

Hexatronic offentliggör åtgärdsprogram och nya finansiella mål för att spegla en accelererad övergång till tillväxtsegment

Hexatronic offentliggör åtgärdsprogram inom affärsområdet Fiber Solutions. Programmet innefattar sammanslagning av produktion och anpassning av organisation i Europa, ett ökat fokus på utvalda tillväxtområden samt åtgärder för att uppnå ökad operationell effektivitet. Som en följd av dessa initiativ och för att bättre återspegla potentialen i koncernens olika segment har styrelsen antagit nya finansiella mål för varje affärsområde.

Åtgärdsprogrammet i korthet:

- **Konsolidering och anpassning av Fiber Solutions i Europa:** Planerad nedläggning av Weterings Plastics fabrik i Nederländerna för att konsolidera volymerna i EMEA till de två huvudanläggningarna i Sverige och Österrike. Konsolideringen och de anpassningar som görs inom Fiber Solutions i Europa berör totalt 120 anställda inom såväl produktion som övrig personal. De totala kostnadsbesparingarna beräknas uppgå till 122 MSEK och nettoeffekten på EBITA till 110 MSEK på årsbasis, vilken kommer att realiseras från och med fjärde kvartalet 2025 och vara fullt realiserad vid slutet av första kvartalet 2026. Engångskostnaderna beräknas uppgå till 230 MSEK, varav 125 MSEK i kassaeffekt. Merparten av de beräknade engångskostnaderna kommer att påverka resultatet för tredje kvartalet 2025.
- **Fokus på utvalda tillväxtområden inom Fiber Solutions:** Utöka den kommersiella närvaron för att växa inom transportnät och sjökabel. Därutöver ska kundbasen i USA och Kanada växa och diversifieras.
- **Operativ effektivisering:** Program inom inköp för att minska kostnaderna för råvaror och komponenter samt ett program för att optimera rörelsekapitalet. Dessutom riktade effektiviseringar och åtgärder för reducerat svinn. Inledning av tillverkning av fiberoptiska kablar i fabriken i South Carolina har senarelagts till 2027 för att möjliggöra fullt fokus på huvudsaklig tillverkning av dukt.

Rikard Fröberg, vd och koncernchef för Hexatronic, kommenterar:

"Med dessa initiativ kommer vi att skapa ett fokuserat Fiber Solutions och ett mer konkurrenskraftigt Hexatronic överlag där vi kombinerar en årlig EBITA-förbättring om 110 MSEK med en stark potential inom attraktiva tillväxtområden. För att återspegla dessa förutsättningar har styrelsen antagit nya finansiella mål som framhåller vår ambition att ytterligare accelerera expansionen av Harsh Environment och Data Center till omkring hälften av vår globala försäljning."

Finansiella mål

De finansiella målen har antagits av styrelsen och ersätter de tidigare koncernmålen:

Affärsområde	Nettoomsättning 2028*	EBITA-marginal (Över en konjunkturcykel)
Fiber Solutions	6 mdkr	10 %
Harsh Environment	2 mdkr	15 %
Data Center	3 mdkr	15 %

* Inklusive förvärv

Inbjudan till webcast

Hexatronic kommer att hålla en webcast idag den 11 september 2025 för att presentera de strategiska initiativen, strategin för varje affärsområde och nya finansiella mål, följt av en frågestund.

Presentationen börjar kl. 10:00 och pågår till kl. 12:00.

Talare inkluderar: Rikard Fröberg, vd och koncernchef; Martin Åberg, vice vd och chef för Data Center; Pernilla Lindén, CFO; och Jakob Skov, chef för Harsh Environment.

Deltagare kan registrera sig för att följa investerarpresentationen live via denna länk: <https://hexatronic-group.events.inderes.com/investor-update-2025>

För mer information, vänligen kontakta:

Rikard Fröberg, CEO

rikard.froberg@hexatronic.com

+1 732 742 4107

Pernilla Lindén, CFO

pernilla.linden@hexatronic.com

+46 (0) 70 877 58 32

Om oss

Hexatronic skapar hållbara nätverk över hela världen. Vi samarbetar med kunder på fyra kontinenter – från telekomoperatörer till nätägare – och erbjuder ledande, högkvalitativ fiberteknik för alla tänkbara applikationer. Hexatronic Group AB (publ) grundades i Sverige 1993 och är noterat på Nasdaq Stockholm. Våra globala varumärken inkluderar Viper, Stingray, Raptor, InOne och Wistom®.

Denna information är sådan information som Hexatronic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-09-11 08:30 CEST.