

FSport AB (publ) förstärker spelerbjudandet inför fotbolls-VM

Spel- och medieplattformsbolaget FSport AB ("Bolaget") utökar sin satsning på fotbollsspelet SuperSjuan inför VM genom att lansera en kompletterande prismodell med populära vinster från välkända varumärken. En satsning som ingår i Bolagets strategi att utveckla spelerbjudandet vilket bidrager till att bygga volym fram till och under världsmästerskapen i fotboll.

FSport befinner sig i en expansiv fas då Bolaget lanserar en kompletterande prismodell för managerspelet [SuperSjuan](#) med utvalda elektronikpriser från CDON. Premiärmatch för prismodellen är söndagens tungviktsmöte mellan Liverpool och Manchester City i Premier League. Satsningen inleder nedräkningen till världsmästerskapet i fotboll med start den 20 november. FSport är den enda aktören i Sverige som kan erbjuda spel med riktiga insatser och vinster av monetärt värde inom Fantasy Sports under mästerskapet.

SuperSjuan är ett enkelt, underhållande och utmanande fotbollsspel med action i realtid. I spelet väljer spelarna sju fotbollsspelare och spelar mot andras lag efter verkliga prestationer i exempelvis Allsvenskan, Premier League, La Liga, Serie A och Champions League samt landskamper. Spelare och fans kan maximera sin spel- och sportupplevelse genom spelapplikationens "second screen" när de följer spelen live under fotbollsmatcherna.

"Vår satsning på ett nytt spännande prisutbud direkt i våra spel är ett viktigt steg i vår strategi att utveckla spelerbjudandet, vilket ger oss ökad räckvidd till en engagerad och aktiv målgrupp. Det blir spännande att följa hur kundtillströmningen utvecklas fram till och under hela fotbolls-VM", säger Mauritz Kechmiri, CMO på [FSport AB](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Staffan Lindgren, VD
E-post: staffan.lindgren@fspport.se
www.fsportgroup.com

Certified Adviser

Corpura Fondkommission AB
Telefon: +4672-252 34 51
E-post: ca@corpura.se
www.corpura.se

Om FSport AB

[FSport AB](#) är ett innovativt spelplattformsbolag med svensk spellicens, som levererar underhållande mobila sport-spel på en egenutvecklad plattform. Bolagets spelformat Daily Fantasy Sports går ut på att deltagare i spelet tar ut "fantasilag" med verkliga sportutövare, vars prestationer LIVE ligger till grund för en poängtävling mellan deltagarna med pengavinst. Bolaget erbjuder Daily Fantasy Sports i Sverige via [FSport.se](#). Genom sin medieverksamhet och portalerna [1X2.se](#) och [Trav.se](#) är Bolaget även leverantör av spelartrafik till den svenska spelbranschen. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm.

Bifogade filer

[FSport AB \(publ\) förstärker spelerbjudandet inför fotbolls-VM](#)