

Pressmeddelande

13 januari 2022 08:00:00 CET

Adverty lanserar i två nya mobilspel genom partnerskap med Blayze Games

Adverty AB (publ) och Blayze Games, en USA-baserad spelutvecklare av mobila FPS-spel (First Person Shooter) tillkännager idag att bolagen ingår ett partnerskap där Advertys multi-patenterade annonsteknik In-Play™ integreras i Blayzes mycket populära titlar Bullet Force och Forward Assault som tillsammans haft över 30 miljoner nedladdningar globalt.

Integreringen är Blayze Games första steg in till *in-game*-annonsering och använder sig av Advertys beprövade och starka teknik inom just FPS-spel. In-game-annonsering är en av de mest självklara och effektiva genrererna för varumärkesannonsering.

"Vi älskar FPS-spel av flera anledningar – inte minst för att vår teknik specifikt har utvecklats för 3D-miljöer", förklarar Thorbjorn Warin, Advertys CSO. *"De är dessutom mycket attraktiva för annonsörer som vill nå ut till den väldefinierade och ofta svåråtkomliga målgruppen av klassiska "gamers". Det är också i den här typen av 3D-spel som vår patenterade BrainImpression™-teknik fungerar som allra bäst. I och med att vi lägger till Bullet Force och Forward Assault utökar vi också vår globala räckvidd ytterligare, och vi ser verkligen fram emot ett långt samarbete med våra partners Blayze Games."*

Clint Wilde, VD på Blayze Games, säger *"Advertys SDK tar våra spel in i In-Play™-annonseringens värld, och vi är redan nöjda med resultaten. Vi har under några veckors tid successivt rullat ut formatet till vår användarbas, och under tiden har vi noggrant följt upp både återkopplingen från våra spelare och den tekniska prestandan. Glädjande nog kan jag konstatera att införandet av detta nya annonsformat inte haft någon negativ påverkan, och det känns spännande att kunna förse våra spel med ännu en intäktsström."*

Bullet Force och Forward Assault, med In-Play™-annonser från Adverty, finns att ladda ner här:

Bullet Force

(Android) <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.blayzegames.iosfps>

(iOS) <https://apps.apple.com/us/app/bullet-force/id1009134067>

Forward Assault

(Android) <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.blayzegames.newfps>

(iOS) <https://apps.apple.com/us/app/forward-assault/id1191037021>

Om Blayze Games: Blayze Games är en ledande utvecklare av mobila FPS-spel. Läs mer på <https://blayzegames.com/>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande och patenterade annonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa In-Play™ och In-Menu™ annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, Helsingfors, St Petersburg, Istanbul och Lviv. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade bilder

[Blayze1](#)

[Blayze2](#)

Bifogade filer

[Adverty lanserar i två nya mobilspel genom partnerskap med Blayze Games](#)