

TOPRIGHT SVERIGE TECKNAR STRATEGISKT AVTAL OM VARUMÄRKESLANSERING I USA – ORDERVÄRDE 45 MSEK

TopRight Sverige AB har ingått ett strategiskt samarbetsavtal med ett nordiskt företag inom funktionella konsumentprodukter, med verksamhet i både Europa och USA.

Avtalet omfattar utveckling och etablering av ett nytt varumärke på den amerikanska marknaden, med särskilt fokus på funktionsdrycker och koffeinbaserade produkter. Ordervärdet uppgår till 45 miljoner kronor, med potential för framtida utökning.

Affären innefattar ett helhetsansvar för varumärkesstrategi, visuell konceptutveckling samt design av showroommiljöer & mässor på strategiska platser runt om i USA.

För att säkerställa ett stabilt rörelsekapitalflöde faktureras delar av projektet i förskott, där varje fas godkänns innan nästa del påbörjas.

"Detta är ett tydligt exempel på hur vi kan bidra från idé till genomförande – med kombinationen av strategi, teknik och upplevelsedesign. Att få vara med från grunden och skapa något nytt för en ny marknad passar vårt arbetssätt perfekt," säger **Alexander Várnäs**, VD för TopRight Nordic AB.

"Vi valde TopRight för att de har viljan att utvecklas tillsammans med oss. För att lyckas med en lansering på den amerikanska marknaden krävs mer än leverans – det krävs engagemang, flexibilitet och en trygg partner som vågar tänka långsiktigt. Det ser vi i TopRight," säger **Stephen De Cesare**, representant för varumärket.

Projektet omfattar bland annat:

- Marknadsanalys och konsumentinsikter i USA
- Strategisk positionering och utveckling av varumärkesplattform
- Visuell konceptutveckling, showrooms & mässor
- Design & teknisk AV produktion

Genom detta uppdrag stärker TopRight sin position som helhetspartner för varumärken med internationella ambitioner – med kapacitet att leverera lösningar i gränslandet mellan strategi, kommunikation, teknik och fysisk upplevelse.

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Várnäs, VD

TopRight Nordic AB

alexander.varnas@toprightnordic.com

Denna information är sådan information som TopRight Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-06-24 20:55 CEST.