

Oncopeptides publicerar rapporten för det andra kvartalet 2025

Stockholm - 21 augusti 2025 - Oncopeptides AB (publ) (Nasdaq Stockholm: ONCO), ett biotechbolag inriktat på svårbehandlade cancersjukdomar, har idag publicerat rapporten för det andra kvartalet 2025.

"Detta är vårt tredje kvartal i rad med mer än 30 procents kvartalstillväxt. Resultatet speglar en stark organisk tillväxt på vår största marknad, Tyskland, i kombination med snabbare än väntad market access i både Spanien och Italien", säger Sofia Heigis, vd på Oncopeptides. "Försäljningen i juli underbygger vår starka försäljningstrend, med en tredubbling av försäljningen jämfört med samma månad föregående år, och vi är fortsatt trygga i att vi är på väg mot lönsamhet till slutet av 2026."

Finansiell översikt april-juni

- Nettoomsättningen uppgick till 19,2 (8,2) MSEK
- Rörelseresultatet uppgick till -56,2 (-73,3) MSEK
- Resultat efter skatt uppgick till -62,8 (-73,2) MSEK
- Resultat per aktie, före och efter utspädning -0,30 (-0,48) SEK
- Likvida medel uppgick vid periodens slut till 70,1 (383,3) MSEK.

Väsentliga händelser april-juni

- Nya real-world-data stärker evidensen för Pepaxtis effekt och tolerabilitet hos patienter med multipelt myelom.
- Oncopeptides inleder ny real world-studie av Pepaxti i Spanien - första patienten rekryterad.
- U.S. Food and Drug Administration häver kliniskt stopp för OPD5.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- Oncopeptides läkemedel Pepaxti inkluderas i europeiska riktlinjer för behandling av multipelt myelom.
- Oncopeptides meddelar att postrar med spanska och italienska real-world-data har accepterats till IMS Annual Meeting.
- Oncopeptides ingår partnerskap med SD Pharma för att ytterligare stärka Pepaxtis räckvidd i Spanien.
- Oncopeptides meddelar nyemission.

Koncernens siffror i sammandrag

(TSEK)	2025 apr-jun	2024 apr-jun	2025 jan-jun	2024 jan-jun	2024 jan-dec
Nettoomsättning	19 183	8 155	32 449	13 227	31 648
Varav återföring av returresev USA	-	-	-	-	-
Rörelseresultat	-56 234	-73 251	-116 069	-138 912	-283 498
Resultat efter skatt	-62 849	-73 243	-123 518	-140 948	-284 607
Resultat per aktie före/efter utspädning (kr)	-0,30	-0,48	-0,58	-1,16	-1,71
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-54 411	8 774	-122 728	-58 587	-260 570
Likvida medel vid periodens slut	70 146	383 275	70 146	383 275	178 536

Telefonkonferens för investerare, analytiker och media

Investerare, finansanalytiker och media inbjuds att delta i en webbsändning och följande frågestund kl. 09:00 CET idag.

Presentationen kommer att ledas av vd Sofia Heigis, tillsammans med CFO Henrik Bergentoft. Sändningen kommer att hållas på engelska, och publiceras på www.oncopeptides.com/sv i anslutning till att webbsändningen startar.

Information för deltagare

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk.

<https://oncopeptides.events.inderes.com/q2-report-2025>

Om du önskar delta via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://conference.inderes.com/teleconference/?id=5005747>

Vd-ord

Det andra kvartalet 2025 utgjorde ännu ett kliv framåt för Oncopeptides, där den tidigare kommunicerade nettoomsättningen uppgick till 19,2 MSEK - en ökning med 45 procent jämfört med första kvartalet, 135 procent jämfört med samma period föregående år och 145 procent på halvårsbasis jämfört med motsvarande period 2024. Detta är vårt tredje kvartal i rad med mer än 30 procents

kvartalstillväxt. Resultatet speglar en stark organisk tillväxt på vår största marknad, Tyskland, i kombination med snabbare än väntad market access i både Spanien och Italien. Försäljningen i juli underbygger vår starka försäljningstrend, med en tredubbling av försäljningen jämfört med samma månad föregående år, och vi är fortsatt trygga i att vi är på väg mot lönsamhet till slutet av 2026.

I Tyskland har riktade kommersiella och medicinska aktiviteter drivit på en ökad efterfrågan, vilket på ett betydande sätt bidragit till den totala tillväxten. I Spanien har marknadsupptaget stöttats av snabb regional tillgång, vilket vi kommer att arbeta för att ytterligare stärka under det andra halvåret genom vårt nyligen annonserade partnerskap med SD Pharma, som kommer att bredda Pepaxtis tillgång till fler sjukhus och regioner utan att öka vår kostnadsbas. Italien har överträffat våra tidiga förväntningar, med majoriteten av regionerna redan upplåsta på sjukhusnivå och med en positiv utveckling in i det tredje kvartalet.

I juli rekommenderades Pepaxti i de uppdaterade riktlinjerna från European Hematology Association-European Myeloma Network. Läkemedlet erkändes också som ett alternativ för patienter som återfaller efter CAR-T- eller ADC-behandling, vilket understryker dess differentierade värde vid avancerad sjukdom. Detta stöd från ledande experter förväntas ytterligare bidra till att öka läkarkårens kännedom och användning av Pepaxti i Europa.

Även inom den kliniska vardagen växer intresset för Pepaxti. I april presenterades nya real-world-data från universitetet i Catania som bekräftade Pepaxtis effektivitet och tolerabilitet hos svårt förbehandlade patienter, inklusive de med högriskprofiler. I juli meddelade vi att real-world-evidens från centra i Spanien och Italien kommer att presenteras som posters vid det kommande årsmötet hos International Myeloma Society i september, något som ytterligare stärker den växande mängden oberoende forskning som speglar positiva erfarenheter av Pepaxti i klinisk vardag.

Samtidigt som vi har fullt fokus på att driva tillväxt på våra viktigaste europeiska marknader, fortsätter vi att undersöka möjligheter att expandera Pepaxtis räckvidd globalt. Framför allt fortskrider våra partnerdiskussioner i Japan. Vi är för närvarande i framskridna diskussioner med en mycket välrenommerad partner, med due diligence-processen i ett sent skede, baserat på ett icke-bindande erbjudande som är i linje med marknadspraxis och som inkluderar flera betydande förskotts- och milstolpesbetalningar samt en tvåsiffrig royalty, där partnern står för alla kostnader relaterade till regulatoriska aktiviteter och kommersialisering i Japan. Vi har därtill även mottagit ett icke-bindande erbjudande från en annan potentiell partner som vi överväger parallellt.

För att säkerställa att vi har den finansiella flexibilitet som krävs för att upprätthålla vår tillväxttakt mot positivt kassaflöde vid slutet av 2026 och samtidigt kunna utveckla vår pipeline, oavsett när vi sluter ett partnerskap i Japan, har vi idag meddelat att vi lanserar en företrädesemission om upp till 150 MSEK. Likviden kommer främst att stödja vår pågående kommersialisering i Europa.

Med tre kvartal i rad av stark tvåsiffrig tillväxt, snabbare market access, växande kliniskt stöd och en stärkt finansiell grund går vi in i årets andra halva med tillförsikt. Vi kommer fortsätta att leverera med bibehållen kommersiell och finansiell disciplin, driva våra partnerskap framåt och använda både kliniska och real-world-data för att befästa Pepaxtis position som en viktig behandlingsmöjlighet för patienter med avancerat multipelt myelom.

Stockholm den 21 augusti 2025

Sofia Heigis, vd

För ytterligare information kontakta:

David Augustsson, Kommunikations- och IR-chef, Oncopeptides AB (publ)

E-post: ir@oncopeptides.com

Mobil: +46 76 229 38 68

Denna information är sådan information som Oncopeptides är skyldigt att offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-08-21 08:00 CEST.

Om Oncopeptides

Oncopeptides är ett svenskt biotechbolag inriktat på forskning, utveckling och kommersialisering av riktade terapier för svårbehandlade cancersjukdomar.

Bolaget använder sin patenterade PDC-plattform för att utveckla peptidlänkade läkemedel som snabbt och selektivt levererar cellgifter in i cancerceller. Bolagets flaggskeppsläkemedel kommersialiseras för närvarande i Europa, med partnerskapsavtal för bland annat Sydkorea, Mellanöstern och Afrika.

Oncopeptides utvecklar flera nya läkemedelskandidater baserat på sina två patenterade teknikplattformar PDC och SPiKE.

Bolaget grundades år 2000, har ca 80 anställda och verksamhet i Sverige, Tyskland, Österrike, Italien och Spanien. Oncopeptides är noterat på Nasdaq Stockholm med förkortningen ONCO.

För mer information, se www.oncopeptides.com