





Candles Scandinavia halvårsrapport för perioden 1 maj 2025 till 31 oktober 2025

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och

miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Nasdaq First North

CANDLE B

www.candles.se

Rapporten på 74 sekunder

Nyckeltal

Q2 2025-08-01 – 2025-10-31

- Intäkterna uppgick till 149 485 (66 123) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 8 353 (11 029) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till 2 033 (10 425) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -8 133 (9 645) tkr
- Justerat resultat före skatt uppgick till -2 371 tkr*
- Resultatet efter skatt uppgick till -7 587 (7 658) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -0,76 (0,89) kr

H1 2025-05-01 – 2025-10-31

- Intäkterna uppgick till 183 220 (90 719) tkr
- Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick till 3 554 (2 773) tkr
- Resultat efter avskrivningar (EBIT) uppgick till -4 810 (1 608) tkr
- Resultatet före skatt uppgick till -16 775 (-673) tkr
- Justerat resultat före skatt uppgick till -11 013 tkr*
- Resultatet efter skatt uppgick till -14 544 (-534) tkr
- Resultat per aktie före utspädning uppgår till -1,68 (-0,06) kr

*Resultatet är justerat för icke-operativa räntekostnader av engångskaraktär

Kommentar

”Det gångna halvåret har varit ett av de mest strategiskt betydelsefulla i Candles Scandinavias historia. Med ett transformerande förvärv, omfattande integrationsarbete och en historisk omställning av vår produktionsstruktur tar vi nu tydliga steg mot att bli Europas ledande producent av naturliga, svensktillverkade doftljus. Det senaste kvartalet har präglats av kraftigt ökad omsättning där tillväxten om 126 procent jämfört med samma period föregående år till stor del är kopplad till vårt förvärv av HashtagYou. Den ökade volymen är en viktig indikator på den nya koncernstruktur som nu växer fram, där vi kombinerar vår traditionella private label-produktion med en snabbväxande internationell D2C-portfölj.”

Viktor Garmiani

VD, Candles Scandinavia

Halvårsrapport Q2 2025 | Candles Scandinavia AB (publ)

Händelser under perioden

Den 1 augusti har Candles Scandinavia, med stöd av bemyndigande från årsstämman den 2 september 2024, beslutat och genomfört en riktad kvittningsemission av 1 277 202 B-aktier till en teckningskurs om 65 SEK per aktie, motsvarande cirka 83 MSEK ("Kvittningsemissionen"). Kvittningsemissionen reglerar de skuldreverser som utgavs som betalning för förvärvet av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH ("HashtagYou"), i enlighet med vad som offentliggjorts genom pressmeddelande den 24 juli 2025. Vidare i enlighet med samma pressmeddelande har Candles Scandinavia beslutat och upptagit lån om 55 MSEK för att stärka Bolagets kassa. Förvärvet tillför cirka 250 MSEK i årsomsättning och väntas generera ett resultatbidrag om 40-45 MSEK när synergierna är fullt realiserade. Candles Scandinavia har idag tillträtt aktierna i HashtagYou.

Den 2 september höll Candles Scandinavia årsstämma för räkenskapsåret 2024/2025.

Den 2 september meddelar Candles Scandinavia att årsstämman har beslutat att ändra Bolagets räkenskapsår från brutet räkenskapsår till kalenderår. Nuvarande räkenskapsår, som löper från 1 maj till 30 april, kommer att förkortas för att

anpassas till kalenderåret. Därefter kommer varje räkenskapsår att löpa från den 1 januari till den 31 december.

Den 16 september meddelar Candles Scandinavia att de tecknat avtal med en större nordisk möbelkedja gällande leverans av Bolagets naturliga och miljövänliga doftljus, rumsspray och doftpinnar till deras över 70 butiker. Det initiala ordervärdet uppgår till cirka 4,1 miljoner kronor. Genom avtalet stärker Candles Scandinavia ytterligare sin position som den ledande leverantören av naturliga och miljövänliga rumsdofter i Europa.

Den 23 september meddelar Candles Scandinavia att de färdigställt och driftsatt en uppgraderad, automatiserad produktionslina för doftspray och doftpinnar. Den nya linan innebär ett kapacitets- och effektivitetslyft för bolagets totala produktion inom home fragrance, utan behov av ytterligare större investeringar. Automatiseringen minskar det manuella arbetet, ökar produktiviteten och stärker marginalerna.

Händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

SEK	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Totala intäkter (tkr)	149 485	66 123	183 220	90 719	191 967
Nettoomsättning (tkr)	147 622	60 827	180 260	83 680	179 035
EBITDA (tkr)	8 353	11 029	3 554	2 773	5 239
EBITDA-marginal	6%	18%	2%	3%	3%
EBIT (tkr)	2 033	10 425	-4 810	1 608	1 964
EBIT-marginal	1%	17%	-3%	2%	1%
Soliditet	37%	61%	37%	61%	46%
Kassalikviditet	73%	140%	73%	140%	118%
Avkastning på totalt kapital	1%	8%	-1%	1%	1%
Avkastning på eget kapital	-5%	12%	-11%	-1%	-9%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,76	0,89	-1,46	-0,06	-0,74
Eget kapital (kr)	15,16	9,69	15,16	9,69	9,08
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93	8,65	8,65

VD kommentar

Koncernens första halvår

Det gångna halvåret har varit ett av de mest strategiskt betydelsefulla i Candles Scandinavias historia. Med ett transformerande förvärv, omfattande integrationsarbete och en historisk omställning av vår produktionsstruktur tar vi nu tydliga steg mot att bli Europas ledande producent av naturliga, svensktillverkade doftljus.

Det senaste kvartalet har präglats av kraftigt ökad omsättning där tillväxten om **126 procent** jämfört med samma period föregående år till stor del är kopplad till vårt förvärv av HashtagYou. Den ökade volymen är en viktig indikator på den nya koncernstruktur som nu växer fram, där vi kombinerar vår traditionella private label-produktion med en snabbväxande internationell D2C-portfölj. Samtidigt har året varit ett av de mest arbetsintensiva i bolagets historia, ett år där vi lägger betydande resurser på att transformera hur och var vår produktion sker, för att långsiktigt lyfta både marginaler och kvalitet.

Påbörjad integration, och ett strategiskt skifte mot svensk storskalig produktion

Under kvartalet har vi påbörjat integrationen av HashtagYou, som nu tillför koncernen cirka 250 MSEK i årsomsättning. Men det viktigaste integrationsarbetet ligger framför oss. Det absolut största fokuset under 2025 och första halvåret 2026 är att flytta en betydande del av HashtagYous nuvarande produktion från externa leverantörer till vår egen fabrik i Sverige. Detta är en omfattande process som kräver noggranna förberedelser inom produktutveckling, produktion och logistik för att säkerställa en smidig och effektiv överflyttning.

När produktionsflytten är genomförd kommer vi för första gången kunna erbjuda HashtagYous kunder, och våra egna, 100% naturliga, svensktillverkade doftljus producerade i vår egen högautomatiserade fabrik i Örebro. Vi planerar de första lanseringarna lagom till sommaren 2026, vilket blir en viktig milstolpe där vår produktionskompetens och HashtagYous varumärkesstyrka möts i en kommersiellt stark kombination.

De ekonomiska effekterna är betydande, när produkterna inte längre tillverkas externt, utan i våra egna linor i Örebro, förväntas synergierna frigöra 40–45 MSEK i resultatförbättring på årsbasis när allt är fullt implementerat.

Förvärvsstruktur som stärker flexibiliteten

Förvärvet har finansierats genom en riktad kvittningsemission om 83 MSEK, där största delen av köpeskillingen betalades i våra egna nyemitterade aktier. Detta möjliggör en skuldeffektiv förvärvsmodell som gör att vi kan fokusera våra kassaflöden

och resurser på integration och tillväxt. Utöver detta har bolaget kompletterat med ett lån om 55 MSEK för att säkerställa resurser för integrationsarbetet.

Automatisering och växande produktionskapacitet

Samtidigt fortsätter vi att stärka vår egen produktion. Under kvartalet har vi slutfört driftsättningen av vår uppgraderade produktionslina för doftspray och doftpinnar, vilket ger både ökad kapacitet och lägre kostnader. EBITDA uppgick under kvartalet till 8,4 MSEK, vilket återspeglar att verksamheten utvecklas starkt även under en period där vi gör betydande satsningar på integration, personal och produktionsförberedelser.

Kommersiell utveckling och ökad bredd i kundbasen

Vi fortsätter också att ta marknad inom vår kärnverksamhet. Under perioden tecknade vi ett avtal med en större nordisk möbelkedja till ett initialt ordervärde om 4,1 MSEK, vilket visar att allt fler aktörer inom retail aktivt väljer hållbara och naturliga rumsdofter. Tillsammans med våra befintliga europeiska kunder skapar detta en växande orderbok inför 2026.

Framåt, ett starkare, större och mer skalbart Candles Scandinavia

När vi nu ser framåt gör vi det med en tydlig riktning. Under 2026, och då framför allt under andra halvan av året när större delen av produktionen av det förvärvade bolagets produkter har flyttats över till våra egna svenska produktionslinor, börjar vi skörda frukterna av årets investeringar. Det är då vi förväntar oss en kraftig lönsamhetstillväxt, driven av högre marginaler, ökad produktionskapacitet och en stark internationell portfölj av både varumärken och kunder.

Samtidigt går vi in i en fas där vi från nästa år övergår till kalenderår som verksamhetsår, vilket gör våra rapporter mer jämförbara över tid och förenklar både planering och uppföljning.

Örebro 4 december 2025

Viktor Garmiani
VD & Grundare
Candles Scandinavia AB (publ)

“

Under 2026, och då framför allt under andra halvan av året när större delen av produktionen av det förvärvade bolagets produkter har flyttats över till våra egna svenska produktionslinor, börjar vi skörda frukterna av årets investeringar. Det är då vi förväntar oss en kraftig lönsamhetstillväxt, driven av högre marginaler, ökad produktionskapacitet och en stark internationell portfölj av både varumärken och kunder.”

”

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia, med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundenpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden vilket resulterat i en stark tillväxttakt senaste åren.

Candles Scandinavia är ledande av den **hållbara omställningen** av doftljusmarknaden och grundades år 2009 av entreprenörfamiljen Garmiani. 17 år efter starten har koncernen växt till att omsätta ca **450 miljoner kronor**.



100% växtbaserat
vax

Affärsidé

Bolagets affärsidé är att erbjuda marknaden storskalig produktion av kvalitativa doftljus baserade på hållbara och naturliga vaxer.

Vision

Candles Scandinavias vision är att leda den globala omställningen till hållbara produkter inom dofter i rummet.



Grundades 2009
i Örebro

Affärsmodell

Candles Scandinavia har etablerat en strategisk affärsmodell som bygger på långvariga relationer med Bolagets kunder. Inom affärsområdet Private label möjliggör affärsmodellen en kostnadseffektiv, automatiserad tillverkning och effektiv distribution samtidigt som kvalitén på de tillverkade ljusen bibehålls.



Årlig tillväxt
av nya kunder

Intäktsmodell

Intäkterna genereras av kundanpassad produktion av doftljus och kostnaderna är främst råvaror och produktionskostnader som skall täcka overheadkostnaderna. Modellen är skalbar, dvs mer volym ger desto bättre rörelsemarginaler.

Historik

Från garaget >

2009

Candles Scandinavia grundas som distributör inom heminredning men byter snart fokus till doftljus.

2012

Bolaget tar fram ett **naturligt, miljö och hållbart alternativ till paraffin**, hemma i sitt garage i Örebro.

Agenturavtal och lansering av WoodWick i Norden.

2010

Sortimentet niskas in mot ljus och spa produkter.

2017/18

Tredje Di Gasell-utmärkelsen, start av **egen produktion** i mindre skala, bolaget erhåller distributionsrättigheterna till **Yankee Candle på den nordiska marknaden**. Omsättningen passerar **41 MSEK**.

2019/20

Nordens **största tillverkare** av doftljus, första kunden utanför norden (**Rituals**), bolagets VD väljs in i styrelsen för den **europiska ljustillverkarföreningen ECMA**.

Omsättningen passerar **100 MSEK**.

2021/22

Börsnotering, bolaget ökar produktionen till 25 000 ljus per dag, och växer med mer än 50% för fjärde året i rad.

Omsättningen passerar 160 MSEK.

2023/24

Bolaget tar ett strategiskt beslut om att **renodla verksamheten** till att enbart fokusera på den egna Private Label-tillverkningen. Etablering av närvarande säljorganisationer i relationen till globaliseringen, i BeNeLux, Storbritannien och i Frankrike. Bolaget lanserade även hållbara rumssprayer och doftpinnar i kategorin "Dofter för rummet".

2024/25

Installation av helautomatiserad produktionslina inklusive robotar för packning.

2025

Förvärv av 100 procent av aktierna i HashtagYou GmbH, vilket mer än dubblar koncernens omsättning och tillför två varumärken.

> Till börsen

Candles har en unik position

Candles är unika i sin nisch med stor potential. Bolaget har många doftljuskonkurrenter, men ingen som är helt specialiserad på produktion av doftljus i 100% naturligt vax, i stor industriell skala och ingen med en så låg produktionskostnad som bolaget.

Ljus

Alla typer av ljus (oparfymerade)

Doftljus

Doftljus, distinkta från "normala" oparfymerade ljus.

Kommersiell skalad produktion

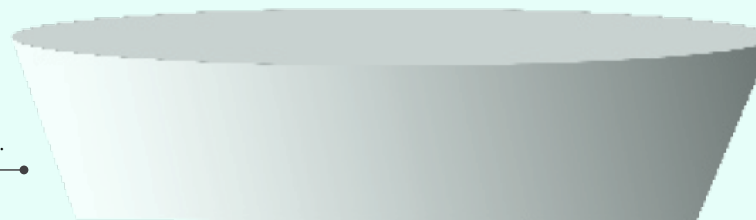
Kommersiell skalad produktion av private label produktion.

100% hållbart vax

Vegetabiliskt vax är det hållbara alternativet till petroleumvax.



300+
företag



220
företag



80
företag



1
företag

Candles Scandinavia är 3 - 4 år före konkurrenterna med sin storskaliga produktion av doftljus av naturligt, vegetabiliskt vax.

En marknad där hållbarhet ännu är i sin linda

Miljö och hållbarhet är en starkt ihållande trend som växer år för år. Konsumenter blir mer och mer medvetna och bekymrade över den globala uppvärmningen. Särskilt hos yngre generationer, såsom generation Z och millennial-generationen, är hållbarhet högt prioriterat, vilket återspeglas tydligt i konsumtionsbeteendet.²⁵ Hållbarhetsfokus blir mer och mer centralt inom detaljhandeln, oavsett produkt. En naturlig anpassning till kundernas efterfrågan. I en studie från 2019 av International Trade Center fann man att så många som 98,5 procent av alla europeiska detaljhandlare tar hänsyn till hållbarhet vid inköp av nya varor.²⁶

Hållbarhetstrenden är också stark inom ljusstillverkning. 83 procent av alla ljuskunder skulle kunna tänka sig att betala mer för ljus tillverkade av hållbara råvaror.²⁷ Trots det har ljusbranschen visat sig trögrörig, med anledning av de produktionsutmaningar som mer miljövänliga alternativ medför. Därmed dominerar fortsatt marknaden av paraffin. I takt med att hållbarhet blir en allt viktigare fråga och att fler företag får upp ögonen för Candles Scandinavia, är Bolagets uppfattning att det finns goda förutsättningar att fortsätta att ta marknadsandelar i snabb takt.

En marknad som växer på lång sikt

Ljus- och i synnerhet doftljusmarknaden är på fortsatt uppgång, pådrivet av ökad kommersiell användning inom t.ex. spa, hotell och restaurang samt en ökad popularitet för ljus som stämningshöjare i hemmet och estetisk inredningsdetalj.²¹

Den europeiska marknaden är särskilt intressant för Candles Scandinavias del, då den är närmast jämförbar med Bolagets nuvarande marknad (Sverige och Norden) och är den marknad som ligger närmast till hands för Candles Scandinavia att etablera sig på. Bolaget har redan flertalet kunder inom EU.²²

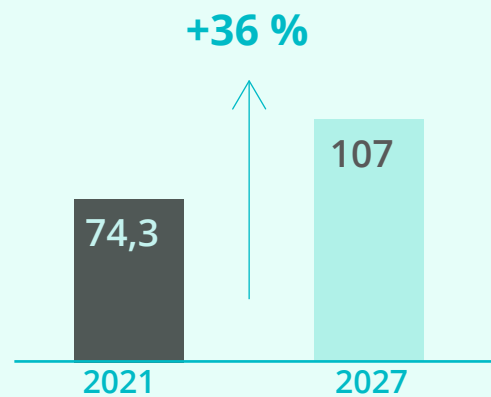
21. Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019.

22. Bolagets uppfattning.

23. Research and markets, Global Home Fragrance Market: Analysis By Product Type, By Region Size and Trends with Impact of COVID-19 and Forecast up to 2027, September 2022.

24. Europe Candles Market Research Report, Market Research Future, februari 2021. SEK converted from the average 2019 USD/SEK ratio of 9.5.

Marknaden för dofter i rummet, globalt (MdSEK)²³



25. Sustainability as a Mega Trend: Is it Right for your Organization?, The institute for sustainability, n.d.; 8 Characteristics Of Millennials That Support Sustainable Development Goals (SDGs), Cheng, M., Forbes, juni 2019.

26. The European Union Market for Sustainable Products, International Trade Center, maj 2019.

27. TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020.

Framtiden hör till de som kan anpassa sig och möta kraven från alltmer medvetna kunder¹

83%

Skulle betala en premie för ljus gjorda av hållbara material.

65%

Finner det viktigt att ljus är tillverkade av hållbara material.

71%

Är villiga att betala en premium för spårbarhet.

72%

Anser det viktigt att tillverkare använder naturliga ingredienser.

90%

Är lika/mer bekymrade över klimatet som/än de var innan COVID-19.

57%

Är lika villiga att ändra sitt shoppande för att minska sin miljöpåverkan.

¹Candle Market Size, Share & Growth, Industry Trends Report, 2025, Grand View Research, juli 2019; Scented Candles Market Size, Global Industry Report, 2019-2025,

Grand View Research, januari 2020; TEFAC Consumer Survey Sustainability Candles, Svensson, J, Enkätfabriken, AAK, oktober 2020; Meet the 2020 consumers driving change - why brands must deliver on omnipresence, agility and sustainability, Haller, K., Lee, J. & Cheung, J., IBM Corporation, juni 2020; Gen Z is set to outnumber Millennials within a year, Miller, L. J. & Lu, W., Bloomberg, augusti 2018; Pure growth from natural products, von Koeller, E. et al., Boston Consulting Group, december 2019; Sustainability matters now more than ever for consumer companies, Unnikrishnan, S. & Biggs, C., augusti 2020.

Aktiestruktur

Per den 31 oktober 2025 uppgick aktiekapitalet i Candles Scandinavia AB (publ) till 992 827 (865 107) kr fördelat på 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier med kvotvärde 0,10 (0,10) kr. Aktier av serie A medför tio (10) röster per aktie och aktier av serie B medför en (1) röst per aktie.

Handel i aktien under maj 2025 - okt 2025

Per den 31 oktober 2025 var börskursen 40,3 kr per aktie senast betalt. Per den 31 oktober 2025 uppgick Candles Scandinavias börsvärde till 400 109 tkr baserat på senaste betalkurs. Under det första halvåret var den högst betalade kursen 44 kr och noterades den 25 juli 2025. Den lägst betalade kursen under halvåret var 16,8 kr per den 16 maj 2025.

Ägarstruktur

Per den 31 oktober 2025 uppgick antalet aktieägare till 1 597 st och där de tio största ägarna svarade för 78,16 procent av kapitalet och 88,54 procent av rösterna.

Investor Relations

Candles Scandinavia har på styrelsemöte beslutad informations- och insiderpolicy som säkerställer en kommunikation som kännetecknas av korrekt, tydlig och relevant information om bolagets ekonomiska ställning samt som innehåller all annan väsentlig information som behövs för att på ett så korrekt och tydligt sätt beskriva bolagets finansiella utveckling och strategi. Candles Scandinavia skall, i enlighet med antagna informations- och insiderpolicies, alltid delge allmänheten samtidig och likvärdig information avseende allt som kan ha en påverkan på värderingen av Candles Scandinavias aktie. Via Candles Scandinavias hemsida <https://www.candles.se/> investors publiceras pressmeddelanden, delårsrapporter, årsredovisningar, ägare & fördelning och annan relevant bolagsinformation. Via hemsidan kan man även prenumerera på utskick via <https://www.candles.se/prenumerera>.

2025-10-31

Nuvarande innehavare	Person	Antal aktier	Kapital	Röster
Garcap Investment AB	Viktor Garmiani	3 633 172	36,59%	62,50%
Alntorp AB	Lennart Larsson	1 243 454	12,52%	6,57%
Berggren Holding AB	Petter Berggren	1 059 975	10,68%	5,60%
Tengelmann Ventures		331 967	3,34%	1,75%
Biehain GmbH	Ludwig Douglas	328 672	3,31%	1,74%
Gejhammar Management AB	Ulf Gejhammar	311 992	3,14%	3,79%
Yavas Invest AB	Cenk Yavas	270 391	2,72%	3,52%
Fynveur S.C.A		227 040	2,29%	1,20%
Ilija Batljan	Ilija Batljan	179 000	1,80%	0,95%
Aarna Investment UG	Ankur Bansal	174 051	1,75%	0,92%
Totalt 10		7 759 714	78,16%	88,54%
Övriga		2 168 557	21,84%	11,46%

Utdelningspolicy

Det finns i dagsläget inga planer fastslagna av bolagets styrelse om utdelning på kort eller medellång sikt då Candles Scandinavia befinner sig i en kraftig tillväxtfas och kommer att göra det närmaste åren. I stället är avsikten på kort- och medellång sikt att använda överskott av kassaflöde till att återinvestera i verksamheten för framförallt organisk tillväxt.

Incitamentsprogram 2024/2027

Per den 31 oktober 2025 har 86 500 teckningsoptioner tecknats med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram styrelsen 2024/2027

100 000 teckningsoptioner har tecknats per den 31 oktober 2025 med ett lösenpris på 30 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2027. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2025/2028

Bolaget utfärdade 500 000 teckningsoptioner med ett inlösenpris på 30 SEK. Per den 31 oktober har 0 teckningsoptioner tecknats. Inga fler optioner kan tecknas.

Incitamentsprogram 2026/2029

Totalt kan bolaget utfärda 1 000 000 teckningsoptioner med ett lösenpris på 65 SEK. Teckningsoptionerna förfaller den 7 december 2029. Per den 31 oktober 2025 har 0 teckningsoptioner tecknats.

Totalt antal utfärdade optioner per den 4 dec 2025 i samtliga program uppgår till 186 500 st.

Candles Scandinavias aktie

Kursutveckling under maj 2025-okt 2025



Candles Scandinavias aktie noterades 8 november 2021 på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm under kortnamnet CANDLE B.

Resultat & finansiell ställning

Finansiell information

Denna delårsrapport, liksom ytterligare information, finns tillgänglig på Candles Scandinavias hemsida, www.candles.se. Bolagets aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Aktien handlas under kortnamnet "CANDLE B" med ISIN-kod SE0016797773. Antal aktier i Candles Scandinavia per den 31 oktober 2025: 9 928 271 aktier, varav 1 000 000 A-aktier och 8 928 271 B-aktier.

Marknad & försäljning

Totala intäkter uppgick under perioden maj 2025 - oktober 2025 till 183 220 (90 719) tkr, vilket motsvarar en tillväxt om 102%.

Resultat & ställning

Resultat före skatt uppgick under perioden maj 2025 - oktober 2025 till -16 775 (-672) tkr. Avkastning på eget kapital uppgick till -1 (1) procent och soliditeten uppgick till 37 (61) procent. Resultat per aktie före utspädning uppgick till -1,68 (-0,06) kr. Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -1,57 (-0,06) kr.

Varulager

Varulagret per 31 oktober uppgick till 87 853 (56 684) tkr.

Finansiering & likviditet

Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till -12 080 (-707) tkr. Likvida medel uppgick per 31 oktober till 35 032 (359) tkr. Beviljad men ej nyttjad checkräkningskredit uppgick till 12 745 (19 397) tkr. Beviljad men ej utnyttjad fakturabelåning uppgick till 10 000 (9 510) tkr.

Personal

Antalet anställda i koncernen per den 31 oktober uppgick till 101 (79) personer.

Derivat

Bolaget innehar derivatinstrument i form av valutaterminer. Valutaeffekten bokförs i samband med att terminerna förfaller och återfinns under övriga externa kostnader efter avskrivningar.

Moderbolaget

Moderbolagets totala intäkter under perioden uppgick till 108 421 (90 719) tkr. Resultatet efter finansiella poster uppgick till -10 739 (-670) tkr.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Candles Scandinavia bedömer att den operativa risken på marknaden inte väsentligt kommer att förändras.

I övrigt hänvisas till riskavsnittet i bolagsbeskrivning inför IPO som finns att tillgå på bolagets hemsida.

Transaktioner med närstående

Det har inte skett några närståendetransaktioner under perioden maj 2025-oktober 2025.

Granskning av delårsrapporten

Denna halvårsrapport har inte varit föremål för översiktlig granskning av bolagets revisorer.

Koncernen | Resultaträkning i sammandrag

Kategorier	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Nettoomsättning	147 622 221	60 826 676	180 260 069	83 679 869	179 035 076
Övriga intäkter	1 863 140	5 296 345	2 960 360	7 039 402	12 931 681
Rörelsens kostnader exkl avskrivningar	-141 131 864	-55 093 993	-179 666 145	-87 946 472	-186 728 095
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	8 353 497	11 029 028	3 554 284	2 772 799	5 238 662
Avskrivningar	-6 320 118	-603 675	-8 364 104	-1 165 222	-3 274 786
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0	0
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	2 033 379	10 425 353	-4 809 820	1 607 578	1 963 876
Finansnetto	-10 166 372	-780 816	-11 964 718	-2 280 249	-9 421 157
Resultat före skatt	-8 132 993	9 644 537	-16 774 538	-672 671	-7 457 281
Inkomstskatt	546 160	-1 986 775	2 231 005	138 570	1 091 043
Periodens resultat	-7 586 833	7 657 762	-14 543 533	-534 101	-6 366 238
Resultat per aktie (före utspädning, kr)	-0,76	0,89	-1,68	-0,06	-0,74
Resultat per aktie (efter utspädning, kr)	-0,76	0,89	-1,57	-0,06	-1,42
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning (miljoner)	9,93	8,65	8,65	8,65	8,65
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning (miljoner)	9,93	8,65	9,29	8,65	8,65

Koncernen | Rapport över totalresultat i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Periodens resultat	-7 586 833	7 657 762	-14 543 533	-534 101	-6 366 238
Resultat hänförligt till minoritet	0	0	0	0	0
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-7 586 833	7 657 762	-14 543 533	-534 101	-6 366 238

Koncernen | Fördelning av omsättning

SEK	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024
	Hela koncernern	Candles Scandinavia	Candles Scandinavia	Hashtag You	Hashtag You
Nettoomsättning	147 622 221	72 685 366	60 826 676	74 936 855	75 688 048
Övriga intäkter	1 863 140	1 558 691	5 296 345	304 449	401 998

Koncernen | Balansräkning i sammandrag

SEK	oct 2025	oct 2024	april 2024/2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	117 912 460	2 445 185	1 932 254
Materiella anläggningstillgångar	89 875 569	31 111 328	90 857 304
Finansiella tillgångar	10 645 240	5 482 961	8 201 979
Summa anläggningstillgångar	218 433 269	39 039 474	100 991 537
Omsättningstillgångar			
Varulager	87 852 731	56 683 516	48 605 503
Kundfordringar	47 617 539	32 006 165	18 498 778
Övriga kortfristiga fordringar	15 614 862	8 335 829	3 333 962
Likvida medel	35 031 998	359 032	352 990
Summa omsättningstillgångar	186 117 130	97 384 542	70 791 233
Summa tillgångar	404 550 399	136 424 016	171 782 770
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	150 502 446	83 812 286	78 577 818
Minoritens andel av eget kapital	-	-	-
Avsättningar	6 500 000	-	-
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	71 351 610	9 750 000	55 047 074
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	-	-
Summa långfristiga skulder	96 351 610	9 750 000	55 047 074
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17 255 032	15 603 111	2 294 830
Skulder till kreditinstitut	19 887 301	1 990 018	10 655 390
Leverantörsskulder	61 107 267	16 997 314	15 713 334
Övriga skulder	49 697 233	2 436 043	3 116 370
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 249 510	5 835 243	6 377 954
Summa kortfristiga skulder	151 196 343	42 861 730	38 157 878
Summa eget kapital och skulder	404 550 399	136 424 016	171 782 770

Förändringar i Eget Kapital

Helåret 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-6 366 238	-6 366 238
Ej redovisat skattemässigt underskott i tidigare bokslut			1 540 147	1 540 147
Personaloptioner	-	-	-354 580	-354 580
Eget kapital 2025-04-30	865 107	92 405 706	-14 692 996	78 577 817

Halvår 2024/2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2024-05-01	865 107	92 405 706	-9 512 325	83 758 488
Årets resultat			-534 101	-534 101
Personaloptioner			587 900	587 899
Eget kapital 2024-10-31	865 107	92 405 706	-9 458 527	83 812 286

Halvår 2025

SEK	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserad vinst	Summa eget kapital
Eget kapital 2025-05-01	865 107	92 405 706	-14 692 996	78 577 817
Nyemission	127 720	82 890 410	3 320 725	86 338 855
Årets resultat			-14 543 533	-14 543 533
Personaloptioner			-164 618	-164 618
Omräkning, valuta			293 925	293 925
Eget kapital 2025-10-31	992 827	175 296 116	-25 786 497	150 502 446

Koncernen | Kassaflödesanalys

SEK	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Resultat före skatt	-16 774 538	-672 671	-7 457 281
Avskrivningar	8 364 104	1 165 222	3 274 786
Övr ej likviditetspåverkande poster	10 091	-444 786	0
Betald inkomstskatt	-3 679 367	-755 119	1 503 977
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i röreslekapital	-12 079 710	-707 354	-2 678 518
Kassaflöde från förändringar i röreslekapital	12 784 659	-27 203 069	654 308
Kassaflöde från den löpande verksamheten	704 949	-27 910 423	-2 024 210
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-8 430 306	-5 040 077	-12 048 650
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	42 404 365	14 691 011	-4 192 671
Periodens kassaflöde	34 679 008	-18 259 489	-18 265 531
Likvida medel från periodens början	352 990	18 618 521	18 618 521
Likvida medel vid periodens slut	35 031 998	359 032	352 990

Koncernen | Nyckeltal

SEK	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkenskapsår maj-apr 2024/2025
Totala intäkter (tkr)	149 485	66 123	183 220	90 719	191 967
Nettoomsättning (tkr)	147 622	60 827	180 260	83 680	179 035
EBITDA (tkr)	8 353	11 029	3 554	2 773	5 239
EBITDA-marginal	6%	18%	2%	3%	3%
EBIT (tkr)	2 033	10 425	-4 810	1 608	1 964
EBIT-marginal	1%	17%	-3%	2%	1%
Soliditet	37%	61%	37%	61%	46%
Kassalikviditet	73%	140%	73%	140%	118%
Avkastning på totalt kapital	1%	8%	-1%	1%	1%
Avkastning på eget kapital	-5%	12%	-11%	-1%	-9%
Data per aktie					
Resultat (kr)	-0,76	0,89	-1,46	-0,06	-0,74
Eget kapital (kr)	15,16	9,69	15,16	9,69	9,08
Antal aktier vid periodens slut (milj)	9,93	8,65	9,93	8,65	8,65

Moderbolaget | Resultaträkning i sammandrag

SEK	3 månader aug-okt 2025	3 månader aug-okt 2024	6 månader maj-okt 2025	6 månader maj-okt 2024	Räkens- kapsår maj- apr2024/2025
Nettoomsättning	73 127 703	60 826 676	105 765 551	83 679 869	179 035 075
Övriga intäkter	1 558 691	5 296 345	2 655 911	7 039 402	12 931 681
Rörelsen kostnader exkl avskrivningar	-72 267 318	-55 093 058	-113 808 203	-87 943 500	-187 723 705
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	2 419 076	11 029 963	-5 386 741	2 775 771	4 243 052
Avskrivningar	-908 503	-603 675	-1 763 121	-1 165 222	-2 481 874
Resultat efter avskrivningar (EBIT)	1 510 573	10 426 288	-7 149 863	1 610 549	1 761 178
Finansnetto	-3 061 522	-780 816	-3 589 606	-2 280 249	-7 935 439
Resultat före skatt	-1 550 949	9 645 472	-10 739 469	-669 700	-6 174 261
Inkomstskatt	278 123	-1 986 967	2 142 298	137 958	962 888
Periodens resultat	-1 272 826	7 658 505	-8 597 171	-531 742	-5 211 372

Moderbolaget | Balansräkning i sammandrag

SEK	okt 2025	okt 2024	apr 2025
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	1 289 571	2 445 185	1 932 254
Materiella anläggningstillgångar	12 747 064	8 018 352	11 912 374
Finansiella tillgångar	137 663 865	29 804 998	31 170 415
Summa anläggningstillgångar	151 700 500	40 268 535	45 015 043
Omsättningstillgångar			
Varulager	54 881 187	56 683 516	48 605 503
Kundfordringar	41 899 397	32 006 165	18 498 778
Övriga kortfristiga fordringar	19 267 806	8 335 481	4 337 284
Likvida medel	2 923	715	0
Summa omsättningstillgångar	116 051 313	97 025 877	71 441 565
Summa tillgångar	267 751 813	137 294 412	116 456 608
Eget kapital och skulder			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	156 778 033	84 685 125	79 200 970
Avsättningar	6 500 000	0	0
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	24 333 334	9 750 000	6 250 000
Övriga långfristiga skulder	25 000 000	0	0
Summa långfristiga skulder	49 333 334	9 750 000	6 250 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	17 255 032	15 603 111	2 299 955
Skulder till kreditinstitut	8 000 000	1 500 000	3 500 000
Leverantörsskulder	23 924 386	16 997 314	15 713 333
Övriga skulder	2 711 518	2 923 620	3 114 396
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	3 249 510	5 835 243	6 377 954
Summa kortfristiga skulder	55 140 446	42 859 288	31 005 638
Summa eget kapital och skulder	267 751 813	137 294 412	116 456 608

Redovisningsprinciper

Allmänna upplysningar

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012: I Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Intäktsredovisning

Intäkter har tagits upp till verkligt värde av vad som erhållits eller kommer att erhållas och redovisas i den omfattning det är sannolikt att de ekonomiska fördelarna kommer att tillgodogöras bolaget och ntäkterna kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar enligt plan och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över den förväntade nyttjandeperioden med hänsyn till väsentligt restvärde. Följande avskrivningsprocent tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar:	3-5 år
--	--------

Materiella anläggningstillgångar:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-12 år
Inventarier, verktyg och installationer	3-7 år

Andra långfristiga värdepappersinnehav

Placeringar i värdepapper som är anskaffade med avsikt att innehas långsiktigt har redovisats till sina anskaffningsvärden. Varje balansdag görs bedömning om eventuellt nedskrivningsbehov.

Kundfordringar/kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Leasingavtal

Företaget redovisar samtliga leasingavtal, såväl finansiella som operationella, som operationella leasingavtal. Operationella leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning
I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

vUtgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliknelsen.

Definitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Antal anställda

Antal anställda vid periodens slut.

Soliditet (%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutning.

Kassalikviditet (%)

Omsättningstillgångar inkl outnyttjad checkräkning minus lager i procent av kortfristiga skulder.

Avkastning på totalt kap. (%)

Rörelseresultat plus finansiella intäkter i procent av balansomslutningen.

Avkastning på eget kap. (%)

Resultat efter finansiella poster i procent av justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt).

Finansiell kalender

Bokslutskommuniké 2025	2026-02-11
Årsredovisning 2025	2026-03-27
Delårsrapport Q1	2026-05-07
Årsstämma 2026	2026-05-13
Halvårsrapport	2026-08-13
Delårsrapport Q3	2026-11-05
Bokslutskommuniké 2026	2027-02-11

Avlämnande av rapport

Örebro, 4 december, 2025

Candles Scandinavia AB (publ)

Ulf Gejhammar **Viktor Garmiani**
Styrelseordförande VD & Styrelseledamot

Andreas Davidsson **Petter Berggren**
Styrelseledamot Styrelseledamot

Nina Garmiani
Styrelseledamot

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnandes, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2025-12-04.

Kontaktperson

Viktor Garmiani
VD
Telefon: 073 519 39 99
E-post: vga@candles.se

Kontaktuppgifter Amudova

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB
Telefon: +46 (0) 8-546 017 58
E-post: info@amudova.se





Candles Scandinavia AB (publ)

Örebro, 4 december, 2025
Candles Scandinavia AB (publ)

CANDLES
SCANDINAVIA
— Experience A World Of Candles —