

Briox bevisar skalbarheten: Möjliggör för en enda redovisningskonsult att hantera över 300 kunder

Stockholm 2025-12-15

Briox, utmanaren inom molnbaserade affärssystem, meddelar idag att partneraffären visar stark tillväxt i Sverige, Finland och Baltikum. En nyckelinsikt från året är den kraftiga effektiviseringen som möjliggörs: Briox plattform gör det nu möjligt för en enskild redovisningskonsult att hantera över 300 mikrokunder eller "soloprenörer" som Briox kallar dem, vilket radikalt förändrar lönsamhetskalkylen för redovisningsbyråerna i branschen.

Banbrytande effektivitet öppnar volymmarknad

Den traditionella flaskhalsen för redovisningsbyråer har varit den administrativa tiden per kund, vilket gjort de allra minsta bolagen olönsamma att bearbeta. Med Briox höga grad av automatisering har denna barriär brutits.

Att en konsult nu kan hantera upp emot 300 kunder innebär att byråerna kan räkna hem affärer med soloprenörer med god marginal.

Expansion och validering 2026

Briox har under året framgångsrikt överfört sina erfarenheter från Finland och Baltikum till den svenska marknaden.

Resultat 2025

60 nya byråpartners rekryterade under året. Totalt 248 byråer är nu anslutna till Briox ekosystem.

Fokus 2026

Organisationen är nu rustad för att hantera större volymer. Fokus ligger på att accelerera intaget av nya partners och stötta befintliga byråer i att migrera stora kundstockar av soloprenörer till plattformen.

"Att vi ser byråer där en enda konsult kan hantera över 300 kunder är ett enormt styrkebesked för vår teknologi. Det bekräftar att vi inte bara säljer ett system, utan en helt ny affärsmöjlighet," konstaterar Mikael Lindblom, vd för Briox.

"Vi har nu en bevisad modell i Sverige likväl som i Finland och Baltikum. Genom att göra soloprenörerna lönsamma för byråerna bygger vi en volymaffär med hög skalbarhet. Vår ambition är att vara byråernas närmaste partner för att utveckla affärer tillsammans," säger Truls Dahlén, försäljningschef på Briox.

Partnerskapet i praktiken

Mottagandet bland byråerna bekräftar värdet av den effektiva onboarding-processen, en förutsättning för volymtillväxt. En av partnerbyråerna kommenterar:

"Briox är en exceptionellt bra partner för att hantera våra minsta kunder. Deras support fungerar extremt bra och de lyssnar genuint på oss i hela utvecklingsprocessen. Briox onboarding-team har varit ett ovärderligt stöd – vi kan tillsammans få igång otroligt många kunder i plattformen smidigt och effektivt," berättar **Islam som driver byrån Plus Count i Helsingfors.**"

Mats Körner på MEK Redovisningsbyrå i Växjö uttrycker partnerskapet med Briox så här: "Antingen spelar du med oss som byrå, eller så spelar du emot oss. Briox har verkligen förstått värdet av att spela med oss som byrå".

Få senaste nytt från Briox

Få det senaste från Briox direkt till din inkorg genom att prenumerera här: <https://briox.se/prenumerera-pa-nyheter/>

För ytterligare information vänligen kontakta:

Mikael Lindblom
CEO
+46733507459
ir@briox.se

Om oss

Briox är ett AI-företag för soloprenörer, redovisningsbyråer och ekonomer som hjälper dem att tjäna mer pengar.

Företagets geografiska marknader är Sverige, Finland och Baltikum.

Briox AB (BRIX) är listat på NGM Nordic SME.

Bifogade bilder

[BRIOX Logotype](#)
[MIKAEL LINDBLOM](#)

Pressmeddelande
15 december 2025 15:00:00 CET



Bifogade filer

[Briox bevisar skalbarheten: Möjliggör för en enda redovisningskonsult att hantera över 300 kunder](#)