

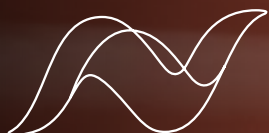


netinsight



NET INSIGHT

Årsredovisning 2019



netinsight

INNEHÅLL

VERKSAMHET

1. Det här är Net Insight
2. Året i korthet
4. Vd-ord
6. Marknad
8. Strategi
10. Kundlöfte
11. Affärsområde: Media Networks
14. Affärsområde: Resource Optimization
15. Affärsområde: Streaming Solutions
16. Hållbarhetsrapport
22. Aktien
24. Styrelse
25. Koncernledning

ÅRSREDOVISNING

26. Förvaltningsberättelse
32. Hållbarhetsnoter
35. Koncernen
39. Moderföretaget
43. Noter
73. Underskrifter
74. Revisionsberättelse
78. Revisorns yttrande om hållbarhetsrapporten
79. Bolagsstyrningsrapport
82. Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

ÖVRIGT

83. Fem år i översikt
84. Alternativa nyckeltal
89. Branschspecifika termer
90. Aktieägarinformation

DET HÄR ÄR NET INSIGHT

Pålitlig innovatör

Net Insight är en global ledare inom medianät och resursoptimering. Med mer än 20 års erfarenhet är Net Insight en pålitlig och viktig partner till kunderna och en ledande kraft i mediaindustrins utveckling mot en allt bättre mediaupplevelse.

Med djup kunskap och insikt om branschen, genuint kundfokus och världsledande innovativ teknologi, gör Net Insight det enklare och mer kostnadseffektivt för kunderna att skapa och leverera bättre innehåll. Net Insight drivs av idén att allt kan göras smartare – för både kunder och konsumenter.



20

Över 20 års erfarenhet av de största liveeventen

449

449 MSEK i omsättning¹

4

Fyra kontor globalt

500

Fler än 500 kunder

30

30% av omsättningen investeras i produktutveckling¹

190

Cirka 190 Medarbetare¹

¹) Avser kvarvarande verksamhet, dvs exklusive affärsområde Streaming Solutions som är klassificerat som verksamhet under avyttring, se sida 43.

ÅRET I KORTHET

Ännu ett år med stora förändringar både i branschen och inom Net Insight.

Året inleddes med ett åtgärdsprogram för ökad effektivitet och kundnärhet och en strategiöversyn. För att öka transparens och förståelse för bolagets tre affärsområden Media

Networks, Resource Optimization och Streaming Solutions infördes segmentsredovisning.

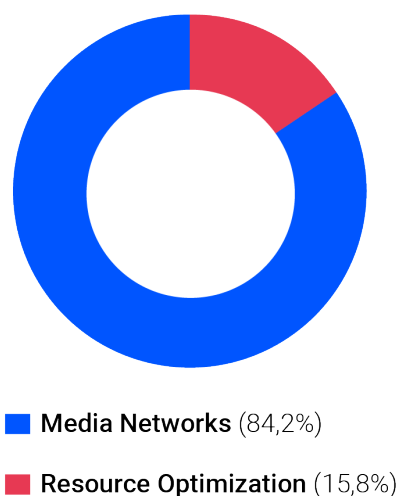
I slutet av året tecknades ett avtal om avyttring av affärsområdet Streaming Solutions och Net Insights Sye-teknologi till Amazon. Avyttringen, som slutfördes i januari 2020, gjorde

att Net Insight ökade fokus och investeringar inom den lönsamma kärnaffären mediatransportlösningar (Media Networks).

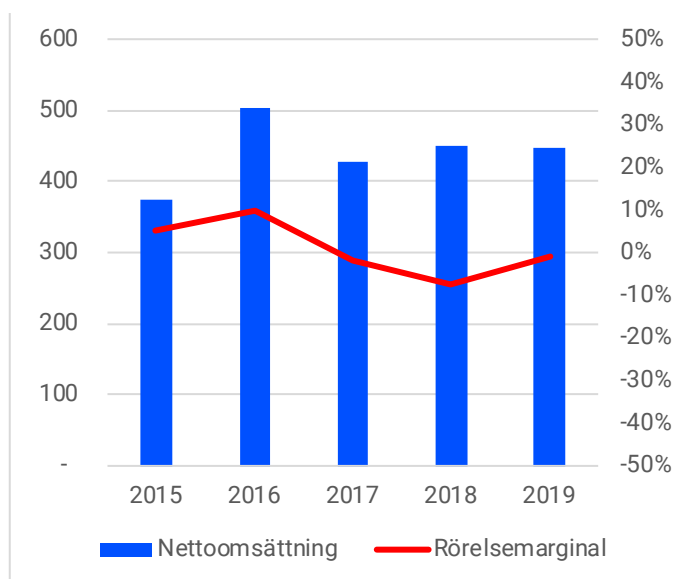
Crister Fritzson utsågs till ny vd med tillträde i april 2020.

NYCKELTAL

Intäkter per affärsområde



Nettoomsättning & rörelsemarginal¹



Nyckeltal ²	2019	2018	2017
Kvarvarande verksamhet¹			
Nettoomsättning per affärsområde, MSEK			
Media Networks	377,8	375,1	347,0
Resource Optimization	70,8	74,4	78,9
Streaming Solutions	9,5	2,1	1,1
Verksamhet under avyttring	-9,5	-2,1	-
Nettoomsättning	448,6	449,5	427,0
Rörelseresultat, MSEK	-3,6	-34,1	-7,5
Rörelseresultat, justerat, MSEK	21,3	9,9	9,5
Årets resultat, MSEK	-4,6	-25,9	3,5
Resultat per aktie, SEK	-0,01	-0,07	0,01
Antal anställda i genomsnitt	166	179	208
Totalt, inklusive verksamhet under avyttring			
Årets resultat, MSEK	-32,2	-58,2	3,5
Resultat per aktie, SEK	-0,08	-0,15	0,01
Antal anställda i genomsnitt	183	205	208
Totalt kassaflöde, MSEK	-41,2	-85,5	-36,8
Soliditet, %	67,6	76,0	78,3
Eget kapital per aktie, SEK	1,21	1,29	1,42

¹ Särredovisning av verksamhet under avyttring har bara gjorts för åren 2018-2019, således inkluderar tidigare års siffror även affärsområdet Streaming Solution.

² Fler nyckeltal, definitioner och avstämningar, se sidorna 83-88.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER



DISTANSPRODUKTION ETT VINNANDE KONCEPT

Det framgångsrika samarbetet kring distansproduktionen av Alpina VM i Åre 2019 mellan SVT, Net Insight och Grass Valley har skapat mycket uppmärksamhet under året.

I december vann företagen tillsammans branschorganet IABMs Creative Collaboration Award 2019 för "The World's Largest IP Remote/At-Home Production" vilket är något att vara mycket stolt över.

Under året har distansproduktion/remote production slagit igenom på allvar och allt fler kunder ser de tydliga effektivitetsfördelarna i kombination med möjligheten att producera bättre liveinnehåll för tittarna.

Flera exempel på lyckade distansproduktioner under året är LinkedIn Corp, som valde Net Insight för effektiv produktion av interna och andra livesändningar mellan New York och Sunnyvale, Kalifornien. Även Beijing Momenta Media producerade badmintonmatcher på distans under Wuhan Military Games i Kina med stöd av Net Insights lösningar som sparade både tid och kostnader.

MEDIA NETWORKS I FOKUS

Net Insight har nu en tydligare portfölj med ökat fokus på den traditionella kärnaffären Media Networks (Nimbra).

Under året har bolaget stärkt sina kundrelationer och samtidigt accelererat produktutvecklingen och i mars 2020 förvärvade Net Insight även Aperis IP-produktportfölj, allt med syfte att komplettera och stärka framtida kunderbudande.

Viktiga affärer för bolagets flaggskepp Nimbra 1060 har vunnits från kunder som Tata Communications för utbyggnad av sitt corenät, radio- och tv-bolaget RTVE i Spanien som valde plattformen för ett nytt rikstäckande IP-medianät, liksom Swisscom Broadcast som expanderar sitt medianät. Även NEP Connect utökar sitt Nimbra-baserade nät och täcker nu Englands fyra största fotbollsligor och andra stora arenor för livesport, musik och underhållningsevenemang.

Under året har också produktserierna Nimbra Edge, för flexibel molnbaserad mediatransport, och Nimbra 400, uppdaterad lösning för internetbaserad mediatransport lanserats.



AVYTTRING AV SYE TILL AMAZON

En viktig händelse var givetvis avyttringen av Net Insights egenutvecklade streaminglösning Sye till Amazon som slutfördes i januari 2020. Sye-teknologin har bevisat sin förmåga att lösa fundamentala problem inom live-streaming för konsumenter.

Det faktum att ett av världens mest framgångsrika bolag förvärvat vår teknologi är ett mycket starkt bevis på den innovationskraft som Net Insight besitter.

Den kultur, kompetens och kunskap som drev fram utvecklingen av Sye lever fortsättningsvis kvar inom Net Insight. Exempelvis kommer kompetenser relaterat till virtualiserade mjukvarulösningar och molnbaserad teknik även framöver att gynna affärsområdet Media Networks.

Bland annat innebär det ökade fokuset och investeringarna accelererade insatser för att driva tillväxt i för Media Networks attraktiva marknadssegment som internetbaserad transport, distans-/distribuerad produktion och molnlösningar.



Grunden lagd för framtidens Net Insight

Under 2019 ökade vi takten och genomförde ett antal större beslut – ökad transparens, avyttring av ett affärsområde och ökat fokus på vår mediatransport-affär. Detta var även året då produktion och transport av live tv och framförallt sport på allvar förändrades. De flesta aktörer ser nu någon typ av distansproduktion som en självklarhet för ökad effektivitet. Även molnbaserad produktion och distribution står högt upp på kundernas agenda. De tekniska framstegen och den ökade globala konkurrensen kommer även fortsättningsvis driva förändring mot enkla och kostnadseffektiva lösningar för produktion och transport.



Vår Nimbra-affär har flyttat fram positionerna under 2019. En av de mest betydelsefulla händelserna under året var Net Insights roll i världens hittills största distansproduktion under Skid-VM i Åre. SVT producerade över 700 timmar live-innehåll på distans till över en miljard tittare över hela världen. Detta är ett bra exempel på att industrin verkligen ser möjligheterna med distansproduktion. Våra kunder ser i ökad utsträckning detta som ett attraktivt sätt att öka effektiviteten och kvaliteten på sin liveproduktion, men även för att producera på ett mer hållbart sätt. Våra Nimbra-lösningar, världsledande för sin enkelhet och kostnadseffektivitet är väl positionerade inom detta område.

En annan händelse under året var att LinkedIn Corp började använda Nimbra-lösningar för live-produktion mellan flera olika geografiska platser. Lösningar för företagskunder är ett relativt nytt segment med tillväxtpotential, speciellt i tider med reserestriktioner.

För traditionell produktion och distribution växer segment som internetbaserad transport och användandet av molntjänster snabbare än marknaden i övrigt. Dessa lösningar är avsevärt billigare och mer flexibla för till exempel nyheter och vissa sportproduktioner. Vi har lång erfarenhet av internetbaserade lösningar och lanserade våra första produkter i det här segmentet redan 2012. Även inom molnbaserade lösningar har vi stark intern kompetens, inte minst från utvecklingen av Sye. I linje med marknadens ökade fokus på internetbaserad transport kombinerat med molntjänster och moderna affärsmodeller har vi under året lanserat Nimbra Edge, en molnbaserad mjukvarulösning för storskalig och lätthanterad media-kontribution. Vi har dragit nytta av befintlig kompetens inom media-

” Vårt huvudaffärsområde Media Networks stärker kunderbudandet inom internet- och molnlösningar

transport för att utveckla en lösning som kan säljas mot både existerande och nya kunder. Nimbra Edge har även potential att ersätta kanal-distribution över satellit vilket är en stor marknad. Ytterligare en fördel med Nimbra Edge är affärsmodellen 'pay-per-usage' med återkommande betalningsflöden, något som i allt högre utsträckning efterfrågas av våra kunder.

Efter ett par år av osäkerhet hur mediaproduktion ska använda IP på bästa sätt har industrin enats om en standard vid namn ST 2110. Osäkerheten har hållit tillbaka investeringar och en ökad tydlighet kring framtida riktning bör kunna öka investerings-takten framöver.

Net Insights strategi är att erbjuda en öppen produktportfölj som stödjer viktiga transportstandarder. De ger kunderna större valfrihet och möjlighet att koppla Net Insights produkter till existerande utrustning. För oss som bolag innebär det en chans att konkurrera om en större del av kundens affär.

Förvärv av Aperis produktportfölj

Som en del i strategin att driva tillväxt inom Media Networks förvärvade vi i mars 2020 Aperis Corporations innovativa IP-produktportfölj, som bygger på en öppen, flexibel och virtualiserad mjukvaruarkitektur. Med Aperis produkter kompletterar och förstärker vi vårt befintliga kund-erbjudande inom mediatransport. Därmed blir vi konkurrenskraftiga för fler användningsområden till både existerande och nya kunder.

Försäljning av Sye till Amazon

I december 2019 tecknades ett avtal med Amazon gällande försäljning av streaminglösningen Sye och avyttringen slutfördes i januari 2020. Livestreaming för konsument är ett komplext ekosystem med stora och inflytelserika aktörer. Att påverka dessa intressenter är avgörande och marknaden är mindre tillgänglig för ett litet B2B-företag som Net Insight.

Mot den bakgrunden och det erhållna budet togs beslutet att avyttra Sye- verksamheten.

Det faktum att Amazon valde att förvärva Net Insights internt utvecklade konsumentstreaminglösning är ett bevis på bolagets förmåga att utveckla lösningar för videotransport i världsklass. Sye har även påskyndat Net Insights omvandling till ett avancerat mediateknikföretag och bidragit med ovärderlig kompetens till exempel relaterad till virtualiserade mjukvarulösningar och molnbaserad teknik, som kvarstår inom bolaget även efter avyttringen.

Modernisering av ScheduALL

ScheduALL, vår mjukvarulösning för att planera och optimera resurser, med några av världens största och prestigefyllda tv-bolag som kunder, genomför en omfattande modernisering. Plattformen uppdateras och tidigt under 2020 kommer den nya, molnbaserade SaaS-lösningen lanseras kommersiellt. I takt med att media-branschens aktörer måste hantera och optimera resurser i en alltmer komplex miljö och med allt högre krav på effektivitet, ser vi stor efterfrågan för intelligent resursoptimering i en molnbaserad miljö, helt i linje med vad vi kan erbjuda.

Planen är att migrera över befintlig kundbas till den nya lösningen. Som kommunicerats i Q4-rapporten så kommer ScheduALL i ökad utsträckning att drivas som ett fristående bolag och på sikt är Net Insight troligen inte den bästa ägaren av ScheduALL.

Stora möjligheter framöver på en attraktiv marknad

2019 var på många sätt ett viktigt år för Net Insight då många stora och viktiga förändringar genomfördes. Med dessa har vi även lagt grunden för framtidens Net Insight. Uppdelningen av bolaget i affärsenheter, försäljningen av Sye till Amazon och ökade investeringar i kärnområdet

Media Networks ger oss möjligheter att driva tillväxt och fortsätta vara marknadsledande inom mediatransport. Strategin att växa inom attraktiva marknadssegment som distribuerad produktion, internet-baserad transport och molnlösningar bygger på starka marknadstrender. Förstärkning av den öppna produktportföljen mot ökad flexibilitet, virtualisering och IP-funktionalitet bäddar även det för förbättrad tillväxt framöver.

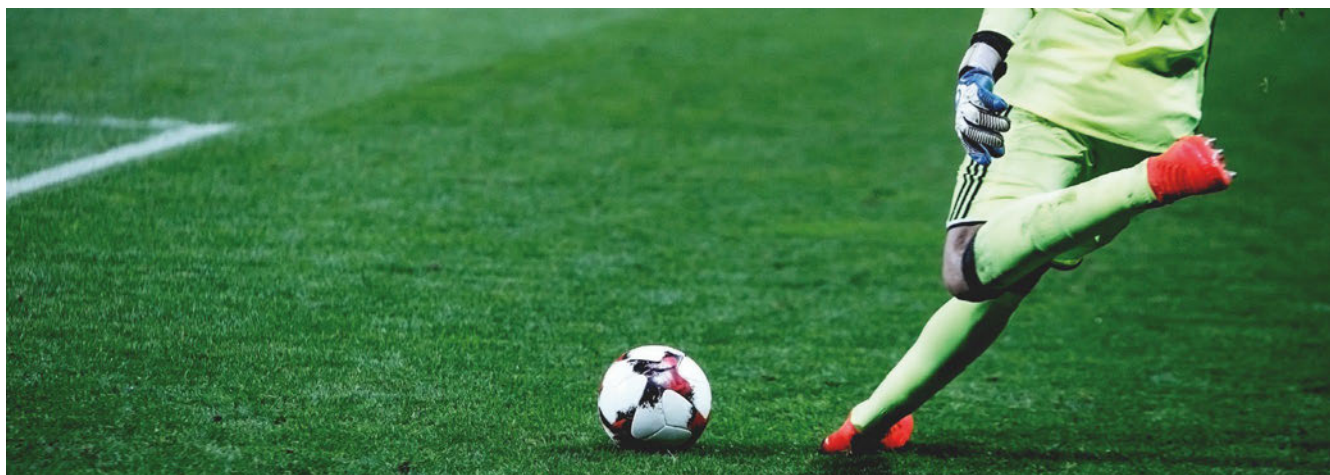
Covid-19

Utbrottet av Covid-19 pandemin som startade under Q1 2020 har redan fått långtgående effekter på samhälle och ekonomi. I skrivande stund befinner sig många av våra geografiska marknader fortfarande i tidiga stadier av utbrottet. Detta, i kombination med stor osäkerhet kring virusets fortsatta spridning och påverkan på ekonomi, gör att effekterna på Net Insights verksamhet är svåra att förutse med säkerhet. Inställda eller uppskjutna sportevenemang och ligor, kombinerat med rese- och besöksrestriktioner och en generell ökad osäkerhet och försiktighet hos våra kunder har medfört en negativ påverkan under delar av det första kvartalet, och sannolikt även under det andra kvartalet. Bolaget följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa de negativa effekterna.

Avslutningsvis ser jag verkligen fram emot att tillsammans med all personal fortsätta utveckla Net Insight.

Solna, april 2020

Crister Fritzson
Vd



Stora möjligheter drivet av tekniska framsteg

Den globala mediamarknaden fortsätter att förändras i snabb takt, drivet av nya konsumentbeteenden och ny teknik. I detta förändrade landskap måste mediamarknadens aktörer dra nytta av tekniska innovationer och anamma nya sätt att producera och transportera innehåll.

En marknad och värdekedja i förändring

Den allt snabbare teknikutvecklingen har medfört radikala förändringar för hur media produceras och konsumeras. Tekniken har drivit fram förändrade konsumentbeteenden, där den snabba tillväxten av strömmad media kanske är det tydligaste exemplet. Teknikutvecklingen har även skapat större och delvis global konkurrens, där dagens konsumenter kan välja mellan ett stort antal lokala och internationella innehållsleverantörer såsom Netflix.

Med de nya marknadsförutsättningarna omdefinieras den traditionella värdekedjan med rättighetsägare, tv-bolag och distributörer. Idag köper relativt nya aktörer som distributörer, till exempel telekombolag, rättigheter i större utsträckning och en tydlig trend är även att rättighetsägare erbjuder tjänster direkt riktade till konsumenter. Ett nyligt exempel på detta är Disney som under 2019 lanserade sin egen strömningstjänst och fick ett stort antal kunder på kort tid samt Amazon som med sin Prime-tjänst sände ett antal Premier League-matcher under året.

Liveinnehåll allt viktigare i kampen om tittarna

Med en ökad global konkurrensen om tittarnas tid och uppmärksamhet ökar vikten av attraktivt och högkvalitet innehåll. Liveinnehåll och då främst sport är en kategori som attraherar stort tittande för både traditionella och nya aktörer. Under 2019 var till exempel 15 av de 20 program med flest tittare i USA relaterade till livesport. Detta har i sin tur drivit upp rättighetspriserna.

Den ökade globala konkurrensen och stigande rättighetskostnaderna, inte minst för sport, gör att tv-bolagen behöver skapa mer och bättre innehåll med samma eller i många fall mindre resurser.

Nätutveckling ger förändringar i hur innehåll produceras

Ökat intresse för live-sändningar från både större prestigefyllda evenemang och mindre, mer nischade och lokala evenemang medför två olika typer av utmaningar för produktionen. För de större evenemangen finns behov av att ständigt förbättra kundupplevelsen med bättre bildkvalitet (4K, 8K etc.), flera kameror, intervjuer, större interaktivitet och integrering med sociala medier. Allt detta driver behoven av tillförlitliga mediatransporter och större kapacitetskrav i nätverken. Den andra utmaningen relaterar till mindre evenemang som måste produceras på ett så kostnadseffektivt sätt som möjligt.

Det pågår en snabb utveckling inom nätverksteknologi med snabbt växande kapaciteten för internet och 5G, något som möjliggör för media- och tv-bolag att arbeta på nya sätt. Nätverkskapaciteten är oftast tillräcklig men kvalitet och tillförlitlighet har historiskt inte alltid räckt för tv-produktion då näten är byggda främst för konsumentapplikationer.

Som ett exempel är en tydlig trend att använda internet och molntjänster som ersättning för dyra och icke-flexibla satellitlösningar och dedikerade nät. För Net Insight innebär detta en möjlighet att växa inom attraktiva

marknadssegment som internet- och molnbaserad transport.

Som nämnts pågår stora förändringar hur innehåll produceras och transporteras. Teknikskiften, mer tillförlitliga nätverk, sjunkande priser för bandbredd och krav på ökad effektivitet i produktionen leder till stora förändringar. En större del av produktionen kommer framöver göras på distans men även traditionell produktion på plats påverkas av teknikförändringarna.

Den förbättrade tillgången på bandbredd och kravet på kostnadseffektivitet driver utvecklingen mot distansproduktion, ett produktionssätt som blir alltmer accepterat i takt med att ett flertal lyckade event har genomförts.

Samtidigt som distansproduktion blir allt vanligare kommer ett stort antal event även fortsättningsvis produceras på inspelningsplatsen. I flera fall är det produktionssättet fortfarande mest kostnadseffektivt. Det gäller icke återkommande event (t.ex. stora mästerskap) eller då nätverkskapacitet är dyrt. För att effektivisera traditionell produktion flyttas vissa arbetsflöden till att utföras i molnet, vilket sänker kostnaden och ökar flexibiliteten.

Distans- och distribuerad produktion

Liveproduktion skiftar i ökad utsträckning från traditionella OB-bussar (Outside Broadcasting), där produktionen skapas fysiskt på inspelningsplatsen, till en lösning där produktionen sker på en annan geografisk plats. Kameraupptagningarna transporteras över ett medianätverk från själva evenemanget till en central produktionsplats. Ett exempel är de alpina världsmästerskapen i Åre 2019, då liveinnehåll från ca 80 kameror transporterades från Åre till SVT:s studio i Stockholm där produktionen skapades.

Vid distansproduktion hanteras mycket trafik av olika typer med extremt bra kontroll och låg fördröjning. Kraven på mediatransportlösningarna, både vad gäller tillförlitlighet och fördröjning är därför extra högt vid den här typen av produktion, något som gynnar Net Insight.

Nästa steg i utvecklingen är distribuerad produktion då de olika delmomenten i liveproduktionen sker på flera olika geografiska platser. Den faktiska videoproduktionen (mixning och redigering) kan till exempel göras centralt vid en produktionsplats, medan grafik, ljud, referat och annan postproduktion kan göras separat vid olika geografiskt distribuerade produktionsplatser. Distribuerad produktion är i ett tidigt skede, men mer avancerade broadcasters och produktionsbolag har börjat testa och utvärdera.

Övergången till distans- och distribuerad produktion innebär omfattande fördelar för kunden. När produktionspersonal inte längre behöver resa till den faktiska inspelningsplatsen förbättras kostnadseffektiviteten.



Det här sättet att producera gör det dessutom möjligt att producera bättre och mer innehåll. Eftersom produktionen nu kan få tillgång till de bästa specialisterna inom olika produktionsområden, oavsett var de befinner sig, så kan resurser och utrustning optimeras på ett helt annat sätt. Minskat resande ger dessutom tydliga hållbarhetsvinster samt fördelar i oroliga tider när produktionspersonal av olika anledningar inte kan eller vill resa i onödan.

Mediatransport transformeras drivet av tekniksiften

De tekniska framstegen ger marknadens aktörer större möjlighet att anpassa och skräddarsy transportlösningar för en viss typ av produktion. Utveckling av dedikerade medianät ger tillgång till hög nätkapacitet. Internets

förbättrade tillförlitlighet gör det till ett kostnadseffektivt alternativ för live mediaproduktion, samtidigt som olika molnlösningar växer starkt. Med skiftet till IP/IT och molnteknik transformeras mediadistribution mot en infrastruktur som är alltmer flexibel och mjukvaruorienterad. De omfattande marknadsförändringarna som nämnts har också lett till konsolidering och nya allianser, några exempel är att Sony köpt en del av Nevion, Riedel har köpt Embrionix och Belden har sålt Grass Valley.

Sammanfattningsvis erbjuder de tekniska framstegen stora möjligheter för kunder att producera och transportera liveinnehåll på nya och bättre sätt. För Net Insight innebär detta stora möjligheter att växa inom såväl befintliga som nyare marknadssegment.

Tillväxt med en stark portfölj av transportlösningar

Net Insight vill göra det enkelt för marknadens aktörer att fullt ut dra nytta av de möjligheter som de tekniska framstegen skapar. Med en flexibel lösningsportfölj kan kunderna anpassa och optimera sin transportlösning i varje given situation, allt för att kunna producera och transportera mer och bättre innehåll, med färre resurser. Net Insights strategi utgår från de underliggande marknadstrenderna med fokus på tillväxt, både generellt och i mer attraktiva marknadssegment som internettransport och molnlösningar.

En öppen portfölj för att lösa framtidens produktion och transport av innehåll

Mängden liveinnehåll som produceras och konsumeras växer. Teknikskiften öppnar upp för nya bättre sätt att producera, exempelvis distansproduktion samt att transportera innehåll på nya sätt, exempelvis över internet. Parallellt med detta driver mer avancerade videoformat, som 4K, 8K, kapacitetskrav i nätverken. Alla dessa underliggande trender är positiva för Net Insight.

Net Insight har en bra utgångsposition med ett starkt varumärke, mer än 20 års erfarenhet av de största live-eventen om en bevisad hög tillförlighet. Med mer än 20 000 installerade Nimbra-utrustningar globalt så har företaget en bra bas för att erbjuda existerande kunder framtidens transportlösningar.

Idag erbjuder Net Insight en bred produktportfölj, inklusive nya internet- och molnbaserade produkter, som ger kunden flexibilitet att välja och optimera transportlösningar för olika scenarier. Bolaget har tagit ett strategiskt beslut att erbjuda en öppen lösningsportfölj som stödjer de flesta accepterade standarder för mediatransport. Produkterna möjliggör transport över såväl dedikerade nätverk, internet samt över olika molnlösningar så kunden kan välja vad som är bäst givet deras specifika situation (t.ex. kvalitetskrav, tillgängligt nätverk, budget). I de fall där värdet på innehållet är högt, t.ex. för premium-event, finns höga krav på tillförlitlighet och kvalitet och Nimbra-produkterna kan användas för transport över dedikerade fibernät. För andra event där kostnaden av produktionen är viktigast så kan innehållet transporteras via Nimbror över internet till en ofta avsevärt lägre kostnad.

Net Insights öppna ansats gör bolaget mer relevant och konkurrenskraftigt och kan därmed ta en större del av kundens affär. Det möjliggör även för kunden att i större utsträckning använda befintlig installerad bas samt implementera lösningar där de fritt kan välja produkter från ledande leverantörer av produktionsutrustning.

En strategisk prioritet är att fortsätta stärka lösningserbjudandet och Net Insight ökar därför investeringarna i produktutveckling, en förutsättning för att driva framtida tillväxtsatsningar samt att dra nytta av de förändringar som sker i mediabranschen.

Växa inom attraktiva marknadssegment – distansproduktion, internet/moln

De identifierade marknadstrenderna som distansproduktion och internet/moln-lösningar erbjuder möjlighet att växa inom segment med högre tillväxt.

När produktion sker på distans blir själva mediatransporten viktigare för produktionsbolag och broadcasters. Därför är Net Insights enkla och kostnads-effektiva transportlösningar bra positionerade för att driva tillväxt inom just dessa kundtyper. Att driva tillväxt inom internet-/moln-baserad transport är en annan tydlig strategisk prioritet. Dessa områden växer snabbare än marknaden i stort och med företagets historia och utvecklad kompetens finns stor potential.

Växa med befintliga tjänsteleverantörer

Den största kundgruppen för Media Networks är tjänsteleverantörer som drifvar och/eller äger större medianätverk byggda med Nimbra-lösningar. Den stora installerade basen utgör en bra plattform för merförsäljning av existerande och nya lösningar. Tjänsteleverantörerna behöver följa med utvecklingen hos sina kunder vilket innebär att de måste uppdatera sina nät och lösningar med ny teknologi. Nya funktioner såsom stöd för transport över modern infrastruktur t.ex. internet/moln, samt uppdatering av mjukvarufunktioner givet den virtualiserade strukturen är exempel på möjlighet att sälja till befintlig installerad bas. Ett konkret exempel är den nyligen lanserade molnlösning Nimbra Edge, som kan driva försäljning mot befintlig kundbas. Genom förvärvet av Aperis IP-produktportfölj kompletteras och förstärks Media Networks erbjudande till att täcka fler användningsområden till både existerande och nya kunder.

Etablera den nya versionen av ScheduALL på marknaden

Under våren 2020 kommer den nya molnbaserade ScheduALL-lösningen kommersiellt att lanseras, och den kommer att säljas som en SaaS-lösning (Software as a Service). Efterfrågan av intelligent resursoptimering kommer öka i takt med att marknadens aktörer ser ökat behov att optimera och driva effektivitet. En strategisk prioritering är därför att etablera den nya versionen av ScheduALL på marknaden.

Net Insights strategiska prioriteringar

- ◆ **Stärka produkterbjudandet och utveckla affärsmodeller**
 - Accelerera produktutveckling
 - Komplettera med nya funktioner och introducera nya IP-baserade tekniker såsom ST 2110, RIST2022 samt nya kompressionstekniker
 - Addera internet/moln-support till existerande produkter
 - Fortsätt driva mot en öppen lösningsportfölj, inkl. vidareutveckla molnlösningen Nimbra Edge
 - Utveckla mer flexibla och volymbaserade affärsmodeller
- ◆ **Driva tillväxt inom internet/moln-transport**
 - Växa med existerande och nya kunder
- ◆ **Växa med befintliga kunder inom tjänsteleverantörssegmentet**
 - Dra nytta av förbättrat produkterbjudande, nya funktioner och produkter (t.ex. Nimbra Edge) för att driva tillväxt
 - Utnyttja den bredare och starkare produktportföljen efter förvärvet av Aperis produkter
- ◆ **Etablera nya versionen av ScheduALL på marknaden**
 - Framgångsrikt lansera den nya versionen och driva nya intäktsströmmar
- ◆ **Förbättrad sälj- och marknadsföring**
 - Strategiska partnerskap med bolag som kompletterar Net Insights erbjudande och ökar räckvidden
 - Förbättrade försäljning- och marknadsföringsstrategier
 - Utvärdera och driva tillväxt i nya marknadssegment exempelvis lösningar mot företagskunder
 - Öka marknads kändedom om Net Insight och fortsätta bygga varumärket bland relevanta beslutsfattare



En pålitlig partner för framtidens mediaupplevelser

Net Insight erbjuder pålitliga, innovativa och framtidssäkra lösningar till mediabranschen. Vi jobbar nära våra kunder för att erbjuda lösningar som möjliggör bättre mediaupplevelser. Vi drivs av idén att allting alltid kan göras smartare, för våra kunder och deras kunder.

Morgondagens mediabransch

Ny teknik och snabbt förändrade beteenden innebär en omvälvande transformation av hur högkvalitativt media-innehåll konsumeras. Net Insights vision är en uppkopplad värld där teknologin möjliggör sömlösa möten mellan de som producerar, distribuerar och konsumerar innehåll – oavsett geografisk plats, tekniska resurser och distributionsnätverk. En värld där konsumenten har tillgång till mer och bättre innehåll, som levereras i en kontinuerligt förbättrad kundupplevelse.

Den pågående teknikrevolutionen innebär också att den globala konkurrensen på marknaden ökar. För att bibehålla konkurrenskraften måste mediabolag producera mer och bättre innehåll så effektivt som möjligt – skapa mer med mindre, helt enkelt.

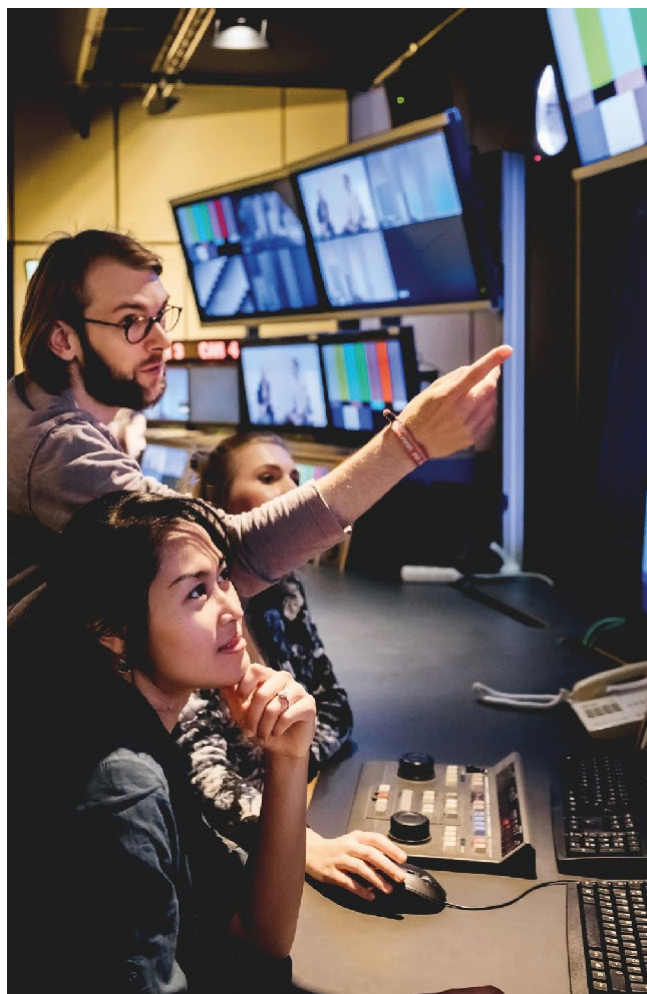
Net Insights kundlöfte och syfte

Pålitliga innovationer är Net Insights viktigaste ledstjärna. Net Insights produkter och tjänster utvecklas i syfte att driva kundens affär framåt och i partnerskap som fokuserar på långsiktiga och framtidssäkra lösningar.

Med pålitliga innovationer skapar Net Insight säkra leveranser genom trygga lösningar, med avancerad teknik på insidan som är enkel att använda och kunden vet kommer fungera – nu och på sikt.

Med stor kunskap och insikt om branschen, med genuint kundfokus och pålitliga innovationer gör Net Insight det möjligt att skapa, leverera och konsumera bättre media-innehåll på ett mer effektivt sätt.

” Vi drivs av idén att allting alltid kan göras smartare, för våra kunder och deras kunder



Nimbra erbjuder högkvalitativ mediatransport av liveupplevelser

Produktlinjen Nimbra riktar sig till nätägare och mediabolag och erbjuder en mycket konkurrenskraftig nätverklösning för robust, effektiv, högkvalitativ bearbetning och överföring av video- och mediainnehåll. Därmed skapas förutsättningar att erbjuda en bättre och mer effektiv produktion och distribution av mediainnehåll vilket därmed bidrar till en bättre liveupplevelse för tv-tittaren.

Med Nimbra-portföljen erbjuder Net Insight hård- och mjukvarubaserade plattformar som inkluderar intelligenta funktioner för att bearbeta enskilda mediastömmar. I det ingår komprimering och konvertering, samt hantering, monitorering och transport av professionell video, ljud och data i medianät. Genom att erbjuda en kvalitativ och effektiv medialösning möjliggör Nimbra för mediabolag att skapa bättre liveupplevelser för tv-tittaren.

Mediamarknaden är i stor förändring som drivs av ett ändrat tittarbeteende. Traditionellt tv-tittande minskar men mer video än någonsin konsumeras drivet av användandet av fler enheter och med högre upplösning i form av full HD och 4K UHD. Detta driver på andelen video i näten och framförallt liveinnehåll blir allt viktigare för mediabolagen. Denna marknadstransformation öppnar upp nya möjligheter då gamla nät och produktionsenheter behöver uppgraderas.

Net Insight arbetar också vidare för att smidigt kunna koppla ihop plattformar och använda olika typer av transporter för dessa. Detta ger ytterligare flexibilitet vilket är viktigt för kunder som vill ha produkter som kan användas för olika syften. Detta är framförallt viktigt för

distansproduktion med olika scenarier såsom låg eller hög bandbredd, få eller många kameror och slow motion-kameror. Kraven på flexibilitet tillgodoser Net Insight genom att se till att olika funktioner finns tillgängliga i samtliga transportplattformar (Nimbra 400, 600, 1000 och Edge).

I takt med att mediamarknaden genomgår en stor förändring; från mediaspecifika lösningar till IT-infrastruktur har Nimbra-plattformen under senare tid genomgått en stor utveckling för att möta kundernas krav. Under 2019 har vidareutveckling av Nimbra 600-serien skett för att erbjuda ytterligare funktionalitet och ökad densitet för användarna. Detta har gjorts genom att konsolidera flera funktioner på samma hårdvara samt använda generella processorer. Som exempel går det att byta till olika alternativ för komprimerings- och nätaccess beroende på tillämpning. Detta är speciellt viktigt vid exempelvis distansproduktion där det kan vara olika miljöer för olika produktioner och platser. Köpet av Aperi är också en komponent i att Media Networks produktportfölj passar in i en IT-infrastruktur.



Nimbra 1060 har hittills främst använts för att aggregera trafik från Nimbra 600-serien hos nya och existerande kunder, men i takt med att fler produktioner sker i 4K samt att flera event produceras med hjälp av distansproduktion så kommer kravet på att kunna koppla video- och data-signalerna direkt i Nimbra 1060. Flera virtualiserade funktioner från Nimbra 600 flyttas över till Nimbra 1060 vilket är i linje med Net Insights strategi.



Net Insight har med den Emmy®-vinnande Nimbra 400- (tidigare Nimbra VA) lösningen varit ett av de drivande bolagen inom mediatransport över internet, ett område som spås växa betydligt snabbare än den övriga mediamarknaden.

Nimbra 400 möjliggör kostnadseffektiv distribution och produktion av högkvalitativt mediainnehåll och skapar därför nya möjligheter för tv- och produktionsbolag att kunna sända evenemang och sporter som tidigare varit för dyrt att tillhandahålla till slutkonsument. Detta ökar den totala marknaden för mediatransport inom produktion. Den stora kostnadsfördelen gör att många mediabolag lägger över trafik som traditionellt har transporterats över satellitnät till mediatransport över internet. Denna trend kommer troligen accelerera de närmaste åren då



frekvenser som används för mediatransport över satellit stängs ner och överförs till mobilnäten för 4G och 5G.

Under 2019 har också Nimbra Edge introducerats. Nimbra Edge är en molnbaserad mediakontributions- och distributionsplattform som möjliggör storskaliga medianät att operera med hjälp av datacenters och med internet som bärare. Nimbra Edge är en mjukvaruprodukt som använder privata (kundens eget datacenter) eller publika molnlösningar (såsom Amazons AWS, Microsofts Azure mfl.).

Nimbra Edge är en öppen plattform som stödjer de vanligast förekommande standarderna för professionell videokommunikation över internet (RIST, SRT och Zixi). Access till Nimbra Edge kan ske genom Nimbra 400, Nimbra 600 eller via tredjepartslösningar och en mjukvara som Net Insight tillhandahåller gratis till andra utrustningsleverantörer. Enkelt användande har varit en ledstjärna under utvecklingen av Nimbra Edge och i samråd med kunder har moderna, enkla användaranpassade gränssnitt utvecklats.

Den IP-produktportfölj som förvärvades från Aperi i mars 2020 bygger på en öppen, flexibel och virtualiserad mjukvaruarkitektur som kommer att komplettera och förbättra konkurrenskraften för Net Insights befintliga mediatransportportfölj.

Net Insight vill erbjuda de bästa lösningarna oavsett kundens situation och preferenser och vara det bästa alternativet om produktionen skall göras på distans där hög bandbredd, kvalitet, tillförlitlighet och låg fördröjning är viktigt, eller för kontribution där fokus ligger på tillgänglighet och pris.

◆ Nimbra möjliggör högkvalitativa liveupplevelser:

- **Nimbra 1060** – Ett flertal affärer har vunnits under året
- **Nimbra 400** – Lanserades och ersätter Nimbra VA-serien för internetbaserad transport
- **Nimbra Edge** – Introduktion av ny molnprodukt för hantering av storskalig kontribution och distribution över internet

» Affärsmodell: Media Networks

En Nimbra-kund bygger ofta ut sitt medianät i flera steg. Kunden börjar med ett mindre antal platser och bygger senare ut nätet till andra regioner och länder eller etablerar närvaro på nya marknader. I takt med att kunden lanserar nya mediatjänster i sitt nät behövs mer utrustning som stödjer.

Dessa tjänster erbjuds som mjukvarulicenser för installerad bas eller som ny hårdvara. Net Insight får intäkter från försäljning av hårdvara, mjukvarulicenser samt support- och konsulttjänster.

Andelen intäkter från mjukvarulicenser och support gentemot hårdvaruförsäljning har ökat betydligt de senaste åren.

Nimbra Edge har en annan affärsmodell där kunden betalar månadsvis för användandet, en så kallad 'pay-per-usage'-modell. Denna affärsmodell rimmar väl med hur kundernas situation förändras och för Net Insight kommer detta leda till repetitiva intäkter.

LinkedIn engagerar medarbetare med livevideo

Som en del av utvecklingen av det stora initiativet LinkedIn Live och andra mediaprojekt har LinkedIn Corp utvecklat och byggt ett medianät för produktion av företagets interna videor samt livevideor till deras nätverksplattform.

LinkedIn sänder live i realtid mellan företagets kontor i New York, där publiken sitter, och kontrollrum på den amerikanska västkusten, där delar av LinkedIns ledning och teknisk personal finns. Detta gör det möjligt att skapa innehåll som stöder försäljning och marknadsföring, intern företagskommunikation och andra initiativ. Det sömlösa arbetsflödet för distansproduktion innebär att kameraupptagningar transporteras mellan studior och centrala produktionsenheter belägna på olika geografiska platser över ett effektivt medianät.

LinkedIn testade flera olika teknologier för mediatransport och valde Net Insights Nimbra-plattform och dess IP-teknologi som underlättar mediatransport över företagsnät. Lösningen erbjuder videotransport med låg fördröjning och gör det möjligt att producera shower där programledaren i New York intervjuar personer i Kalifornien utan märkbar fördröjning.

I de flesta fall strömmar LinkedIn fyra olika kameraupptagningar från New York till Kalifornien och två upptagningar tillbaka till New York. Nimbra-lösningen har installerats i både New York-kontoret och i Mountain View, Kalifornien. Net Insights lösning för video över internet används också och kan enkelt tas med så att vilket kontor som helst kan delta i ett LinkedIn Live-event.

Eftersom samma kontrollrum och personal används för all produktion oavsett plats, så behöver företaget inte längre skicka ut ett stort inspelningsteam och gör därmed också besparingar på resekostnader.

Framöver planerar LinkedIn att använda den pålitliga och högkvalitativa Nimbra-lösningen på andra platser runt om i världen, med början på det europeiska huvudkontoret i Dublin.

” Min vision är att skapa sömlös produktion över olika studios världen runt, som länkas samman centralt, och det är precis det vi håller på att bygga.

Gary Schneider, Manager, Broadcast Systems Engineering och Lead Media Systems Architect, LinkedIn



Intelligent resurshantering minskar kostnaderna och ökar effektiviteten

ScheduALL erbjuder en ledande lösning för resursoptimering inom mediaindustrin. Med intelligent schemaläggning och effektiv resurshantering möjliggör ScheduALL bättre och mer kostnadseffektiva sätt att producera media innehåll för Net Insights prestigefyllda kunder.

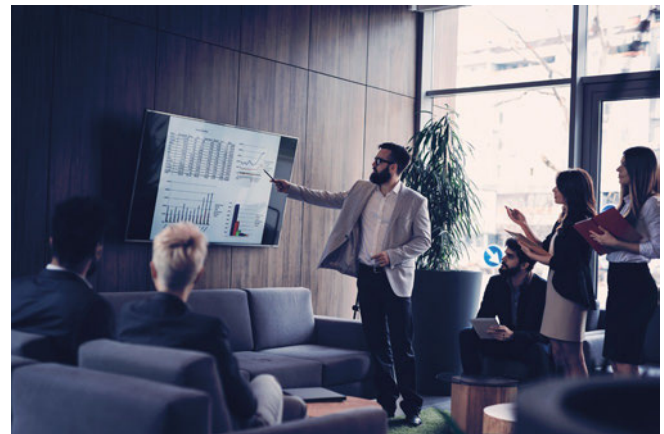
ScheduALL är ett centraliserat affärssystem som levererar planering av live-evenemang och schemaläggning av resurser. Detta omfattar planering, hantering, och bokning av alla typer av resurser som krävs för produktion och distribution av media innehåll, såsom studior, kameror, personal, nätkapacitet och satellituppkopplingar. Kundbasen består av produktionsanläggningar, efterproduktionsföretag, tv-bolag och leverantörer av satellit- och marksända nättjänster som får affärsmässiga fördelar genom effektiv resurshantering och bättre utnyttjande av kapacitet och bättre projektekonomi.

Net Insights nära samarbete med kunderna skapar förutsättningar för långsiktiga samarbeten och hållbara intäktsströmmar. Detta genom att kunderna inte enbart betraktar ScheduALL som en lösning för planering av resurser, utan som ett strategiskt verktyg med central betydelse för effektiviteten i den dagliga verksamheten. Med ScheduALL kan kunderna öka produktiviteten och samtidigt ta kontroll över projekten genom optimerad kapacitet, affärsnytta och kostnadsreducering.

ScheduALL kan integreras med Nimbra-lösningen, vilket ger nätoperatörer ett kraftfullt verktyg för automatiserad tjänsteorkestrering. Automatisering av hela processen resulterar i optimerade arbetsflöden, minskad redundans och förbättrad effektivitet, och förbättrar samarbetet överlag.

För att ytterligare utöka affärsmöjligheterna för ScheduALL har Net Insight under året gjort stora investeringar i nästa generation av ScheduALL, som utvecklats från en platsbaserad lösning som säljs på licens till en molnbaserad SaaS-plattform (Software as a Service). Nya ScheduALL-baserade konsulttjänster har också skapats för att optimera värdet av kundernas ScheduALL-data med hjälp av avancerad business intelligence.

Genom att addera molntjänster samt mobila, sociala och analytiska funktioner till portföljen, kan Net Insight erbjuda förbättrade möjligheter till resursoptimering genom prediktiv och preskriptiv analys. Användarna av ScheduALL erbjuds därmed ökad synlighet för affärsverksamheten, ökad kapacitet att driva affärsförbättringar och nya intäktsmöjligheter, där mer innehåll kan skapas på ett än mer effektivt sätt och till lägre kostnader.



- ◆ **ScheduALL erbjuder kostnadseffektiv resursoptimering**
- **Ett strategiskt verktyg** med central betydelse för daglig produktionseffektivitet.
- **Företagsövergripande lösning** till skillnad från konkurrerande verktyg.
- **Robust plattform** för business intelligence

» Affärsmodell: Resource Optimization

Kunder implementerar ScheduALL-lösningen med hjälp av Net Insights support- och rådgivande konsulttjänster. ScheduALL-plattformen består av affärskritiska moduler, som allt eftersom kan utökas med ny funktionalitet eller att fler användare kan knytas till systemet.

ScheduALL-plattformen erbjuder också business intelligence-tjänster som utnyttjar avancerad analys av data från ScheduALL och tredjepart-system.

Net Insights intäkter kommer från försäljning och prenumerationer på mjukvarulicenser, avgifter för molntjänster, support och rådgivande konsulttjänster.

Sye avyttrades till Amazon

Net Insights egenutvecklade Sye, lösningen för livestreaming, som levererar en bättre och mer engagerande tv-upplevelse, avyttrades i början av 2020 till Amazon för ca. 350 MSEK.

Sye-teknologin som lanserades 2015 har en unik förmåga att lösa fundamentala problem inom livestreaming för konsumenter, ett komplext ekosystem med stora och inflytelserika intressenter.

Med Sye kan tittare ta del av en jämförbar upplevelse oberoende av var de befinner sig geografiskt eller vilken plattform de använder för att konsumera rörlig bild. Med Sye är det också möjligt att komplettera det som visas i tablån med utökad innehåll på mobila skärmar och erbjuda en spännande och engagerande upplevelse. Via mobila enheter kan tittaren följa sin favoritspelare under en fotbollsmatch eller välja olika kameravinklar och reprisar, allt tillsammans med mer statistik och information om evenemanget och deltagarna.

I februari 2019 slöts ett nyckelavtal med Fortune 500-företaget Amazon för deras videostreaming-tjänst där Sye skulle användas för att skapa en högkvalitativ och tv-liknande upplevelse för liveinnehåll.

Sye har sedan lanseringen bevisat sin unika förmåga att lösa fundamentala problem inom livestreaming för konsumenter, ett komplext ekosystem med stora och inflytelserika intressenter. Att påverka dessa intressenter är avgörande och marknaden är mindre tillgänglig för ett litet B2B-företag som Net Insight. Mot den bakgrunden tecknade Net Insight i december 2019 ett avtal om att avyttra Sye-verksamheten till Amazon.

Det faktum att Amazon valde att förvärva Net Insights internt utvecklade konsumentstreaminglösning är ett bevis på bolagets förmåga att utveckla lösningar för videotransport i världsklass och Sye har påskyndat Net Insights omvandling till ett avancerat medieteknikföretag och bidragit med ovärderliga kompetenser, relaterade till virtualiserade mjukvarulösningar och molnbaserad teknik som kommer att kvarstå hos Net Insight även efter avyttringen.



Hållbarhetsrapport

Genom att arbeta på ett etiskt försvarbart och miljömässigt ansvarsfullt sätt kan Net Insight skapa långsiktiga affärsrelationer och vara en trovärdig motpart för alla intressenter.



» Affärsmodell

Net Insight utvecklar och säljer hårdvaru- och mjukvaru-produkter för den globala medieindustrin. Net Insights lösningar används av kunderna för att bygga säkra och tillförlitliga medienätverk så att deras kunder kan konsumera direktsänd och/eller interaktiv media i realtid, utan störningar. Konsumtion av media ökar ständigt i dagens samhälle, parallellt med en ökad medvetenhet kring hållbarhets- och miljöfrågor. Net Insights produkter möjliggör den nya tidens medieupplevelse: direkt, av god kvalitet och med hög tillförlighet, oavsett var i världen kunden/konsumenten befinner sig. Net Insight möjliggör att produktion av direktsändningar i allt högre utsträckning ska kunna ske på distans. Minskat behov av att resa till de fysiska inspelningsplatserna skapar tydliga fördelar gällande effektivitet, kvalitet och miljöpåverkan. Dessutom positivt ur ett eventuellt globalt smittspridningsperspektiv.

» Hållbarhetsrapport

Net Insights hållbarhetsarbete är en förutsättning för företagets framtida tillväxt och lönsamhet. För att identifiera de hållbarhetsaspekter som är av störst betydelse för bolaget och dess intressenter har Net Insight en väsentlighetsanalys baserad på intressentdialoger med investerare, medarbetare, kunder, styrelse och ledning.



Resultatet från väsentlighetsanalysen är grunden för Net Insights prioriterade hållbarhetsområden:

- Att erbjuda en hälsosam arbetsmiljö för alla medarbetare, både fysiskt och socialt.
- Att arbeta på ett moraliskt, ansvarsfullt och etiskt försvarbart sätt.
- Att minimera miljö- och klimatpåverkan.

» Information om rapporten

Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen kapitel 6 och utgörs av sidorna 16-21 samt 32-34.

De frågor som prioriterats högst i väsentlighetsanalysen är förmågan att attrahera och behålla skickliga medarbetare, möjligheten till kompetensutveckling, hälsa och välbefinnande, antikorrupcion, informations- och datasäkerhet, god affärssed, produkternas effektivitet och energi-förbrukning, produkters livscykel samt materialval.

Initiativriktighet och laganda – Net Insights nyckel till framgång

För Net Insight är det viktigt att alla medarbetare känner att de är med och bidrar till företagets framgång. Net Insight har skapat en företagskultur som präglas av stort personligt engagemang, öppenhet och laganda.

Net Insight är ett företag med svenskt huvudkontor, internationell verksamhet och global närvaro. På företaget arbetar cirka 190 personer på något av kontoren i Stockholm, London, Miami och Singapore. Efter förvärvet av Aperis produktportfölj har bolaget nu cirka tio nya medarbetare på ett kontor i Camarillo (Kalifornien). Att ha drivna och engagerade medarbetare är avgörande för företagets framgång och Net Insight vill erbjuda möjligheter till utveckling inom bolaget.

En stark värdegrund som bas

Under de senaste åren har Net Insight genomgått en stor förändringsresa – från ett svenskt företag med ett produktområde till ett globalt företag med flera lösningsområden för tv-marknaden. Dessutom verkar företaget på en marknad som är under ständig transformation. En nyckel till framgång under dessa förutsättningar är en stark företagskultur med gemensamma värderingar som bygger på en gemensam strävan att leverera värde till kunderna.

Med denna värdegrund som utgångspunkt arbetar Net Insight med målet att ytterligare stärka medarbetarnas engagemang, samt att för kundernas räkning attrahera nya, erfarna och kompetenta medarbetare.

Fokus på att attrahera marknadens främsta talanger

Den samlade kompetensen inom företaget är en stor konkurrensfördel och en av Net Insights främsta källor till nöjda medarbetare. Därför är det viktigt för Net Insight att ge rätt förutsättningar för nuvarande och potentiella medarbetare att utvecklas. Med målet att vara ett förstahandsval som arbetsgivare arbetar Net Insight för att främja utveckling och lärande.

Net Insight bedriver ett aktivt employer branding-arbete, och deltog under året i flera rekryteringsmässor på universitet och högskolor med målet att attrahera framtida medarbetare till företaget. För att uppmuntra unga talanger erbjuder Net Insight även studenter att genomföra examensarbeten på företaget.



Laganda och ledarskap som bygger på förtroende för individerna

Med ett inkluderande ledarskap strävar Net Insight efter att skapa en öppen och platt organisation. Var och en av medarbetarna ska känna att de är med och bidrar till företagets framgång samtidigt som de ska ha lätt att ta hjälp av varandra och verka tillsammans som ett lag. För att bidra till ökad transparens inom företaget har Net Insight under året infört ett nytt, modernt intranät för att erbjuda bättre och mer tillgänglig information och interaktion mellan medarbetarna.

Net Insight genomför årligen en medarbetarundersökning för att bland annat mäta medarbetarnöjdhet, ledarskap och hälsa. Ett mått som följs upp från medarbetarundersökningen är Employee Net Promotor Score (eNPS). Ju högre eNPS, desto fler ambassadörer för arbetsgivaren och desto fler nöjda medarbetare finns det, vilket skapar fler lojala kunder. Årets eNPS har gått upp jämfört med tidigare år, 20 (11) och resultatet står sig gott i branschen. En av Net Insights absoluta styrkor, och konkurrensfördelar, är den stora laganda som medarbetarna upplever. I medarbetarundersökningen framkom att 97 procent tycker sig ha ett gott samarbete med kollegor. Vidare anser en stor majoritet sig ha stora möjligheter till att ta initiativ och kunna fatta beslut i sitt arbete. 92 procent upplever dessutom gott ledarskap, som bland annat baseras på ömsesidigt förtroende. Från 2020 kommer Net Insight mäta medarbetarnöjdhet regelbundet genom pulsundersökningar, för att snabbare kunna möta medarbetares förväntningar och agera om något inte står rätt till.

Fokus på hälsa

För Net Insight är medarbetarnas hälsa av stor vikt och flera hälsorelaterade aktiviteter genomförs med regelbundenhet, dels på företagets initiativ (såsom löp-coachning och organiserad plogging, dvs. jogging kombinerat med skrapplockning), dels på medarbetarnas initiativ (gemensam lunchjogging varje vecka för den som vill). Företaget har under året beslutat höja friskvårdsbidraget i Sverige från 2020 för att ytterligare uppmuntra till fysisk aktivitet.

Genom medarbetarundersökningen framkommer att det finns medarbetare som upplever stress, vilket i dagens samhälle av konstant förändring blir allt vanligare, men inte desto mindre behöver adresseras. Medarbetare behöver få hjälp i tid att hitta metoder för att hantera perioder av stress, samt hjälp att säkerställa att kraven och förväntningarna är på rimlig nivå. Samtidigt upplever 82 procent goda möjligheter till att påverka sin egen arbetsituation och 72 procent anser att de kan koppla av på sin fritid. Det är något bättre än externa jämförelsetal, men ändå något att kontinuerligt jobba med tillsammans med medarbetarna.

Utbildning – en central del av verksamheten

Så snart en medarbetare anställts, introduceras de för Net Insights processer för utvärdering och vidareutveckling. För att säkerställa att alla medarbetare känner att de utvecklas inom företaget genomförs årliga utvecklingssamtal. Kompetensutveckling beslutas på grundval av individens kompetens, roll på Net Insight, avdelningens

planer och företagets övergripande treårsplan. Dialogen och uppföljningarna från utvecklingssamtalen följs upp och målsättningen är att alla samtal ska dokumenteras i det digitala HR-systemet, vilket underlättar för att förbättra utvecklingsmöjligheterna och följa upp individuella prestationer. 2019 genomfördes och dokumenterades 82 procent (80) av alla medarbetares utvecklingssamtal.

Det är även viktigt att alla chefer får möjlighet till utveckling. Net Insight har sedan 2014 ett ledarskapsprogram för att säkerställa chefernas kompetens och förutsättningar att nå utsatta mål. Alla nya chefer erbjuds att delta i en kurs för nya chefer och flertalet kurser för erfarna chefer erbjuds också.

Mångfald och jämställdhet

Mångfald är en naturlig del av Net Insights verksamhet. För ett globalt företag är det avgörande att organisationen speglar kunderna och har förståelse för lokala marknader och kulturer. Net Insight ser därför mångfald som en garant för den kreativitet och innovationskraft som krävs för att vara ett framgångsrikt företag. Net Insight har sedan 2017 en jämställdhets- och mångfaldspolicy, vilken syftar till att garantera alla medarbetares lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Net Insight strävar även efter att skapa en bra könsfördelning i organisationen och ställer krav på rekryteringskonsulter att presentera en diversifierad kandidatlista.

Företaget önskar en jämnare könsbalans eftersom 79 procent av arbetskraften idag utgörs av män (81 procent 2018). Net Insight arbetar aktivt för att skapa en attraktiv arbetsplats för båda könen med ambitionen att attrahera fler kvinnor till positioner inom framför allt teknisk utveckling. Företaget är stolt att kunna presentera att 40 procent av alla nyanställda under 2019 utgjordes av kvinnor. Under 2019 togs beslut att från 2020 införa betald föräldraersättning för att främja jämställdhet, samt för att ha ett attraktivt anställningserbjudande.

Net Insight är stolta över att ha flertalet medarbetare med bakgrund från många olika länder och med stora samlade språkkunskaper. Tack vare att koncernspråket är engelska, ställs t ex. inte krav på att utvecklare kan svenska, även om de rekryteras till Stockholmskontoret.

Visselblåsartjänst för att fånga upp missförhållanden

För att medarbetarna ska utvecklas och må bra är Net Insight angelägna om att snabbt fånga upp eventuella missförhållanden inom företaget. Inga former av diskriminerande beteenden accepteras och om brott eller oegentligheter misstänks, har alla medarbetare möjlighet att anonymt rapportera incidenter till styrelsen via företagets visselblåsartjänst. Alla medarbetare ska också kunna känna sig trygga i att vid behov rapportera oegentligheter till HR-funktionen eller till företagets linjechefer. Målsättningen är att inga fall ska rapporteras under året, vilket även var fallet för 2019.

En ansvarsfull motpart för alla intressenter

Ansvarsfullt företagande och hög affärsmoral är en grundförutsättning för att bedriva en lönsam och hållbar verksamhet. Net Insight strävar efter att involvera såväl medarbetare som kunder och leverantörer i ambitionen att hålla en hög etisk nivå.

Till grund för Net Insights agerande i såväl interna som externa relationer ligger företagets värderingar. Alla medarbetare ska agera på ett etiskt försvarbart sätt. Företagets policy för affärsetik är tongivande för sättet att bedriva affärsverksamheten. Net Insight har en nolltolerans mot korruption, inklusive otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av oetiska handlingar.

Uppförandekod för gemensamma värderingar

Net Insights grundprinciper för ansvarsfullt företagande är angivna i företagets uppförandekod. Koden omfattar alla medarbetare och beskriver företagets ställningstagande kring hur etiska och sociala aspekter ska hanteras. Uppförandekoden tydliggör också hur medarbetarna bör agera för att visa respekt för såväl kunder som affärspartners och kollegor. Net Insight respekterar de mänskliga rättigheterna i sina olika affärsrelationer och tar hänsyn till frågan i bolagets värdekedja genom att till exempel ställa krav på leverantörer i diskussioner kring uppförandekoden.

Net Insight vägleds av FN:s, offentliga myndigheter och EU:s riktlinjer för mänskliga rättigheter.

Mutor och antikorrupcion

Net Insight har sedan flera år riktlinjer inom området antikorrupcion. Riktlinjerna följer gällande lagstiftning och Institutet Mot Mutors vägledande kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet. Målsättningen är att riktlinjerna ska minska risken för insideraffärer och andra olagliga handlingar. Riktlinjerna omfattar samtliga medarbetare och även vissa affärspartners, som till exempel återförsäljare, agenturer och underleverantörer.

Om brott begås som bryter mot företagets riktlinjer kan medarbetarna anonymt rapportera dessa via Net Insights visseblåsartjänst. 2019 rapporterades inga fall av korruption eller andra missförhållanden.

Utbildning i affärsetiska frågor

Net Insight strävar efter att hålla en hög etisk nivå. Information kring etik ingår i den elektroniska onboarding-kurs som alla nya medarbetare ska genomgå. Information kring gåvor och representation finns också tillgänglig i Net Insights resepolicy.

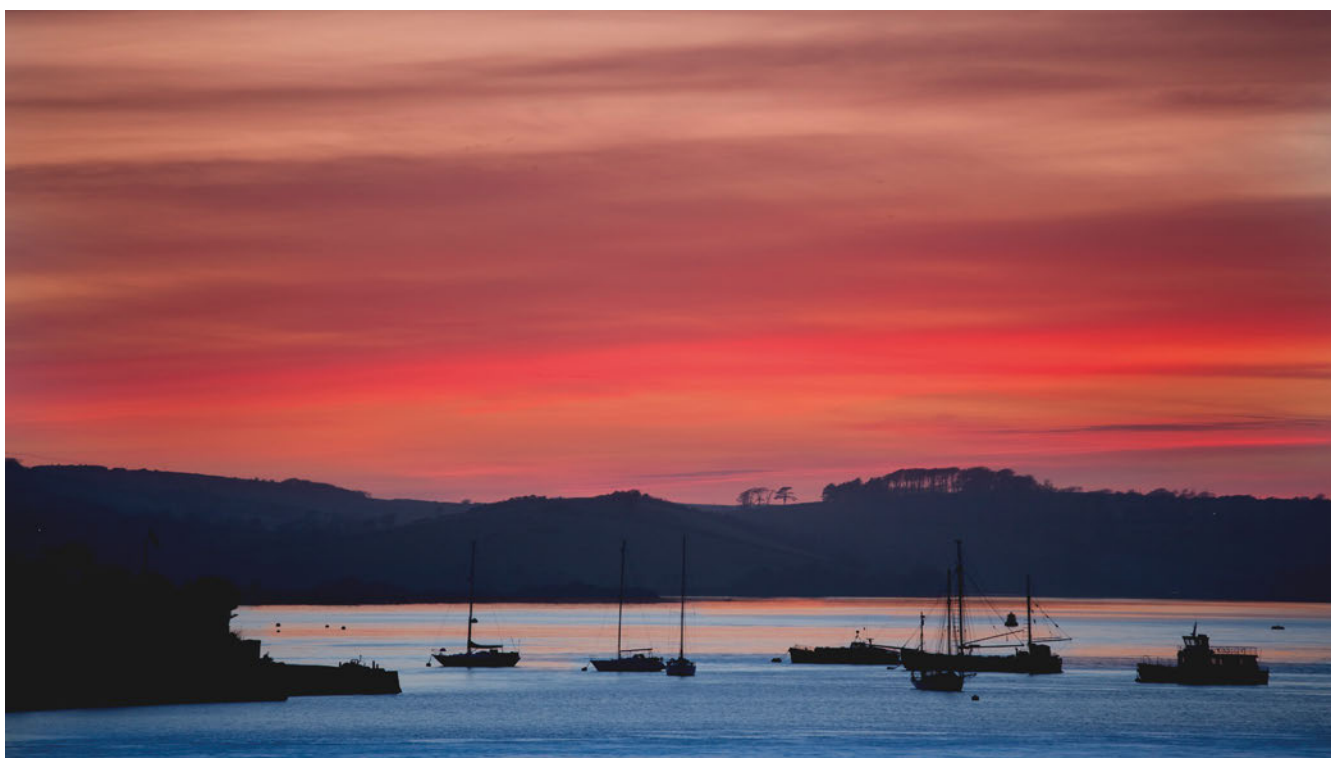
Information och säkerhet

Att arbeta för att förbättra säkerheten är viktigt för Net Insight. Detta gäller såväl personsäkerheten som informationssäkerheten i verksamheten. Företaget fortsätter att kontinuerligt investera i säkerheten i Net Insights IT-miljö. IT-säkerheten kontrolleras även av en omfattande policy.



Större möjligheter genom minskad miljöpåverkan

Att minska företagets miljöpåverkan är viktigt för Net Insight – inte minst eftersom miljöinvesteringar och lönsamhet tenderar att gå hand i hand. Genom att ta ansvar för miljön kan Net Insight bidra till en hållbar omvärld och samtidigt skapa större affärsmöjligheter.



Net Insights påverkan på miljön anses vara liten. Detta återspeglas också i väsentlighetsanalysen som genomfördes 2017. Net Insight arbetar aktivt för att bidra till ett minskat klimatavtryck där företagets största miljöpåverkan bedöms vara kopplad till medarbetarnas flygresor, skeppning av produkter samt till energiförbrukningen för hårdvaran i företagets produkter.

Produktansvar och medvetna leverantörsväl

Net Insights försäljning utgörs till en mindre del av hårdvaruprodukter och till mer än hälften av mjukvara och supporttjänster. Tillverkningen utförs av externa partner och samarbetet med tillverkarna är viktigt för att säkerställa att produkterna produceras på ett hållbart sätt.

Net Insight ställer krav på att såväl huvudleverantörer som underleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och följa EU:s RoHS-direktiv som begränsar användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Bolaget har även riktlinjer för hur 3TG (konfliktmineraller) ska hanteras, där främst guld och tenn ingår i Net Insights produkter. Med konfliktmineraller avses mineraler som har sitt ursprung i länder där det är känt att kränkningar av mänskliga rättigheter sker. För att kontrollera att mineraler inte inhandlas från dessa områden gör Net Insight kontroller av leverantörer vid inköp av produkter. Vid kontrollerna säkerställs bland annat att leverantörerna följer initiativet för konfliktfria källor, CFSI:s ramverk och CMRT:s rapporteringsmall för konfliktmineraller. Net Insight kontrollerar även om det finns policys för området. Även i utformningen av produkter tar Net Insight

hänsyn till miljöaspekter där bolaget följer riktlinjer för miljövänlig design och instruktioner gällande WEEE-direktiven, vilka syftar till minskad uppkomst och ökad återanvändning samt ökad återvinning av elavfall.

Att minska energiförbrukningen i produkterna är prioriterat för Net Insight och med lansering av den nya Nimbra 1060-plattformen minskar elförbrukningen med minst 50% jämfört med äldre Nimbra-plattformar.

Hantering av e-avfall och återbruk

Avfall från elektrisk och elektronisk utrustning hör till de snabbast växande avfallsflödena i världen. Därför är det viktigt för Net Insight att minimera avfallet, där företaget har en väl utbyggd organisation för retur och reparation av produkter samt återvinning av e-avfall. Net Insight har ett lager av uttjänta produkter, vars delar och komponenter när så är möjligt används i reparationsarbeten. Företaget säljer också renoverade, begagnade produkter och använder dessutom ofta sådana som demoutrustning. Företaget återanvänder också emballage när så är möjligt.

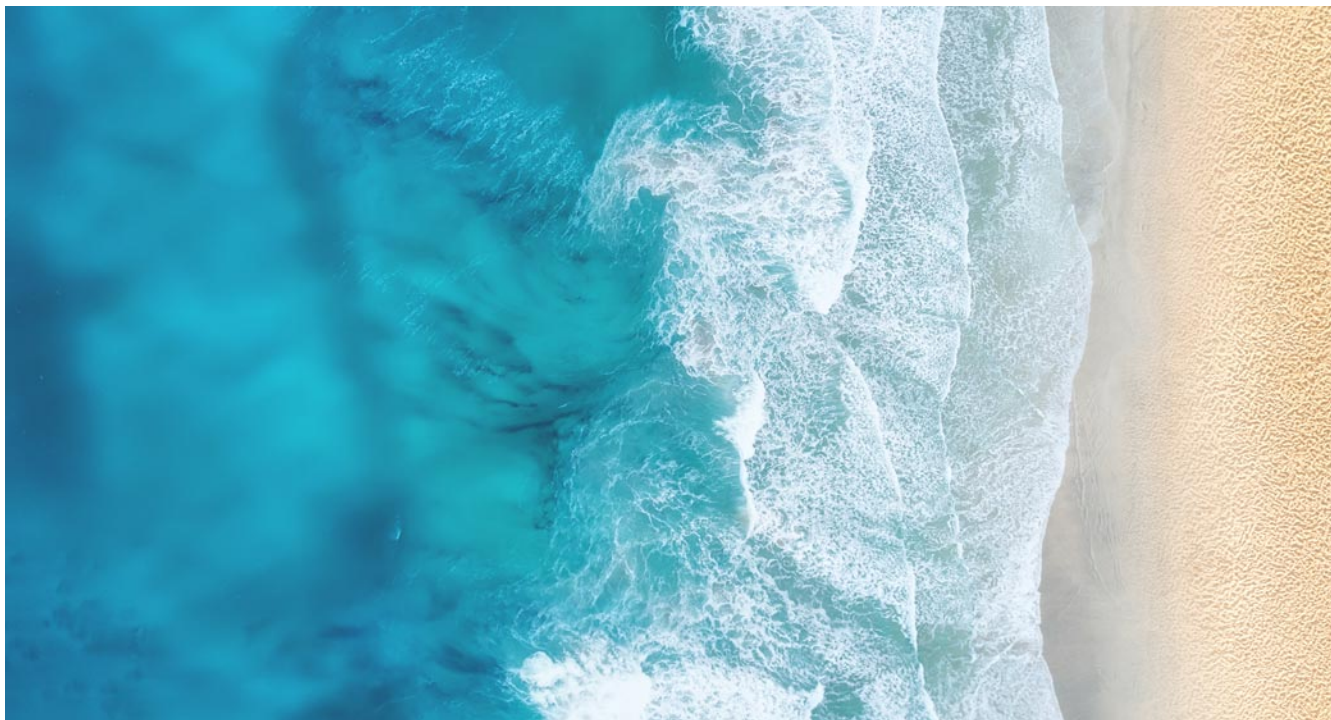
Förbättrat klimatavtryck för resor

En stor del av Net Insights miljöpåverkan är kopplad till medarbetarnas flygresor vilket ger konsekvenser för företagets klimatavtryck. Net Insight har i samband med kontorsflyttarna 2018 investerat i videokonferensmöjligheter vilket möjliggjort färre resor.

Frikylesystem för minskad miljöpåverkan

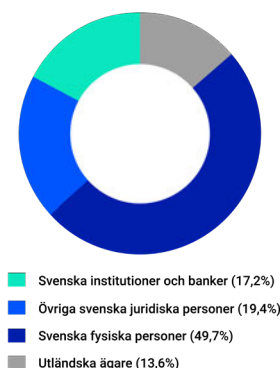
En viktig del i att begränsa miljöpåverkan ligger i att hålla nere energiförbrukningen från företagets kontorsverksamhet och serverhallar. En viktig faktor i samband med flytten av huvudkontoret till nya lokaler var därför att det nya kontoret skulle vara energieffektivt med en låg energianvändning. Detta resulterade i att Net Insight flyttade in i ett av Sveriges mest energieffektiva kontor. Genom det väl utformade kylsystemet i datahallarna kan den relativt kalla utomhustemperaturen utnyttjas för att kyla datahallarna större delen av året.

Samtidigt kan överskottsvärme tas om hand och transporterats vidare till andra hyresgäster. På så sätt kan Net Insights både bidra till minskad miljöpåverkan samt spara kostnader i verksamheten, där frikylesystemet beräknas vara återinvesterat på tre år. Det nya kontoret är också miljöklassat enligt BREEAM-SE, en internationell standard som ställer höga krav på bland annat vattenhushållning, energianvändning, inomhusklimat och avfallshantering.

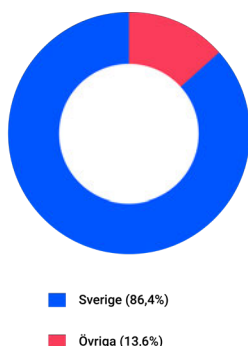


Aktien

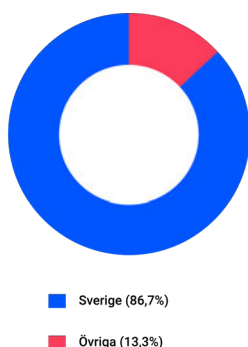
Ägarfördelning, 31 dec 2019 (kapital, %)



Andel ägare, 31 dec 2019 (kapital, %)



Andel ägare, 31 dec 2019 (röster, %)



Net Insight börsnoterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq Stockholm (NETI B).

Ägarförhållanden¹

Antalet aktieägare i bolaget var 10 607 per den 31 december 2019, jämfört med 10 549 föregående år. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2019 uppgick till 45,6 procent av kapitalet och 45,9 procent av rösterna. Det utländska ägandet svarade för 13,6 procent av kapitalet, jämfört med 13,8 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 17 procent, från 2,78 SEK till 2,30 SEK. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 3,18 SEK, noterades den 13 november 2019, och den lägsta, 1,21 SEK, den 4 oktober. Net Insights totala börsvärde uppgick till 895 MSEK per den 31 december 2019, en minskning med 14 procent jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 1 040 MSEK.

Handelsvolym

Totalt har 391 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av 853,4 MSEK, motsvarande en omsättningshastighet på 100 procent för 2019. 95% av omsättningen av aktier under 2019 skedde på Stockholm Nasdaq och 5% på övriga handelsplatser.

I genomsnitt omsattes cirka 1,5 miljoner aktier per börsdag under räkenskapsåret, en ökning med 219 procent jämfört med föregående år.

Optioner

Bolaget har fyra syntetiska optionsprogram, där en syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. För mer information, se not 7 på sidorna 56-57.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2019. Antalet A-aktier uppgick till 1 000 000 och antalet B-aktier till 388 933 009, totalt 389 933 009 aktier.

Årsstämman 2019 gav styrelsen mandat att återköpa egna aktier. Innehavet av egna aktier får inte överstiga 2 procent av det totala antalet aktier i bolaget. I syfte att kassaflödessäkra bolagets åtaganden i syntetiska aktie- och optionsprogram, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt egna aktier.

Moderföretagets innehav av egna B-aktier per den 31 december 2019 uppgick till 7 175 000 aktier (motsvarande 1,8 procent av totalt antal aktier), varav 700 000 aktier är återköpta under 2019. Under perioden 21 till 28 december återköpte moderföretaget 470 000 B-aktier på Nasdaq Stockholm för totalt 1,2 MSEK. Då bolaget registrerades som ägare till dessa aktier först under 2019 redovisas dessa som återköpta aktier under 2019.

Antal utestående aktier per den 31 december 2019 uppgick till 1 000 000 A-aktier och 381 758 009 B-aktier, totalt 382 758 009 aktier. För mer information, se not 25 på sidan 69.

Utdelningspolicy

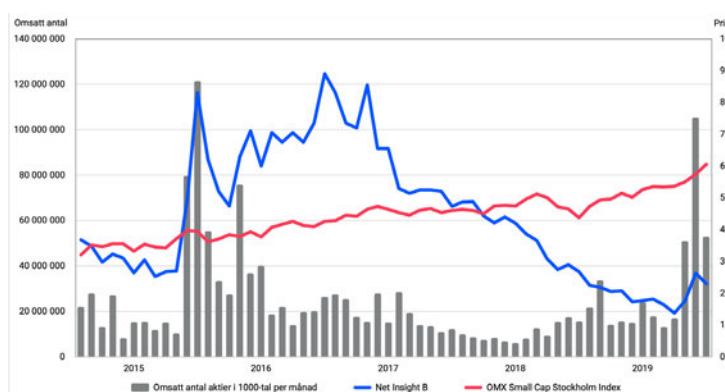
En stark kassaposition är viktig dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

1) Anonymt ägande svarar för 10,9% av kapitalet och 10,7% av rösterna, Anonymt ägande är normalt utländskt pensionskapital, alternativa investeringsfonder eller privatpersoner, varför. anonymt ägande är klassificerat som utländsk ägande. Anonymt ägande är exkluderat i antalet aktieägare.

Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2013		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2014		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2015	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2016		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2017		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2018		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2019		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Kursutveckling 2015-2019



Ägarstruktur per den 31 december 2019

Aktieinnehav, Antal aktier	Andel av antal kända aktieägare, %	Andel av aktiekapital, %
1-1000	46,3	0,5
1001-10000	35,7	3,8
10001-15000	3,8	1,3
15001-20000	2,8	1,4
20001+	11,4	82,3
Anonymt ägande		10,7
Totalt	100,0	100,0

Aktieslag per den 31 december 2019

Aktie-slag	Aktier	Röster	Kapital %	Röster %
A	1 000 000	10 000 000	0,3	2,5
B	388 933 009	388 933 009	99,7	97,5
Totalt	389 933 009	398 933 009	100,0	100,0

20 största ägarna per den 31 december 2019

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 Briban Invest AB		48 052 491	12,3	12,0	110 521
2 Alecta Pensionsförsäkring		24 000 000	6,2	6,0	55 200
3 Avanza Pension		22 352 156	5,7	5,6	51 410
4 Lannebo Fonder		20 500 000	5,3	5,1	47 150
5 Nordnet Pensionsförsäkring		10 514 705	2,7	2,6	24 184
6 Nordea Liv & Pension		8 507 955	2,2	2,1	19 568
7 Net Insight AB		7 175 000	1,8	1,8	16 503
8 Lars Bergkvist		5 447 000	1,4	1,4	12 528
9 Hanna Barsum		4 264 730	1,1	1,1	9 809
10 Bajram Nuhi		3 100 000	0,8	0,8	7 130
11 Handelsbanken Fonder		3 000 000	0,8	0,8	6 900
12 Edgar Sesemann		2 603 500	0,7	0,7	5 988
13 Otto Nordhus		2 584 000	0,7	0,6	5 943
14 Dan Hemström		2 511 800	0,6	0,6	5 777
15 Swedbank Försäkring		2 397 703	0,6	0,6	5 515
16 SEB Fonder		2 176 602	0,6	0,5	5 006
17 Abboud Malkoun		2 162 026	0,6	0,5	4 973
18 Dimensional Fund Advisors		2 143 179	0,5	0,5	4 929
19 XACT Fonder		2 134 147	0,5	0,5	4 909
20 Lars Gauffin	600 000	1 469 930	0,5	1,9	3 381
Summa de 20 största ägarna	600 000	177 096 924	45,6	45,9	407 323
Summa övriga ägare	400 000	211 836 085	54,4	54,1	487 223
Totalt	1 000 000	388 933 009	100,0	100,0	894 546

Styrelse



Gunilla Fransson

Ordförande sedan 2018 och styrelseledamot sedan 2008. Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en teknologie licentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson var fram till 2016 medlem i Saab AB:s koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericsson-koncernen. Gunilla är idag styrelseledamot i Trelleborg AB, Nederman AB, Eltel AB, Enea AB och ett par icke-noterade bolag, inklusive styrelseledamot i Dunker-stiftelserna, och styrelseordförande i Novare Peritos AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:
142 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
18/18



Jan Barchan

Styrelseledamot sedan 2015. Född 1946. Jan Barchan är civilekonom och är vd i Briban Invest AB, styrelseordförande i Adimo AB, Västraby Gård Energi AB och nok9 AB. Styrelseledamot i Briban Invest AB, Studsvik AB, Trianon AB och Trialbee AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB.

Aktieinnehav i Net Insight, via Briban Invest AB:
53 152 568 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
18/18



Mathias Berg

Styrelseledamot sedan 2018. Född 1975. Mathias Berg är civilekonom utbildad vid Handelshögskolan i Stockholm. Mathias är vice vd för TV4 Media på Telia och var innan dess COO för Bonnier Broadcasting Sweden, TV4 och C More. Han har mer än 20 års erfarenhet från företag inom telekom- och mediebranschen som TDC, MTG och flera positioner inom TV4-gruppen. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:
30 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
16/18



Charlotta Falvin

Styrelseledamot sedan 2016. Född: 1966. Charlotta Falvin är civilekonom och har 20 års erfarenhet av olika chefspositioner inom IT- och telekombranschen med fokus på internationell affärsutveckling och organisationsutveckling. Charlotta Falvin är styrelseledamot i de börsnoterade bolagen Bure Equity AB, Invisio Communications AB, Boule Diagnostics AB och Tobii AB samt styrelseordförande i Lunds Tekniska Högskola och Handelsbankens södra regionstyrelse. Charlotta är även styrelseordförande i Malmö Ground AB samt Skåne Startups ek.för och styrelseledamot i Minc A, samtliga icke-noterade bolag. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:
0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
16/18



Crister Fritzon

Styrelseledamot sedan 2013. Född: 1961. Crister Fritzon är marknadssekonom och tillträdde som vd 1 april 2020. Crister har varit styrelseledamot i Net Insight sedan 2013 men kommer att lämna styrelsen i samband med ordinarie årsstämma 2020. Crister har över 15 års erfarenhet från telekombranschen och var tidigare vd och koncernchef för Teracom samt vd för Boxer. Crister kommer närmast från rollen som vd och koncernchef för SJ AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:
11 732 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
16/18



Anders Harrysson

Styrelseledamot sedan 2010. Född: 1959. Anders Harrysson är civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 30 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice president vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är styrelseordförande i Hermes Medical Solutions AB, Qmatic AB samt Easypark Group. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:
8 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2019:
18/18

Stina Barchan

Personlig suppleant för Jan Barchan.

Styrelseledamot sedan 2017. Född 1977. Stina Barchan har studerat vid Lunds universitet och University College i London, fil.dr. Stina har många års erfarenhet av styrelsearbete och erfarenhet från valberedningsarbete från börsnoterade bolag. För närvarande är hon styrelseledamot i Briban Invest AB och i Stiftelsen Momentum Malmö och ledamot i valberedningen i Studsvik AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB.

Aktieinnehav i Net Insight:
0 aktier.

Förändringar i styrelsen

Styrelseledamoten Crister Fritzon utsågs till vd i oktober 2019 och tillträdde i april 2020. Crister Fritzon kvarstår i styrelsen fram till ordinarie årsstämma 2020.

Koncernledning



Crister Fritzon
CEO

Född: 1961. Crister Fritzon är marknadssekonom och tillträdde som vd i april 2020, efter att ha varit styrelseledamot i Net Insight sedan 2013. Crister har över 15 års erfarenhet från telekombranschen och var tidigare vd och koncernchef för Teracom samt vd för Boxer. Crister kommer närmast från rollen som vd och koncernchef för SJ AB.

Aktieinnehav i Net Insight:
11 732 000 B-aktier.

Syntetiska optioner:
0.



Pelle Bourn
CFO

Född: 1964. Pelle Bourn har en kandidatexamen i ekonomi från Lunds universitet, och har även studerat vid Universitet Mannheim i Tyskland. Började på Net Insight 2018. Pelle har haft olika controllerroller inom Ericsson-koncernen, både i Sverige och utomlands, och har sedan 1999 haft ett antal CFO-positioner, främst i teknologi- och mjukvaru-bolag. Pelle Bourn har erfarenhet från såväl private equity-ägda bolag som publika bolag och kommer närmast från en position som CFO för Aditro- koncernen.

Aktieinnehav i Net Insight:
150 000 B-aktier.

Syntetiska optioner:
150 000.



Katarina Dufvenmark
Vice President People

Född 1975. Katarina Dufvenmark har en civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Hon inledde sin karriär som managementkonsult på Accenture och har därefter gedigen erfarenhet från HR-arbete. Katarina började på Net Insight i augusti 2019 och kommer närmast från tjänsten som Head of HR Sweden på If P&C Insurance.

Aktieinnehav i Net Insight:
0 aktier.

Syntetiska optioner:
0.



Ken Graham
Interim Vice President Resource Optimization

Född: 1957. Ken Graham har haft ledande befattningar på BellSouth, The Travellers, Sentry Data Systems, Healthe Systems och Publix Grocery Chain. Ken har också varit vd för två nystartade IT-konsultbolag och var CIO för Kforce, ett företag som är listat på Nasdaq: KFRC. Ken är en publicerad författare av integrationslösningar inom data. Han började sin karriär som mjukvaru-ingenjör och har en examen inom datavetenskap, specialiserad inom prediktiv modellering och simuleringar. Ken började på Net Insight 2018.

Aktieinnehav i Net Insight:
0 aktier.

Syntetiska optioner:
0.



Ulrik Rohne
Vice President Media Networks

Född: 1967. Ulrik Rohne har en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Har varit anställd på Net Insight sedan 2012 och har innan dess mångårig erfarenhet från produktutveckling inom olika branscher, främst från telekom- och mobilindustrin. Ulrik har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson och kommer närmast från Sony Ericsson där han var utvecklingschef för verksamheten i Stockholm.

Aktieinnehav i Net Insight:
100 000 aktier.

Syntetiska optioner:
150 000.



Marcus Sandberg
Vice President Marketing Communication

Född: 1978. Marcus Sandberg har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Anställd på Net Insight sedan 2018. Marcus har mångårig erfarenhet som managementkonsult hos Bain & Company och kommer senast från media-koncernen Modern Times Group (MTG) där han innehöll olika chefsbefattningar inom strategi och affärsutveckling.

Aktieinnehav i Net Insight:
37 000 B-aktier.

Syntetiska optioner:
150 000.

Förändringar i ledningsgruppen

Följande personer har lämnat ledningsgruppen:
Alan Ryan lämnade i januari 2019 sin befattning som Vice President Global Sales. Maria Hellström lämnade i mars 2019 sin befattning som COO. Anna-Karin Berry lämnade sin befattning som interim Head of People i augusti 2019, och efterträddes av Katarina Dufvenmark. Judy Fick lämnade i juli 2019 sin befattning som Vice President Resource Optimization. Henrik Sund lämnade i oktober 2019 sin befattning som vd.

Följande personer har tillträtt i ledningsgruppen:
Anders Harrysson, Katarina Dufvenmark och Ken Graham.

Anders Harrysson var tillförordnad vd fram till 31 mars 2020, och Crister Fritzon tillträdde som vd den 1 april 2020.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) org.nr. 556533-4397

Styrelsen och verkställande direktören i Net Insight AB (publ), org. nr. 556533-4397, med säte i Solna, avger härmed årsredovisning för moderföretaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2019. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2018 eller balansdagen 2018-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2019

JANUARI-MARS

- Framgång för Nimbra i världens största distansproduktion
- Åtgärdsprogram för ökad effektivitet
- Nyckelavtal för Sye

APRIL-JUNI

- Effektiviseringsåtgärder lyfter resultatet
- Framgångar för Nimbra 1060
- Strategiöversyn per produktområde

JULI-SEPTEMBER

- Segmentsredovisning av affärsområden
- Lansering av ny Nimbra-lösning

OKTOBER-DECEMBER

- Ny VD Crister Fritzson tillträder senast april 2020
- Avtal om avyttring av Sye

VERKSAMHET UNDER AVYTTRING

Affärsområdet Streaming Solutions (Sye konsument-streamingverksamhet) rapporteras som verksamhet under avyttring, vilket enligt IFRS 5 definieras som avvecklad verksamhet, i denna rapport. Den 17 december 2019 annonserade Net Insight att bolaget tecknat ett avtal om att avyttra affärsområdet Streaming Solutions. Transaktionen innehöll tillträdesvillkor och avslutades den 3 januari 2020.

I början av året tecknades ett viktigt licensavtal med en Fortune 500-kund. Den finansiella påverkan av detta avtal var dock begränsad. Totalt sett uppgick intäkterna till 9,5 MSEK (2,1) och rörelseresultatet till -35,0 MSEK (-41,0). De totala kostnaderna ökade något och uppgick till -44,6 MSEK (-43,1). För mer information om verksamhet under avyttring, se tabeller i not 15.

Kommentarer i denna rapport avser kvarvarande verksamhet, affärsområdena Media Networks och Resource Optimization, om inget annat angivits.

VERKSAMHETEN

Med stor kunskap och insikt om branschen, och med genuint kundfokus och pålitliga innovationer gör vi det möjligt att skapa, leverera och konsumera bättre innehåll på ett enklare och mer effektivt sätt. Vi drivs av idén att allt alltid kan göras smartare - för både våra kunder och deras kunder.

Genom de två produktområdena Nimbra och ScheduALL erbjuder Net Insight lösningar som ger nätägare och mediebolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt förmedla mediatjänster.

Intäkter genereras genom försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster.

Net Insight har över 500 kunder i 70 länder. Net Insight bildades 1997 och hade under året 189 (202) medelantal anställda och konsulter fördelade på i huvudsak kontoren i Stockholm, Miami, London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partnernetverk. Bolaget är noterat (NETI B) på Nasdaq Stockholm.

ORGANISATIONSUTVECKLING

Den teknologiska utvecklingen och förändrade kundbeteenden ställer krav på ökad förändringstakt för bolaget. I slutet av 2018 infördes ny affärsområdesorganisation. Under 2019 fortsatte den organisatoriska utvecklingen bland annat genom att den gemensamma säljorganisationen delades upp och överfördes till de olika affärsområdena.

UTVECKLING

En stor del av Net Insights konkurrenskraft ligger i dess teknologi som ger fördelar inom bl.a. realtidshantering av bild, säker dataöverföring och GPS-oberoende tids-synkronisering. Net Insight har efter avyttringen av Sye 13 patentfamiljer varav 11 registrerade patent. Detta är en minskning från förra året då ett flertal av Net Insights tidiga patent gick ut under året samt att vissa patentfamiljer ingick i de immateriella rättigheter som var en del av avyttringen av Sye.

Under 2019 har ett nytt patent registrerats och en ny patentansökning lämnats in.

Bolaget har för avsikt att under 2020 lämna in ytterligare två till tre nya patentansökningar inom strategiska områden.

Omorganisationen innebar också en förändring av hur verksamheten följs upp, varför en segmentsredovisning baserad på affärsområden infördes från och med det tredje kvartalet.

Net Insights utveckling är framför allt inriktad på följande strategiska områden:

1. Utveckla virtualiserade mjukvarulösningar och video processning i Nimbrafamiljen samt att utveckla standardiserade och öppna gränssnitt för transport över IP

2. Orkestrering av nätverkstjänster samt schemaläggning av resurser i arbetsflöden och överföringskapacitet samt,

3. Lösningar för videodistribution över Internet och i molnmiljöer.

Net Insights utveckling bedrivs i Stockholm och Miami. De totala utvecklingsutgifterna uppgick till 134,0 MSEK (108,1).

HÅLLBARHET

Läs mer i bolagets hållbarhetsrapport, som avges på sidorna 16-21, samt hållbarhetsnoter, på sidorna 32-34.

ÄGARE OCH AKTIEN

För förteckning över bolagets största ägare, aktiens utveckling och återköp hänvisas till sidorna 22-23 samt not 25.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Under 2019 fortsatte det förändringsarbete som inleddes 2018, med fokus på långsiktig strategi. För Media Networks innebar detta ingen större affärsmässig påverkan under året. För Resource Optimization har arbetet med moderniseringen av mjukvarulösningen fortsatt enligt plan. Den nya lösningen har rönt stort intresse hos kunderna, men har inte påverkat intäkterna för året.

Koncernens nettoomsättning uppgick under året till 448,6 MSEK (449,5). Detta motsvarar en minskning om -0,2%.

Nettoomsättningen för Media Networks uppgick till 377,8 MSEK (375,1), vilket motsvarade en ökning om 0,7% jämfört med föregående år. Intäkterna för hårdvara och support ökade, medan mjukvaruintäkterna minskade. Nettoomsättningen för Resource Optimization uppgick till 70,8 MSEK (74,4), en minskning med -4,9% jämfört med föregående år, hänförlig till minskade licensintäkter.

Rörelseresultatet uppgick till -3,6 MSEK (-34,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -0,8 % (-7,6). Förlusten är en följd av jämförelsestörande poster om -24,9 MSEK (-44,0) (kostnader för avveckling av personal, avgångsvederlag till vd samt kostnader för avbruten kapitalanskaffning). Exklusive jämförelsestörande poster uppgick rörelseresultatet till 21,3 MSEK (9,9).

Rörelseresultatet för Media Networks uppgick till 46,5 MSEK (-14,4), motsvarande en rörelsemarginal om 12,3% (-3,8). Rörelseresultatet för helåret har belastats med jämförelsestörande poster om -6,3 MSEK (-42,7). Exklusive dessa poster var rörelsemarginalen 14,0% (7,6). Omallokering av kostnader för centrala funktioner som en konsekvens av avyttringen har belastat rörelseresultatet för helåret med -12,8 MSEK (-16,0), motsvarande en rörelsemarginalförändring om -3,4% (-4,3). Vi ser goda möjligheter till tillväxt i marknadssegment som produktion, IP- och molnbaserade transportlösningar. De totala utvecklingsutgifterna uppgick till -85,8 MSEK (-85,5).

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Bolagets bolagsstyrningsrapport avges på sidorna 79-81.

Rörelseresultatet för Resource Optimization uppgick till -31,8 MSEK (-19,2). Minskningen är hänförlig till lägre intäkter, ökade utvecklingskostnader samt kundförluster. De totala utvecklingsutgifterna ökade som en följd av investeringar i modernisering av ScheduALL-lösningen, och uppgick till -48,2 MSEK (-25,8).

Periodens resultat uppgick till -4,6 MSEK (-25,9), vilket motsvarar en nettomarginal om -1,0 % (-5,8). Periodens resultat är gottskrivet med 0,2 MSEK (2,6) avseende värdeförändringar i syntetiska optionsprogram, se not 13.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR, INKLUSIVE VERKSAMHET UNDER AVYTNING

Kassaflödet för 2019 uppgick till -41,2 MSEK (-85,5), varav 2,3 MSEK (-23,9) är hänförligt till den kvarvarande verksamheten. Under 2019 har återköp av egna aktier gjorts till ett värde av 1,8 MSEK (0,7).

Investeringarna under helåret uppgick till 92,1 MSEK (107,1), varav 89,4 MSEK (75,4) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Av- och nedskrivningar under helåret uppgick till 77,8 MSEK (101,5), varav 57,3 MSEK (93,0) avsåg av- och nedskrivningar på balanserade utvecklingsutgifter. 2018 gjordes nedskrivningar avseende immateriella tillgångar i Media Networks om 35,9 MSEK varav 34,9 MSEK avsåg balanserade utvecklingsutgifter.

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 184,6 MSEK (234,1). I not 1.6 A beskrivs principer för aktivering.

Övergången till IFRS 16 per 1 januari 2019 innebar att nyttjanderättstillgångar ökade med 62 MSEK, vilket inte var kassaflödespåverkande och är exkluderat från investeringar ovan.

LIKVIDA MEDEL OCH FINANSIELL STÄLLNING, INKLUSIVE VERKSAMHET UNDER AVYTNING

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 52,3 MSEK (92,9). Eget kapital uppgick till 463,7 MSEK (493,9) med en soliditet på 67,6% (76,0). Eget kapital har under året minskats med -1,8 MSEK (-0,7) hänförligt till värdet av återköpta egna aktier.

Övergången till IFRS 16 per 1 januari 2019 innebar att bolaget, tillskillnad mot tidigare år, har räntebärande skulder i form av leasingskulder. Vid slutet av året uppgick de räntebärande skulder till 52,1 MSEK (-).

MODERFÖRETAGET

Under 2019 uppgick moderföretagets nettoomsättning till 487,3 MSEK (514,9) och årets resultat uppgick till -88,0 MSEK (-44,2). Perioden belastades av en nedskrivning av aktier i dotterföretag om -81,8 MSEK till följd av en koncernintern omstrukturering, som inte påverkar koncernens resultat. Omstruktureringen innebar bland annat att moderföretaget förvärvade alla immateriella rättigheter avseende Nimbra från dotterföretaget.

Utvecklingen i moderföretaget följde i övrigt i all väsentlighet koncernens utveckling som presenteras ovan för affärsområdet Media Networks.

Under året hade moderföretaget 139 (146) medelantal anställda och konsulter.

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 40,8 MSEK (79,7).

SÄSONGSVARIATION

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen per kvartal varierar mellan 24% och 26% av årsomsättningen.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer varför bolaget använder sig av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat marknads- och verksamhetsrelaterade samt risker kopplade till hållbarhet och finansiella risker. Hållbarhetsrisker beskrivs i Hållbarhets-

noter på sidan 34 och finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper samt i noterna.

Utbrottet av Covid-19 pandemin som startade under Q1 2020 har redan fått långtgående effekter på samhälle och ekonomi. I skrivande stund befinner sig många av våra geografiska marknader fortfarande i tidiga stadier av utbrottet. Detta, i kombination med stor osäkerhet kring

virusets fortsatta spridning och påverkan på ekonomin, gör att effekterna på Net Insights verksamhet är svåra att förutse med säkerhet. Inställda eller uppskjutna sportevenemang och ligor, kombinerat med rese- och besöksrestriktioner och en generellt ökad osäkerhet och försiktighet hos våra kunder har medfört en negativ påverkan under delar av det första kvartalet, och sannolikt även under det andra kvartalet. Bolaget följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa de negativa effekterna.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas Net Insights egen bedömning av sannolikheten för att bolaget skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt, samt en uppskattning av hur stor konsekvensen av dessa risker skulle vara. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en överblick.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknologi	Låg/medel	Hög
Politiska risker och internationell exponering	Medel	Låg
Långvarigt leverantörsavbrott	Låg	Medel
Kompetensrisker	Medel	Medel

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och hård konkurrens. Om Net Insight inte skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkter och resultat.

Bedömningen är att risken är låg för att ett oväntat teknikskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg i de områden där bolaget har varit verksamt under en längre tid. I områden som innebär en kombination av ny marknad och ny teknologi, är risken högre. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med marknadsanalyser, uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker och internationell exponering

Net Insight har kunder i fler än 60 länder. Samtidigt som en bred internationell närvaro är förutsättning för att driva och växa bolagets affär, innebär detta även ett antal risker. Snabba förändringar i det politiska läget i framför allt politiskt instabila länder kan innebära betalningsinställelse. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt. I vissa länder förekommer även korruption vilket kan skada bolagets varumärke. Net Insight har en strikt policy mot korruption och kräver även att bolagets partners agerar i enlighet med denna. När bolaget ingår i nya partnerskap görs bakgrundskontroller och det säkerställs att kommersiella villkor i partneravtalen ligger i linje med partneravtal på internationell basis. Personal som kan vara exponerad för korruption får utbildning.

Till vissa länder råder exportförbud eller exportrestriktioner. Bolaget har inarbetade rutiner och systemstöd för att säkerställa att överträdelser inte sker. Närvaron på, och export till, ett stort antal marknader innebär även efterlevnadskrav på ett stort antal lagar, regler och förordningar som kan göra export komplicerad. Detta innefattar bland annat områden inom skatt, tull,

arbetsrätt, tekniska standarder och rapporteringskrav. Förutom utarbetad egen kompetens inom ovanstående områden söker bolaget vanligen rådgivning av externa experter. Se även hållbarhetsrapporten på sidorna 16-21 samt hållbarhetsnoter på sidorna 32-34.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd. Bedömningen är att bolaget har tillräckligt försäkringskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund.

Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist, både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företags juridiska avdelning och externt hos företags juridiska rådgivare. Varken Net Insight AB (publ) eller dess dotterföretag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktssrisker

Om någon av Net Insights större kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Leverantörsrisker

Net Insight är beroende av ett begränsat antal leverantörer för komponenter och produktion. För att minska effekten av ett eventuellt leveransavbrott har bolaget driftsafbrottsförsäkringar, dialog med alternativa leverantörer samt att respektive huvudleverantör har utarbetade avbrottsplaner.

Kompetensrisker

Net Insight arbetar med högteknologiska produkter och i komplexa internationella sammanhang som kräver kompetent och motiverad personal för att säkerställa bolagets konkurrenskraft. Det råder stark konkurrens om de bästa resurserna så det föreligger alltid en risk att

förlora kompetent personal och det är av största vikt att även fortsatt kunna attrahera ny kompetens. Bolaget har implementerat riktlinjer och processer för säkerställande av kompetensutveckling och kompetensförsörjning inklusive medarbetarsamtal, personalenkäter,

kompensationspaket och utbildning. Se även hållbarhetsrapporten på sidorna 16-21 samt hållbarhetsnoter på sidorna 32-34.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 8 maj 2020.

På årsstämman 2020 kommer nedanstående förslag att läggas fram. De föreslagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare bygger i allt väsentligt på tidigare riktlinjer, men är utökade enligt nya krav i aktiebolagslagen.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar vd och medlemmar av koncernledningen. Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2020. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Net Insight utvecklar och säljer hårdvaru- och mjukvaru-produkter för den globala medieindustrin. Net Insights lösningar används av kunderna för att bygga säkra och tillförlitliga medienätverk.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning och omfattas därför inte av dessa riktlinjer. Programmen ska ha tydlig koppling till affärsstrategin och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande, inklusive dess hållbarhet. Programmen uppställer krav på egen investering och flerårig innehavstid. För mer information om innevarande program, se ärende 14 på följande dokument på Bolagets webbplats: <https://investors.netinsight.net/wp-content/uploads/sites/2/2017/09/Net-Insight-AGM-2018-Kallelse-pressmeddelande.pdf>

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontant-ersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekurs-relaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontant-ersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. För den verkställande direktören får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 100% av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden.

För övriga ledande befattningshavare får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 40% av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden.

För verkställande direktören ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning är inte pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

För övriga ledande befattningshavare ska pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, vara premiebestämda. Pensionspremierna för premiebestämd pension, samt definitionen av pensionsmedförande lön följer bolagets Pensions- och Försäkringspolicy, antagen av styrelsen och är beroende av ålder, fast kontantlön och anställningsår samt delar av den rörliga kontantersättningen. Pensionspremierna för premiebestämd pension uppgår till högst 25% av den fasta årliga kontantlönen och till högst 30% av den pensionsmedförande lönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring, olycksfallsförsäkring och bilförmån. Premier och andra kostnader i anledning av sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 5 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag. Vid anställningens upphörande får uppsägningstiden vara högst 12 månader för verkställande direktör och sex månader för övriga ledande befattningshavare. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska uppgå till högst 60 procent av den fasta lönen vid tidpunkten för uppsägningen, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst tolv månader efter anställningens upphörande.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella, samt utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Målen ska utformas för att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhetsagenda, genom att till exempel ha en tydlig koppling till affärsstrategin. Ledande befattningshavares rörliga ersättning ska till 70% vara baserad på mätbara finansiella mål, såsom (men inte begränsat till) en kombination av intäkter och resultat.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen av rörlig kontantersättning till verkställande direktören, och tillställer styrelsen för godkännande. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen, och

Ersättningsutskottet för godkännande. Såvitt avser finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen.

Villkor för rörlig ersättning ska utformas så att styrelsen har a) rätt att begränsa utbetalning delvis eller i sin helhet om exceptionella ekonomiska förhållanden råder och en sådan åtgärd anses rimlig, och b) har rätt att innehålla eller kräva tillbaka utbetald rörlig ersättning till ledande befattningshavare om sådan ersättning i efterhand funnits vara felaktig på grund av oegentligheter eller försummelse.

Styrelsen har rätt att begränsa eller avstå från utbetalning av ledande befattningshavares rörliga ersättning om befattningshavaren brutit mot eller åsidosatt bolagets uppförandekoder.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone

var fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frångående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frånga riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats

Denna riktlinje är framtagen inför årsstämman 2020 och bygger i allt väsentligt på tidigare riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare, men utökad enligt nya krav i aktiebolagslagen. Riktlinjen går igenom årligen av ersättningsutskottet, som vid förändringar lägger fram den för styrelse och stämma för synpunkter och beslut.

UTDELNING

Net Insight AB (publ) är ett välkapitaliserat bolag med en god kassaposition. En god kassaposition är viktig bland annat då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och för att kunna fortsätta satsa på framtida tillväxtområden.

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

FÖRSLAG TILL VINSTDIPOSITION

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):	2019
Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	415 886
Årets resultat	-88 039
Summa	379 143

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs:	379 143
Summa	379 143

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs: 379 143 KSEK

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter.

Hållbarhetsnoter

Om hållbarhetsrapporten och våra redovisningsprinciper

Net Insight AB (publ) presenterar hållbarhetsrapporten för Net Insight AB med dotterföretag för räkenskapsåret 2019 på sidorna 16-21 samt i följande hållbarhetsnoter. Hållbarhetsrapporten har utformats för att tillgodose kraven i Årsredovisningslagen (ÅRL).

Väsentlighetsanalys och dialog med intressenter

Väsentlighetsanalysen definierar de hållbarhetsområden som är viktigast för redovisningen i relation till företagets sociala, miljömässiga och ekonomiska påverkan. För utvärderingen krävs både extern och intern input från intressenter gällande hållbarhetsfrågor.

Net Insight har kontinuerlig kontakt med sina intressenter i form av kunder, investerare, anställda och andra som söker information om bolaget. Net Insight har genomfört en mer genomgripande och dokumenterad dialog med sina intressenter avseende hållbarhetsredovisningen, i syfte att fånga upp intressenternas fokus och förväntningar gällande viktiga hållbarhetsfaktorer. Företaget har därför fört en dialog med kunder, ägare och investerare, anställda, styrelsemedlemmar och leverantörer i form av intervjuer och undersökningar, se tabell till höger för mer information om dialogerna.

Net Insights ledning har genomfört en väsentlighetsanalys i form av en workshop som definierar Net Insights viktigaste hållbarhetsaspekter på grundval av dessa dialoger, samt en analys av Net Insights konkurrenter och en översikt över affärsklimatet och globala hållbarhetstrender. Analysen baseras på information från intressenter samt risker och möjligheter för hållbar affärsverksamhet inom lagstiftning, miljö, sociala förhållanden, medarbetare, mänskliga rättigheter, antikorrupktion och bolagsstyrning.

Den befintliga analysen ses över regelbundet för att säkerställa att den är fortsatt relevant för Net Insights affärsverksamhet.

Bolagsstyrning för Net Insights viktigaste hållbarhetsfrågor

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Net Insights bolagsstyrning. Bolagsstyrningen innefattar även hållbarhet. Styrelsen ansvarar för riktlinjerna för flera av de hållbarhetsområden som beskrivs i denna rapport. Styrelsen har informerats om resultatet av väsentlighetsanalysen. Ytterligare information om styrelsens arbete under året beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 79-81.

Vd ansvarar för att styrelsens beslut och strategier verkställs, och för att Net Insight och alla medarbetare efterlever lagstiftning och riktlinjer. Ledningsgruppen stödjer vd i verkställandet av styrelsens beslut och i att alla medarbetare förstår och handlar i enlighet med principerna och riktlinjerna.

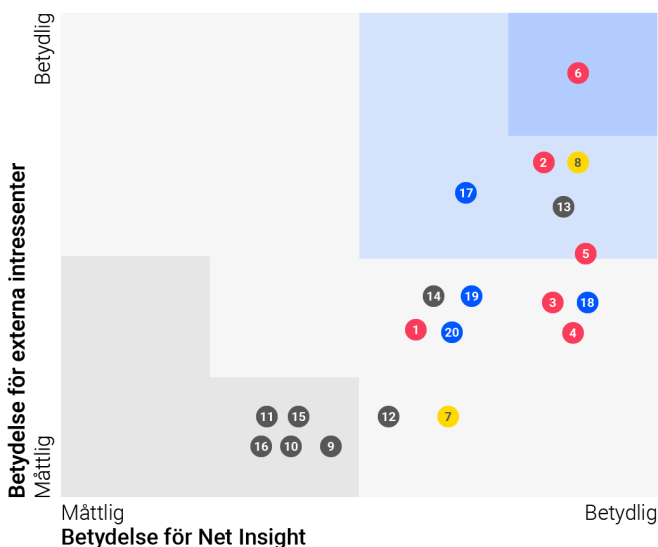
Styrdokument och riktlinjer

Styrelsen har godkänt ett antal riktlinjer. Delar av dessa riktlinjer, exempelvis målsättningar och ambitioner, beskrivs i hållbarhetsrapporten. Styrelsen har antagit riktlinjer för affärsetik som gäller för hela gruppen och alla medarbetare. Riktlinjerna består av Net Insights policy för affärsetik, som är tongivande för hur företaget bedriver affärsverksamheten globalt, samt separata riktlinjer för antikorrupcion. Det finns även riktlinjer för insideraffärer, uppdaterade under 2019, med syfte att upprätthålla en hög etisk standard. Målsättningen med riktlinjerna är att minska risken för insideraffärer och andra olagliga handlingar.

Det finns även riktlinjer mot mobbing och kränkande särbehandling som syftar till att skapa en inkluderande miljö, byggd på respekt för individen; samt riktlinjer för jämställdhet och mångfald. Riktlinjernas målsättning är att garantera medarbetarna och andra en jämställd miljö oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Riktlinjerna återspeglas i flera av bolagets processer och är mycket viktiga för exempelvis rekryteringsprocessen.

Bolagets riktlinjer utgör grunden för interna rutiner i den dagliga verksamheten. Net Insight har även interna riktlinjer för miljöfrågor gällande produkter, bolaget och leverantörer. Riktlinjerna täcker områden som konflikt-mineraler, WEEE och avfallshantering samt miljövänlig design. Bolaget har också riktlinjer och handböcker för medarbetarnas rättigheter och skyldigheter, rekryteringsprocessen och arbetsmiljön samt välmående. Alla riktlinjer och rutiner är väl integrerade i bolagets processer sedan flera år tillbaka och utvärderas regelbundet för att försäkra att de är uppdaterade och relevanta för verksamheten. Verksamhetsledningen och chefer ansvarar för uppföljningen och samtliga riktlinjer finns tillgängliga för samtliga medarbetare på intranätet.

Resultat av väsentlighetsanalysen



Medarbetare och social miljö

- 1 Samhällsengagemang
- 2 Kompetens och utveckling
- 3 Mångfald
- 4 Jämställdhet
- 5 Hälsa och välmående
- 6 Behålla och attrahera talang

Mänskliga rättigheter och Antikorrupcion

- 7 Mänskliga rättigheter
- 8 Antikorrupcion

Miljö

- 9 Certifiering
- 10 Utsläpp (transport)
- 11 Energiförbrukning
- 12 Materialförbrukning
- 13 Produktens effektivitet/energiförbrukning
- 14 Produktens livscykel
- 15 Produktens säkerhet
- 16 Avfall (återvinning)

Ekonomiska/bolagsstyrningsaspekter

- 17 Information och säkerhet för personuppgifter
- 18 Marknadsposition och etik
- 19 Ansvarsfull värdekedja
- 20 Transparens

Viktiga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Viktiga risker	Riskhantering
Miljö	
Risken att regler för produkternas energiförbrukning inte efterlevs Klimatförändringarna har lett till konsensus om att de globala växthusgaserna behöver minskas. Politiska initiativ och regleringar som kan komma att tvinga Net Insight att anpassa produktionen till sådana regleringar är därför sannolika. Produkternas energiförbrukning är ett av flera områden som sannolikt kommer att regleras ytterligare. Net Insight är exponerat för risken att ha otillräckliga kunskaper eller inte kunna anpassa sina produkter i tillräckligt stor utsträckning.	Net Insight bevakar kontinuerligt den politiska och regulatoriska utvecklingen i de länder där företaget är verksamt. Företaget har en process för att hantera nya regler och ny lagstiftning. Företaget har infört riktlinjer gällande miljöreglering och interna processer. Detta försäkrar hög standard på företagets produkter och att regelverket efterlevs.
Medarbetare och social miljö	
Förlust av eller otillräcklig tillgång till kvalificerade medarbetare Net Insight uppfattar att förlusten av nyckelkompetenser, att inte kunna attrahera nyckelkompetenser eller rekrytering av fel kompetenser, utgör en betydande risk.	Net Insight uppfattar en förhöjd risk gällande kompetensförsörjning inom mjukvaruutveckling. Net Insight eftersträvar att kontinuerligt stärka sitt arbetsgivarvarumärke och att säkerställa konkurrenskraftiga löner och förmåner för medarbetarna. Exempelvis så har bolaget under 2015, 2016, 2017 och 2018 introducerat syntetiska optionsprogram till nyckelpersoner och övriga medarbetare. Bolaget har även implementerat riktlinjer vid rekrytering för att säkerställa hög kompetens. Medarbetarna utvärderas årligen genom utvecklingsamtal. Medarbetarnas nöjdhet mäts årligen för att större variationer ska kunna uppmärksammas.
Otillräcklig styrning av arbetsmiljö (hälsa och välmående) En hög standard och god styrning av kvalitet och arbetsmiljö kan utgöra en risk om Net Insight inte respekterar gällande arbetslagstiftning och regleringar. Det kan utgöra en risk för medarbetarnas hälsa och välmående om Net Insight inte upprätthåller en tillfredsställande arbetsmiljö.	Bolaget följer upp långvarig sjukfrånvaro och utvärderar kontinuerligt hur medarbetarna trivs genom medarbetarundersökningar och utvecklingssamtal för att försäkra att balans mellan arbetsliv och fritid uppnås. Om problem uppstår, har chef och medarbetare med stöd av HR en diskussion för att hitta en bra lösning kring potentiella eller befintliga problem på arbetsplatsen.
Bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer och principer för jämställdhet och mångfald En hög etisk standard är viktig för Net Insight och företagets verksamhet. Net Insight är utsatt för risker i samband med att jämställdhet och andra affärsetiska riktlinjer inte respekteras.	Försäljningsavdelningen har identifierats som det område med högst risk för bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer. Bolaget håller regelbundet utbildningar angående riktlinjerna för medarbetarna på försäljningsavdelningen. Sedan 2018 går alla nyanställda igenom ett webbaserat onboardingprogram som bland annat inkluderar utbildning kring bolagets riktlinjer för affärsetik och antikorrupcion. HR-avdelningen ansvarar för efterlevnad av riktlinjerna för jämställdhet och mångfald. Dessa implementeras i flera processer, som exempelvis rekryteringsprocessen samt karriärsutveckling och följs upp regelbundet.
Mänskliga rättigheter och Antikorrupcion	
Oetiskt beteende och korrupcion på befintliga marknader och i leveranskedjan Detta är ett betydande riskmoment för varumärket och affärsverksamheten eftersom Net Insight är verksam på över 70 marknader.	En hög etisk standard är viktig för långsiktig framgång. Riktlinjerna för affärsetik och antikorrupcion och andra principer vägleder Net Insights medarbetare att respektera de etiska standarderna och följa tillämplig lagstiftning. Riktlinjerna som ingår i bolagets anställningsavtal, regleras av head of contracts och efterlevnaden utvärderas regelbundet av ledningsgruppen. Utbildningar hålls kontinuerligt och utgör del av introduktionsprogrammen för nyanställda. Brott mot riktlinjerna kan rapporteras anonymt genom en extern whistleblower-funktion.

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Kvarvarande verksamhet			
Nettoomsättning	4,20	448 550	449 487
Kostnad för sålda varor och tjänster	9	-166 251	-176 489
Bruttoresultat		282 299	272 998
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	9	-128 816	-153 226
Administrationskostnader	9,11,12	-67 355	-54 933
Utvecklingskostnader	6,9,11	-70 776	-62 390
Övriga rörelseintäkter och kostnader	8	-18 952	-36 510
Rörelseresultat	5,7,10	-3 600	-34 061
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	13	1 825	3 007
Finansiella kostnader	13	-4 834	-1 620
Summa resultat från finansiella poster		-3 009	1 387
Resultat före skatt		-6 609	-32 674
Skatt	14	1 965	6 739
Årets resultat kvarvarande verksamhet		-4 644	-25 935
Verksamhet under avyttring, netto efter skatt	15	-27 543	-32 252
Årets resultat		-32 187	-58 187
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		-32 187	-58 187
Resultat per aktie före och efter utspädning, kvarvarande verksamhet, SEK	16	-0,01	-0,07
Resultat per aktie före och efter utspädning, inklusive verksamhet under avyttring, SEK	16	-0,08	-0,15

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Årets resultat		-32 187	-58 187
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen</i>			
Omräkningsdifferenser		3 904	6 702
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		3 904	6 702
Totalresultat för året		-28 283	-51 485

Koncernens balansräkning

KSEK	NOT	31 dec 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4, 17	184 582	234 064
Goodwill	4, 17	65 582	63 307
Övriga immateriella tillgångar	4, 17	10 560	14 246
Nyttjanderättstillgångar	10	52 394	-
Inventarier	4, 18	29 531	33 580
Uppskjuten skattefordran	14	26 997	30 247
Depositioner	31	5 186	5 211
Summa anläggningstillgångar		374 832	380 655
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	44 584	46 388
Kontraktstillgångar	20	625	4 578
Kundfordringar	21	103 771	106 067
Kortfristiga fordringar	21	8 085	10 124
Förutbetalda kostnader	21	8 469	9 222
Likvida medel	22	52 280	92 893
Tillgångar som innehas till försäljning	15	93 840	-
Summa omsättningstillgångar		311 654	269 272
SUMMA TILLGÅNGAR	23	686 486	649 927
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsreserv		9 473	5 569
Ansamlade förluster		-754 052	-720 028
Summa eget kapital		463 745	493 865
Långfristiga skulder			
Kontraktsskulder	20	15 890	12 654
Leasingskulder	10	41 517	-
Övriga långfristiga skulder	26	68	299
Avsättningar	27	4 691	4 953
Summa långfristiga skulder		62 166	17 906
Kortfristiga skulder			
Leasingskulder	10	10 586	-
Leverantörsskulder		35 821	36 009
Kontraktsskulder	20	55 610	52 038
Aktuella skatteskulder		257	134
Övriga kortfristiga skulder	28	5 418	4 126
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas till försäljning	15	2 995	-
Avsättningar	27	2 036	2 203
Upplupna kostnader	29	47 852	43 646
Summa kortfristiga skulder		160 575	138 156
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	23	686 486	649 927

Koncernens kassaflödesanalys¹

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt ²		-41 651	-73 707
Betalda inkomstskatter		-371	-238
Av- och nedskrivningar	9	77 848	101 479
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	15 229	8 420
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		51 055	35 954
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-2 682	-8 795
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		-1 572	-11 090
Ökning (+)/Minskning (-) av skulder		14 043	6 653
Kassaflöde från den löpande verksamheten		60 844	22 722
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-90 159	-75 426
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-1 930	-31 659
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar	30	46	-300
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-92 043	-107 385
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Amortering av leasingskuld		-8 154	-
Inbetald optionspremie	7	-	1 381
Slutreglering optioner	7	-	-1 435
Återköp av egna aktier	25	-1 837	-739
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-9 991	-793
Årets förändring av likvida medel			
Kursdifferenser i likvida medel		627	604
Likvida medel vid årets början		92 893	177 745
Likvida medel vid årets slut	22	52 330	92 893

1) I Koncernens kassaflödesanalys har inte verksamhet under avyttring särredovisats. Ytterligare upplysning om kassaflöde avseende verksamhet under avyttring framgår av not 15.

2) Erhållna räntor 681 KSEK (346). Betalda räntor -4 269 KSEK (-47), varav betalda räntor avseende leasingskulder -1 948 KSEK (-).

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				Totalt eget kapital
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings- reserv	Ansamlade förluster	
2018-01-01	15 597	1 192 727	-1 133	-661 102	546 089
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-58 187	-58 187
Omräkningsdifferenser	-	-	6 702	-	6 702
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	5 569	-719 289	494 604
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-739	-739
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-739	-739
2018-12-31	15 597	1 192 727	5 569	-720 028	493 865
2019-01-01	15 597	1 192 727	5 569	-720 028	493 865
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	-32 187	-32 187
Omräkningsdifferenser	-	-	3 904	-	3 904
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	9 473	-752 215	465 582
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-1 837	-1 837
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-1 837	-1 837
2019-12-31	15 597	1 192 727	9 473	-754 052	463 745

Moderföretagets räkenskaper

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Nettoomsättning	4,20	487 319	514 880
Kostnad för sålda varor och tjänster	9	-207 349	-215 585
Bruttoresultat		279 970	299 295
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	9	-119 586	-146 543
Administrationskostnader	9,11,12	-55 491	-46 870
Utvecklingskostnader	6,9,11	-104 133	-117 808
Övriga rörelseintäkter och kostnader	8	-18 406	-2 005
Rörelseresultat	5,7,10	-17 646	-13 931
Resultat från finansiella poster			
Resultat från andelar i koncernföretag	13	-79 958	-34 900
Finansiella intäkter	13	2 336	2 751
Finansiella kostnader	13	-2 884	-1 173
Resultat före skatt		-98 152	-47 253
Skatt på årets resultat	14,15	10 113	3 037
Årets resultat		-88 039	-44 216

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Årets resultat		-88 039	-44 216
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		-	-
Totalresultat för året		-88 039	-44 216

Moderföretagets balansräkning

Belopp i KSEK	NOT	31 dec 2019	31 dec 2018
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	17	126 049	-
Övriga immateriella tillgångar	4, 17	3 234	3 999
Inventarier	4, 18	25 576	28 901
Andelar i koncernföretag	24	243 777	295 068
Uppskjuten skattefordran	14	15 144	5 031
Depositioner	31	4 649	4 695
Summa anläggningstillgångar		418 429	337 694
Omsättningstillgångar			
Varulager	19	44 584	46 388
Kontraktstillgångar	20	601	1 900
Kundfordringar	21	98 100	95 599
Fordringar koncernföretag	21	20 826	135 583
Kortfristiga fordringar	21	4 739	7 601
Förutbetalda kostnader	21	9 715	8 305
Likvida medel	22	40 849	79 681
Summa omsättningstillgångar		219 414	375 057
SUMMA TILLGÅNGAR		637 843	712 751
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	25	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fond för utvecklingsutgifter		13 656	-
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		415 886	475 596
Årets resultat		-88 039	-44 216
Summa eget kapital	32	521 218	611 095
Långfristiga skulder			
Kontraktsskulder	20	6 915	4 143
Övriga långfristiga skulder	26	68	287
Övriga avsättningar	27	5 628	4 932
Summa avsättningar		12 611	9 362
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		32 381	31 806
Kontraktsskulder	20	25 221	23 023
Skulder till koncernföretag		-	-
Övriga skulder	28	4 790	3 926
Övriga avsättningar	27	2 036	2 188
Upplupna kostnader	29	39 586	31 351
Summa kortfristiga skulder		104 014	92 294
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		637 843	712 751

Moderföretagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	NOT	2019	2018
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		-98 152	-47 253
Betalda inkomstskatter		-	-
Avskrivningar och nedskrivningar	9	14 525	5 153
Övriga ej likviditetspåverkande poster	30	91 087	41 910
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		7 460	-190
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-2 682	-8 795
Ökning (-)/Minskning (+) av kortfristiga fordringar		-40 269	-53 539
Ökning (+)/Minskning (-) av kortfristiga skulder		14 874	4 060
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-20 617	-58 464
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	17	-14 476	-366
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	18	-1 898	-26 937
Förvärv av koncernföretag	23	-50	-
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		46	41
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-16 378	-27 262
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Inbetald optionspremie	25	-	1 381
Slutreglering optioner	25	-	-1 435
Återköp av egna aktier	24	-1 837	-739
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 837	-793
Årets förändring av likvida medel		-38 832	-86 519
Likvida medel vid årets början		79 681	166 200
Likvida medel vid årets slut	21	40 849	79 681

Förändringar i moderföretagets eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
	Aktiekapital	Reservfond	Fond för utvecklings- utgifter	Överkurs- fond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2018-01-01	15 597	112 822	-	51 296	470 105	6 230	656 050
Totalresultat							
Omföring föregående års resultat	-	-	-	-	6 230	-6 230	-
Årets resultat	-	-	-	-		-44 216	-44 216
Summa totalresultat	15 597	112 822	-	51 296	476 335	-44 216	611 834
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:							
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-739	-	-739
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-739	-	-739
2018-12-31	15 597	112 822	-	51 296	475 596	-44 216	611 095
2019-01-01	15 597	112 822	-	51 296	475 596	-44 216	611 095
Totalresultat							
Omföring föregående års resultat	-	-			-44 216	44 216	-
Omföring till utvecklingsfond			13 656		-13 656		-
Årets resultat	-	-				-88 039	-88 039
Summa totalresultat	15 597	112 822	13 656	51 296	417 724	-88 039	523 056
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:							
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	-1 837	-	-1 837
Summa transaktioner med aktieägare	-	-	-	-	-1 837	-	-1 837
2019-12-31	15 597	112 822	13 656	51 296	415 886	-88 039	521 218

Noter

NOT 1 SAMMANFATTNING AV VIKTIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen omfattar Net Insight AB (publ), moderföretaget, och dess dotterföretag ("koncernen", "bolaget"). Net Insight AB (publ), organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktieföretag med säte i Solna. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq Stockholm.

En redogörelse av koncernens resultat och ställning finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 26 till 31.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

1.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden, med undantag för de finansiella tillgångar och skulder som upptagits till verkligt värde via resultaträkningen.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Bolaget har under året ändrat uppföljningen och rapporteringen av verksamheten och därmed även principerna för segmentsrapportering, se not 1.3, samt presenterat verksamhet under avyttring i enlighet med IFRS 5, se nedan.

Bolaget har tillämpat European Securities and Markets Authority (ESMA)s riktlinjer för APMs (alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är APM ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De APMs som presenteras i årsredovisningen finns definierade på sidorna 84-88.

Verksamhet under avyttring

Net Insight offentliggjorde i december 2019 att avyttring kommer att ske av affärsområdet Streaming Solutions, vilken avslutades i januari 2020. Affärsområdet Streaming Solutions rapporteras som verksamhet under avyttring, vilket enligt IFRS 5 definieras som avvecklad verksamhet, i koncernens resultaträkning för 2019. Koncernens resultaträkning för 2018 har omräknats enligt samma principer. Resultatet för Streaming Solutions har exkluderats för de individuella raderna i den konsoliderade resultaträkningen och istället redovisas nettoresultatet som Verksamhet under avyttring, netto efter skatt, vilket i sin helhet är hänförligt till moderbolagets ägare. Se även not 1.3 Segmentsrapportering avseende allokering av allokeringen av kostnader för centrala funktioner.

I Koncernens kassaflödesanalys ingår verksamhet under avyttring. Ytterligare upplysning om kassaflöde avseende verksamhet under avyttring framgår av not 15.

I balansräkningen per den 31 december 2019 och tillgångar och skulder hänförliga till verksamhet under avyttring omklassificerats till Tillgångar som innehavs till försäljning och Skulder hänförliga till tillgångar som innehavs till försäljning. Balansräkningen för tidigare perioder får enligt IFRS inte omräknas och är därför oförändrade. Resultaträkning och balansräkning avseende verksamhet under avyttring presenteras i not 15.

Nya standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen.

IFRS 16 Leasingavtal tillämpas från och med den 1 januari 2019. Övriga nya och ändrade standarder samt tolkningar har inte haft någon påverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 Leasing, som ersätter IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Definitionen av en lease (hyra) är förändrad vilket påverkar redovisningen från både leasetagar- och leasegivarperspektiv. Den nya standarden innehåller mer specifik vägledning om och när leasing ingår i ett servicekontrakt. Se not 1.16 nedan för beskrivning av de nya redovisningsprinciperna och not 1.16 i årsredovisningen för 2018 för redovisningsprinciperna för jämförelseåret.

Moderföretaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 enligt möjliga undantag i RFR 2.

Påverkan vid övergång

Standarden ska tillämpas från och med räkenskapsår som börjar på eller efter 1 januari 2019. Koncernen tillämpar den nya standarden från den 1 januari 2019. Koncernen valde att införa standarden genom att använda modifierad retrospektiv metod, som innebär att avtalen räknas om per 1 januari 2019, med ackumulerad justering av ingående balans per första tillämpningsdatum. Någon omräkning av föregående år har inte gjorts.

Vid övergången har koncernen, som leasetagare, i balansräkningen redovisat leaseskulder för leasar som tidigare klassificerades som operationella leasar. Genomsnittliga vägda marginella låneräntan som har använts för leaseskulder redovisade i balansräkningen på den första tillämpningsdagen och uppgick till 3,4%. Nyttjanderätter har redovisats i balansräkningen med ett belopp som är lika med den hänförliga leaseskulden. Förändringen vid övergången är att nyttjanderätts-tillgångar ökat med 62 MSEK och kortfristiga fordringar minskat med -2 MSEK samt att långa leaseskulder ökar med 50 MSEK, korta leaseskulder ökat med 9 MSEK och att förändringen i eget kapital är 0 MSEK.

Även resultaträkningen påverkas då kostnaden normalt är högre de första åren av ett leasingavtal för att senare avta. Utöver detta, redovisas kostnaden som räntekostnad och avskrivning i stället för övriga externa kostnader. Detta påverkar nyckeltal såsom EBITDA. IFRS 16 har för perioden januari-december 2019 påverkat bruttoresultatet med 0,1 MSEK, rörelseresultatet med 0,6 MSEK, resultat före skatt med -1,3 MSEK samt periodens resultat med -1,0 MSEK, jämfört med om tidigare redovisningsprinciper tillämpats även för 2019. För EBITDA var påverkan av IFRS 16 11,2 MSEK för perioden januari-december 2019.

Tidpunkter för kassaflödena påverkas inte. Kassaflödesanalysen påverkas dock genom att kassaflöden från den löpande verksamheten blir högre då den största delen av de betalningar som görs gällande leasingskulden klassifi-

ceras till finansierings-verksamheten. Endast den del av betalningarna som avser ränta kan i fortsättningen ingå i den löpande verksamheten.

Avstämming IFRS 16	
Leasingskuld	Koncernen
KSEK	2019
Åtaganden för operationella leasingavtal per 31 december 2018	
Leasingavtal med kort löptid (avgår då kostnadsförs)	70 833
Leasingavtal med mindre värde (avgår då kostnadsförs)	-284
Diskonteringseffekt	-1 275
	-7 233
Redovisad leasingskuld balansräkning 1 januari 2019	62 041
Den vägda genomsnittliga marginella låneräntan uppgick till 3,44 %.	

Koncernen hade ingen påverkan av leasegivar-redovisningen vid första tillämpningsdatum.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Inga av de standarder och tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på Net Insights finansiella rapporter.

1.2 Principer för koncernredovisning

Koncernredovisningen har upprättats enligt förvärvsmetoden. I eget kapital i koncernen ingår därför endast koncernens andel av efter förvärvet intjänat eget kapital i dotterbolag, joint ventures och intresseföretag.

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

Koncernen utgörs av moderföretaget, Net Insight AB (publ), med dotterföretagen enligt not 24.

1.3 Segmentsrapportering

Från 1 september 2019 har bolaget ändrat uppföljningen och rapporteringen av verksamheten, vilket medfört att bolaget från detta datum rapporterar segment enligt nedanstående principer. Omräkning av tidigare perioder 2019 samt jämförelseperioder 2018 har gjorts enligt samma principer.

Identifieringen av segment görs baserat på den interna rapporteringen till den högsta verkställande beslutsfattaren, vilken bedöms vara moderföretagets och koncernens vd. Koncernen styrs utifrån resultatmåttan nettoomsättning, brutto- och rörelseresultat fördelat på de identifierade segmenten nedan.

Resultatposter som ej fördelas är valutakursdifferenser, finansiella poster och skatt. Leasingavgifter i segmenten redovisas som operationella leasingavgifter och skillnaden mellan denna princip och koncernens redovisningsprincip, IFRS 16 Leasing, rapporteras som Ej fördelade poster och elimineringsar. Försäljning mellan segmenten har inte förekommit.

Avseende tillgångar, skulder och investeringar är det endast posten Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten som följs upp per segment.

Följande segment har identifierats, vilka motsvarar bolagets affärsområden:

Media Networks avser Nimbra-portföljen. En Nimbra-lösning består normalt sett av såväl mjukvara som hårdvara och support. Kunder med existerande mjukvarulicenser köper i vissa fall enbart hårdvara, varför mixen mellan mjukvaru- och hårdvaruintäkter kan variera från kvartal till kvartal. Omsättningen drivs till stor del av events, och enskilda större affärer kan ha stor påverkan på kvartalsomsättningen. Det finns inget tydligt säsongsmönster, därför är omsättning för rullande 12 månader en bättre indikator än ett kvartal.

Resource Optimization omfattar ScheduALL, som är en ren mjukvarulösning. Intäkterna kommer från mjukvarulicenser, support- och konsulttjänster. Affärsmodellen för den kommande lösningen är SaaS, Software as a Service.

Streaming Solutions avser Sye, som även den är en mjukvarulösning. Sye kan levereras både som licens och som SaaS, och intäkterna omfattar även support- och konsulttjänster.

Affärsområdet Streaming Solutions avyttrades i januari 2020 och presenteras i rapporten som verksamhet under avyttring, se nedan. Segmentsrapporteringen har ändrats från december 2019 till att exkludera Streaming Solutions, som följs upp och rapporteras separat som verksamhet under avyttring.

Kostnaderna för centrala funktioner allokeras till de olika affärsområdena. För helåret 2019 skulle normalt -14,9 MSEK (-18,3) allokerats till den avyttrade verksamheten. Merparten av dessa kostnader är fasta och följer inte med den avyttrade verksamheten. Därför har en omallokering av dessa kostnader gjorts till den kvarvarande verksamheten; affärsområdena Media Networks och Resource Optimization.

1.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljön där respektive företag huvudsakligen är verksam (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderföretagets redovisning används svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta samt moderföretaget och koncernens redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och förluster som uppkommer vid betalning och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter och kostnader.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till ackumulerad genomsnittlig valutakurs för året.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

1.5 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinster och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter och kostnader.

1.6 Immateriella anläggningstillgångar

A. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader som uppstår i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfylls. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda och andra direkta kostnader som uppkommit genom utveckling av produkterna samt en skäligen andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, tre till fem år.

I samband med moderniseringen av ScheduALL-lösningen till en molnbaserad SaaS-lösning (Software as a Service) har bolaget under 2019 ändrat bedömningen av den förväntade nyttjandeperioden för den nuvarande lösningen till 8 år från de tidigare 5-15 år, varför avskrivningstakten för dessa uppdaterats.

B. Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet

inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

C. Övriga immateriella anläggningstillgångar

Balansposten Övriga immateriella tillgångar består, av förvärvade varumärken och kundrelationer samt licenser och system. Den beräknade nyttjandeperioden för de förvärvade varumärkena och kundrelationerna är sju till femton år och för övriga immateriella tillgångar är tre till fem år.

1.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

1.8 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas i balansräkningen när koncernen blir part i de kontraktuella villkoren för instrumentet.

För finansiella tillgångar upphör redovisning i balansräkningen när rättigheterna till betalningar från innehaven har upphört eller har blivit överförda och koncernen har överfört alla väsentliga risker och rättigheter hänförliga till ägande. Separata tillgångar och skulder redovisas om några rättigheter och skyldigheter skapas eller behålls vid överföringen.

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI) och verkligt värde via resultatet (FVTPL). Klassificeringen beror på kassaflödeskaraktäristiken på tillgången och den affärsmodell under vilken den innehas.

Finansiella tillgångar redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till FVTPL. Finansiella tillgångar redovisade till FVTPL redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

De verkliga värdena för noterade finansiella investeringar och derivaten baseras på noterade marknadspriser eller räntor. Om officiella räntor eller marknadspriser inte är tillgängliga beräknas verkligt värde genom att nuvärdeberäkna förväntade framtida kassaflöden med rådande räntesatser.

A. Finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar klassificeras som redovisade till upplupet anskaffningsvärde om de kontraktuella villkoren resulterar i betalningar som endast avser kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet samt att den finansiella tillgången innehas under en affärsmodell vars syfte är att inneha finansiella tillgångar för att erhålla kontraktuella kassaflöden. I efterföljande redovisning sker värdering till upplupet anskaffningsvärde baserat på effektivräntemetoden minus nedskrivningar. Ränteintäkter och vinster/förluster från finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde redovisas under finansiella intäkter.

B. Finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat (FVOCI)

Tillgångar klassificeras som FVOCI om de kontraktuella villkoren resulterar i betalningar som endast avser kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet samt att den finansiella tillgången innehåller under en affärsmodell vars syfte uppnås både genom att erhålla kontraktuella kassaflöden och att avvyrtra finansiella tillgångar. I efterföljande redovisning värderas dessa tillgångar till verkligt värde med förändringar i verkligt värde redovisade i övrigt totalresultat (OCI), förutom effektiv ränta, nedskrivningar och åter-föring av dessa samt valutaomräkningsvinster- och förluster, vilka presenteras i resultaträkningen. Då tillgången tas bort ur balans-räkningen omklassificeras ackumulerade vinster och förluster i OCI till resultaträkningen.

C. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet (FVTPL)

Alla finansiella tillgångar som inte klassificeras som antingen upplupet anskaffningsvärde eller FVOCI klassificeras som FVTPL. En finansiell tillgång klassificeras som innehavd för handel om den är förvärvad främst för att säljas i närtid. Derivat klassificeras som innehavda för handel under förutsättning att de inte är hänförliga till säkringsinstrument med syfte att tillämpa säkringsredovisning.

Tillgångar innehavda för handel klassificeras som kortfristiga tillgångar. Skuldinstrument klassificerade som FVTPL, men inte innehavda för handel, klassificeras i balansräkningen baserat på förfalldatum (det vill säga om kvarvarande löptid är längre än ett år klassificeras de som långfristiga).

Vinster och förluster hänförliga till förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar klassificerade under FVTPL kategorin (exklusive derivat) presenteras i resultaträkningen inom finansiella intäkter i den period de uppstår. Vinster och förluster från derivat presenteras i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter och kostnader.

D. Nedskrivningar i relation till finansiella tillgångar

Vid varje bokslutsdatum nedskrivningstestas finansiella tillgångar värderade till antingen upplupet anskaffningsvärde eller FVOCI samt för kontraktstillgångar kompletterat med modellen för förväntade kreditförluster (FKF), FKF utgör skillnaden mellan alla kontraktuella kassaflöden som förfaller i enlighet med kontraktet och alla kassaflöden som koncernen förväntar sig att erhålla, nuvärdesberäknade med den ursprungliga effektivräntesatsen.

För kundfordringar har Koncernen utarbetat en reserveringsmatris baserat på historik och där exportkreditpremier, som alternativkostnad för att säkra fordringarna, används för att skatta effekten av förändringar i nuvarande och framtida faktorer vid beräkningen av FKF. Förlusterna redovisas i resultaträkningen. När det inte längre finns en rimlig förväntan om att erhålla betalning skrivs tillgången bort.

1.9 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas när koncernen blir bunden av de kontraktuella åtagandena hänförliga till instrumentet. För finansiella skulder upphör redovisning i balansräkningen när de utsläcks, dvs när åtagandet specificerat i kontraktet har fullgjorts, annullerats eller upphört.

Klassificering och efterföljande värdering av koncernens finansiella skulder, exklusive derivatinstrument, görs till upplupet anskaffningsvärde.

A. Syntetiska optioner

En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde

och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebär initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhölet.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

Se även not 7 för ytterligare information om syntetiska optionsprogram för anställda.

B. Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta.

1.10 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först utmetoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

1.11 Likvida medel

Likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfalldag inom tre månader från anskaffning.

1.12 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderföretaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

A. Återköp av egna aktier

Då något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader (netto efter skatt), den balanserade vinsten, till dess aktierna annulleras eller avvyrtras. Om dessa stamaktier senare avvyrtras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i balanserad vinst.

1.13 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på målpuppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnads-förs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktiebaserade incitamentsprogram

Net Insight har två incitamentsprogram som är kopplade till bola-gets aktiekurs; Aktierelaterade förmåner och Syntetiska optioner. Beskrivning av båda programmen och dess redovisningsprinciper finns i not 7.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställd anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar

avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

1.14 Avsättningar och ansvarsförbindelser

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå.

Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

Ett omstruktureringsåtagande anses ha uppstått när koncernen har en (av ledningen godkänd) detaljerad formell plan för omstruktureringen som har meddelats på ett sådant sätt att en välgrundad förväntan har uppstått bland berörda parter. Avsättningar för omstrukturering redovisas när koncernen kan göra en säker beräkning av skulderna hänförliga till åtagandet.

Vissa förpliktelser redovisas inte som avsättningar när det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen eller om beloppet hänförligt till förpliktelsen inte kan beräknas med tillräcklig säkerhet. Sådana åtaganden presenteras som ansvarsförbindelser.

1.15 Intäktsredovisning

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder är en principbaserad modell för intäktsredovisning från kundkontrakt. Den har en femstegsmodell innebärande att intäktsredovisning sker när kontroll över produkter och tjänster överförs till kunden. Intäkter värderas baserat på avtalet med kund och motsvarar den ersättning som koncernen förväntar sig ha rätt till i utbyte mot att överföra utlovade varor eller tjänster exklusive belopp som tas emot för tredje parts räkning och ersättning som ska betalas till kund.

De följande styckena beskriver olika typer av kontrakt, när prestationsåtaganden har fullgjorts och tidpunkten för intäktsredovisning. De beskriver också de normala betalningsvillkoren hänförliga till olika typer av kontrakt samt den påverkan som sker på balansräkningen under kontraktens löptid. Den stora majoriteten av Net Insights affärer avser försäljning av standardprodukter och -tjänster.

A. Standardprodukter och -tjänster

Produkter och tjänster klassificeras som standardlösningar om de inte kräver utförande av väsentliga installations- och integrations-tjänster. Installations och integrationstjänster är generellt färdigställda inom en kort tidsperiod, från leverans av hänförliga produkter. Dessa produkter och tjänster är att betrakta som separata och distinkta prestationsåtaganden. Denna typ av kundkontrakt är vanligen avtalad som ramavtal och kunderna ställer ut individuella inköpsordrar för att bekräfta inköp av produkter och tjänster under kontraktets löptid.

Intäktsredovisning för standardprodukter ska ske när kontroll över utrustningen är överförd till kunden. Denna utvärdering ska betraktas från kundens perspektiv beaktande indikatorer som överföring av ägande och risker, kundacceptans, fysisk åtkomst och ekonomiska fördelar. För hårdvaruförsäljning bedöms kontroll normalt överföras när risk och ekonomiska fördelar för

utrustningen överförs till kunden och för mjukvaruförsäljning när licenserna görs tillgängliga för kunden. Mjukvarulicenser kan tillhandahållas vid en viss tidpunkt, aktiverad eller förberedd för att bli aktiverad av kunden vid en senare tidpunkt och därför sker intäktsredovisning när kunden får kontroll över mjukvaran. Kontraktsvillkor kan variera och därför görs bedömningar för att utvärdera indikatorerna för överföring av kontroll både för hårdvaru- och mjukvaruförsäljning.

Intäktsredovisning för installations- och integrationstjänster sker då tjänsterna är utförda. Kostnader som uppstår vid leverans av standardprodukter och -tjänster redovisas som kostnad för sålda varor när den hänförliga intäktsredovisningen sker i resultaträkningen. Kostnader som uppstår hänförliga till prestationsåtaganden som ännu inte är till fullo levererade redovisas som lager. Transaktions-priser under dessa kontrakt är normalt fasta och faktureras oftast vid leverans av hårdvara och mjukvara och vid färdigställande av installationstjänster. En andel av transaktionspriset kan komma att faktureras vid formell acceptans av de hänförliga installationstjänsterna vilket innebär att en kontraktstillgång redovisas för den andel av transaktionspriset som ännu inte är fakturerad. Fakturerade belopp innebär normalt att betalning ska ske inom 30 dagar från fakturadatum.

Intäktsredovisning för återkommande tjänster såsom kundsupport, förlängda garantier och "managed services" sker när tjänsterna utförs, generellt linjärt över tiden. Kostnader som uppstår när tjänsterna utförs redovisas som kostnad för sålda varor när de uppstår. Transaktionspris under dessa kontrakt faktureras över tiden, ofta på kvartals- eller årsbasis. Fakturerade belopp har normalt 30 dagars betalningstid från fakturadatum. Kontraktsskulder eller fordringar kan uppstå beroende på om faktureringen sker i förskott eller baserat på utfört arbete.

B. Kundenpassade lösningar

Vissa produkter och tjänster säljs tillsammans eller separat som en del av en kundenpassad lösning till kunden. Kontrakt där produkter och tjänster säljs tillsammans kräver att väsentliga installations- och integrationstjänster utförs som en del av lösningen, normalt över en period på mer än ett år. Dessa produkter och tjänster betraktas tillsammans som ett kombinerat prestationsåtagande. Denna typ av kontrakt säljs vanligtvis som ett bindande kontrakt i vilket syftet med lösningen och åtaganden för bägge parterna är klart definierade för kontraktets löptid. Kundenpassade lösningar har inte någon alternativ användning för koncernen eftersom de inte kan säljas till eller användas av andra kunder.

Intäktsredovisning för kombinerat prestationsåtagande ska ske över tiden om färdigställandegrad kan mätas och tvingande rättigheter till betalning finns för kontraktets löptid. Färdigställandegraden estimeras med referens till vad som har levererats såsom uppnådda kontraktuella milstolpar och kundacceptans. Om kriterierna ovan för intäktsredovisning över tid inte möts så skall hela intäkten redovisas vid färdigställande av den kundenpassade lösningen när slutlig kundacceptans erhålls av kunden.

När produkterna och tjänsterna säljs separat redovisas intäkterna för tjänster över tiden vid leverans. Intäkterna för produkten redovisas när mjukvaruförpliktelsen enligt kontraktet har uppfyllts och accept har erhållits av kunden.

Kontraktsskulder eller fordringar kan uppstå beroende på om faktureringen sker i förskott eller baserat på utfört arbete. Fakturerade belopp har normalt betalningsvillkor om 30 dagar från fakturadatum.

C. Immateriella rättigheter (IPR)

Koncernen har vid utvärdering av karaktären på dess IPR kontrakt konstaterat att de tillhandahåller kunder en licens med rätt till access till koncernens intellektuella rättigheter

över tiden och därför ska intäktsföring ske över kontraktets löptid.

Transaktionspriset för dessa kontrakt är normalt strukturerat som en volymbaserad royaltyavgift baserat på antalet slutkonsumenter och/eller slutkonsumentens streamingvolym under perioden och mäts normalt månadsvis. Detta resulterar i en balans av fordran i balansräkningen om fakturering utförs det följande månaden efter mätningen. Vissa kontrakt innehåller fasta belopp vilka ska betalas till fullo då kontraktet tecknas eller på månadsbasis. Detta resulterar i kontraktsskuldbalans om betalning sker före intäktsföring eftersom intäkten redovisas över tiden. Fakturerade belopp har normalt 30 dagars betalningstid från fakturadatum.

D. Balansposter relaterade till kundkontrakt

Kundfordringar innefattar belopp som har blivit fakturerade i enlighet med villkor i kundavtal och belopp som koncernen har en ovillkorad rätt till där enbart tidsfaktorn kvarstår innan beloppen kan bli fakturerade i enlighet med villkoren i kundkontraktet.

Kontraktstillgång utgörs av ofakturerat försäljningsbelopp som hänförs till prestationsåtagande som har uppfyllts under ett kundkontrakt men är beroende av andra villkor än bara återstående kalendertid innan betalning av ersättning förfaller.

Kontraktsskuld hänförs till belopp som är betalda av eller från kunder för vilka prestationsåtaganden inte har uppfyllts eller är delvis uppfyllda. Enligt tidigare redovisningsprinciper har dessa balans klassificerats som förutbetalda intäkter. Förskott från kunder ingår också i posten för kontraktsskulder.

1.16 Leasing

A. Leasing när koncernen är leasetagare

Huvudtyperna av koncernens leasade tillgångar är i storleksordning lokaler, IT- och kontorsutrustning.

Koncernen redovisar nyttjanderätter och leaseskulder hänförliga till alla leasingavtal i balansräkningen med vissa undantag. Denna modell speglar att vid leasens start får leasetagaren alltid rätt att använda en tillgång under en tidsperiod och är skyldig att betala för den rätten.

Vid utvärdering av ett leasekontrakt separeras leasekomponenter från icke-lease komponenter och leasingperioden definieras beaktande förekommande rättigheter att förlänga eller säga upp i förtid.

Leaseskulden värderas initialt till nuvärdet av leasebetalningarna som inte är betalda på startdatum, diskonterade med marginell låneränta. Räntan definieras som den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö. Vid fastställande av den marginella låneräntan har löptid samt riskprofil per land beaktats. Leasebetalningar som ingår i skulden utgörs av fasta betalningar, rörliga betalningar betingade av index eller pris, belopp som väntas betalas ut enligt restvärdesgarantier och straffavgifter för uppsägning av kontrakt (om rimligt säkert att uppsägning kommer att ske).

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Koncernen tillämpar undantaget att exkludera leaseavtal med kort löptid (12 månader) liksom för leaseavtal där de underliggande tillgångarna har lågt värde innebärande att leasebetalningar för dessa leaseavtal kostnadsförs linjärt över leaseperioden. Leasingavtal som ingår i detta undantag avser i huvudsak datorer och kontorsinventarier.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderätten. Dessa hänförliga betalningar redovisas

som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår.

Efter inledningsdatumet värderas leasingskulden genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla utbetalda leasingavgifter.

Koncernen omvärderar leasingskulden (och göra en motsvarande justering av nyttjanderätten) om antingen,

- Leasingperioden förändras eller om bedömningen av en option att köpa den underliggande tillgången förändras (omvärdering sker med en ändrad diskonteringsränta),
- Leasingavgifterna förändras till följd av ändringar i ett index eller ett pris eller om det sker en förändring i de belopp som förväntas betalas ut enligt en restvärdesgaranti (omvärdering sker med den initiala diskonteringsräntan såvida inte leasingbetalningarna förändras på grund av en förändring i den rörliga räntan, i vilket fall en ändrad diskonteringsränta ska användas),
- En ändring av leasingavtalet som inte redovisas som ett separat leasingavtal (omvärdering sker med en ändrad diskonteringsränta).

Nyttjanderätten värderas initialt till upplupet anskaffningsvärde vilket är samma belopp som för den initiala värderingen av skulden, justerat för förekommande leasebetalningar vid eller före ikraftträdandedatum reducerat med förekommande lease incentives plus initiala direkta kostnader och återställandekostnader. Därefter värderas de till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Nyttjanderättigheter skrivs av under det kortare av leasingperioden och den underliggande tillgångens nyttjandeperiod. Avskrivningarna påbörjas vid leasingavtalets inledningsdatum. Koncernen tillämpar IAS 36 för att fastställa om det föreligger ett nedskrivningsbehov av nyttjanderätten.

Nyttjanderätterna redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

B. Leasing när koncernen är leasegivare

Leasingkontrakt där koncernen är leasegivare klassificeras som finansiella leasar när majoriteten av ekonomiska risker och ekonomiska fördelar är överförda till leasetagaren, annars är de operativa leaseavtal. Under ett finansiellt leasingavtal redovisas en fordran till ett belopp som är detsamma som nettoinvesteringen i leaseavtalet och intäkter redovisas i enlighet med intäktsföringsprinciperna.

Under operationella leaseavtal redovisas tillgångarna som materiella anläggningstillgångar och både intäkter och avskrivningar redovisas linjärt under leaseperioden.

Koncernens leasingavtal är normalt korta och kopplade till specifika evenemang.

1.17 Aktuell och uppskjuten skatt

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolaget och dess dotterföretag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skatte-

tillgången realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetilgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänför sig till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skatte- subjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

1.18 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

1.19 Redovisningsprinciper – moderföretaget

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Rapportering för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. Moderföretaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen. Ingen särredovisning av verksamhet under avveckling.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderföretaget.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för eventuell nedskrivning. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggs-köpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiserar nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämföras med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämföras med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

NOT 2 FINANSIELLA RISKER

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker, där valutarisken bedöms som mest väsentlig:

2.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/ eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Förändrade valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering)
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering)
- Det egna kapitalet påverkas när utländska dotterföretags nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering i balansräkningen).

Transaktionsexponering

Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är till ca 77 procent kopplade till USD och till ca 8 procent till kopplade till EUR, varför priserna för dessa komponenter påverkas av respektive valutas kursutveckling. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

Om den genomsnittliga valutakursen för EUR gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2019, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat / eget kapital efter skatt för 2019 påverkats positivt/negativt med ca 7,9 MSEK respektive ca 6,2 MSEK. Om den genomsnittliga valutakursen för USD gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2019, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/ eget kapital efter skatt för 2019 påverkats positivt/negativt med ca 4,1 MSEK respektive ca 3,2 MSEK.

Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislister i EUR och USD och matchar, i stor utsträckning som möjligt, inkommande och utgående transaktioner i samma valuta samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. I och med en ny modell för valutasäkring, där Net Insight från och med januari 2020 säkrar inflöde av valuta per kvartal, fanns inga öppna valutasäkringar per 31 december 2019. Per den 31 december 2018 hade moderföretaget säkrat 2,0 MUSD och 1,8 MEUR.

Omräkningsexponering

Vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar används periodens genomsnittliga valutakurs. Den mest väsentliga valutan i detta sammanhang är USD. För att bättre återspegla koncernens valutaexponering ingår dessa belopp i transaktionsexponeringen ovan.

Moderföretaget har likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i utländska valutor, framförallt i EUR och USD. Per 31 december 2019 hade moderföretaget nettoexponering om 54,3 MSEK (79,2) respektive 60,1 MSEK (75,7) i EUR respektive USD avseende dessa poster. Dotterföretagen har i stort sett uteslutande likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i lokala valutor. Om valutakursen för EUR hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2019 så skulle koncernens resultat/ eget kapital efter skatt påverkats positivt/ negativt med ca 2,1 MSEK. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2019 så skulle koncernens resultat/ eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,3 MSEK.

Omräkningsexponering i balansräkningen

Koncernens nettotillgångar är i mycket stor utsträckning i svenska kronor. Av de nettotillgångar som på balansdagen 31 december 2019 fanns i utländska valutor var ca 61,5 MSEK (75,2) hänförliga till USD. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valuta-kurs som gällde per 31 december 2019 så skulle koncernens resultat/ eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,3 MSEK.

2.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökad kostnader, för att kunna reglera sina finansiella skulder. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapital-behov. Se not 23 för sammanställning över bolagets finansiella tillgångar och skulder samt förfallostruktur av de finansiella skulderna.

2.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. Bolaget definierar kapital som eget kapital.

2.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

2.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor, betalningsinstrument samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar. Se även tabeller i not 21.

NOT 3 VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR FÖR REDOVISNINGSSÄNDAMÅL

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Intäktsredovisning

Viktigaste källor till osäkerhet i uppskattningar

Koncernen använder estimat och bedömningar för att fastställa belopp och tidpunkter för intäktsföring under IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder, särskilt för att bestämma transaktionspris och dess fördelning mellan identifierade prestationsåtaganden under kontraktet.

Transaktionspris kan innehålla rörliga element såsom rabatter, prestationsrelaterade priser och kontraktböter. Transaktionspris, inklusive rörlig ersättning, estimeras vid kontraktets start (och periodiskt därefter). Bedömningar används i estimatprocessen baserat på tidigare erfarenheter av typ av affär och kund.

IFRS 15 föreskriver också att intäkter allokeras till varje pre-stationsåtagande med referens till fristående försäljningspriser. Koncernen beaktar att en metod med anpassad marknadsbedömning ska användas för att estimerar fristående försäljningspriser för dess produkter och tjänster i syfte att allokera transaktionspris. Dessa estimat innehåller priser satta för liknande kunder och omständigheter, justerade för att reflektera rimliga vinstmarginaler för marknaden. Estimata används för att fastställa rabatter som hänförs specifikt till varje prestationsåtagande, sålunda påverkande deras fristående försäljningspriser.

Bedömningar gjorda i samband med tillämpning av koncernens redovisningsprinciper

Ledningen gör bedömningar vid utvärdering av kundens möjlighet och intention att betala under ett kontrakt. Utvärderingen baseras på den senaste kreditvärderingen och kundens betalningshistorik. Utvärderingen kan ändras under kontraktets genomförande och om det föreligger bevis för försämring av kundens förmåga eller intention att betalas så ska under IFRS 15 ingen ytterligare intäktsföring ske innan betalningskriterierna har uppnåtts. Omvänt, denna utvärdering kan också förändras positivt över tiden innebärande att intäkter nu ska redovisas i ett kontrakt som initialt inte uppfyllde betalningskriterierna.

Intäkter för standardprodukter ska redovisas när kontroll över utrustningen är överförd till kunden vid en specifik tidpunkt. Denna utvärdering ska göras ur ett kundperspektiv beaktande indikatorer som överföring av ägande och risker, kundacceptans, fysisk åtkomst och ekonomiska fördelar. Bedömningar kan krävas för att bedöma om huruvida risker och rättigheter har överförts till kunden och om kunden har accepterat produkterna. Vid försäljning av mjukvarulicenser behöver också bedömas om mjukvaran har gjorts tillgänglig för kunden genom att ta hänsyn till om den kan bestämma nyttjandet av och erhåller väsentligen alla värden och nytta av licensen. Ofta bedöms alla indikatorer avseende överföring av kontroll tillsammans med en övergripande bedömning av detta vilka tillsammans fastställer om överföring av kontroll har skett i ett kundkontrakt.

Intäktsföring för kundanpassade lösningar ska ske över tiden om färdigställandegraden kan mätas på ett säkert sätt och tvingande rätt till betalning föreligger under löptiden för kontraktet. Färdigställandegraden estimeras med referens till utförd prestation såsom uppnående av kontraktuella milstolpar och kundacceptans. Bedömningar görs för att fastställa rättvisande kontraktuella milstolpar vilka bäst reflekterar färdigställandegraden och är avstämde med de väsentliga kundacceptansstegen inom kontraktet.

Balansposter relaterade till kundkontrakt

Koncernen följer upp dess kunders finansiella stabilitet, de områden de verkar inom och historiska kreditförluster. En reservering för värdeminskning av tillgångarna görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Detta kombineras med förväntningar om framtida ekonomiska förutsättningar för att beräkna förväntade kreditförluster (FKF). Då bolagets kunder är till största delen medelstora till stora väletablerade företag fördelade över flera geografiska områden, utan någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, och historiska kreditförluster har varit låga har Net Insight använt exportkreditpremier, som alternativkostnad för att säkra fordringarna, vid beräkningen av FKF. Utfallet för kreditförluster kan bli högre eller lägre än förväntat. Totala nedskrivningar för befarande och förväntade kreditförluster per den 31 december 2019 uppgick till -8,1 MSEK motsvarande 7,3% av bruttovärdet för kundfordringar och kontraktstillgångar.

B. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Moderföretaget har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För varulagret görs en individuell bedömning för inkurans som kompletteras med en åldersbaserad avsättning. I de fall komponenter slutas produceras hos leverantören görs större inköp till komponentlagret som är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion.

Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med teknikskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2019 till 29,2 MSEK (29,0).

C. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 1.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 17).

D. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är tre till åtta år.

E. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2019 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag om netto 6,5 MSEK (-18,9). Aktiveringen baseras på en förväntad framtida lönsamhet. I de fall som villkoren för aktivering av uppskjuten skattefordran på underskotts inte uppfylls görs ingen aktivering. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger och om, när tillämpligt, villkoren aktivering uppfylls.

F. Rörelseförvärv

Uppskattningar och bedömningar spelar viktig vid värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv. Uppskattningar och bedömningar baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

G. Leasing

Övergången till IFRS 16 har medfört nya uppskattningar och bedömningar som kriterier för att bedöma vilka avtal som uppfyller definitionen av ett leasingavtal samt fastställande av leasingperioder och diskonteringsränta.

H. Redovisning av avvecklad/avyttrad verksamhet

Redovisning vid avyttring av verksamheter kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar vid utvärdering av att kriterierna för redovisning av avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS är uppfyllda.

Redovisningen av avvecklade verksamheter kräver identifiera och särskilja den finansiella effekten från fortsatt och avvecklad verksamhet samt identifiera och särskilja avyttrade tillgångar och skulder. Att fastställa försäljningspriset enligt avtalet kräver företagsledningens uppskattningar relaterat till ett flertal olika faktorer som påverkar det slutliga försäljningspriset.

NOT 4 NETTOOMSÄTTNING OCH SEGMENTSINFORMATION

Från 1 september 2019 har bolaget ändrat uppföljningen och rapporteringen av verksamheten. Omräkning av tidigare perioder 2019 samt jämförelseperioder 2018 har gjorts enligt samma principer. Se avsnitt 1.3 för mer information.

Följande segment har identifierats, vilka motsvarar bolagets affärsområden:

Media Networks avser Nimbra-portföljen. En Nimbra-lösning består normalt sett av såväl mjukvara som hårdvara och support. Kunder med existerande mjukvarulicenser köper i vissa fall enbart hårdvara, varför mixen mellan mjukvaru- och hårdvaruintäkter kan variera från kvartal till kvartal. Omsättningen drivs till stor del av events, och enskilda större affärer kan ha stor påverkan på kvartalsomsättningen. Det finns inget tydligt säsongsmönster, därför är omsättning för rullande 12 månader en bättre indikator än ett kvartal.

Resource Optimization omfattar ScheduALL, som är en ren mjukvarulösning. Intäkter kommer från mjukvarulicenser, support- och konsulttjänster. Affärsmodellen för den kommande lösningen är SaaS, Software as a Service.

Streaming Solutions avser Sye, som även den är en mjukvarulösning. Sye kan levereras både som licens och som SaaS, och intäkterna omfattar även support- och konsulttjänster.

Affärsområdet Streaming Solutions avyttrades i januari 2020 och presenteras i rapporten som verksamhet under avyttring, se nedan. Segmentsrapporteringen har ändrats från december 2019 till att exkludera Streaming Solutions, som följs upp och rapporteras separat som verksamhet under avyttring.

Kostnaderna för centrala funktioner allokeras till de olika affärsområdena. För helåret 2019 skulle normalt -14,9 MSEK (-18,3) allokerats till den avyttrade verksamheten. Merparten av dessa kostnader är fasta och följer inte med den avyttrade verksamheten. Därför har en omallokering av dessa kostnader gjorts till den kvarvarande verksamheten; affärsområdena Media Networks och Resource Optimization.

Segmentrapport	2019				2018			
	Media Networks	Resource Optimization	Ej fördelade poster & eliminerings	Total	Media Networks	Resource Optimization	Ej fördelade poster & eliminerings	Total
KSEK								
Nettoomsättning	377 764	70 786	-	448 550	375 069	74 418	-	449 487
Bruttoresultat	242 357	39 850	92	282 299	225 248	47 750	-	272 998
<i>Bruttomarginal</i>	<i>64,2%</i>	<i>56,3%</i>		<i>62,9%</i>	<i>60,1%</i>	<i>64,2%</i>		<i>60,7%</i>
Rörelseresultat	46 479	-31 759	-18 320	-3 600	-14 378	-19 179	-504	-34 061
Varav omallokerade kostnader	-12 816	-2 091		-14 907	-15 966	-2 351		-18 317
<i>Rörelsemarginal</i>	<i>12,3%</i>	<i>-44,9%</i>		<i>-0,8%</i>	<i>-3,8%</i>	<i>-25,8%</i>		<i>-7,6%</i>
Finansnetto			-3 009	-3 009			1 387	1 387
Resultat före skatt kvarvarande verksamhet				-6 609				-32 674

Uppdelning av intäkter - koncernen, inklusive verksamhet under avyttring	2019				2018			
	Media Networks	Resource Optimization	Verksamhet under avyttring	Total	Media Networks	Resource Optimization	Verksamhet under avyttring	Total
KSEK								
Nettoomsättning per produktgrupp								
Hårdvara	171 739	-	-	171 739	148 207	-	-	148 207
Mjukvarulicenser	87 134	6 282	8 194	101 610	115 130	14 385	436	129 951
Support och tjänster	118 891	64 504	1 316	184 711	111 732	60 033	1 662	173 427
Summa	377 764	70 786	9 510	458 060	375 069	74 418	2 098	451 585
Nettoomsättning per region								
Västeuropa (WE)	168 300	17 906	4 591	190 797	188 351	18 652	589	207 592
Nord- och Sydamerika (AM)	137 551	42 008	4 633	184 192	104 654	40 907	1 277	146 838
Övriga världen (RoW)	71 913	10 872	286	83 071	82 064	14 859	232	97 155
Summa	377 764	70 786	9 510	458 060	375 069	74 418	2 098	451 585
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Varor och tjänster överförda vid ett tillfälle	258 922	6 282	8 194	273 398	264 165	14 385	436	278 986
Tjänster överförda över tiden	118 842	64 504	1 316	184 662	110 904	60 033	1 662	172 599
Summa	377 764	70 786	9 510	458 060	375 069	74 418	2 098	451 585

Uppdelning av intäkter - moderföretaget	2019				2018			
	Media Networks	Resource Optimization	Streaming solutions	Total	Media Networks	Resource Optimization	Streaming solutions	Total
KSEK								
Nettoomsättning per produktgrupp								
Hårdvara	171 739	-	-	171 739	148 207	-	-	148 207
Mjukvarulicenser	87 134	-	8 194	95 328	115 130	2 875	436	118 441
Support och tjänster	118 891	-6	1 316	120 201	111 732	1 053	1 662	114 447
Summa	377 764	-6	9 510	387 268	375 069	3 928	2 098	381 095
Nettoomsättning per region								
Västeuropa (WE)	168 300	-	4 591	172 891	188 351	-1 245	589	187 695
Nord- och Sydamerika (AM)	137 551	-	4 633	142 184	104 654	888	1 277	106 819
Övriga världen (RoW)	71 913	-6	286	72 193	82 064	4 285	232	86 581
Summa	377 764	-6	9 510	387 268	375 069	3 928	2 098	381 095
Tidpunkt för intäktsredovisning								
Varor och tjänster överförda vid ett tillfälle	258 922	-	8 194	267 116	264 167	2 875	436	267 479
Tjänster överförda över tiden	118 842	-6	1 316	120 152	110 902	1 053	1 662	113 616
Summa	377 764	-6	9 510	387 268	375 069	3 928	2 098	381 095
Ej allokerat								
koncerninterna intäkter				100 051				133 785
Totala intäkter				487 319				514 880

Av koncernens intäkter är 146,4 MSEK (114,7) hänförligt till USA, 60,1 MSEK (61,0) till Storbritannien och 25,0 MSEK (20,2) till Sverige.

Under 2019 och 2018 fanns det ingen enskild extern kund som motsvarade tio procent eller mer av koncernens intäkter.

Materiella och immateriella tillgångar per region	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
KSEK				
Sverige	285 259	272 287	154 858	11 289
Västeuropa (WE) exkl Sverige	904	207	-	-
Nord- och Sydamerika (AM)	136 492	61 674	-	-
Övriga världen (RoW)	-	-	-	-
Summa	422 655	334 168	154 858	11 289

INVESTERINGAR PER AFFÄRSOMRÅDE

Uppföljning av investeringar per affärsområde görs endast av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten:

Media Networks - Årets aktiveringar av utvecklingsutgifter uppgick till 37,3 MSEK (40,7) och årets avskrivningar till -34,4 MSEK (-79,2). Jämförelseåret inkluderar nedskrivningar avseende balanserade utvecklingsutgifter om -34,9 MSEK. Per balansdagen uppgick nettovärdet av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten till 126,0 MSEK (123,1).

Resource Optimization - Årets aktiveringar av utvecklingsutgifter uppgick till 29,5 MSEK (5,0) och årets avskrivningar till -5,3 MSEK (-5,6). Den stora ökningen av aktiveringar jämfört med föregående år är en följd av investeringar i modernisering av ScheduALL-lösningen. Per balansdagen uppgick nettovärdet av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten till 58,5 MSEK (39,7).

Verksamhet under avyttring - Streaming Solutions Årets aktiveringar av utvecklingsutgifter uppgick till 26,1 MSEK (29,8) och årets avskrivningar till -17,6 MSEK (-8,2). Per balansdagen uppgick nettovärdet av balanserade utgifter för utvecklingsarbeten till 79,8 MSEK (71,3). Per 31 december 2019 ingår de balanserade utvecklingsutgifterna i posten Tillgångar som innehas till försäljning.

Moderföretagets koncerninterna transaktioner	Moderföretaget	
	2019	2018
KSEK		
Koncernintern försäljning	100 051	133 785
Koncerninterna inköp	-139 332	-168 461

Moderföretaget utför tjänster till företag inom koncernen i form av vidareutveckling av produkter, support och service samt administrativa tjänster.

Dotterföretagen fakturerar moderföretaget licensavgift för användandet av immateriella rättigheter samt för support och service, försäljningsrelaterade samt administrativa tjänster.

NOT 5 VALUTAKURSDIFFERENSER

Rörelsens valutakursdifferenser, KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Valutakursvinster	22 646	42 205	20 159	39 304
Valutakursförluster	-24 961	-44 053	-23 211	-41 654
Netto valutakursdifferenser	-2 315	-1 848	-3 052	-2 349

Tabellen ovan visar brutto- och nettoeffekten av valutahanteringen. Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

NOT 6 UTVECKLINGSKOSTNADER

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

NOT 7 PERSONAL

Presentationen i denna not avser den totala verksamheten, dvs inklusive verksamhet under avyttring.

	2019		2018	
	Medeltal anställda	Varav män	Medeltal anställda	Varav män
Moderföretaget				
Sverige	107	81%	116	82%
Övriga länder	4	76%	5	80%
Totalt moderföretaget	111	81%	121	82%
Dotterföretag				
Sverige	5	95%	7	100%
USA	50	80%	57	75%
Singapore	5	100%	5	100%
Storbritannien	12	84%	15	85%
Totalt dotterföretag	72	83%	84	80%
Koncernen	183	81%	205	81%
Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare	31 dec 2019	Varav män	31 dec 2018	Varav män
Koncernen (inkl dotterföretag)				
Styrelseledamöter	10	80%	11	73%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	7	71%	8	75%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	67%	7	71%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	6	67%	6	83%

Ersättning till styrelsen

Beloppen nedan avser arvoden för moderföretaget enligt beslut på bolagsstämman 2019 och 2018.

Styrelsen erhåller ingen rörlig ersättning eller pension, utan erhåller endast arvode och ersättning för utskottsarbeten.

Styrelsen, KSEK	2019	2018
Gunilla Fransson (Ordförande)	750	650
Lars Berg (fd Ordförande)	-	20
Jan Barchan	240	240
Crister Fritzson	280	280
Mathias Berg ¹	240	160
Anders Harrysson	280	300
Charlotta Falvin	290	290
Stina Barchan, suppleant	120	120
Summa	2 200	2 060

1) Mathias Berg valdes till ledamot på årsstämman 2018, men tillträdde först 1 september 2018.

Ersättning till anställda

Kostnadsförda ersättningar till anställda ledande befattningshavare och övriga anställda, exklusive styrelsen som presenteras separat i avsnittet ovan. Antalet ledande befattningshavare, som anges inom parantes, avser genomsnitt under året anställda.

Fördelat mellan VD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹	Aktierelaterad ersättning ²	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
2019						
Anders Harrysson (tf VD) ⁴	-	-	-	-	-	-
Henrik Sund (VD)	5 597	266	-	84	1 273	7 220
Övriga ledande befattningshavare (5) ⁶	8 772	859	3	120	1 332	11 086
Övriga anställda	143 778	15 347	-25	4 164	18 137	181 401
Summa³	158 147	16 472	-22	4 368	20 742	199 707

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹	Aktierelaterad ersättning ²	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Summa
2018						
Henrik Sund (VD) ⁵	331	9	-	7	75	422
Fredrik Tumegård (VD)	2 103	723	-57	64	575	3 408
Övriga ledande befattningshavare (8) ⁶	13 453	399	-116	802	1 914	16 452
Övriga anställda	150 316	21 203	-71	4 958	18 998	195 404
Summa³	166 203	22 334	-244	5 831	21 562	215 686

1) I rörlig ersättning ingår under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år, och rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram. Beskrivning, ersättning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnitten Aktierelaterad ersättning och Syntetiska optioner.

2) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet Aktierelaterad ersättning.

3) I beloppen ingår kostnader för omstrukturering om totalt 12,0MSEK (10,2).

4) Ersättning som tillförordnad vd under perioden november-december 2019 har fakturerats och ingår därför i posten Övriga externa kostnader, se not 11. Se även avsnitt Transaktioner med närstående nedan.

5) Avser ersättning som anställd vd under december. Ersättning som tillförordnad vd under perioden juni-november 2018 har fakturerats och ingår därför i posten Övriga externa kostnader, se not 11.

6) Av ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare om totalt 18,3 MSEK (20,3) är 17,0 MSEK (13,5) hänförligt till moderföretaget och 1,3 MSEK (6,8) till dotterföretagen.

Fördelat mellan moderföretag och dotterföretag

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹	Aktierelaterad ersättning ²	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Sociala kostnader	Summa
2019							
Moderföretaget	84 471	7 623	-22	985	17 134	30 573	140 764
Dotterföretag	73 676	8 849	-	3 383	3 608	7 621	97 137
Koncernen³	158 147	16 472	-22	4 368	20 742	38 194	237 901
KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹	Aktierelaterad ersättning ²	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Sociala kostnader	Summa
2018							
Moderföretaget	89 335	8 946	-197	1 948	17 396	32 005	149 433
Dotterföretag	76 868	13 388	-47	3 883	4 166	9 623	107 881
Koncernen³	166 203	22 334	-244	5 831	21 562	41 628	257 314

1) I rörlig ersättning ingår under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka låses in i tre år, och rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram. Beskrivning, ersättning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnitten Aktierelaterad ersättning och Syntetiska optioner.

2) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet Aktierelaterad ersättning.

3) I beloppen ingår kostnader för omstrukturering om totalt 12,0 MSEK (10,2).

Aktierelaterad ersättning

Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen låses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medel-värdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett

maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

Under intjänandeperioden redovisar bolaget en skuld och en kostnad för rörlig ersättning baserat på målpuppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärs-mässiga mål och personliga mål.

Vid varje rapporteringsperiods slut omvärderar koncernen det syntetiska aktieprogrammet till verkligt värde och gör en avsättning för den aktierelaterade ersättningen. För att bestämma de verkliga värdena för de syntetiska aktieprogrammen använder sig koncernen av periodens slutkurs för den underliggande aktien.

Både den intjänade rörliga ersättningen och den aktierelaterade ersättningen är kopplade till anställning hos Net Insight och redovisas som personalkostnad.

Aktierelaterad ersättning, belopp i KSEK om inget annat anges			Aktierelaterad ersättning, inkl soc avg							
Intjänande år	Inlåsningskurs (SEK)	Rörlig ersättning/ Inlåst belopp, inkl soc avg						Reglerad/återförd ersättning	Åtagande 31 dec 2019	Utbetalningsår
			2015	2016	2017	2018	2019			
2014	3,34	1 578	2 343	284	-1 970	-59	-	-2 176	-	
2015	5,06	831	-	630	-685	-119	-7	-650	-	
2016	7,56	1 743	-	-	-652	-94	-	-909	88	2020
2017	4,61	245	-	-	-	-48	-6	-151	40	2021
2018	2,30	391	-	-	-	-	-15	-117	259	2022
2019		277	-	-	-	-	-	-	277	2023
Summa		5 065				-320	-28	-4 003	664	

Syntetiska optioner

Optionsprogram i Sverige

Net Insight, har efter beslut på bolagsstämman, introducerat syntetiska optionsprogram för anställda i Sverige, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. Ett sådant belopp kan dock komma att uppgå till högst tre gånger den vid implementeringen aktuella aktiekursen (CAP). Optionernas löptid är tre år och är fritt överlåtbara, men föremål för hembud med rätt för Net Insight att förvärva optionen.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebar initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för

företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhö.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Värdet på optionerna och den underliggande aktien ingår inte i ett intjäningsvillkor, optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

Rörlig ersättning

En summa som motsvarar hälften av deltagarnas inbetalda premie för optionerna kommer att utbetalas, netto efter skatt, som en rörlig ersättning till deltagaren i två lika stora betalningar. 2015, 2017 och 2018 års program har en stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden periodiseras under intjänande perioden. 2016

års program saknar stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden tas i samband med erhållen betalning av premier för optionerna. Den rörliga ersättningen, till skillnad från den syntetiska optionen, är kopplad till anställning hos Net Insight under intjäningsperioden och redovisas som personalkostnad.

Syntetiska optioner, belopp i KSEK om inget annat anges			Värdetförändring					Slutreglering optioner	Omklassificering	Åtagande 31 dec 2019	Utbetalningsår
Utfärdade år/deltagare	Antal, tusental	Inbetald premie	2015	2016	2017	2018	2019				
2015											
Fredrik Tumegård (VD)	1 000	310	4 240	540	-4 110	-470	-	-510	-	-	
Övriga ledande befattningshavare	1 625	504	6 890	877	-5 549	-634	-	-688	-1 400	-	
Övriga anställda, Sverige	150	46	636	82	-1 746	-200	-	-218	1 400	-	
Summa 2015	2 775	860	11 766	1 499	-11 405	-1 304	-	-1 416	-	-	
2016											
Övriga anställda, Sverige	1 150	1 001	-	1 656	-2 542	-115	-	-	-	-	
Summa 2016	1 150	1 001	-	1 656	-2 542	-115	-	-	-	-	
2017											
Övriga anställda, Sverige	700	763	-	-	-595	-168	-	-	-	-	
Övriga anställda, Globalt	1 275	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Summa 2017	1 975	763	-	-	-595	-168	-	-	-	2020	
2018											
<i>2018:1</i>											
Övriga ledande befattningshavare	900	684	-	-	-	-591	-73	-20	-	-	
Övriga anställda, Sverige	675	513	-	-	-	-447	-66	-	-	-	
<i>2018:2</i>											
Henrik Sund (VD)	400	184	-	-	-	-24	-92	-	-	68	
Summa 2018	1 975	1 381	-	-	-	-1 062	-231	-20	-	68	
Totalt	7 875	4 005	11 766	3 155	-14 542	-2 649	-231	-1 435	-	68	

Syntetiska optioner, belopp i KSEK om inget annat anges		Rörlig ersättning, inkl soc avg					Reglerad ersättning	Åtagande 31 dec 2018	Utbetalningsår
Utfärdade år/deltagare		2015	2016	2017	2018	2019			
2015									
Fredrik Tumegård (VD)		28	169	107	96	-	-400	-	
Övriga ledande befattningshavare		46	274	108	97	-	-525	-	
Övriga anställda, Sverige		4	25	26	22	-	-77	-	
Summa 2015		78	468	241	215	-	-1 002	-	
2016									
Övriga anställda, Sverige		-	1 644	-	-435	98	-1 307	-	
Summa 2016		-	1 644	-	-435	98	-1 307	-	
2017									
Övriga anställda, Sverige		-	-	125	230	162	-417	100	
Övriga anställda, Globalt		-	-	28	-28	-	-	-	
Summa 2017		-	-	153	202	162	-417	100	
2018									
<i>2018:1</i>									
Övriga ledande befattningshavare		-	-	-	104	83	-	187	
Övriga anställda, Sverige		-	-	-	94	125	-	219	
<i>2018:2</i>									
Henrik Sund (VD)		-	-	-	11	-11	-	-	
Summa 2018		-	-	-	209	197	-	406	
Totalt		78	2 112	394	191	457	-2 726	506	

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2020. På årsstämman 2020 kommer ett förslag att läggas fram som presenteras i förvaltningsberättelsen på sidorna 30-31. De föreslagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare bygger i allt väsentligt på tidigare riktlinjer, men är utökade enligt nya krav i aktiebolagslagen.

Riktlinjer för ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämde med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör concernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

Den årliga rörliga ersättningen gentemot verkställande direktören uppgår maximalt till 100 procent av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt 40 procent av grundlönen. Verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare har en rörlig ersättning som till 70 procent är baserad på mätbara finansiella mål.

För vissa ledande befattningshavare låses hälften av utfallet på den rörliga ersättningen in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om 0,5.

En stor del av personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30 procent av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. Ledande befattningshavare har premiebestämda pensionsavsättningar, enligt företagets policy, lagar och avtal.

Avgång

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om sex månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande sexmånadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om tre till sex månader.

Avvikelse

Styrelsen ska ha rätt att frånga dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2019 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningsutskottet efter samråd med vd.

Närståendetransaktioner

Moderföretaget Net Insight AB avtalade i juli 2019 om en bankkredit om 50 MSEK och som förföll vid årsskiftet. Briban Invest AB, bolagets största aktieägare, gick i borgen för bankkrediten. Briban Invest AB ägs av styrelseledamoten Jan Barchan. Avgifterna till Briban Invest AB för borgen (spärrmedel) var en kombination av fast kontrakt ränta och rörlig ränta vid utnyttjande av krediten. Kostnaderna under tredje och fjärde kvartalet till Briban Invest AB uppgick till totalt -2,0 MSEK (-). Krediten utnyttjades aldrig.

Styrelsen har utsett styrelseledamoten Anders Harrysson, via hans bolag GEB Rand AB, till interim vd för moderföretag Net Insight AB under övergångsperioden mellan avgående och tillträdande vd (november 2019 – april 2020). Kostnadsförda arvoden från GEB Rand AB var 0,6 MSEK (-) under 2019.

Transaktioner med dotterföretag specificeras i not 4.

NOT 8 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter och kostnader	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Övriga rörelseintäkter	78	45	-	45
Valutakursdifferenser, netto	-3 238	-504	-2 614	-562
Realisationsresultat anläggningstillgångar	-6	-170	-6	-170
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	-	-35 881	-	-1 318
Strategisk rådgivning och förberedelse för ej genomförd kapitalanskaffning	-15 786	-	-15 786	-
Summa	-18 952	-36 510	-18 406	-2 005

NOT 9 AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Avskrivningar och nedskrivningar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-57 261	-92 987	-7 991	-
Övriga immateriella tillgångar	-4 630	-5 729	-1 567	-2 796
Nyttjanderättstillgångar	-10 030	-	-	-
Inventarier	-5 927	-2 763	-4 967	-2 357
Summa	-77 848	-101 479	-14 525	-5 153
Av- och nedskrivningar som ingår i:				
Kostnad för sålda varor och tjänster	-60 282	-57 770	-9 290	-108
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-7 541	-2 927	-1 335	-45
Administrationskostnader	-2 587	-3 207	-1 196	-2 748
Utvecklingskostnader	-7 439	-1 694	-2 704	-934
Övriga rörelsekostnader	-	-35 881	-	-1 318
Summa årets avskrivningar	-77 848	-101 479	-14 525	-5 153

NOT 10 LEASING

Intäkter och kostnader från Leasingavtal	Koncernen
	2019
Intäkter från vidareuthyrning	2 851
Leasingkostnader:	
Korttidsleasingavtal	-813
Leasing av tillgångar av lågt värde	-931
Variabla leasingavgifter	-580
Avskrivningar av nyttjanderätter	-10 030
Leasingkostnader i rörelseresultatet	-12 354
Räntekostnader på leasingkulder	-1 948
Anläggningstillgångar, nyttjanderätt	Koncernen
Byggnader	2019
Ingående balans, 1 januari 2019	62 041
Avskrivningar	-10 030
Omräkningsdifferenser	383
Utgående balans, 31 december 2019	52 394

Koncernen leasar huvudsakligen lokaler för kontor. Leasingavtalen är normalt skrivna för fasta perioder om 3-8 år. Den genomsnittliga leasingperioden är 5 år.

Leasingavtal för lokaler förhandlas lokalt och separat för varje avtal och innehåller ett stort antal olika avtalsvillkor. Koncernen har inga köpoptioner eller garanterar inte heller restvärden. Leasingavtalen innehåller inga särskilda villkor, covenants eller restriktioner som skulle innebära att avtalen skulle sägas upp, men de leasade tillgångarna får inte säljas eller pantsättas eller användas som säkerhet för lån. Gällande leasingavtal för lokaler måste koncernen hålla dessa fastigheter i gott skick och återställer lokalen i godtagbart skick vid leasingavtalets upphörande. Vidare måste koncernen utföra och bekosta erforderligt underhåll i enlighet med hyreskontrakten. Optioner att förlänga avtal finns inkluderade i ett antal av koncernens leasingavtal gällande lokaler för att öka flexibiliteten i verksamheten. När leasingavtalets längd fastställs, beaktar ledningen all tillgänglig information som ger ett ekonomiskt incitament att utnyttja en förlängningsoption, eller att inte utnyttja en

option för att säga upp ett avtal. Möjligheter att förlänga ett avtal inkluderas endast i leasingavtalets längd om det är rimligt säkert att koncernen kommer att förlänga leasingperioden (eller inte avslutas). Per den 31 december 2019 har koncernen bedömt att det inte är rimligt säkert att koncernens kommer att utnyttja någon förlängningsoption varför ingen förlängningsperiod därmed inte inkluderas i leasingkulden. Den potentiella effekten av framtida diskonterade kassaflöden gällande den första förlängningsperioden för leasingavtal med en förlängningsoption som inte inkluderats i leasingkulden uppgår till 20 MSEK.

Leasingavgifterna är till största del fasta avgifter. Det finns för ett antal leasingavtal framtida leasingavgifter som baserar på ett konsumentprisindex och som inte inkluderas i leasingkulden så länge förändringen i konsumentprisindex eller variabel ränta inte har skett. Kostnader för fastighetskatt anses vara en variabel leasingbetalning och inkluderas därför inte i leasingsskulden.

NOT 11 KOSTNADER FÖRDELADE PÅ KOSTNADSSLAG

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Inköp av varor och tjänster	-155 234	-129 664	-233 054	-241 250
Övriga externa kostnader	-90 157	-104 332	-117 159	-125 671
Personalkostnader (not 7)	-243 867	-266 004	-146 185	-156 050
Aktiverade utvecklingsarbeten (not 17)	89 356	75 429	13 674	-
Av- och nedskrivningar (not 9)	-77 848	-65 598	-3 835	-3 835
<i>Avgår verksamhet under avyttring</i>	44 552	43 131		
Totala kostnader	-433 198	-307 059	-486 559	-526 806

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Kostnad för sålda varor och tjänster	-166 251	-153 226	-207 349	-215 585
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-128 816	-54 933	-119 586	-146 543
Administrationskostnader	-67 355	-62 390	-55 491	-46 870
Utvecklingskostnader	-70 776	-36 510	-104 133	-117 808
Totala kostnader	-433 198	-307 059	-486 559	-526 806

NOT 12 ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING

Revisionstjänster och andra uppdrag, KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Deloitte, Huvudansvarig revisor*				
Revisionsuppdrag	622	536	622	536
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-	-
Andra uppdrag	74	7	74	7
Summa	696	543	696	543
Övriga revisorer				
Revisionsuppdrag	141	136	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-	-
Skatterådgivning	19	18	-	-
Andra uppdrag	284	268	-	-
Summa	444	422	-	-

NOT 13 FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter och kostnader KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter	681	346	597	305
Valutakursdifferenser, netto	913	-	1 512	-
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	1 842	-
Värdeförändring syntetiska optioner (not 7)	231	2 661	227	2 446
Finansiella intäkter	1 825	3 007	4 178	2 751
Finansiella kostnader				
Ränteutgifter	-2 269	-47	-318	-47
Ränteutgifter närstående parter	-2 000	-	-2 000	-
Valutakursdifferenser netto	-	-1 561	-	-1 126
Resultat från andelar i koncernbolag	-	-	-	-
Nedskrivning av andelar i koncernföretag (not 23)	-	-	-81 800	-34 900
Värdeförändring syntetiska optioner (not 7)	-	-12	-	-
Övriga finansiella kostnader	-565	-	-566	-
Finansiella kostnader	-4 834	-1 620	-84 684	-36 073
Netto finansiella intäkter/kostnader	-3 009	1 387	-80 506	-33 322

NOT 14 SKATT

Skatt KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Aktuell skatt				
Aktuell skatt på årets resultat	-489	-57	-	-
Summa aktuell skatt	-489	-57	-	-
Uppskjuten skatt (not 15)				
Underskottsavdrag	-7 028	17 462	10 113	3 037
Förutbetalda intäkter	1 131	-904	-	-
Immateriella tillgångar	14 616	-469	-	-
Övrigt	1 234	-512	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	9 953	15 577	10 113	3 037
Total skatt	9 464	15 520	10 113	3 037
Avgår skatt verksamhet under avyttring	-7 499	-8 781	-	-
Skatt kvarvarande verksamhet	1 965	6 739		

Skillnader mellan redovisad skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats - totalt	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Redovisat resultat före skatt	-41 651	-36 777	-98 152	-47 253
Skatt vid svensk skattesats på 21,4% (22,0)	8 913	8 091	21 005	10 396
Effekt av utländska skattesatser	620	444	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-144	515	-17 249	-7 232
Justering avseende tidigare år	-451	-285	-1	13
Effekt av ändrade skattesatser	526	-1 123	-160	-140
Skatt på koncernbidrag	-	-	6 518	-
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	9 464	7 642	10 113	3 037
Effektiv skattesats för året	23%	21%	10%	6%

Uppskjuten skatt	Koncernen					Moderföretaget
	Skattemässiga underskott	Förutbetalda intäkter	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	Skattemässiga underskott
KSEK						
Per 1 januari 2018	12 529	1 771	-613	598	14 285	1 994
- i resultaträkningen	17 462	-904	-469	-512	15 577	3 037
- i övrigt totalresultat	316	92	-57	34	385	-
Per 31 december 2018	30 307	959	-1 139	120	30 247	5 031
Per 1 januari 2019	30 307	959	-1 139	120	30 247	5 031
- i resultaträkningen	-7 028	1 131	14 616	1 234	9 953	10 113
- i övrigt totalresultat	223	9	-49	-15	168	-
- i eget kapital	-	-	227	-	227	-
Per 31 december 2019	23 502	2 099	13 655	1 339	40 595	15 144
- avgår verksamhet under avyttring	-	-	-13 598	-	-13 598	
Per 31 december 2019	23 502	2 099	57	1 339	26 997	

Omvärdering av uppskjutna skatter vid övergången på grund av ändrad bolagsskatt i Sverige från 1 januari 2019 och 2021 (USA från 1 januari 2018) har påverkat resultatet med netto 0,5 MSEK (-1,4). Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2019 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran på underskottsavdrag om netto 6,5 MSEK (-18,9).

Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet. Av de balanserade skattemässiga underskottsavdragen hänförs sig 15,1 MSEK (23,9) av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd och 8,4 MSEK (6,4) till underskottsavdrag i USA med tidsbegränsad livslängd, varav de tidigaste förfaller år 2036.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
KSEK				
Underskottsavdrag	4	2	-	-

NOT 15 VERKSAMHET UNDER AVYTTRING

Resultat från verksamhet under avyttring

Belopp i KSEK	2019	2018
Nettoomsättning	9 510	2 098
Kostnad för sålda varor och tjänster	-21 293	-12 723
Bruttoresultat	-11 783	-10 625
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-19 702	-27 886
Administrationskostnader	-	-
Utvecklingskostnader	-3 557	-2 522
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-
Rörelseresultat	-35 042	-41 033
Summa resultat från finansiella poster	-	-
Resultat före skatt	-35 042	-41 033
Skatt	7 499	8 781
Periodens resultat verksamhet under avyttring	-27 543	-32 252

Tillgångar som innehas för försäljning

Belopp i KSEK	31 dec 2019
KSEK	
TILLGÅNGAR	
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	79 756
Inventarier	250
Uppskjuten skattefordran	13 598
Kortfristiga fordringar	186
Likvida medel	50
SUMMA TILLGÅNGAR	93 840
SKULDER	
Övriga kortfristiga skulder	2 995
SUMMA SKULDER	2 995

Kassaflöde från verksamhet under avyttring

Belopp i KSEK	2019	2018
Kassaflöde från verksamhet under avyttring, netto		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 424	-32 811
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-26 109	-29 760
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-	-
Kassaflöde från verksamhet under avyttring, netto	-43 533	-62 571

NOT 16 RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet utestående aktier.

Resultat per aktie	2019	2018
Kvarvarnde verksamhet		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	-4 644	-25 935
Medelantalet aktier	382 758 009	383 478 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,01	-0,07
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,01	-0,07
Verksamhet under avveckling		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	-27 543	-32 252
Medelantalet aktier	382 758 009	383 478 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,07	-0,08
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,07	-0,08
Totalt, inklusive verksamhet under avyttring		
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	-32 187	-58 187
Medelantalet aktier	382 758 009	383 478 009
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-0,08	-0,15
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-0,08	-0,15

Förändringen i medelantalet aktier hänför sig till moderföretagets återköp av egna aktier, se not 25.

NOT 17 IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	855 552	780 123	-	-
Koncerninterna förvärv	-	-	120 365	-
Nyanskaffningar	89 356	75 060	13 674	-
Utrangeringar	-265 660	-	-	-
Omklassificeringar	-15 208	369	-	-
Årets valutakursdifferenser	-1 849	-	-	-
Verksamhet under avyttring	-111 751	-	-	-
Summa anskaffningar	550 440	855 552	134 039	-
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-621 488	-528 501	-	-
Årets avskrivning	-57 261	-58 424	-7 991	-
Årets nedskrivning	-	-34 563	-	-
Utrangeringar	265 660	-	-	-
Omklassificeringar	15 208	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	27	-	-	-
Verksamhet under avyttring	31 995	-	-	-
Summa av- och nedskrivningar	-365 859	-621 488	-7 991	-
Redovisat värde vid årets slut	184 581	234 064	126 048	-

Goodwill KSEK	Koncernen	
	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	63 307	58 452
Årets valutakursdifferenser	2 275	4 855
Summa	65 582	63 307
Redovisat värde vid årets slut	65 582	63 307

Övriga immateriella anläggningstillgångar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	37 399	39 393	11 522	15 159
Nyanskaffningar	802	366	802	366
Utrangeringar	-1 318	-3 634	-1 318	-3 634
Omklassificeringar	-1 561	-369	-	-369
Årets valutakursdifferenser	651	1 643	-	-
Summa anskaffningar	35 973	37 399	11 006	11 522
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-23 153	-19 935	-7 523	-8 284
Årets avskrivning	-4 630	-4 411	-1 567	-1 478
Årets nedskrivningar	-	-1 318	-	-1 318
Utrangeringar	1 318	3 557	1 318	3 557
Omklassificeringar	1 561	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-509	-1 046	-	-
Summa av- och nedskrivningar	-25 413	-23 153	-7 772	-7 523
Redovisat värde vid årets slut	10 560	14 246	3 234	3 999
Övriga immateriella tillgångar består av:				
Varumärke	4 156	4 625	-	-
Kundrelationer	2 953	5 615	-	-
Övrigt	3 451	4 006	3 234	3 999

Nedskrivningar 2018

Under 2018 gjordes nedskrivningar av balanserade utvecklingsarbeten om -34,6 MSEK för Nimbra Media Gateway. Denna produkt nådde inte de försäljningsmål som förväntades och skulle kräva ytterligare en stor investering för att skapa en konkurrenskraftig lösning. Eftersom vi då såg andra områden med större marknadspotential framåt för Nimbra-plattformen valde vi att inte göra dessa investeringar och skrev därför ner återstående balanserade utvecklingsutgifter hänförliga till denna produkt. Övriga immateriella tillgångar skrevs också ner med -1,3 MSEK i samband med omprioriteringar av Nimbra-portföljen.

Inga nedskrivningar har gjorts under 2019.

Allokering av goodwill

Under 2019 har bolaget ändrat sin segments-rapportering från geografiska områden till affärsområden, se not 1.3, och allokeringen av goodwill har ändrats i enlighet med detta. Vid årets slut var 41,1 MSEK av goodwill hänförlig till Media Networks och 24,5 MSEK till Resource Optimization. Förändringen av värdet på goodwill under året är hänförlig till valutaomräkning till balansdagens kurs.

Nedskrivningstester

Varje operativt affärssegment är en kassagenererande enhet (KGE). Nedskrivningstesterna baseras på treåriga affärsplaner för alla KGE där återvinningsvärdena fastställs som nuvärdet av bedömda framtida kassaflöden baserat på av ledningen godkända affärsplaner.

I bedömningen av framtida kassaflöden görs antaganden om i första hand följande finansiella parametrar:

- Försäljningstillväxt
- Utveckling av rörelseresultat och EBITDA
- Utveckling av rörelsekapital och investeringsbehov.

Antagandena baseras också på information som samlas in inom ramen för koncernens långsiktiga strategiska

process, vilken innefattar bedömningar av nuvarande produkters utveckling och kommande produktlanseringar, koncernens konkurrensförmåga och utvecklingen av den globala mediamarknaden.

Framtida kassaflöden, inklusive bedömt slutvärde, beräknas med en diskonteringsränta. Net Insight har valt en diskonteringsfaktor efter skatt, då beräknade framtida kassaflöden även omfattar skatt. Net Insight har utifrån det faktiskt använda avkastningskravet efter skatt (WACC) gjort en översättning till ett estimat motsvarande avkastningskrav före skatt genom att dividera med ett minus skattesats. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången. Kassaflöden bortom treårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt för respektive KGE. Den avslutande tillväxttakt som används är två (2) procent.

Media Networks

Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 9,4%. En förändring av diskonteringsräntan med tre (3) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad EBITDA-marginal med två (2) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av prognostiserad tillväxt med två (2) procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov.

Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Resource Optimization

Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 11,7%. En förändring av diskonteringsräntan med tre (3) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad EBITDA-marginal med två (2) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av prognostiserad tillväxt med två (2) procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov.

Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

NOT 18 MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	54 145	24 997	48 191	22 497
Nyanskaffningar	1 930	31 659	1 898	26 937
Utrangeringar	-580	-2 749	-278	-1 243
Omklassificeringar	-23	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	224	238	-	-
Verksamhet under avyttring	-280	-	-	-
Summa anskaffningar	55 416	54 145	49 811	48 191
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-20 565	-20 361	-19 290	-18 083
Årets avskrivning	-5 927	-2 763	-4 967	-2 357
Utrangeringar	580	2 656	22	1 150
Omklassificeringar	23	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	-26	-97	-	-
Verksamhet under avyttring	30	-	-	-
Summa avskrivningar	-25 885	-20 565	-24 235	-19 290
Redovisat värde vid årets slut	29 531	33 580	25 576	28 901

NOT 19 VARULAGER

Varulager KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Varor under tillverkning	-	1 563	-	1 563
Färdigvaror	44 584	44 825	44 584	44 825
Summa	44 584	46 388	44 584	46 388

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 75 828 KSEK (87 296). Lager till ett anskaffningsvärde av 73 766 KSEK (75 357) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 44 584 KSEK (46 388).

Årets resultatpåverkan av nedskrivningar och kassationer av varulagret uppgår till -4 486 KSEK (-6 108) och redovisas i kostnad för sålda varor.

NOT 20 KONTRAKTSTILLGÅNGAR OCH SKULDER

Kontraktstillgångar KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Hårdvara	-	-	-	-
Mjukvarulicenser	24	2 672	-	-
Support och tjänster	601	1 906	601	1 900
Summa	625	4 578	601	1 900
<i>Varav:</i>				
Långfristiga tillgångar	-	-	-	-
Kortfristiga tillgångar	625	4 578	601	1 900
Summa	625	4 578	601	1 900

Kontraktsskulder KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Hårdvara	-	42	-	42
Mjukvarulicenser	-	1 207	-	-
Support och tjänster	71 500	63 443	32 135	27 124
Summa	71 500	64 692	32 135	27 166
<i>Varav:</i>				
Långfristiga skulder	15 890	12 654	6 915	4 143
Kortfristiga skulder	55 610	52 038	25 221	23 023
Summa	71 500	64 692	32 136	27 166

Intäkter som redovisats under rapportperioden som inkluderats i avtalsskulder i början av perioden KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Hårdvara	42	59	42	59
Mjukvarulicenser	-	-	-	-
Support och tjänster	51 996	49 125	22 981	16 872
Summa	52 038	49 184	23 023	16 931

Transaktionspris som allokeras till återstående prestationsåtaganden ¹ KSEK	Koncernen							
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Total
Hårdvara	-	-	-	-	-	-	-	-
Mjukvarulicenser	-	-	-	-	-	-	-	-
Support och tjänster	55 610	13 694	1 601	154	154	154	133	71 500
Summa	55 610	13 694	1 601	154	154	154	133	71 500

¹ Intäkter för återstående prestationsåtaganden per 31 december 2019 förväntas redovisas i tabellen ovan.

NOT 21 KUNDFORDRINGAR OCH ANDRA FORDRINGAR

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Kundfordringar	111 900	108 218	104 364	97 160
Reservering för osäkra kundfordringar	-7 569	-1 561	-6 264	-1 561
Reservering i enlighet med IFRS 9	-560	-590	-	-
Kundfordringar netto	103 771	106 067	98 100	95 599
Fordringar koncernföretag	-	-	20 826	135 583
Kortfristiga fordringar	8 085	10 124	4 739	7 601
Förutbetalda kostnader	8 469	9 222	9 715	8 305
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	120 325	125 413	133 380	247 088

Koncernen redovisade 8 281 KSEK (5 027) som förlust av kundfordringar under 2019. Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Koncernens förfallna fakturor, KSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
Mindre än 1 månad	18 008	19 344
1-3 månader	30 596	32 532
3-6 månader	5 877	4 497
Mer än 6 månader	11 942	17 724
Summa	66 423	74 097

Koncernens förändring i reserven osäkra kundfordringar, KSE	2019	2018
Per 1 januari	-2 151	-3 937
Återförda outnyttjade belopp	-	-
Utnyttjad reserv	-	3 937
Reservering för osäkra kundfordringar	-6 039	-1 561
Reservering förväntade kreditförluster (FKF)	40	-590
Årets valutakursdifferenser	21	-
Per 31 december	-8 129	-2 151

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta, KSEK	2019	2018
SEK	18 424	10 005
USD	68 896	68 842
EUR	32 574	45 582
GBP	420	973
SGD	11	11
Summa	120 325	125 413

Koncernens koncentration av kundfordringar (KSEK)	31 dec 2019		31 dec 2018	
	Belopp	Andel	Belopp	Andel
Kundfordringar < 1 MSEK per kund	26 098	25%	27 460	26%
Kundfordringar 1- 5 MSEK per kund	54 593	53%	54 335	51%
Kundfordringar > 5 MSEK per kund	23 080	22%	24 272	23%
Summa	103 771	100%	106 067	100%

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
KSEK				
Momsfordran	4 622	8 286	2 128	5 749
Valutaterminer	-	181	-	181
Övrigt	3 463	1 657	2 611	1 671
Summa	8 085	10 124	4 739	7 601

Förutbetalda kostnader innehåller följande större poster: KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Förutbetald hyra ¹	595	3 130	2 691	2 701
Personalrelaterade förutbetalda kostnader	1 407	1 524	1 220	1 353
Övriga poster	7 092	4 568	5 804	4 251
Summa	9 094	9 222	9 715	8 305

1) Per 31 Dec. 2019 påverkas förutbetald hyra av IFRS 16-justering för koncernen.

NOT 22 LIKVIDA MEDEL

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Kassa och bank	52 330	92 893	40 849	79 681
Summa likvida medel	52 330	92 893	40 849	79 681
Varav spärrade bankmedel	-	-	-	-

NOT 23 FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 dec 2019			31 dec 2018		
	Värde-nivå	Tillgångar värderade till upplupet till anskaffningsvärde	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Tillgångar i balansräkningen						
Derivatinstrument, valutaterminer	2	-	-	2	-	181
Kundfordringar och andra fordringar, exklusive icke finansiella fordringar		110 147	-		113 406	-
Likvida medel		52 280	-		92 893	-
Summa		162 427	-		206 299	181

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 dec 2019			31 dec 2018		
	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Övriga finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Skulder i balansräkningen						
Syntetiska optioner	2	-	68	2	-	299
Derivatinstrument, valutaterminer	2	-	-	2	-	-
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder		46 689	-		42 955	-
Leasingskulder		52 103	-		-	-
Summa		98 792	68		42 955	299

Finansiella instrument i nivå 2

Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Net Insights aktiekurs. Se även not 7.

Förfallostruktur finansiella skulder	31 dec 2019	31 dec 2018
<1 år	55 942	42 955
1-5 år	41 587	299
>5 år	1 333	-
Summa	98 862	43 254

NOT 24 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Moderföretagets dotterföretag och andra väsentliga dotterföretag inom koncernen per den 31 december 2019:

KSEK	Andel som ägs direkt av moderföretaget (%)	Andel som ägs av koncernen (%)	Antal aktier moderföretag	Bokfört värde moderföretag	Eget kapital
Net Insight Consulting AB (publ), Org.nr. 556583-7365, Säte: Solna, Sverige	100	100	5 000	500	493
Net Insight Pte. Ltd., Säte: Singapore	100	100	1	0	2 112
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Solna, Sverige	100	100	142 864	171 721	142 451
Net Insight Intellectual Property AB (NIIP AB), Org.nr. 556579-4418, Säte: Solna, Sverige	-	100		-	76 438
ScheduALL EMEA Ltd; Säte: London, Storbritannien	100	100		-	2 379
VizuALL Inc; Säte: Florida, USA	100	100		71 506	67 037
Live Streaming Sweden AB, org.nr. 559228-2304, Säte Solna, Sverige	100	100	50	50	50
Net Insight UK Ltd; Säte: London, Storbritannien	100	100		-	-
Net Insight Inc; Säte: Delaware, USA	100	100		-	-
Summa				243 777	290 960

Samtliga dotterföretag konsolideras i koncernen. Röstandel i dotterföretagen skiljer sig inte från den ägda andelen. Koncernen har inga innehav utan bestämmande inflytande eller tillgångar med betydande begränsningar.

Anskaffningsvärden, KSEK	31 dec 2019	31 dec 2018
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	295 068	295 068
Aktieägartillskott och koncernbidrag	30 459	34 900
Nedskrivning	-81 800	-34 900
Periodens anskaffningskostnader	50	-
Summa andelar i koncernföretag	243 777	295 068

NOT 25 AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Under perioden 21 till 28 december återköpte moderföretaget ytterligare 470 000 B-aktier på Nasdaq Stockholm för totalt 1,2 MSEK. Då bolaget registrerades som ägare till dessa aktier först under 2019 redovisas dessa som återköpta aktier under 2019. Moderföretaget

har under 2019 återköpt ytterligare 230 000 egna B-aktier på Nasdaq Stockholm för 0,6 MSEK. Totalt har 700 000 aktier återköpts under året och det totala belopp som betalats för aktierna efter skatt var 1,8 MSEK. Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 7 175 000 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 4,44 kr/ aktie och med ett kvotvärde om 0,04 kr per aktie. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

För mer information om bolagets aktie, se avsnitt Aktien på sidorna 22-23.

Uppdelning av aktier	31 Dec, 2019			31 Dec, 2018		
	A-aktier	B-aktier	Totalt	A-aktier	B-aktier	Totalt
Utestående aktier	1 000 000	381 758 009	382 758 009	1 000 000	382 458 009	383 458 009
Återköpta aktier	-	7 175 000	7 175 000	-	6 475 000	6 475 000
Utgivna aktier	1 000 000	388 933 009	389 933 009	1 000 000	388 933 009	389 933 009

NOT 26 ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen, KSEK	2019		2018	
	Syntetiska optioner	Summa	Syntetiska optioner	Summa
Per 1 januari	299	299	283	283
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	-	-	1 381	1 381
-värdeförändring syntetiska optioner	-231	-231	-1 333	-1 333
-omklassificering kortfristiga del	-	-	-12	-12
- slutreglering optioner	-	-	-20	-20
Per 31 december	68	68	299	299

Moderföretaget, KSEK	2019		2018	
	Syntetiska optioner	Summa	Syntetiska optioner	Summa
Per 1 januari	287	287	276	276
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	-	-	1 153	1 153
-värdeförändring syntetiska optioner	-219	-219	-1 131	-1 131
-omklassificering kortfristig del	-	-	-11	-11
- slutreglering optioner	-	-	-	-
Per 31 december	68	68	287	287

Varken koncernen eller moderföretaget har några skulder, utöver leasingkulder, som är längre än fem år.

NOT 27 ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Koncernen, KSEK	Kortfristiga avsättningar			Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti-avsättningar ¹	Rörliga incitamentsprogram ²	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar ¹	Rörliga incitamentsprogram ²	Övriga avsättningar	
Per 1 januari 2018	1 910	3 257	-	1 910	3 271	435	10 783
- tillkommande avsättningar	-	-148	-	-	599	2 672	3 123
- utnyttjade kassaflödespåverkande belopp	-	-4 522	-	-	-	-	-4 522
- återförda utnyttjade belopp	-498	-100	-	-498	-376	-435	-1 907
- aktierelaterad ersättning	-	-157	-	-	-164	-	-321
- Omklassificering	-	2 461	-	-	-2 461	-	-
Per 31 december 2018	1 412	791	-	1 412	869	2 672	7 156
Per 1 januari 2019	1 412	791	-	1 412	869	2 672	7 156
- tillkommande avsättningar	31	527	-	31	573	-	1 162
- utnyttjade kassaflödespåverkande belopp	-	-1 097	-	-	-	-	-1 097
- återförda utnyttjade belopp	-	-127	-	-	-340	-	-467
- aktierelaterad ersättning	-	-7	-	-	-21	-	-28
- Omklassificering	-	506	-	-	-506	-	-
Per 31 december 2019	1 443	593	-	1 443	575	2 672	6 726

1) Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

2) Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

Moderföretaget, KSEK	Kortfristiga avsättningar			Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti-avsättningar ¹	Rörliga incitamentsprogram ²	Övriga avsättningar	Garanti-avsättningar ¹	Rörliga incitamentsprogram ²	Övriga avsättningar	
Per 1 januari 2018	1 910	2 883	-	1 910	2 650	435	9 788
- tillkommande avsättningar	-	-118	-	-	576	2 672	3 130
- utnyttjade kassaflödespåverkande belopp	-	-4 106	-	-	-	-	-4 106
- återförda utnyttjade belopp	-498	-	-	-498	-2	-435	-1 433
- åtagande överfört mellan koncernföretag	-	-	-	-	-	-	-
- aktierelaterad ersättning	-	-147	-	-	-112	-	-259
- Omklassificering	-	2 264	-	-	-2 264	-	-
Per 31 december 2018	1 412	776	-	1 412	848	2 672	7 120
Per 1 januari 2019	1 412	776	-	1 412	848	2 672	7 120
- tillkommande avsättningar	31	496	-	31	562	938	2 058
- utnyttjade kassaflödespåverkande belopp	-	-1 061	-	-	-	-	-1 061
- återförda utnyttjade belopp	-	-127	-	-	-340	-	-467
- åtagande överfört mellan koncernföretag	-	31	-	-	11	-	42
- aktierelaterad ersättning	-	-7	-	-	-21	-	-28
- Omklassificering	-	485	-	-	-485	-	-
Per 31 december 2019	1 443	593	-	1 443	575	3 610	7 664

1) Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

2) Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

NOT 28 ÖVRIGA KORTFRISTIGA SKULDER

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Personalrelaterade skatter	2 397	2 485	2 397	2 285
Syntetiska optioner	-	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	3 021	1 641	2 393	1 641
Totalt kortfristiga skulder	5 418	4 126	4 790	3 926

NOT 29 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Semesterlöneskuld	8 348	9 146	6 469	7 893
Sociala avgifter	2 440	3 271	2 267	2 919
Upplupen ersättning till anställda	11 455	18 922	8 401	9 457
Övrigt	25 609	12 307	22 449	11 082
Totalt upplupna kostnader	47 852	43 646	39 586	31 351

NOT 30 KASSAFLÖDESANALYS

Övriga ej likvidpåverkande poster KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2019	2018	2019	2018
Värdförändring syntetiska optioner	-231	-2 649	-227	-2 446
Realisationsresultat	4 366	7 076	4 372	7 076
Nedskrivning av aktier	-	-	81 800	34 900
Realiserade intäkter från förutbetalda intäkter	-	665	-	-
Avsättningar och reserveringar	8 720	2 391	5 142	2 380
Orealiserade kursdifferenser	2 374	937	-	-
Summa	15 229	8 420	91 087	41 910

NOT 31 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Ställda säkerheter KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Depositioner	5 186	5 211	4 649	4 695
Summa	5 186	5 211	4 649	4 695

Eventualförpliktelser KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2019	31 dec 2018	31 dec 2019	31 dec 2018
Borgensförbindelser ¹	-	-	655	1 420
Summa	-	-	655	1 420

¹ Moderföretaget har gått i borgen för dotterföretags hyreskontrakt för kontorslokaler.

NOT 33 FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ÅRETS RESULTAT

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):	2019
Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	415 886
Årets resultat	-88 039
Summa	379 143

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:	2019
I ny räkning överförs:	379 143
Summa	379 143

NOT 34 VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

Den 3 januari 2020 avslutades avyttringen av Syeverksamheten. Köpeskillingen uppgick till ca 350 MSEK, varav 90 procent erlades kontant vid tillträdesdagen. Resterande 10 procent innehålls som säkerhet för sedvanliga garantier under en period om 18 månader. Avyttringen gav en realisationsvinst om ca 245 MSEK.

Den 6 mars 2020 förvärvade Net Insight det amerikanska bolaget Aperi Corporations hela produktportfölj, immateriella rättigheter, varumärke och lager för 1,2 MUSD.

Crister Fritzson tillträdde som vd 1 april 2020.

Utbrottet av Covid-19 pandemin som startade under Q1 2020 har redan fått långtgående effekter på samhälle och ekonomi. I skrivande stund befinner sig många av våra geografiska marknader fortfarande i tidiga stadier av utbrottet. Detta, i kombination med stor osäkerhet kring virusets fortsatta spridning och påverkan på ekonomin, gör att effekterna på Net Insights verksamhet är svåra att förutse med säkerhet. Inställda eller uppskjutna sportevenemang och ligor, kombinerat med rese- och besöksrestriktioner och en generellt ökad osäkerhet och försiktighet hos våra kunder har medfört en negativ påverkan under delar av det första kvartalet, och sannolikt även under det andra kvartalet. Bolaget följer aktivt utvecklingen och vidtar löpande åtgärder för att begränsa de negativa effekterna.

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2020-05-08 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redo visningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna den 3 april 2020

Gunilla Fransson
Ordförande

Jan Barchan
Styrelseledamot

Mathias Berg
Styrelseledamot

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Crister Fritzson
Vd och styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats den 3 april 2020
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ) organisationsnummer 556533-4397

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26-31 och 35-73 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2019 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer rapport över totalresultat för moderbolaget och koncernen samt balansräkningen för moderbolaget och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernens intäkter per 31 december 2019 uppgår till 449 MSEK. Intäkter genereras från försäljning av hårdvara, mjukvarulicenser och tjänster. Försäljningsavtalen utgörs i

vissa fall av sammansatta produkter och tjänster som därigenom innehåller leverans av flera komponenter. En intäkt redovisas när kontrollen för underliggande varor eller tjänster för ett prestationsåtagande har överförts till kunden. Om ett löfte avseende en vara eller tjänst uppfyller kriterierna för att vara "distinkt", så är detta ett prestationsåtagande som ska redovisas åtskilt från övriga varor och tjänster i avtalet. Identifiering av distinkta prestationsåtgärderna, att fastställa och fördela transaktionspriset på olika prestationsåtgärderna är beroende av företagsledningens bedömning och kan få betydande påverkan på när i tiden intäkter redovisas.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1.15 på sidan 47-48 och beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar i not 3 A på sidan 50.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Utvärdering av om företagsledningens tillämpade redovisningsprinciper för intäkter är i enlighet med IFRS
- utvärdering av utformning och testning av implementering av relevanta kontroller
- För ett urval av transaktioner har granskning skett av fördelning av transaktionspris på olika prestationsåtgärderna och periodisering av försäljningsavtal som innehåller flera komponenter samt avklipp för försäljningar i nära anslutning till årsbokslutet
- granskning har skett för ett urval av transaktioner och händelser som har redovisats, för att säkerställa att de har inträffat och att dessa transaktioner och händelser hänför sig till företaget
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnats

REDOVISNING OCH VÄRDERING AV IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Koncernens redovisade värde för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 185 MSEK per 31 december 2019 vilket inkluderar främst internt upparbetade utvecklingskostnader. Dessutom har bolaget goodwill uppgående till 66 MSEK. Utgifter för utvecklingsarbeten redovisas som immateriell tillgångar under förutsättning att de kriterier som beskrivs i koncernens redovisningsprinciper på sidan 45 är uppfyllda. Aktiveringen och efterföljande värdering av internt upparbetade utvecklingskostnader bygger på företagsledningens bedömning av huruvida projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter. Det föreligger risk att utvecklingskostnader inte uppfyller kraven för aktivering samt att det redovisade värdet på enskilda programvaror överstiger återvinningsvärdet vilket kan ha en väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Vidare finns risk att dessa tillgångar inte skapar ekonomisk nytta för bolaget över hela den nyttjandeperiod som ledningen bedömt som rimlig.

Bedömning av återvinningsvärde för goodwill involverar uppskattningar från företagsledningen vad gäller att identifiera och sedermera värdera kassagenererande

enheter. Företagsledningen bestämmer normalt sett återvinningsvärdet baserat på dess nyttjandevärde. Beräkningar av nyttjandevärde baseras på företagsledningens bedömning av faktorer som försäljningstillväxt, utveckling av EBITDA marginal, vägd genomsnittlig kapitalkostnad, nivå på framtida investeringar och evig tillväxttakt.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1.6 A på sidan 45 och beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar i not 3 C+D på sidan 51 samt not 17 avseende immateriella tillgångar.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- kartläggning av process för aktivering och värdering av utvecklingskostnader och utvärdering av utformning och testning av implementering av relevanta kontroller
- utvärdering av koncernens principer för aktivering av internt utarbetade utvecklingskostnader
- ett urval av underlag för internt utarbetade utvecklingskostnader och utvärdering av företagsledningens bedömning av dess aktiverbarhet
- genomgång av koncernens rutiner för att utvärdera nedskrivningsbehov
- utvärderat och utmanat viktiga antaganden i företagsledningens nedskrivningsprövningar, såsom antaganden om försäljningstillväxt, EBITDA-marginal och evig tillväxt
- involverat värderingsspecialister vid utvärdering av värderingsmetod och vid bedömning av diskonteringsränta
- genomfört känslighetsanalyser på nyckelantaganden omsättningstillväxt, EBITDA utveckling och vägd genomsnittlig kapitalkostnad
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnats.

REDOVISNING AV AVECKLAD/AVYTTRAD VERKSAMHET

Den 17 december 2019 tecknade Net Insight avtal om att avyttra streaminglösningen Sye, vilket i väsentliga avseenden motsvarar segmentet Streaming solutions, mot kontant ersättning. Beslutet om avyttringen av Sye har medfört att segmentet redovisats som en verksamhet under avyttring i koncern-resultaträkningen och som tillgångar som innehas till försäljning i koncernbalansräkningen, skilt från kvarvarande verksamhet med motsvarande redovisning för jämförelseperioden. Avyttring av verksamheter kräver företagsledningens uppskattningar och bedömningar för att identifiera och särskilja avyttrade tillgångar och skulder samt att fastställa försäljningspriset enligt avtalet kräver företagsledningens uppskattningar relaterat till ett flertal olika faktorer som påverkar det slutliga försäljningspriset. Redovisningen av verksamhet under avyttring kräver identifiering och separering av den finansiella effekten från fortsatt och avvecklad verksamhet såväl som att säkerställa att kriterierna i IFRS är uppfyllda för att redovisas som verksamhet under avyttring.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1.1 på sidan 45 och beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar i not 3 H på sidan 51 samt not 15 för tillgångar som innehas till försäljning av avvecklad verksamhet och not 15 för skulder som innehas till försäljning av avvecklad verksamhet.

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Utvärdering av att kriterierna för redovisning av avvecklad verksamhet i enlighet med IFRS är uppfyllda

- granskning av att resultatet från verksamhet under avyttring avskilts på ett ändamålsenligt sätt från resultatet från kvarvarande verksamhet, samt
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpats och att erforderliga upplysningar lämnats.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-25, 32-34 samt 83-90. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsen och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på misstag, utformar och utför granskningssåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningssåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som

rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktörerna ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisions-

sed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på

sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelse skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Deloitte AB, utsågs till Net Insight ABs revisor av bolagsstämman 2017-05-09 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-09.

Stockholm den 3 april 2020
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ) organisationsnummer 556533-4397

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 på sidorna 16-21 samt 32-34 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning

och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 3 april 2020
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Solna. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 januari 2020 samt interna regelverk och policys.

Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämman ska hållas i Solna. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 8 maj 2018.

Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på <https://investors.netinsight.net/sv/bolagsstyrning/>

Under 2019 har bolaget inte haft någon överträdelse av Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Bolaget avviker från Koden på punkt 4.2 i det att en personlig suppleant har utsetts till huvudägaren Jan Barchan (Briban invest). Detta motiveras av kontinuitetsskäl.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 8 maj 2019. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Gunilla Fransson. Årsstämman beslutade följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antalet styrelseledamöter ska vara sex med en suppleant.
- Gunilla Fransson, Anders Harrysson, Crister Fritzson, Jan Barchan, Mathias Berg och Charlotta Falvin omvaldes. Stina Barchan omvaldes som personlig suppleant till Jan Barchan. Gunilla Fransson omvaldes som styrelseordförande.
- Deloitte AB omvaldes som bolagets revisorer med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 2 200 000 kronor att fördelas med 700 000 kronor till styrelsens ordförande samt 240 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. För suppleant utgår ett arvode med 120 000 kronor. För utskottsarbete, till de ledamöter som utses av styrelsen, utgår ett arvode om 50 000 kronor för utskottets ordförande, och 40 000 kr för utskottsledamot.
- Arvode till revisorerna Deloitte AB ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.
- Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma förvärva egna aktier upp till och med 2 procent av samtliga aktier i bolaget samt att fatta beslut om överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på bolagets hemsida:

<https://investors.netinsight.net/sv/bolagsstyrning/>

Valberedning

Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra

största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 10 oktober 2019.

Net Insights valberedning för 2020 består av följande ledamöter: Jan Barchan (Briban Invest), Martin Wallin (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Christian Brunlid (Handelsbanken fonder) samt Gunilla Fransson (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Ramsay Brufer (Alecta) till sin ordförande. Valberedningen har haft 5 protokollförda möten inför årsstämman 2020 innan datum för påskrift av årsredovisningen.

I syfte att uppnå mångsidighet och bredd i styrelsen vad gäller erfarenhet, kompetens och bakgrund, tillämpade valberedningen lydelsen i Svensk kod för bolagsstyrning p 4.1 som mångfaldspolicy, vid nominering av styrelse inför årsstämman 2020.

Revisor

Net Insight ska enligt bolagsordningen ha en till två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, Deloitte AB omvaldes vid ordinarie årsstämma 2019 fram till stämman 2020. Therese Kjellberg utsågs till ansvarig revisor.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet.

I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer.

Styrelsens arbete

Styrelsen höll 18 protokollförda sammanträden under året, exklusive ett sammanträde per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärläge, års- och delårsrapporter, budget, verksamhetsmål, risker, ersättning till bolagsledningen med principer för rörliga löner och uppföljning härav samt revisionsfrågor. Under året har särskilt fokus lagts på rekrytering av vd, utvecklingen inom Sye och aktiviteter för att säkerställa att

försäljningen i kärnverksamheten återgår till förväntade nivåer. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören.

Varje år initierar styrelsens ordförande även en utvärdering av styrelsens arbete. Utvärderingen avseende 2019 har utförts genom att valberedningen träffat varje styrelseledamot enskilt och diskuterat styrelsens arbete. Valberedningen har sedan baserat på detta gjort en egen utvärdering.

Styrelsen utvärderar löpande bolagets VD mot uppställda mål. En gång per år görs en formell utvärdering.

Styrelsens oberoende

Net Insight styrelse bedöms uppfylla Kodens krav på oberoende: Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Styrelsens ledamöter, förutom Jan Barchan, är oberoende av bolagets huvudägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidorna 24-25.

Ersättningsutskottet

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut eller beslut om förslag till stämman, i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Gunilla Fransson och styrelseledamot Anders Harrysson. Under året har utskottet haft 5 protokollförda möten, ej räknat per capsulam möten, där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2018 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2018 för övriga ledningen, verksamhetsmål och er-

sättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2019 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Revisionsutskott

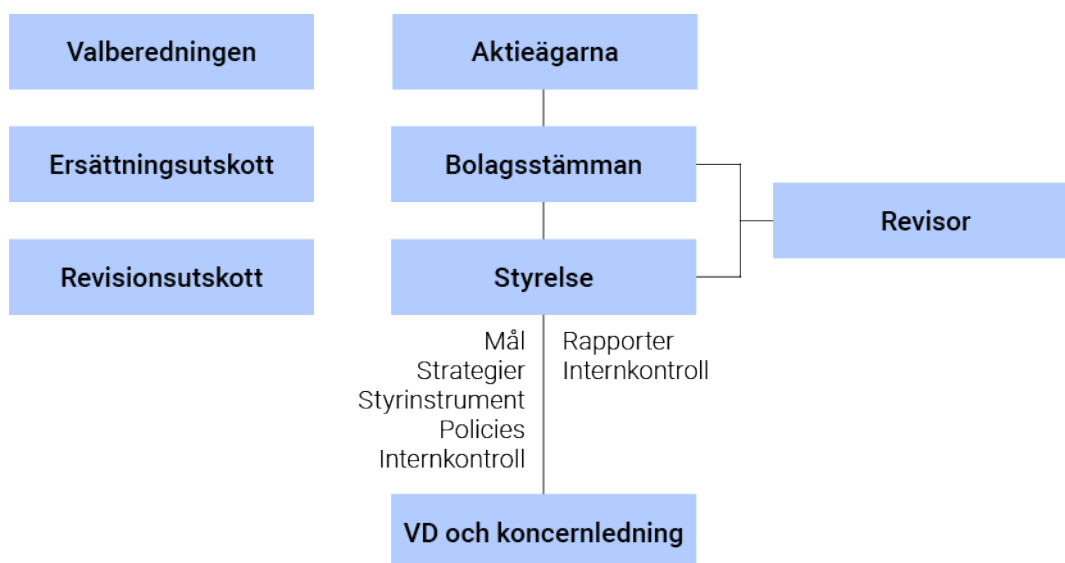
Net Insights styrelse har under året inrättat ett revisionsutskott med uppgift att fördjupa och effektivisera styrelsens övervakande ansvar avseende intern kontroll, revision, internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering. Revisionsutskottet ska även bereda frågor om upphandling av revision och andra tjänster från revisorn samt bereda vissa redovisnings- och revisionsfrågor som ska behandlas av styrelsen. För 2019 har revisionsutskottet bestått av Charlotta Falvin, ordförande, samt Crister Fritzson. Bolagets CFO och i förekommande fall revisorer adjungeras till utskottets möten. Revisionsutskottets arbete styrs av en arbetsordning som antagits av styrelsen. Utskottet har under 2019 sammanträtt vid fyra tillfällen. Revisorerna har deltagit vid tre tillfällen. Utskottet lämnar fortlöpande muntliga och skriftliga rapporter till styrelsen samt lämnar förslag i frågor som erfordrar styrelsens uppmärksamhet.

2019 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot vid protokoll förda möten:

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet	Revisionsutskott
Jan Barchan	18/18	2/7	
Mathias Berg	16/18		
Charlotta Falvin	16/18		4/4
Gunilla Fransson	18/18	7/7	
Crister Fritzson	16/18		4/4
Anders Harrysson	18/18	5/7	

BOLAGSSTYRNING PÅ NET INSIGHT



VD och Ledningsgrupp

Verkställande direktören leder bolaget inom ramen för VD-instruktionen och rapporterar månatligen och kvartalsvis till styrelsen avseende finansiell och operationell progress mot av styrelsen fastställda finansiella och verksamhetsrelaterade mål. Den verkställande direktören deltar på styrelsemötena och tillhandahåller styrelsen nödvändiga informations- och beslutsunderlag. Bolaget är organiserat i funktioner där respektive funktionschef också ingår i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har periodvisa möten med stående dagordning och däremellan avstämningar veckovis. Därutöver hålls möten när så är påkallat.

För mer information om vd och ledningsgruppsmedlemmarna, se sidan 25.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och risker. Styrelsen fastställer viktiga policyer inklusive finanspolicy, affärsetiska riktlinjer och whistleblower policy.

Riskidentifiering och uppföljning

Övergripande riskbedömning, dvs. identifiering och utvärdering av risker att inte uppnå affärsmål, görs i samband med bolagets strategiprocess där sannolikhet och åtgärder diskuteras med styrelsen. Denna process återupprepas i samband med budgetprocessen. Dessa risker utvärderas även löpande och hanteras i företagets linjeorganisation. I avrapportering till styrelsen ger företagets ledning löpande avrapportering på större identifierade riskområden såsom företagets konkurrenssituation, kreditrisker och teknologitrender. För en översikt över företagets risker och riskhantering se sidorna 29-30 i Förvaltningsberättelsen samt i hållbarhetsnoter på sidorna 32-34.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen av den finansiella rapporteringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation.

Riskbedömning sker kontinuerligt i de dagliga processerna inom Net Insight. Årligen utvärderar ekonomivdelningen risker för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen och sätter åtgärdsplaner för att reducera identifierade risker. Fokus läggs på väsentliga resultat- och balansposter, som relativt sett har högre risk beroende på komplexiteten eller där effekterna av eventuella fel riskerar att bli stora, då värdena i transaktionerna är betydande. Resultatet från riskanalysen över risker för fel i den finansiella rapporteringen 2019 har rapporterats till och diskuterats med Revisions- och riskutskottet. Riskbedömningen ligger till grund för arbetet med att säkerställa att den finansiella rapporteringen är tillförlitlig. Den utgör en väsentlig del i Revisions- och riskutskottets beslut om vilka av de identifierade riskerna som funktionen Intern kontroll ska prioritera. Förslag till förbättringar identifieras och implementeras löpande.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderar finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. Verksamhets- och ekonomisystemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhets-specifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet och kvartalsrapporten för tredje kvartalet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

Se även stycket Revisionsutskott ovan.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2019. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen
- Ledningens övervakande controller
- Revisionsutskottet

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ) organisationsnummer 556533–4397

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2019-01-01 - 2019-12-31 på sidorna 79-81 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalanden

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 3 april 2020

Deloitte AB

Therese Kjellberg

Auktoriserad revisor

Fem år i översikt

Femårsöversikt²

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat kvarvarande verksamhet¹					
<i>Nettoomsättning per affärsområde</i>					
Media Networks	377,8	375,1	347,0	425,7	358,3
Resource Optimization	70,8	74,4	78,9	73,9	14,1
Streaming Solutions	9,5	2,1	1,1	3,9	3,1
Verksamhet under avyttring	-9,5	-2,1	-	-	-
Nettoomsättning	448,6	449,5	427,0	503,5	375,8
Bruttoresultat	282,3	273,0	247,6	315,8	226,1
Rörelsekostnader	266,9	270,5	256,8	266,4	206,8
Totala utvecklingsutgifter	134,0	140,3	149,7	149,1	96,6
EBITDA	-6,6	-49,0	-23,7	38,6	23,3
Rörelseresultat	-3,6	-34,1	-7,5	49,4	19,2
Resultat före skatt	-6,6	-32,7	5,3	44,0	6,7
Årets resultat	-4,6	-25,9	3,5	35,2	1,9
Finansiell ställning och kassaflöde inklusive verksamhet under avyttring					
Likvida medel	52,3	92,9	177,7	214,9	193,6
Rörelsekapital	46,8	42,8	37,4	47,1	41,9
Totalt kassaflöde	-41,2	-85,5	-36,8	20,9	-101,1
Aktien					
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning kvarvarande verksamhet, SEK	-0,01	-0,07	0,01	0,09	0,00
Resultat per aktie före och efter utspädning verksamhet under avyttring, SEK	-0,07	-0,08	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning totalt, SEK	-0,08	-0,15	0,01	0,09	0,00
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,11	-0,22	-0,10	0,05	-0,26
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	1,21	1,29	1,42	1,46	1,37
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental	382 812	383 478	385 057	386 582	389 138
Antal utestående aktier vid periodens utgång före och efter utspädning, tusental	382 758	383 458	383 618	385 658	387 158
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	2,30	2,68	4,73	8,90	8,30
Anställda och konsulter kvarvarande verksamhet					
Anställda och konsulter under perioden	189	202	245	241	179
Nyckeltal kvarvarande verksamhet¹					
Nettoomsättning, jmf motsvarande period fg år	-0,2%	5,3%	-15,2%	34,0%	-0,9%
Bruttomarginal	62,9%	60,7%	58,0%	62,7%	60,2%
Totala utvecklingsutgifter/nettoomsättningen	29,9%	31,1%	35,0%	29,6%	25,7%
Rörelsemarginal	-0,8%	-7,6%	-1,8%	9,8%	5,1%
EBITDA-marginal	-1,5%	3,0%	-5,5%	7,7%	6,2%
Nettomarginal	-1,0%	-5,8%	0,8%	7,0%	0,5%
Nyckeltal hela koncernen inklusive verksamhet under avyttring					
Avkastning på sysselsatt kapital	-7,4%	-14,1%	-1,3%	9,0%	3,5%
Soliditet	67,6%	76,0%	78,3%	77,3%	79,3%
Avkastning på eget kapital	-8,0%	-14,4%	0,6%	6,4%	0,4%

1) Särredovisning av verksamhet under avveckling har bara gjorts för åren 2018-2019, således inkluderar tidigare års siffror även affärsområdet Streaming Solutions.

2) Vid övergången till IFRS 16 har inte jämförelseperioder omräknats. Effekterna av införandet av IFRS 16 presenteras på sidorna 43-44.

ALTERNATIVA NYCKELTAL

I årsredovisningen refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. De mått som presenteras i denna rapport kan avvika från mätningar med liknande namn i andra företag.

För år 2019 och 2018 beräknas nyckeltal avseende resultaträkningen har beräknats på kvarvarande verksamhet om inte annat anges och nyckeltal avseende balansräkningen har beräknats på hela koncernen inklusive verksamhet under avyttring om inte annat anges.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Resultatmått	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen.	
Icke IFRS-resultatmått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Måtten är viktiga för att visa marginalen för att täcka företagets rörelsekostnader, kompletterat med marginalen för att täcka rörelsekostnaderna samt kostnaderna för avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.
Rörelsekostnader	Försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader och utvecklingskostnader.	
Rörelsekostnader/ Nettoomsättning	Rörelsekostnader i procent av nettoomsättning.	Används i diagram för att åskådliggöra trend.
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av periodens nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och sysselsatt kapital för att följa värdeskapande.
Nettoomsättning jmf motsvarande period fg år	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens motsvarande omsättning.	Försäljningstillväxt är en nyckelkomponent tillsammans med rörelsemarginal och sysselsatt kapital för att följa värdeskapande.
Organisk tillväxt	Periodens nettoomsättning i förhållande till jämförelseperiodens nettoomsättning, exklusive respektive periods nettoomsättning för förvärvade verksamheter som inte ägts under hela jämförelseperioden.	Försäljningstillväxt justerad för påverkan av förvärv.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader har dragits av.
Justerade resultat- och marginalmått	Resultat- och marginalmått justerade för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder. Se tabell Koncernens resultaträkning, justerad sidan 96.	Separat redovisning av resultat- och marginalmått som inte påverkats av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder och därmed ger en ökad förståelse för bolagets underliggande verksamhet.
Totala utvecklingsutgifter	Periodens utvecklingskostnader och aktiverade utvecklingsutgifter.	Måttet är ett bra komplement till utvecklingskostnader då det visar bolagets totala investering i utveckling.
Totala utvecklingsutgifter/ nettoomsättning	Totala utvecklingsutgifter i relation till nettoomsättning.	Utvecklingsutgifternas påverkan på resultat och finansiell ställning samt presentation i kassaflödesanalysen påverkas av periodens aktiveringsgrad.
EBITDA	Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt aktivering av utvecklingsutgifter.	Måtten är ett bra komplement till rörelseresultat då det visar, förenklat, det kassamässiga resultatet från verksamheten samt att det är rensat för resultat effekter från förändringar i andel aktiverade utvecklingsutgifter i företagets utvecklingsprojekt.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	
Regioner	Regioner. <ul style="list-style-type: none"> • Västeuropa (WE) • Nord- och Sydamerika (AM) • Övriga världen (RoW), vilket är länder utanför Västeuropa samt Nord- och Sydamerika 	

Nyckeltal resultaträkning

Nyckeltal resultaträkning					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Kvarvarande verksamhet					
Nettoomsättning	448,6	449,5	427,0	503,5	375,8
<i>Nettoomsättning, jmf motsvarande period fg år</i>	-0,2%	5,3%	-15,2%	34,0%	-0,9%
KSV exkl. avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	-126,6	-126,3	-118,8	-130,8	-95,8
Bruttoresultat exkl avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	321,9	323,2	308,3	372,7	280,0
<i>Bruttomarginal exkl avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter</i>	71,8%	71,9%	72,2%	74,0%	74,5%
KSV avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	-39,6	-50,2	-60,7	-56,9	-54,0
Bruttoresultat	282,3	273,0	247,6	315,8	226,1
<i>Bruttomarginal</i>	62,9%	60,7%	58,0%	62,7%	60,2%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-128,8	-153,2	-144,7	-137,1	-122,4
Administrationskostnader	-67,4	-54,9	-49,7	-54,2	-40,5
Utvecklingskostnader	-70,8	-62,4	-62,4	-75,0	-44,0
Rörelsekostnader	-266,9	-270,5	-256,8	-266,4	-206,8
<i>Rörelsekostnader/Nettoomsättningen</i>	59,5%	60,2%	60,1%	52,9%	55,0%
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-19,0	-36,5	1,6	-	-
Rörelseresultat	-3,6	-34,1	-7,5	49,4	19,2
<i>Rörelsemarginal</i>	-0,8%	-7,6%	-1,8%	9,8%	5,1%
Finansnetto	-3,0	1,4	12,9	-5,4	-12,6
Resultat före skatt	-6,6	-32,7	5,3	44,0	6,7
Skatt	2,0	6,7	-1,8	-8,8	-4,7
Periodens resultat kvarvarande verksamhet	-4,6	-25,9	3,5	35,2	1,9
Nettomarginal	-1,0%	-5,8%	0,8%	7,0%	0,5%
Avyttrade verksamheter, netto efter skatt	-27,5	-32,3	-	-	-
Periodens resultat	-32,2	-58,2			

Utvecklingsutgifter kvarvarande verksamhet					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Utvecklingskostnader	70,8	62,4	62,4	75,0	44,0
Aktiverade utvecklingsutgifter	63,2	45,7	87,3	74,1	52,7
Totala utvecklingsutgifter	134,0	108,1	149,7	149,1	96,6
<i>Aktiveringsgrad</i>	47%	42%	58%	50%	55%
Nettoomsättning	448,6	449,5	427,0	503,5	375,8
Totala utvecklingsutgifter/nettoomsättning	30%	24%	35%	30%	26%

EBITDA-marginal kvarvarande verksamhet					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Rörelseresultat	-3,6	-34,1	-7,5	49,4	19,2
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	39,6	50,2	60,7	56,9	54,0
Övriga av- och nedskrivningar	20,6	43,1	10,5	6,3	2,8
Aktiverade utvecklingsutgifter	-63,2	-45,7	-87,3	-74,1	-52,7
EBITDA	-6,6	13,5	-23,7	38,6	23,3
Nettoomsättning	448,6	449,5	427,0	503,5	375,8
EBITDA-marginal	-1,5%	3,0%	-5,5%	7,7%	6,2%

Kapital- och avkastningsmätt	Kapitalmåtten visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka. Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt.	
Icke IFRS-resultatmätt	Beskrivning	Orsak till användning av mätt
Rörelsekapital	Genomsnittliga omsättningstillgångar minus likvida medel, leverantörsskulder och övriga räntefria kortfristiga skulder. Bolaget har inga räntebärande skulder, förutom leasingkulder. Förändring i rörelsekapital i kassaflödesanalysen inkluderar även justeringar för ej likviditetspåverkande poster samt förändringar i långfristiga rörelserelaterade fordringar och skulder.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet använts.
Sysselsatt kapital	Koncernens sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av balansräkningens totala tillgångar minskat med totala skulder, exklusive räntebärande skulder. Koncern har inga räntebärande skulder.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus ränteintäkter, rullande fyra kvartal (R4Q), i procent av sysselsatt kapital.	
Soliditet	Eget kapital dividerat med balansomslutningen.	Ett traditionellt mätt för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det bundna kapitalet som finansierats av ägarerna.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, rullande fyra kvartal (R4Q).	Avkastningen på eget kapital visar totalavkastningen på ägarnas kapital och återspeglar effekten av såväl rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamheten över tid.
Investeringar	Periodens förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar.	
Totalt kassaflöde/Kassaflöde	Avser periodens förändring av likvida medel, exklusive kursdifferens i likvida medel.	

Rörelsekapital					
MSEK	2019	2018	2017	2016	2015
Omsättningstillgångar	255,0	321,5	371,2	377,4	411,3
Likvida medel	-64,5	-139,2	-204,3	-203,1	-279,7
Ej räntebärande kortfristiga skulder	-143,8	-139,5	-129,4	-127,2	-89,7
Rörelsekapital	46,8	42,8	37,4	47,1	41,9

Sysselsatt kapital					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
<i>Sysselsatt kapital</i>					
Balansomslutning	695,0	694,3	716,5	704,3	637,0
Ej räntebärande skulder	-165,3	-159,1	-159,1	-155,7	-95,1
Sysselsatt kapital	529,7	535,2	557,4	548,6	541,9
<i>Rörelseresultat minus ränteintäkter R4Q</i>					
Rörelseresultat	-38,6	-75,1	-7,5	49,4	19,2
Ränteintäkter	0,7	0,3	0,2	0,1	0,5
Rörelseresultat minus ränteintäkter R4Q	-39,3	-75,4	-7,3	49,3	18,7
Avkastning på sysselsatt kapital	-7,4%	-14,1%	-1,3%	9,0%	3,5%

Soliditet					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Eget kapital	463,7	493,9	546,1	563,0	531,6
Balansomslutning	686,5	649,9	697,4	728,0	670,4
Soliditet	67,6%	76,0%	78,3%	77,3%	79,3%

Avkastning på eget kapital inklusive verksamhet under avyttring					
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2019	2018	2017	2016	2015
Resultat R4Q	-32,2	-58,2	3,5	35,2	1,9
Genomsnittligt eget kapital R4Q	485,4	535,2	557,4	548,6	541,9
Avkastning på eget kapital	-6,6%	-10,9%	0,6%	6,4%	0,4%

Aktieägarinformation	Mått relaterade till aktien.	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Utdelning per aktie	Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	Måtten visar hur mycket per aktie som aktieägarna får från koncernens totala verksamhet.
Måtten visar hur mycket per aktie som aktieägarna får från koncernens totala verksamhet.	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	
Kassaflöde per aktie	Totalt kassaflöde, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	
Eget kapital per aktie före och efter utspädning	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång.	
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning	Totalt antal antalet aktier i moderföretaget minus koncernföretagens innehav av aktier i moderföretaget (egna aktier).	

Anställda	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Antal anställda och konsulter/Medarbetare	Antalet anställda samt konsulter för positioner som inte är tillfälliga (längre än nio månader) och som inte ersätter frånvarande anställda.	Att komplettera antalet anställda med konsulter ger en bättre bild av kostnadsmassan.

Anställda och konsulter under perioden	2019	2018	2017	2016	2015
Antal anställda	183	205	208	208	155
Antal konsulter	34	34	36	33	24
Totalt antal anställda och konsulter	217	239	245	241	179
Antal anställda och konsulter verksamhet under avyttring	-28	-38			
Netto anställda och konsulter under perioden kvarvarande verksamhet	189	202			

VÄSENTLIGA RESULTATPOSTER

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. De presenteras här nedan för att tydliggöra koncernens finansiella resultat:

Väsentliga resultatposter

MSEK	Not	2019	2018	2017	2016	2015
Effekter av Net Insight aktiens utveckling under perioden						
Aktierelaterad ersättning	(a)	0,0	0,3	3,4	-1,0	-2,8
Värdetförändring syntetiska optioner	(b)	0,2	2,6	14,5	-3,2	-11,8
Total		0,3	3,0	17,9	-4,2	-14,6
Jämförelsestörande poster						
Omstrukturering	(c)	-12,0	-10,2	-	-3,4	-
Nedskrivning av immateriella anläggningstillgångar	(d)	-	-35,9	-0,9	-	-
Hyra för tomt kontor	(e)	-	-2,2	-	-	-
Strategisk rådgivning och förberedelse för kapitalanskaffning	(f)	-15,8	-	-	-	-
Total		-27,8	-48,3	-0,9	-3,4	-
Rörelseresultat		-3,6	-34,1	-7,5	49,4	19,2
Jämförelsestörande poster, enligt ovan		27,8	48,3	17,0	-7,6	-14,6
Jämförelsestörande poster verksamhet under avyttring		-2,9	-4,3	-	-	-
Rörelseresultat exklusive jämförelsestörande poster		21,3	9,9	9,5	41,8	4,6

Alla poster i tabellen ovan påverkar rörelseresultatet, utom (b) som påverkar finansnettot.

- (a) Aktierelaterad ersättning avser värdetförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram.
- (b) Net Insight har introducerat syntetiska optionsprogram. De syntetiska optionerna omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. I syfte att ekonomiskt kassafördessäkra bolagets åtaganden i de syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt sina egna aktier. Återköpta aktier redovisas i eget kapital, balanserad vinst, och är inte fall för löpande omvärderingar.
- (c) Net Insight har under 2018 och 2019 genomfört ett större förändringsarbete.
- (d) Nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar till följd av omprioriteringar i Nimbra-portföljen.
- (e) Hyra för tomt kontor avser kostnader för kvarstående hyresperioder för före detta huvudkontor efter flytten.
- (f) Kostnader för strategisk rådgivning och förberedelser för ej genomförd kapitalanskaffning, som avbröts i och med avyttringen av Syc-verksamheten.

Branschspecifika termer

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-tv. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

ATSC 3.0

En ny version av ATSC-standarderna för digital-tv-överföring via mark-, kabel- och satellitnät som huvudsakligen används i Nordamerika och Sydkorea.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CDN

(Content Delivery Networks)

Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

Tv-innehåll som distribueras i nätet.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DISTANSPRODUKTION

(Remote production)

Kameraupptagningar transporteras via medianät och studioproduktionen hanteras på distans.

DTT

(Digital Terrestrial Television)

Benämning för digital marksänd tv till vanliga tv-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

ERM

(Enterprise Resource Management) Programvara som låter ett företag hantera sina nätverksresurser på ett effektivt sätt.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD/HDTV

(High definition/tv)

Högupplöst/tv

UHD/TV

(Ultra High Definition/tv)

Ultrahög upplöst/tv Finns i två olika videoformat, 4K och 8K.

HEADEND

Plats där tv- och radiosignaler tas emot, förstärks och krypteras för att sedan ledas ut på kabel-tv-nät.

IP

(Internet Protocol)

Protokoll som används för dataförmedling över internet. All internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

Tv som sänds över IP, dvs i bredband.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NPS

(Net Promotor Score)

Är både ett mått och en undersökningsmetod som ger ett värde på hur lojala ett företags kunder eller medarbetare är.

ORKESTRERING

Automatiserad samordning av virtuella resurser, funktioner och människor.

OTT

(Over-The-Top)

Internetbaserad distribution av tv.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis tv-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS

(Quality of Service)

Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

ROUTER/ SWITCH

Enhet för att styra och vidarebefordra styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SAAS

(Software as a Service)

En mjukvarulicens- och leveransmodell där programvaran är licensierad på prenumerationsbasis och hosting sker centralt.

SDN

(Software Defined Networking)

SDN är ett koncept som möjliggör ett mer dynamiskt arbetsflöde och bättre nätutnyttjande genom att ge applikationer möjlighet att allokera nätverks-resurser vid behov.

SLA

(Service Level Agreement)

Ett tjänstenivåavtal – är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

STATION FÖR SATELLIT-UPPLÄNKNING/TELEPORT

Plats där mediainnehåll i ett markbaserat nät överförs till ett satellitnät för vidare distribution.

Aktieägarinformation

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas fredagen den 8 maj 2020 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Solna Business Park. Rätt att deltaga och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 30 april 2020 samt anmält sig hos Bolaget senast 4 maj 2020.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske till adressen

Net Insight AB (publ)
Att: Pelle Bourn
Box 1200, 171 23 Solna
eller per telefon 08-685 04 00 eller genom e-post till agm@netinsight.net

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2019.

Distribution av årsredovisning

Årsredovisning 2019 publiceras den 17 april 2020 på investors.netinsight.net/sv/

En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Följ Net Insight

Webbsajt: netinsight.net

LinkedIn: @Net Insight, www.linkedin.com/company/net-insight/

Twitter: @NetInsight, twitter.com/NetInsight

YouTube: www.youtube.com/c/NetInsightAB

IR-arbetet

IR-arbetet på Net Insight styrs av principen att tillhandahålla direkt, korrekt, öppen och konsekvent information till finansmarknaden. Syftet med Investor Relations är att hålla marknaden kontinuerligt uppdaterad om företaget och bidra till en korrekt bedömning av Net Insight-aktien.

Aktieägare och andra intresserade kan prenumerera på pressmeddelanden och finansiella rapporter via e-post.

Tyst period tillämpas under den period som börjar den första dagen i en månad då finansiell rapportering sker och pågår till dess rapporten är publicerad. Under tyst period hålls inga möten med investerare och finansanalytiker.



29 april 2020

DELÅRSRAPPORT januari – mars



8 maj 2020

ÅRSTÄMMA 2020



21 juli 2020

DELÅRSRAPPORT januari – juni



4 november 2020

DELÅRSRAPPORT januari – september



Adress:

Huvudkontor
Net Insight AB (publ)
Box 1200
171 23 Solna

Tel: 08-685 04 00

E-post: info@netinsight.net

Organisationsnummer: 556533-4397

Besöksadress: Smidesvägen 7, 171 41 Solna

Produktion: Net Insight i samarbete med Rehngruppen

Tryck: Planograf

