flagship store på paradgatan Karl Johan i Oslo.
- Lyko Förvärvar INZO Lars Bratt AB och varumärket Waterclouds. INZO har utöver en fabrik i Tyresö även en business to business verksamhet med egna säljare.
- Lagret i Vansbro driftstartade den dubblade kapaciteten i automationen som planerat innan Black Week.
- Årets Black Week innebar återigen ett försäljningsrekord online.



Treatments
this way ↓

”

Vi fortsätter att hitta skalfördelar i våra växande volymer inom såväl logistik som marknadsföring samtidigt som vi har lyckats bygga en organisation som klarar att hantera detta på ett förträffligt sätt.



Ökade marknadsandelar och investering i framtida tillväxt

Det tog elva år att nå första miljarden i omsättning men sen knappt två år att dubblera den. Allt går snabbare och snabbare, totalt summerar vi ännu ett år med fin försäljningstillväxt och över 3,8 miljoner kundorder.

Vi har kraftigt förstärkt vår position på den norska marknaden, inte minst via etableringen av vår flagship store på paradgatan Karl Johan i Oslo. Samtidigt som vi under året har genomfört förvärv av flera varumärken och två egna fabriker i Sverige.

Vi fortsatte satsningarna på stora marknadskampanjer och alla våra marknader utvecklades fortsatt starkt under året. Försäljningen i våra butiker följde takten i restriktionerna och jag är imponerad och stolt över våra medarbetares uthållighet och insatser. Vi vill vara det självklara valet inom skönhet och då gäller det att finnas där kunderna finns. Vi är fortsatt övertygade om att butikerna är en viktig del i vår fortsatta tillväxtresa, inte minst varumärkesstärkande.

Norge är den marknad som vuxit starkast och där vi under slutet av året öppnade en flagship store. Den blev en succé försäljningsmässigt och har även fått stor spridning i sociala kanaler i Norge. Försäljningsframgångarna fortsätter att attrahera många nya varumärken och vi har löpan- de spännande lanseringar. Det är helt avgörande för att kunna erbjuda det bredaste produktsortimentet och för att nå målet att bli konsumenternas "Top-of-mind" inom skönhet.

I början av året inledde vi arbetet med att dubblera kapaciteten i automationen, vilket genomfördes parallellt med vår dagliga produktion. Lagom till Black Week tog vi den utökade

kapaciteten i bruk, där allt fungerade och möjliggjorde att vi återigen kunde slå försäljningsrekord under perioden.

Vi fortsätter att hitta skalfördelar i våra växande volymer inom såväl logistik som marknadsföring samtidigt som vi har lyckats bygga en organisation som klarar att hantera detta på ett förträffligt sätt. Under året har vi utvecklat vår interna kompetens inom en rad områden vilket ger oss bästa möjliga position inför 2022.

Vi har höga ambitioner och en tydlig plan för att garantera uthållighet i organisationen och för att ta oss till nästa nivå!

INVESTERINGAR FÖR YTTERLIGARE TILLVÄXT

Egna varumärken stärker våra marginaler och ger oss en unik position när vi expanderar i Europa. Våra två egna fabriker stärker kontrollen i hela kedjan och möjliggör för oss att allt snabbare kunna utveckla fler egna varumärken. I början av mars 2022 förvärvade vi produktionsdelen av vår tidigare reklambyrå Honesty och startade Lyko Studio för att ytterligare lyfta vår innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå. Målet är att

kunna skapa mer och bättre innehåll för de över 1 000 varumärken vi säljer och för våra egna varumärken som Make Up Store, Pusher, Waterclouds, Grazette med fler.

När jag summerar året ser jag att vi är på helt rätt väg och att vår modell fungerar. Vi fortsätter att attrahera nya kunder som gillar vad vi gör och som återkommer till oss och handlar igen. Vi börjar förstå landskapet i våra nya marknader och volymerna ökar kontinuerligt, samtidigt som vi hela tiden lokalanpassar vårt koncept och skapar ytterligare förutsättningar för framtida tillväxt.

Stockholm i mars 2022

Rickard Lyko
Verkställande direktör

En ledande skönhetspecialist

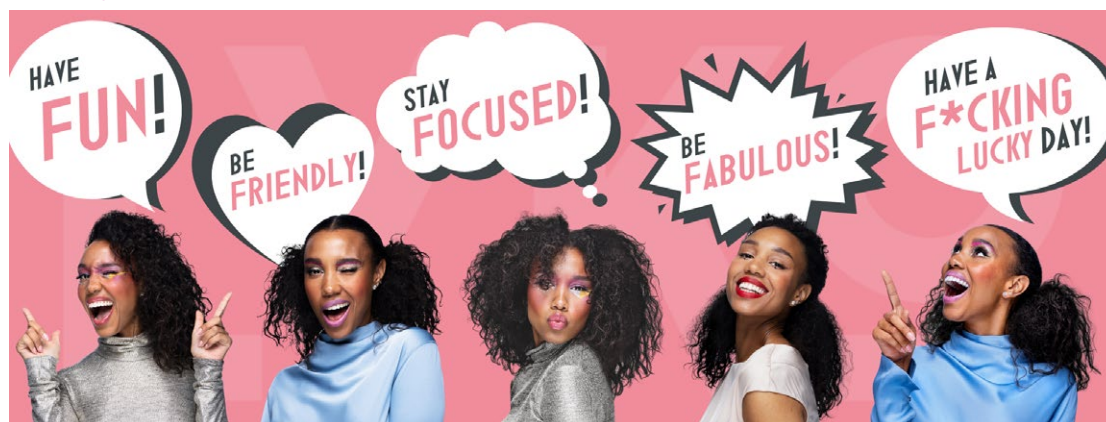
Lyko är en skönhetspecialist som strävar efter att ha den bästa kundupplevelsen och det bredaste produktsortimentet.

Lykos kunderbjudande utgörs av ett brett utbud av produkter inom hårvård och skönhhet, snabb och tillförlitlig leverans, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal. Lyko erbjuder även högkvalitativ salongs- och butikssamsamhet. Lyko fortsätter att bryta mark via digitala plattformar, där Lyko idag är marknadsledare och erbjuder marknadens bredaste produktsortiment. Vi vill fånga känslan att skönhhet är lekfullt, härligt och något individuellt.

Totalt erbjuder vi över 55 000 produkter från fler än 1 000 varumärken. Det är en mix av kända och nya spännande varumärken som kompletteras av vårt prisvärda private label sortiment och vår växande portfölj av egna varumärken.

Lyko erbjuder en unik omnikanal-lösning. Verksamheten består idag av webbplatsen Lyko.com samt 31 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige och Norge. Försäljning via webbplatsen görs i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.

THE LYKO WAY



Fun · Friendly · Focused · Fabulous · Fu*king lucky

Alla är olika. Även vi som jobbar på Lyko. Vi har olika erfarenheter, personligheter och ser olika på saker och ting. Samtidigt så jobbar nog många av oss här för att vi diggar kulturen på Lyko. Det som "sitter i väggarna". Och vad är det då? Jo, man skulle kunna säga att det är summan av alla våra värderingar och beteenden – det sätt på vilket vi gör saker helt enkelt.

Hos oss kallar vi den här summan av kardemumman för The Lyko Way som i sin tur består av fem F. F:en förklarar alltså hur

vi gör – och motsatsen blir då hur vi INTE gör. Att vi är schyssta innebär alltså att vi INTE är oschyssta, otrevliga eller osköna, mot våra kollegor, våra kunder eller oss själva. Att vi tar ansvar för resultatet innebär att vi INTE bara tar cred för allt som gått bra, utan även tar på oss det som gått mindre bra. Men det är inte de specifika orden som är viktiga utan hur du omsätter dem i din vardag. För ord i all ära, men det är först när de syns, känns och levs som de betyder något!

Familjeföretaget med rötterna i Dalarna

Lyko har sina rötter i Dalarna, dit Frans Lyko anlände 1945. Den starka kopplingen till familjen Lyko lever i allra högsta grad vidare idag, precis som den entreprenörsanda som speglar företagskulturen. Tredje generationen Lyko arbetar idag inom såväl operationella nyckelroller i företaget som på styrelsenivå, vilket ger en kontinuitet och långsiktighet inom bolaget.

FÖRSTA GENERATIONEN

Frans Lyko föds i Lviv i Ukraina men flyttar tidigt till Gdansk och utbildar sig till frisör på 1930-talet. Under andra världskriget fångslas han i koncentrationsläger och lyckas överleva. Vid krigets slut flyttar han till Vansbo där han 1952 öppnar egen herrfrisering.

ANDRA GENERATIONEN

Frans son Stefan Lyko utbildade sig också till frisör och 2003 utökades Stefans och hustrun Ritass frisörsalong till att även inkludera en enkel webbshop. Till en början visades frisörsalongens produkter på hemsidan med beställning mot postförskott. Senare utvecklades hemsidan till en e-handelsplattform, vilket möjliggjorde betalösning.

TREDJE GENERATIONEN

Stefan och Ritass son, Rickard Lyko, tillträdde som VD för Lyko 2008 och fokuserade på att vidareutveckla Lykos e-handelsplattform, som sedan dess har vunnit flertal priser som bästa e-handlare. Dottern, Erika Lyko, som också är utbildad frisör, är verksam inom bolaget sedan 2008.

Lykos verksamhet i Vansbro växer successivt med större lager och kontor. I november 2014 gick Lyko samman med Bellbox. Lykos erfarenhet inom e-handel, med begränsad fysisk närvaro, kombi-



Erika Lyko



Rickard Lyko

nerades därmed med Bellbox fysiska nätverk av butiksförsäljning och salongsverksamhet. På senare år har det fysiska butiksnätverket utvecklats med Lyko Concept, medan lanseringen av Lyko Social och Lyko Booking blivit en vidareutveckling av e-handelsplattformen.

Nästa kapitel började 2017 när Lyko noterades på Nasdaq First North Premier, och sedan hösten 2018 är Rickard Lyko åter igen VD för Lyko och under 2019 passerades 1 miljard i omsättning med god marginal.

2020 flyttar verksamheten in i ett nybyggt högautomatiserat lager tre kilometer utanför Vansbro. I oktober samma år öppnas verksamhet i fyra nya länder, Tyskland, Nederländerna, Polen och Österrike.

2021 utökas bolagets satsningar på egna varumärken med förvärv av varumärkena Make Up Store, Pusher samt de svenska fabrikerna Gazette och INZO. Samma år passerades 2 miljarder i omsättning.

Top of mind inom skönhet

Lyko säljer skönhetsprodukter i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna, Österrike och Polen. Lyko har en växande portfölj av egna varumärken, men majoriteten av produkterna köps in från externa distributörer och leverantörer.

ONLINE OCH RETAIL

Lyko har ett omnikanalerbjudande, en helintegrerad kundupplevelse, där majoriteten av försäljning sker i e-handel, i segmentet Lyko Online vilket kompletteras av fysiska butiker, i segmentet Lyko Retail. Lykos segment Online stod under 2021 för 87 procent av företagets totala försäljning och resterande 13 procent genererades inom bolagets segment Retail, vilket inkluderar produkter och behandlingar i fysiska butiker.

Alla Lykos fysiska butiker har tillhörande salonger där Lyko erbjuder tjänster i form av klippning, styling och i en del ges även behandlingar inom hudvård. Lykos salongsverksamhet är en viktig komponent i kunderbjudandet eftersom de både skapar legitimitet och möjliggör försäljningen av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Professionella produkter inom hårvård och skönhet är varumärken som endast får säljas av aktörer som bedriver salongsverksamhet.

VARUMÄRKESSEGMENTERING

Lykos produktförsäljning består av hårvårds- och skönhetsprodukter och kan delas in i primärt fyra produktkategorier och tre varumärkessegment.

Varumärkessegment	Hårvård	Hudvård	Smink	Parfym
Professionella varumärken	✓	✓	-	-
Selektiva varumärken	-	✓	✓	✓
Semi-selektiva varumärken	✓	✓	✓	✓

Varumärkessegmenteringen bestäms utifrån specifika krav som ställs på återförsäljare och det är endast varumärkesägare som kan besluta vilka återförsäljare som ska auktoriseras för att få sälja deras produkter. Den största delen av Lykos försäljning består av hårvårds- och hudvårdsprodukter från professionella varumärken.

Generellt krävs att återförsäljare driver profes-

sionell salongs- eller behandlingsverksamhet för att få sälja dessa. För selektiva varumärken ställer varumärkesägare särskilda krav på återförsäljare. Det räcker dock inte att uppfylla de grundläggande kraven utan varumärkesägaren vill dessutom att återförsäljaren ska vara en attraktiv samarbetspartner. Semiselektiva varumärken är varumärken för vilka varumärkesägare generellt ställer väldigt få, eller inga, krav på återförsäljare. Dessa varumärken återfinns hos ett stort antal återförsäljare.



Målet är att Lyko alltid ska vara top-of-mind, oavsett när kunden vill göra sitt köp. Under 2021 fortsatte vi framgångsrikt satsningarna på att öka varumärkeskännedomen och tog stora steg i Norge och inledde under hösten breda kampanjer i Finland. Vi är övertygade om att kanalerna bygger varandra och vi arbetar hårt för att sudda ut gränsen mellan fysisk butik och e-handeln.

Rickard Lyko

YOUR BEAUTY
PLAY
GROUND



LEK LOSS MED
55.000
SKÖNHETS-
PRODUKTER

Fortsätter stärka Lykos ledande position inom skönhet

Med 28,8% tillväxt för helåret fortsatte vår starka försäljningsutveckling. Vi fick fler nya kunder än någonsin förut, växte kraftigt i Norge samtidigt som försäljningen började ta fart i Europa.

Lyko fortsätter att bygga vidare inom de strategiska fokusområdena som beskrivs nedan. Tillväxt på befintlig marknad, geografisk expansion, utveckling av egna varumärken, plattform, kunderbjudande, varumärkeskännedom och butiks nätverk. Samtidigt som ett flertal strategiska förvärv gjordes under året.

VISION

Lykos vision är att vara det självklara valet för skönhet på samtliga marknader som Lyko är verksam på.

AFFÄRSIDÉ

Lykos affärsidé är att vara en banbrytande aktör inom skönhetsbranschen. Det uppnås genom att erbjuda en innovativ plattform som inkluderar såväl e-handel som fysisk butiks försäljning och salongsverksamhet – både i butikerna och under varumärket Lyko Concept för mer exklusiva tjänster. Ambitionen är att konstant ligga i framkant vad gäller nya koncept och samarbeten, till exempel genom öppningen av flaggskeppsbutiken på Karl Johan i Oslo och initiativ som testa "Live" i mobilen, Lyko Live, Lyko Social och bokningssystemet Lyko Booking.

MÅL

Tillväxt: Lykos mål är att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Lykos mål är att på lång sikt uppnå en EBITDA marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

UTDELNINGSPOLICY

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expensionsplaner.

FOKUSOMRÅDEN

Lyko har en utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- **Fortsatt tillväxt på befintlig marknad** - Lykos position som marknadsledare online och som skönhetspecialist ger bra förutsättningar att med god lönsamhet ta ytterligare marknadsandelar. Affären gynnas av övergripande trender, såsom ökad onlinehandel och ökad tillväxt för specialister jämfört med generalister.

• Utveckla och bredda sortimentserbjudandet

- Lyko kommer fortsätta utöka antalet produkter och varumärken inom befintliga kategorier, för att underbygga marknadens bredaste skönhets sortiment som är Lykos positionsdrivare. Tillväxtkategorier är kategorierna smink och hudvård, i synnerhet professionell hudvård, där erbjudandet såväl avseende produkter som tjänster kommer vidareutvecklas. Utöver befintliga produktkategorier kommer nya kategorier adderas vilka kompletterar utbudet och har en tydlig koppling till skönhet.

- **Geografisk expansion** - Utöver utveckling av butiks nätverket i befintliga marknader ser Lyko potential för vidare geografisk expansion. Lykos strategi vid geografisk expansion är att utnyttja sin skalbara och flexibla plattform via en "online first"-strategi genom att lansera lokalt anpassade webbplatser och därefter besluta huruvida det är aktuellt med fysisk närvaro. "Online first"-strategin gör det möjligt att expandera geografiskt med begränsade investeringar. Under 2020 expanderade Lyko online till fyra nya marknader; Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen.

- **Utveckla Lykos butiksnätverk** – Lyko kommer att fortsätta utveckla det fysiska butiksnätverket och ser en fortsatt potential i att öka relevansen i den fysiska närvaron genom ett mer utvecklat produkt- och tjänsteerbjudande. Vi justerar kontinuerligt vår portfölj av butiker så att de är rätt lokaliserade, bygger varumärke och bidrar med lönsamhet. Vidare är Lykos salongsverksamhet viktig eftersom den skapar legitimitet och möjliggör försäljning av professionella hårvårds- och hudvårdsprodukter. Butiker är viktiga för att introducera nyheter och ge rådgivning, strategiskt fördelaktiga lägen leder även till ökad varumärkeskännetid och förvärv av nya potentiella kunder.
- **Egna varumärken** - Lyko har i dagsläget ett växande utbud av produkter under eget namn. Dessa produkter består främst av hårvård och styling men också makeup och håraccessoarer. Under 2021 förvärvades dessutom två fabriker i Sverige samt flera varumärken t.ex. Make Up Store, Pusher och Waterclouds. Summerat 2021 stod Lykos egna varumärken för drygt 4 procent av omsättningen och ambitionen är öka försäljningen inom kategorin.
- **Utveckla varumärke och kännedom** - Lyko ser en potential i att ytterligare stärka sin nuvarande position och varumärkeskännedom. Det görs bland annat genom kommunikationskonceptet Your Beauty Playground och fortsatt satsning på digital marknadsföring och kommunikation via sociala medier och bred traditionell media som TV, radio och utomhusreklam. Under 2020 lanserades reklamkonceptet med stor framgång i Sverige och Norge. 2021 växade vi upp ytterligare där samtidigt som vi rullade ut första kampanjen i Finland. Våra varumärkesdrivande aktiviteter har gett bra resultat och det är vår övertygelse att det kommer gynna vår tillväxt

långsiktigt. Lyko arbetar hela tiden för att förbättra kundupplevelsen och provar kontinuerligt nya saker för att ytterligare öka varumärkeskännedomen.

2022 förvärvade Lyko produktionsdelen av sin tidigare reklambyrå Honesty. Med målet är att snabbt bygga Sveriges bästa inhousebyrå och starta LYKO Studio för att lyfta innehållsproduktion och rörlig bild till nästa nivå. Förvärvet är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken.

- **Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt**

- Lyko fortsätter kontinuerligt att utveckla och förbättra sin plattform för att stärka positionen som den ledande återförsäljare av skönhetsprodukter. 2021 rekryterades många medarbetare till IT-avdelningen och två IT-hubbar öppnades, en i Borlänge och en i Lund. Arbetet med en egen app har påbörjats med målet att lansera under 2022.

- **Strategiska förvärv** - Lyko har framgångsrikt förvärvat och integrerat verksamheter för att öka den fysiska närvaron samt bygga en bredare portfölj av egna produkter, varumärken och kategorier. För att kunna erbjuda kunderna ett utökat, brett och relevant utbud samt för att uppnå ytterligare geografisk expansion ser Lyko fortsatt potential i strategiska förvärv, även om organisk tillväxt i dagsläget är bolagets huvudspår.

Organisk tillväxt
15-20%
av årlig tillväxt
på medellång sikt

Lönsamhet
10%
i EBITDA-marginal före effekter
från IFRS 16 på lång sikt

**Fokus på
tillväxt**
Under överskådlig tid kommer
tillväxt premieras före utdelning

Egna varumärken ger ökad effektivitet och bättre marginaler

Under året har Lyko gjort flera förvärv av varumärken och två fabriker med egen tillverkning i Sverige. Detta är ytterligare en satsning på Lykos växande portfölj av egna varumärken.

SNABBFOTADE OCH EFFEKTIVA

Det tar tid att bygga gedigna varumärken och utveckla produkter, förvärven gör det möjligt att snabbt utvidga Lykos portfölj med egna varumärken. Genom förvärv har vi direkt möjligheter till intäkter samtidigt som varumärkena bidrar till ett attraktivt sortiment. Under året har vi genom förvärv och rekryteringar byggt vår "in-house" kunskap från utveckling och tillverkning till marknadsföring och försäljning. Nu har vi full kontroll i hela kedjan vilket breddar våra möjligheter för vår växande portfölj av egna varumärken.

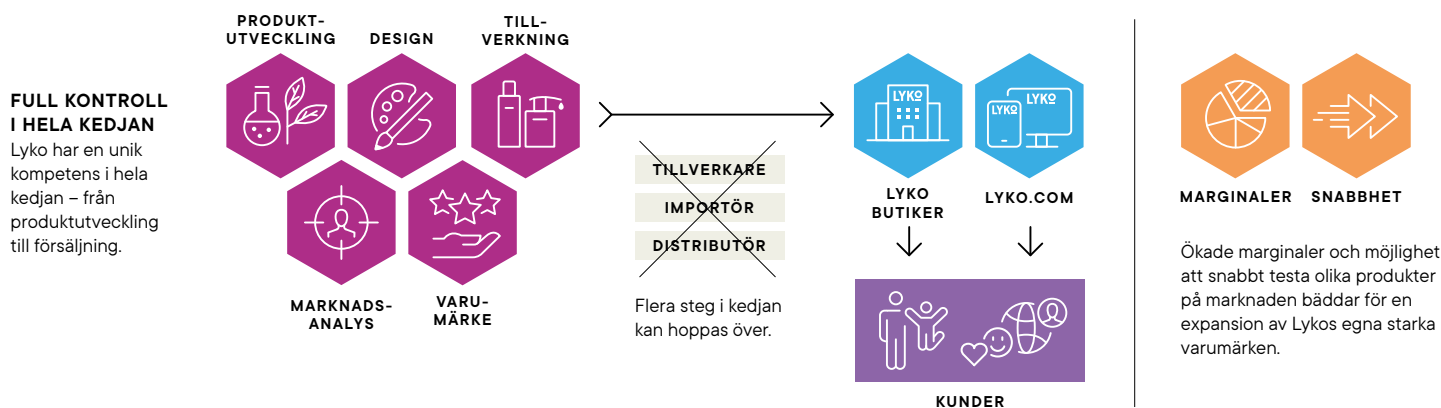
Det första förvärvet var det anrika varumärket Make Up Store, som många konsumenter i Sverige

har en relation till, där Lyko såg stor potential i att tillföra skal fördelar och kompetens inom fysisk och digital handel. Sedan förvärvades Pusher, ett livsstilsvarumärke inriktat mot en manlig målgrupp. Därefter förvärvades Grazette vilka är specialiserade på utveckling och tillverkning av innovativa skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård, skägg och styling med egen fabrik i Göteborg. Under hösten förvärvades Inzo med fabrik i Stockholm och varumärket Waterclouds.

ÖKADE MARGINALER

Egna varumärken stärker våra marginaler, och de är en naturlig del i vår sortimentsstrategi för

expansion i Europa. I förlängningen ser vi stora möjligheter att bygga nya egna varumärken och ytterligare bredda vårt produktsortiment, tack vare kompetensen vi har internt med utveckling och produktion i egna fabriker. Men det tar tid att bygga varumärken och där har vi stora möjligheter att nyttja våra fysiska butiker för lanseringar och rådgivning av nya produkter samtidigt som vi kan nyttja trafiken i våra egna kanaler och innehållsproduktion för att exponera nya varumärken. Vi ser därför fortsatt stora möjligheter till ytterligare vertikala förvärv.



LYKOS egNA
STARKA
VARUMÄRKEN

PROUD TO PRESENT SOME PRODUCTS OF
LYKO PRIVATE LABELS





Kundupplevelsen står alltid i fokus

Lyko redovisar i två segment, Lyko Online, som omfattar Lykos e-handel samt tillverkning, och Lyko Retail, som omfattar bolagets försäljning i fysisk butik. Pandemin har påskyndat förskjutningen mot e-handeln kraftigt de senaste två åren.

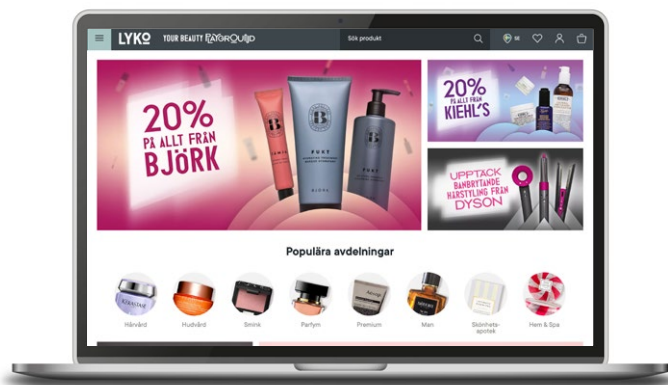
Lykos omnikanalerbjudande gör det möjligt för kunderna att röra sig fritt mellan online och butik – till exempel genom möjligheten att returnera varor som beställts online i fysisk butik, eller att beställa varor ur Lykos onlinesortiment i butikerna. Självklart tillämpar Lyko samma pris i båda kanalerna.

ONLINE

Lyko Online står vid utgången av 2021 för cirka 87 procent av försäljningen.

Under 2021 växte omsättningen i Lyko Online med 33,6 procent, till 1 880 MSEK. Under de senaste åren har bolaget nått skalfördelar i bland annat logistik, centrala funktioner samt marknadsföring.

Försäljningstillväxten i Lyko Online har varit kraftig de senaste åren drivet av en generell tillväxt i kategorin och förflyttning av marknaden från fysisk butik till online, kombinerat med att Lyko både expanderat geografiskt samt ökat sina marknadsandelar.



Lyko har många års erfarenhet av online-försäljning och har sedan starten kontinuerligt arbetat med att utveckla e-handeln. Idag har Lyko en användarvänlig och snabb plattform anpassad för mobila enheter, så kallad "mobile first". Plattformen är också utformad för att fungera väl på andra enheter samtidigt som det är möjligt att integrera plattformen med andra hemsidor och i sociala medier. Lykos hemsida har genom åren fått många utmärkelser för användarvänligheten och prestandan. För att ytterligare höja användarupplevelsen har arbetet med en egen app påbörjats under 2022.



RETAIL

Lykos fysiska butiksförsäljning, Lyko Retail, utgör cirka 13 procent av omsättningen. Under 2021 uppgick Lyko Retail's omsättning till 264,2 MSEK, en ökning om 2,4 procent, med en EBITDA-marginal om 9,6 procent. Retail gör ett EBITDA på 25,7 MSEK, vilket är en försämring om 2,3 MSEK. 2021 var ett extremt utmanande år för Retail-segmentet där pandemin och efterföljande restriktioner påverkat all detaljhandel.

Framöver kommer Lykos fokus inom segmentet ligga på stabil lönsamhet snarare än tillväxt genom ett fortsatt arbete med salonger och butiker i rätt läge samt lönsamhetsförstärkande arbete med organisation och struktur. Butikerna ses löpande över för att säkerställa att vi har attraktiva lägen och efter noggrant övervägande stängdes fem butiker under 2021 och två butiker i början av 2022 i samband med att butikskontrakten löpte ut.

De fysiska butikerna skapar förutsättningar för Onlinesegmentet eftersom de ger möjlighet till ett attraktivt produktsegment. Butikerna är en stor anledning till varför Lyko idag har tillgång till det selektiva varumärkessegmentet – det varumärkessegment som växer snabbast. En central del i Lyko Retail's erbjudande är att driva salongsverksamhet i fysiska butiker. De mest exklusiva salongerna i Stockholm drivs under namnet Lyko Concept. Lyko Concept-salongerna är destinationer som erbjuder kunder ett team av särskilt erfarna frisörer och hudterapeuter. Lyko Concept bidrar till att stärka trovärdigheten för varumärket Lyko och stärker bilden av Lyko som en ledande aktör inom professionell hår- och hudvård i Sverige.

Ocyklisk marknad med växande e-handel

Lykos huvudmarknad är skönhetsprodukter för konsumenter i Sverige. Bolagets verksamhet i Norge har vuxit kraftigt under de senaste åren och omsatte 2021 mer än 25 procent av totalen.

Konsumentmarknaden för skönhetsprodukter i Norden kännetecknas av en konjunkturokänslig, stabil tillväxt. De senaste tio åren har marknaden haft en förflyttning mot e-handel som accelererats av pandemin.

KARAKTÄRISTISKA DRAG OCH DRIVKRAFTER

Ett antal faktorer kännetecknar Lykos marknad:

- Stadigt växande e-handel i en relativt underpenetrerad marknad.
- Ökat omnikanalbetende hos konsumenter.
- Signifikanta inträdesbarriärer.
- Höga bruttovinstmarginaler.
- Låg grad av produktreturer.
- Låg lagerrisk.

STABIL MARKNAD OCH TILLVÄXT MED BEGRÄNSAD INVERKAN AV MAKRO-EKONOMISKA FAKTORER

Lykos marknad – skönhet för konsumenter – omsätter cirka 20 miljarder kronor i Sverige. Hela den nordiska marknaden omsätter cirka 55 miljarder kronor. Marknaden kan betraktas som relativt konjunkturokänslig och påverkades exempelvis inte nämnvärt av den globala finanskrisen 2007 – 2008. En bakomliggande orsak är att produkter i kategorin tillgodoser grundläggande behov och är förbrukningsvaror. Däremot kan efterfrågan påverkas tillfälligt av faktorer som väder och värme. Pandemin och det ökade distansarbetet har till

viss del ökat intresset för hudvård men samtliga kategorier har ökat kraftigt i försäljning när allt fler konsumenter hittat till nätet.

VÄXANDE E-HANDEL I EN UNDERPENETRERAD MARKNAD

Bolagets marknad, likt många andra konsumentorienterade branscher, går mot en högre grad av försäljning online. Marknaden för hårvård och skönhet i Sverige bedöms av Lykos VD under 2021 ha uppgått till drygt 20 miljarder kronor. Hur stor penetrationsgraden av e-handel är svår att uppskatta men att det skett en stor förflyttning till följd av pandemin är tydligt. Tillväxttakten online för skönhetsprodukter är betydligt snabbare än för den totala marknaden och har tilltagit rejält de senaste fyra åren.

Trots den stadigt ökande försäljningen av skönhetsprodukter online är penetrationsgraden fortfarande låg relativt andra konsumentbranscher som exempelvis elektronik och kläder.

GRUNDLÄGGANDE OMNIKANALBETEENDE HOS KONSUMENTER

I takt med att handeln förflyttas från fysiska butiker till e-handel har konsumenters köpbeteende förändrats. Dagens konsumenter rör sig i allt större utsträckning mellan olika försäljningskanaler och i segmentet skönhet kan kunden exempelvis vilja undersöka produktutbudet via mobiltelefon eller dator och köpa i fysisk butik, eller tvärtom.



Skönhet är ett segment som innehåller produktgrupper där kunder kan vilja se och känna på produkter före köp. Detta kan kräva personlig försäljning i form av råd och vägledning i samband med köp, vilket understryker behovet av fysisk handel som komplement till e-handel.

SIGNIFIKANTA INTRÄDESBARRIÄRER

Varumärkesägare för professionella och selektiva produkter ställer krav på återförsäljare för att dessa ska få tillgång till deras produkter, till exempel att återförsäljaren ska bedriva salongsverksamhet. Det skapar barriärer för renodlade e-handlare och dagligvarukedjor att bli en aukto-

riserad återförsäljare. Aktörer som ICA, Coop och Axfood, som tillsammans står för en betydande del av branschens totala omsättning, har normalt inte tillgång till professionella och selektiva varumärken. Salongsmarknaden är i sin tur fragmenterad med omkring 8 500 frisörsalonger i Sverige, som följd av låga inträdesbarriärer.

Utmaningen för en enskild salongsverksamhet är istället att utveckla en betydande och lönsam produktförsäljning kopplad till tjänsteförsäljningen, vilket är utmanande. Skalfördelar utgör en barriär för mindre återförsäljare och uppnås först vid stora produktvolymer.

Därutöver föredrar varumärkesägare och agenturer generellt att teckna avtal med återförsäljare med stora försäljningsvolymer. Skalfördelar spelar även en avgörande roll inom e-handel, som ställer stora krav på återförsäljares förmåga att generera trafik till sina e-handelsportaler. Förvärv av trafik genom köpta annonser i sökmotorer som visas baserat på sökord, så kallade "adwords", är nödvändigt. Storlek och volym skapar därmed bättre förutsättningar för god lönsamhet.

Ett nätverk av butiker och salonger bygger även kundrelationer och skapar ökad legitimitet och varumärkeskänedom. Renodlade e-handlare har således en konkurrensnackdel jämfört med återförsäljare som driver både e-handel och fysisk butiksförsäljning. Onlineverksamhet innebär också inträdesbarriärer i form av investeringar i hemsida, logistik och digitalisering av lagerhållningssystem.

HÖGA BRUTTOVINSTMARGINALER

Marknaden för återförsäljare inom hårvård och skönhet kännetecknas av goda bruttovinstmarginaler, vilket delvis är hänförligt till höga varuingångsmarginaler från varumärkesägare och agenturer avseende såväl löpande försäljning som kampanjförsäljning. Stora aktörer på skönhetsmarknaden kan dessutom uppnå volymrabatter genom goda avtalsvillkor med varumärkesägare

och distributörer. Lyko har under 2021 förvärvat flera egna varumärken och egna fabriker i Sverige vilket stärker bruttovinstmarginalerna ytterligare.

LÅG GRAD AV PRODUKTRETURER

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter kännetecknas av låga grader av produktreturer i förhållande till många andra kategorier av konsumentprodukter. I bokslutskommunikén för 2019 publicerade Lyko för första gången returgraden och för fjärde kvartalet 2021 var den 0,6 procent. En bidragande faktor till detta är att merparten av produkterna inte är individanpassade i samma utsträckning som exempelvis kläder och skor som är storleksanpassade.

Vidare innebär hygienaspekten att kunder som mottagit och provat varor normalt inte kan returnera dessa, såvida varan inte är defekt. Slutkonsumenter använder dessutom ofta samma typ av hårvårds- och skönhetsprodukter regelbundet, vilket ger låg andel returer.

EN MARKNAD I FÖRÄNDRING REDAN INNAN COVID

Liksom för andra konsumentrelaterade produkter är marknaden för hårvård och skönhet under förändring. Den ökade försäljningen online gör det svårt för mindre fysiska butiker och salonger och vissa tvingas slå igen eller omlokalisera. Gatu- och butikslandskapet förändras därmed och trenden med större köpcentrum, till nackdel för mindre, blir allt tydligare. Inom onlinekanalen råder andra trender. E-handelskedjor, som tidigare fokuserat huvudsakligen på kläder, har i vissa utsträckning börjat sälja hårvårds- och skönhetsprodukter. Internationella jättar som Amazon expanderar globalt och har gjort en entré i Sverige. Lykos VD bedömer dock att bolagets upparbetade starka position, specialiseringen mot utvalda segment samt omnikanalstrategi utgör starkt försvar mot ökad konkurrens. I vissa fall har Lyko även märkt

tendenser till att ökad konkurrens gynnar bolaget, driver försäljningsvolymer och lyfter fram bolagets inom segmentet breda produktsortiment. De senaste åren har flera varumärken satsat på försäljning direkt till slutkonsumenten, Direct to Consumer. Lykos VD välkomnar det då det stärker förståelsen för vad Lyko tillför för värde. De flesta konsumenter handlar mer än ett varumärke och då är positionen med Lykos breda utbud av produkter inom skönhet, snabba och tillförlitliga leveranser, en modern plattform för e-handel, samt tillmötesgående och kunnig personal den långsiktigt mest åtråvärda.



KJEMPEFLOTT!

Butiksöppning på Karl Johan i Oslo

I oktober öppnade vi dörrarna till den nya flagship-butiken i hjärtat av Oslo. Butiken har utformats som ett komplement till vår e-handel och bygger på det fysiska mötets fördelar.

Ambitionen har hela tiden varit att skapa en inspirerande plats för skönhetsintresserade med ett urval av vårt mest spännande sortiment.

Butiken är och kommer vara en viktig lanseringsplattform för nyheter, samtidigt som stort fokus läggs på inspiration och rådgivning. Alla ska känna sig välkomna till Lyko, vi vill verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller pretentiöst. Det aktivitetsbaserade konceptet utgår ifrån det fysiska mötet men innehåller många digitala element för att möjliggöra flexibilitet.

STARKT MOMENTUM I NORGE

Lyko har ett starkt momentum i Norge och utgjorde inför öppningen över en femtedel av den totala försäljningen. Vi gör denna satsning nu för att kliva upp till nästa nivå. Förra året stärkte vi vår varumärkeskänedom väsentligt och försäljningen online ökade kraftigt tack vare lyckade reklamsatsningar.

– Vi har länge letat efter ett city-läge i Oslo, eftersom vi vet att det är viktigt att vara där kunderna är. Vår tro är att detta läge kommer vara bland de mest attraktiva så snart den fysiska handeln tar fart. Vi öppnar även ett kontor i samma byggnad under 2022, då vi ser goda synergier när vi har nära till våra kunder och produkter.” säger Rickard Lyko, VD och grundare.





EN FRAMGÅNGS-
FAKTOR FÖR EN
LYCKAD
E-HANDEL

LYKOS IT-KOMPETENS

MÖT PETER GUNNARSSON, CTO PÅ LYKO

Stor satsning på den egna IT-avdelningen

Lyko fortsätter sätta stort fokus på utveckling av systemsidan eftersom vi ser att den strategiskt kommer vara en helt avgörande del framåt. Det handlar om både effektiviseringar och utveckling av vår affärsmodell genom att använda datan vi genererar.

Vad är fördelarna med att själva driva utvecklingen av IT?

– Vi vill utveckla mycket själva för att äga våra prioriteringar och verkligen satsa på kvalitet, säger Peter Gunnarsson, CTO Lyko. Vi har medvetet valt att ha flera olika affärskritiska system som tillsammans bildar en optimerad helhet. Det viktiga är att titta på vilket system som gör mest nytta för varje process och en bonus blir att man får en högre redundans, att ett system kan ligga nere eller uppdateras utan att det ger ett totalt stillestånd. Utvecklingen kommer att gå snabbare och snabbare och för att hantera det gäller det att vara förberedd och förstå förändringen.

– Dessutom sätter det oss i förarsätet så vi kan bestämma vart vi vill driva utvecklingen framöver. Ett bra exempel är digitaliseringen i våra butiker där vi driftsatt vårt egenutvecklade kassasystem, som är sömlöst integrerat med vår onlineplattform vilket ger oss nya möjligheter att kommunicera med kunderna. Kör vi en kampanj online så finns den i samma millisekund i kassan. Vi har även digitala hyllkantsetiketter och skärmar som ersatt de flesta analoga skyltar. Personalen sparar massor av administrationstid som de kan ägna åt kunderna. QR-koder möjliggör att kunderna smidigt kan ta del av betyg, användarbilder och recensioner från vår onlineplattform.



Peter Gunnarsson, CTO på Lyko

”

Ett bra exempel är digitaliseringen i våra butiker där vi driftsatt vårt egenutvecklade kassasystem, som är sömlöst integrerat med vår onlineplattform vilket ger oss nya möjligheter att kommunicera med kunderna.

– IT-avdelningen bidrar till mycket effektivisering och jobbar ofta över avdelningsgränserna och all personal tränas i ett growth mindset med kontinuerliga anpassningar av vår affärsmodell utifrån var vi befinner oss, för att ständigt bli lite bättre. Oavsett om det gäller lagerautomationen eller en ekonomiprocess, avslutar Peter.

TVA NYA HUBBAR UNDER 2021

För att kunna skala organisationen snabbt har Lyko satsat på en hub i Borlänge centrum och en i Lund. I slutet av 2021 hade Lyko ett tjugotal utvecklare, men de kommande åren kommer det antalet behöva dubblas flera gånger om.

BLIXTSNABB!

Lagret i Vansbro

I februari 2020 genomfördes flytten till en nybyggd lagerlokal med en högteknologisk automationsanläggning och som inrymmer både kontor och en lagerbutik.

Bakgrunden var att, utöver behovet av ökad lagerkapacitet, identifierades en möjlighet att sänka kostnaderna för orderhanteringen med en ökad grad av automation. Den snabba försäljningsutvecklingen under 2020 och 2021 hade inte varit möjlig utan den nya lagerlösningen.

Redan i början av 2021 påbörjades en dubbling av kapaciteten i automationen samtidigt som verksamheten pågick parallellt. Installationen gick bra och sattes i drift till Black Week samma år.

EN FANTASTISK PRESTATION

– Det var en enorm prestation att genomföra detta projekt och klara driftsättningen av automationen. Våra medarbetare har nu en unik spetskompetens gällande såväl drift av anläggningen som kalibrering och optimering av prestandan. Tack vare dem har vi haft kapaciteten att leverera de 3,8 miljoner kundorder som packades och skickades under året.

– Jag är så stolt över våra medarbetare som genomförde utbyggnaden av automationen och driftsättningen parallellt med vår dagliga verksamhet. Lägg dessutom till de pandemirestriktioner som gällt, det är en fantastisk laginsats av all personal i Vansbro. Nu har vi kapacitet att fortsätta vår tillväxtresa något år till. Automationslösningen i Vansbro är en av världens snabbaste, SSI Schaefer Cuby Shuttle med 300 robotar och totalt 80 000 lådor med potentiellt 700 000 lagerplatser, säger Rickard Lyko.

EN FÖRUTSÄTTNING FÖR TILLVÄXT

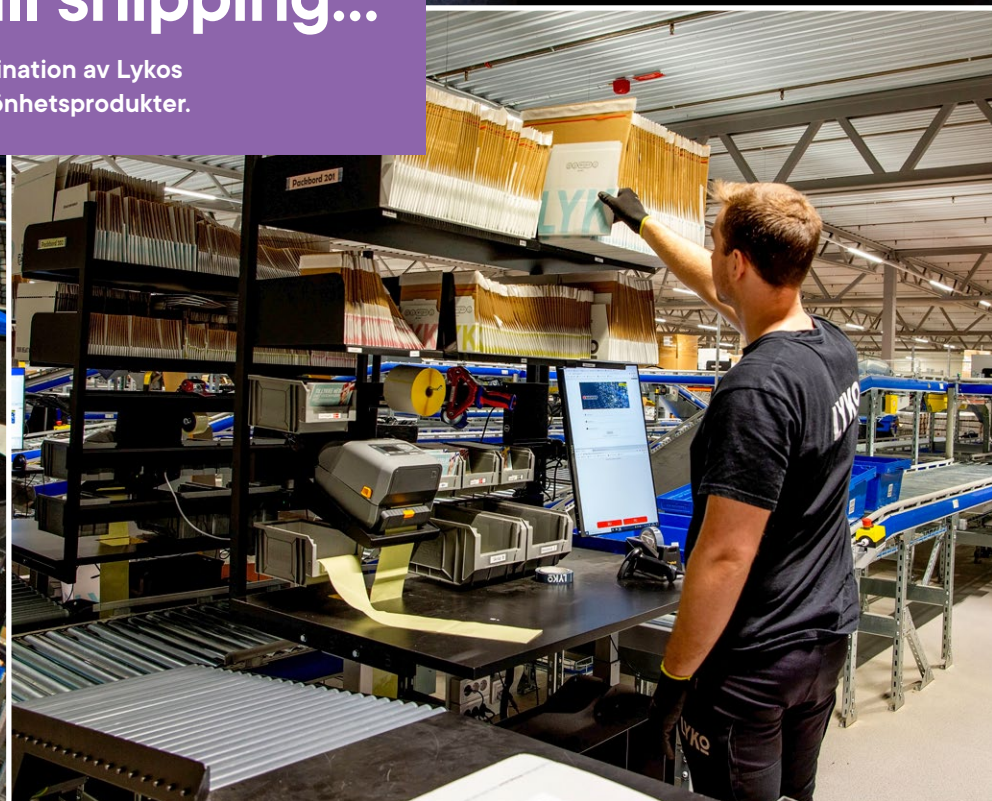
Logistic Contractor uppförde 2019 byggnaden på 13 000 kvadratmeter. Den ökade automatiseringen innebär en högre kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet samt möjliggjorde den starka tillväxten.





20 minuter från shopping till shipping...

...oavsett kombination av Lykos över 55 000 skönhetsprodukter.



Fokuserat hållbarhetsarbete

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa.

Det betyder att Lyko arbetar för att minimera bolagets negativa inverkan på människor och miljö samt att addera värde och göra en positiv skillnad i de samhällen man verkar. Lyko ska erbjuda produkter och tjänster som är bra för människa och miljö samt vara en attraktiv arbetsgivare. Hållbarhetsrapporteringen är en integrerad del av årsredovisningen och syftar till att ge en övergripande bild av Lykos hållbarhetsarbete. Den del som avser hållbarhetsrapporten enligt ÅRL behandlas på sidorna 30-35 samt sidan 40.

HÅLLBARHETSORGANISATION

Lykos styrelse har det övergripande ansvaret för hållbarhetsarbetet, VD ansvarar operativt och arbetet drivs av hållbarhetschef Tom Thörnblom som rapporterar direkt till VD. Alla medarbetare har ett ansvar att aktivt bidra till hållbarhetsarbetet inom respektive ansvarsområden men det är chefen som ansvarar för uppföljning och efterlevnad.

VÄRDEKEDJA

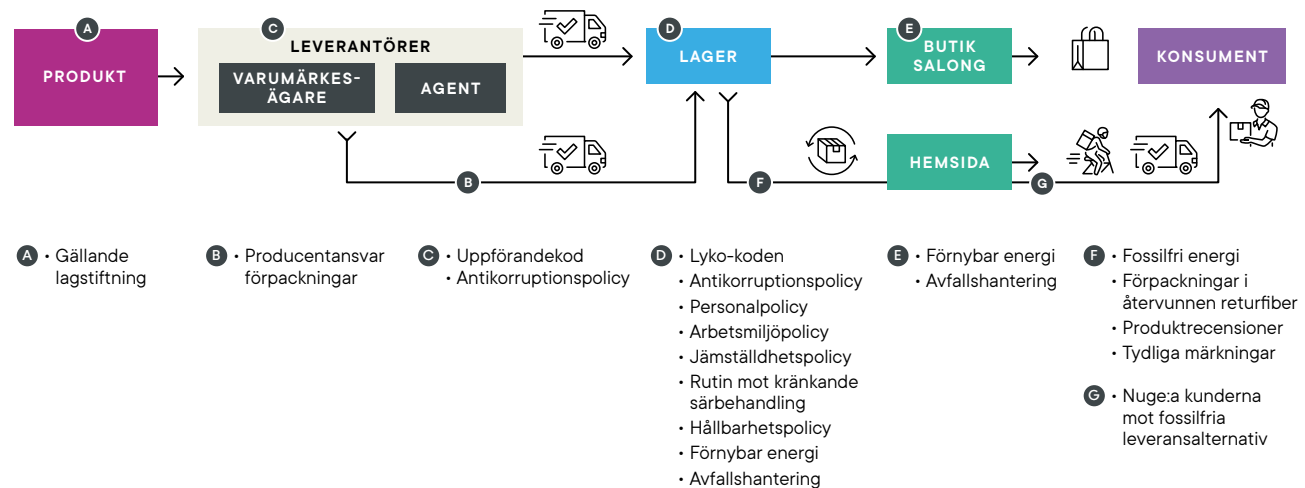
Lyko ska vara hållbart i alla led. Med policydokument för alla delar i värdekedjan arbetar Lyko för att säkerställa ett hållbart och långsiktigt företag – både i den egna kärnverksamheten och i förhållande till Lykos omvärld och intressenter.

INTRESSENTDIALOG OCH VÄSENTLIGHETSANALYS

Under 2021 har Lyko uppdaterat väsentlighetsanalysen som genomfördes första gången under

LYKOS VÄRDEKEDJA

Nedan illustrerar Lykos värdekedja med några av de mest centrala riktlinjerna och fokusområdena som Lyko arbetar med för att upprätthålla en långsiktigt hållbar verksamhet.



2018 för att prioritera bolagets hållbarhetsfrågor. Väsentlighetsanalysen grundas i enkäter till ett slumpmässigt urval av kunder och löpande enkäter till alla Lykos medarbetare. Enskilda dialoger hålls löpande med investerare och leverantörer där intresset för hållbarhet ökat de senaste åren. Resultaten utmynnade i Lykos prioriterade hållbarhetsområden vilka fastställdes av styrelsen.

KUNDDIALOG

Förutom att fråga kunder om vilka hållbarhetsfrågor man anser är viktigast för Lyko att fokusera på ställdes ett antal frågor om hur man uppfattar Lyko utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Glädjande är att Lyko ses som ett hållbart företag som använder hållbara leveranssätt. Även frågan om huruvida Lyko gör det enkelt för kunderna att välja hållbara produkter besvarades positivt av en majoritet av de tillfrågade. Kundenkäten visar även att bolaget kan bli bättre på att tydliggöra var man kan hitta information om Lykos hållbarhetsarbete men att kommunikationen förbättrats de senaste åren. Lyko förbättrade sig 100 placeringar till plats 102 i Sustainable Brand Index Norge 2021.

MEDARBETARDIALOG

En överväldigande andel av respondenterna av medarbetarenkäten bekräftar att Lyko tar ansvar för att skapa en bra och säker arbetsmiljö, att Lyko arbetar aktivt för mångfald bland anställda och likabehandling på arbetsplatsen samt att Lyko behandlar alla rättvist oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Enkätsvaren visar också med tydlighet att Lykos medarbetare vet vart man ska vända sig om man vill ta upp ett problem gällande etiska frågor eller efterlevnad av policyer.

LYKOS MEST VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR

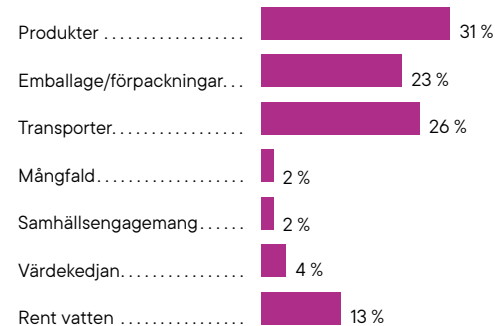
Värdekedjan: Utvärdering av leverantörer.

Produkterna: Att kritiska råvaror som till exempel palmolja ersätts med certifierad palmolja samt certifieringar och märkningar av produkter.

Transporter: Fokus på att minska fossila bränslen.

Emballage/förpackningar: Miljövänliga och resurseffektiva.

LYKOS VÄSENTLIGA HÅLLBARHETSFRÅGOR



LYKOS HÅLLBARHETSARBETE

2021 har vi genomfört många konkreta aktiviteter som bidragit till att ytterligare stärka vårt arbete inom hållbarhetsområdet. Vi har uppdaterat vår väsentlighetsanalys som är grunden för inriktningen av hållbarhetsarbetet framåt.

Under året var vi även första e-handlare som flyttade de fossilfria alternativen högst upp i kassan. Vi nudge:ade kunderna mot bättre fraktalternativ och gick från 37% fossilfria frakter i Sverige till 57% på bara några dagar.

Vi har fortsatt att designa alla nya förpackningar i By Lyko för förbättrad återvinning. Vi har arbetat nära våra leverantörer för att samla in ytterligare produktinformation om certifieringar och märkningar.

Lyko fortsätter arbetet inom de områden som är relevanta för verksamheten och där vi kan göra störst skillnad. Utifrån de prioriterade områden som vi identifierat i väsentlighetsanalysen har vi en tydlig riktning för vårt hållbarhetsarbete och förutsättningar för uppföljning, analys och successiv förbättring av våra processer.

Under 2022 kommer vi fortsätta arbeta med ständiga förbättringar och innovationsarbete tillsammans med våra intressenter.

Fokus kommer fortsatt att vara att arbeta vidare med våra leverantörer för att minimera användningen av fossila bränslen samt förpackningsmaterial.

Tom Thörnblom, Kommunikation- och hållbarhetschef på Lyko



ANSVARFULLA AFFÄRER

Lyko har höga etiska och affärsmässiga standarder i sin verksamhet. Nolltolerans mot mutor och korruption är en av de grundläggande principerna i verksamheten. Därför har Lyko antagit en Anti-korruptionspolicy som innehåller tydliga riktlinjer för agerande samt åtgärder för överträdelser mot tillämplig lag eller policy. Som en del av introduktionsprogrammet tar alla medarbetare del av Lykos antikorrupsionspolicy. Lyko förväntar sig av alla bolagets affärspartners – så som leverantörer, agenter, konsulter och distributörer – att alltid agera i enlighet med policyn när de interagerar med Lyko.

ETISKA RIKTLINJER

I Lyko-koden återfinns företagets etiska riktlinjer för hur Lykos medarbetare ska agera mot varandra, mot affärspartners och i samhället. Syftet är att det ska vara lätt att göra rätt. Koden gäller för samtliga medarbetare och är ett verktyg för att omsätta Lykos värderingar och interna policydokument i praktisk handling.

Alla medarbetare ansvarar själva för att följa Lyko-koden, liksom tillämpliga lagar och policydokument. Chefer ansvarar för att informationen når ut i organisationen och den närmaste chefen ska vara ett stöd för medarbetarna i etikfrågor.

VISSELBLÅSNING

För att minska risker och upprätthålla förtroendet för verksamheten har Lyko en visselblåsarfunktion med syfte att misstänkta oegentligheter ska kunna upptäckas och förebyggas i ett tidigt skede. Här har Lykos medarbetare en nyckelroll i att fånga upp eventuella oegentligheter i verksamheten. Hur denna process går till och vad som betraktas som en oegentlighet beskrivs i Lykos Visselblåsariktlinjer samt kortfattat i Lyko-koden. Visselblåsarfunktionen hanteras av en extern aktör och minskar på så sätt risken för att misstänkta

oegentligheter inte rapporteras på grund av att medarbetare känner en oro för repressalier. Lyko har under 2021 inte haft någon verifierad visselblåsaranmälan.

LEVERANTÖRSRELATIONER

Lyko säljer främst produkter från externa varumärken som köps in direkt från varumärkesägaren eller från distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU. En mindre del av omsättningen utgörs av private label, det vill säga produkter som produceras i våra egna Svenska fabriker eller på beställning av Lyko och säljs under eget varumärke.

Lyko tillämpar en uppförandekod för avtal med leverantörer, Lykos Supplier Code of Conduct, som är baserad på FN:s Global Compact, FN:s Vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter samt OECD:s Riktlinjer för multinationella företag. Uppförandekoden omfattar bland annat krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, miljö och affärsetik som alla leverantörer till Lyko måste leva upp till. Genom uppförandekoden har Lyko rätt att genomföra due diligence och inspektioner på leverantörers verksamhet för att



granska deras efterlevnad av uppförandekoden. Lyko har också rätt att vidta åtgärder eller avsluta samarbeten med leverantörer som bryter mot uppförandekoden.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

För Lyko är det en självklarhet att motverka alla former av ageranden som bryter mot de mänskliga rättigheterna. Lyko har även ett ansvar när det gäller val av samarbetspartners. Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig leverantörerna att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter, inklusive FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella konventionen om medborgerliga och politiska rättigheter och Internationella konventionen om ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter, samt ILOs deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Detta innebär till exempel att leverantörerna åtar sig att motverka alla former av barnarbete, inte utöva någon form av diskriminering, erkänna och respektera anställdas associationsfrihet samt ta fram klagomålsförfaranden för anställda och andra parter.

MILJÖANSVAR

Lyko fastställde och implementerade en hållbarhetspolicy första gången 2018 med utgångspunkt i den väsentlighetsanalys som då genomfördes. Riktlinjer för miljöarbetet återfinns även i Lykos uppförandekod för leverantörer. Lyko har identifierat förpackningar, transporter samt produkter som de mest prioriterade områdena för att minimera bolagets negativa påverkan på miljö och klimat. Under 2021 har arbetet främst fokuserats på innovationsarbete inom emballage/förpackningar och övergång till fossilfria transporter.

BUTIKER OCH SALONGER

Lyko har totalt 31 butiker och salonger varav 29 i Sverige och två i Norge. Här har Lyko identifierat

energiåtgång, avfallshantering och användning av papperspåsar som fokusområden för att minska butikernas och salongernas miljöpåverkan.

ENERGIFÖRBRUKNING

Ungefär 97 procent av belysningen i butikerna är idag LED-belysning, vilket ger minskad elförbrukning och bättre värmeflöden. All el i Lykos butiker, kontor och lager är till 100 procent producerad med förnybar energi från vatten, vind och sol.

AVFALLSHANTERING

Samtliga butiker och salonger har lösningar i lokalerna för att säkerställa att kosmetiskt avfall sorteras och tas om hand på rätt sätt. Till kosmetiskt avfall räknas bland annat nagellack, nagellacksborttagning, produkter i sprayflaskor och hårfärg.

LAGERLOKAL

Lyko har ett centrallager i Vansbro där merparten av produkter distribueras ifrån, både direkt till slutkund och till Lykos butiker och salonger. I samband med distributionen av produkter arbetar Lyko med att minska materialåtgången i förpackningar samt öka användningen av fossilfria leveranser.

FÖRPACKNINGAR

Från centrallagret i Vansbro skickades under 2021 omkring 3,8 miljoner paket. Lådorna som produkterna packas i är gjorda av 100 procent returfiber som är producerat av material som är återvunnet för tredje gången.

Lykos medarbetare eftersträvar alltid att packa kundernas beställningar i minsta möjliga emballage för att minimera frakten av luft och baserat på deras insikter utvecklas kontinuerligt storlekarna på emballaget.

2020 halverades tjockleken i de fyra minsta kartongerna från 3 mm till 1,5 mm, den samlade effekten beräknat på årsvolymen motsvarar en

reduktion om 1670 st lastpallar per år och en transportminskning med 34 långträdare in till lagret. För att spara plats på lagret har veckovis påfyllning införts av emballage, vilket i sin tur har möjliggjort för Lykos logistikpartner att planera och fylla lastbilarna även på tillbakavägen med leveranser till Lykos kunder.

En del av Lykos produkter, så som doftljus och parfymer, är känsliga för stötar vilket kräver fyllnadsmaterial. För att minimera behovet av fyllnadsmaterial anpassas lådornas storlek alltid efter beställning.

Sedan 1994 gäller Förordningen om producentansvar för förpackningar, som innefattar de förpackningar som levereras till Lyko. Lyko använder sig av TMR, ett bolag som har ett rikstäckande insamlings- och återvinningssystem och som uppfyller alla krav som lagen ställer.

LEVERANS

Lyko erbjuder ett antal alternativ för transport av kundens paket. 2021 var vi första e-handlare som flyttade de fossilfria alternativen högst upp i kassan för att nudge:ade kunderna mot bättre fraktalternativ. Lyko arbetar aktivt med att kombinera distributionen av e-handelspaket och butiksleveranser från centrallagret på så sätt att vi maximerar fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

PRODUKTER

Lyko har ett av marknadens bredaste sortiment av skönhetsprodukter med fler än 55 000 artiklar inom hår, hud, smink och parfym tillgängliga online. I Lykos sortiment finns ett stort antal produkter med ekologiska ingredienser, veganska produkter och Fairtrade-certifierade produkter. Som återförsäljare köper Lyko in produkter från såväl multinationella varumärkesägare, mindre svenska tillverkare som från agenturer. På Lyko.com finns möjlighet att söka på olika certifieringar

och märkningar för att underlätta för kunderna att köpa mer hållbara produkter. Under 2021 har ansträngningar gjorts för att samla in och utöka informationen om det från leverantörer.

LEVERANTÖRSSAMARBETEN

Parallellt med uppförandekoden för leverantörer tillämpar Lyko ett tilläggsavtal gällande produktansvar för Lykos leverantörer, vilket innebär att leverantören ansvarar för att de produkter och det marknadsföringsmaterial som leverantören levererar till Lyko uppfyller samtliga lagar och förordningar i Sverige, som exempelvis märkningen av produkterna och leverantörernas förpackningar. I händelse av produktåterkallande ansvarar leverantören. Att ställa krav på bolagets leverantörer är en viktig del i Lykos riskhantering samt en del av att ta ansvar som företag. Genom uppförandekoden för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer också att ta hänsyn till miljön. Detta innebär bland annat att verksamheten ska följa tillämplig miljölagstiftning, prioritera miljövänliga metoder, minska utsläpp och vattenanvändning samt etablera system för att hantera miljöpåverkan. Lyko köper produkter från leverantörer och distributörer huvudsakligen från Sverige och i övrigt främst från länder inom EU.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. Kosmetikaförordningen har fokus på användarens hälsa och säkerhet. Skulle en konsument trots detta drabbas av en allvarlig oönskad effekt anmäls detta till Läkeemedelsverket i enlighet med kosmetikaförordningen.

När det gäller Lykos egna produkter går bolaget längre än lagstiftningen kräver och har en lista med ämnen som inte får förekomma i de egna produkterna; antingen för att de är allergena eller för att de har en negativ miljöpåverkan.

DJURETIK

Lyko säljer inga produkter som är testade på djur. Inom EU har det varit förbjudet att testa kosmetiska produkter på djur sedan 2004 och sedan den 11 mars 2013 är det också förbjudet att sälja produkter som testats på djur inom EU.

MEDARBETARE OCH FÖRETAG

STARK FÖRETAGSKULTUR

Lykos historia sträcker sig tillbaka till 1952 då Frans Lyko öppnade en frisörsalong i Vansbro, Dalarna. Två generationer och ett halvt sekel senare kännetecknas Lyko av en stark företagskultur med en passion för allt som har med hårvård och skönhet att göra. Människorna på Lyko drivs av att lyfta fram och lyfta upp det bästa i människor i dess omvärld. Genom åren har det investerats mycket i att odla en kultur som kan driva tillväxt men som också är kostnadsmedveten, flexibel och snabbfotad. Det har varit självklart med ett nära samarbete med facket för att hitta balansen. I oktober 2019 fick Lyko Online i Vansbro ta emot utmärkelsen Handels bästa arbetsplats av Fackförbundet Handels, nominerade av våra medarbetare.

Lyko är Vansbros största privata arbetsgivare och har bland annat ett nära samarbete med Arbetsförmedlingen gällande rekrytering. Ett fokusområde har varit att tillsammans hitta ett sätt att sysselsätta nyanlända, vilket också lett till lyckade anställningar.

ARBETSMILJÖ

Som arbetsgivare har Lyko huvudansvaret för arbetsmiljöarbetet och de anställda är delaktiga genom att rapportera risker och ge förslag på åtgärder. Skyddsombuden är arbetstagarnas representanter i arbetsmiljöfrågor. Samtliga ledare inom Lyko genomgår utbildning i ledarskap och arbetsmiljö och under 2021 anställdes en intern utbildningsansvarig för att ytterligare strukturera ledarskapsutbildningen. All nyanställd butiks- och

salongspersonal genomgår webbutbildningen "Säker i butik". Butikschefer, frisörer och lagermedarbetare har alla fått utbildning i ergonomi. För Lyko är det en självklarhet att alla anställda ska känna sig trygga och säkra på arbetet. Lyko har en Personalpolicy som innehåller riktlinjer avseende kompetensutveckling, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling samt alkohol och droger. I Lykos Arbetsmiljöpolicy beskrivs ansvarsområden och arbetssätt mer utförligt i förhållande till verksamhetens arbetsmiljöarbete. Med utgångspunkt från Arbetsmiljölagstiftningen har Lyko utformat ett systematiskt miljöarbete som sammanfattas i tre olika faser: undersöka/planera, genomföra och följa upp/utveckla. Detta skapar ett proaktivt arbetssätt som minskar riskerna att någon medarbetare råkar illa ut.

MÅNGFALD BIDRAR POSITIVT

Människor med olika erfarenheter och perspektiv bidrar positivt till Lykos verksamhet. Lyko strävar efter att vara en arbetsplats där alla behandlas med respekt oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. På Lyko accepteras inga former av trakasserier eller kränkande särbehandling. Lyko eftersträvar en jämn könsfördelning och vill att medarbetare ska kunna förena sitt arbete med föräldraskap. För att upprätthålla likabehandling i verksamheten har Lyko en Jämställdhets- och mångfaldsplan samt Rutin mot kränkande särbehandling. I Jämställdhets- och mångfaldsplanen har Lyko både ställt upp specifika mål och en handlingsplan för att uppnå dessa mål. Detta innebär bland annat att Lyko ser över sin rekrytering och kompetensutveckling för att nå en jämnare könsfördelning och större mångfald hos personalen. Lykos rutin mot kränkande särbehandling innehåller definitioner samt riktlinjer för att både förebygga kränkande särbehandling

och hantera misstankar och konstaterad kränkande särbehandling. Lykos insatser mot kränkande särbehandling ingår i introduktionsutbildningen av nyanställda.

LYKO-KODEN

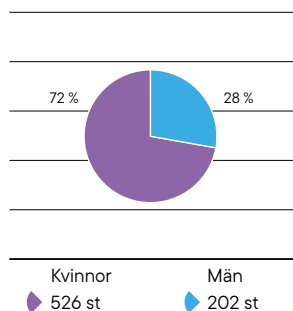
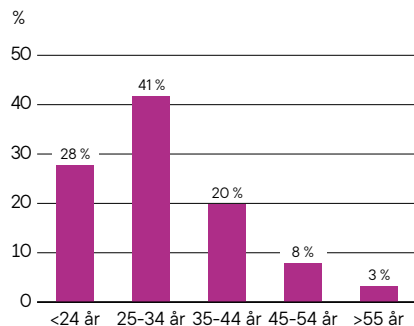
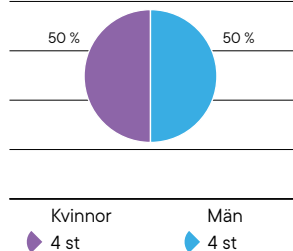
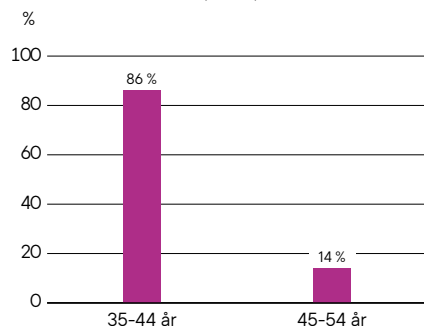
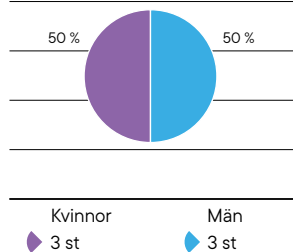
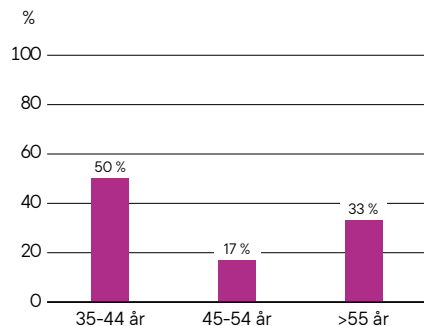
Lyko-koden beskriver hur samtliga medarbetare ska arbeta med och förhålla sig till:

- Medarbetare
- Anti-korruption
- Dator- och mobilanvändning
- Konfidentiell information
- Sociala medier
- Alkohol och droger
- Hållbarhet
- Visselblåsning

UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER

Genom Lykos uppförandekod för leverantörer åtar sig Lykos leverantörer att leva upp till krav vad gäller:

- Mänskliga rättigheter och arbetssätt
- Miljö
- Produktsäkerhet och kvalitet
- Företagsintegritet
- Anti-korruption Intressekonflikter
- Konkurrensrätt
- Rättighets- och informationsskydd
- Skatter
- Rapportering till Lyko

ALLA MEDARBETARE (728 ST)**LEDNINGSGRUPP (8 ST)****STYRELSE (6 ST)****Moa Victorén**

Chief Human Resource Officer

VI BYGGER EN ORGANISATION FÖR HÅLLBAR TILLVÄXT

I ett bolag som växer så snabbt som vi gör krävs en god kultur och ett growth mindset.

Vår medarbetare är vana vid förändring och att vara flexibla men det är avgörande för oss att ha koll på att organisationen hänger med i utvecklingstakten. Vi kan inte både ta in många nya medarbetare samtidigt som vi byter ut, då tappar vi fart. För att lyssna in i verksamheten började vi 2021 med veckovisa pulsmätningar för att löpande få temperaturen i organisationen.

**THE LYKO WAY**

När det gäller rekrytering och onboarding har vi arbetat stenhårt för att alla kandidater ska få en så ärlig bild av Lyko som möjligt och att från början vara insatta i "The Lyko Way" (se sid 10). Kandidatupplevelsen ska vara lika bra som kundupplevelsen och då inte bara för de kandidater som anställs utan även för de som inte blir anställda. I onboardingen gäller det att de nyanställda integreras snabbt och korrekt samt att alla får samma förutsättningar.

UTVECKLA ORGANISATIONEN

För att ytterligare lyfta koncernens ledarskap, anställdes 2021 en intern utbildningsansvarig för att internt bygga kompetens och kontinuerligt utveckla organisationen.

Svenska Lyko + Skidlandslaget = Sant

Lyko inleder ett samarbete med längdlandslaget och blir Team Partner inför årets säsong och medaljsatsningar. Samarbetet är en del av Lykos nordiska satsning, där företaget har växt snabbt i kännedom och försäljning de senaste åren.

Precis som så många gånger inom idrotten har också vår framgång kommit genom att vi har vågat satsa och jobbat långsiktigt. Vi gillar skidåkning och nu tar vi rygg på längdlandslaget för att lära oss av dem och stötta deras resa mot nya medaljer, säger Kalle Eliason Marknadschef, Lyko.

– Lyko har, liksom svenska längdlandslaget, lyckats bygga upp en verksamhet i världsklass från en mindre ort i Dalarna. 1952 öppnade de en herrfriseriering i Vansbro och idag har de växt till att sysselsätta 850 personer och locka över 80 miljoner besök till sin e-handel. Det blir häftigt att vara en del av deras fortsatta resa, säger Malin Westhed, Marknadschef, Svenska skidförbundet längd.

– Redan förra året inledde vi ett omfattande arbete och har implementerat ett nytt värdebaserat ledarskap. Med våra gemensamma värderingar ser vi därför en extra stolthet i att nu också få förknippas med och lära av en prisvinnande arbetsgivare som Lyko, avslutar Westhed.



Skägget växer

Beard Junk är ett av de varumärken som Lyko förvärvade under 2021. Produkterna är av högsta kvalitet, tillverkas i Inzos fabrik i Tyresö utanför Stockholm.



Vinnare i Årets Tillväxtpris



Årets Tillväxtpris till LYKOs marknadschef Kalle Eliason med team.

Motiveringen lyder:

LYKO har uppvisat en stark tillväxt – klart bättre än marknaden, lönsam och uppenbart kunddriven. Kalle har, tillsammans med sitt team, spelat en avgörande roll för tillväxten genom att nyttja marknadsföringens fulla kraft. De har varit drivande i att förstå kundernas behov och definiera en strategisk position som möjliggjort såväl bred tillväxt som tydlig differentiering.

Genom att samtidigt hämta kraft från företagets entreprenöriella DNA har teamet skapat en intern plattform som inspirerat till samverkan och experimentlusta över avdelningsgränserna.

Resultatet har blivit förändringar i alla kanaler, inklusive sortiment, butik och kundservice. Dessutom har positionen kommunicerats externt med ett imponerande balanssinne.

Sammantaget har Kalle och hans team visat med vilken kraft marknadsföring kan skapa tillväxt när den skaffar sig en central och samspelande roll i företaget.

Priset delas ut av Resumé och NoA.

Resumé

LYKO SOCIAL

Lyko Social – en samlingsplats för skönhetsintresserade

Lyko Social är samlingsplatsen för alla skönhetsintresserade, både beautynördar eller nyfikna nybörjare är välkomna att gå med i vårt community.

Lyko pratar med norska glädjepillret Live Hansen. Hon gillar att posta kreativa sminklooks och ser det som sin hobby.

Vad tycker du är kul att dela med dig av på Lyko Social?

– Det är kul att lägga upp looks för gänget inne på Lyko Social kommer alltid med megasnälla kommentarer och pushar mig att fortsätta. När jag lägger ut looks kan jag lägga till produkterna jag har använt, en funktion som gör det lättare för andra kunder inne på nätbutiken att se hur produkterna kan användas, något som är hjälpsamt när man handlar smink på nätet. Jag lägger också ut en del om mitt hår eftersom jag färgar mitt hår i kreativa färger och gillar att leka med olika looks. Då kan jag dela med mig av mina erfarenheter av produkter och prata med andra som också färgar sitt eget hår, och med de som inte vågar göra det, säger Live och skrattar.



Försäljningsrekord – och högsta betyg för Lykos julkalendrar

Intresset för adventskalendrar har stigit år för år och är en uppskattad present som mottagaren njuter av under hela december.

Vår mest exklusiva kalender, blev slutsåld på bara några minuter efter att den släpptes. Vår kalender innehåller många olika kategorier och varumärken vilket är väldigt uppskattat av kunderna. Tjugofyra luckor innebär många möjligheter att testa nyheter och förhoppningsvis finna någon ny favoritprodukt.



Risker

Det finns en rad faktorer som påverkar, eller skulle kunna påverka Lykos verksamhet, både direkt och indirekt.

Lyko identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på Lykos vision och mål. Operationella risker utvärderas kontinuerligt inom den dagliga verksamheten. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs

årligen av VD, och presenteras för styrelsen, som ansvarar för intern kontroll. För att skydda företaget, varumärket och hjälpa medarbetarna att göra rätt har Lyko implementerat en uppförandekod för alla anställda. Dessutom har flera koncerngemensamma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

samma policyer antagits och en uppförandekod för leverantörer. Nedan beskrivs de riskfaktorer och betydande omständigheter som är särskilt väsentliga för Lykos verksamhet och framtida utveckling.

IT SÄKERHET OCH LOGISTIK

Lykos processer för logistiken, vilket inkluderar dokumentation vid leverans av varor, lagringssystem, förpackning, utgående frakt och kvitton, testning och hantering av returerna är baserade på halvautomatiska system. Fel eller avbrott i något av dessa system, till exempel som ett resultat av funktionsstörningar i mjukvara, naturkatastrofer, sjukdomsfall, vandalism eller sabotage, eller mänskliga misstag kan försämra Lykos förmåga att leverera kundernas inköp i tid och skada Lykos renommé.

HANTERING:

- Säkerställa att vi har den senaste uppsättningen av IT-säkerhetslösningar för att minimera risken för intrång.
- Säkerställa bra back-up rutiner.
- Systemutveckling kring logistikflöden och processer.
- Arbetar ej med bemanningspool utan samtliga medarbetare anställda på Lyko.
- Personal på plats från leverantören av automationssystemet.
- Löpande tester av brandrutiner och system.

KONKURRENS

Marknaden för hårvårds- och skönhetsprodukter är fragmenterad och konkurrensutsatt. Lyko konkurrerar med ett stort antal andra aktörer i olika storlek och organisationsformer, vilka tillämpar flera olika affärsmodeller för försäljning i såväl fysiska butiker som online. Risken hänför sig till att konkurrenter eller nya aktörer gör marknadsinträden eller expanderar, vilket kan reducera Lykos marknadsandel.

HANTERING:

- Brett kommunikationskoncept Your Beauty Playground lanserades under 2020 för att öka kännedom, samt addera mer emotionella drivkrafter till varumärket.
- Geografisk bredd via expansion till Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen under fjärde kvartalet 2020. Danmark ett år tidigare, Finland under andra kvartalet 2018 samt bearbetar norska online marknaden intensivt sedan 2017.
- Ökad andel egna varumärken.
- Utvecklat erbjudande inom produkter och tjänster.

TILLVÄXT

Den snabba tillväxten i Lykos verksamhet har inneburit och förväntas fortsätta innebära avsevärda krav på Lykos ledning och dess operativa samt finansiella infrastruktur. Om Lyko misslyckas med att effektivt hantera den ökning av verksamhetens storlek och komplexitet som följer av framtida tillväxt, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING:

- Tydlig strategi för tillväxt.
- Kontinuerlig uppföljning av utfall och korrigerande av planer om avvikelser uppkommer mot prognos.
- Förstärkt koncernledning och fokus på organisationsutveckling.

FÖRSVAGAD KONJUNKTUR

Lyko påverkas av allmänna ekonomiska, finansiella och politiska förhållanden. Osäkerhet rörande ekonomiska framtidsutsikter som påverkar kundernas köpvänor kan ha en väsentlig negativ inverkan på konsumenternas vilja att köpa Lykos produkter samt en negativ effekt på Lykos försäljning och bruttovinstmarginaler. Konsumtionen av hårvårds- och skönhetsprodukter har visat sig vara relativt stabil historiskt, men makroekonomiska förändringar kan påverka konsumentbeteende och konsumtion negativt och försvaga efterfrågan på hårvårds- och skönhetsprodukter.

HANTERING:

- Utöka erbjudandet inom angränsande produktkategorier.
- Följer försäljning och utvalda KPIer i realtid för att snabbt kunna agera på eventuellt ändrat köpbeteende.
- Säkerställa bred produktmix i flera prisintervall.

VARUMÄRKE

Varumärket "Lyko" är en av de viktigaste affärstillgångarna. Att lyckas upprätthålla Lykos renommé och värdet associerat med varumärket är en viktig del av framgången. Lyko är beroende av sitt renommé som är viktigt i förhållande till både nya och befintliga kunder. Varumärkets värde kan försämrans på grund av klagomål från kunder, negativ publicitet kring varumärket eller Lyko som företag. En risk är att sådana händelser kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtpotentialer.

HANTERING:

- Intern Lyko-kod.
- Uppförandekod leverantör.
- Professionell kundservice.
- Kontinuerligt ökade investeringar i marknadsföring.

LEVERANTÖRER OCH VARUMÄRKESÄGARE

En av Lykos viktigaste konkurrensfördelar är det breda produktsortimentet, varför Lyko är beroende av att kunna attrahera ett stort antal leverantörer och distributörer. Förutom ett brett produktsortiment erbjuder Lykos leverantörer och distributörer rabatter och marknadsföringsstöd vilka är viktiga för affärsmodellen. Om Lykos leverantörer och distributörer skulle ändra nuvarande praxis och/ eller villkor, exempelvis avseende marknadsföringsstöd, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lyko. Varumärkesägare kan besluta att avsluta eller begränsa Lykos rätt att sälja några av eller alla deras produkter eller ändra villkoren, eller reducera eller ta bort incitamenten som de erbjuder Lyko, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment. Materialbrister eller logistikproblem i leverantörsleden gör att vi inte får leverans av produkter eller insatsmaterial till vår egna produktion.

HANTERING:

- Bredaste utbudet – riskspridning många olika leverantörer/varumärkesägare.
- Addera värde till leverantörerna till exempel Lyko Social.
- Långa relationer med flertal leverantör/varumärkesägare.
- Avtalsenliga överenskommelser.
- Vara en önskvärd samarbetspartner.
- Bred portfölj av leverantörer.

PRODUKTER

Lyko är återförsäljare av mer än 1 000 varumärken, alltifrån globala varumärken till små svenska. Leverantörskedjan innehåller många steg och intressenter och där finns potentiella risker. Lykos egna produkter tillverkas delvis av legotillverkare där Lyko har begränsad möjlighet att påverka själva produktionen. Internationella politiska beslut kan påverka våra möjligheter till inköp innan vi hinner styra om inköp och produktion.

HANTERING:

- Alla kosmetiska produkter som Lyko säljer uppfyller kraven i EU:s lagstiftning för kosmetiska produkter. För våra egna produkter ställer vi krav som går ett steg längre än gällande kosmetikalagstiftning och har en lista med ämnen som inte får användas i Lykos egna produkter. Ämnena på listan har valts bort antingen utifrån att de har negativ påverkan på miljön eller för att de kan vara allergiframkallande.
- Den mesta produktionen av private label sker i våra egna fabriker eller av noggrant utvalda tillverkare i Sverige, övriga Europa samt ett mindre antal tillverkare av elverktyg och håraccessoarer i Kina.
- Genom Lykos uppförandekod för leverantörer ställer Lyko krav gällande mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, miljö inklusive vattenanvändning, anti-korruption liksom produktsäkerhet. Lyko Groups leverantörer ska även verka för att de konsulter, agenter, underleverantörer och andra parter som de anlitar eller annars arbetar med, åtar sig att följa uppförandekoden eller andra likvärdiga standarder.

KLIMAT OCH MILJÖ

Transporter till vårt lager, till våra butiker och till kund påverkar klimatet negativt. Största delen av våra transporter sker via bil/lastbil eller fartyg. Flyg används i så liten utsträckning som möjligt.

HANTERING

- Lykos kunder har möjlighet att välja transportörer som använder fossilfria drivmedel eller cykel för delar av transporten. Flera av Lykos transportföretag klimatkompenserar för utsläppen av koldioxid. Lyko arbetar aktivt med att öka andelen fossilfria transporter och optimera distributionen av e-handelspaket från centrallagret för att maximera fyllnadsgraden på transportörernas fordon.

Revisorns yttrande

**Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten
Till bolagsstämman i Lyko Group AB, org.nr 556975-8229.**

UPPDRAG OCH ANSVARFÖRDELNING

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 30-35 samt sidan 40 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

GRANSKNINGENS INRIKTNING OCH OMFATTNING

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

UTTALANDE

En hållbarhetsrapport har upprättats.

6 april 2022

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Aktien

Lykos informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie.

Lykos aktie är sedan 2017 noterad på Nasdaq First North Growth Premier.

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Sista betalkurs per den 31 december 2021 var 374 kronor, vilket gav ett börsvärde för Lyko på 5 725 MSEK. Lägsta kurs var 252,5 kronor den 11 oktober och högsta kurs var 374 kronor den 31 december. Kursuppgången under 2021 uppgick till 9,4 procent, vilket kan jämföras med Nasdaq OMX SPI som under motsvarande period ökade med 35 procent.

UTDELNINGSPOLICY OCH UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen har, med bakgrund av detta, inte för avsikt att föreslå någon utdelning för innevarande räkenskapsår. Därefter kommer styrelsen årligen att utvärdera möjligheten till utdelning med hänsyn tagen till verksamhetens utveckling, rörelseresultat och finansiell ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov samt expansionsplaner.

AKTIEKAPITALET'S UTVECKLING

Lykos aktiekapital uppgick per den 31 december 2021 till 7,6 MSEK fördelat på 15,3 miljoner aktier. Varje aktie medför lika rätt till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

FINANSIELL INFORMATION

Lyko publicerar årligen fyra delårsrapporter samt en årsredovisning. Rapporterna finns tillgängliga att läsa och ladda ner eller beställa som utskrift från bolagets webbplats www.lyko.com.

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämma hålls icke-fysiskt den 28 april. Alla aktieägare ombedes att poströsta.

INVESTMENT CASE

- Stor adresserbar marknad med låg cykikalitet och strukturell tillväxt.
- Största e-handlaren inom hårvård och skönhet i Sverige samt en ledande aktör inom professionell hårvård i Sverige.
- Hög automationsgrad i lagerverksamheten för hög kostnads-, resurs- och kapitaleffektivitet.
- Etablerad och beprövad omnikanalmodell med ett konkurrenskraftigt erbjudande inom alla försäljningskanaler.
- Stark företagskultur och ett långsiktigt stöd för fortsatt tillväxt från familjen Lyko.
- Historik av konsekvent hög och lönsam tillväxt.
- Tydlig strategi för fortsatt lönsam tillväxt.

AKTIENS UTVECKLING 2021



De största aktieägarna	Kapital, %	Röster, %	Antal aktier
Lyko Holding AB	50,11%	50,11%	7 672 087
Familjen Hamrin	15,08%	15,08%	2 309 293
Fidelio Capital	12,97%	12,97%	1 986 246
Handelsbanken Fonder	4,97%	4,97%	760 505
Swedbank Robur Fonder	4,57%	4,57%	700 000
Länsförsäkringar Fonder	2,02%	2,02%	309 215
Grandeur Peak Global Advisors, LLC	1,24%	1,24%	190 421
FE Fonder	1,10%	1,10%	168 260
Fidelity Investments (FMR)	0,90%	0,90%	137 540

Källa: Modular Finance

AKTIEÄGARE

Per den 31 december 2021 hade Lyko 6 308 aktieägare. Andelen registrerade aktier i utlandet uppgick till 4,8 procent.

De nio största ägarna ägde per den 31 december 2021 sammanlagt 92,97 procent av kapitalet och rösterna.

Bolagsstyrning

Lyko är ett svenskt publikt aktiebolag vars aktier är noterade på Nasdaq First North Growth Premier sedan den 12 december 2017. Bolagsstyrningen i Lyko syftar till uthålligt värdeskapande för aktieägarna genom en väl fungerande styrning, kontroll och uppföljning. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats av bolagets styrelse.

Sedan noteringen på Nasdaq First North Growth Premier följer bolaget First North Growth Premiers regelverk för emittenter och tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"). Koden gäller för alla svenska bolag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige och det rekommenderas att bolag på Nasdaq First North Growth Premier tillämpar Koden. Bolaget behöver inte följa alla regler i Koden då den i sig själv medger möjlighet till avvikelser från reglerna, under förutsättning att sådana eventuella avvikelser och den valda alternativa lösningen beskrivs och orsakerna härför förklaras i bolagsstyrningsrapporten (enligt den så kallade "följa eller förklara-principen"). Bolaget har tillämpat Koden från det att aktierna noterades på Nasdaq First North Growth Premier. Inga avvikelser från Koden har förekommit. Förekommande avvikelser hade framkommit i denna rapport.

BOLAGSSTÄMMA

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämma utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och VD, val av styrelseledamöter och revisorer samt ersättning till styrelsen och revisorerna. Årsstämma måste hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

RÄTT ATT DELTA I BOLAGSSTÄMMA

Aktieägare som vill delta i förhandlingarna på bolagsstämma ska dels vara införd i den av Euroclear Sweden förda aktieboken fem vardagar före stämman, dels anmäla sig hos bolaget för deltagande i bolagsstämman senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på

flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARNA

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

ÅRSSTÄMMA FÖR 2021

Årsstämma för verksamhetsåret 2021 hålls den 28 april 2022 via poströstning. För att motverka spridning av Covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman kommer att genomföras enbart genom förhandsröstning, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Lyko välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid denna årsstämma genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler, i den ordning som anges nedan. Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 28 april 2022 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

Kallelse till stämman har skett i enlighet med bolagsordningen och följer Aktiebolagslagen och de rekommendationer som gäller enligt Svensk kod för bolagsstyrning. För närmare information om årsstämman se bolagets webbplats, www.lyko.com.

VALBEREDNINGEN

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledning. Minst en ledamot ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om bolagets förvaltning. Lykos valberedning ska bestå av styrelsens ordförande samt representanter för de tre största aktieägarna.

Valberedningen ska sammanträda så ofta som krävs för att kunna fullgöra

dess uppgifter och ansvar. Planeringen av sammanträden ska ske med hänsyn till tidpunkten för årsstämman. Ledamöterna i valberedningen ska, i samband med sina uppdrag, utföra sina uppgifter i enlighet med Kodens. Valberedningens huvudsakliga uppgifter är att nominera kandidater till posterna som ordförande och övriga ledamöter i styrelsen samt lämna förslag på arvode och annan ersättning till var och en av styrelseledamöterna.

Valberedningen ska också nominera kandidater till posten som revisor samt lämna förslag på arvode till denna. Valberedningen ska tillvarata samtliga aktieägares gemensamma intressen i de frågor som faller inom valberedningens ansvarsområde. Bolaget ska i god tid, dock senast sex månader före årsstämman, på bolagets webbplats lämna uppgift om namnen på ledamöterna i valberedningen. Om ledamot utsetts av viss ägare ska ägarens namn anges. Om ledamot lämnar valberedningen ska uppgift om detta lämnas. Utsetts ny ledamot ska motsvarande information om den nya ledamoten lämnas. Valberedningens sammansättning för årsstämma 2021 består av:

- Stefan Lyko, utsedd av Lyko Holding AB (valberedningens ordförande)
- Kenneth Bengtsson (styrelsens ordförande)
- Alexandra Björklund, utsedd av Bellbox Holding AB
- Lovisa Hamrin, utsedd av Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, utsedd av Lyko Holding AB.

STYRELSEN

Styrelsen är bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets VD.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av minst tre ledamöter och högst sju ledamöter utan suppleanter.

Enligt Kodens ska styrelsens ordförande väljas av årsstämman och ha ett särskilt ansvar för ledningen av styrelsens arbete och för att styrelsens arbete är välorganiserat och genomförs på ett effektivt sätt. Styrelsen följer en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och fastställs på det konstituerande styrelsemötet varje år. Arbetsordningen reglerar bland annat styrelsepraxis, funktioner och fördelningen av arbete mellan styrelseledamöterna och VD.

I samband med det konstituerande styrelsemötet fastställer styrelsen även instruktionen för VD innefattande finansiell rapportering.

Styrelsen ska under året utvärdera styrelsearbetet för att utveckla arbetsformer och effektivitet. Detta har under året inte skett, men kommer att ske kommande år. Anledningen till avvikelsen är att styrelsens ordförande vid ett flertal tillfällen har bytts ut, varför ett uppskjutande av utvärderingen motiverats med att få en ökad kvalitet i denna då den genomförs efter att styrelsen arbetat i befintlig konstellation under en tid.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och VD en fortlöpande dialog rörande ledningen av bolaget. Per dagen för publicering av denna årsredovisning består bolagets styrelse av fem ordinarie ledamöter som valts av bolagsstämman, vilka presenteras i avsnittet "Styrelse, ledande befattningshavare och revisorer".

Inför årsstämman 2021 har valberedningen föreslagit omval av sittande styrelseledamöterna Kenneth Bengtsson, Rickard Lyko, Marie Nygren, Erika Lyko, Lovisa Hamrin och Håkan Håkansson. Omval föreslås av Kenneth Bengtsson till ordförande för styrelsen.

VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

VD är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och VD anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för VD. VD ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är VD ansvarig för finansiell rapportering i bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera bolagets finansiella ställning. VD ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, Viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare. VD och övriga ledande befattningshavare presenteras i avsnitt Styrelse och Ledning.

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På årsstämman den 23 april 2021 beslutades att arvode ska utgå till styrelsens ledamöter Lovisa Hamrin, Marie Nygren och Håkan Håkansson med 150 000 SEK vardera samt att arvode ska utgå till styrelsens ordförande Kenneth Bengtsson med 300 000 SEK. Styrelseledamot samt huvudägare Rickard Lyko och Erika Lyko erhåller inget arvode då de är anställd i bolaget, enligt bolagsstämmans beslut.

ARVODE TILL STYRELSEN UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Tabellen nedan visar de arvoden som styrelseledamöterna valda av bolagsstämman erhållit under räkenskapsåret 2021.

Namn	Befattning	Styrelsearvode (Tkr)
Rickard Lyko	Styrelseledamot	0
Erika Lyko	Styrelseledamot	0
Kenneth Bengtsson	Styrelseordförande	300 000
Håkan Håkansson	Styrelseledamot	150 000
Lovisa Hamrin	Styrelseledamot	150 000
Marie Nygren	Styrelseledamot	150 000

NUVARANDE ANSTÄLLNINGSAVTAL FÖR VD OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Beslut om nuvarande ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor för VD och övriga ledande befattningshavare har fattats av styrelsen. Tabellen nedan visar arvoden till VD och övriga ledande befattningshavare för räkenskapsåret 2021.

Mkr	Grundlön/ styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnad	Summa
Rickard Lyko	1,2	0,6	0,1	0,2	2,1
Övriga ledande befattningshavare	8,0	3,2	0,5	3,1	14,8
Summa	9,2	3,8	0,6	3,3	16,9

Avtal rörande pensioner baseras på rörliga premier och formuleras i enlighet med de nivåer, praxis och kollektivavtal som gäller i det land där den ledande befattningshavaren är anställd.

För bolagets VD gäller för den anställda en uppsägningstid om sex månader och för arbetsgivaren gäller en uppsägningstid om nio månader. För två av de övriga ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om sex månader och för resterande fem ledande befattningshavarna gäller för de anställda och arbetsgivaren en ömsesidig uppsägningstid om tre månader. Ingen av de ledande befattningshavarna har rätt till avgångsvederlag utöver ovanstående lön samt övriga anställningsförmåner under uppsägningstiden.

INTERN KONTROLL

Den interna kontrollen omfattar kontroll av bolagets och Koncernens organisation, förfarande och stödåtgärder. Målsättningen är att säkerställa att en tillförlitlig och korrekt finansiell rapportering sker, att bolagets och Koncernens finansiella rapporter upprättas enligt lag och tillämplig redovisningssed, att bolagets tillgångar skyddas, samt att andra krav efterlevs. Systemet för intern kontroll är även avsett att övervaka att bolagets och Koncernens policyer, principer och instruktioner efterlevs. Den interna kontrollen omfattar även analys av risker och uppföljning av införlivande informations och affärssystem. Bolaget identifierar, bedömer och hanterar risker baserat på bolagets vision och mål. Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av VD, bedömningen presenteras för styrelsen.

Styrelsen ansvarar för intern kontroll. Processer för hantering av verksamheten och leverera värde ska fastställas inom verksamhetsledningssystem. VD ansvarar för processtrukturen inom Koncernen. En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till styrelsen. VD ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar. Dessutom utför funktionen för intern kontroll omdömen om riskkontroller och interna system enligt den plan som överenskommit med styrelse och koncernledning.

Lyko har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolagets interna kontroll har som mål att skapa en effektiv beslutsprocess i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Bolaget bedömer att detta kan utföras i dagsläget på ett tillfredsställande sätt utan internrevisionsfunktion, men frågan kommer att prövas årligen.

MÅNGFALDSPOLICY

Lyko tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämmovalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att säkerställa att styrelsens sammansättning av ledamöter motsvarar kraven på mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden.

Styrelsen består av tre män och tre kvinnor och andelen kvinnor uppgår därmed till 50 procent vilket är väl i linje med Bolagsstyrningskollegiets långsiktiga mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädde könet.

REVISION

Revisorn ska granska bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt bolagets bolagsordning ska bolaget ha lägst en och högst två revisorer och högst två revisorssuppleanter. Bolagets revisor är Ernst & Young Aktiebolag, med Jonas Svensson som huvudansvarig revisor.

Ingen översiktlig revisorsgranskning har genomförts av Bolagets ekonomiska halvårs- eller niomånaders rapport. Detta är en avvikelse från Svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsen motiverar avsteget från bolagskoden genom att man inte bedömt att det efterfrågats av intressenterna samt att det inte är ett legalt krav.



Styrelse



Kenneth Bengtsson



Rickard Lyko



Erika Lyko



Håkan Håkansson



Marie Nygren



Lovisa Hamrin

FOTO: MIKAEL S. JOBERG

KENNETH BENGTSSON**Född:** 1961.

Styrelseordförande sedan november 2018.

Utbildning: Gymnasieekonom.**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande i Clas Ohlson AB, Systembolaget AB, Mio AB, Envirotainer AB, Diaverum AB samt de ideella organisationerna Ersta Diakoni och World Childhood Foundation. Styrelseledamot i Herenco AB och Sysnam AB.**Tidigare befattningar:** Vd och koncernchef för ICA, ordförande för Svenskt Näringsliv och Svensk Handel.**Aktieäggande i bolaget:** Kenneth Bengtsson innehar, indirekt tillsammans med närstående, 4 000 aktier i bolaget samt 8 772 syntetiska optioner.**Beroende/oberoende:** Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.**RICKARD LYKO****Född:** 1982.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Group ABs dotterbolag, Styrelseledamot i Deodoc AB.**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.**Aktieäggande i bolaget:** Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.**Beroende/oberoende:** Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.**ERIKA LYKO****Född:** 1986.

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Yrkesutbildning Frisör.**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseledamot i Lyko Holding AB, Styrelsesuppleant Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB, Lyko Real Estate AB**Aktieäggande i bolaget:** Erika Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.**Beroende/oberoende:** Beroende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare**MARIE NYGREN****Född:** 1965.

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i ekonomi, Stockholms universitet.**Övriga nuvarande befattningar:** VD Kooperativa Förbundet Ekonomisk förening, Styrelseordförande i Coop Sverige AB, Coop Butiker och Stormarknader AB, Styrelseledamot i Coop Logistik AB, Coop Online AB och Bravida Holding AB.**Tidigare befattningar:** Vice Vd systembolaget AB, Styrelseledamot i AB K14 Näckströmsgatan, Apotek Hjärtat Holding AB, Apotek Hjärtat AB, styrelseuppdrag Runsvensgruppen, VD Adara AB, Kategoriområdeschef Food Coop Sverige och Kategoriområdeschef Specialvaror, VD Stor & Liten.**Aktieäggande i bolaget:** Marie Nygren innehar 1 965 aktier i bolaget.**Beroende/oberoende:** Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.**HÅKAN HÅKANSSON****Född:** 1981.

Styrelseledamot sedan 2021.

Utbildning: Civilekonomexamen i finansiell ekonomi, Handelshögskolan i Stockholm.**Övriga nuvarande befattningar:** Partner i Fidelio Capital AB och styrelseledamot i PDL Group AB.**Tidigare befattningar:** VD för Lyko Group AB och styrelseledamot i Ellos Group Holding AB.**Aktieäggande i bolaget:** Håkan Håkansson innehar inga aktier i Bolaget.**Beroende/oberoende:** Oberoende av bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.**LOVISA HAMRIN****Född:** 1973.

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilekonom Handelshögskolan i Stockholm, Fil Kand Stockholms Universitet.**Övriga nuvarande befattningar:** Ägare & Styrelseordförande Herenco Holding AB, Styrelseordförande Carl-Olof och Jenz Hamrins Stiftelse, Styrelseledamot Nolato AB.**Tidigare befattningar:** VD och Koncernchef Herenco AB, Affärsområdeschef Hall Media, Future Talent Schibsted.**Aktieäggande i bolaget:** Lovisa Hamrin innehar, indirekt tillsammans med närstående, 2 309 293 aktier i bolaget.**Beroende/oberoende:** Oberoende till bolaget och ledningen, beroende till bolagets större ägare.**Revisor****JONAS SVENSSON**

Bolagets revisor är sedan 2014 Ernst & Young Aktiebolag.

Jonas Svensson (född 1968) är huvudansvarig revisor.

Jonas Svensson är auktoriserad revisor och medlem i FAR.

Ledning



Rickard Lyko



Pontus Andersson



Kalle Eliason



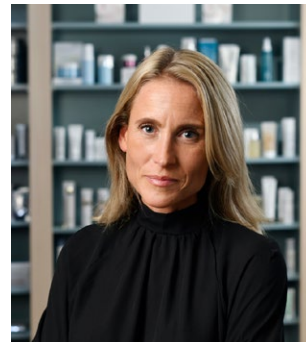
Peter Gunnarsson



Anna Persson



Linda Ahlmalm



Moa Wictorén



Erica Wredberg

FOTO MIKAEL SJÖBERG

RICKARD LYKO**Född:** 1982.

Grundare till Lyko.se, Chief Data Officer sedan 2015. VD from september 2018.

Utbildning: Studier i ekonomi, Uppsala universitet.**Tidigare befattningar:** Styrelseordförande i Bellbox Hårvårdsbaren AB, B & B Stockholm AB och Concept YOU AB. Styrelseledamot i Företagarna Dalarna Service AB och Företagsamma Dalarna Service AB. Styrelsesuppleant och verkställande direktör för Lyko Online AB.**Övriga nuvarande befattningar:** Styrelseordförande i Lyko Holding AB, Lyko Group ABs dotterbolag, Styrelseledamot i Deodoc AB.**Aktieägande i bolaget:** Rickard Lyko innehar, indirekt tillsammans med närstående, 7 672 087 aktier i bolaget.**PONTUS ANDERSSON****Född:** 1967.

Chief Financial Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet samt civilingenjör, KTH.**Tidigare befattningar:** Group Finance manager, Eniro AB, Group Finance manager Qliro Group AB, CFO Nelly.com.**Övriga nuvarande befattningar:** Ledamot i Lyko Retail AB, B & B Borås AB och Lyko Online AB.**Aktieägande i bolaget:** Pontus Andersson innehar 1 000 aktier i bolaget.**KALLE ELIASON****Född:** 1977.

Chief Marketing Officer sedan 2017.

Utbildning: Marknadsekonom DIHM, IHM Business School.**Tidigare befattningar:** Marknadsdirektör på Hi3G Access AB, marknadschef DHL Sverige.**Aktieägande i bolaget:** Karl Eliason innehar 3 069 aktier i bolaget.**PETER GUNNARSSON****Född:** 1981.

Chief Technology Officer sedan 2016.

Utbildning: Studier i data samt media & kommunikation, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.**Tidigare befattningar:** ERP-konsult Monitor ERP Systems, IT-chef Autoform.**Aktieägande i bolaget:** Peter Gunnarsson innehar 11 501 aktier i bolaget.**ANNA PERSSON****Född:** 1981.

Chief Logistics Officer sedan 2017.

Utbildning: Civilingenjör, industriell ekonomi, LTU.**Tidigare befattningar:** Supply chain manager & profit center manager ABB, konsult Accenture, regional supply chain manager Exel composites.**Aktieägande i bolaget:** Anna Persson innehar 10 384 aktier i bolaget.**LINDA AHLMALM****Född:** 1978.

Chief Purchasing Officer sedan februari 2021.

Utbildning: Master i finansiell ekonomi, Handelshögskolan Göteborg.**Tidigare befattningar:** Ledande roller inom Sortiment & Inköp ICA, Projektledare Affärsanalys/utveckling ICA, Analytiker Corp Finance Kaupthing Bank.**Aktieägande i bolaget:** Linda Ahlmalm innehar 464 aktier i bolaget.**MOA WICTORÉN****Född:** 1979.

Chief Human Resource Officer sedan oktober 2019.

Utbildning: PAO, fil kand i Psykologi, Stockholms Universitet.**Tidigare befattningar:** HRM Hi3G Access AB, Nordisk HR Chef KICKS, HR Chef Lantmännen Cerealia AB.**Aktieägande i bolaget:** Moa Wictorén innehar 75 aktier i bolaget.**ERICA WREDBERG****Född:** 1977.

Chief Retail Officer sedan 2018.

Utbildning: Ekonomie magister, Örebro univeristet.**Tidigare befattningar:** Försäljnings- och marknadschef Finsmakarens trädgård AB, Försäljningschef Åhléns City Stockholm, Distriktschef Lidl Sverige KB.**Aktieägande i bolaget:** Erica Wredberg innehar 200 aktier i bolaget.

waterclouds

Color Conditioner

for color treated hair
and color protection
with golden sapphire
and sea buckthorn

waterclouds professional hair care
range has been developed with the aid
of advanced research to give you the
very best in hair care. All our products
contain specially selected ingredients
that stimulate both hair and scalp.
Waterclouds gives your hair volume,
shine, texture and has a moisturizing
effect that preserves your hair's natural
lustre and prevents static electricity.
Waterclouds stands for knowledge,
quality and confidence.

MADE IN SWEDEN
COSMOS ET-VE

waterclouds

MADE IN SWEDEN

wa

R
Ha

and m
waterclouds
range has been
of advanced re
very best in hair
contain special
that stimulate
Waterclouds giv
shine, texture, an
effect that preserv
lustre and preserv
Waterclouds stan
quality and confi

MADE IN
COSMOS ET-VE

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Lyko Group AB (publ) (org.nr 556975-8229) avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari 2021 – 31 december 2021. Bolaget har sitt säte i Vansbro.

Årsredovisningen och koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor och i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU.

ALLMÄNT OM VERKSAMHETENT

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group AB (publ) (Org. nr. 556975-8229), noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market, startade sin verksamhet i november 2014 och har sitt säte i Vansbro. Bolaget är koncernmoder och verkar, själv eller genom dotterbolagen Lyko Online AB (Org. nr. 556740-9502), Lyko Retail AB (Org. nr. 556575-3018), Lyko AS (995398214), Lyko Denmark ApS (40753613), Lyko OY (2913064-2), Make Up Store Int AB (556933-4849), Lyko GmbH (30/428/50761), Lyko B.V. (861 600 071), Lyko Sp z o o (5252840423), Inzo Lars Bratt AB (556532-2681) samt Grazette of Sweden AB (556325-1908) inom marknaden för försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter samt salongstjänster.

Lyko Holding AB (Org. nr. 556975-5639) är moderbolag till Lyko Group AB och moderbolag för den största koncern som bolaget ingår i.

KONCERNEN

Koncernen bedriver försäljning av hårvårds- och skönhetsprodukter genom helägda fysiska butiker och salonger i Sverige (35 enheter på balansdagen) och Norge (två enheter på balansdagen), samt på nätet genom e-handelsplatserna Lyko.com.

Koncernen bildades 2014 i samband med att Lyko Group AB förvärvade de helägda dotterbolagen Lyko Retail AB och Lyko Online AB och drivs sedan dess i två segment, Online respektive Retail.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER VERKSAMHETSÅRET

Varumärket Make Up Store förvärvades. Make Up Store driver tre butiker.

Under året har ytterligare tre förvärv genomförts, Grazette of Sweden AB, Inzo Lars Bratt AB samt varumärket Pusher. Grazette of Sweden AB ägs till 90,1% och Inzo Lars Bratt AB ägs till 100%. Båda bolagen är specialiserade på utveckling och tillverkning av skönhetsprodukter inom hårvård, hudvård och styling. De har båda egna varumärken och arbetar med projekt för svenska och internationella skön-

hetsmärken som finns representerade i detaljhandeln på apotek, hos frisörer och på spaanläggningar. Pusher är ett livsstilsvarumärke med ett attraktivt sortiment som huvudsakligen är inriktat mot män. Lyko har länge haft produkterna i sortimentet och varit den största återförsäljaren. Pusher är Lykos första förvärv inriktat mot den manliga målgruppen och kompletterar Private Label portföljen.

I Norge har en flagship store öppnats på paradgatan Karl Johan i Oslo.

2020 startade Lyko online-försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen. Sedan tidigare har Lyko online-försäljning i Norge, Finland och Danmark. Under 2021 har försäljningen utanför Sverige ökat och andelen av försäljningen utanför Sverige för 2021 är ca 30%.

Under 2021 har lagrings- och produktionskapaciteten på lagret fördubblats. Installation av ytterligare automation har skett i befintlig byggnad, parallellt med den ordinarie verksamheten.

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT

Koncernens intäkter uppgick till 2 160,4 MSEK, vilket motsvarade en tillväxt om 28,6% jämfört med 2020 då intäkterna uppgick till 1 680,1 MSEK. Tillväxten drevs främst av en stark utveckling i segmentet Online som svarade för en tillväxt om 33,5%. Under året uppgick andelen av koncernens intäkter hänförliga till Online-verksamheten till 87,3%, vilket totalt motsvarade intäkter om 1 886,0 (1 413,1) MSEK, att jämföra med en andel om 84,1% motsvarande period föregående år.

EBITDA för perioden uppgick till 158,6 (126,4) MSEK, med en EBITDA-marginal om 7,3 (7,5) %. Det högre EBITDA-resultatet förklaras främst av en högre omsättning. Men den viktigaste anledningen till att lönsamheten blev bättre än föregående år är skalfördelar från högre omsättning, vilket visar varför det är så viktigt med volym för att förbättra lönsamheten. Lägre EBITDA-marginal beror på högre marknadsföringskostnader under 2021.

Koncernens av- och nedskrivningar ökade till 83,5 (80,7) MSEK. Rörelseresultatet uppgick 75,1 (45,7) MSEK. Årets skattekostnad uppgick till -18,9 (-6,2) MSEK vilket motsvarar en skattesats om 28%. Att skattekostnaden i relation till resultatet

blir relativt hög beror på att underskottsavdrag i de nystartade utländska bolagen inte har aktiverats. Årets resultat uppgick till 47,6 (11,3) MSEK.

NYKELTAL

MSEK om inget annat anges	2021	2020
Totala intäkter	2 160,4	1 680,1
Försäljningstillväxt, %	28,8	43,0
Bruttovinst	943,0	747,7
Bruttovinstmarginal, %	44,0	44,9
EBITDA	158,6	126,4
EBITDA-marginal, %	7,3%	7,5%
Årets resultat	47,6	11,3
Resultat per aktie, kr	3,09	0,74
Kassaflöde från den löpande verksamheten	134,2	86,5
Nettoskuld (+) /Nettokassa (-), exklusive IFRS 16	35,7	22,5

FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT PER SEGMENT

Online	2021	2020
Nettoomsättning	1 880,3	1 407,0
EBITDA	115,0	98,7

Retail	2021	2020
Nettoomsättning	264,2	258,0
EBITDA	43,6	25,7

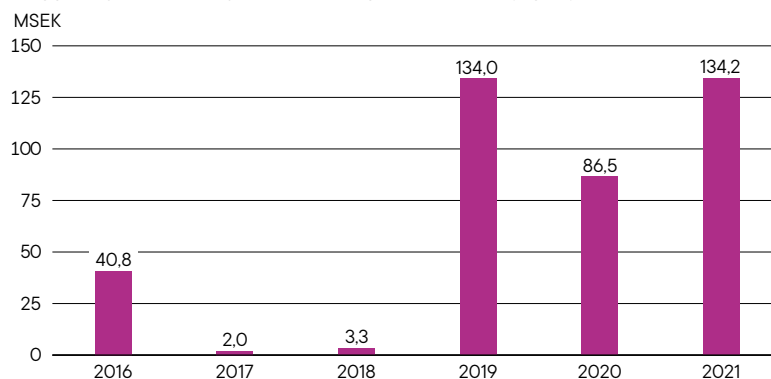
Koncerngemensamt	2021	2020
Nettoomsättning		
EBITDA	-	2,0

Koncernen	2021	2020
EBITDA	158,6	126,4
Avskrivningar	-83,5	-80,7
Finansiella poster netto	-8,6	-28,2
EBT (Resultat före skatt)	66,5	17,5

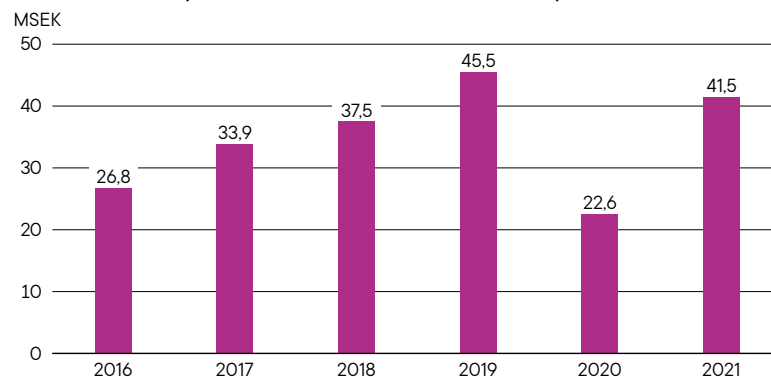
KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under helåret till 134,2 (86,5) MSEK. Förändringen förklaras främst av förbättrat resultat. Från investeringsverksamheten uppgick kassaflödet till -67,1 (-28,3) MSEK, vilket var hänförligt till investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar främst gällande ombyggnationer av egna butiker, investering i digital utveckling samt förvärv av bolag. Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -68,5 (-66,8) MSEK och består av amortering av låneskulder om -10,3 MSEK och amortering av leasing-skulden om -76,2 MSEK samt förändring av checkräkningskredit och upptagna lån om 18,0 MSEK. Det totala kassaflödet för 2021 uppgick till -1,4 (-8,6) MSEK.

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN · 2016-2021



INVESTERINGAR (EXKL FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG) · 2016-2021



FINANSIELL STÄLLNING

Det egna kapitalet uppgick på balansdagen till 393,3 (340,9) MSEK, vilket motsvarar en soliditet om 31,4 (36,0) %. Minskningen av soliditeten beror på att balansomslutningen ökat med cirka 300 MSEK.

Koncernens kortfristiga skulder, exklusive skulder till kreditinstitutet, checkräkningskredit och leasingskulder, ökade till 450,0 (344,5) MSEK vid utgången av 2021.

Räntebärande skulder uppgick till 379,3 (260,4) MSEK inklusive leasingskulder. Leasingskulderna uppgår till 305,4 (200,0) MSEK. Nettoskulden, exklusive leasing uppgick per balansdagen till 35,7 (22,5) MSEK och likvida medel har ökat med 0,3 MSEK till 38,2 (37,9) MSEK.

Varulagret uppgick per balansdagen till 397,9 (283,3) MSEK. Andelen lager i relation till intäkterna vid utgången av 2021 uppgick till 18,4 (16,9) %.

Per 31 december 2021 uppgick antalet aktier till 15 310 012 (15 310 012).

FINANSIELLA MÅL OCH STRATEGI

Lyko har satt följande långsiktiga finansiella mål:

Tillväxt: Att på medellång sikt växa totala intäkter med i genomsnitt 15 till 20 procent årligen.

Lönsamhet: Att på lång sikt uppnå en EBITDA-marginal om 10 procent, före effekter från IFRS 16.

Utdelningspolicy: Styrelsen i Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

Lyko har en väl utarbetad tillväxtstrategi bestående av åtta fokusområden:

- Fortsatt tillväxt på befintlig marknad.
- Utveckla och bredda sortimentserbjudandet.
- Geografisk expansion.
- Utveckla Lykos butiksnätverk.
- Egna varumärken.
- Stärkt varumärkeskännetecken och position.
- Vidareutvecklad plattform för ökad tillväxt.
- Strategiska förvärv.

Bolagets affär gynnas av övergripande trender, såsom ökad online e-handel och ökad tillväxt för specialister jämfört generalister. Lyko ser tecken på branschglidning och nya aktörer på bolagets marknad, men samtidigt en ännu starkare trend där fler och fler varumärkesägare får upp intresset för digitala affärer och den förflyttning som sker såväl generellt inom retail som för skönhets.

Under slutet av 2020 startade Lyko försäljning i Tyskland, Österrike, Nederländerna och Polen med en "online first"-strategi. Satsningen är en investering i framtida tillväxt och med Lykos starka och breda produktsortiment finns goda förutsättningar att på sikt bli en ledande aktör även på dessa marknader. Lyko ser en fortsatt potential i att öka relevansen i vår fysiska närvaro med ett mer optimerat produkt- och tjänsteerbjudande. För att möta den ökade tillväxten investerade Lyko i ett högautomatiserat centrallager som togs i bruk i februari 2020. Under slutet av 2020 beslutade styrelsen om att dubbla kapaciteten på centrallagret och bygga ut automationen. Projektet gick utmärkt och driftsattes inför Black Week 2021.

HÅLLBARHET

Lyko ska vara ett hållbart företag i alla aspekter. Verksamheten ska bedrivas lagenligt, med hög etisk standard och med respekt och hänsyn för mänskliga rättigheter, människors hälsa och säkerhet samt för samhällets och miljöns bästa. Hållbarhetsrapporten enligt Årsredovisningslagen framgår på sidorna 30-35 samt sidan 40.

AKTIEN OCH AKTIEKAPITAL

Under perioden 1 januari 2021 till den 30 december 2021 ökade Lyko aktien från 325 kronor till 375 kronor, motsvarande en ökning på 15%. Börsvärdet per den 31 december 2021 uppgick därmed till 5 741 MSEK.

Lykos största aktieägare är Lyko Holding AB med 50,1% av röster och kapital. Lykos övriga större aktieägare framgår i tabell på sidan 37.

ANSTÄLLDA

Lyko hade vid utgången av december 2021 totalt 474 heltidsanställda (361) beräknat som ett genomsnitt för året, varav 71 (74) % är kvinnor. Merparten av dessa är verksamma i Sverige.

MODERBOLAGET

Moderbolaget Lyko Group ABs verksamhet omfattar managementtjänster till övriga bolag i koncernen. Intäkterna för året uppgår till 6,5 (15,0) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till -3,6 (1,8) MSEK. Minskningen av rörelseresultatet beror på lägre intäkter jämfört med 2020.

Finansnettot uppgick till 2,9 (-18,4) MSEK. Förbättring av finansnettot beror på att under föregående år fanns kostnader för syntetiska optioner med 19,6 MSEK. Moderbolagets resultat före skatt uppgick till 67,5 (22,8) MSEK. Ökningen beror på att erhållet koncernbidrag är högre innevarande år. Resultat efter skatt uppgick till 54,1 (14,1) MSEK.

PÅVERKAN AV COVID-19

Lykos Retail segment har under 2021 påverkats negativt av Covid-19 på grund av allmän återhållsamhet att vistas i köpcentrum. Under året har Retail mottagit både permitteringsstöd samt omställningsstöd.

Lykos Online segment har dock påverkats positivt av utvecklingen.

HÄNDELSE EFTER ÅRETS SLUT

Inga väsentliga händelser har hänt under 2022.

UTDELNING

Lykos utdelningspolicy är att bolaget kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion. Styrelsen föreslår därmed ingen utdelning för verksamhetsåret 2021.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	26 533 307
Årets resultat	54 122 653
Summa	386 470 259

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	386 470 259
Summa	386 470 259

RISKER

Huvudsakliga risker relaterade till Lyko och dess verksamhet består av:

- Risker som hänför sig till konkurrenters eller nya aktörers marknadsinträden eller expansion, vilket kan reducera Lykos marknadsandel och ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
 - Risker som hänför sig till en negativ makroekonomisk utveckling eller en försvagning av detaljhandelsmarknaden och förändringar av företags och konsumenters köpkraft, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
 - Risker att Lykos renommé och varumärke försämras, vilket kan leda till en förlust av försäljnings- eller tillväxtpotentialer vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
 - Risker för fel eller avbrott i Lykos IT-system eller processer för logistik som kan innebära att Lyko inte kan leverera kundernas inköp i tid, vilket skulle kunna ha en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
 - Risker att Lyko inte har möjlighet att hantera sin tillväxt på ett effektivt sätt eller att den förväntade tillväxt som Lykos affärsplan grundar sig på inte uppnås, vilket kan få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
 - Risker för att leverantörer, distributörer och varumärkesägare säger upp eller begränsar Lykos rätt att sälja några eller alla deras produkter, vilket kan begränsa Lykos möjlighet att erbjuda ett brett produktsortiment och få en väsentlig negativ inverkan på Lykos verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- För finansiella risker se vidare not 27.

Koncernens rapport över totalresultatet

Belopp i MSEK	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Rörelsens intäkter m m			
Nettoomsättning	3, 4	2 144,5	1 665,0
Övriga rörelseintäkter	5	15,9	15,1
Totala Intäkter		2 160,4	1 680,1
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-1 201,5	-917,3
Övriga externa kostnader	7, 8	-497,1	-380,5
Personalkostnader	9	-293,7	-248,9
Av- och nedskrivningar anläggningstillgångar	10	-83,5	-80,7
Övriga rörelsekostnader		-9,5	-7,0
Rörelseresultat (EBIT)		75,1	45,7
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	11	3,1	0,0
Finansiella kostnader	11	-11,7	-28,2
Resultat efter finansiella poster		66,5	17,5
Skatt	13	-18,9	-6,2
Årets resultat		47,6	11,3
Koncernens rapport över totalresultatet			
Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen			
Omräkningsdifferenser		-0,2	0,8
Övrigt totalresultat		-0,2	0,8
Årets totalresultat		47,4	12,1
Årets resultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		47,3	11,3
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	-
Summa totalresultat hänförligt till:			
Aktieägare i moderbolaget		47,1	12,1
Innehav utan bestämmande inflytande		0,3	-
Genomsnittligt antal aktier		15 310 012	15 310 012
Resultat per aktie (kr), före/efter utspädning	14	3,09	0,74
Föreslagen utdelning per aktie		0,00	0,00

Koncernens rapport över finansiell ställning

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Anläggningstillgångar			
Goodwill	15	304,7	258,9
Övriga immateriella tillgångar	16	40,2	36,3
Nyttjanderätter	17	334,8	212,8
Materiella anläggningstillgångar	18	56,6	49,4
Uppskjutna skattefordringar	13	2,9	2,9
Andra långfristiga fordringar	19	6,3	6,1
Summa anläggningstillgångar		745,5	566,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	20	397,9	283,3
Kundfordringar	21	19,9	11,9
Aktuella skattefordringar		3,3	4,4
Övriga fordringar		34,0	25,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	15,7	16,7
Likvida medel	23	38,2	37,9
Summa omsättningstillgångar		509,0	379,4
Summa tillgångar		1 254,5	945,8

Belopp i MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31
Eget kapital och skulder	25		
Aktiekapital		7,7	7,7
Övrigt tillskjutet kapital		356,7	356,7
Reserver		0,3	0,5
Balanserad vinst inklusive årets resultat		23,3	-24,0
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare		388,0	340,9
Innehav utan bestämmande inflytande		5,3	-
Summa eget kapital		393,3	340,9
Långfristiga skulder			
Uppskjuten skatt	13	0,4	0,0
Långfristiga låneskulder till kreditinstitut		42,5	50,8
Långfristiga leasingskulder	7, 28	245,9	154,3
Övriga långfristiga skulder	19, 32	31,5	0,0
Summa långfristiga skulder		320,3	205,1
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder till kreditinstitut	28	10,2	9,6
Checkräkningskredit	28	21,2	-
Kortfristiga leasingskulder	7, 28	59,5	45,7
Kortfristiga avsättningar	29	10,8	4,6
Leverantörsskulder		257,6	205,2
Aktuella skatteskulder		26,8	8,4
Övriga kortfristiga skulder	19	66,0	67,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	88,8	59,1
Summa kortfristiga skulder		540,9	399,8
Summa skulder		861,2	604,9
Summa eget kapital och skulder		1 254,5	945,8

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst	Summa	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående balans per den 1 januari 2020	7,7	356,7	-0,3	-35,3	328,8	-	-
Årets resultat				11,3	11,3	-	-
Övrigt totalresultat							
Omräkningsdifferenser			0,8		0,8		
Övrigt totalresultat, alla verksamheter			0,8		0,8		
Årets totalresultat, alla verksamheter			0,8	11,3	12,1		
Utgående balans per den 31 december 2020	7,7	356,7	0,5	-24,0	340,9	-	340,9
Ingående balans per den 1 januari 2021	7,7	356,7	0,5	-24,0	340,9	-	340,9
Årets resultat				47,3		0,3	47,6
Omräkningsdifferenser			-0,2		-0,2		-0,2
Övrigt totalresultat, alla verksamheter			-0,2		-0,2		-0,2
Årets totalresultat, alla verksamheter			-0,2	47,3	47,1	0,3	47,4
Transaktioner med aktieägare:							
Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande						5,0	5,0
Utgående balans per den 31 december 2021	7,7	356,7	0,3	23,3	388,0	5,3	393,3

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	Not	2021-01-01– 2021-12-31	2020-01-01– 2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		66,5	17,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	84,1	84,2
Betalda skatter		-2,2	-1,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		148,4	100,4
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager		-84,3	-84,1
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		1,9	-4,5
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		68,2	74,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten		134,2	86,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-18,2	-14,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-23,3	-8,6
Förvärv av dotterbolag	32	-25,4	
Förvärv av finansiella tillgångar		-0,2	-5,7
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-67,1	-28,3
Finansieringsverksamheten			
Ökning minskning av checkräkningskredit	28	17,7	-
Upptagna lån	28	0,3	-
Amortering av låneskulder	28	-10,3	-9,7
Amortering av leasingkulld (IFRS 16)	28	-76,2	-57,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-68,5	-66,8
Årets kassaflöde		-1,4	-8,6
Likvida medel vid årets början		37,9	50,5
Kursdifferenser i likvida medel		1,7	-4,0
Likvida medel vid årets slut	23	38,2	37,9

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i MSEK	Not	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Nettoomsättning	6	6,5	15,0
Totala intäkter		6,5	15,0
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	7, 8	-6,5	-8,2
Personalkostnader	9	-3,4	-4,7
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	10	-0,1	-0,1
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-0,2
Rörelseresultat		-3,6	1,8
Resultat från finansiella investeringar			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	11	3,7	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter	11	-0,8	-18,6
Resultat efter finansiella poster		-0,7	-16,6
Bokslutsdispositioner	12	68,2	39,4
Resultat för skatt		67,5	22,8
Skatt på årets resultat	13	-13,4	-8,7
Årets resultat		54,1	14,1

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Licenser	16	–	0,2
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	18	0,1	0,2
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	26	440,7	328,7
Summa anläggningstillgångar		440,8	329,1
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Fordringar hos koncernföretag	35	96,7	71,8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	22	0,3	1,1
Kassa och bank	23	0,0	7,1
Summa omsättningstillgångar		97,0	80,0
Summa tillgångar		537,8	409,1

Mkr	Not	2021-12-31	2020-12-31
EGET KAPITAL			
Aktiekapital	24, 25	7,7	7,7
Summa bundet eget kapital		7,7	7,7
Överkursfond		305,8	305,8
Balanserad vinst		26,5	12,4
Årets resultat		54,1	14,1
Summa fritt eget kapital		386,4	332,3
Summa eget kapital		394,1	340,0
Obeskattade reserver		16,0	–
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	19, 32	31,5	–
Summa långfristiga skulder		31,5	–
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	28	16,8	–
Leverantörsskulder	19	1,5	0,3
Skulder till koncernföretag	35	49,5	35,3
Aktuella skatteskulder		21,4	8,4
Övriga skulder	19	4,6	20,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	30	2,4	4,3
Summa kortfristiga skulder		96,2	69,1
Summa skulder		143,7	69,1
Summa eget kapital och skulder		537,8	409,1

Moderbolagets rapport över förändring i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsut- gifterfond	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	
Ingående balans per den 1 januari 2020	7,7	0,1	305,8	12,3	325,9
Årets resultat				14,1	14,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				14,1	14,1
Transaktioner med aktieägare:					
Omföring fritt till bundet		-0,1		0,1	-
Utgående balans per den 31 december 2020	7,7	-	305,8	26,5	340,0
Ingående balans per den 1 januari 2021	7,7	-	305,8	26,5	340,0
Årets resultat				54,1	54,1
Summa förmögenhetsförändringar, exklusive transaktioner med bolagets ägare				54,1	54,1
Utgående balans per den 31 december 2021	7,7	-	305,8	80,6	394,1

Moderbolagets kassaflödesanalys

	Not	2021-12-31	2020-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		-0,7	-16,6
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	31	0,1	0,7
Betalda skatter		-0,3	-0,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		-0,9	-16,2
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar		95,6	81,6
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder		-46,5	-46,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		48,2	18,5
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-0,2
Förvärv av dotterföretag		-72,1	-11,1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-72,1	-11,3
Finansieringsverksamheten			
Ökning minskning checkräkningskredit		16,8	-
Amortering av låneskulder		-	-0,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		16,8	-0,1
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		7,1	-
Likvida medel vid årets slut		-	7,1

Se not 31 för betalda samt erhållna räntor.

Noter

NOT 1 · REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Allmänna redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de antagits av Europeiska Unionen (EU). Koncernen tillämpar dessutom Årsredovisningslagen (1995:1554) och rekommendationen från Rådet för finansiell rapportering RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

De nedan angivna redovisningsprinciperna har, om inte annat anges, tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har tillämpats konsekvent av koncernens bolag.

Tillgångar och skulder är redovisade till anskaffningsvärden om inte annat anges nedan. Bolaget står under bestämmande inflytande från Lyko Holding AB, org. nr. 556975-5639 med säte i Vansbro som upprättar koncernredovisning för den största koncernen där bolaget ingår.

Bolagets säte

Moderföretaget är ett aktiebolag registrerat i och med säte i Vansbro, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Äppelbovägen 60, 786 91 Vansbro.

Valuta

Den funktionella valutan för moderföretaget är svenska kronor, vilken utgör rapporteringsvalutan för moderföretaget och koncernen. Samtliga belopp anges i MSEK om inget annat anges.

Klassificering

Anläggningstillgångar, långfristiga skulder och avsättningar består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolidering

Dotterbolag

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett bolag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterbolag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar

dotterbolagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärvsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av eget kapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas denna direkt i årets resultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. I de fall den villkorade köpeskillingen är klassificerad som eget kapitalinstrument, görs ingen omvärdering och reglering görs inom eget kapital. För övriga villkorade köpeskillingar omvärderas dessa vid varje rapporttidpunkt och förändringen redovisas i årets resultat.

Vid förvärv som sker i steg fastställs goodwillen den dag då bestämmande inflytande uppkommer. Tidigare innehav värderas till verkligt värde och värdeförändringen redovisas i årets resultat. Förvärv från innehav utan bestämmande inflytande redovisas som en transaktion inom eget kapital, det vill säga mellan moderföretagets ägare (inom balanserade vinstmedel) och innehav utan bestämmande inflytande.

Därför uppkommer inte goodwill i dessa transaktioner. Förändringen av innehav utan bestämmande inflytande baseras på dess proportionella andel av nettotillgångar.

Omräkning av utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har omräknats till funktionell valuta till transaktionsdagens kurs. Finansiella tillgångar och skulder denominerade i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstår redovisas i periodens resultat. Koncernredovisningen är upprättad i svenska kronor (SEK), som i enlighet med IAS 21 är moderbolagets funktionella valuta och koncernens rapporteringsvaluta.

Balansräkningarna i utländska dotterbolag har omräknats till SEK till balansdagens kurs. Resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurs.

Den omräkningsdifferens som uppkommer i samband med valutaomräkningen förs till övrigt totalresultat.

SEK Valutakurs	2021		2020	
	Genomsnitt	Balansdag	Genomsnitt	Balansdag
NOK	1,00	1,03	0,96	0,95
EUR	10,14	10,23	10,19	10,04
DKK	1,36	1,38	1,37	1,35
PLN	2,22	2,23	-	-

Segmentsrapportering

Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den Högste Verkställande Beslutsfattaren (HVB).

Den Högste Verkställande Beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Koncernens indelning i segment baseras på den interna strukturen av koncernens affärsverksamheter. Till följd av detta har verksamheten delats upp i två segment, Retail som avser koncernens fysiska butiker och Online som avser e-handeln. Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen.

Intäkter

Försäljningsintäkter som är synonymt med nettomsättning omfattar ersättning för sålda varor och tjänster inom koncernens huvudsakliga verksamhet. Dessa består i sin helhet av intäkter från avtal med kund och redovisas enligt IFRS 15. Övriga rörelseintäkter inkluderar provisionsintäkter från betallösning.

Intäkter för försäljning av varor redovisas i resultaträkningen när koncernen har fullgjort sina prestationsåtaganden, vilket vanligtvis sker vid den tidpunkt när kontrollen över de varor som koncernen säljer har överförts till köparen. Intäkterna redovisas till det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas med avdrag för lämnade rabatter.

Intäkter från avtal med kunder

All försäljning sker med villkor om 14 dagars öppet köp. Intäktsredovisningen sker vid försäljningstillfället med beaktande av öppet köp genom att en avsättning redovisas för returer och reklamationer. Avsättningen baseras på försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer, och sker i samma period som försäljningen.

Försäljning av bolagets frisörtjänster intäktsförs när tjänsten utförts, dvs vid försäljningstillfället.

Koncernen har ett lojalitetsprogram där kundklubbens medlemmar tjänar in bonuspoäng och har möjlighet att i framtiden nyttja upparbetade poäng i form av bonuscheckar som betalningsmedel. Redovisningsmässigt beaktas intjänningen genom en reduktion av omsättningen vid intjänandetidpunkten med motsvarande avsättning i balansräkningen.

Finansiella intäkter

Finansiella intäkter består av ränteintäkter och eventuella realisationsresultat på finansiella anläggningstillgångar. Ränteintäkter redovisas i enlighet med effektivränte-

metoden. Effektivräntan är den ränta som diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under ett finansiellt instruments förväntade löptid till den finansiella tillgångens eller skuldens redovisade nettovärde. Beräkningen innefattar alla avgifter som erlagts eller erhållits av avtalsparterna som är en del av effektivräntan, transaktionskostnader och alla andra över- och underkurser.

Erhållen utdelning redovisas när rätten till att erhålla utdelning fastställts. Valutavinst och valutakursförluster redovisas netto.

Leasing

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasingavtal från och med 1 januari 2019. Koncernen redovisar nyttjanderättigheter och leasingskulder hänförliga till alla leasingkontrakt i balansräkningen, med vissa undantag. Denna modell speglar att vid leasingavtals start får en leasingtagare alltid rätt att använda en tillgång under en tidsperiod och är skyldig att betala för den rätten. I utvärderingen av ett leasingkontrakt separeras leasingkomponenterna från de komponenter som inte innehåller leasing och leasingperioden definieras beaktande eventuellt förekommande optioner som ger rätt att förlänga eller avbryta.

Leasingskulden beräknas initialt som nuvärdet av leasingbetalningarna som inte är betalda på startdatumet, diskonterat med koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är beräknad, utifrån koncernens ränta och kreditspread vid upplåning.

Leasingbetalningar som ingår i skulden är fasta betalningar, variabla betalningar påverkade av index eller annan justeringsfaktor och restvärden och böter för avbrytande av kontrakt.

Nyttjanderätten mäts initialt till anskaffningsvärde vilket initialt är samma belopp som definierades vid initial mätning av leasingskulden, justerat för eventuellt förekommande leasingbetalningar före och vid startdatum, minskat med eventuellt förekommande erhållna rabatter plus eventuellt förekommande initiala direkta kostnader.

Koncernen tillämpar bestämmelserna om lättadsregler för korttidsleasingavtal, kortare löptid än 12 månader och tillgångar med lågt värde. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Räntekostnaden för leasingskulder presenteras som en komponent av finansiella kostnader separat från avskrivningar på nyttjanderätter.

I kassaflödesanalysen rapporteras betalningar hänförliga till leasingskulden inom finansieringsverksamheten. Betalningar för kortfristiga leasing, tillgångar med låga värden och variabla leasingavgifter vilka inte ingår i värderingen av leasingskulden, redovisas inom rörelsen.

Huvudtyperna av koncernens leasing tillgångar är i storleksordning lokaler/byggnader, IT-utrustning och fordon. För mer information om leasing, se not 7, "Leasing".

Forts. not 1

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av utgörs av löner, bonus, betald semester, betald sjukfrånvaro och andra ersättningar samt pensioner. Redovisning sker i takt med intjänandet.

Koncernen har endast avgiftsbestämda pensionsplaner. För de avgiftsbestämda pensionsplanerna betalar bolaget fasta avgifter till en separat juridisk enhet och har därefter fullföljt sitt åtagande gentemot den anställde. Avgiftsbestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i den period som erlagda premier är hänförliga till.

Finansiella kostnader

Finansiella kostnader utgörs främst av räntekostnader på skulder vilka beräknas med tillämpning av effektivräntemetoden. Finansiella kostnader redovisas i den period till vilken de hänförs.

Skatt

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då den underliggande transaktionen redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotterbolag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underkottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Som ett resultat av tillämpningen av IFRS 16 "Leasing" rapporterar koncernen inte uppskjuten skatt vid initial redovisning. Undantaget i IAS 12 tillämpas innebärande att ingen uppskjuten skatt redovisas för den initiala redovisningen av en nyttjanderättighet och en leasingkuld. Därefter görs analys av temporära skillnader för att fastställa om förändringar hänförs till initial redovisning eller om nya temporära skillnader har uppstått och om uppskjuten skatt ska redovisas.

Resultat per aktie

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras med viktat genomsnittligt antal utestående aktier under året.

Vinst per aktie efter utspädning beräknas genom att nettoresultat hänförlig till moderföretagets aktieägare divideras, i tillämpliga fall justerat, med summan av det viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av resultatet per aktie efter utspädning.

Värderingsprinciper med mera Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill fördelas till kassagenererande enheterna Online samt Retail och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.

Licenser

Avser programvarulicenser som redovisas till anskaffningsvärde efter avskrivningar, det vill säga på basis av de kostnader som uppstått när programvaran förvärvats och satts i drift.

Balanserade utgifter

Kostnader under utvecklingsfasen av webbplats aktiveras som immateriella tillgångar när det enligt ledningens bedömning är sannolikt att de kommer resultera i framtida ekonomiska fördelar för koncernen, kriterierna för aktivering är uppfyllda och kostnaderna under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Internt utvecklade tillgångar redovisas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Alla andra kostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering belastar resultatet när de uppstår.

Avskrivningar

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara.

Goodwill prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

	Koncernen	Moderbolaget
Balanserade utgifter för webbplats	5 år	5 år
Licenser	5 år	5 år

Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen och vid indikation på förändring.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

Det redovisade värdet för en tillgång tas bort från balansräkningen vid utrangering eller avyttring eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av tillgången. Vinst eller förlust som uppkommer vid avyttring eller utrangering av en tillgång utgörs av skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde med avdrag för direkta försäljningskostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter läggs till anskaffningsvärdet endast om det är sannolikt att de framtida ekonomiska fördelar som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen till del och anskaffningsvärdet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra tillkommande utgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

Materiella anläggningstillgångar	Koncernen	Moderbolaget
Förbättringsutgifter på annans fastighet	5 år	-
Inventarier, verktyg och installationer	5-10 år	5 år

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas minst årligen.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod, exempelvis goodwill, skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av tillgångens verkliga värde minskat med försäljningskostnader och dess nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Tidigare redovisad nedskrivning återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga redovisat värde. Återföring sker dock inte med ett belopp som är större än att det redovisade värdet uppgår till vad det hade varit om nedskrivning inte hade redovisats i tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

Finansiella tillgångar och skulder

Vid första redovisningstillfället redovisas alla finansiella instrument till verkligt värde. Efter det första redovisningstillfället värderas finansiella tillgångar antingen till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via resultaträkningen eller verkligt värde via övrigt totalresultat.

Vilken kategori en finansiell tillgång klassificeras till styrs dels av bolagets affärsmodell, samt dels av vilka kontraktssnliga kassaflöden bolaget kommer att erhålla från den finansiella tillgången.

I kategorin upplupet anskaffningsvärde ingår kundfordringar, finansiella fordringar och likvida medel.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem.

Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

Forts. not 1

Klassificering och värdering

Koncernen bedriver ingen aktiv handel med finansiella instrument som ej är relaterade till koncernens affärsrörelse. På grund av detta är de finansiella tillgångar och skulder som redovisas i balansräkningen främst likvida medel, kundfordringar, leverantörsskulder och räntebärande skulder. Koncernen har under räkenskapsåret eller jämförelseåret inte innehåft några finansiella instrument som värderas till verkligt värde, vare sig genom resultatet eller övrigt totalresultat, utöver incitamentsprogram antaget på bolagsstämma under 2018. Båda incitamentsprogrammen har lösts under 2021.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster. För samtliga fordringar sker initialt en reservering som motsvarar en förväntad kreditförlust inom en period av 12 månader. Koncernens kundförluster har varit, och är ej materiella.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in, först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut samt kortfristiga likvida placeringar med en löptid från anskaffningstidpunkten understigande tre månader vilka är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen.

En avsättning redovisas i balansräkningen när det finns en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Avsättningar görs med det belopp som är den bästa uppskattningen av det som krävs för att reglera den befintliga förpliktelsen på balansdagen. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet.



Presentkort

Vid försäljning av presentkort redovisas hela beloppet som en avsättning och redovisas som en intäkt först när presentkortet utnyttjas, alternativt när dess giltighet gått ut.

Återköp (ångerrätt, öppet köp och reklamationer)

Lyko erbjuder sina kunder öppet köp under 14 dagar och rätt att reklamera en icke fullgod vara 14 dagar efter köpet. För e-handelsförsäljning gäller ångerrätt i enlighet med Svenska Distansköpslagen. Merparten av returerna avseende försäljning via de fysiska butikerna sker inom 7 dagar. Vid försäljning via e-handeln sker merparten av returerna inom 7 dagar.

Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer.

Effekter av ändrade redovisningsstandarder

Inga ändringar av IFRS med tillämpning från och med 1 januari 2021 har haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridisk person. RFR 2 innebär att moderbolaget ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från IFRS och tillägg som ska göras.

Finansiella tillgångar och skulder och andra finansiella instrument

Företaget tillämpar värdering till verkligt värde enligt ÅRL 4: 14a-d och beskrivningen av redovisningsprinciper i koncernens not 1 Finansiella instrument gäller därmed även för moderbolaget.

Aktier i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsvärdemetoden. Prövning av värdet på andelarna görs när indikationer finns att värdet minskat.

Leasade tillgångar

Samtliga leasingavtal där Moderbolaget är leasingtagare kostnadsförs linjärt över leasingperioden, oavsett om avtalen avser finansiell eller operationell leasing. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Koncernbidrag

Koncernbidrag som har lämnats eller mottagits av moderbolaget redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Av moderbolaget lämnade aktieägartillskott redovisas i aktier och andelar som prövas för nedskrivning enligt ovanstående.

Pensioner

Moderbolagets pensionsåtaganden har beräknats och redovisats baserat på Tryggandelagen. Tillämpning av Tryggandelagen är en förutsättning för skattemässig avdragsrätt.

Utvecklingsfond

Moderbolaget redovisar Fond för utvecklingsutgifter i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554). Ett belopp motsvarande summan av periodens utgifter för egenupparbetade immateriella tillgångar har flyttats från fritt eget kapital till fonden för utvecklingsutgifter i bundet eget kapital.

Presentation i årsredovisningen

Resultat- och balansräkningarna i moderbolagets årsredovisning presenteras i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2.

NOT 2 · VÄSENTLIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar.

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga bedömningar

Nettoomsättning och kostnad såld vara

Lyko säljer sina produkter med returrätt. Bolaget minskar periodens intäkter och kostnad för sålda varor med belopp motsvarande den mängd returer som uppskattas genom samlad erfarenhet och historiska returer. Historiska returer har inte varit väsentliga varför det inte reserverats något belopp för returer.

Goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill. Vid denna nedskrivningsprövning görs antaganden och bedömningar om framtida finansiell utveckling. Gjorda antaganden vid denna beräkning återfinns i not 15.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och verkligt värde (nettoförsäljningsvärdet). Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in-först-ut principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat för kostnader för färdigställande samt försäljningskostnader. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser och kostnader för att genomföra försäljningen kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar.

Avsättningar för lojalitetsprogram

Lyko har ett lojalitetsprogram där medlemmarna tjänar in poäng vid köp av Lykos produkter. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå skickas digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp.

Det betyder att bonuscheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunden.

Leasingavtal

Vid redovisning av leasingavtal kan ett antal olika antaganden behöva göras och fastställandet av diskonteringsräntan liksom fastställandet av leasingperioden har bedömts som mest kritiska. Diskonteringsräntorna fastställs av CFO och ekonomifunktionen och utgörs av koncernens beräknade marginella låneränta respektive enhet, vilken fastställs per land och kontraktperiod. Modellen för att fastställa marginell låneränta granskas minst årligen eller när det finns indikation på behov av granskning för att säkerställa validiteten i modellen. Leasingperioden bestäms utifrån den information som finns tillgänglig i leasingavtalet samt andra relevanta fakta och omständigheter i enlighet med ledningens bedömning. Det finns inte alltid specifika klausuler om till exempel uppsägning, annullering eller förnyelse av ett leasingavtal. I sådana fall görs antaganden baserat på den information som finns i kontraktet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter. Per den 31 december, 2021, uppgick redovisat värde på nyttjanderättstillgångar till 334,8 (212,8) MSEK och totala leasingkulder uppgick till 305,4 (200,0) MSEK. Av det redovisade värdet av nyttjanderättstillgångar är 170,0 (150,4) MSEK hänförliga till leasingkontrakt avseende lokaler, av vilka många kontrakt har olika typer av förlängnings- och termineringsoptioner. Ändringar av bedömningen av huruvida sådana typer av optioner är rimligt säkra att exekvera eller inte kan ge en väsentlig effekt på redovisade värden på nyttjanderättstillgångar och leasingkulder redovisade enligt IFRS 16.

NOT 3 · RÖRELSESEGMENT

Koncernen har, för redovisning och uppföljning, delat upp sin verksamhet i två rörelsesegment. Segmenten utgörs av Retail, vilket avser försäljningen i fysiska butiker och Online som avser försäljning via koncernens e-handels-platser.

Indelningen baseras på skillnaderna i segmentens karaktär och på den rapportering som ledningen inhämtar för att följa upp och analysera verksamheten samt den information som inhämtas för att fatta strategiska beslut:

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångsslag.

Segmentsrapportering per affärsområde	Online		Retail		Övrigt och koncernposter		Totalt	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Intäkter från externa kunder	1 880,3	1 407,0	264,2	258,0	-	-	2 144,5	1 665,0
Total nettoomsättning	1 880,3	1 407,0	264,2	258,0	-	-	2 144,5	1 665,0
EBITDA	115,0	98,7	43,6	25,7	-	2,0	158,6	126,4
Av- och nedskrivningar							-83,5	-80,7
Rörelseresultat							75,1	45,7
Finansiella intäkter							3,1	-
Finansiell kostnader							-11,7	-28,2
Resultat efter finansiella poster							66,5	17,5
Skatt							-18,9	-6,2
Årets resultat							47,6	11,3

NOT 4 · INTÄKTER FRÅN AVTAL MED KUNDER

Koncernen delar in intäkter från avtal med kunder i intäkter från Online- och Retail-försäljning. Online avser produkter sålda via internetförsäljning med Retail avser produkter och tjänster sålda i butik. Beloppen överensstämmer med de som redovisas inom de respektive segmenten med samma namn.

	2021	2020
Online	1 880,3	1 407,0
Retail	264,2	258,0
Summa	2 144,5	1 665,0

Intäkter från svenska kunder utgör 72 (80) % av koncernens totala intäkter. Resterande del avser intäkter från kunder i Norge, Finland, Danmark, Tyskland, Nederländerna och Polen.

Av anläggningstillgångar (som inte är finansiella instrument eller uppskjutna skattefordringar är 707,0 (556,5) MSEK eller 96,0 (99,8) % fördelade till Sverige. Resterande del avser anläggningstillgångar i Norge. Inga anläggningstillgångar finns i övriga länder.

NOT 5 · ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

	2021	2020
Statliga bidrag	7,3	7,1
Sjuklönersättning	2,2	3,2
Valuta vinster/förluster	6,2	4,5
Övrigt	0,2	0,3
Summa	15,9	15,1

NOT 6 · NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING, MODERBOLAGET

	2021	2020
Sverige	4,8	15,0
Danmark	0,1	-
Finland	0,3	-
Norge	1,3	-
Summa	6,5	15,0

NOT 7 · LEASING

Lyko hyr ett antal fastigheter och lokaler. Utöver fastigheter och lokaler hyr Lyko främst truckar, servrar och personbilar.

Den genomsnittliga kvarvarande leaseperioden på bolagets lokaler är drygt 2 år. Avtalen löper ursprungligen med en avtalad tid på som vanligast 3-5 år. Därefter löper avtalen oftast vidare med mellan 12 och 36 månader i de fall varken leasegivaren eller Lyko säger upp avtalet. I andra fall finns avtalade förlängningsoptioner om vanligtvis 3 år. Det är inte ovanligt att hyresavtalet vid avtalstidens slut sägs upp för omförhandling av Lyko, av fastighetsägaren eller av båda parter. En omförhandling innebär att hyran som betalas i nästkommande period är okänd fram till dess att omförhandlingen är avslutad, i det fall att avtalet förlängs genom omförhandlingen. Det innebär att det vanligaste är att leaseperioden motsvarar den avtalade leaseperioden utan förlängningar. Hyrorna är i många fall rörliga men med en minimihyra som i praktiken innebär en fast hyra med en mindre rörlig hyra om omsättningen överstiger vissa nivåer.

För specifikation av nyttjanderättstillgångarna se not 17 Nyttjanderätter. För avskrivningar, se not 10. För räntekostnader se not 11, Finansnetto.

Förfallostruktur leaseskuld	2021	2020
Inom ett år	75,1	51,5
Mellan ett och två år	59,3	40,2
Mellan två och tre år	46,2	33,4
Mellan tre och fyra år	43,4	21,7
Mellan fyra och fem år	55,4	11,8
Senare än fem år	58,9	66,7
Summa betalningar	338,3	225,3
Effekt av diskontering	-32,9	-25,3
Summa skuld enligt balansräkningen	305,4	200,0
varav kort skuld	59,5	45,7
varav lång skuld	245,9	154,3

Leasebetalningar	2021	2020
Betalningar av skuldförda leasar	76,2	57,1
Rörliga leasebetalningar som ej ingår i leaseskulden	7,2	6,8
Korta leasar och leasar av lågt värde som ej ingår i leaseskulden	1,8	1,2
Totala leasebetalningar	85,2	65,1

Inga leasingkontrakt finns i moderföretaget.

Avskrivningar avseende nyttjanderätter uppgår till -53,1 (-48,5) MSEK. Räntekostnader för leasing uppgår till -7,6 (-6,8) MSEK.

NOT 8 · ARVODE TILL REVISORER

Ernst & Young	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Revisionsuppdraget	2,2	2,1	1,4	1,6
Skatterådgivning	0,1	0,1	0,0	0,1
Övriga tjänster	-	-	0,1	-
Totalt Ernst & Young	2,3	2,2	1,5	1,7
Övriga revisorer				
Revisionsuppdraget	0,1	-	-	-
Övriga tjänster	0,3	-	0,3	-
Totalt övriga revisorer	0,4	-	0,3	-
Summa	2,7	2,2	1,8	1,7

Revisionsuppdraget består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de enbart kan utföras av den årsstämmovalde revisorn, inkluderandes granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag, revisorsintyganden samt attestuppdrag.

Arvoden utöver revisionsuppdraget består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och bokföring och som traditionellt utförs av externrevisorn, inkluderandes konsultationer beträffande redovisnings- och rapporteringskrav och granskning av internkontroll.

Arvoden för skattekonsultationer består bland annat av rådgivning avseende efterlevnad av skatteregler och övriga skatterådgivningstjänster.

Alla övriga arvoden består av arvoden för tjänster som finansiell rådgivning samt övriga tjänster.



NOT 9 · MEDELANTAL ANSTÄLLDA, LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR

Medeltal anställda

	2021		2020	
	Totalt	Varav kvinnor	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	1	–	1	–
Koncernföretag				
Sverige	450	315	348	254
Norge	16	16	8	8
Finland	4	4	3	3
Danmark	3	3	1	1
Koncernen totalt	474	338	361	266

På bokslutsdagen fanns 728 (641) anställda i koncernen.

Könsfördelning i koncernen (inkl dotterföretag) för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare

	2021		2020	
	Antal på balansdagen	Varav kvinnor	Antal på balansdagen	Varav kvinnor
Styrelseledamöter	5	3	5	3
VD och övriga ledande befattningshavare	8	4	7	3
Koncernen totalt	13	7	12	6

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2021		2020	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Totalt	Varav kvinnor
Moderbolaget	2,6	1,0 (0,2) ¹⁾	2,8	1,4 (0,5) ¹⁾
Koncernföretag	207,8	75,6 (14,3)	173,1	65,1 (11,0)
Koncernen totalt	210,4	76,6 (14,5)	175,9	66,5 (11,5)

¹⁾ Av moderföretagets pensionskostnader avser 0,2 (0,5) MSEK företagets ledning. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,0 (0,0) MSEK.

Av koncernens pensionskostnader avser 3,1 (2,7) MSEK företagets ledning. Koncernens utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0,0 (0,0) MSEK.

Löner och andra ersättningar fördelade per land och mellan styrelseledamöter med flera och övriga anställda

	2021		2020	
	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda	Styrelse och VD (varav tantiem o dyl)	Övriga anställda
Moderbolaget	2,6 (0,6)	–	2,8 (0,8)	– (–)
Koncernföretag				
Dotterbolag	11,3 (2,7)	196,5 (1,3)	10,2 (3,3)	162,9 (0,7)
Summa dotterbolag	11,3 (2,7)	196,5 (1,3)	10,2 (3,3)	162,9 (0,7)
Koncernen totalt	13,9 (3,3)	196,5 (1,3)	13,0 (4,1)	162,9 (0,7)

Forts. not 9

Ledande befattningshavares ersättningar

Ersättningar till styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt beslut på årsstämman i april 2021. Angivna belopp avser beslutad ersättning för den 12 månaders period som respektive styrelseledamot har blivit vald.

Ersättningar till Vd (CEO) i Lyko och övriga ledande befattningshavare

Ersättningar till ledande befattningshavare utgörs av grundlön, pensionsförmåner, rörlig ersättning i form av kontant bonus, övriga ersättningar och förmåner samt avgångsvederlag. Med övriga ledande befattningshavare avses personer som tillsammans med Vd i Lyko utgör Lykos koncernledning. Antal ledande befattningshavare, inkl. Vd i Lyko har under 2021 uppgått till 8 (7) varav 4 (3) kvinnor.

Kommentar till tabellen

Angivna belopp avser vad som kostnadsförts under respektive år och anges exklusive sociala avgifter. I redovisade pensionskostnader ingår inte särskild löneskatt.

2021	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,2	0,6	0,1	0,2	2,1
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot – t.o.m. 2021-04-23	–	–	–	–	–
Håkan Håkansson, Styrelsen ledamot – fr.o.m. 2021-04-23	0,2	–	–	–	0,2
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	–	–	–	–	–
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3	–	–	–	0,3
Övriga ledande befattningshavare, 7 st	8,0	3,2	0,5	3,1	14,8
Summa	10,1	3,8	0,6	3,3	17,8

För incitamentsprogram LTI 2018 till styrelsen har 2,1 MSEK utbetalats under 2021 till styrelsens ordförande.

För incitamentsprogram LTI 2018 till anställda har 14,7 MSEK utbetalats under 2021 till tre personer, varav en person inte längre är anställd i bolaget.

2020	Grundlön, styrelsearvoden	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Totalt
Rickard Lyko, Verkställande direktör	1,5	0,8	0,1	0,5	2,9
Gabriel Fitzgerald, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Marie Nygren, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Lovisa Hamrin, Styrelsen ledamot	0,2	–	–	–	0,2
Erika Lyko, Styrelsen ledamot	–	–	–	–	–
Kenneth Bengtsson, Styrelsens ordförande	0,3	–	–	–	0,3
Övriga ledande befattningshavare, 6 st	6,6	3,2	0,3	2,7	12,8
Summa	9,0	4,0	0,4	3,2	16,6

NOT 10 · AV- OCH NEDSKRIVNINGAR

Av- och nedskrivningarna i resultaträkningen fördelar sig på följande tillgångslag.

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Avskrivningar				
Licenser	-0,6	-0,5	-	-
Balanserade utgifter	-13,5	-12,8	-	-
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-10,2	-12,6	-	-
Inventarier	-6,1	-6,3	-0,1	-0,1
Nyttjanderätter – Lokaler	-40,3	-40,4	-	-
Nyttjanderätter – Annat	-12,8	-8,1	-	-
Summa avskrivningar	-83,5	-80,7	-0,1	-0,1

Se vidare not 16-18.

NOT 11 · FINANSIELLA INTÄKTER OCH FINANSIELLA KOSTNADER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Ränteintäkter och liknande resultatposter				
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,0	0,0	0,0	0,0
Omvärdering av syntetiska optioner	2,8	-	2,8	-
Ränteintäkter från koncernföretag	-	-	0,9	0,2
Övriga finansiella intäkter	0,3	-	-	-
Summa finansiella intäkter	3,1	0,0	3,7	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter				
Räntekostnader	-2,8	-3,5	-0,8	-1,1
Räntekostnader - IFRS 16	-7,6	-6,8	-	-
Räntekostnader från koncernföretag	-	-	0,0	0,0
Omvärdering av syntetiska optioner	-	-17,5	-	-17,5
Kursdifferenser	-1,3	-0,4	-	-
Summa finansiella kostnader	-11,7	-28,2	-0,8	-18,6
Finansnetto	-8,6	-28,2	2,9	-18,4

NOT 12 · BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2021	2020
Moderbolaget		
Periodiseringsfond, årets avsättning	-16,0	-
Erhållet koncernbidrag	120,0	54,0
Lämnat koncernbidrag	-35,8	-14,6
Summa	68,2	39,4

NOT 13 · SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt:				
Årets skattekostnad	-19,2	-8,8	-13,4	-8,7
Summa aktuell skatt	-19,2	-8,8	-13,4	-8,7
Uppskjuten skatt (not 23):				
Uppkomst och återföring av temporära skillnader	-2,5	2,6	-	-
Uppskjuten skatt underskottsavdrag	2,8	-	-	-
Summa uppskjuten skatt	0,3	2,6	0,0	-
Årets skattekostnad	-18,9	-6,2	-13,4	-8,7

Koncernen har inga skatteposter som redovisas i övrigt totalresultat.

Uppskjutna skattefordringar

	2021-12-31	2020-12-31
Nyttjanderätter	-	0,9
Materiella anläggningstillgångar	-	3,2
Underskottsavdrag	2,9	-
Obeskattade reserver	-	-1,2
Summa	2,9	2,9

Redovisat i resultaträkningen	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	66,5	17,5	67,5	22,8
Skatt enligt gällande skattesats för moderföretaget 20,6 (21,4) %.	-13,7	-3,7	-13,9	-4,9
Skatteeffekter av:				
Skattesats i andra länder	0,4	0,0	-	-
Ej avdragsgilla kostnader	-0,7	-4,0	0,0	-3,8
Ej skattepliktiga intäkter	0,6	-	0,5	-
Schablonintäkt hänförlig till periodiseringsfond	0,0	0,0	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	0,0	-	-
Ej aktiverat underskottsavdrag	-6,1	-0,4	-	-
Nyttjande av tidigare års ej aktiverade underskottsavdrag	0,4	1,5	-	-
Effekt ändrad skattesats*	-	-0,1	-	-
Övrigt	0,2	0,5	-	-
Total redovisas verklig skatt	-18,9	-6,2	-13,4	-8,7

* Skattesatsen i Sverige under 2021 uppgick till 20,6%. För 2020 var skattesatsen 21,4%.

Uppskjutna skatteskulder

	2021-12-31	2020-12-31
Nyttjanderätter	-0,3	-
Materiella anläggningstillgångar	-4,9	-
Obeskattade reserver	5,6	-
Summa	0,4	-

Forts. not 13

Följande uppskjutna skatteskulder och fordringar har förändrats under året. (Skattefordran anges med positivt belopp och skatteskuld med negativt belopp).

Förändring uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

	Nyttjanderätter	Materiella anläggningstillgångar	Underskottsavdrag	Obeskattade reserver	Totalt
Ingående balans per den 1 januari 2020	1,2	0,6	0,0	-1,4	0,4
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-0,2	2,6	0,0	0,2	2,6
Ändring av bolagsskattesats	-	-0,1	-	-	-0,1
Valutakursdifferenser	-0,1	0,1	-	-	0,0
Utgående balans per den 31 december 2020	0,9	3,2	-	-1,2	2,9
Ingående balans per den 1 januari 2021	0,9	3,2	-	-1,2	2,9
Genom förvärv av verksamhet	-	-	-	-0,7	-0,7
Redovisat mot resultaträkningen under året (not 13)	-0,5	1,7	2,8	-3,7	0,3
Ändring av bolagsskattesats	-	-	-	-	0,0
Valutakursdifferenser	-0,1	-	0,1	-	0,0
Utgående balans per den 31 december 2021	0,3	4,9	2,9	-5,6	2,5

NOT 14 · RESULTAT PER AKTIE

Förändring i antal stamaktier

	2021-12-31	2020-12-31
Utestående stamaktier vid periodens början	15 310 012	15 310 012
Utestående stamaktier vid periodens slut	15 310 012	15 310 012

Beräkning av resultat per aktie

	2021-12-31	2020-12-31
Årets resultat hänförligt till aktieägarna i Lyko Group AB, Mkr	47,3	11,3
Resultat använt vid beräkning av resultat per stamaktie, före utspädning	47,3	11,3
Medelantal utestående stamaktier	15 310 012	15 310 012
Resultat per stamaktie, kr	3,09	0,74

Resultat per aktie beräknas genom att det resultat för året som tillkommer innehavarna av aktierna i moderföretaget divideras med det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Det finns inga instrument som kan orsaka utspädning.

NOT 15 · GOODWILL

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående anskaffningsvärde	258,9	258,9
Årets förvärv	45,8	-
Utgående anskaffningsvärde	304,7	258,9
Netto bokfört värde	304,7	258,9

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per affärsområde återfinns nedan.

	2021-12-31	2020-12-31
Online	108,2	62,4
Retail	196,5	196,5
Total goodwill	304,7	258,9

En sammanfattning av fördelningen av goodwill per geografiskt område återfinns nedan.

	2021-12-31	2020-12-31
Sverige	304,7	258,9
Total goodwill	304,7	258,9

Forts. not 15

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövning av koncernens goodwill sker årligen samt vid varje givet tillfälle då indikationer på värdenedgång identifieras. Koncernens goodwill om 304,7 (258,9) MSEK har uppstått i samband med förvärv av dotterbolag.

Goodwillnedskrivning prövas på de lägsta nivåerna där det finns separata identifierade kassaflöden (kassagenererande enheter), vilket för koncernen utgör segmenten Online och Retail samt de senaste förvärven av Grazette och Inzo. Nedskrivningsprövningen består i att bedöma om enhetens återvinningsvärde är högre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet har beräknats på basis av enhetens nyttjandevärde, vilket utgör nuvärdet av enhetens förväntade framtida kassaflöden utan hänsyn till eventuell framtida verksamhetsexpansion och omstrukturering.

Beräkningen av nuvärdet har baserats på:

- En diskonteringsfaktor på 8,29 (10,6) % för Lyko Online AB och för Lyko Retail AB 8,29 (8,8) % före skatt.
- En prognos av kassaflöden under de närmaste fem åren.
- En extrapolering av kassaflöden efter år 5 med en tillväxt på 2 procent (2) för Lyko Online AB och Lyko Retail AB, vilket bedöms rimligt över tid då det ligger i linje med BNP-ökningar samt bolagets förväntningar på marknaden.

Den diskonterade kassaflödesmodellen innefattar prognostisering av framtida kassaflöden från rörelsen inkluderande uppskattningar av intäktsvolym och bruttovinster. De viktiga antaganden som driver förväntade kassaflöden under de närmaste 5 åren utgörs av framtida försäljning.

Värden har skattats på dessa variabler i huvudsak baserat på och i enlighet med historiska erfarenheter. Beräkningarna inom Online påvisar inget nedskrivningsbehov och de indikerar inte att några rimliga möjliga förändringar i viktiga antaganden skulle leda till ett nedskrivningsbehov. Inom segmentet Retail skulle en förändring av diskonteringsräntan om 1% föranleda en nedskrivning om cirka 9,8 MSEK.

Koncernens goodwill har fördelats på dess kassagenererande enheter, som utgörs av segmenten Online (108,2 MSEK) och Retail (196,4 MSEK).

NOT 16 · ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

	Licenser	Balanserade utgifter	Förskott	Totalt
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	5,5	66,7	–	72,2
Investeringar	0,8	12,4	0,8	14,0
Omklassificeringar	-2,5	1,5	–	-1,0
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2020	3,8	80,6	0,8	-85,2
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2020	-0,9	-34,6	–	-35,5
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,5	-12,8	–	-13,3
Omklassificeringar	-0,1	–	–	-0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	-1,5	-47,4	–	48,9
Ingående ackumulerade nedskrivningar 1 januari 2020	-0,1	–	–	-0,1
Omklassificeringar	0,1	–	–	0,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	–	–	–	–
Netto bokfört värde 31 december 2020	2,3	33,2	0,8	36,3

Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	3,8	80,6	0,8	85,2
Investeringar	1,1	12,4	4,7	18,2
Omklassificeringar	–	0,2	-0,4	-0,2
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2021	4,9	93,2	5,1	103,2
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2021	-1,5	-47,4	–	-48,9
Årets avskrivningar (Not 10)	-0,8	-13,3	–	-14,1
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2021	-2,3	-60,7	–	-63,0
Netto bokfört värde 31 december 2021	2,6	32,5	5,1	40,2

Moderbolaget	Licenser
Ingående anskaffningsvärde 1 jan 2020	0,6
Investeringar	0,2
Omklassificeringar	-0,6
Utgående anskaffningsvärde 31 dec 2020	0,2
Netto bokfört värde 31 dec 2020	0,2

Moderbolaget	Licenser
Ingående anskaffningsvärde 1 jan 2021	0,2
Omklassificeringar	-0,2
Utgående anskaffningsvärde 31 dec 2021	–
Netto bokfört värde 31 dec 2021	–

NOT 17 · NYTTJANDERÄTTER

2020	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2020	206,6	12,4	219,0
Tillkommande nyttjanderätter	21,1	64,0	85,1
Uppsagda kontrakt	-4,5	-5,5	-10,0
Omräkningsdifferens	-0,6	0,2	-0,4
Utgående anskaffningsvärde	222,6	71,1	293,7
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-35,9	-2,8	-38,7
Avskrivningar (Not 10)	-40,4	-8,1	-48,5
Uppsagda kontrakt	3,8	2,3	6,1
Omräkningsdifferens	0,3	-0,1	0,2
Utgående balans	-72,2	-8,7	-80,9
Nettobokfört värde 31 december 2020	150,4	62,4	212,8

2021	Lokaler	Annat	Totalt
Anskaffningsvärde			
Ingående balans 1 januari 2021	222,6	71,1	293,7
Tillkommande nyttjanderätter	59,4	117,6	177,0
Uppsagda kontrakt	-10,0	-11,4	-21,4
Omräkningsdifferens	1,1	0,1	1,2
Utgående anskaffningsvärde	273,1	177,4	450,5
Akkumulerade avskrivningar			
Ingående balans	-72,2	-8,7	-80,9
Avskrivningar (Not 10)	-40,3	-12,8	-53,1
Uppsagda kontrakt	9,8	8,9	18,7
Omräkningsdifferens	-0,4	0,0	-0,4
Utgående balans	-103,1	-12,6	-115,7
Nettobokfört värde 31 december 2021	170,0	164,8	334,8

I Annat ingår utrustning som utgörs av varuplockningsmaskiner, truckar samt bilar.
Se även not 7 Leasing för förfallotider mm.



NOT 18 · MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

TSEK	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Inventarier	Pågående nyanläggningar	Totalt	Moderbolaget Inventarier
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2020	75,0	50,3	8,3	133,6	0,6
Investeringar	2,4	4,1	2,1	8,6	-
Försäljning/utrangering	-3,2	-7,4	-0,4	-11,0	-
Omklassificeringar	1,4	6,5	-9,5	-1,6	-
Årets omräkningsdifferens	0,0	-0,4	0,1	-0,3	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2020	75,6	53,1	0,6	129,3	0,6
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2020	-32,1	-38,5	-	-70,6	-0,3
Årets avskrivningar	-12,6	-6,3	-	-18,9	-0,1
Försäljning/utrangering	3,1	6,8	-	9,9	-
Omklassificeringar	-0,6	0,0	-	-0,6	-
Årets omräkningsdifferens	0,0	0,3	-	0,3	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2020	-42,2	-37,7	-	-79,9	-0,4
Ingående ackumulerade nedskrivningar 1 januari 2020	-0,5	-	-	-0,5	-
Omklassificeringar	0,5	-	-	0,5	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar 31 december 2020	-	0,0	-	-	0,2
Netto bokfört värde 31 december 2020	33,4	15,4	0,6	49,4	0,2
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2021	75,6	53,1	0,6	129,3	0,6
Rörelseförvärv	-	11,8	-	11,8	-
Investeringar	-	23,9	-0,6	23,3	-
Försäljning/utrangering	-3,5	-7,7	-	-11,2	-
Omklassificeringar	-	-	-	0,0	-
Årets omräkningsdifferens	-	0,4	-	0,4	-
Utgående anskaffningsvärde 31 december 2021	72,1	81,5	-	153,6	0,6
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 januari 2021	-42,2	-37,7	-	-79,9	-0,4
Rörelseförvärv	-	-11,5	-	-11,5	-
Årets avskrivningar	-10,2	-6,0	-	-16,2	-0,1
Försäljning/utrangering	3,2	7,5	-	10,7	-
Årets omräkningsdifferens	-	-0,1	-	-0,1	-
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 december 2021	-49,2	-47,8	-	-97,0	-0,5
Netto bokfört värde 31 december 2021	22,9	33,7	-	56,6	0,1

NOT 19 · FINANSIELLA INSTRUMENT

Koncernen 2021-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	19,9	–	–	19,9
Likvida medel	38,2	–	–	38,2
	58,1	–	–	58,1
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	–	52,7	52,7
Checkräkningskredit	–	–	21,2	–
Finansiell leasingskuld	–	–	305,4	305,4
Leverantörsskulder	–	–	257,6	257,6
Övriga kortfristiga skulder	–	35,3	5,6	40,9
	0,0	35,3	642,5	677,8

Koncernen 2020-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Kundfordringar	11,9	–	–	11,9
Likvida medel	37,9	–	–	37,9
	49,8	–	–	49,8
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	–	–	60,4	60,4
Finansiell leasingskuld	–	–	200,0	200,0
Leverantörsskulder	–	–	205,2	205,2
Övriga kortfristiga skulder	–	19,6	3,1	22,7
	–	19,6	468,7	488,3

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Moderbolaget 2021-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	96,7	–	–	96,7
	96,7	0,0	0,0	96,7
Finansiella skulder				
Checkräkningskredit	–	–	16,8	16,8
Leverantörsskulder	–	–	1,5	1,5
Skulder till koncernföretag	–	–	49,5	49,5
Övriga skulder	–	35,3	–	35,3
	0,0	35,3	67,8	103,1

Moderbolaget 2020-12-31	Finansiella tillgångar till upplupet anskaff- ningsvärde	Finansiella skulder till verkligt värde genom resultatet	Finansiella skulder till upplupet anskaff- ningsvärde	Summa redovisat värde
Finansiella tillgångar				
Fordringar hos koncernföretag	71,8	–	–	71,8
Likvida medel	7,1	–	–	7,1
	78,9	–	–	78,9
Finansiella skulder				
Leverantörsskulder	–	–	0,3	0,3
Skulder till koncernföretag	–	–	35,3	35,3
Övriga skulder	–	19,6	–	19,6
	–	19,6	35,6	55,2

För samtliga finansiella tillgångar och skulder undantaget skulder till kreditinstitut bedöms det bokförda värdet utgöra en approximation av verkligt värde.

Forts. not 19

Värdering till verkligt värde

Verkligt värde är det pris som vid värderingstidpunkten skulle erhållas vid försäljning av en tillgång eller betalas vid överlåtelse av en skuld genom en ordnad transaktion mellan marknadsaktörer. Tabellen nedan visar finansiella instrument värderade till verkligt värde eller där upplysning om verkligt värde lämnas, utifrån hur klassificeringen i verkligt värdehierarkin gjorts. De olika nivåerna definieras enligt följande:

Koncernen				
2021-12-31				
Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	-	6,3	-	6,3
	-	6,3	-	6,3
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	52,7	-	52,7
Checkräkningskredit	-	21,2	-	21,2
Finansiell Leasingskuld	-	305,4	-	305,4
Tilläggsköpeskillingar	-	-	35,3	35,3
	-	379,3	35,3	414,6

Beräkning av verkligt värde

Räntebärande skulder

I upplysningssyfte beräknas ett verkligt värde för räntebärande skulder genom en diskontering av framtida kassaflöden av kapitalbelopp och ränta diskonterade till aktuell marknadsränta.

Nivå 1 – Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2 – Andra observerbara indata för tillgången eller skulder än noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (dvs. som prisnoteringar) eller indirekt (dvs. härledda från prisnoteringar).

Nivå 3 – Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (dvs. icke observerbara indata).

2020-12-31				
Tillgångar	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar				
Övriga långfristiga fordringar	-	6,1	-	6,1
	-	6,1	-	6,1
Finansiella skulder				
Skulder till kreditinstitut	-	60,4	-	60,4
Syntetiska optioner	-	19,6	-	19,6
Finansiell Leasingskuld	-	200,0	-	200,0
	-	280,0	-	280,0

Kortfristiga fordringar och skulder

För kortfristiga fordringar och skulder, som t.ex. kundfordringar och leverantörsskulder, som klassificeras som kortfristiga anses det redovisade värdet vara en rimlig approximation av det verkliga värdet.

NOT 20 • VARULAGER

	2021-12-31	2020-12-31
Handelsvaror	393,1	283,3
Varor under tillverkning	4,8	-
Summa	397,9	283,3
	2021	2020
Kostnad sålda varor	-1 201,5	-916,2

Årets justering av inkurans är 0,4 (-1,1) MSEK.

NOT 21 · KUNDFORDRINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Kundfordringar	20,0	12,9
Reserv för förväntad kreditrisk	-0,1	-1,0
Kundfordringar – netto	19,9	11,9

Rörelser avseende reserv för förväntad kreditrisk

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående balans	-1,0	-1,0
Reserveringar	0,9	-
Utgående balans	-0,1	-1,0

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen finns i not 27.

NOT 22 · FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupen bonus	2,5	3,0	-	-
Övriga upplupna intäkter	4,2	6,8	-	-
Förutbetalda hyror	-	2,1	-	-
Förutbetalda försäkringar	0,2	0,2	0,2	0,2
Övriga poster	8,8	4,6	0,1	0,9
TOTALT	15,7	16,7	0,3	1,1

Förutbetalda hyror avser kostnader för korttidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT 23 · LIKVIDA MEDEL

Följande delkomponenter ingår i likvida medel:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kassa och bank	38,2	37,9	0,0	7,1
Summa Likvida medel	38,2	37,9	0,0	7,1

NOT 24 · DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämman förfogande stående vinstmedel (kronor):

Överkursfond	305 814 299
Balanserad vinst eller förlust	26 533 307
Årets resultat	54 122 653
Summa	386 470 259

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning balanseras	386 470 259
Summa	386 470 259

NOT 25 · AKTIEKAPITAL

	Stamaktier serie A	Totalt antal aktier	Aktiekapital, SEK	Kvotvärde, SEK
TSEK				
Ingående värde 1 januari 2021	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002
Utgående värde 31 december 2021	15 310 012	15 310 012	7 658 610	0,5002

NOT 26 · ANDELAR I KONCERNBOLAG

Moderföretagets innehav i direkta och indirekta dotterbolag som omfattas av koncernredovisningen framgår av nedanstående tabell.

	2021	2020
Bokförda värden		
Vid årets början	328,7	317,6
Förvärv	67,7	0,1
Aktieägartillskott	44,3	11,0
Summa anskaffningsvärden	440,7	328,7
Redovisat värde vid årets slut	440,7	328,7

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Ägarandelen av kapitalet avses, vilken även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

Ägda av moderbolaget	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %	Bokfört värde	Eget kapital	Årets resultat
Lyko Online AB	556740-9502	Vansbro	16 292	100	82,7	60,3	0
Lyko Retail AB	556575-3018	Stockholm	1 000	100	245,8	16,4	-2,2
Lyko Denmark ApS	40753613	Köpenhamn, Danmark	40 000	100	10,8	1,7	-6,9
Make Up Store Int AB	556933-4849	Stockholm	500	100	0,1	0,2	0,1
Lyko Services AB	559146-5009	Stockholm	500	100	11,1	14,9	3,8
Lyko GmbH	30/428/50761	Berlin, Tyskland	25 000	100	10,5	1,0	-9,4
Lyko B.V.	861 600 071	Amsterdam, Nederländerna	100	100	9,7	1,7	-8,0
Lyko Sp z o o.	5252840423	Warszawa, Polen	100	100	2,6	0,4	-2,3
Lyko Brand AB	559318-2610	Stockholm	500	90,1	0,0	0,1	0,0
Grazette of Sweden AB	556325-1908	Göteborg	2 000	90,05	45,5	14,9	3,9
Lyko New AB	559333-4567	Stockholm	500	100	0,1	0,1	0,0
Inzo Lars Bratt AB	556532-2681	Stockholm	3 000	100	21,8	11,5	0,7
Summa					440,7		

Ägda inom koncernen (indirekta aktieinnehav)	Org nr	Säte	Antal aktier	Kapital- och rösträttsandel, %
Lyko Oy	2913064-2	Helsingfors, Finland	1 000	100
Lyko A/S	995 398 214	Oslo, Norge	1 000	100
K.S.N Equipment AB	556622-4563	Stockholm	1 050	100

NOT 27 • FINANSIELLA RISKER

Koncernen utsätts genom sin verksamhet för olika typer av finansiella risker, såsom kreditrisk, marknadsrisker (valutarisk, ränterisk och annan prisrisk) och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhantering fokuserar på oförutsägbarheten för de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera potentiellt ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat.

Koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras av styrelsen och företagsledningen. Koncernens övergripande målsättning avseende finansiella risker är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet samt ha en god finansiell ställning. Finansieringen för koncernen är en prioriterad fråga för styrelse och koncernledningen och det förs löpande en dialog med finansärer i syfte att säkerställa den kort- och långsiktiga finansieringen på ett optimalt sätt.

Kreditrisk

Kreditrisk är risken att koncernens motpart i ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sin skyldighet och därigenom förorsaka koncernen en finansiell förlust.

Kreditrisk i kundfordringar

Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkra att försäljning av produkter och tjänster sker till kunder med lämplig kreditbakgrund. Betalningsvillkoren uppgår till mellan 15-30 dagar beroende på motpart. Då koncernen i regel får betalt för sina produkter och tjänster omedelbart vid försäljningstillfället, är koncernens kreditrisk mycket låg och kreditförlusterna uppgår till ett ringa- belopp i förhållande till koncernens omsättning.

Åldersanalysen för ej nedskrivna fordringar på balansdagen anges nedan:

2021

Kundfordringar	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna kundfordringar	14,8	-	14,8
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	3,6	-	3,6
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	1,0	-	1,0
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	0,2	-	0,2
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,4	-0,1	0,3
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,0	0,0	0,0
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	0,0	0,0	0,0
Utgående balans	20,0	-0,1	19,9

2020

Kundfordringar	Brutto	Nedskrivet	Netto
Ej förfallna kundfordringar	10,5	-	10,5
Förfallna kundfordringar 1-30 dagar	0,2	-	0,2
Förfallna kundfordringar 31-60 dagar	0,1	-	0,1
Förfallna kundfordringar 61-90 dagar	-	-	-
Förfallna kundfordringar 91-180 dagar	0,0	-	0,0
Förfallna kundfordringar 181-360 dagar	0,9	-	0,9
Förfallna kundfordringar > 361 dagar	1,2	-1,0	0,2
Utgående balans	12,9	-1,0	11,9

Enligt IFRS 9 fastställs fordringars nedskrivningsbehov baserat på förväntade kreditförluster, vilket främst berör Lyko avseende redovisning av kundförluster.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisker indelas i enlighet med IFRS i tre typer; valutarisk, ränterisk och andra prisrisker. De marknadsrisker som påverkar koncernen utgörs främst av ränterisker. I takt med att koncernens intäkter utanför Sverige ökar finns en tilltagande effekt av valutakursrisker.

Ränterisk

Ränterisk är risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden. Koncernen är främst utsatt för ränterisk avseende koncernens expansionsfaciliteter. Givet de räntebärande tillgångar och skulder som finns per balansdagen, får en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen en påverkan på räntenetto före skatt 3,8 (2,6) MSEK.

I tabellen nedan specificeras fördelning mellan fast och rörlig ränta på upplåningen per respektive balansdag.

	2021-12-31	2020-12-31
Fast ränta	0	0%
Rörlig ränta	100%	100%

Valutarisk

Valutarisken är begränsad då de flesta leverantörsskulder och den största försäljningen är i SEK, utöver det är den största exponering mot NOK.

Forts. not 27

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk är risken för att koncernen får svårigheter att fullgöra sina förpliktelser som sammanhänger med finansiella och rörelserelaterade skulder. Koncernen har ett beviljat kreditbelopp för sin checkräkningskredit uppgående till 68,2 (60,0) MSEK varav 60,0 (60,0) MSEK återfinns i moderbolaget.

Koncernens kontraktssenliga och odiskonterade räntebetalningar och återbetalningar av finansiella skulder framgår av tabellen nedan. Finansiella instrument med rörlig ränta har beräknats med den ränta som förelåg på balansdagen. Skulder har inkluderats i den period när återbetalning tidigast kan krävas.

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2021-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut *	33,7	43,1	-	-	76,8
Leasingskulder	75,1	105,5	98,8	58,9	338,3
Övriga långfristiga skulder	-	31,5	-	-	31,5
Leverantörsskulder	257,6	-	-	-	257,6
Övriga kortfristiga skulder	66,0	-	-	-	66,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	88,8	-	-	-	88,8
	521,2	180,1	98,8	58,9	859,0

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,1%

Koncernen, MSEK	< 1 år	1-3 år	3-5 år	> 5 år	Totalt
2020-12-31					
Låneskulder till kreditinstitut	11,3	50,9	-	-	62,2
Leasingskulder	51,5	73,6	33,5	66,7	225,3
Leverantörsskulder	205,2	-	-	-	205,2
Övriga kortfristiga skulder	67,2	-	-	-	67,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	59,1	-	-	-	59,1
	394,3	124,5	33,5	66,7	619,0

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,5%

Refinansieringsrisk

Med refinansieringsrisk avses risken att likvida medel inte finns tillgängliga och att finansiering bara delvis eller inte alla kan erhållas alternativt till förhöjd kostnad. Om koncernen inte skulle kunna erhålla, alternativt bara kan erhålla sådan finansiering på oförmånliga villkor, skulle det kunna ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning. Koncernen har då möjlighet att finansiera projekt via lån eller nyemission.

NOT 28 · RÄNTEBÄRANDE SKULDER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Kortfristiga finansiella skulder				
Banklån	10,2	9,6	-	-
Checkräkningskredit	21,2	-	16,8	-
Finansiella leasingsskulder	59,5	45,7	-	-
Summa kortfristiga finansiella skulder ¹⁾	90,9	55,3	16,8	-
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån	42,5	50,8	-	-
Finansiella leasingsskulder	245,9	154,3	-	-
Summa långfristiga finansiella skulder	288,4	205,1	-	-
Summa finansiella skulder	379,3	260,4	16,8	-

Verkligt värde för kortfristiga lån bedöms vara lika med bokfört värde. De kortfristiga lånens ränta bedöms överensstämma med marknadsränta då de har en kort räntebindning.

Räntebärande upplåning har följande förfallostruktur

	Inom en månad	Mellan en och tre månader	Mellan tre månader och ett år	Mellan ett och två år	Mellan två och fem år	Mer än fem år	Totalt
Kortfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	7,7	23,7	-	-	-	31,4
Finansiella leasingsskulder	3,9	13,6	46,1	-	-	-	63,6
Långfristiga finansiella skulder							
Banklån	-	-	-	42,5	-	-	42,5
Finansiella leasingsskulder	-	-	-	53,4	125,1	63,3	241,8
	3,9	21,3	69,8	95,9	125,1	63,3	379,3

* Inklusive framtida betalningar av ränta beräknad med en räntesats om 3,1%

Förändring av räntebärande skulder

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående räntebärande skulder	260,4	246,0
Genom förvärv	6,0	-
Amortering av låneskulder	-10,3	-9,7
Amortering av leasingsskuld (IFRS 16)	-76,2	-57,1
Upptagna lån	18,0	-
Nyttillkomna leasingåtaganden	170,2	84,0
Nyttillkomna leasingåtaganden - Förvärv	10,7	-
Annulering av kontrakt	-0,1	-2,7
Omräkningsdifferens	0,6	-0,1
Utgående räntebärande skulder	379,3	260,4

Moderbolaget har en checkräkningskredit om 60,0 (60,0) MSEK. Per 2021-12-31 är 16,8 (-) MSEK utnyttjat.

NOT 29 · AVSÄTTNINGAR

	2021-12-31	2020-12-31
Ingående avsättningar	4,6	3,6
Avsatt under året	6,2	1,0
Utgående avsättningar	10,8	4,6
Varav:		
Avsättning – långfristig del	–	–
Avsättning – kortfristig del	10,8	4,6
Summa	10,8	4,6

Lyko har ett lojalitetsprogram (Club Lyko) där medlemmarna, genom att handla produkter och tjänster, tjänar poäng baserat på köpets värde. Bonuspoängen ackumuleras och efter en viss nivå distribueras digitalt en värdecheck till kunden, vilken kan användas som betalning för framtida inköp. Detta betyder att värdecheckarna redovisas som en separat komponent till verkligt värde vid den ursprungliga försäljningen och intäkten redovisas när värdechecken löses in. Vid beräkning av avsättningen har en bedömning gjorts av hur stor andel av värdecheckarna som kommer förfalla respektive utnyttjas av kunderna.

NOT 30 · UPPLUPNA KOSTNADER OCH BETALDA INTÄKTER

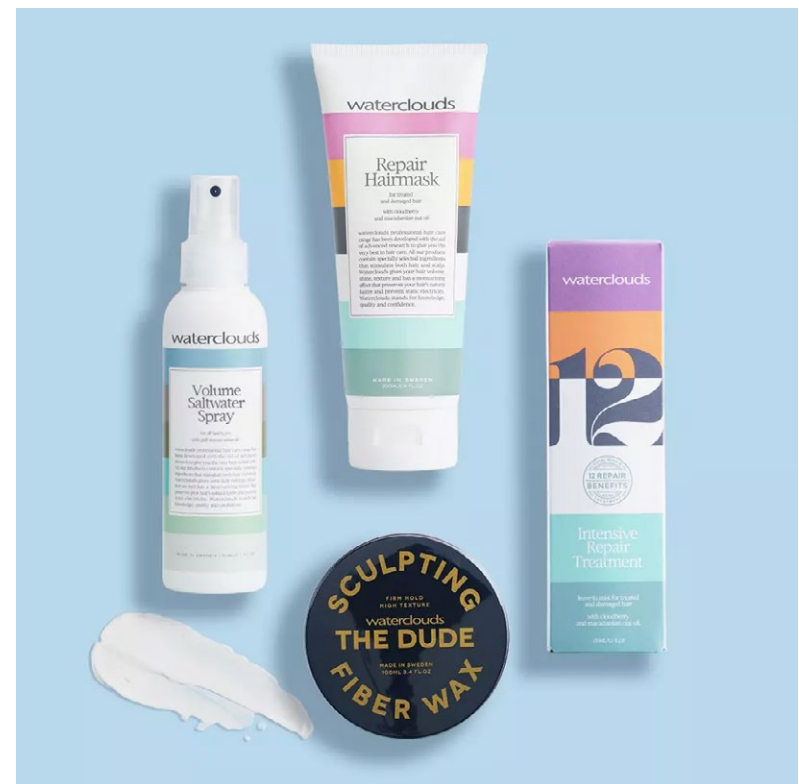
	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Upplupna löner	19,4	15,7	0,8	1,1
Upplupna sociala avgifter	15,3	12,3	0,3	0,3
Semesterlöneskuld	25,3	19,2	–	–
Revisionsarvode	1,6	1,4	0,9	1,0
Upplupna marknadsföringskostnader	6,7	1,8	–	–
Upplupna fraktkostnader	8,5	4,4	–	–
Övriga upplupna kostnader	12,0	4,3	0,4	1,9
Summa	88,8	59,1	2,4	4,3

Förutbetalda hyror avser kostnader för korttidsleasing och leasing av tillgångar av mindre värde samt omsättningshyror.

NOT 31 · KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021	2020	2021	2020
Av- och nedskrivningar av anläggningstillgångar	83,5	80,7	0,1	0,1
Avsättningar	–	1,0	–	–
Övrigt	0,6	2,5	–	0,6
Summa	84,1	84,2	0,1	0,7

Erhållna räntor för koncernen uppgår till 0,0 (0,0) MSEK och betalda räntor uppgår till 9,0 (9,9) MSEK. Erhållna räntor för moderbolaget uppgår till 0,9 (0,2) MSEK och betalda räntor uppgår till 0,8 (1,1) MSEK.



Förvärv under 2021

Den 2 augusti 2021 förvärvade Lyko 90,05% av aktierna i Grazette of Sweden AB. Bolaget omsatte 66,6 MSEK 2020, har ca 50 anställda och en egen fabrik i Göteborg. Bolaget grundades 1974 och utvecklingsavdelningen arbetar idag med både egna varumärken och projekt för svenska och internationella skönhetsmärken. Dessa finns representerade i detaljhandeln, på Apotek, hos frisörer och på Spa-anläggningar.

Redovisade belopp på identifierbara nettotillgångar	Bokfört värde	Verkligt värde – justering	Verkligt värde
Övriga immateriella tillgångar	0,9	-	0,9
Nyttjanderätter	10,9	-	10,9
Materiella anläggningstillgångar	0,3	-	0,3
Andra långfristiga fordringar	0,1	-	0,1
Varulager	30,4	-	30,4
Kundfordringar	8,8	-	8,8
Aktuella skattefordringar	0,5	-	0,5
Övriga fordringar	0,2	-	0,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,5	-	0,5
Likvida medel	6,2	-	6,2
Uppskjuten skatt	-0,7	-	-0,7
Räntebärande skulder	-16,4	-	-16,4
Leverantörsskulder	-8,0	-	-8,0
Aktuella skatteskulder	-0,6	-	-0,6
Övriga rörelseskulder	-7,0	-	-7,0
Minoritetsintresse	-5,0	-	-5,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	21,1	-	21,1
Koncerngoodwill		45,8	45,8
Överförd ersättning			66,9

Den 18 oktober 2021 förvärvade Lyko 100% av aktierna i INZO Lars Bratt AB. INZO grundades 1996 och har idag 15 anställda samt fabrik med egen tillverkning i Tyresö utanför Stockholm. Försäljningen sker business to business. Bolaget omsatte 39 MSEK under 2020. Bolaget har utvecklat varumärket Waterclouds samt tillverkar produkter för externa skönhetsvarumärken där ibland flera produkter ur Lykos Private Label-sortiment samt Pusher.

Överförd ersättning	2021
Likvida medel	31,6
Villkorade köpeskillingar	35,3
Total överförd ersättning	66,9
Likvidpåverkan koncernen	2021
Överförd ersättning	-66,9
Villkorade köpeskillingar	35,3
Förvärvade likvida medel	6,2
Total likvid påverkan	-25,4

NOT 33 • STÄLLDA SÄKERHETER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Företagsinteckningar	144,0	130,0	5,0	5,0
Hysesgarantier	5,9	5,6	-	-
Pant i aktier	352,1	-	339,6	-
Summa	502,0	135,6	344,6	5,0

Företagsinteckningar och pant i aktier avser säkerhet för upptagna banklån och krediter hos Swedbank.

NOT 34 • EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2021-12-31	2020-12-31	2021-12-31	2020-12-31
Eventualförpliktelser till förmån för dotterbolag	-	1,7	56,7	1,7
Summa	-	1,7	56,7	1,7

Koncernen är från tid till annan inblandad i diverse processer och juridiska förfaranden som har uppstått genom den vardagliga affärsverksamheten. Dessa anspråk relaterar till, men är inte begränsade till, koncernens affärs-praxis, personalfrågor och skattefrågor. Vad gäller frågor som inte kräver några avsättningar anser koncernen, med utgångspunkt från information som för närvarande finns tillgänglig, att dessa inte kommer att ha någon betydande negativt effekt på koncernens finansiella resultat.

NOT 35 • TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE**Inköp och försäljning mellan koncernbolag**

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag i moderbolaget.

	2021	2020
Försäljning	100%	100%
Inköp	0%	0%

Fordringar/ Skulder vid årets slut hänförliga till försäljning / inköp av varor och tjänster

	2021-12-31	2020-12-31
Lyko Oy	0,0	-
Lyko Online AB	94,7	71,8
Make Up Store Int AB	0,2	-
Lyko Brands AB	1,8	-
Lyko Denmark ApS	-4,0	-
Lyko Sp z.o.o.	-0,5	-
Lyko Retail AB	-3,8	-35,3
Lyko Services AB	-41,2	-
Summa	47,2	36,5

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om:

- löner och andra ersättningar till styrelse, VD och andra ledande befattningshavare (not 9)
- andelar i koncernföretag (not 26)
- ställda säkerheter för koncernföretag (not 33)
- ansvarsförbindelser för koncernföretag (not 34)

NOT 36 • AKTIEBASERADE INCITAMENTSPROGRAM**Incitamentsprogram LTI 2018**

Samtliga av de tidigare utställda syntetiska optionerna har under året lösts.

NOT 37 • STATLIGA STÖD

Under Covid-19-pandemin har koncernen erhållit permitteringsstöd om 1,6 (4,3) MSEK samt omställningsstöd om 5,7 (2,8) MSEK.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utstående aktier.

Resultat per aktie efter utspädning

Resultat per aktie efter utspädning beräknas som periodens resultat delat med genomsnittligt antal utstående aktier, justerat med det vägda genomsnittliga antalet utstående aktier för utspädningseffekten av samtliga potentiella aktier. Potentiell utspädning föreligger när lösenkursen för utställda teckningsoptioner är lägre än aktuell marknadskurs. Potentiella stamaktier ger upphov till utspädning endast om en konvertering av dem ger upphov till lägre vinst per aktie eller högre förlust per aktie.

Alternativa nyckeltal

Antal anställda per balansdagen

Totalt antal anställda i Bolaget på balansdagen. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Avkastning på eget kapital

Rullande tolv månaders resultat i relation till genomsnittligt eget kapital.

Detta nyckeltal mäter hur lönsamt Bolaget är för dess aktieägare.

Balansomslutning

Totala tillgångar. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till andra nyckeltal för att bedöma Bolagets ställning och utveckling.

Bruttovinst

Nettoomsättning minus handelsvaror. Detta nyckeltal ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättning minus handelsvaror och övriga intäkter delat med totala intäkter. Bruttovinstmarginalen ger en bild av täckningsbidraget som genereras av den löpande verksamheten.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar. EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

EBITDA-marginal

EBITDA i procent av rörelsens intäkter för perioden. Detta nyckeltal används för analys av värdeskapande.

EBIT-marginal

Rörelseresultat delat med periodens totala intäkter. EBIT-marginalen ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.

Försäljningstillväxt

Utvecklingen för totala intäkter i förhållande till samma period föregående år. Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att jämföra sin tillväxttakt mellan olika perioder samt med marknaden som helhet.

Investeringar

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar. Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar i den löpande verksamheten.

Justerad EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar med avdrag för jämförelse-störande poster.

Justerad EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten före av- och nedskrivningar och justerat för jämförelsestörande poster.

Medelantalet anställda

Antalet anställda i Bolaget omräknat till heltidstjänster, dvs. antal heltider som utfört arbete under året/perioden. Detta nyckeltal kan analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)

Räntebärande skulder minus likvida medel vid periodens utgång. Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala nettoskuldsättning.

Rörelsekapital

Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus icke räntebärande kortfristiga skulder vid periodens utgång.

Detta nyckeltal analyseras i relation till totala intäkter för att bedöma hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.

Rörelsens intäkter per medelantal anställd

Totala intäkter delat med medelantalet anställda under perioden. Detta nyckeltal används för att bedöma Bolagets effektivitet utifrån antal anställda.

Rörelseresultat (EBIT)

Resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelseresultatet visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.

Soliditet

Eget kapital, inklusive innehav utan bestämmande inflytande delat med balansomslutningen.

Detta nyckeltal är ett mått på Bolagets finansiella ställning och anger hur stor del av balansomslutningen som finansierats av eget kapital.

Totala intäkter

Rörelsens huvudintäkter i form av försäljning av varor och tjänster, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar, efter avdrag för mervärdesskatt. Detta nyckeltal anger Bolagets totala försäljning och används bland annat för att bedöma Bolagets försäljningsutveckling.

Styrelseförsäkran

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 april 2022

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Lovisa Hamrin
Styrelseledamot

Marie Nygren
Styrelseledamot

Erika Lyko
Styrelseledamot

Håkan Håkansson
Styrelseledamot

Rickard Lyko
Styrelseledamot & VD

Vår revisionsberättelse har lämnats den 6 april 2022
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Lyko Group AB (publ), org.nr 556975-8229

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Lyko Group AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 53-95 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapporten över totalresultat och rapporten över finansiell ställning för koncernen.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-52 och 99. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av

säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig

osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Lyko Group AB för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls-enliga som grund för våra uttalanden.

STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 6 april 2022

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Information till aktieägarna

ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Lyko äger rum torsdagen den 28 april 2022.

För att motverka spridning av Covid-19 har styrelsen beslutat att årsstämman kommer att genomföras enbart genom förhandsröstning, utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud och utomstående. Lyko välkomnar alla aktieägare att utnyttja sin rösträtt vid denna årsstämma genom förhandsröstning med stöd av tillfälliga lagregler, i den ordning som anges nedan. Information om de vid årsstämman fattade besluten offentliggörs den 28 april 2022 så snart utfallet av röstningen är slutligt sammanställt.

FÖRHANDSRÖSTNING

Aktieägarna får utöva sin rösträtt vid stämman endast genom att rösta på förhand, s.k. poströstning enligt 22 § lagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. För förhandsröstning ska ett särskilt formulär användas. Formuläret finns tillgängligt på Lykos hemsida www.lyko.com. Förhandsröstningsformuläret gäller som anmälan.

ANMÄLAN

Aktieägare som vill utöva sin rösträtt vid årsstämman ska:

- Dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 20 april 2022;
- Dels anmäla sig hos bolaget för deltagande vid stämman genom att avge sin förhandsröst så att förhandsröstningsformuläret senast dagen den 27 april 2022 är hos bolaget under adress:

Lyko Group AB (publ)

C/o Advokatfirman Vinge

Box 1703

111 87 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@lyko.se

Aktieägaren får inte förse förhandsrösten med särskilda instruktioner eller villkor. Om så sker är rösten (dvs. förhandsröstningen i sin helhet) ogiltig. Ytterligare anvisningar och villkor framgår av förhandsröstningsformuläret. Aktieägare som vill poströsta genom ombud ska utfärda en skriftlig och daterad fullmakt för ombudet. Om fullmakten utfärdas av juridisk person ska kopia av registreringsbevis eller motsvarande för den juridiska personen bifogas. Fullmaktsformulär finns tillgängligt på bolagets webbplats, www.lyko.com, och ska biläggas poströstningsformuläret.

FÖRVALTARREGISTRERADE AKTIER

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid.

Rösträtsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter onsdagen den 20 april 2022 beaktas vid framställningen av aktieboken

UTDELNING

Styrelsen i Lyko kommer att föreslå årsstämman att ej lämna någon utdelning för verksamhetsåret 2021. Lyko kommer under de närmaste åren primärt använda genererade kassaflöden till fortsatt expansion.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari – mars 2022, avges 26 april 2022.
- Årsstämma 2021 hålls den 28 april 2022.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april – juni 2022, avges den 15 juli 2022.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli – september 2022, avges den 18 oktober 2022.
- Bokslutskommuniké för 2022 avges den 10 februari 2023.

Kontakt

LYKO GROUP AB (PUBL)

Äppelbovägen 60
786 91 Vansbro, Sverige
fråga@lyko.com

RICKARD LYKO

Verkställande direktör
+46 (0)76-026 74 28
rickard.lyko@lyko.com

PONTUS ANDERSSON

CFO
+46 (0)70-567 57 67
pontus.andersson@lyko.com

TOM THÖRNBLOM

Kommunikation &
hållbarhetschef
+46 (0)72-555 01 90
tom.thornblom@lyko.com

AVANZA BANK

Bolagets Certified Adviser
+46 (0)8-409 421 20
corp@avanza.se

LEK LOSS MED
55.000
SKÖNHETS-
PRODUKTER



YOUR BEAUTY

PLAY
GRO
UNJD

lyko.com