

## **Skolon uppdaterar långsiktiga finansiella mål efter flera års stark tillväxt – ökat fokus på europeisk expansion**

**Skolon AB (publ) uppdaterar sina långsiktiga finansiella mål med anledning av bolagets starka tillväxt och förbättrade marknadsposition. Efter att nyligen ha passerat 1 miljon betalande användare och framgångsrikt inlett etablering på strategiska marknader som Storbritannien och Tyskland, går Skolon nu in i en ny fas. De nya målen syftar till att tydliggöra visionen om att bli Europas ledande edtech-plattform.**

De tidigare finansiella målen fastställdes inför bolagets notering på Nasdaq First North Growth Market i maj 2022, när verksamheten enbart var etablerad i Sverige och under uppbyggnad i Norge. Sedan dess har utveckling och tillväxt visat en skarp kurva uppåt med en genomsnittlig årlig omsättningstillväxt på över 50 % de senaste 3 åren, samt expansion till fler länder och introduktion av en helt ny målgrupp – vårdnadshavare.

Det långsiktiga målet är att bli den ledande edtech-plattformen i Europa för lärare, elever och vårdnadshavare. För att nå denna position har följande mål fastställts:

- Skolon ska genom snabb och lönsam tillväxt nå 5 miljoner betalande användare år 2030.
- Plattformen ska vara den bästa mötesplatsen för både användare och skapare av digitala verktyg för lärande.
- Skolon ska fortsätta att utveckla sin unika plattform och driva innovation inom edtech genom att bygga nya funktioner baserade på den senaste tekniken.
- Expansionen i Europa ska fortsätta, med ambitionen att etablera Skolon som en ledande aktör på flera strategiska marknader.

Vd Oliver Lundgren kommenterar:

– Skolon har vuxit snabbt och driver idag en betydligt större verksamhet med avsevärt högre omsättning sedan noteringen 2022. Bolaget är nu etablerat på två mogna nordiska marknader med fortsatt starka tillväxtmöjligheter, samtidigt som verksamheten expanderar i Storbritannien och Tyskland och intresset från flera andra marknader ökar. Detta skapar ett starkt utgångsläge för att ytterligare skala plattformen och nå en bredare internationell användarbas.

Skolons totala omsättning har ökat kraftigt, samtidigt som snittintäkten per användare fortsätter att öka kvartal efter kvartal. I slutet av oktober nåddes dessutom en historisk milstolpe när plattformen passerade 1 miljon betalande användare – ett tydligt kvitto på bolagets starka marknadsposition och skalbara affärsmodell.

– En uppdaterad och långsiktig målsättning skapar tydlighet och ger oss både stabilitet och en lång horisont i riktningen framåt. Våra uppdaterade mål är ambitiösa, men det finns en stor potential i vad vi erbjuder elever, lärare samt skolor genom Skolons vision om att vara den ledande edtech-leverantören i Europa.

De uppdaterade finansiella målen presenteras närmare under ABG Sundal Colliers Investor Days 3-4 december i Stockholm, där vd Oliver Lundgren håller en presentation torsdag 4 december klockan 10.30 – 11.00. **Presentationen streamas även live digitalt – läs mer här.**

**För mer information, vänligen kontakta:**

Oliver Lundgren  
CEO / Verkställande direktör  
[oliver.lundgren@skolon.com](mailto:oliver.lundgren@skolon.com)  
+46 (0)733-12 67 77

**Om Skolon**

Skolon är ett svenskt SaaS-bolag (Software as a Service) som utvecklar en digital plattform för skolor och som samlar alla digitala verktyg och läromedel från olika leverantörer på ett ställe. Skolon får digitala skolverktyg att fungera i klassrummet och bolagets plattform gör det enkelt och säkert att arbeta digitalt i skolan. Bolagets kunder är primärt kommunala och privata skolhuvudmän i Sverige, Norge och Storbritannien.

Skolons aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.  
FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.

**Bifogade bilder**

**Skolon AB Publ Uppdaterar Långsiktiga Finansiella Mål**  
**Oliver Lundgren Skolon**