Resurs

PRESSMEDDELANDE
18 november 2026 13:00:00 CET

Sportson först ut med nya Resurs Checkout

Resurs tar nu ett stort steg i lanseringen av nya Resurs Checkout när Sportson, Sveriges största cykelspecialistkedja, blir den första större handlaren att använda den nya checkoutlösningen.

Resurs Checkout, byggd på **Kustoms** teknologi, kombinerar ett brett utbud av betalsätt och flexibla delbetalningslösningar med förifyllda uppgifter för 9 av 10 kunder samt integrerade frakt- och leveransalternativ.

Med fokus på hög konvertering och låg komplexitet gör Resurs Checkout köpresan snabbare och mer intuitiv, vilket optimerar konverteringsgraden.

Sportson blir nu den första större handlaren som integrerar Resurs Checkout i sitt erbjudande.

– Att Sportson väljer Resurs Checkout är en viktig milstolpe för oss. Genom detta samarbete befäster vi ytterligare vår marknadsledande position för alla handlare som vill erbjuda sina kunder smarta och flexibla finansieringslösningar. Jag kan konstatera att ingen annan aktör på marknaden kan erbjuda en lika bra checkoutlösning än vi nu kan göra, säger **Magnus Fredin**, VD på **Resurs**.

Automatiskt ifyllda uppgifter och stöd för både lokala och globala betalmetoder bidrar till ett smidigt kundflöde. Samtidigt är lösningen skalbar och anpassad för flera marknader och olika kundtyper.

För Sportson innebär lösningen ytterligare ett steg i utvecklingen av företagets kundupplevelse.

– Våra kunder ska kunna fokusera på att hitta rätt cykel och utrustning, och då behöver även betalningen vara enkel och smidig. Med Resurs Checkout får vi en lösning som passar vår verksamhet och ger oss goda möjligheter att fortsätta utveckla kundupplevelsen, säger J**onas Holtbo**, marknadschef på **Sportson**.

För mer information: Måns Renntun, Head of Communications, mans.renntun@resurs.se, +46 709 84 96 20

OM RESURS CHECKOUT
Resurs Checkout är byggd för att minska friktionen, förenkla köpresan och öka konverteringen. Lösningen samlar betalning, kredit och frakt för både B2C och B2B och erbjuder flexibla integrationer, anpassningsbar design och ett brett utbud av betalmetoder. Med förinställda uppgifter för 90 procent av alla nordiska kunder och betalmetoder i 170 länder är checkouten byggd för att stödja både dagens försäljning och framtida tillväxt.

OM SPORTSON

Sportson grundades i Göteborg 1980 och har sedan dess vuxit till Sveriges största cykelspecialistkedja, med 27 butiker från söder till norr och en växande e-handel.

OM RESURS

Flexibla betalningar och finanser, på ett enkelt sätt. På Resurs Bank gör vi det enklare för privatpersoner och företag i Norden att förverkliga sina ambitioner – varje dag. I närmare 50 år har vi varit en betrodd finansiell samarbetspartner, som skapar långsiktigt värde för våra kunder, våra samarbetspartners och de samhällen som vi är stolta över att bidra till och vara en del av. Idag har vi en kundbas på cirka 6 miljoner privatkunder och 812 anställda i Norden.

BIFOGADE FILER

Sportson först ut med nya Resurs Checkout