NIMBUS GROUP

Delårsrapport 2026

1 januari – 30 september 2026

TREDJE KVARTALET JULI – SEPTEMBER 2026
Nettoomsättningen uppgick till 265 Mkr (263) vilket var en ökning med 1 procent mot föregående år.
Commercial Sales uppgick till 163 Mkr (165) och Retail Sales till 102 Mkr (98)
Organisk tillväxt uppgick till 0 procent
EBITA uppgick till -17 Mkr (-45)
EBITA-marginalen uppgick till -6,6 procent (-17,1)
Fritt kassaflöde uppgick till -37 Mkr (-43)
Orderboken uppgick vid periodens slut till 605 Mkr (358).
Commercial Sales uppgick till 524 Mkr (297) varav 260 Mkr (0) avser båtar beställda av Förvarets Materielverk (FMV) med försäljningsstart under Q2 2027 för leverans över tre år.
Orderboken i Retail Sales uppgick till 81 Mkr (61).

NIO MÅNADER JANUARI – SEPTEMBER 2026
Nettoomsättningen uppgick till 1 001 Mkr (1 134) vilket var en minskning med 12 procent mot föregående år.
Commercial Sales uppgick till 571 Mkr (706) och Retail Sales till 430 Mkr (427)
Organisk tillväxt uppgick till -11 procent
EBITA uppgick till -22 Mkr (-32)
EBITA-marginalen uppgick till -2,2 procent (-2,8)
Fritt kassaflöde uppgick till 73 Mkr (-80)
Resultat per aktie uppgick till -0,19 kr (-2,22)

Väsentliga händelser under tredje kvartalet 2026

- Nimbus Group ingick ett strategiskt partnerskap med Nautrik AB för produktion av autonoma obemannade ytfarkoster (USV) i september. Den första serien enheter har levererats och genomgått godkännande- och verifieringstester med positiva resultat.
- Nimbus Group premiärvisade Sport Tender 35 och Sport Weekender 42 Open på Cannes Yachting Festival i september.

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Mikael Mårtensson tillträdde som CFO den 1 oktober 2026.
- Nimbus Group presenterade Sport Coupé 35 i oktober, en Sport Cruiser med komforten från en Coupé. Båten gör världspremiär på båtmässan i Düsseldorf i januari 2027.

	Tredje kvartalet			Första 9 månaderna			Senaste 12 månaderna			Helår
	2026	2025	%	2026	2025	%	2026	2025	%	2025
Nettoomsättning, Mkr	265,0	263,4	0,6	1 000,7	1 133,5	-11,7	1 233,9	1 407,7	-12,3	1 366,7
Rörelseresultat, Mkr	-20,4	-45,1	54,7	-25,0	-32,6	23,3	-79,1	-57,8	-36,7	-86,7
EBITA, Mkr	-17,4	-45,0	61,3	-21,6	-32,2	32,8	-73,9	-57,4	-28,8	-84,4
EBITA-marginal, %	-6,6%	-17,1%	10,5 pe	-2,2%	-2,8%	0,6 pe	-6,0%	-4,1%	-1,9 pe	-6,2%
Periodens resultat, Mkr	-19,3	-55,1	65,0	-8,1	-94,5	91,4	-81,3	-105,1	22,6	-167,7
Fritt kassaflöde, Mkr	-36,9	-43,1	14,4	73,3	-80,0	191,6	66,4	-106,3	162,4	-86,9
Resultat per aktie	-0,45	-1,29	65,0	-0,19	-2,22	91,5	-1,91	-3,29	42,1	-3,94

Oförändrad försäljning och förbättrat resultat

I en marknad som stabiliserats på låg nivå, förbättrade Nimbus Group kvartalsresultatet jämfört med föregående år. Utvecklingen speglar vårt fortsatta fokus på riktade åtgärder för att stärka lönsamheten, kassaflödet och den operativa effektiviteten.

En konsoliderande marknad
Den globala marinmarknaden har varit fortsatt pressad av lågt konsumentförtroende, höga räntor och höga energipriser. Samtidigt såg vi ett ökat deltagande på globala båtmässor, låga lagernivåer i återförsäljarledet och en svensk båtsommar med högre beläggning i hamnarna än på flera år. I ett globalt perspektiv har vår bransch genomgått en hälsosam konsolidering, både bland återförsäljare och båttillverkare. Sammantaget har den globala marknaden under senaste året stabiliserats, men på en låg nivå. Framgångsreceptet på en sådan marknad består av medveten marknadsaktivering, förnyelse av produktprogram och tydlig kostnadsdisciplin.

Stabil försäljning inom Retail och Commercial
Under tredje kvartalet låg Nimbus Groups försäljning i nivå med föregående år. Det stödjer vår bedömning att marknaden stabiliserats på en låg nivå och innebär ett trendbrott mot den negativa utvecklingen under de senaste åren. Orderingången var stark och uppgick till 522 Mkr, jämfört med 212 Mkr under motsvarande kvartal föregående år. Utvecklingen drevs främst av lanseringen av Nimbus Sport Tender 35 samt av att hela ordern på MSMB200 från Försvarets materielverk (FMV), värd 260 Mkr, inkluderades i orderboken. Vid kvartalets slut uppgick orderboken till 605 Mkr, jämfört med 358 Mkr ett år tidigare.

Resultatförbättring i hela resultaträkningen
Nimbus Group förbättrade kvartalets resultat, med hjälp av en högre bruttomarginal och lägre kostnader. Koncernens EBITA för kvartalet uppgick till -17 Mkr (-45), medan EBITA-marginalen var -6,6 procent (-17,1). Fritt kassaflöde för kvartalet uppgick till -37 Mkr (-43). Hittills i år har vi förbättrat det fria kassaflödet med 153 Mkr jämfört med föregående år. Tillgänglig likviditet uppgick vid kvartalets slut till 229 Mkr (248).

Reducerade förluster i Edgewater
Vårt arbete med stabilisering av verksamheten i Edgewater pågår med full kraft och vi har sett hur effektiviseringar och kapacitetsneddragningar gett resultat. Vi har minskat det negativa resultatbidraget från Edgewater avsevärt och fortsätter vårt arbete för att få verksamheten i full balans. Givet vår strategi att inte längre tillverka varumärket Nimbus i Edgewater ser vi även över vår långsiktiga plan för verksamheten.

Nya lanseringar och intensiva marknadsaktiviteter
Vi avslutade ett intensivt kvartal med omfattande marknadsaktiviteter på de stora europeiska båtmässorna i Cannes, Genua och Southampton. På mässorna premiärvisade vi den första båten i Sport Cruiser 35-familjen, Sport Tender 35. Vi visade även vår nya modell Sport Weekender 42 Open och efter kvartalets slut offentliggjorde vi bilder av Sport Coupé 35. Båtarna har tagits emot mycket väl och representerar det Nimbus står för – eleganta båtar med generösa sociala ytor och utmärkta sjöegenskaper. Vi är stolta över att lansera båtarna och ytterligare tydliggöra Nimbusvarumärkets riktning. Den ökade synligheten för våra varumärken och produkter i digitala kanaler och på mässor är en medveten investering, och jag är glad att se att den ger resultat. Under några soliga dagar i augusti samlade vi dessutom våra återförsäljare till en global återförsäljarkonferens på den svenska västkusten. Deltagandet var mycket bra med återförsäljare från hela världen, tillsammans med våra viktigaste leverantörer och partners och jag vill tacka alla som bidrog till detta lyckade event.

Fortsatt försvarssatsning
Under kvartalet tog Nimbus även nästa steg i satsningen mot arbetsbåtar och försvar genom att inleda produktion av obemannade ytfarkoster, så kallade USV:er för kunden Nautrik AB. Det är ett mycket spännande samarbete där vi använder befintlig infrastruktur och kompetens för att producera mot en ny marknad. Hittills har vi tillverkat prototypvolymer med begränsad finansiell påverkan på koncernen, och vi ser med stor förväntan på vad samarbetet kan leda till över tid. Vi fortsätter även satsningen mot försvar med varumärket Alukin. Försvars- och arbetsbåtsatsningen är en hörnsten i vår strategi för långsiktig lönsamhet och tillväxt.

Hösten markerar slutligen mitt första år vid rodret för Nimbus Group. Vi har under året tagit betydande steg mot förbättrad prestation och resultat. Jag ser med glädje hur alla i företaget bidrar med energi, engagemang och drivkraft i den resa vi gör tillsammans. Vi är på rätt väg men på intet sätt färdiga och resan fortsätter med full kraft och fokus från hela företaget.

Johan Inden
VD och Koncernchef

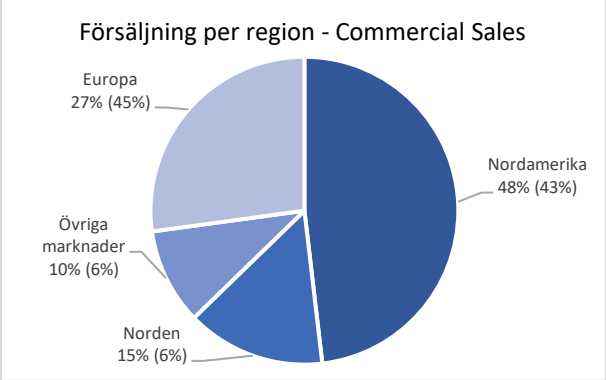
Nimbuskoncernens utveckling Tredje kvartalet 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick till 265 Mkr (263) vilket var en ökning med 1 procent från föregående år. Den organiska tillväxten uppgick till 0 procent (-29).

Commercial Sales – försäljning och marknad
Commercial Sales avser försäljning av båtar och eftermarknadsprodukter till externa återförsäljare. Försäljningen fördelar sig på Nordamerika, Norden, Europa och Övriga marknader.

Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 163 Mkr (165). Orderingången uppgick till 366 Mkr (81) varav 165 Mkr (0) är hänförligt till båtar beställda av FMV för leverans under tre år med start i Q2 2027.

Utveckling per region



Nordamerika
Den nordamerikanska försäljningen ökade jämfört med föregående år och uppgick till 78 Mkr (71). Den nordamerikanska båtmarknaden har varit svag under inledningen av året men har visat vissa tecken på stabilisering. Försäljningsaktiviteterna för Nimbusvarumärket har ökat och gav resultat och försäljningen under kvartalet av Nimbus var 7 Mkr högre än motsvarande kvartal föregående år. Edgewaters försäljning var i linje med föregående år. Orderingången uppgick netto till 102 Mkr (-26).

Norden
Försäljningen i Norden ökade och uppgick till 24 Mkr (10). Trots förbättrad försäljning i kvartalet förblir marknaden utmanande; slutkundernas längre köpbeslutsprocesser medför fortsatt försiktighet bland återförsäljarna.

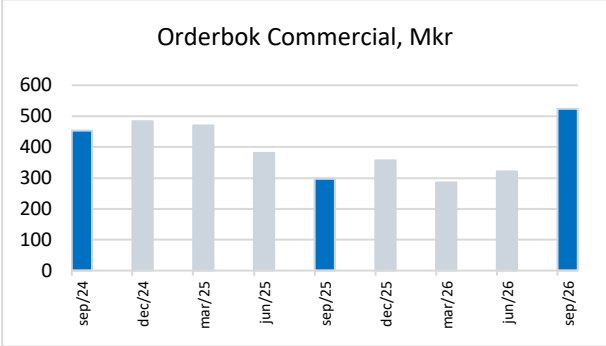
Orderingången uppgick till 188 Mkr (23), här ingår ordern på båtar beställda av FMV med 165 Mkr (0) för leverans under tre år med start i Q2 2027.

Europa
Den europeiska försäljningen minskade till 44 Mkr (74). Orderingången uppgick till 76 Mkr (72).

Våra återförsäljare har haft en kortsiktig orderhorisont. Viss lagerpåfyllnad i återförsäljarledet har dock skett men lagernivåerna var fortsatt på en historiskt låg nivå.

Övriga marknader
Försäljningen på övriga marknader ökade och uppgick till 16 Mkr (10). Orderingången uppgick till 0 Mkr (12).

Orderbok



Orderboken för Commercial Sales uppgick till 524 Mkr (297). I orderboken har båtar beställda av FMV upptagits med 260 Mkr, dessa är produktionsplanerade för leverans under tre år med start i Q2 2027.

Förskottsbetalningar från Commercial Sales kunder uppgick till 38 Mkr (55). Andelen av orderstocken som var förskottsbetalad uppgick till 7 procent (19) vilket inkluderar ordern från FMV i sin helhet. Motsvarande andel exklusive ordern från FMV är 14 procent (20).

Orderboken är avgränsad till att endast innefatta bekräftade order som per balansdagen var produktionsplanerade och har förskottsbetalats i enlighet med bolagets faktureringsmodell. Edgewater har i enlighet med nordamerikansk branschstandard valt att inte tillämpa förskottsbetalningar på orderlagda båtar, i stället erläggs full betalning vid leverans av båten.

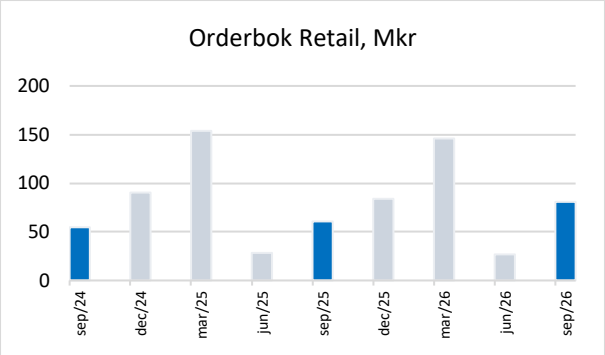
Retail Sales – försäljning och marknad
Försäljningen inom Retail Sales bedrivs i Sverige (sex marknadsplatser), Norge (två marknadsplatser) och England (en marknadsplats). Försäljning sker i huvudsak till privatpersoner och omfattar både koncernens egna varumärken samt handelsvaror, begagnade produkter, eftermarknadsprodukter och service. Verksamheten är starkt påverkad av säsongsvariationer där det andra kvartalet dominerar försäljningen på årsbasis.

Försäljningen inom Retail Sales låg på en oförändrad nivå under kvartalet och uppgick till 102 Mkr (98).

Försäljningen av nya båtar av egna varumärken minskade till 42 Mkr (45), medan försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar ökade till 46 Mkr (38). Försäljningen av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 14 Mkr (16).

Orderingången uppgick till 156 Mkr (131).

Orderbok



Orderboken uppgick till 81 Mkr (61). Orderboken följer ett traditionellt säsongsmönster som innebär att den är låg i tredje kvartalet och sedan successivt byggs upp under fjärde och första kvartalen.

Koncernens resultat

EBITA-resultatet uppgick till -17 Mkr (-45). EBITA-marginalen uppgick till -6,6 procent (-17,1). Förbättrad bruttomarginal är den främsta orsaken till det förbättrade resultatet.

Bruttoresultatet uppgick till 27 Mkr (8). Jämfört med föregående år har lägre kostnader, bättre produktionseffektivitet och bättre pris och mix, bidragit positivt i kvartalet. Valutaeffekter påverkade bruttoresultatet med +2 Mkr i jämförelse med föregående år. Lägre marginaler på äldre lagerbåtar påverkade pris- och mixeffekten negativt. Edgewaters bidrag till bruttoresultatet var fortsatt svagt.

Bruttomarginalen uppgick till 10,4 procent vilket var 7,5 procentenheter högre jämfört med föregående år (2,9).

Rörelsens finansnetto uppgick i perioden till -6 Mkr (-18) vilket huvudsakligen förklaras av negativa valutaomräkningseffekter på koncerninterna fordringar och skulder i utländsk valuta på netto -4 Mkr (-7) samt negativt räntenetto -2 Mkr (-4). Jämförelseåret påverkades av nedskrivning av innehavet i intresseföretaget Stream Propulsion AB om -6 Mkr.

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde

Det fria kassaflödet uppgick till -37 Mkr (-43) varav -29 Mkr (-38) kom från den löpande verksamheten och -8 Mkr (-5) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten består huvudsakligen av produktutveckling.

Förbättringen av det fria kassaflödet var framför allt en effekt av förbättrat kassaflöde från rörelseresultatet -3 Mkr (-31) minskat med högre rörelsekapitalbindning -19 Mkr (0). Kassaflödet från räntenetto och betald skatt var sammantaget -6 Mkr (-7).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till -13 Mkr (-8).

Likviditet och finansiell ställning

Koncernen hade vid periodens utgång tillgänglig likviditet om 229 Mkr (248), bestående av kassa om 29 Mkr och outnyttjade kreditfaciliteter om 200 Mkr. Minskningen jämfört med föregående år förklaras huvudsakligen av återbetalning av extern finansiering om 22 Mkr. Exklusive denna post var koncernens likviditet i linje med föregående år.

Soliditeten uppgick till 59 procent (57).

Finansiering av externa återförsäljare

När båtar säljs till främst USA sker detta med hjälp av finansieringslösningar som factoring och floorplanning. Finansieringslösningarna innebär att koncernen får fullt betalt vid leverans av båten men att båten är förknippad med ett återtagandeförbehåll som innebär att koncernen behåller en bokföringsmässig fordran och en skuld under hela tiden som finansieringen pågår mellan återförsäljaren och finansbolaget. Löptiden varierar från fall till fall och påverkas av om båten blir kundsåld. Vanligen pågår finansieringen mellan sex och arton månader. När finansieringen har löpt ut försvinner både fordran (*Belånade kundfordringar*) och den tillhörande skulden (*Skulder hänförliga till belånade kundfordringar*) ur bolagets balansräkning.

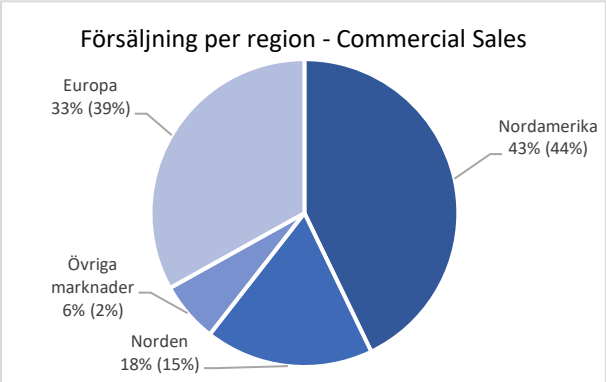
Belånade kundfordringar uppgick per balansdagen till 216 Mkr (269). Förändringen mot föregående år beror på att återförsäljarna har minskat sina lager. Belånade kundfordringar beskrivs vidare i Not 2.

Nimbuskoncernens utveckling första nio månaderna 2026

Koncernens nettoomsättning uppgick till 1 001 Mkr vilket var en minskning med 12 procent från föregående år (1 134). Den organiska tillväxten uppgick till -11 (-14) procent.

Commercial Sales – försäljning och marknad
Försäljningen inom Commercial Sales uppgick till 571 Mkr (706). Orderingången uppgick till 738 Mkr (520) varav 239 Mkr (0) är hänförligt till båtar beställda av FMV för leverans under tre år med start i Q2 2027.

Utveckling per region



Nordamerika
Den nordamerikanska försäljningen uppgick till 245 Mkr (312). Orderingången i Nordamerika ökade och uppgick till 243 Mkr (200).

Norden
Den nordiska försäljningen uppgick till 101 Mkr (105). Orderingången i Norden ökade och uppgick till 299 Mkr (91) varav 239 Mkr (0) är hänförligt till båtar beställda av FMV för leverans under tre år med start i Q2 2027.

Europa
Den europeiska försäljningen uppgick till 189 Mkr (274). Orderingången minskade och uppgick till 188 Mkr (199).

Övriga marknader
Försäljningen på övriga marknader uppgick till 36 Mkr (15). Orderingången uppgick till 8 Mkr (29).

Retail Sales – försäljning och marknad
Försäljningen inom Retail Sales uppgick under perioden till 430 Mkr (427). Försäljningen av nya båtar av egna varumärken ökade till 212 Mkr (201). Försäljningen av övriga varumärken och begagnade båtar ökade något till 176 Mkr (175). Försäljning av service och eftermarknadsprodukter uppgick till 41 Mkr (52).

Koncernens resultat
EBITA-resultatet uppgick till -22 Mkr (-32). EBITA-marginalen uppgick till -2,2 procent jämfört med -2,8 procent föregående år. Resultatet påverkades av en svagare försäljning vilket gett kostnadsundertäckning från minskad produktion, framför allt under första halvåret.

Rörelsens kostnader uppgick sammantaget till 134 Mkr (144). Kostnadsbesparingar har genomförts vilket gett lägre rörelsekostnader men även lägre produktionskostnader till följd av minskade fördelade koncerngemensamma kostnader.

Finansnettot uppgick till 2 Mkr (-81) vilket huvudsakligen förklaras av positiva valutaomräkningseffekter på koncerninterna fordringar och skulder i utländsk valuta på netto 15 Mkr (-55), minskat med negativt räntenetto -14 Mkr (-16). Resultat från andelar i intresseföretag uppgick till 0 Mkr (-10).

Koncernens finansiella ställning

Kassaflöde
Fritt kassaflöde uppgick till 73 Mkr (-80) varav 104 Mkr (-54) kom från den löpande verksamheten och -31 Mkr (-26) från investeringsverksamheten. Investeringsverksamheten bestod huvudsakligen av produktutveckling.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick netto till -78 Mkr (120). Jämförelseåret påverkades av utbetald emissionslikvid om netto 295 Mkr efter återbetalning av aktieägarlån. Emissionslikviden utbetalades i första kvartalet 2025.

Övrigt

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer
Koncernens verksamhet är utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker, bedöma hur dessa skall hanteras samt att vidta beslutade åtgärder för att reducera riskers påverkan på företaget.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga, kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framför allt relationerna mellan USD, EUR, PLN, NOK och SEK, genom omräkningsexponering av kund- och leverantörs-reskontra samt redovisade tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker som ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk.

Vi följer regelbundet den politiska och ekonomiska utvecklingen av vår omvärld som en del av vårt löpande risk- och omvärldsarbete. Under de senaste åren har vi sett en ökad geopolitisk oro. Vi har löpande värderat utvecklingen i de delar av världen där företagets verksamhet bedrivs. Omfattningen av indirekta effekter relaterat till dessa, såsom påverkan på kunders konsumtionsvilja och därmed efterfrågan på bolagets produkter, är dock svår att bedöma.

Eskaleringen av konflikten i Mellanöstern i mars har skapat förhöjd geopolitisk osäkerhet, parallellt med stigande energipriser och ett högre globalt ränteläge. Dessa faktorer påverkar efterfrågan av bolagets produkter under kvartalet.

Bolagets verksamhet är naturligt utsatt för internationella handelshinder och vi följer noggrant utvecklingen på området kopplad till främst EU, USA och Kina samt utvärderar och vidtar löpande åtgärder. Vi ser att detta främst påverkar bolaget genom att skapa osäkerhet och avvaktande beteende i konsumenters köpbeslut. Bolaget har vidtagit åtgärder för att minska negativ påverkan relaterat till de höjda tullsatser på import till USA vilket infördes under våren 2025.

För ytterligare beskrivning av bolagets risker och osäkerhetsfaktorer hänvisas till Nimbus Group AB:s årsredovisning för räkenskapsåret 2025, sidorna 16-17 samt 36–38.

Händelser under räkenskapsåret

Första kvartalet

- Åtgärder presenterades inom den nordamerikanska verksamheten i syfte att stärka den lokala organisationens kommersiella förmåga samt sänka kostnader.
- En Coupe-version av Nimbus 495 presenterades på båtmässan i Düsseldorf. Modellen kommer att börja tillverkas under 2026 för leverans under 2027.
- Försäljningsstart för Nimbus WTC 12-serie, uppföljaren till den framgångsrika WTC-11 serien. Båtarna har fått omfattande uppdateringar för att stärka positionen i premiumsegmentet.
- Försvarets Materielverk godkände sjötesterna för den arbetsbåt som Nimbus Group tillsammans med Svekon utvecklar åt Försvarsmakten.
- Christian Johansson utsågs till interim Chief Financial Officer, CFO och tillträdde den 1 mars 2026. Den tidigare CFO:n, Rasmus Alvemyr, lämnade bolaget den 31 mars 2026.

Andra kvartalet

- Nimbus Group erhöll den första beställningen på arbetsbåtar av modell MSMB200 från Försvarsmakten. Ordervärdet uppgår till ca 260 Mkr och leveranser beräknas inledas i januari 2027 och pågå under 36 månader.
- Varumärket Nimbus återinför de ursprungliga produktnamnen Sport Cruiser för båtar ur WTC-serien samt Coupé Cruiser för kupébåtar. Samtidigt kommer namnen också ange längden på båtarna i fot. De nya namnen kommer att förenkla valen inom modellprogrammet och vara anpassade till internationella standarder.
- Mikael Mårtensson utsågs till Chief Financial Officer, CFO, med tillträde senare i år dock senast den 1 december 2026. Mikael efterträder Christian Johansson som är interim CFO.
- Nimbus Group deltog i rundabordssamtal under Almedalsveckan i Visby och visade upp Försvarsmaktens arbetsbåt MSMB200.
- Nimbus Group presenterade Sport Tender 35, första modellen av tre i den nya Sport Cruiser 35-serien. Världspremiär sker på Cannes Yachting Festival i september 2026.

Tredje kvartalet

- Nimbus Group ingick ett strategiskt partnerskap med Nautrik AB för produktion av autonoma obemannade ytfarkoster (USV) i september. Den första serien enheter har levererats och genomgått godkännande- och verifieringstester med positiva resultat.
- Nimbus Group premiärvisade Sport Tender 35 och Sport Weekender 42 Open på Cannes Yachting Festival i september.

Händelser efter balansdagen

- Mikael Mårtensson tillträdde som CFO den 1 oktober 2026.
- Nimbus Group presenterade Sport Coupé 35 i oktober, en Sport Cruiser med komforten från en Coupé. Båten gör världspremiär på båtmässan i Düsseldorf i januari 2027.

Personal och organisation
Medelantalet anställda i koncernen i perioden var 239 (343) anställda i Sverige, USA, Norge, Finland och Storbritannien.

Moderbolaget
Nettoomsättningen för de första nio månaderna 2026 uppgick till 104 Mkr (534). Resultat efter finansiella poster uppgick till -20 Mkr (6).

Aktiedata
Per den 30 september 2026 hade Nimbus Group 42 631 182 st aktier. Aktiekapitalet uppgick till 2 368 Tkr med ett kvotvärde på 0,0556.

Aktiebaserat incitamentsprogram
På årsstämman den 19 maj 2026 fattades beslut om att godkänna styrelsens förslag att erbjuda ett aktiebaserat incitamentsprogram till ledande befattningshavare i koncernen omfattandes maximalt 729 381 teckningsoptioner. Programmet har en löptid på 3 år.

Därutöver finns två aktiva incitamentsprogram som beslutades på årsstämmorna 2024 och 2025.

Styrelsens och verkställande direktörens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Göteborg den 22 oktober 2026

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Gustav Lindner
Styrelseledamot

Henrik Patek
Styrelseledamot

Otto Drakenberg
Styrelseledamot

Johan Inden
VD och koncernchef

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké för Q4 2026 publiceras den 4 februari 2027
Årsredovisningen för 2026 publiceras den 21 april 2027
Delårsrapport för Q1 2027 kommer att publiceras den 27 april 2027
Årsstämma kommer att hållas den 19 maj 2027
Delårsrapport för Q2 2027 kommer att publiceras den 15 juli 2027
Delårsrapport för Q3 2027 kommer att publiceras den 21 oktober 2027
Bokslutskommuniké för Q4 2027 kommer att publiceras den 3 februari 2028

Bolagets rapporter kommer att finnas tillgängliga på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se

Telefonkonferens:
Nimbus Group publicerar delårsrapporten för det tredje kvartalet 2026, torsdagen den 22 oktober klockan 07:30 CEST. Klockan 10.00 CEST samma dag hålls en webbsänd telefonkonferens där vd och koncernchef Johan Inden presenterar rapporten tillsammans med CFO Mikael Mårtensson. Presentationen följs av en frågestund. Presentationen kommer att hållas på engelska. De som vill delta i telefonkonferensen i samband med presentationen registrerar sig via följande länk: https://events.inderes.com/nimbus/q3-report-2026/dial-in

Efter registreringen erhålls telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

Det går också att följa och lyssna på presentationen och konferensen på följande webblänk:
https://events.inderes.com/nimbus/q3-report-2026

För ytterligare information, kontakta:
Johan Inden, VD +46 707 94 05 65
Mikael Mårtensson, CFO +46 703 77 47 86

Denna information är sådan information som Nimbus Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 22 oktober 2026 kl 07:30 CEST.

Om Nimbus Group
Nimbus Group tillverkar och säljer fritidsmotorbåtar under varumärkena Alukin, Aquador, Edgewater, Falcon och Nimbus. Försäljning sker via återförsäljarnätverk och de största marknaderna är Norden, Europa och USA. 2025 omsatte koncernen 1 367 Mkr och hade i medeltal 364 anställda. Verksamheten bedrivs i Sverige, Finland, Polen, Storbritannien, Norge och USA.

För mer information se www.nimbusgroup.se

Nimbus Group AB (publ) org nr 556903–6568
Talattagatan 10
426 76 Västra Frölunda

Bolagets Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB Telefon: +46 (0)8-588 68 570 E-mail: certifiedadviser@dnbcarnegie.se

KONCERNENS RESULTATRÄKNING	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	2025-10-01	2025-01-01
Tkr	2026	2025	2026	2025	2026-09-30	2025-12-31
Nettoomsättning	264 950	263 383	1 000 677	1 133 529	1 233 870	1 366 721
Kostnader för sålda varor och tjänster	-237 508	-255 866	-891 624	-1 021 685	-1 118 736	-1 248 798
Bruttoresultat	**27 442**	**7 517**	**109 053**	**111 844**	**115 134**	**117 923**
Försäljningskostnader	-29 789	-34 155	-87 561	-104 571	-125 991	-143 001
Administrationskostnader	-16 803	-12 568	-48 118	-39 884	-61 752	-53 519
Övriga rörelseintäkter	1 566	1 820	4 597	6 347	9 232	10 982
Övriga rörelsekostnader (se Not 3)	-2 853	-7 719	-2 987	-6 369	-15 695	-19 077
Summa rörelsekostnader	-47 879	-52 622	-134 068	-144 477	-194 206	-204 615
Rörelseresultat	**-20 437**	**-45 105**	**-25 015**	**-32 633**	**-79 073**	**-86 691**
Resultat från finansiella poster, netto	-6 367	-17 798	1 579	-81 419	-10 361	-93 358
Resultat efter finansiella poster	**-26 804**	**-62 903**	**-23 436**	**-114 052**	**-89 434**	**-180 049**
Skatt på periodens resultat	7 516	7 798	15 343	19 571	8 123	12 351
PERIODENS RESULTAT	**-19 288**	**-55 105**	**-8 093**	**-94 481**	**-81 311**	**-167 698**
Övrigt totalresultat:	**-19 288**	**-55 105**	**-8 093**	**-94 481**	**-81 311**	**-167 698**
Poster som kan komma att omföras till periodens resultat:						
Valutakursdifferenser utländska verksamheter	99	-1 182	2 373	749	-544	-2 167
Marknadsvärdering av terminskontrakt	-382	-129	926	-166	628	-465
Summa totalresultat för perioden	**-19 571**	**-56 158**	**-4 794**	**-93 898**	**-81 227**	**-170 330**
Resultat per aktie före utspädning	-0,45	-1,29	-0,19	-2,22	-1,91	-3,94
Resultat per aktie efter utspädning	-0,45	-1,29	-0,19	-2,22	-1,91	-3,94

Periodens resultat och summa totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2026-09-30	2025-12-31	2025-09-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Goodwill	252 278	246 811	248 704
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande rättigheter	134 259	136 787	135 651
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	3 282	3 627	3 871
Pågående utvecklingsprojekt	27 498	22 207	29 093
Summa immateriella anläggningstillgångar	**417 317**	**409 432**	**417 319**
Materiella anläggningstillgångar			
Byggnader och mark	45 767	46 350	48 241
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	-	-	125
Maskiner och andra tekniska anläggningar	11 290	15 323	17 841
Summa materiella anläggningstillgångar	**57 057**	**61 673**	**66 207**
Nyttjanderättstillgångar			
Tillgångar med nyttjanderätt	90 956	108 083	115 128
Summa nyttjanderättstillgångar	**90 956**	**108 083**	**115 128**
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	-	122	155
Övriga långfristiga fordringar	3	3	3
Summa finansiella anläggningstillgångar	**3**	**125**	**158**
Uppskjuten skattefordran	76 762	57 244	63 522
Summa anläggningstillgångar	**642 095**	**636 557**	**662 334**
Omsättningstillgångar			
Varulager	533 118	625 868	672 283
Kundfordringar	135 006	148 092	140 531
Belånade kundfordringar för demofinansiering hos återförsäljare (se Not 2)	215 877	263 795	269 266
Förskott till leverantör	1 908	4 820	3 691
Övriga fordringar	64 592	47 950	40 046
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	31 162	18 980	31 375
Likvida medel	28 573	32 521	48 165
Summa omsättningstillgångar	**1 010 236**	**1 142 026**	**1 205 357**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 652 331**	**1 778 583**	**1 867 691**

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Tkr	2026-09-30	2025-12-31	2025-09-30
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	2 368	2 368	2 368
Övrigt tillskjutet kapital	538 241	538 241	538 241
Reserver	21 484	18 185	21 400
Balanserat resultat inklusive periodens resultat	418 096	427 240	499 983
Summa eget kapital	**980 189**	**986 034**	**1 061 992**
Långfristiga skulder			
Avsättningar	7 594	8 450	10 891
Avsättning för befarade omstruktureringskostnader	-	-	9 220
Uppskjuten skatteskuld	19 567	19 845	17 947
Leasingskulder	106 950	120 891	127 456
Summa långfristiga skulder	**134 111**	**149 186**	**165 514**
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	64 530	68 412	72 347
Skulder till kreditinstitut	-	21 864	22 376
Leverantörsskulder	78 018	99 496	74 284
Aktuell skatteskuld	8 500	1 452	885
Leasingskulder	22 879	29 038	29 896
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	215 877	263 795	269 266
Övriga kortfristiga finansiella skulder hänförliga till demobåtar	56 968	90 160	91 759
Övriga skulder	21 021	5 682	9 348
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	70 238	63 464	70 024
Summa kortfristiga skulder	**538 031**	**643 363**	**640 185**
Summa skulder	**672 142**	**792 549**	**805 699**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 652 331**	**1 778 583**	**1 867 691**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat inklusive periodens resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	**1 184**	**1 184**	**538 955**	**20 817**	**593 610**	**1 155 750**
Årets resultat	-	-	-	-	-167 698	-167 698
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	-2 632	-	-2 632
Summa totalresultat	**1 184**	**1 184**	**538 955**	**18 185**	**425 912**	**985 420**
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Företrädesemission	1 184	-1 184	-714	-	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	1 328	1 328
UTGÅENDE BALANS PER 2025-12-31	**2 368**	**-**	**538 241**	**18 185**	**427 240**	**986 034**
INGÅENDE BALANS PER 2026-01-01	**2 368**	**-**	**538 241**	**18 185**	**427 240**	**986 034**
Årets resultat	-	-	-	-	-8 093	**-8 093**
Övrigt totalresultat för året	-	-	-	3 299	-	**3 299**
Summa totalresultat	**2 368**	**-**	**538 241**	**21 484**	**419 147**	**981 240**
Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare						
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-1 051	**-1 051**
UTGÅENDE BALANS PER 2026-09-30	**2 368**	**-**	**538 241**	**21 484**	**418 096**	**980 189**

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	2025-10-01	2025-01-01
Tkr	2026	2025	2026	2025	2026-09-30	2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	-20 436	-45 105	-25 015	-32 633	-79 073	-86 691
Avskrivningar och nedskrivningar	19 520	22 199	53 866	58 063	73 261	72 037
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-2 405	-8 312	-9	-29 423	-9 197	-33 198
	-3 321	-31 218	28 842	-3 993	-15 009	-47 852
Erhållen ränta m.m	376	443	973	2 136	2 569	3 733
Erlagd ränta m.m	-3 011	-4 731	-14 218	-18 257	-19 765	-23 795
Betald inkomstskatt	-3 563	-2 393	-12 632	-19 432	-6 695	-13 495
	-9 519	-37 899	2 965	-39 546	-38 900	-81 409
Förändring av varulager	33 295	28 933	113 191	110 901	151 797	149 506
Förändring av kundfordringar	20 438	77 653	19 376	-44 856	7 157	-57 075
Förändring av övriga kortfristiga fordringar	-26 095	-8 710	-10 800	6 426	-12 147	6 027
Förändring av leverantörsskulder	-28 329	-47 618	-22 308	-78 522	3 438	-52 776
Förändring av övriga kortfristiga rörelseskulder	-18 263	-50 127	1 617	-8 181	-12 052	-22 799
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-28 473**	**-37 768**	**104 041**	**-53 778**	**99 293**	**-58 526**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-8 001	-4 643	-25 714	-17 562	-28 522	-20 370
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-430	-682	-5 146	-9 604	-5 183	-9 642
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	30	-	106	587	774	1 255
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-	351	31	382
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-8 401**	**-5 325**	**-30 754**	**-26 228**	**-32 900**	**-28 375**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	-	345 598	-	345 598
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-	-51 701	-	-50 701
Amortering av skuld (leasing)	-7 384	-8 961	-19 130	-26 822	-26 824	-34 517
Förändring av räntebärande skulder	-	-	-	299	-	-701
Förändring av övriga kortfristiga skulder	-5 662	1 071	-33 575	2 166	-35 014	727
Förändring checkräkningskredit	-	-217	-25 474	-149 795	-25 242	-149 563
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-13 046**	**-8 107**	**-78 179**	**119 745**	**-87 080**	**110 843**
Periodens kassaflöde	**-49 920**	**-51 200**	**-4 892**	**39 740**	**-20 687**	**23 942**
Likvida medel vid periodens början	**79 327**	**98 750**	**32 521**	**5 320**	**48 165**	**5 320**
Valutakursdifferens i likvida medel	-834	615	944	3 105	1 095	3 259
Likvida medel vid periodens slut	**28 573**	**48 165**	**28 573**	**48 165**	**28 573**	**32 521**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING Tkr	Kvartal 3 2026	Kvartal 3 2025	Första 9 månaderna 2026	Första 9 månaderna 2025	2025-10-01 2026-09-30	2025-01-01 2025-12-31
Nettoomsättning	14 126	140 105	104 099	533 832	224 921	654 653
Kostnader för sålda varor	-16 361	-116 891	-97 153	-451 990	-194 132	-541 968
Bruttoresultat	**-2 235**	**23 214**	**6 946**	**81 842**	**30 789**	**112 685**
Försäljningskostnader	-2 247	-3 794	-7 990	-21 641	-18 550	-39 202
Administrationskostnader	-10 685	-7 274	-34 070	-25 018	-44 445	-35 392
Övriga rörelseintäkter	555	769	1 837	3 639	2 127	3 929
Övriga rörelsekostnader	-578	-473	-578	-446	-90 403	-90 272
Summa rörelsekostnader	-12 955	-10 772	-40 801	-43 466	-151 271	-160 937
Rörelseresultat	**-15 190**	**12 442**	**-33 855**	**38 376**	**-120 482**	**-48 252**
Resultat från finansiella poster, netto	3 932	-15 088	13 408	-32 043	-9 805	-55 256
Resultat efter finansiella poster	**-11 258**	**-2 646**	**-20 447**	**6 333**	**-130 287**	**-103 508**
Erhållna koncernbidrag	-	-	-	-	10 100	10 100
Lämnade koncernbidrag	-	-	-	-10 000	-	-10 000
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	615	615
Resultat före skatt	-11 258	-2 646	-20 447	-3 667	-119 572	-102 793
Skatt på periodens resultat	2 317	-2 233	4 034	-2 303	20 759	14 422
PERIODENS RESULTAT	**-8 941**	**-4 879**	**-16 413**	**-5 970**	**-98 813**	**-88 371**

Periodens resultat överensstämmer med totalresultatet.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Tkr	2026-09-30	2025-12-31	2025-09-30
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	129 671	127 400	99 983
Materiella anläggningstillgångar	853	946	996
Andelar i koncernföretag	250 672	250 672	349 731
Långfristiga fordringar koncernföretag	220 403	93 897	95 963
Uppskjuten skattefordran	14 673	14 673	251
Summa anläggningstillgångar	**616 272**	**487 588**	**546 924**
Omsättningstillgångar			
Varulager	18 585	76 709	76 248
Kundfordringar	6 953	20 533	23 899
Belånade kundfordringar (se Not 2)	20 315	40 430	34 952
Fordringar hos koncernföretag	443 561	516 213	483 355
Skattefordringar	22 984	10 446	12 213
Förskott till leverantör	-	602	602
Övriga fordringar	9 676	21 102	14 481
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 232	2 786	4 888
Likvida medel	4 553	11 433	86 461
Summa omsättningstillgångar	**529 859**	**700 253**	**737 099**
SUMMA TILLGÅNGAR	**1 146 131**	**1 187 841**	**1 284 023**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	2 368	2 368	2 368
Fond för utvecklingsutgifter	109 003	103 621	94 341
	111 371	105 989	96 709
Fritt eget kapital			
Överkursfond	399 045	399 045	399 045
Balanserad vinst eller förlust	505 433	600 236	609 043
Årets resultat	-16 413	-88 371	-5 970
	888 065	910 910	1 002 118
Summa eget kapital	**999 436**	**1 016 899**	**1 098 827**
Obeskattade reserver	30 689	30 689	31 304
Avsättningar	-	-	1 000
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	3 195	17 922	32 800
Skulder till koncernföretag	54 843	39 913	48 211
Leverantörsskulder	8 088	22 710	15 748
Skulder hänförliga till belånade kundfordringar (se Not 2)	20 315	40 430	34 952
Övriga skulder	12 952	1 405	1 388
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 613	17 874	19 793
Summa kortfristiga skulder	**116 006**	**140 253**	**152 892**
Summa skulder	**146 695**	**170 942**	**185 196**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**1 146 131**	**1 187 841**	**1 284 023**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL, Tkr	Aktiekapital	Ej registrerat aktiekapital	Fond för utvecklings-utgifter	Överkursfond	Fritt eget kapital exkl. årets resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
INGÅENDE BALANS PER 2025-01-01	**1 184**	**1 184**	**128 793**	**399 045**	**416 046**	**158 566**	**1 104 818**
Omföring utvecklingsfond	-	-	-25 172	-	25 172	-	-
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	158 566	-158 566	-
Företrädesemission	1 184	-1 184	-	-	-714	-	-714
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	1 328	-	1 328
Verkligt värdeförändring	-	-	-	-	-162	-	-162
Årets resultat	-	-	-	-	-	-88 371	-88 371
UTGÅENDE BALANS PER 2025-12-31	**2 368**	**-**	**103 621**	**399 045**	**600 236**	**-88 371**	**1 016 899**
INGÅENDE BALANS PER 2026-01-01	**2 368**	**-**	**103 621**	**399 045**	**600 236**	**-88 371**	**1 016 899**
Omföring utvecklingsfond	-	-	5 382		-5 382	-	**-**
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	-88 371	88 371	**-**
Aktierelaterad ersättning	-	-	-	-	-1 051	-	**-1 051**
Årets resultat	-	-	-	-	-	-16 413	**-16 413**
UTGÅENDE BALANS PER 2026-09-30	**2 368**	**-**	**109 003**	**399 045**	**505 433**	**-16 413**	**999 436**

Antal aktier per balansdagen uppgår till 42 631 182.

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	Kvartal 3	Kvartal 3	Första 9 månaderna	Första 9 månaderna	2025-10-01	2025-01-01
Tkr	2026	2025	2026	2025	2026-09-30	2025-12-31
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN						
Rörelseresultat före finansiella poster	-15 190	12 442	-33 855	38 376	-120 483	-48 252
Avskrivningar	5 148	3 826	14 026	13 277	17 773	17 025
Övriga ej likviditetspåverkande poster	6 649	-3 076	11 493	-19 932	9 550	-21 875
	-3 393	13 192	-8 336	31 721	-93 160	-53 102
Erhållen ränta m.m	2 339	1 558	5 102	4 779	7 241	6 918
Erlagd ränta m.m	-1 179	-737	-3 436	-3 471	-4 221	-4 256
Betald inkomstskatt	-2 842	-2 771	-8 503	-13 657	-4 433	-9 587
	-5 075	11 242	-15 173	19 372	-94 573	-60 027
Ökning/minskning varulager	6 372	3 458	58 727	161 507	58 265	161 046
Ökning/minskning kundfordringar	132	49 293	14 659	16 362	17 790	19 493
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar	102 710	-48 266	90 372	-221 605	51 264	-260 713
Ökning/minskning leverantörsskulder	904	-13 761	-14 621	-89 853	-7 660	-82 891
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder	-40 089	-13 325	6 838	-483	-26 865	-34 185
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**64 954**	**-11 359**	**140 802**	**-114 700**	**-1 779**	**-257 278**
INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-5 315	-4 513	-16 127	40 950	-47 239	-48 394
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	-	-	-241	-3	-244
Försäljning av immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-	40 631
Försäljning av materiella anläggningstillgångar	-	-	-77	-	-77	17 601
Aktieägartillskott till dotterbolag	-	-	-8 500	-	-8 500	-
Förändring övriga finansiella anläggningstillgångar	-95 946	-616	-126 506	10 801	-124 441	12 866
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-101 261**	**-5 129**	**-151 210**	**51 510**	**-180 260**	**22 460**
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission	-	-	-	345 598	-	345 598
Utdelning	-	-	-	-	86 544	86 544
Återbetalning av lån från ägarföretag	-	-	-	-50 701	-	-50 701
Förändring checkräkningskredit	-	-	-	-145 656	-	-145 656
Erhållet/lämnat koncernbidrag	-	-	-	-10 000	10 100	100
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**-**	**-**	**-**	**139 241**	**96 644**	**235 885**
Periodens kassaflöde	**-36 307**	**-16 488**	**-10 408**	**76 051**	**-85 395**	**1 067**
Likvida medel vid periodens början	**39 098**	**102 273**	**11 433**	**6 322**	**86 461**	**6 322**
Valutadifferens i likvida medel	1 762	676	3 528	4 088	3 487	4 044
Likvida medel vid periodens slut	**4 553**	**86 461**	**4 553**	**86 461**	**4 553**	**11 433**

Not 1 Allmän information
Nimbus Group AB (”Nimbus”), org nr 556903–6568, är ett moderbolag registrerat i Sverige och med säte i Göteborgs kommun med adress Talattagatan 10. Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (Tkr). Uppgift inom parentes avser jämförelseperioderna.

Not 2 Belånade kundfordringar
Nimbus Group erbjuder återförsäljare möjligheten att använda sig av finansieringslösningar för demonstrations- och lagerbåtar. Fakturor som godkänns av finansbolagen betalas av finansbolaget i nära anslutning till att fakturorna ställs ut. I enlighet med de avtal som finns mellan finansbolagen och bolaget tar bolaget på sig ett återköpsansvar i händelse av att återförsäljare själva ej fullgör sina skyldigheter att återbetala skulden till finansbolaget. Betalning av fakturan innebär att ägandet av produkten övergår till finansbolaget. Eftersom den finansiella risken kvarstår hos bolaget under hela perioden som det finansiella kontraktet löper mellan återförsäljaren och finansbolaget har bolaget gjort bedömningen att den finansiella återköpsrisken bokföringsmässigt skall redovisas som en finansiell skuld i balansräkningen *(Skulder hänförliga till belånade kundfordringar)* tillsammans med en fordran (*Belånade kundfordringar*). Löptiden på fordran och skulden är densamma. Bolaget har historiskt inte redovisat några kreditförluster till följd av denna finansieringslösning.

Not 3 Grund för rapportens upprättande
Delårsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och IAS 34 Delårsrapportering. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU samt Rådet för finansiell rapportering (RFR1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner). Moderbolagets redovisning har upprättats enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering (RFR2 Redovisning för juridiska personer). Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade perioder, om inte annat anges. För mer utförlig information kring koncernens redovisningsprinciper hänvisas till årsredovisningen 2025, som finns tillgänglig på bolagets hemsida www.nimbusgroup.se.

Definitioner nyckeltal

Fritt kassaflöde:	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten
Bruttovinstmarginal:	Bruttoresultat i förhållande till nettoomsättningen
EBITA:	Resultat före skatt, räntor och avskrivningar av goodwill och varumärken
EBITA-marginal:	EBITA/Nettoomsättning
Soliditet:	Justerat Eget kapital/Balansomslutning
Vinst per aktie:	Årets resultat i koncernen/antal aktier i moderbolaget
Organisk tillväxt:	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare)