

01 juli 2026 11:00:00 CEST

## Pierce Group accelererar sin expansion i Europa: Lanserar lokala webbplatser på ytterligare nio marknader

Pierce Group ("Pierce" eller "Bolaget") accelererar sin expansion i Europa genom lanseringen av lokala webbplatser på ytterligare nio marknader. Lanseringen bygger vidare på den framgångsrika expansionen till fyra nya europeiska marknader, som kommunicerades i mars 2026. Satsningen är i linje med Bolagets strategi att nyttja sin uppgraderade e-handelsplattform och logistikinfrastruktur för att på ett kostnadseffektivt sätt utöka Pierces geografiska närvaro.

"Expansionen till ytterligare nio marknader visar på skalbarheten i vår plattform och affärsmodell. Efter den framgångsrika lanseringen tidigare i år fortsätter vi att genomföra vår strategi för att stärka Pierces närvaro i Europa, nå nya åkare och göra våra egna varumärken och unika sortiment tillgängligt för ännu fler kunder", säger Göran Dahlin, VD för Pierce Group.

Pierce, Europas ledande e-handelsföretag inom utrustning, delar och tillbehör för motorcyklar, motocross och snöskotrar, fortsätter att bredda sin räckvidd i Europa som en del av strategin att utöka den geografiska närvaron och ytterligare stärka Bolagets marknadspositioner. Genom sina e-handelsplattformar 24MX, XLMOTO och Sledstore fortsätter Pierce att nyttja sin uppgraderade e-handelsplattform och logistikinfrastruktur för att expandera till nya marknader på ett skalbart och kostnadseffektivt sätt.

De nya webbplatserna erbjuder lokalt språk samt lokala betalnings- och leveransalternativ, vilket bidrar till en förbättrad köppplevelse och högre konverteringsgrad. Satsningen möjliggörs av Pierces förbättrade e-handelsplattform i kombination med Bolagets centrallager i Szczecin, Polen, vilket möjliggör effektiv distribution med begränsad inkrementell kostnad och risk.

Efter den framgångsrika expansionen till fyra nya europeiska marknader tidigare i år har Pierce identifierat ytterligare möjligheter att accelerera sin geografiska närvaro. De ytterligare nio marknaderna stärker Bolagets närvaro i Central-, Öst- och Sydeuropa samt ger tillgång till nya lokala kundgrupper och långsiktiga tillväxtmöjligheter.

### De nya marknaderna är:

- Cypern
- Estland
- Grekland
- Kroatien

- Lettland
- Litauen
- Portugal
- Slovakien
- Ungern

"Vår ambition är att göra Pierces erbjudande tillgängligt för åkare över hela Europa. Med vår skalbara teknikplattform, effektiva logistikinfrastruktur och starka egna varumärken är vi väl positionerade för att fortsätta expandera till nya marknader. Lanseringarna är ytterligare ett steg i genomförandet av vår långsiktiga tillväxtstrategi och bidrar samtidigt till en mer lokalt anpassad köppplevelse för åkare på respektive marknad", säger Göran Dahlin, VD för Pierce Group.

**För ytterligare information, vänligen kontakta:**

---

**Göran Dahlin, VD**

Email: [Goran.Dahlin@piercegroun.com](mailto:Goran.Dahlin@piercegroun.com)

Tel: +46 727 303 111

**Om Pierce Group**

---

Pierce Group är det ledande europeiska e-handelsföretaget inom utrustning, delar och tillbehör för motocross-, motorcykel- och snöskoterentusiaster. Genom sina e-handelsplattformar 24MX, XLMOTO och Sledstore betjänar bolaget kunder på fler än 40 europeiska marknader. Pierce Group erbjuder ett brett och unikt produktsortiment, inklusive flera egna varumärken såsom Raven och Proworks. Med ett starkt fokus på kundupplevelse, sker försäljningen via lokalt anpassade webbplatser som är skräddarsydda efter behoven hos förare inom onroad, offroad och snöskoter. Bolaget har sitt huvudkontor i Stockholm samt centrallager i Szczecin, Polen. Pierce Group är noterat på Nasdaq Stockholm,

**Bifogade bilder**

---

[Pierce Accelerates Into New Markets](#)

**Bifogade filer**

---

[Pierce Group accelererar sin expansion i Europa: Lanserar lokala webbplatser på ytterligare nio marknader](#)