

Flashback forever väljer Acast som podcastpartner för fortsatt tillväxt

Acasts hängivenhet till det öppna ekosystemet fortsätter att locka Sveriges mest kända poddkreatörer

Podcastbolaget [Acast](#) kan idag meddela att succépodden *Flashback forever*, med nästan 1,2 miljoner lyssningar i månaden, väljer Acast som podcastpartner för att ytterligare stärka upp sitt existerande format. Genom valet av Acast som plattform får podden nu tillgång till hela Acasts erbjudande – från hosting och distribution till marknadsföring gentemot lyssnare och mycket mer.

På kort tid har podden, med dess tre programledare, vuxit till en storslagen succé, helt organiskt – med närmare 23 miljoner lyssningar sedan starten i januari 2020.

Under 2021 har podden haft en fortsatt positiv tillväxt och lyckats kliva upp på femte plats över Sveriges största kommersiella poddar enligt Poddindex. Förra veckan kammade trion även hem titeln som Årets *humorpodd* under Barncancergalan – Det svenska humorpriset 2021.

Emma Knyckare, från Flashback forever säger: *"Till en början såg vi mest podden som en kul grej och vi hade inte riktigt tänkt på det här med tillväxt eller finansiering. Men i takt med att podden växte blev det tydligt att folk ville att vi skulle fortsätta – och även ha förutsättningarna för att fortsätta kunna prioritera avsnitten och utveckla formatet som exempelvis genom vår kommande live-show."*

Till vintern planerar trion att bjuda på en storslagen podd-show med över 50 föreställningar över hela landet. Acasts målsättning är att hjälpa podden att nå nya målgrupper och därmed bredda sin existerande lyssnarbas.

"Det här är en ytterst betydelsefull signering för Acast och vi ser en stor potential för podden att växa ytterligare. Flashback forever har på kort tid blivit en av landets mest omtalade poddar – trion har en enastående förmåga att fånga sin publik på ett smart och humoristiskt sätt. Vi hoppas att fler ska upptäcka deras pricksäkra och kvicka spaningar kring landets mest mytomspunna internetforum,"
säger Frida Klevemark, innehållschef på Acast.

Ina Lundström från Flashback forever tillägger: *"I framtiden hoppas vi på att fortsätta kunna göra precis det vi gör nu – säga nej till tråkiga saker och säga ja till roliga – men framförallt ta all hänsyn till vad vi själva känner för. Kanske är det vad många av våra lyssnare uppskattar med oss."*

För mer information, vänligen kontakta

Madeleine Käck, PR and Marketing Manager Nordics
madeleine.kack@acast.com
+46 73 822 27 96

Om Acast

Acast grundades 2014 och är en av de mest framstående podcast-plattformarna och är en pionjär inom det öppna ekosystemet för podcasts som sammanför alla aktörer till en gemensam infrastruktur. Genom sin infrastruktur låter Acast annonsörer effektivt rikta sig till en engagerad publik av lyssnare genom dynamisk annonspublicering medan poddkreatörer ges tillgång till flera olika intäktsmöjligheter och nödvändiga verktyg för att expandera sin lyssnarbas. Acast har en global närvaro i över tolv länder och under 2020 uppgick antalet lyssningar på Acast-anslutna podcasts till cirka 3 miljarder och idag har Acast fler än 30,000 shower anslutna till sin plattform. Acasts huvudkontor ligger i Stockholm och Bolaget har nio lokala dotterbolag i Storbritannien, USA, Australien, Norge, Frankrike, Tyskland, Irland, Mexiko och Kanada.

De senaste åren har Acast befunnit sig i en expansionsfas med fortsatt stark tillväxt, med en nettoomsättning som ökade från 180 MSEK 2018 till 592 MSEK 2020. Som ett resultat av Acasts tillväxtinitiativ har antalet lyssningar vuxit från omkring 1 miljard (2018) till 3 miljarder (2020). Under andra kvartalet 2021 hade Acast 880 miljoner lyssningar och en organisk nettoomsättningstillväxt på 130%.

Acast medgrundades av Johan Billgren, nuvarande Chief Product & Tech Office och är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market. Certified Adviser är FNCA Sweden AB, info@fnca.se, +46 (0) 8528 00 399.

Bifogade filer

[Flashback forever väljer Acast som podcastpartner för fortsatt tillväxt](#)