

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Vuxen Group

Vuxen
Group

DELÅRSRAPPORT Q1 2026/2027

Denna information är sådan information som Vuxen Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 29 september 2026 08:30 CEST.

Detta är Vuxen Group.

En nordisk e-handelskoncern med sexuell hälsa som kärna. Vi kombinerar egna varumärken, etablerad distribution, egen logistik och egen teknologi för att bygga nästa generations handelsplattform inom kategorin.



1 Vår marknad

Sexuell hälsa är koncernens tydliga kärna och den marknad där vi ser störst långsiktig potential.



2 Vår affär

Vi kombinerar starka multibrand butiker med en växande portfölj av egna varumärken.



3 Vår plattform

Egen logistik, egenutvecklad teknologi och mer än två decenniers e-handelserfarenhet ger oss kontroll över hela kundresan.



4 Vår ambition

Att bygga en av Europas ledande e-handelsplattformar inom sexuell hälsa.



"Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa utdelning för bolaget och våra ägare. Det gör investeringen i Vuxen Group till en möjlighet att vara med och forma en av de ledande europeiska aktörerna inom sexuell hälsa."

— Tobias Fransson, VD - Vuxen Group

Fyra motorer för långsiktigt värdeskapande.

Vi kombinerar en växande marknad med starka varumärken, en skalbar plattform och disciplinerat kapitalallokeringsarbete för att skapa långsiktigt värde.

1

**Organisk
tillväxt**



Mer försäljning genom en växande kategori, starkare kundrelation och bättre konvertering.

2

**Högre
marginal**



Ökad andel egna varumärken och bättre produktmix ger potential för strukturellt högre bruttomarginaler.

3

**Operativ
hävstång**



Mer omsättning utan motsvarande ökning av organisationen. Automation, AI och effektivare processer gör att en större affär kan drivas på samma plattform.

4

**Kapital
allokering**



Kapital allokeras där avkastningen är högst. Organisk tillväxt, egna varumärken, teknik, selektiva förvärv och attraktiv utdelning.

25+ år

E-handelserfarenhet

~90%

Omsättning från
kärnkategorin

5500 kvm

Egen logistikanläggning

12,9%

EBITDA-marginal
Q1 2026/2027

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

DELÅRSRAPPORT MAJ - JULI 2026/27

DELÅRSRAPPORT FÖRSTA KVARTALET 2026/2027
FÖRSTA KVARTALET I SAMMANDRAG

+8,6 MSEK

EBITDA RESULTAT Q1

Koncernens EBITDA uppgick till 8,6 MSEK (4,6 MSEK), en ökning med 86,6%

12,9%

EBITDA MARGINAL Q1

Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 12,9 % (8,8 %)

16,2 MSEK

KASSAFLÖDE PERIODEN

Periodens kassaflöde uppgick till 16,2 MSEK

MAJ - JULI 2026/27

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 66,3 (52,2) MSEK en ökning med 27,0 %
- Bruttomarginalen uppgick till 61,2 (58,0) %
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 8,6 MSEK (4,6 MSEK), en ökning med 86,6%
- Koncernens EBITDA-marginal uppgick till 12,9 (8,8) %
- Likvida medel per 31 juli 2026 uppgick till 53,5 (20,9) MSEK
- EBITDA per aktie uppgick till 0,77 SEK

**STARKT KVARTAL.
FORTSATT TILLVÄXT.
ÖKAD LÖNSAMHET.**

Första kvartalet präglas av ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och starkt kassaflöde - ett kvitto på våra strategiska prioriteringar och operativa förbättringar

VD-kommentar

Stark inledning på räkenskapsåret 2026/27

Vi inleder räkenskapsåret 2026/27 på samma sätt som vi avslutade det förra, med ökad omsättning och förbättrad lönsamhet.

Omsättningen uppgick till 66,3 (52,2) MSEK, en ökning med 27%. EBITDA-resultatet stärktes till 8,6 (4,6) MSEK, en ökning med 86,6% och EBITDA-marginalen uppgick till 12,9 (8,8)%.

Första kvartalet

Tillväxttakten är fortsatt stark. I första kvartalet 2025/26 ökade nettoomsättningen med 6,1 procent. I fjärde kvartalet 2025/26 uppgick tillväxten till 23,1 procent och i första kvartalet 2026/27 till 27,0 procent. Även med hänsyn till ett relativt svagt jämförelsekvartal är tillväxttakten hög.

Bruttomarginalen förbättrades till 61,2 (58,0)%, drivet av en ökad andel egna varumärken och ett målmedvetet inköpsarbete inför sommarens kampanjer. Tillsammans med fortsatt kostnadskontroll innebär det att en allt större del av tillväxten når resultatet.

Under sommaren gjorde vi nya marknadsinvesteringar och tog större steg in i kanaler som vi tidigare bara använt i begränsad omfattning. Satsningarna har gett effekt och bidragit till kvartalets tillväxt. Tillväxten kommer från både våra huvudvarumärken. Vuxen är ett välkänt varumärke i Sverige och står för en stor del av vår försäljning här, medan Woo Me till stor del driver sin tillväxt utanför Sverige.

Kassaflöde och finansiell ställning

Periodens kassaflöde uppgick till 16,2 MSEK under kvartalet och de likvida medlen uppgick vid periodens slut till 53,5 (20,9) MSEK. EBITDA per aktie uppgick till 0,77 kronor. Den finansiella ställningen ger oss handlingsfrihet att fortsätta investera i tillväxt, utan att tumma på den kostnadsmedvetenhet som tagit oss hit.

Lansering i Österrike

Efter kvartalets utgång har vi lanserat i Österrike och woome69.at är nu i drift. Beslutet bygger dels på den fortsatt starka utvecklingen i Tyskland, där kunderna visat att marknaden har god potential för oss, dels på ett tydligt intresse från österrikiska kunder. Eftersom länderna delar språk kan vi bygga vidare på den plattform vi redan etablerat i Tyskland. Lanseringen är ett naturligt nästa steg i vår europeiska expansion.

Framtidsutsikter

Vi går in i andra kvartalet med god fart. Nu ligger fokus på förberedelserna inför årets viktigaste försäljningsperiod med Black Week och julhandel, något vi tar oss an med gott mod. Vår ambition är att ta med oss effekten av sommarens marknadssatsningar in i kampanjperioden och bygga vidare på förra årets framgångar.

Kategorin sexuell hälsa fortsätter att växa och bli alltmer accepterad i den bredare handeln. Med skalbar logistik, gott kassaflöde och en verksamhet som visat att den kan växa lönsamt har vi goda förutsättningar att fortsätta ta marknadsandelar som en ledande aktör inom sexuell hälsa.

Med önskningar om en fin höst,
Tobias Fransson
VD, Vuxen Group

Ett större bolag. Inte en större organisation

Vi bygger om Vuxen Group för en AI-first framtid – där teknologi, data och automatisering gör det möjligt att växa snabbare, fatta bättre beslut och skapa mer värde utan att organisationen behöver växa i samma takt.

När jag började bygga e-handel i slutet av 1990-talet handlade konkurrensfördelen om att förstå internet tidigare än andra. Jag tror att nästa stora förändring är betydligt större.

AI förändrar inte bara hur vi producerar innehåll, analyserar data eller svarar kunder. Det förändrar hur ett företag kan organiseras och drivas. Därför bygger vi successivt om Vuxen Group från grunden.

Under det senaste året har jag lagt merparten av min egen tid på just denna transformation – att tillsammans med organisationen utveckla och implementera AI i våra arbetsflöden och bygga den tekniska infrastruktur som ska bära koncernen framåt.

E-handel, inköp, prissättning, kundrelationshantering, kundservice, analys, logistik och administration kopplas steg för steg samman genom våra egna system. AI är inte tänkt som ett separat lager ovanpå verksamheten, utan byggs in i själva infrastrukturen

och i de system som används för att fatta beslut och driva den dagliga verksamheten.

Flera av dessa system är redan i drift idag. Men vi är fortfarande mitt i transformationen. I många delar kör vi nya och gamla arbetssätt parallellt för att kunna testa, mäta, förbättra och förfina systemen innan de får ett större operativt ansvar. För oss är det viktigt att automatisering inte bara är möjlig – den ska vara bättre, snabbare och mer tillförlitlig än den process den ersätter.

Ambitionen är tydlig: när koncernen växer ska den inte behöva växa proportionellt i komplexitet eller tjänstemannaorganisation. Under de senaste kvartalen har omsättningen vuxit kraftigt utan motsvarande ökning av antalet tjänstemän. Det ser jag inte som resultatet av ett avslutat effektiviseringsprojekt. Jag ser det som början på en ny operativ modell.

Michael Ahlén

Founder, CFO & Head of AI

MÅLARKITEKTUR 2028

OMBYGGNAD PÅGÅR

Två varumärken. En AI-first handelsmotor.

Vi ersätter stegvis koncernens befintliga system med en gemensam plattform. Målet är att den nya handelsmotorn ska vara fullt införd 2028.

VARUMÄRKEN

Vuxen

DEN ETABLERADE
MARKNADSLEDAREN

WooMe

SAMMA KATEGORI, EN
NY GENERATION.

VUXEN GROUP-PLATTFORM

COMMERCE & CHECKOUT

PRODUKT & INKÖP

MARKNADSFÖRING & CRM

LOGISTIK & FULFILLMENT

DATA, PRISSÄTTNING & AI

AFFÄRSEFFEKT

SNABBARE
LANSERINGARLÄGRE
KOMPLEXITETSKALBAR
TILLVÄXT

1.

SYSTEMS FIRST

Vi bygger interna system kring företagets faktiska arbetsflöden istället för att anpassa organisationen efter generiska SaaS-produkter.

2.

AUTONOMY BY DEFAULT

Återkommande analys, koordinering och operativa beslut ska i ökande grad kunna ske utan manuell handpåläggning.

3.

HUMANS WHERE NEEDED

Människor fokuserar på de områden där omdöme, kreativitet, relationer och entreprenörskap skapar störst värde.

Purefun Real Estate AB

En strategisk tillgång för framtiden



Vuxen Groups dotterbolag Purefun Real Estate AB äger och förvaltar den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38. Fastigheten omfattar cirka 5 500 kvm och utgör en central del av koncernens logistikverksamhet, vilket säkerställer effektiv lagerhantering och distribution. Anläggningen, uppförd 2008 av det välrenommerade företaget EAB, är modern och väl anpassad för e-handel.

Enligt koncernens redovisningspraxis tillämpas K3-regelverket (BFNAR 2012:1), vilket innebär att förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar och eventuella nedskrivningar – inte till verkligt marknadsvärde. Per den 31 juli 2026 är fastigheten upptagen i balansräkningen till 12,0 MSEK. Det bokförda värdet understiger fastighetens bedömda marknadsvärde och det innebär därmed ett orealiserat övervärde i koncernens tillgångar.

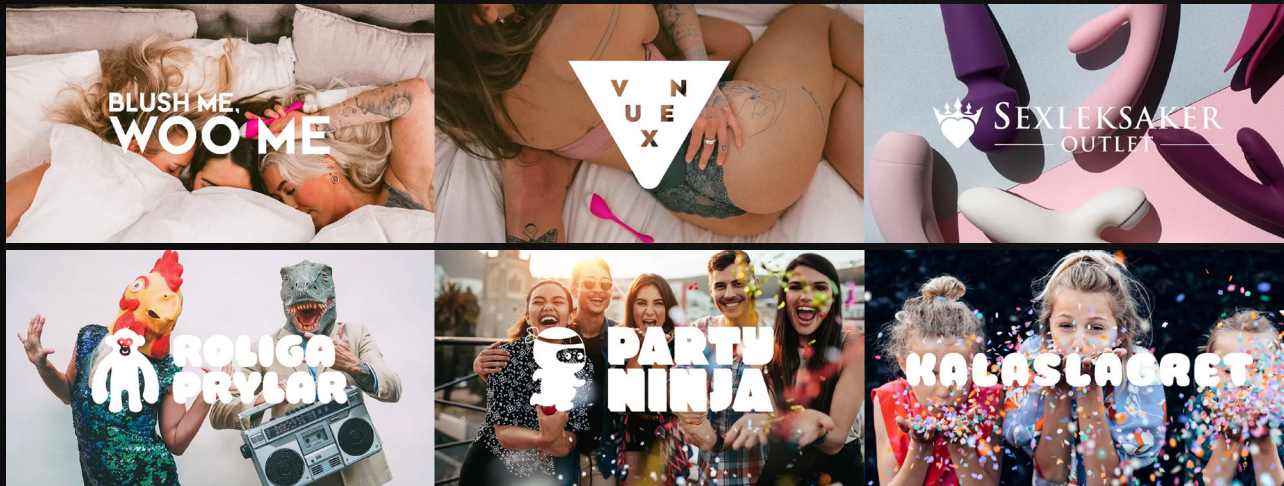
Ägandet av denna nyckeltillgång stärker Purefun Real Estate AB både operationellt och finansiellt, och positionerar Vuxen Group för fortsatt lönsam tillväxt inom e-handel.



Kort om Vuxen Group

Vuxen Group AB (Vuxen) är en framåtblickande e-handelskoncern som driver och utvecklar ledande multibrandbutiker online, med sexuell hälsa som sin snabbväxande kärnkategori. På en marknad som går in i en ny tillväxtfas är koncernen väl positionerad för att stärka sin position i Norden och expandera vidare i Europa. Med en solid grund och ett starkt fokus på innovation bygger Vuxen Group för fortsatt tillväxt och långsiktigt värdeskapande för aktieägarna.

Ett urval av bolagets varumärken



Rapporten avser Vuxen Group AB

Vuxen Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel direkt mot konsument med fokus på sexuell hälsa, där försäljningen sker genom etablerade multi-brand-butiker som kombinerar egna och externa varumärken. Strategin är att koncentrera koncernens resurser till denna huvudkategori – den mest lönsamma och snabbast växande – för att bygga en ledande e-handelsaktör i Norden och på sikt i Europa.

Bolaget driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi, Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt, Woome.ee, Woome69.de, Woome69.at, Sexleksakeroutlet.se, Kondomeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Dogartist.se, Dogartist.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massagejus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa samt till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

	26/27	25/26	25/26	24/25
MSEK om inget annat anges	Maj - Juli	Maj - Juli	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	66,3	52,2	245,7	214,9
Nettoomsättningstillväxt	27,0 %	6,1 %	14,3%	
Bruttovinst	40,6	30,3	151,4	125,0
Bruttovinstmarginal	61,2%	58,0%	61,6%	58,2%
EBITDA	8,6	4,6	23,1	12,1
EBITDA-marginal	12,9%	8,8%	9,4%	5,6%
Rörelseresultat (EBIT)	6,9	2,8	16,0	4,9
Rörelsemarginal (EBIT)	10,4%	5,4%	6,5%	2,3%
Resultat före skatt	6,9	2,9	15,6	4,1
Skulder till kreditinstitut	6,6	8,6	7,1	9,2
Antal anställda, medeltal	28	28	28	28
Soliditet	70,1 %	75,9 %	75,7 %	74,9 %

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättningsutveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT-marginalen visar den löpande verksamhetens lönsamhet.
Resultat före skatt	Resultat efter finansiella poster, före skatt.	Visar periodens underliggande resultat oberoende av skatt. I delårsrapporter bokförs skatt först när den kan beräknas tillförlitligt, vilket gör resultatet före skatt mer jämförbart mellan kvartal och helår.
Soliditet	Eget kapital delat med balansomslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets operativa effektivitet i relation till omsättning och antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 66,3 (52,2) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 27,0 %. Bruttovinsten för Q1 uppgick till 40,6 (30,3) MSEK motsvarande 61,2 (58,0) % av nettoomsättningen. Övriga externa kostnader för Q1 uppgick till 28,4 (22,2) MSEK, motsvarande 42,9 (42,6) % av nettoomsättningen. Personalkostnader för Q1 uppgick till 3,9 (3,7) MSEK. Rörelseresultatet (EBITDA) för Q1 uppgick till 8,6 (4,6) MSEK, motsvarande 12,9 (8,8) % av nettoomsättningen. Periodens resultat uppgick till 6,9 (2,9) MSEK för Q1. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q1 till 1,7 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 70,1 (75,9) %. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 49,4 (41,1) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 6,6 (8,6) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Periodens kassaflöde från 1 maj 2026 till 31 juli 2026 uppgick till 16,2 (3,0) MSEK. Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till 0,0 (0,4) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar ca 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear – shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11 200 000 per balansdagen. EBITDA-resultatet per aktie uppgick till 0,77 (0,41) SEK för det första kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2012:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges redovisas belopp i MSEK och avrundas till en decimal.

Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Utdelning

Styrelsen föreslår att ordinarie utdelning lämnas med 0,60 kronor per aktie samt en extra utdelning med 0,40 kronor per aktie. Total utdelning 1,00 krona per aktie.

Årsstämma

Planerad dag för årsstämma är den 23 oktober 2026.

Finansiell kalender

Årsstämma 2026-10-23

Kvartalsrapport Q2 26/27 2026-12-22

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida
www.vuxengroup.com



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	26/27 Maj - Juli	25/26 Maj - Juli	25/26 Maj - Apr	24/25 Maj - Apr
Nettoomsättning		66,3	52,2	245,7	214,9
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,5	2,3	1,7
Summa intäkter		66,7	52,6	248,0	216,6
Handelsvaror		-25,7	-21,9	-94,3	-89,9
Övriga externa kostnader		-28,4	-22,2	-113,0	-96,3
Personalkostnader		-3,9	-3,7	-16,9	-17,4
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-0,2	-0,7	-0,9
Summa kostnader		-58,1	-48,0	-224,9	-204,5
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	8,6	4,6	23,1	12,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,7	-1,8	-7,0	-7,2
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-59,8	-49,8	-231,9	-211,7
Rörelseresultat (EBIT)		6,9	2,8	16,0	4,9
Resultat från värdepapper			0,1	-0,4	
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,1	-0,3	-1,0
Summa finansiella poster		0,0	0,1	-0,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster		6,9	2,9	15,6	4,1
Skatt på årets resultat				-3,9	-1,5
Periodens resultat		6,9	2,9	11,6	2,6

1) Bolaget redovisar enligt K3-regelverket i stället för IFRS. En central skillnad är att goodwill i K3 alltid skrivs av linjärt över tid, medan IFRS bygger på årliga nedskrivningsprövningar. Detta innebär att K3-bolag kan belastas med betydande icke kassaflödespåverkande avskrivningar som inte speglar den faktiska resultatutvecklingen.

För Vuxen Group gäller detta framför allt de goodwillavskrivningar som uppstått vid bolagsförvärv. Dessa påverkar resultatet negativt på EBIT-nivå, men har ingen effekt på kassaflödet.

Mot denna bakgrund är EBITDA det mest relevanta nyckeltalet för att bedöma koncernens underliggande lönsamhet och intjäningsförmåga, särskilt vid jämförelser med bolag som tillämpar IFRS.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q1 26/27	Q1 25/26	2025/2026
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		19,8	22,3	20,4
Immateriella anläggningstillgångar		27,3	31,9	28,4
Finansiella anläggningstillgångar		3,9	4,5	3,9
Summa anläggningstillgångar		51,0	58,7	52,7
Varulager inklusive förskott	1	49,4	41,1	42,3
Kundfordringar		0,2	0,2	0,5
Övriga kortfristiga fordringar		4,1	5,1	4,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1,2	0,6	1,4
Övriga kortfristiga placeringar				
Kassa och bank		53,5	20,9	37,3
Summa omsättningstillgångar		108,4	67,9	85,8
Summa tillgångar		159,4	126,6	138,5
Skulder och Eget kapital				
Eget kapital				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		111,1	95,5	104,2
Summa eget kapital		111,7	96,1	104,8
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		2,6	2,3	2,6
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		6,6	8,6	7,1
Skulder till moderbolag				
Leverantörsskulder		25,8	12,5	13,6
Övriga skulder		10,5	4,1	7,8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,2	3,0	2,6
Summa skulder		45,1	28,2	31,1
Summa skulder och eget kapital		159,4	126,6	138,5

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1 26/27	Q1 25/26	Q1-Q4 25/26
Ingående eget kapital		104,8	93,2	93,2
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		6,9	2,9	11,6
Utgående eget kapital		111,7	96,1	104,8

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	26/27 Maj-Juli	25/26 Maj-Juli	25/26 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	6,9	2,8	16,0
Ej kassaflödespåverkande poster	1,7	1,7	6,2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1		0,2
Erlagd ränta	-0,1	-0,1	-0,3
Betald skatt	-0,4	0,6	-0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	8,2	5,0	22,0
Ökning / minskning av varulager	-7,1	-1,0	-2,2
Ökning / minskning av rörelsefordringar	0,7	-0,8	-1,7
Ökning / minskning av rörelseskulder	14,9	-0,1	1,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16,7	3,1	20,0
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar			
Sålda materiella anläggningstillgångar		0,1	1,1
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar		0,3	0,3
Förändringar av kortfristiga placeringar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0,0	0,4	1,4
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering	-0,5	-0,5	-2,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-0,5	-0,5	-2,0
Periodens kassaflöde	16,2	3,0	19,4
Likvida medel vid periodens början	37,3	17,9	17,9
Periodens kassaflöde	16,2	3,0	19,4
Likvida medel vid periodens slut	53,5	20,9	37,3

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 29 september 2026.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Grundare & styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & styrelseledamot