

Bokslutskommuniké
Januari—december 2024

Kv4

”Stabil underliggande tillväxt
och marginalexpansion”



Sammanfattning

FJÄRDE KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen ökade med 23 procent på jämförbar basis (8 procent rapporterat) procent till 915,2 MSEK (846,8). Organisk försäljningstillväxt var 8 procent.
- 38 procent volymtillväxt på jämförbar basis* (16 procent rapporterat) inom kategorin nikotinpåsar under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 17,1 procent (13,4).
- Justerad EBITDA uppgick till 56,7 MSEK (37,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 6,2 procent (4,4).
- Justerad EBIT uppgick till 36,4 MSEK (21,2), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 4,0 procent (2,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 26,3 MSEK (11,1), inklusive jämförelsestörande poster om -0,1 MSEK (0,0).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 15,2 MSEK (-2,9).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,51 SEK (-0,10).
- Antal order ökade till 1 217 tusen (1 168) med ett genomsnittligt ordervärde om 689 SEK (679).
- Aktiva kunder uppgick till 571 tusen (531) vid kvartalets utgång.

*jämförbar basis visar tillväxttakt exklusive effekten av bristen på Zyn i USA, avvecklingen av tobak och stängningar på delstatsnivå.

HELÅRET 2024 (PERIODEN)

- Nettoomsättningen ökade med 21 procent på en jämförbar basis (16 procent rapporterat) till 3 679,8 MSEK (3 165,7). Organisk försäljningstillväxt var 17 procent.
- 41 procent volymtillväxt på jämförbar basis (35 procent rapporterat) i kategorin nikotinpåsar under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 15,0 procent (12,7).
- Justerad EBITDA uppgick till 205,8 MSEK (134,6), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,6 procent (4,3).
- Justerad EBIT uppgick till 134,5 MSEK (78,2), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,7 procent (2,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 64,2 MSEK (22,3), inklusive jämförelsestörande poster om -30,4 MSEK (-15,9).
- Resultatet för perioden uppgick till 45,0 MSEK (5,0).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,51 SEK (0,17).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 196,4 MSEK (80,5).
- Antal order ökade till 4 946 tusen (4 426) med ett genomsnittligt ordervärde om 690 SEK (672).
- Aktiva kunder uppgick till 1 146 tusen (953) vid periodens utgång.

MSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	915,2	846,8	3 679,8	3 165,7
Nettoomsättningstillväxt, %	8,1	20,9	16,2	21,8
Bruttomarginal, %	17,1	13,4	15,0	12,7
Justerad EBITDA	56,7	37,5	205,8	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	6,2	4,4	5,6	4,3
Justerad EBIT	36,4	21,2	134,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	4,0	2,5	3,7	2,5
Jämförelsestörande poster	-0,1	0,0	-30,4	-15,9
Rörelseresultat	26,3	11,1	64,2	22,3
Årets resultat	15,2	-2,9	45,0	5,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,51	-0,10	1,51	0,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten			196,4	80,5
Antal order, tusental	1 217	1 168	4 946	4 426
Genomsnittligt ordervärde, SEK	689	679	690	672
Aktiva kunder, tusental	571	531	1 146	953

Stabil underliggande tillväxt och marginalexpansion

Haypp Group levererade en stark tillväxt på jämförbar basis under 2024, i linje med tidigare år, samtidigt som marginalexpansionen var avsevärd. Möjligheterna på den amerikanska marknaden förbättras, där nya varumärkesvarianter snabbt ökar sina marknadsandelar och skapar en gynnsam miljö för koncernen. Dessutom ger regulatoriskt godkännande av ledande varumärkesvarianter en positiv framtidsutsikt för kategorin. Utsikten för lösningar på regulatoriska och leveransrelaterade utmaningar har också förbättrats.

Affärsöversikt

Haypp Groups verksamhet under 2024 var i linje med den långsiktiga strategin, som fokuserar på attraktiva tillväxtmöjligheter genom att utnyttja skalfördelar mellan segmenten. Koncernens försäljning ökade med 23 % på jämförbar basis exklusive effekterna av Zyn-bristen och omstruktureringen av den amerikanska verksamheten under det fjärde kvartalet, vilket innebär en uppskattad årlig tillväxt på cirka 20 %, i linje med en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 22 % de senaste fyra åren.

Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar ökade med 42 % på jämförbar basis under 2024, i linje med tillväxttakten under de senaste fyra åren. Under det fjärde kvartalet ökade volymtillväxten med 37 % på jämförbar basis, jämfört med föregående år, och stod för 62 % av koncernens totala volym.

Haypp Group fortsatte att stärka sina skalfördelar genom att återinvestera i sitt konsumenterbjudande och samtidigt öka bruttomarginalen till 17,1 %, en förbättring med cirka 370 baspunkter år över år. Vidare investerades det i att bibehålla de mest konkurrenskraftiga priserna på marknaden inom samtliga segment, samt i automatiseringen av lagret i Texas för att minska kostnader, korta ned leveranstider och förbättra leveransprecisionen.

Ett större sortiment av nikotinpåsar på den amerikanska marknaden i slutet av 2024, inklusive nya varianter med Premarket Tobacco Product Applications (PMTAs) under granskning, förändrar sammansättningen av den amerikanska marknaden för nikotinpåsar under 2025. Dessa alternativ har visat sig vara attraktiva för konsumenter, och återkommande köp har nu börjat synas på Haypps amerikanska plattformar.

Koncernens verksamhet inom Media & Insights blir allt viktigare och mer attraktiv för tillverkarna, tack vare Haypp Groups starka tillväxt på flera marknader och konkurrenskraftiga priser. Som ett resultat av detta har Haypp Group ingått ömsesidigt fördelaktiga avtal med varumärkesägare för omfattande kampanjer och branschexklusiva data. Avtalen träder i kraft under det första kvartalet 2025.

Kvartalsutveckling

I Growth-segmentet minskade volymerna med cirka 9 % till följd av försäljning i vissa amerikanska delstater avslutades på grund av höga kostnader samt upphörandet av tobaksförsäljning. Detta kommer att påverka jämförelser på årsbasis fram till och med det tredje kvartalet 2025.

Zyn-bristen hade en ännu större effekt och minskade volymerna i Growth-segmentet med cirka 32 % under det fjärde kvartalet. Haypp Group har en fortsatt positiv och regelbunden dialog med PMI, både i USA och internationellt, och är optimistiskt inställd till en lösning på leveransproblemet.

“ Haypp Groups skalfördelar möjliggjorde ytterligare investeringar i koncernens konsumenterbjudanden samtidigt som bruttomarginalen fortsatte att expandera under kvartalet.

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD

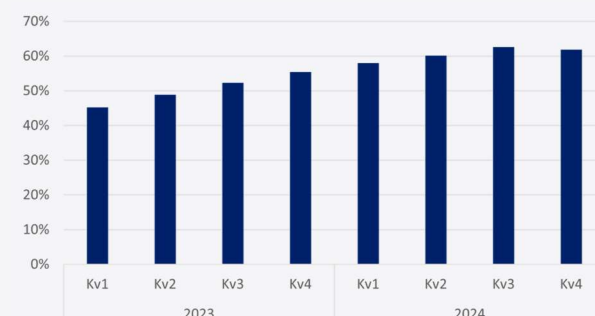


“ Ett bredare utbud av attraktiva produkter under de senaste månaderna förändrar sammansättningen av den amerikanska marknaden för nikotinpåsar och understryker ytterligare Haypp Groups fördel i sortimentet för konsumenter.

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD

TRANSFORMATIONEN MOT NIKOTINPÅSAR LÖPER ENLIGT PLAN

Volymandel nikotinpåsar, %



Förlusten av volymer i USA hade en begränsad påverkan på lönsamheten, och Haypp Groups bruttomarginal samt justerade EBIT-marginal förbättrades jämfört med föregående kvartal. Under 2025, när volymerna bedöms återhämta sig till och överstiga 2024 års nivåer, förväntas distributionskostnaderna i Texas-lagret minska tack vare automatiseringen.

I Norden påverkades försäljningen i december av julens tidpunkt (cirka 2 % negativ påverkan för kvartalet), medan försäljningen i Emerging-segmentet fortsatte att utvecklas starkt, med heat-not-burn-produkter som nu erbjuds i Storbritannien.

Regulatorisk uppdatering

Rättsprocess

Haypp har pågående rättsprocesser i Stockholm, Sverige, och San Francisco, Kalifornien, vilket noterades i den föregående kvartalsrapporten. Status för rättsprocessen i Stockholm har inte förändrats, och koncernens rättsliga åtgärder fortsätter. Uppdateringar kommer att kommuniceras, och en lösning förväntas inom 12–24 månader.

Förhandlingarna om en uppgörelse av San Francisco-målet fortsätter, och koncernens uppskattade kostnad ligger kvar på 11 MSEK, i linje med de reserver för rättsprocesser som redovisades i föregående kvartal. Detta belopp är jämförbart med uppgörelsen på 1,2 miljoner USD i Washington D.C. för försäljning av smaksatta Zyn-produkter i den jurisdiktionen.

Regulatorisk utveckling

FDA godkände försäljningen av 20 nikotinpåsevarianter i mitten av januari. Noterbart är att de tillåtna smakerna inkluderar ett brett utbud av mint-/mentolvarianter samt kaffe, citrus och kanel. Beslutet understryker också en tydlig väg mot godkännande för varumärken och produkter, där fokus ligger på att visa att fördelarna för vuxna inte överskuggas av riskerna för ungdomar.

Även om det har visat sig vara omöjligt att förutse tidpunkten för FDA:s beslut om PMTAs, stödjer detta beslut den optimism som tillverkare uttryckt om att ytterligare PMTAs kan godkännas inom de kommande 12 månaderna. FDA:s beslut klargör även onlineförsäljningens roll för auktoriserade produkter. Dessutom kan FDA:s åtgärd ha en positiv inverkan på den regulatoriska miljön i Europa.

Haypp ser strikta regulatoriska krav som en möjlighet att stärka sin position jämfört med andra onlineaktörer och att tydligt differentiera sig från fysiska återförsäljare. Haypp Group stöder FDA:s beslut, vilket kräver kontinuerlig vaksamhet för att säkerställa att det exempelvis inte sker en betydande ökning av ungdomars användning. Koncernen har gjort betydande investeringar i sin efterlevnad, med särskilt fokus på ungdomsskydd (Youth Access Prevention), och kommer att fortsätta detta arbete för att förbli den ledande online-återförsäljaren för både tillverkare och konsumenter i samtliga marknader.

Stockholm februari 2024

Gavin O'Dowd

Koncernchef och VD

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 8 procent till 915,2 MSEK (846,8). Organisk försäljningstillväxt var 8 procent.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 16 procent till 3 679,8 MSEK (3 165,7). Organisk försäljningstillväxt var 17 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade till 156,6 MSEK (113,2), motsvarande en bruttomarginal om 17,1 procent (13,4), drivet av produktmix, en stärkt position i värdekedjan samt skalfördelar.

Bruttoresultatet under perioden ökade till 552,7 MSEK (402,6), motsvarande en bruttomarginal om 15,0 procent (12,7).

Justerad EBIT

Justerad EBIT i det fjärde kvartalet ökade till 36,4 MSEK (21,2), drivet av skalfördelar samt bidrag från Media & Insights. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 4,0 procent (2,5).

Justerad EBIT under perioden ökade med 72 procent till 134,5 MSEK (78,2). Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,7 procent (2,5).

EBIT

EBIT i det fjärde kvartalet ökade till 26,3 MSEK (11,1) medan EBIT för perioden ökade med 41,9 MSEK till 64,2 MSEK (22,3). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av amortering av förvärvade immateriella tillgångar och andra jämförelsestörande poster. Se avstämning av alternativa nyckeltal, sida 25.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det fjärde kvartalet uppgick till 26,3 MSEK (11,1). Jämförelsestörande poster uppgick till -0,1 MSEK (0,0). Rörelseresultatet under perioden uppgick till 64,2 MSEK (22,3). Jämförelsestörande poster uppgick till -30,4 MSEK (-15,9). För mer information om jämförelsestörande poster, se sida 25.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -1,2 MSEK (-12,2) i kvartalet, vilket främst förklaras av räntekostnader för lån och leasing. Från och med det andra kvartalet 2024 finns ingen påverkan från koncerninternerna lån, och omvärderingar av koncerninternerna lån på grund av valutakursförändringar redovisas i övrigt totalresultat (OCI). Finansnettot under perioden uppgick till -5,2 MSEK (-14,4).

Skattekostnader

Skattekostnaden i kvartalet uppgick till -10,0 MSEK (-1,8), varav -5,3 MSEK avser inkomstskatt, 1,0 MSEK avser avskrivningar på övervärden och -5,9 MSEK avser överavskrivningar för kvartalet.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -14,0 MSEK (-2,8), varav -6,6 MSEK avser upplösning av uppskjuten skatt. Detta innebär att koncernens effektiva skattesats för perioden uppgick till 23,7 procent.

Nettoresultat

Kvartalets resultat uppgick till 15,2 MSEK (-2,9). Resultat per aktie uppgick till 0,50 SEK (-0,10) efter utspädning.

Periodens resultat ökade till 45,0 MSEK (5,0). Resultat per aktie uppgick till 1,46 SEK (0,17) efter utspädning.

Investeringar

Under året investerade Haypp Group (netto) 116,7 MSEK (61,0), varav 71,5 MSEK (58,1) investerades i immateriella tillgångar.

Ökningen under perioden drevs främst av investeringar i det nya ERP-systemet samt ökade utgifter för webbplatsutveckling, särskilt inom front-end utveckling för de europeiska marknaderna.

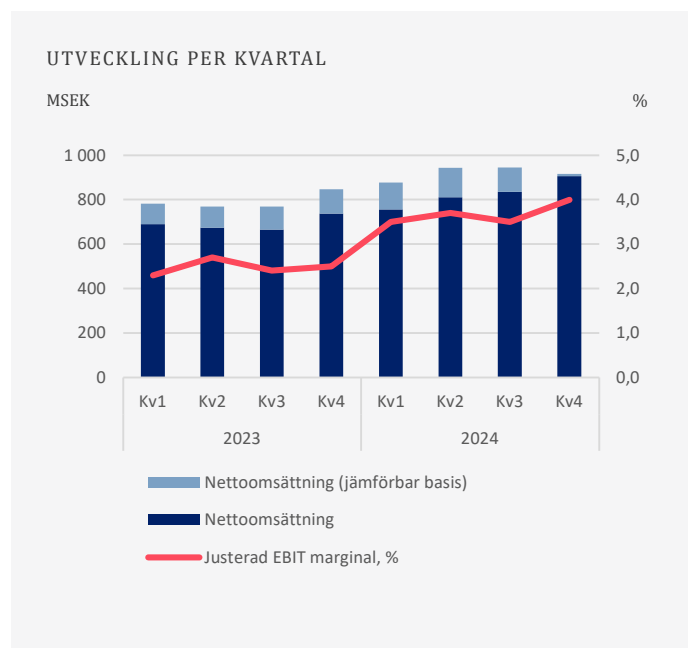
Ytterligare en bidragande faktor var avslutandet av leasingkontrakt för den tidigare lagerautomatiseringen i Stockholmslagret.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 196,4 MSEK (80,5) under perioden. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till 16,5 MSEK (-21,7), främst drivet av en ökning av rörelseskulder.

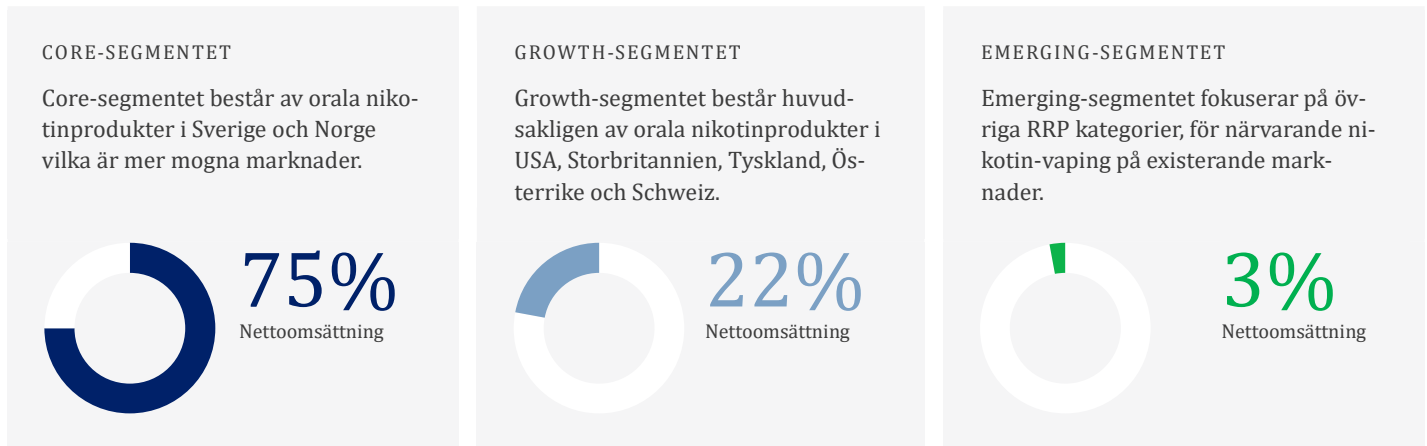
Nettoskuld och likvida medel

Vid periodens slut uppgick nettoskulden till 169,0 MSEK, jämfört med 224,5 MSEK per den 31 december 2023. Totalt uppgick likvida medel till 35,2 MSEK, jämfört med 11,4 MSEK vid utgången av föregående år. Vid periodens slut uppgick den outnyttjade kreditfaciliteten till 99 MSEK, jämfört med 32 MSEK per den 31 december 2023.



Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter, Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.



SEGMENTSÖVERSIKT

KSEK	Nettoomsättning				EBITDA			
	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Core-segmentet	688 830	631 850	2 618 990	2 407 478	60 990	50 135	227 302	191 556
EBITDA-marginal, %					8,9%	7,9%	8,7%	8,0%
Growth-segmentet	197 041	214 937	989 687	758 242	6 176	-13 181	12 243	-57 419
EBITDA-marginal, %					3,1%	-6,1%	1,2%	-7,6%
Emerging-segmentet	29 345		71 123		-10 445		-33 293	
EBITDA-marginal, %					-35,6%		-46,8%	
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	-82	-16	-25 590	-15 897
Koncernelimineringar	0		0		-5	559	-456	440
Summa koncernen	915 217	846 787	3 679 800	3 165 720	56 634	37 496	180 205	118 680
EBITDA-marginal, %					6,2%	4,4%	4,9%	3,7%
Avskrivningar					-30 320	-26 441	-116 053	-96 374
Finansiella poster - netto					-1 174	-12 159	-5 212	-14 445
Resultat före skatt					25 140	-1 104	58 940	7 862

Core-segmentet

CORE-SEGMENTET

MSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Förändring, %	Helår 2024	Helår 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	688,8	631,8	9%	2 619,0	2 407,5	9%
EBITDA	61,0	50,1	22%	227,3	191,6	19%
EBITDA marginal, %	8,9%	7,9%	1,0 p.p.	8,7%	8,0%	0,7 p.p.
Aktiva kunder, tusen	439	414	6%	756	732	3%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet ökade med 9 procent till 688,8 MSEK (631,8). Organisk tillväxt var 9 procent. Nikotinpåsar växte med 24 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Inom kategorin traditionellt snus fortsatte den nedåtgående trenden under kvartalet på grund av färre produktanseringar och mindre investeringar i nya produkter. Antalet aktiva kunder ökade med 6 procent till 439 tusen (414).

Nettoomsättningen under perioden ökade med 9 procent till 2 619,0 MSEK (2 407,5). Organisk tillväxt var 10 procent. Nikotinpåsar växte med 30 procent i volym under perioden. Antalet aktiva kunder ökade med 3 procent till 756 tusen (732).

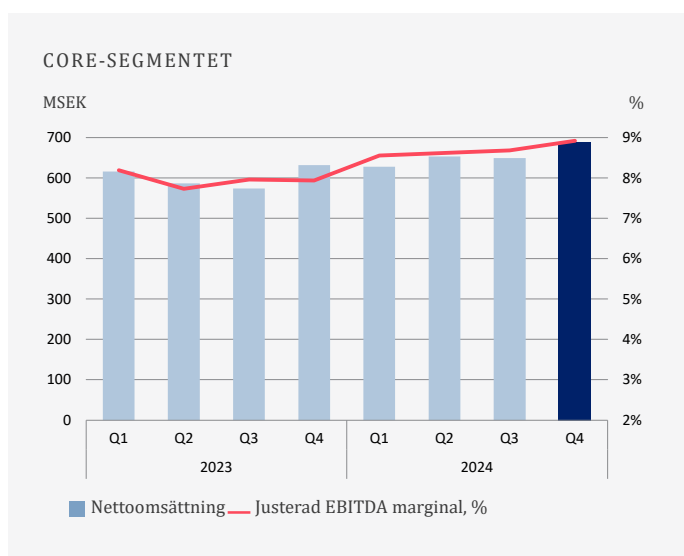
EBITDA

EBITDA i segmentet ökade med 22 procent till 61,0 MSEK (50,1) i det fjärde kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 1,0 procentenheter och uppgick till 8,9 procent (7,9), huvudsakligen hänförligt till skalfördelar.

EBITDA ökade med 19 procent till 227,3 MSEK (191,6) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 0,7 procentenheter och uppgick till 8,7 procent (8,0).

Övrigt

Tillståndsutskottet vid Socialförvaltningen i Stockholms stad beslutade i september att återkalla Haypp Groups (Snusbolaget) försäljningstillstånd för tobaksprodukter, inklusive snus, på grund av en tolkningstvist mellan Socialförvaltningen och bolaget. Överklagandeprocessen pågår fortfarande och väntas ta ett till två år. Haypp Group har åtgärdat samtliga synpunkter som myndigheten framfört och har nu infört fullständig åldersverifiering vid leverans, som ett komplement till den ursprungliga BankID-verifieringen vid köp för alla svenska konsumenter av snus och nikotinpåsar.



Growth-segmentet

GROWTH-SEGMENTET

MSEK	Kv4 2024	Kv 4 2023	Förändring, %	Helår 2024	Helår 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	197,0	214,9	-8%	989,7	758,2	30%
EBITDA	6,2	-13,2	-	12,2	-57,4	-
EBITDA marginal, %	3,1%	-6,1%	9,2 p.p.	1,2%	-7,6%	8,8 p.p.
Aktiva kunder, tusen	111	117	-5%	327	222	47%

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet minskade med 8 procent till 197,0 MSEK (214,9), vilket beror på att all försäljning till Kalifornien upphörde i början av september. Negativ organisk tillväxt var 9 procent. Antalet aktiva kunder minskade med 5 procent till 111 tusen (117). Volymen av nikotinpåsar växte med 3 procent under kvartalet.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 30 procent till 989,7 MSEK (758,2). Organisk tillväxt var 31 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 47 procent till 327 tusen (222).

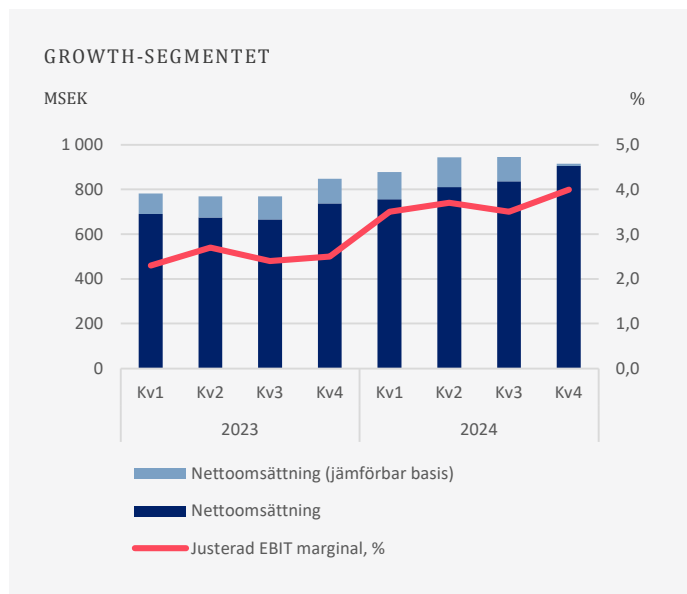
EBITDA

EBITDA i segmentet uppgick till 6,2 MSEK (-13,2) i det fjärde kvartalet. EBITDA-marginalen förbättrades till 3,1 procent (-6,1), drivet av en mer fördelaktig produktmix samt positiva effekter från Media & Insights.

EBITDA i segmentet förbättrades till 12,2 MSEK (-57,4) under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 1,2 procent (-7,6).

Övrigt

San Franciscos stadsjurist har lämnat in en stämningsansökan mot Haypp Groups dotterbolag i USA och tre andra företag på uppdrag av San Francisco stad samt delstaten Kalifornien. Haypp Group samarbetar med myndigheterna och arbetar för att nå en lösning inom en överskådlig framtid. Koncernen upprättade en reserv på 11 MSEK under tredje kvartalet 2024, vilket även nu är den bästa uppskattningen för de potentiella kostnaderna avseende rättsprocesser.



Emerging-segmentet ¹

EMERGING-SEGMENTET

MSEK	Kv 4 2024	Kv 4 2023	Förändring, %	Helår 2024	Helår 2023	Förändring, %
Nettoomsättning	29,3	-	-	71,1	-	-
EBITDA	-10,4	-	-	-33,3	-	-
EBITDA marginal, %	-35,6%	-	-	-46,8%	-	-
Aktiva kunder, tusen	21	-	-	63	-	-

Nettoomsättning

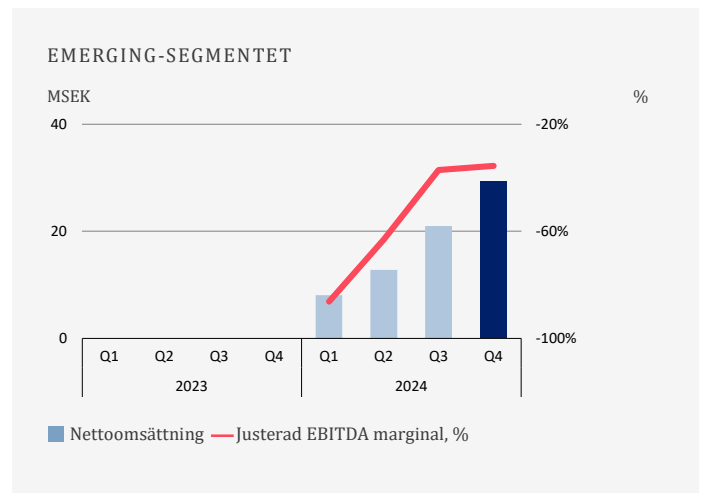
Nettoomsättningen i det fjärde kvartalet uppgick till 29,3 MSEK, genererad från vape-segmentet i Storbritannien, Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder uppgick till 21 tusen.

Nettoomsättningen under perioden uppgick till 71,1 MSEK. Antalet aktiva kunder var 63 tusen. Under det fjärde kvartalet inkluderade Emerging-segmentet även försäljning av heat-not-burn-produkter till konsumenter i Storbritannien.

EBITDA

EBITDA i segmentet uppgick till -10,4 MSEK under det fjärde kvartalet, motsvarande en påverkan på -0,3 procentenheter på koncernens justerade EBITDA-marginal. EBITDA-marginalen uppgick till -35,6 procent, drivet av kommersiella investeringar och en hög andel fasta kostnader i förhållande till nuvarande låga volymer.

EBITDA i segmentet under perioden uppgick till -33,3 MSEK. EBITDA-marginalen var -46,8 procent.



¹ Emerging-segmentet etablerades januari 2024 och inkluderar för närvarande vape- kategorin i Storbritannien, Sverige och Tyskland samt heat-not-burn-produkter i Storbritannien. Haypp Group avser att rapportera nya kategorier och marknader inom detta segment i framtiden.

Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det fjärde kvartalet 2024 var 213, jämfört med 179 i det fjärde kvartalet 2023. Ökningen var främst hänförlig till expansion av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser att rapportera efter balansdagen.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 5 000 vid utgången av december 2024.

MSEK	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
GR8 Ventures AB	3 920 601	13,14
Patrik Rees	3 627 423	12,16
Northerner Holding AB	2 997 917	10,05
Fidelity Investments (FMR)	2 978 569	9,98
Robotti & Company Advisors LLC	1 390 571	4,66
e-Business Partner Norden AB	1 067 114	3,58
Ola Svensson	1 028 760	3,45
Gavin O'Dowd	1 012 391	3,39
Erik Selin	1 000 000	3,35
Caro-Kann Capital LLC	727 000	2,44
Summa	19 750 356	66,19
Övriga	10 088 732	33,81
Totalt	29 839 088	100

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 4,6 MSEK (3,8) och periodens resultat till 32,7 MSEK (-7,0). Totalt eget kapital uppgick till 670,4 MSEK (631,0) per den 31 december 2024.

Förvärv

Som en del av en omorganisation har koncernens organisationsstruktur förändrats under det fjärde kvartalet genom förvärvet av tre nya dotterbolag. Förvärven är en del av koncernens arbete för att förenkla den legala strukturen och processerna, utan att påverka servicen till koncernens kunder.

Den 22 november förvärvade Haypp Group AB 100 procent av aktierna i Haypp Sverige AB och Nicokick AB. Båda dotterbolagen köptes som lagerbolag till en köpeskillning om 25 KSEK.

Den 20 december förvärvade Northerner Scandinavia AB 100 procent av aktierna i Snusbolaget Europa AB. Köpeskillningen uppgick till 2,5 MSEK och redovisades i sin helhet som goodwill, utan några relaterade förvärvskostnader. Snusbolaget Europa AB har inte haft någon påverkan på koncernens konsoliderade resultaträkning under perioden.

Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongseffekter. De tre segmenten har varierande, men begränsade, säsongsmönster. Den starkaste säsongseffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2023 och i hållbarhetsredovisningen. Händelser av materiell betydelse inträffade under perioden som väsentligt påverkar eller ändrar dessa beskrivningar. Dessa har offentliggjorts, och koncernens samt moderbolagets ledning har beaktat dem för riskhanteringsändamål.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 07:45 CET den 13 februari 2025.

Audiocast den 13:e februari

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09:00 CET. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på hayppgroup.com or at haypp-group.events.inderes.com/q4-report-2024. Presentationen kommer att finnas tillgänglig på www.hayppgroup.com/ir efter publicering av delårsrapporten.

FINANSIELL KALENDER

Kapitalmarknadsdag.....	3 april, 2025
Delårsrapport Kv1.....	6 maj, 2025
Årsstämma 2025.....	15 maj, 2025
Delårsrapport Kv2.....	7 augusti, 2025
Delårsrapport Kv3	5 november, 2025

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Bloomquist, CFA, Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com
+44 7525 421 916

Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handelserfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med elva varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 1 100 000 aktiva konsumenter under 2024. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter 199 heltids-tjänster och hade en nettoomsättning på över 3,6 miljarder SEK 2024.

Vision

Vi sätter kunden först. Vi engagerar oss i dem varje dag för att förstå deras behov och begär, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vår vision, "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka vår globala närvaro.

Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för vår verksamhet. Vår modell börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Vi når ut till en bred konsumentbas där vi effektivt förespråkar de hälsosammare riskreducerande (RRP) alternativen och hjälper dem att hitta den mest lämpliga lösningen.

Vår modell gör det möjligt för oss att få en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Vi använder denna kunskap för att ständigt utveckla och förbättra våra

kunders upplevelse. Våra insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produkt erbjudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår affärsmodell är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotinindustrin. Vi anser att vår vision "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av vår framgång i Skandinavien och våra senaste framgångar i samband med att vi lanserats på nya marknader, är vi i en unik position att kunna hjälpa till och driva denna förändring i samhället.

Finansiella mål

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål 2021:

Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt på befintliga marknader. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

Lönsamhet

Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

Återinvestering

För att kunna erbjuda fler valmöjligheter till en bredare konsumentgrupp och dra nytta av betydande tillväxtpotentialer planerar Haypp Group att gå in på nya marknader och närliggande riskreducerande kategorier i Europa. Detta kommer att kräva återinvestering av cirka 1–2 procentenheter av den justerade EBIT-marginalen under 2024 och 2025. Dessa satsningar rapporteras i segmentet Emerging.

Utdelningspolicy

När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp Group att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att helårsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 13 februari 2025

Ingrid Jonasson Blank
Ordförande

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Adam Schatz
Styrelseledamot

Anneli Lindblom
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Deepak Mishra
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD och koncernchef

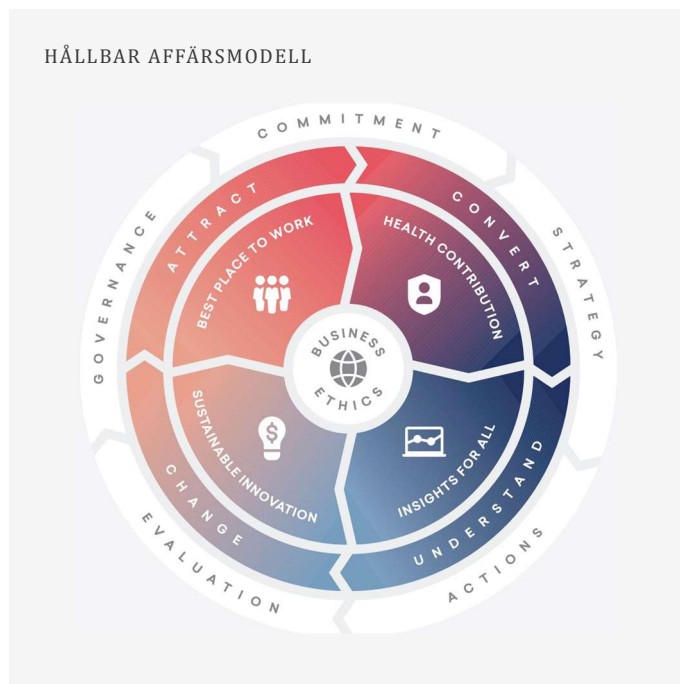
Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa mätvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mät punkt	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademin-skande produkter	Antal betalande kunder	570 560	532 359	1 146 126	953 346
Insikter för alla	Öka allmänhetens medveten-het och förståelse	Antal besökare till redaktion-ellt material, fakta och rap-porter	921 560	1 452 289	4 768 897	5 010 054
Hållbar innovation för till-växt och utveckling	Kvalitetssäkring och produk-tutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards ²	100,0%	84,9%	100,0%	84,9%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i pro-cent	80%	81%	80%	80%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	70,5	72,0	67,0	70,7

² I år har vi börjat mäta den testade andelen produkter som lanserades under året istället för totala portföljen, som tidigare mätts.

Koncernens resultaträkning

KSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Nettoomsättning	915 217	846 787	3 679 800	3 165 720
Aktiverat arbete för egen räkning	10 638	7 588	32 383	24 371
Övriga rörelseintäkter	1 495	1 139	3 197	3 542
Summa	927 350	855 513	3 715 380	3 193 633
Handelsvaror	-758 657	-733 615	-3 127 118	-2 763 084
Övriga externa kostnader	-47 555	-34 376	-177 425	-128 784
Personalkostnader	-64 080	-49 563	-227 980	-180 313
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-30 320	-26 441	-116 053	-96 374
Övriga rörelsekostnader	-423	-463	-2 652	-2 771
Summa rörelsens kostnader	-901 036	-844 458	-3 651 227	-3 171 326
Rörelseresultat	26 314	11 055	64 153	22 307
Finansiella intäkter/kostnader				
Finansiella intäkter	12 630	1 612	23 082	19 647
Finansiella kostnader	-13 803	-13 772	-28 294	-34 092
Finansiella poster - netto	-1 174	-12 159	-5 212	-14 445
Resultat efter finansiella poster	25 140	-1 104	58 940	7 862
Inkomstskatt	-9 957	-1 810	-13 959	-2 825
Årets resultat	15 183	-2 914	44 981	5 036
Periodens resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	15 183	-2 914	44 981	5 036
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,51	-0,10	1,51	0,17
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,50	-0,10	1,46	0,17

Koncernredovisning av totalresultat

KSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Årets resultat	15 183	-2 914	44 981	5 036
Övrigt totalresultat:				
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	16 010	-5 364	5 560	-8 924
Övrigt totalresultat för perioden	16 010	-5 364	5 560	-8 924
Periodens totalresultat	31 193	-8 279	50 541	-3 888
Totalresultat för året hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare	31 193	-8 279	50 541	-3 888
Medelantal aktier före utspädning	29 839 088	29 829 988	29 839 088	29 342 396
Medelantal aktier efter utspädning	30 623 110	29 902 303	30 807 543	29 720 859

Koncernens balansräkning

KSEK	2024-12-31	2023-12-31	KSEK	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR			EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Anläggningstillgångar			EGET KAPITAL		
Immateriella tillgångar			Aktiekapital	1 955	1 955
Goodwill	158 038	155 062	Övrigt tillskjutet kapital	701 269	694 627
Kundrelationer	76 742	91 369	Omräkningsdifferenser	-3 943	-9 503
Varumärken	101 790	120 179	Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-43 330	-88 312
Hemsidor	13 332	18 960	Summa eget kapital	655 950	598 767
Balanserade utvecklingskostnader	134 337	102 033			
Summa immateriella anläggningstillgångar	484 240	487 604	SKULDER		
Materiella tillgångar			Långfristiga skulder		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	3 294	1 541	Leasingskuld	72 216	69 424
Inventarier	28 361	3 406	Uppskjutna skatteskuld	20 482	18 489
Summa materiella anläggningstillgångar	31 656	4 947	Övriga skulder	746	2 182
Finansiella tillgångar			Summa långfristiga skulder	93 444	90 095
Andra långfristiga fordringar	13 579	7 250	Kortfristiga skulder		
Summa finansiella anläggningstillgångar	13 579	7 250	Checkräkningskredit	103 801	136 377
Nyttjanderättstillgångar	102 357	103 719	Leasingskuld	28 249	30 078
Uppskjutna skattefordringar	10 953	15 291	Leverantörsskulder	200 827	110 623
Summa anläggningstillgångar	642 785	618 811	Aktuell skatteskuld	3 701	296
Omsättningstillgångar			Övriga skulder	13 043	29 879
Varulager			Övriga kortfristiga avsättningar	14 211	0
Handelsvaror	298 672	263 338	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70 287	59 029
Kortfristiga fordringar			Summa kortfristiga skulder	434 119	366 282
Kundfordringar	100 463	70 197	Summa skulder	527 563	456 377
Aktuella skattefordringar	649	2 113	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 183 513	1,055 144
Övriga fordringar	33 488	38 026			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72 233	51 235			
Likvida medel	35 223	11 424			
Summa kortfristiga fordringar	242 056	172 995			
Summa omsättningstillgångar	540 728	436 333			
SUMMA TILLGÅNGAR	1 183 513	1 055 144			

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2023-01-01	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539
Årets resultat				5 036	5 036
Övrigt totalresultat för året			-8 924		-8 924
Summa totalresultat	0	0	-8 924	5 036	-3 888
Nyemission ¹⁾	47	5 069			5 116
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	47	5 069	0	0	5 116
Utgående balans, 2023-12-31	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Ingående balans, 2024-01-01	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Årets resultat				44 981	44 981
Övrigt totalresultat för året			5 560		5 560
Summa totalresultat	0	0	5 560	44 981	50 541
Nyemission ¹⁾		4 179			4 179
Värdet på anställdas tjänster		2 463			2 463
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	0	6 642	0	0	6 642
Utgående balans, 2024-12-31	1 955	701 269	-3 943	-43 330	655 950

¹⁾ Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

KSEK	Helår 2024	Helår 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	64 153	22 307
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
— Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	116 053	96 374
— Övriga ej likviditetspåverkade poster ¹⁾	13 654	-2 122
Erhållen ränta	278	177
Betald ränta	-11 176	-11 254
Betalda inkomstskatter	-3 088	-3 283
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	179 873	102 198
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	-28 370	-47 743
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-39 819	-13 063
Ökning/minskning av rörelseskulder	84 720	39 155
Summa förändring av rörelsekapital	16 530	-21 650
Kassaflöde från den löpande verksamheten	196 403	80 548
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	-2 387	-53
Investeringar i immateriella tillgångar	-71 486	-58 146
Avyttringar av immateriella tillgångar	-34 246	-2 356
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	375	0
Avyttringar av materiella tillgångar	-8 990	-459
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	-116 733	-61 014
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Nya lån	1 061	1 450
Förändring checkräkningskredit	-32 576	21 769
Återbetalning av lån	-3 856	-28 856
Amortering av leasingskuld	-26 587	-22 485
Nyemission ²⁾	4 229	5 116
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-57 729	-23 005
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	11 424	15 196
Årets kassaflöde	21 941	-3 471
Kursdifferens i likvida medel	1 858	-301
Likvida medel vid årets slut	35 223	11 424

¹⁾ Huvudsakligen bestående av processreserver som redovisas i Q3-rapporten

²⁾ Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Övriga rörelseintäkter	1 008	809	4 633	3 814
Summa	1 008	809	4 633	3 814
Övriga externa kostnader	377	-2 577	-5 659	-6 380
Personalkostnader	-2 187	-1 787	-7 468	-7 276
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	0	-13	-37	-50
Övriga rörelsekostnader	-28	-2	-48	-13
Summa rörelsens kostnader	-1 838	-4 378	-13 213	-13 719
Rörelseresultat	-830	-3 569	-8 580	-9 905
Finansiella intäkter/kostnader				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1	2	2	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-51	1	-140	0
Summa resultat från finansiella poster	-50	3	-138	2
Resultat efter finansiella poster	-880	-3 567	-8 718	-9 903
Bokslutsdispositioner	50 000	0	50 000	0
Resultat före skatt	49 120	-3 567	41 282	-9 903
Skatt på årets resultat	-8 537	1 998	-8 537	2 878
Årets resultat	40 583	-1 568	32 745	-7 025

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2024-12-31	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	0	37
Summa immateriella anläggningstillgångar	0	37
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	321 976	321 926
Uppskjutna skattefordringar	0	5 429
Andra långfristiga fordringar	189	2 036
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	344 816	297 166
Summa finansiella anläggningstillgångar	666 980	626 556
Summa anläggningstillgångar	666 980	626 594
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	4 303	8 028
Aktuella skattefordringar	0	79
Övriga fordringar	3 318	1 957
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	618	728
Summa kortfristiga fordringar	8 238	10 791
Kassa och bank	-5	175
Summa omsättningstillgångar	8 234	10 966
SUMMA TILLGÅNGAR	675 213	637 559

KSEK	2024-12-31	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 955	1 955
Fritt eget kapital		
Överkursfond	701 269	694 627
Balanserad vinst eller förlust	-65 551	-58 526
Årets resultat	32 745	-7 025
Summa eget kapital	670 418	631 031
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncernen	52	4 329
Övriga skulder	746	254
Summa långfristiga skulder	798	4 583
Kortfristiga skulder		
Kortfristig skuld koncernen	396	175
Aktuell skatteskuld	2 907	0
Övriga skulder	0	127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	695	1 643
Summa kortfristiga skulder	3 997	1 945
Summa skulder	4 795	6 528
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	675 213	637 559

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2023. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet är uppdelad i verksamhetssegment som består av Core (Sverige och Norge) och Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge) och Emerging fokuserade på nya produktkategorier i nuvarande geografiska områden. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen, har denna funktion identifierats som koncernchef och VD, som fattar strategiska beslut.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehåses som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de be-
lopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till:

- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor. Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på arm-längds avstånd.

Not 3 Upplysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivningar

Vid årsstämman i maj 2024 beslutades det att utfärda 1 125 197 nya teckningsoptioner till anställda, varav 312 197 optioner värderas enligt IFRS 2. Löptiden för dessa optioner är mellan 1–3 år. Övrigt tillskjutet kapital ökade med 6 642 145 SEK under perioden. Arbetsgivaravgifter för teckningsoptioner som värderas enligt IFRS 2, omvärderas varje kvartal. Omvärderingen under fjärde kvartalet påverkade koncernens resultaträkning med 301 055 SEK.

Tilldelningsdatum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner 2024-12-31
2022	2025	50	1 610 028
2023	2026	42	800 000
2024	2025	53.8	70 197
2024	2026	42	55 000
2024	2027	107.57	1 000 000
			3 535 225

Finansiella nyckeltal

MSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Resultaträkning				
Nettoomsättningstillväxt, %	8,1	20,9	16,2	21,8
Justerad EBITDA	56,7	37,5	205,8	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	6,2	4,4	5,6	4,3
Justerad EBIT	36,4	21,2	134,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	4,0	2,5	3,7	2,5
Rörelseresultat	26,3	11,1	64,2	22,3
Balansräkning				
Rörelsekapital	219,5	253,1	219,5	253,1
Nettoskuld			169,0	224,5
Investeringar			-116,7	-61,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,8	1,7
Soliditet, %	55,4	56,7	55,4	56,7
Kassaflöde				
Kassaflöde från den löpande verksamheten			196,4	80,5
Data per aktie				
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,50	-0,10	1,46	0,17
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,4	20,0	21,3	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			6,4	2,7
Medelantal aktier efter utspädning	30 623 110	29 902 303	30 807 543	29 720 859

Segmentsdata per kvartal

MSEK	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024
Nettoomsättning per segment								
Core -segmentet	615,5	586,6	573,6	631,8	627,7	653,0	649,5	688,8
Growth -segmentet	165,8	182,2	195,3	214,9	241,8	277,1	273,8	197,0
Emerging -segmentet					8,1	12,8	21,0	29,3
EBITDA per segment								
Core -segmentet	50,4	45,4	45,6	50,1	53,7	56,3	56,4	61,0
Growth -segmentet	-19,8	-11,8	-12,7	-13,2	0,1	3,5	2,5	6,2
Emerging -segmentet					-7,0	-8,1	-7,8	-10,4
EBITDA marginal per segment, %								
Core -segmentet	8,2%	7,7%	8,0%	7,9%	8,6%	8,6%	8,7%	8,9%
Growth -segmentet	-11,9%	-6,5%	-6,5%	-6,1%	0,0%	1,3%	0,9%	3,1%
Emerging -segmentet					-86,3%	-63,1%	-37,1%	-35,6%
Aktiva kunder per segment, tusen								
Core -segmentet	401	383	390	414	410	404	417	439
Growth -segmentet	100	103	105	117	129	174	182	111
Emerging -segmentet					9	14	20	21

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

Jämförelsestörande poster

Konsult- och rådgivningskostnader
Externa kostnader som inkluderar arvoden till externa finansiella och kommersiella rådgivare.

Kostnader för förvärv, omstrukturering och advokatkostnader
Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv (främst arvoden till externa rådgivare) och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar. Omstruktureringkostnader består huvudsakligen av avgångsvederlag för väsentliga organisationsförändringar och inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar av företagets infrastruktur. Kostnad för en bonus som betalas ut till seniora ledare för att de ska kunna köpa nya teckningsoptioner (2024/2027), eftersom ingen nytta har realiserats från tidigare program.

MSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
EBIT marginal				
EBIT	26,3	11,1	64,2	22,3
Nettoomsättning	915,2	846,8	3 679,8	3 165,7
EBIT marginal, %	2,9	1,3	1,7	0,7
Justerad EBIT				
EBIT	26,3	11,1	64,2	22,3
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	10,0	10,1	40,0	40,0
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringkostnader	0,1	0,0	30,4	15,2
Justerad EBIT	36,4	21,2	134,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	4,0	2,5	3,7	2,5
EBITDA				
EBIT	26,3	11,1	64,2	22,3
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	30,3	26,4	116,1	96,4
EBITDA	56,6	37,5	180,2	118,7
EBITDA marginal				
EBITDA	56,6	37,5	180,2	118,7
Nettoomsättning	915,2	846,8	3 679,8	3 165,7
EBITDA marginal, %	6,2	4,4	4,9	3,7
Justerad EBITDA				
EBITDA	56,6	37,5	180,2	118,7
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringkostnader	0,1	0,0	25,6	15,2
Justerad EBITDA	56,7	37,5	205,8	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	6,2	4,4	5,6	4,3

MSEK	Kv4 2024	Kv4 2023	Helår 2024	Helår 2023
Justerade driftskostnader				
Summa rörelsens kostnader	-901,0	-844,5	-3 651,2	-3 171,3
Övriga rörelseintäkter	1,5	1,1	3,2	3,5
Aktiverat arbete för egen räkning	10,6	7,6	32,4	24,4
Kostnad för sålda varor (-)	758,7	733,6	3 127,1	2 763,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	30,3	26,4	116,1	96,4
Minus jämförelsestörande poster:				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	0,1	0,0	30,4	15,2
Justerade driftskostnader	-99,8	-75,7	-342,1	-268,1
Nettoskuld				
Leasingskuld			72,2	69,4
Checkräkningskredit			103,8	136,4
Leasingskuld			28,2	30,1
Likvida medel			-35,2	-11,4
Nettoskuld			169,0	224,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA				
Nettoskuld			169,0	224,5
Justerad EBITDA			205,8	134,6
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr			0,8	1,7
Jämförelsestörande poster				
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	-0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-0,1	0,0	-30,4	-15,2
Jämförelsestörande poster	-0,1	0,0	-30,4	-15,9
Eget kapital per aktie efter utspädning				
Summa eget kapital	656,0	598,8	656,0	598,8
Medelantal aktier efter utspädning	30 623 110	29 902 303	30 807 543	29 720 859
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,4	20,0	21,3	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning				
Kassaflöde från den löpande verksamheten			196,4	80,5
Medelantal aktier efter utspädning	30 623 110	29 902 303	30 807 543	29 720 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			6,4	2,7

Rörelsekapital

MSEK	Dec 31, 2024	Dec 31, 2023
Handelsvaror	298,7	263,3
Kundfordringar	100,5	70,2
Övriga fordringar	33,5	38,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	72,2	51,2
Leverantörsskulder	-200,8	-110,6
Övriga kortfristiga avsättningar	-14,2	0,0
Upplupna kostnader och uppskjutna intäkter	-70,3	-59,0
Rörelsekapital	219,5	253,1

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare.
EBITDA marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetald bonus. Det inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar i företagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
Aktiva kunder	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

