

Tobii når en viktig milstolpe i utvecklingen av nästa generations interior sensing-plattform

Tobii har nått en betydande milstolpe i utvecklingen av en avancerad interior sensing-plattform och fått erkännande för sin processmognad inom ramen för ett projekt med en europeisk premiumbiltillverkare. Företaget erhöll ASPICE-validering, som bedömer system- och mjukvaruutvecklingskapacitet inom fordonsindustrin. Tobii har framgångsrikt visat prov på kapacitet upp till ASPICE CL2, vilket signalerar en hög nivå av processmognad och bekräftar företagets efterlevnad av branschstandarder.

Tobii, världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing, har gjort betydande framsteg på vägen mot att lansera nästa generations interior sensing-plattform. Uppfyllandet av ASPICE CL2-kraven tydliggör företagets fokus på högkvalitativ, processororienterad utveckling inom fordonssektorn.

Framsteg inom processmognad med ASPICE CL2

ASPICE (Automotive SPICE) är ett ramverk för processbedömning och förbättring som används för att utvärdera system- och mjukvaruutvecklingskapacitet inom fordonsindustrin. Det etablerades av ISO och IEC år 2005 och bidrar med ett strukturerat tillvägagångssätt för att förbättra programvarukvalitet och tillförlitlighet. Tobii:s prestation upp till nivån ASPICE CL2 understryker företagets starka processmognad och efterlevnad av branschstandarder.

Innovativ interior sensing-lösning med en enda kamera

Tobii:s samarbete med den europeiska premiumbiltillverkaren syftar till att leverera en avancerad interior sensing-plattform med en enda kamera placerad i backspegeln. Detta möjliggör funktioner för både förare och passagerare. Plattformen är utformad för att förenkla integrationer, accelerera lansering på marknaden och förbättra konfigurerbarheten, vilket säkerställer kontinuerliga förbättringar i funktionalitet och kvalitet.

Ett Tier 1-genomförande från en Tier 2-leverantör

Även om Tobii i regel verkar som en Tier 2-leverantör inom fordonsindustrin, krävde de unika förutsättningarna i projektet med den europeiska premiumbiltillverkaren att Tobii tog en Tier 1-roll—och därmed uppfyllde de höga kraven för processer och kvalitet som krävs på denna nivå. ASPICE-prestationen bekräftar Tobii:s förmåga att utveckla och leverera en interior sensing-lösning av högsta kvalitet.



PRESSMEDDELANDE

06 mars 2025 08:45:00 CET

"Vi är mycket nöjda med ASPICE-resultaten som bekräftar kvaliteten på vår interior sensing-lösning med en enda kamera och understryker vårt fokus på att leverera högkvalitativa, tillförlitliga och processororienterade innovationer för fordonsindustrin", säger Adrian Capata, Senior Vice President, Tobii Autosense. "Denna milstolpe är ett bevis på vår plattforms mognad och tar oss ett steg närmare lanseringen av nästa generations interior sensing-plattform."

"Under två års tid har Tobii byggt en dynamisk utvecklingsmiljö för sina DMS-, och OMS-lösningar. Detta har gett produktteamen de bästa förutsättningarna att utveckla konkurrenskraftiga fordonsmjukvaruprodukter som uppfyller kraven för Automotive SPICE® Capability Level 2", säger Peter Abowd, certifierad Principal Assessor av ASPICE och General Manager of Engineering Excellence på Envorso.

Tobii, genom sitt affärssegment Tobii Autosense, är en ledande aktörer inom automotive interior sensing och har design wins som innefattar fler än 150 fordonsmodeller. Företaget levererar både driver monitoring systems (DMS) och occupant monitoring systems (OMS) till 12 olika OEM-varumärken, med över 600 000 fordon på vägarna hittills.

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Löwenmo Buckhöj, Head of Communications, Tobii AB, +46 (0)73 327 87 64

Email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com

Carolina Strömlid, Head of Investor Relations, Tobii AB, phone: +46 (0)70 880 71 73,

email: carolina.stromlid@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii's eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.