

Månadsrapport oktober: Försäljningstrenden fortsätter - hög underliggande effektivitet

	oktober 2020	oktober 2019	september 2020
Antal hyresmånader	1 320	1 478	1 291
Antal besökare på hemsidan	79 292	77 891	88 377
Antal nya bostadssökande	3 305	2 284	3 790

VDs kommentar

Under oktober uppgick antalet sålda hyresmånader till 1 320, vilket motsvarar en minskning med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en ökning med 2 procent jämfört med föregående månad.

Under hösten har vi sett en trend till följd av i Covid-19 som tagit sig uttryck i lägre efterfrågan på längre avtal samt lägre hyresnivåer generellt, vilket sammantaget har haft en negativ inverkan på försäljningsresultatet. Parallellt har vi lyckats bibehålla en hög effektivitet i verksamheten genom att stänga ungefär lika många avtal som för respektive jämförelseperiod, samtidigt som aktiviteten i plattformen är på höga nivåer. Denna trend har fortsatt även under oktober, och under månaden stängdes fler avtal än under motsvarande period föregående år.

Jag har tidigare berättat om en utvidgning av vår hyresgaranti från 2 till 12 månader, vilket är minst dubbelt så omfattande som konkurrenter. Denna lanserades i månadsskiftet oktober november. Utvidgningen har fått ett positivt mottagande hos såväl befintliga som nya hyresvärdar, vilket har stärkt vår förhoppning om ett ökande utbud i plattformen framöver ytterligare.

- Antalet sålda hyresmånader uppgick till 1 320 st, vilket är en minskning med 11 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en ökning med 2 procent jämfört med föregående månad.
- Antalet besökare på hemsidan uppgick till 79 292 st, vilket är en ökning med 2 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 10 procent jämfört med föregående månad.
- Antalet nya bostadssökande uppgick till 3 305 st, vilket är en ökning med 45 procent jämfört med motsvarande period föregående år och en minskning med 13 procent jämfört med föregående månad.

[1] Antal hyresmånader avser antalet kontrakterade hyresmånader för alla kontrakt som har signerats under perioden. Tidigare användes nyckeltalet "antal sålda nätter", vilket har ersatts av "antal hyresmånader", som bättre avspeglar tidsenheten i Samtryggs avtal.

[2] Antal besökare på hemsidan avser det totala antalet besökare på hemsidan under perioden.

[3] Antal nya bostadssökande avser antalet bostadssökande som registrerat ett nytt konto under perioden.

Kontakter

Viktor Nilsson, VD
viktor@samtrygg.se
+46735-44 19 17

Om oss

Samtrygg Group AB (publ) är en ledande plattform för trygg andrahandsuthyrning. Under 2019 omsatte bolaget ca 149 MSEK, varav ca 24 MSEK i avgiftsintäkter. Sedan starten 2013 har Samtrygg haft en CAGR om 78 procent, och sedan början av 2017 handlas bolagets aktie på Nordic MTF.

Bifogade filer

[Månadsrapport oktober: Försäljningstrenden fortsätter - hög underliggande effektivitet](#)