

 Sleep Cycle

Delårsrapport juli–september 2025

Sleep Cycle AB (publ)

"Vi bygger ett starkare och mer motståndskraftigt Sleep Cycle – där teknik, partnerskap och innovation driver nästa fas av vår tillväxt."

ERIK JIVMARK, VD

Tredje kvartalet

Juli – september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 61 523 (65 873) Tkr och minskade med 6,6% (+8,4%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -4,7% (9,9%).
- Rörelseresultatet uppgick till 16 792 (20 612) Tkr och rörelsemarginalen var 27,3% (31,3%). Kvartalet har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 832k (915k).
- ARPU i kvartalet uppgick till 271 (280) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 276 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i kvartalet till 0,67 (0,82) kr.

Perioden

Januari – september 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 190 007 (194 772) Tkr och minskade med 2,4% (+11,4%). Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -1,3% (10,5%).
- Rörelseresultatet uppgick till 51 902 (55 419) Tkr och rörelsemarginalen var 27,3% (28,5%). Föregående år påverkades av kostnader om 5 756 Tkr och justerad rörelsemarginal var 31,4%.
- Totala antalet betalande prenumeranter uppgick vid periodens slut till 832k (915k).
- ARPU i perioden uppgick till 274 (278) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277 kr.
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick i perioden till 2,06 (2,23) kr.

Väsentliga händelser under kvartalet

- 15 september lanserades ny Liquid Glass-design i samband med Apples iOS 26-release och planer på en AI-sömncoach tillkännagavs.
- 30 september presenterades att Sleep Cycle lanserar Sleep SDK (Software Development Kit) och stärker strategin "Powered by Sleep Cycle" för externa partners.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- 1 oktober meddelade valberedningen att Christian Kanstrup föreslås som ny styrelseledamot och att de avser kalla till en extra bolagsstämma.
- 2 oktober kallades aktieägarna till en extra bolagsstämma den 28 oktober 2025, med anledning av valberedningens förslag ovan.

Koncernens nyckeltal

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Nettoomsättningstillväxt (%)	-6,6%	8,4%	-2,4%	11,4%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt (%)	-4,7%	9,9%	-1,3%	10,5%	9,8%
Rörelseresultat	16 792	20 612	51 902	55 419	76 962
Rörelsemarginal (%)	27,3%	31,3%	27,3%	28,5%	29,4%
Jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	16 792	20 612	51 902	61 176	82 718
Justerad rörelsemarginal (%)	27,3%	31,3%	27,3%	31,4%	31,6%
Periodens resultat	13 547	16 637	41 827	45 122	62 642
Operativa nyckeltal					
Totala prenumerationer (Tusental)	832	915	832	915	918
ARPU (kr)	271	280	274	278	278
Valutajusterad ARPU (kr)	276	284	277	276	276
Medelantal anställda (#)	36	30	35	33	33

För definitioner, motiveringar och härledningar se sidorna 17-18.

Fortsatt momentum i transformationen

Det tredje kvartalet präglades av fortsatt framsteg i Sleep Cycles transformation. Med en stabil tillväxt inom partnerskap på 55 procent jämfört med föregående år, motsvarande 11 procent av kvartalets intäkter, ser vi god fart i våra strategiska initiativ som stärker bolagets position inför framtiden.

Vi uppnådde en EBIT-marginal på 27,3 procent samtidigt som vi gjorde framsteg inom tekniklicensiering, klinisk validering och produktinnovation - områden som tillsammans bygger ett mer motståndskraftigt och diversifierat bolag.



Starkt momentum för att fånga nya möjligheter

Genom att framgångsrikt genomföra vår strategi för *Powered by Sleep Cycle* och lansera *Sleep SDK* har vi positionerat bolaget för att ta tillvara nya möjligheter inom tekniklicensiering. Under de kommande kvartalen bygger vi vidare på detta starka momentum för att accelerera tillväxten. Samtidigt fortskrider vårt initiativ inom sömnapné-screening, där cirka 20 procent av den kliniska studien nu är genomförd - en viktig milstolpe på vägen mot medicinsk certifiering och framtida kommersialisering. Tillsammans stärker dessa satsningar vår grund och för oss närmare tillväxt bortom konsumentappsegmentet.

Förbättrad användarupplevelse och starkare intäktsbas

Under det tredje kvartalet minskade den totala nettoomsättningen med 6,6 procent jämfört med föregående år, eller 4,7 procent justerat för valutaeffekter, vilket speglar en fortsatt avmattning i marknaden för konsumentinriktade sömnappar efter flera år av stark tillväxt. Antalet betalande prenumeranter uppgick till 832 000, en minskning med 9 procent jämfört med föregående år. Detta blir en naturlig följd av vårt fokus på intäktskvalitet framför volym. Vår konsumentverksamhet fortsätter att prestera väl i förhållande till kategorin som helhet, stödd av prisjusteringar, högt engagemang och kontinuerlig produktinnovation, och vi tar gradvis marknadsandelar inom segmentet.

I september genomfördes prisökningar på cirka 10 procent för nyförsäljning på större marknader som USA – ett steg som över tid stärker tillväxten och samtidigt bibehåller efterfrågan. Under fjärde kvartalet fortsätter vi att justera prissättningen, med fokus på intäkter snarare än prenumeranttillväxt. Innovationstakten i appen ökar också. Den nya Liquid Glass-designen, som lanserades i samband med Apples iOS 26, förbättrar användarupplevelsen och

ökar synligheten för våra produkter, med positiva effekter inte minst på appnedladdningar. Under fjärde kvartalet lanseras den första versionen av vår AI Sleep Coach, utformad för att göra Sleep Cycle till en mer proaktiv följeslagare som hjälper användaren att bygga långsiktiga sömnvanor, stärker engagemanget över tid och öppnar nya användarsegment.

Partnerskap som driver tillväxt

Vår partnerverksamhet fortsätter att växa stabilt, med en ökning på 13 procent jämfört med det andra kvartalet och 55 procent jämfört med tredje kvartalet föregående år. Partnerskapen utgör nu 11 procent av kvartalets intäkter, vilket bekräftar styrkan i vårt varumärke och relevansen i vår användarbas. Partnerskapen är en viktig del av vår strategi - de diversifierar våra intäkter, minskar beroendet av appbutiker och stärker Sleep Cycles närvaro inom det bredare ekosystemet för hälsa.

Bygger motståndskraft genom diversifiering

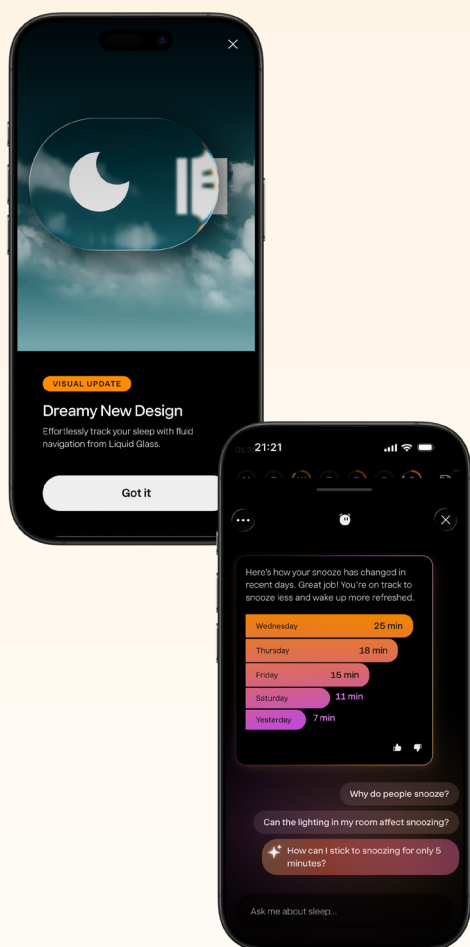
Vi går in i årets sista kvartal med fokus och tillförsikt. Framstegen inom alla delar av verksamheten visar att Sleep Cycle bygger ett starkare och mer motståndskraftigt bolag - ett som utnyttjar vår data, teknologi och våra partnerskap för att skapa flera intäktsströmmar inför framtiden. Under fjärde kvartalet fortsätter vi fånga det ökade intresset för våra nya produkter, särskilt *Powered by Sleep Cycle*, och fortsätter att stärka grunden för långsiktig tillväxt.

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra aktieägare och våra medarbetare - ert fortsatta förtroende och engagemang är avgörande för vår framgång och för den transformation som nu tar form inom Sleep Cycle.

ERIK JIVMARK, VD

Sleep Cycle-appen utvecklas – mer personlig, mer proaktiv

Sleep Cycle fortsätter att stärka innovationen i appen. Under kvartalet har fokus legat på design, personalisering och prisjusteringar – initiativ som tillsammans förbättrar användarupplevelsen och stärker bolagets långsiktiga tillväxt och lönsamhet.



Ny app-design: Liquid Glass

I september lanserades Liquid Glass-designen i samband med Apples lansering av iOS 26. Den nya visuella upplevelsen ökar tydlighet och navigerbarhet och stärker appens premiumpositionering.

AI Sleep Coach lanseras

Under det fjärde kvartalet planeras en utrullning av den första versionen av AI Sleep Coach – en personlig sömncoach som, baserad på Sleep Cycles datamodeller, hjälper användaren att etablera hälsosamma sömnvanor. Funktionen gör appen mer proaktiv och förväntas stärka både engagemang och lojalitet över tid.

Prisjusteringar för hållbar intäktsstillväxt

För att säkerställa en långsiktigt stark intäktsbas har Sleep Cycle under kvartalet genomfört prisjusteringar för nya prenumeranter på cirka tio procent på flera större marknader, däribland USA. Strategin är att prioritera intäkt per användare (ARPU) framför volymtillväxt, med målet att skapa en stabil och lönsam prenumerationsaffär.

Förbättrat Smart Alarm

Under kvartalet inleddes utrullningen av förbättringar i Smart Alarm, vilket ytterligare förfinar algoritmen som väcker användaren under lätt sömn. Uppdateringen ger en mer träffsäker väckning och bidrar till en tydligt förbättrad användarupplevelse – fler vaknar piggare och känner sig mer redo för dagen.

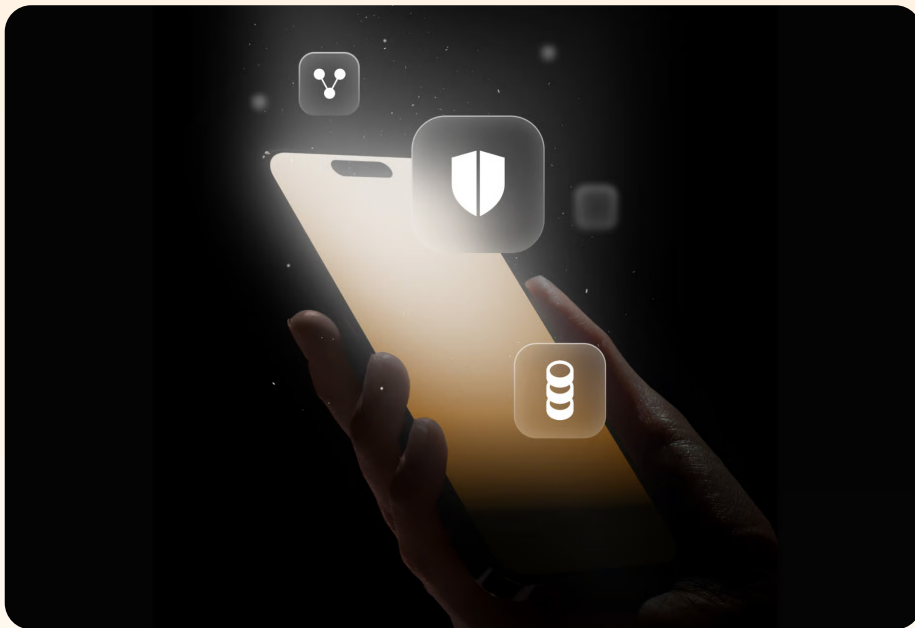
Förbättrad köpresa och onboarding

För att underlätta steget från nyfiken användare till betalande kund har Sleep Cycle under kvartalet förbättrat både webb-till-app-flödet och onboardingen i appen. Det nya webbflödet är visuellt anpassat till det uppdaterade varumärket och visar tecken på ökad konvertering. I appen har flera experiment genomförts för att testa en mer personlig onboarding baserad på användarnas individuella behov – ett arbetssätt som möjliggör snabbare insikter och fortsatt optimering. De förbättrade flödena bidrar till ökad aktivering, starkare engagemang och på sikt högre konvertering.

"Powered by Sleep Cycle"

- *tillväxt genom partnerskap och teknik*

Kärnan i Sleep Cycles erbjudande är bolagets egen teknologiplattform – byggd på ljudbaserad AI och över tre miljarder analyserade nätter. Genom Powered by Sleep Cycle görs denna teknologi tillgänglig för partners, vilket möjliggör nya licensbaserade intäktsströmmar och en bredare marknadsnärvaro.



Sleep SDK lanserat

I september lanserades Sleep SDK, en utvecklingsplattform som gör det möjligt för partners att integrera Sleep Cycles ljudbaserade sömnanalys direkt i sina egna produkter och tjänster. Tekniken möjliggör kontaktlös mätning av sömn och andning i realtid och bygger på samma AI-modell som används i Sleep Cycle-appen och kan därmed berika och diversifiera partnernas kundupplevelser. Vi ser ett växande intresse för sömn från andra hälsoappar, wearables och hälsoekosystem som kan få tillgång till vår ljudbaserade sömnanalys

Licensieringsstrategi

Sleep SDK utgör grunden för Sleep Cycles tekniklicensiering. Genom samarbeten med externa varumärken skapar vi nya intäktsströmmar bortom appaffären, där vår teknologi blir en del av andras ekosystem.

Växande partnerskap

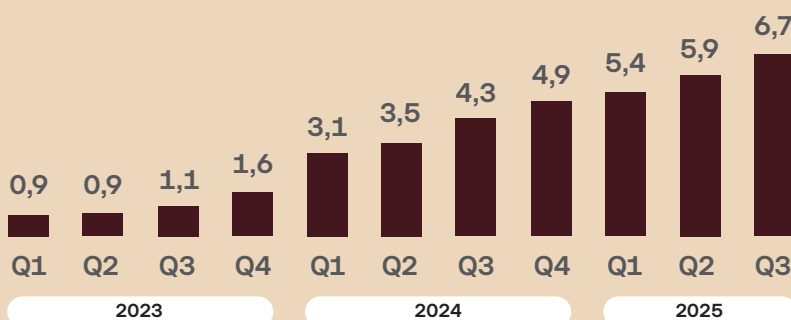
Partnerskapsintäkter avser kommersiella samarbeten där Sleep Cycle-appen erbjuds som en del av en partners kunderbjudande, exempelvis inom hälsa och välmående. I dessa fall står partnern för kostnaden snarare än slutanvändaren, vilket skapar nya intäktsströmmar utanför den traditionella konsumentaffären.

De befintliga partnerskapen inom Sleep Cycle-appen fortsätter att utvecklas väl och bekräftar styrkan i Sleep Cycles teknik och varumärke. Samarbetena bidrar både till ökade intäkter och till att bredda bolagets närvaro i den digitala hälsoekonomin.

Partnerskapsintäkter

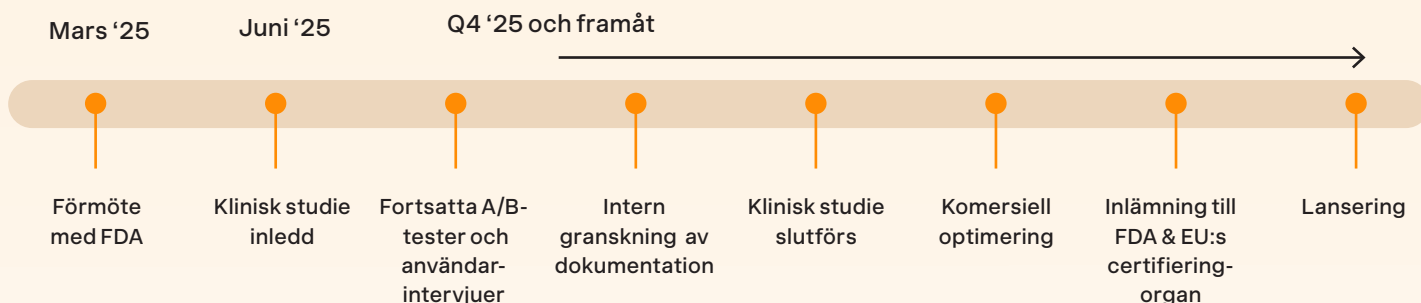
+55%

Q3 2025 vs Q3 2024



Från sömnanalys till medicinsk innovation

Sleep Cycle utvecklar en AI-baserad lösning för screening av obstruktiv sömnapné – ett globalt folkhälsoproblem som drabbar nästan en miljard människor. Med en smartphonebaserad teknik vill vi göra diagnostiken mer tillgänglig, prisvärd och skalbar.



Ett stort medicinskt behov

Obstruktiv sömnapné (OSA) är en kronisk sjukdom kopplad till ökad risk för hjärt-kärlsjukdom, diabetes och nedsatt livskvalitet. Idag är över 80 procent av fallen odiagnostiserade, och tillgången till vård begränsad. Marknaden för hemmabaserad screening väntas växa från cirka 700 miljoner USD 2025 till nära en miljard USD 2035.

AI som mäter andning utan sensorer

Sleep Cycles lösning bygger på vår egenutvecklade ljudbaserade AI-teknologi som tolkar subtila andningsmönster under sömn – helt utan extern hårdvara. Tekniken bygger på miljarder datapunkter från användarsömn och omfattande polysomnografisk data, och är utvecklad för att uppfylla medicinska standarder.

Framsteg i den kliniska studien

I juni 2025 inleddes Sleep Cycles kliniska studie med över 700 deltagare, i syfte att validera AI-modellens förmåga att identifiera sömnapné. Under tredje kvartalet har omkring 20 procent av studien genomförts, vilket markerar en viktig milstolpe på vägen mot medicinsk certifiering.

Mot breddad affär och nya intäktsströmmar

Den framtida produkten väntas kunna erbjudas både som del av Sleep Cycle-appen och genom licensiering till hälsoaktörer och teknikpartners. Initiativet är en central del i vår strategi att skapa fler intäktsströmmar och positionera Sleep Cycle som en ledande aktör inom digital sömn- och hälsoteknik.



Tillväxt genom *innovation*

Sleep Cycles målsättning är att förbättra den globala hälsan genom att hjälpa människor att sova bättre. Under 2024 lanserade vi en uppdaterad affärsstrategi. Den tar avstamp i de trender som driver marknaden och skapar möjligheter för Sleep Cycle att ha en stark och lönsam tillväxt.



Ökat fokus på hälsa och välbefinnande, förståelse för sömnens betydelse för att människor ska må bra samt den ökade acceptansen för prenumerationsbaserade applikationer, är alla exempel på strukturella, globala trender som driver marknaden för sömnhälsa.

Sleep Cycles strategi består av tre huvudområden – Användartillväxt, Användarengagemang samt Plattform och data – inom vilka vi genomför en rad taktiska aktiviteter för att nå våra mål. Den nya strategin syftar till att offensivt satsa på ökad tillväxt samt att utforska nya intäktsströmmar med utgångspunkt i den unika teknologi och stora mängd data Sleep Cycle besitter.

Vår strategi har en ambitiös målsättning; fördubblade intäkter i det medellånga perspektivet med en årlig lönsamhet om minst 25 procent rörelsemarginal. Med en stark kärnaffär som grund och ett kompetent team är vi övertygade om att målsättningarna går att nå.

Strategiska fokusområden



Användartillväxt

Detta strategiska initiativ fokuserar på att öka synlighet i förtjänade kanaler genom medieexponering, förenklad onboarding, kontinuerligt varumärkesbyggande, ny prisstrategi och produktutveckling. 80 procent av nya användare kommer från rekommendationer, vilket visar på produktens kvalitet och goda rykte.

Partnerskap spelar en central roll för att nå nya kundsegment och växa användarbasen, med skräddarsydda upplägg för att maximera resultatet för både oss och våra partners.



Användarengagemang

Att behålla användare är avgörande för vår prenumerationsbaserade affärsmodell och aktiva användare innebär ökade möjligheter att behålla användare. I denna del av strategin ligger fokus på att utveckla våra funktioner för att förbättra datakvaliteten och ytterligare öka förtroendet för Sleep Cycle. Det finns många träffpunkter längs med kundresan där vi kan hjälpa våra användare att skapa goda, återkommande vanor. I detta arbete är personalisering nyckeln. Lanseringar såsom Sömnfaser är ett tydligt exempel på hur vi med vår unika teknologi och samlade data gör Sleep Cycle till en viktig del av människors vardag och bidrar till deras välbefinnande. Denna typ av personaliserade funktioner ökar användarnas engagemang och är också viktiga verktyg för att öka konverteringen till betalande användare.



Plattform och Data

Sleep Cycles plattform bearbetar över 300 000 timmars sömndata varje timme. Det innebär en stor mängd hälsodata som i sig har ett stort värde men även möjliggör för produktförbättringar och affärsmöjligheter.

Den nya tekniken bakom Sömnfaser kombinerar ljudanalys av andningsmönster och rörelser med AI och maskininläring baserad på omfattande polysomnografisk data. Denna unika teknik används även för att utforska lösningar för andningsstörningar, såsom sömnapné, vilket är ett stort folkhälsoproblem.

Med egenutvecklad teknik har Sleep Cycle full kontroll över plattformen och dess användning, vilket skapar möjligheter att bredda vårt kommersiella erbjudande – något vi strävar efter att vidareutveckla.

Finansiell översikt

Då all väsentlig verksamhet i koncernen bedrivs i moderföretaget avser nedan kommentarer såväl moderföretaget som koncernen. För resultat och kassaflöde avser jämförelsetal motsvarande period föregående år. För finansiell ställning avser jämförelsetal balanspost per 31 december 2024.

Tredje kvartalet juli – september 2025

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning under det tredje kvartalet uppgick till 61 523 (65 873) Tkr, en minskning med 6,6% (+8,4%) jämfört med föregående år. Den valutajusterade nettoomsättningstillväxten uppgick till -4,7% (9,9%), till följd av lägre nykundsförsäljning och negativa valutaeffekter efter en försvagad dollar. Försäljningen till befintliga kunder är stabil och förnyelsegraden oförändrad.

Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) uppgick till 271 (280) kr, medan valutajusterad ARPU var 276 kr. Under kvartalet genomfördes prishöjningar om cirka 10% på huvudmarknader, vilket väntas stärka ARPU över tid. Majoriteten av prenumerationerna är årsabonnemang.

Antalet betalande användare uppgick till 832k (915k). Minskningen förklaras av ett lägre inflöde av nya prenumeranter, medan andelen som förnyar sin prenumeration är fortsatt stabil och visar en gradvis förbättring över tid.

Partnerskapsintäkterna ökade med 13 % jämfört med det andra kvartalet och 55 % mot föregående år, motsvarande 11 % av intäkterna. Ökningen bidrar till en mer diversifierad och långsiktigt hållbar intäktsbas.

Rörelseresultatet uppgick till 16 792 (20 612) Tkr, med en rörelsemarginal på 27,3% (31,3%). Resultatet påverkades av lägre intäkter och högre tillväxtrelaterade kostnader, i linje med strategin att bredda intäktsbasen. Kvartalet har inte påverkats av jämförelsestörande kostnader.

Valutafluktuationer påverkade resultatet negativt, eftersom försäljning sker i utländsk valuta medan utbetalningar från appbutiker görs i svenska kronor. Den valutarelaterade resultateffekten uppgick till -477 Tkr, främst hänförlig till USD.

Finansnettot under kvartalet uppgick till 285 (361) Tkr och skatt på kvartalets resultat uppgick till -3 531 (-4 336) Tkr. Kvartalets resultat uppgick till 13 547 (16 637) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,67 (0,82) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 5 510 (11 865) Tkr, till följd av lägre förutbetalda intäkter och kostnader.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2 565 (-1 427) Tkr hänförligt till aktiverade utvecklingsutgifter relaterade till initiativen för sömnapnéscreening samt Sleep SDK.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -762 (-896) Tkr, relaterat till amortering av leasingskulder och för tredje kvartalet 2024 även optionspremier.

Kvartalets kassaflöde uppgick till 2 183 (9 542) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 114 639 (129 985) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 60 451 Tkr per 30 september. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Perioden januari – september 2025

Förändringarna i omsättning, resultat, kassaflöde och finansiell ställning för perioden 2025 jämfört med föregående år förklaras i huvudsak av samma faktorer som under det tredje kvartalet. Nedan följer en sammanfattning av utvecklingen för niomånadersperioden, med kommentarer där andra faktorer haft betydelse.

Omsättning och resultat

Koncernens nettoomsättning för perioden uppgick till 190 007 (194 772) Tkr, vilket är en minskning med 2,4% (+11,4%) jämfört med föregående år. Valutajusterad nettoomsättningstillväxt uppgick till -1,3% (10,5%). Genomsnittlig intäkt per prenumeration (ARPU) minskade och uppgick till 274 (278) kr. Valutajusterad ARPU uppgick till 277. Antalet betalande användare uppgick till 832k (915k).

Rörelseresultatet uppgick till 51 902 (55 419) Tkr och marginalen till 27,3% (28,5%). Perioden 2025 har inte påverkats av några jämförelsestörande kostnader. Föregående år påverkades av jämförelsestörande kostnader om 5 756 Tkr relaterat till omorganisation och konsolidering av verksamheten till huvudkontoret i Göteborg. Den justerade rörelsemarginalen föregående år var 31,4%. Rörelseresultatet påverkades av lägre intäkter och högre externa kostnader i linje med strategin att bredda intäktsbasen på längre sikt.

Valutafluktuationer hade en viss negativ effekt på resultatet under perioden. Valutarelaterade effekter uppgick till -3 653 Tkr, främst kopplade till USD.

Finansnettot under perioden uppgick till 839 (1 474) Tkr och skatt på periodens resultat uppgick till -10 914 (-11 771) Tkr.

Periodens resultat uppgick till 41 827 (45 122) Tkr. Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 2,06 (2,23) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under perioden till 42 139 (46 359) Tkr.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -9 339 (-2 524) Tkr relaterat till aktivering av utvecklingsutgifter. Förändringen förklaras av högre aktivering av utvecklingsutgifter kopplade till sömnapnéscreening, Sleep SDK och andra initiativ i linje med bolagets strategi.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under perioden till -63 420 (-47 297) Tkr främst relaterat till utbetalning av utdelning.

Periodens kassaflöde uppgick till -30 620 (-3 461) Tkr. Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till 114 639 (129 985) Tkr.

Koncernens egna kapital uppgick till 60 451 Tkr per 30 september. Ingående balans 1 januari var 79 457 Tkr.

Övrig information

Personal

Medelantalet anställda i koncernen uppgick för kvartalet juli till september 2025 till 36 (30) och för perioden januari till september 2025 till 35 (33).

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Koncernens övergripande riskhantering innebär att eftersträva minimala ogynnsamma effekter på resultat och ställning. Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer finns beskrivna i årsredovisningen för 2024. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som påverkar eller förändrar beskrivningarna av koncernens risker och hantering av dessa.

Moderföretaget

Koncernens verksamhet bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget varför hänvisning görs till uppgifterna ovan för koncernen.

Närståendetransaktioner

Det har, utöver ersättning till ledande befattningshavare i egenskap av deras funktioner, ej förekommit några transaktioner med närstående.

Övrig information

Denna rapport har översiktligt granskats av Bolagets revisorer.

Den 24 oktober klockan 09.30 kommer en presentation av Sleep Cycles delårsrapport för juli-september 2025 att hållas för aktieägare, media och övriga intressenter. Deltagare kommer kunna följa presentationen via webcast.

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké 2025
den 4 februari 2026

Delårsrapport jan-mar 2026
den 29 april 2026

Delårsrapport apr-jun 2026
den 26 augusti 2026

Delårsrapport jul-sep 2026
den 23 oktober 2026



Aktien

Bolagets aktie är sedan 8 juni 2021 noterad på Nasdaq Stockholm under tickern SLEEP. Aktiekapitalet uppgick på balansdagen till 563 Tkr.

Utestående optionsprogram

Optionsprogram	Antal optioner	Motsvarande antal aktier	% av totalt antal aktier	Lösenkurs	Lösenperiod
2021/2026 (VD LTIP)	340 909	419 318	2,1%	196,87	2026
2023/2027 (VD LTIP)	100 000	100 000	0,5%	52,60	2027
2024/2027	800 000	800 000	3,9%	59,20	2027
Total	1 240 909	1 319 318	6,5%		

Största aktieägare i Sleep Cycle AB (publ) per den 30 september 2025

Ägare	Antal aktier	Röster och kapital
Maciej Drejak genom bolag	8 707 984	42,9%
Pierre Siri genom bolag	4 047 686	20,0%
Avanza Pension	1 026 222	5,1%
Nordnet Pensionsförsäkring	996 191	4,9%
Lancelot Asset Management AB	650 000	3,2%
Cancerfonden - Riksföreningen Mot Cancer	339 993	1,7%
Handelsbanken Fonder	179 712	0,9%
Johan Qviberg	170 000	0,8%
Storebrand Fonder	148 373	0,7%
NFS Limited	111 584	0,6%
Övriga	3 899 818	19,2%
Total	20 277 563	100%

Koncernens rapport över totalresultat

Tkr	Not	jul - sep		jan - sep		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	4	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Övriga rörelseintäkter		29	62	282	307	355
Rörelsens kostnader						
Aktiverat arbete för egen räkning		779	83	2 095	247	447
Distributionskostnader		-12 431	-14 572	-39 625	-43 322	-57 862
Övriga externa kostnader		-16 989	-15 127	-51 044	-43 658	-58 489
Personalkostnader		-13 781	-13 622	-41 229	-46 446	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-1 743	-2 018	-4 358	-6 269	-8 624
Övriga rörelsekostnader		-596	-66	-4 227	-213	-290
Rörelseresultat		16 792	20 612	51 902	55 419	76 962
Finansiella poster						
Finansiella intäkter		384	509	1 170	2 022	2 868
Finansiella kostnader		-98	-149	-331	-548	-685
Resultat före skatt		17 078	20 973	52 741	56 893	79 145
Skatt på periodens resultat		-3 531	-4 336	-10 914	-11 771	-16 504
Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		13 547	16 637	41 827	45 122	62 642
Övrigt totalresultat		-	-	-	-	-
Periodens totalresultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		13 547	16 637	41 827	45 122	62 642
Resultat per aktie före utspädning, kr		0,67	0,82	2,06	2,23	3,09
Resultat per aktie efter utspädning, kr		0,67	0,82	2,06	2,23	3,09
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden före utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563
Genomsnittligt antal utestående aktier för perioden efter utspädning		20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563	20 277 563

Koncernens rapport över finansiell ställning

Tkr	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		12 594	3 961	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		12 594	3 961	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Tillgångar med nyttjanderätter		7 685	12 346	10 799
Förbättringsutgift på annans fastighet		698	990	917
Inventarier och datorer		870	1 477	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		9 254	14 813	13 032
Finansiella anläggningstillgångar				
Andra långfristiga fordringar		-	435	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		-	435	24
Uppskjutna skatter				
Uppskjuten skattefordran		145	112	148
Summa uppskjutna skatter		145	112	148
Omsättningstillgångar				
Kundfordringar		28 600	37 963	41 199
Övriga fordringar		1 280	879	678
Aktuella skattefordringar		2 221	2 225	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25 577	32 654	31 391
Likvida medel		114 639	129 985	145 234
Summa omsättningstillgångar		172 317	203 706	218 502
Summa tillgångar		194 310	223 028	236 493

Eget kapital och skulder

Eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Övrigt tillskjutet kapital		2 744	2 744	2 744
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		57 144	58 630	76 150
Summa eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		60 451	61 937	79 457
Långfristiga skulder				
Leasingskulder		5 008	8 488	7 379
Summa långfristiga skulder		5 008	8 488	7 379
Kortfristiga skulder				
Leasingskulder		3 142	4 316	4 364
Leverantörsskulder		12 074	14 737	14 704
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		3 611	4 489	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		110 023	129 060	126 815
Summa kortfristiga skulder		128 850	152 603	149 658
Summa eget kapital och skulder		194 310	223 028	236 493

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Tkr	Hänförligt till moderföretagets aktieägare		
	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Ingående balans	79 457	60 998	60 998
Totalresultat för perioden	41 827	45 122	62 642
Utdelning	-60 833	-46 638	-46 638
Optionspremier	-	2 456	2 456
Utgående balans	60 451	61 937	79 457

Koncernens rapport över kassaflöden

Tkr	Not	jul - sep		jan - sep		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten						
Rörelseresultat		16 792	20 612	51 902	55 419	76 962
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:						
Avskrivningar och nedskrivningar		1 743	2 018	4 358	6 269	8 624
Övriga ej kassaflödespåverkande poster		-	-	-52	-	-
Erhållen ränta		384	509	1 170	2 022	2 868
Erlagd ränta		-98	-149	-331	-548	-685
Betald skatt		-4 435	-2 776	-13 649	-11 878	-13 903
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		14 384	20 216	43 397	51 285	73 866
Förändring i rörelsekapital						
Förändring av rörelsefordringar		4 262	-4 058	17 811	416	-1 355
Förändring av rörelseskulder		-13 136	-4 293	-19 068	-5 342	-8 853
Kassaflöde från den löpande verksamheten		5 510	11 865	42 139	46 359	63 657
Investeringsverksamheten						
Aktivering av utvecklingsutgifter		-2 565	-950	-9 339	-1 862	-3 261
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-476	-	-661	-661
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 565	-1 427	-9 339	-2 524	-3 923
Finansieringsverksamheten						
Amortering av leasingskulder		-762	-1 049	-2 588	-3 114	-4 175
Optionspremier		-	154	-	2 456	2 456
Utdelning		-	-	-60 833	-46 638	-46 638
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-762	-896	-63 420	-47 297	-48 358
Periodens kassaflöde		2 183	9 543	-30 620	-3 461	11 377
Likvida medel vid periodens början		112 431	120 443	145 234	133 471	133 471
Omklassificering av likvida medel		24	-	24	-24	387
Likvida medel vid periodens slut		114 639	129 985	114 639	129 985	145 234

Moderföretagets resultaträkning

Tkr	Not	jul - sep		jan - sep		jan - dec
		2025	2024	2025	2024	2024
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning		61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Övriga rörelseintäkter		29	62	230	307	355
Aktiverat arbete för egen räkning		779	83	2 095	247	447
Rörelsens kostnader						
Distributionskostnader		-12 431	-14 572	-39 625	-43 322	-57 862
Övriga externa kostnader		-17 849	-16 325	-53 492	-47 243	-63 733
Personalkostnader		-13 781	-13 622	-41 229	-46 446	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar		-974	-932	-2 196	-3 011	-3 818
Övriga rörelsekostnader		-596	-66	-4 227	-213	-290
Rörelseresultat		16 701	20 501	51 564	55 092	76 524
Resultat från finansiella poster						
Ränteintäkter och liknande intäkter		384	509	1 170	2 022	2 868
Räntekostnader och liknande kostnader		-	-	-	-68	-68
Resultat efter finansiella poster		17 085	21 010	52 733	57 047	79 324
Bokslutsdispositioner						
Lämnade koncernbidrag		-	-	-	-	-50
Resultat före skatt		17 085	21 010	52 733	57 047	79 274
Skatt på periodens resultat		-3 532	-4 344	-10 910	-11 801	-16 539
Periodens resultat		13 553	16 667	41 823	45 246	62 736
Periodens totalresultat		13 553	16 667	41 823	45 246	62 736

I moderföretaget finns inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför totalresultat för perioden överensstämmer med periodens resultat.

Moderföretagets balansräkning

Tkr	Not	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Tillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten		12 594	3 961	4 787
Patent		-	-	-
Summa immateriella anläggningstillgångar		12 594	3 961	4 787
Materiella anläggningstillgångar				
Förbättringsutgift på annans fastighet		698	990	917
Inventarier och datorer		870	1 477	1 316
Summa materiella anläggningstillgångar		1 569	2 467	2 233
Finansiella anläggningstillgångar				
Andelar i koncernföretag		50	50	50
Uppskjuten skattefordran		49	18	49
Andra långfristiga fordringar		-	435	24
Summa finansiella anläggningstillgångar		99	503	123
Summa anläggningstillgångar		14 262	6 931	7 143
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		28 600	37 963	41 199
Övriga fordringar		1 280	879	678
Aktuella skattefordringar		2 221	2 225	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		25 577	32 654	31 391
Summa kortfristiga fordringar		57 678	73 721	73 267
Kortfristiga placeringar				
Övriga kortfristiga placeringar		80 000	80 000	80 000
Summa kortfristiga placeringar		80 000	80 000	80 000
Kassa och bank		34 500	49 887	65 136
Summa omsättningstillgångar		172 179	203 608	218 404
Summa tillgångar		186 440	210 539	225 547
Eget kapital och skulder				
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		563	563	563
Fond för utvecklingsutgifter		12 594	3 961	4 787
Summa bundet eget kapital		13 157	4 525	5 350
Fritt eget kapital				
Överkursfond		2 744	2 744	2 744
Balanserat resultat		3 008	9 738	8 913
Periodens resultat		41 823	45 246	62 736
Summa fritt eget kapital		47 575	57 727	74 392
Summa eget kapital		60 732	62 252	79 742
Kortfristiga skulder				
Leverantörsskulder		12 074	14 737	14 704
Skulder till koncernföretag		-	-	50
Aktuella skatteskulder		-	-	518
Övriga skulder		3 611	4 489	3 257
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		110 023	129 060	127 276
Summa kortfristiga skulder		125 708	148 287	145 805
Summa eget kapital och skulder		186 440	210 539	225 547

Noter

Not 1 Allmän information

Adressen till huvudkontoret är Drakegatan 10, 412 50 Göteborg. Sleep Cycle driver utvecklingen av en av världens mest använda sömnplattformar. Sleep Cycles sömnlösningar hjälper användare att somna lättare, mäta sömnvanor och förbättra sömn samt bidrar med sin stora sömndatabas till förbättring av sömnvanor och ökad sömnmedvetenhet världen över. Verksamheten bedrivs i allt väsentligt i moderföretaget. Moderföretagets innehav av andelar i koncernföretag per 30 september 2025 består av det helägda dotterföretaget Sleep Cycle Sverige AB (559278–9688). Sleep Cycles delårsrapport för januari-september 2025 har godkänts för publicering den 24 oktober enligt styrelsebeslut den 23 oktober 2025.

Not 2 Redovisningsprinciper

Koncernredovisning för Sleep Cycle AB har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, den svenska årsredovisningslagen (ÅRL) samt Rådet för finansiell

rapportering RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Moderbolagets finansiella rapporter är upprättade i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2, "Redovisning för juridiska personer". Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering". Upplysningar enligt IAS 34 lämnas såväl i noter som på annan plats i delårsrapporten. De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas är i överensstämmelse med de som beskrivs i årsredovisningen för 2024. Nya standarder och tolkningar som trätt i kraft från och med den 1 januari 2025 har inte medfört någon effekt på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter för delårsperioden.

Not 3 Segmentinformation

Sleep Cycles VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet. VD följer inte upp resultatet på en nivå lägre än koncernen som helhet. Därmed beslutar VD även om fördelning av resurser och fattar strategiska beslut utifrån koncernen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras att Sleep Cycle-koncernen endast utgörs av ett rapporterande segment.

Not 4 Nettoomsättningens fördelning

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	57 831	63 430	180 035	188 190	252 100
Övriga intäkter	3 691	2 443	9 971	6 582	9 429
Totalt	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529

För tredje kvartalet har 10,9% (6,6%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap. För perioden januari till september har 9,5% (5,6%) av nettoomsättningen genererats från partnerskap.

Not 5 Finansiella instrument

Tkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Kundfordringar	28 600	37 963	41 199
Övriga fordringar	-	435	24
Upplupna intäkter	1 155	972	696
Likvida medel	114 639	129 985	145 234
Summa finansiella tillgångar	144 394	169 355	187 153
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde			
Leverantörsskulder	12 074	14 737	14 704
Upplupna kostnader	4 335	3 840	4 264
Summa finansiella skulder	16 409	18 577	18 968

Sleep Cycle innehar inga finansiella instrument som värderas och redovisas till verkligt värde. För samtliga finansiella tillgångar och skulder anses det redovisade värdet enligt ovan vara en rimlig approximation av verkligt värde.

Not 6 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Tkr	2025-09-30	2024-09-30	2024-12-31
Avtalsskuld (förutbetalda intäkter)	94 139	116 329	116 782
Upplupna personalrelaterade kostnader	11 124	8 602	5 973
Övriga poster	4 760	4 129	4 060
Totalt	110 023	129 060	126 815

Definitioner av nyckeltal och beräkningar

Sleep Cycle tillämpar de av ESMA utgivna riktlinjerna för alternativa nyckeltal. I denna rapport redovisas vissa finansiella nyckeltal, inklusive alternativa nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av Bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsnyckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Sleep Cycle har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att nedan nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Sleep Cycle.

Nyckeltal	Definition	Bakgrund till användande av nyckeltalet
Nettoomsättningstillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.	Måttet visar bolagets tillväxt i nettoomsättning jämfört med samma period föregående år.
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	Definieras som årets nettoomsättning dividerat med föregående års nettoomsättning omräknad till årets genomsnittliga valutakurser.	Används för att mäta bolagets underliggande nettoomsättnings-tillväxt rensat för valutaeffekter.
Rörelseresultat	Rörelseresultatat före räntor och skatt.	Rörelseresultatet används för att förstå bolagets intjänings-förmåga.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en indikation på bolagets intjäningsförmåga i relation till nettoomsättning.
Jämförelsestörande poster	Poster av engångskaraktär som inte ingår i den normala rörelsen och därför är jämförelsestörande mellan olika perioder. Avser kostnader relaterat till börsnotering 2021, offentligt kontanterbjudande 2022, kostnadsbesparingar 2023 och omorganisation 2024.	Måttet används för att förstå bolagets utveckling och jämförelse mellan åren.
Justerat rörelseresultat	Rörelseresultatat justerat för jämförelsestörande poster.	Justerat rörelseresultat används för att förstå bolagets intjänings-förmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Justerad rörelsemarginal	Justerat rörelseresultat i procent av bolagets nettoomsättning.	Justerad rörelsemarginal används för att förstå bolagets intjäningsförmåga rensat för jämförelsestörande poster.
Totala prenumerationer	Totala antalet prenumerationer vid periodens utgång (UB).	Måttet indikerar hur många prenumaranter bolaget har i slutet på perioden.
Prenumerationsintäkter	Intäkter som kan härledas till en betalande prenumerant.	Prenumerationsintäkter används för att mäta bolagets intäkts-generering från prenumaranter.
ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets prenumerationsintäkt per prenumera-tion i genomsnitt under perioden.
Valutajusterad ARPU	Genomsnittlig årlig prenumerationsintäkt per prenumerant under perioden omräknad till föregående års genomsnittliga valutakurser. Kvartal och period räknas upp till helår.	Måttet indikerar bolagets genomsnittliga prenumerationsintäkt per prenumeration rensat för valutaeffekter.

Avstämning av alternativa nyckeltal

Tabellen nedan härleder beräkningen av alternativa nyckeltal som ej är definierade enligt IFRS eller där beräkningen ej framgår av annan tabell i denna rapport.

Nettoomsättningstillväxt och valutajusterad nettoomsättningstillväxt

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning föregående period	65 873	60 777	194 772	174 891	236 146
Nettoomsättning nuvarande period	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Nettoomsättningstillväxt	-6,6%	8,4%	-2,4%	11,4%	10,7%
Valutajusterad nettoomsättning föregående period	64 557	59 939	192 509	176 265	238 186
Nettoomsättning nuvarande period	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Valutajusterad nettoomsättningstillväxt	-4,7%	9,9%	-1,3%	10,5%	9,8%

Rörelseresultat och rörelsemarginal

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Nettoomsättning	61 523	65 873	190 007	194 772	261 529
Övriga rörelseintäkter	29	62	282	307	355
Aktiverat arbete för egen räkning	779	83	2 095	247	447
Distributionskostnader	-12 431	-14 572	-39 625	-43 322	-57 862
Övriga externa kostnader	-16 989	-15 127	-51 044	-43 658	-58 489
Personalkostnader	-13 781	-13 622	-41 229	-46 446	-60 104
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	-1 743	-2 018	-4 358	-6 269	-8 624
Övriga rörelsekostnader	-596	-66	-4 227	-213	-290
Rörelseresultat	16 792	20 612	51 902	55 419	76 962
Rörelsemarginal	27,3%	31,3%	27,3%	28,5%	29,4%

Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Rörelseresultat	16 792	20 612	51 902	55 419	76 962
Jämförelsestörande poster					
Övriga externa kostnader	-	-	-	-794	-794
Personalkostnader	-	-	-	-4 962	-4 962
Summa jämförelsestörande poster	-	-	-	-5 756	-5 756
Justerat rörelseresultat	16 792	20 612	51 902	61 176	82 718
Justerad rörelsemarginal	27,3%	31,3%	27,3%	31,4%	31,6%

Under första kvartalet 2024 har totalt 5 756 Tkr justerats för relaterat till omorganisation, varav 794 Tkr avser övriga externa kostnader och 4 962 Tkr avser personalkostnader.

ARPU och valutajusterad ARPU

Tkr	jul - sep		jan - sep		jan - dec
	2025	2024	2025	2024	2024
Prenumerationsintäkter	57 831	63 430	180 035	188 190	252 100
Valutajusterade prenumerationsintäkter	58 927	64 378	181 968	186 802	250 220
Antal prenumerationer föregående period (tusental)	878	898	918	893	893
Antal prenumerationer nuvarande period (tusental)	832	915	832	915	918
ARPU (kr)	271	280	274	278	278
Valutajusterad ARPU (kr)	276	284	277	276	276

Avlämnande av delårsrapport januari-september 2025

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Göteborg den 23 oktober 2025

Anne Broeng
Styrelsens ordförande

Hans Skruvfors
Styrelseledamot

Mathias Høyer
Styrelseledamot

Maciej Drejak
Styrelseledamot

Erik Jivmark
Verkställande direktör

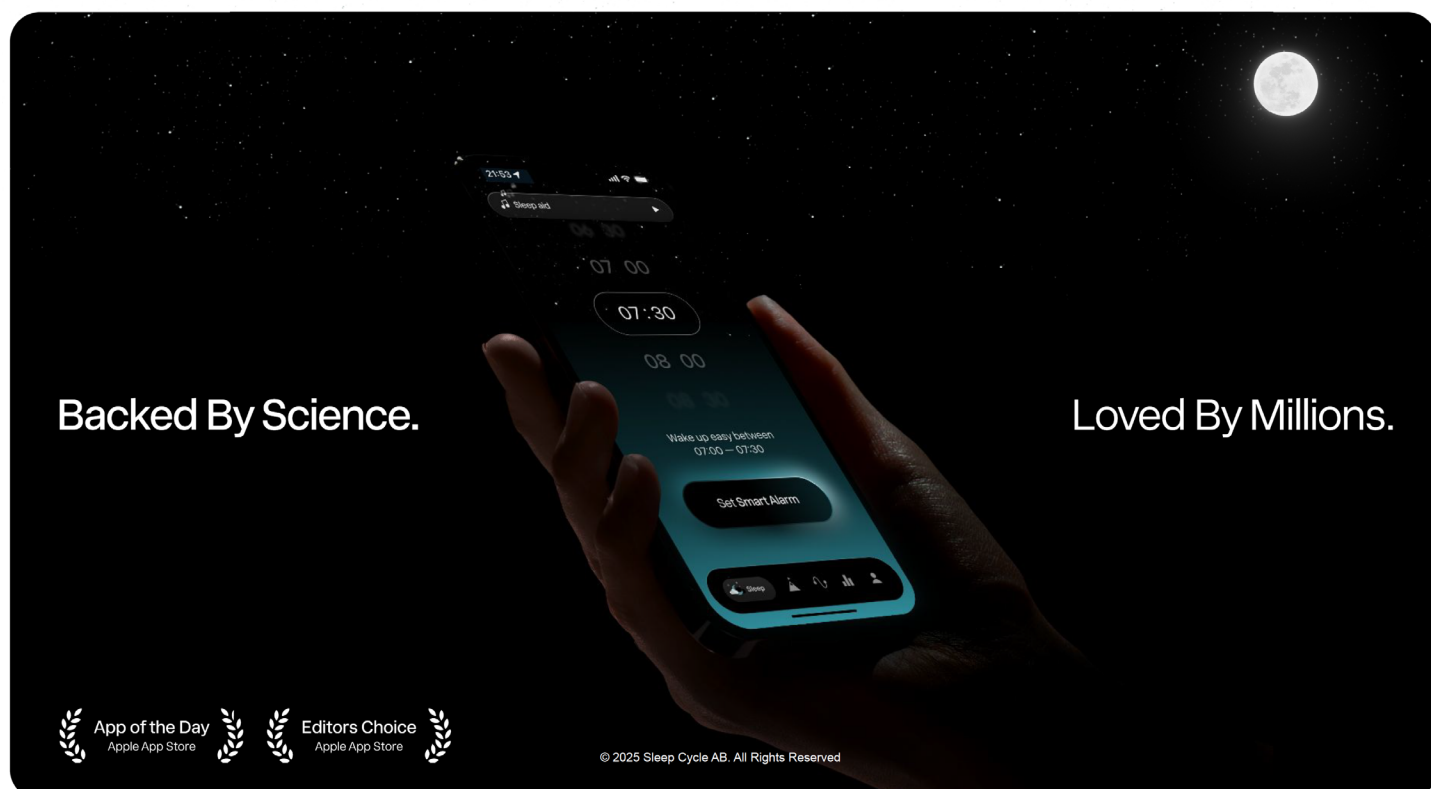
Kontakt

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Jivmark, Verkställande Direktör
Tel: +46 72-159 20 23
e-post: erik.jivmark@sleepcycle.com

Elisabeth Hedman, CFO och Head of Investor Relations
Tel: +46 76-282 89 58
e-post: elisabeth.hedman@sleepcycle.com

Sleep Cycle AB (publ)
Org. Nr 556614-7368
Drakegatan 10, 412 50 Göteborg
<https://investors.sleepcycle.com/>



Revisorns granskningsrapport

Till styrelsen i Sleep Cycle AB (publ), org nr 556614-7368

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Sleep Cycle AB (publ) per 30 september 2025 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Göteborg den 23 oktober 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor