

Delårsrapport
Januari—juni 2025

Kv2

”Fortsatt jämförbar försäljningstillväxt,
rekordhög bruttomarginal och
ökade investeringar”



HAYPP GROUP

Sammanfattning

ANDRA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen ökade med 17 procent på jämförbar basis i konstant valuta (-2 procent rapporterat) till 921,5 MSEK (942,8). Exklusive valutapåverkan, var den organiska försäljningstillväxten 1 procent.
- 23 procent volymtillväxt på jämförbar basis* (3 procent rapporterat) inom kategorin nikotinpåsar under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 19,2 procent (14,3).
- Justerad EBITDA uppgick till 60,3 MSEK (51,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 6,5 procent (5,5).
- Justerad EBIT uppgick till 38,3 MSEK (34,4), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 4,2 procent (3,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 10,4 MSEK (9,6), inklusive jämförelsestörande poster om -18,0 MSEK (-14,8).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 8,6 MSEK (0,0).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,28 SEK (0,00).
- Antal order minskade till 1 170 tusen (1 252) med ett genomsnittligt ordervärde om 701 SEK (699).
- Aktiva kunder uppgick till 536 tusen (591) under kvartalet.

**jämförbar basis visar tillväxttakt exklusive effekten av bristen på Zyn i USA, avvecklingen av tobak och stängningar på delstatsnivå.*

FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2025 (PERIODEN)

- Nettoomsättningen ökade med 20 procent på jämförbar basis i konstant valuta (1,3 procent rapporterat) till 1 844,6 MSEK (1 820,3). Exklusive valutapåverkan, var den organiska försäljningstillväxten 3 procent.
- 28 procent volymtillväxt på jämförbar basis* (10 procent rapporterat) inom kategorin nikotinpåsar under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 18,9 procent (14,4).
- Justerad EBITDA uppgick till 128,4 MSEK (98,3), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 7,0 procent (5,4).
- Justerad EBIT uppgick till 86,0 MSEK (65,0), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 4,7 procent (3,6).
- Rörelseresultatet uppgick till 48,2 MSEK (25,5), inklusive jämförelsestörande poster om -18,0 MSEK (-19,6).
- Resultatet i perioden uppgick till 39,0 MSEK (12,9).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,29 SEK (0,43).
- Antal order minskade till 2 355 tusen (2 448) med ett genomsnittligt ordervärde om 702 SEK (692).
- Aktiva kunder uppgick till 734 tusen (779) under perioden.

**jämförbar basis visar tillväxttakt exklusive effekten av bristen på Zyn i USA, avvecklingen av tobak och stängningar på delstatsnivå.*

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3	3 704,1	3 679,8
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,3	22,6	1,3	17,4		16,2
Bruttomarginal, %	19,2	14,3	18,9	14,4	17,3	15,0
Justerad EBITDA	60,3	51,5	128,4	98,3	235,9	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	6,5	5,5	7,0	5,4	6,4	5,6
Justerad EBIT	38,3	34,4	86,0	65,0	155,5	134,5
Justerad EBIT marginal, %	4,2	3,7	4,7	3,6	4,2	3,7
Jämförelsestörande poster	-18,0	-14,8	-18,0	-19,6	-28,7	-30,4
Rörelseresultat	10,4	9,6	48,2	25,5	86,8	64,2
Periodens resultat	8,6	0,0	39,0	12,9	71,2	45,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,28	0,00	1,29	0,43	2,37	1,51
Kassaflöde från den löpande verksamheten			137,1	189,1		196,4
Antal order, tusental	1 170	1 252	2 355	2 448	4 853	4 946
Genomsnittligt ordervärde, SEK	701	699	702	692	694	690
Aktiva kunder, tusental	536	591	734	779	1 101	1 146

Konsekvent tillväxt trots utmanande jämförelsetal

Tre teman präglade vår utveckling under det andra kvartalet. Dels en konsekvent tillväxt trots utmanande jämförelsetal, och dels fortsatt fragmentering av den amerikanska marknaden samt strategiska tillväxtsatsningar drivet av en starkt bruttomarginal.

Stadig jämförbar tillväxt trots utmanande jämförelsetal

Haypp Group levererade en stabil och uthållig tillväxt under det andra kvartalet. Nettoomsättningen på jämförbar basis (LFL) justerad för valuta ökade med 17% under det andra kvartalet, jämfört med 22% i det första kvartalet. Utvecklingen reflekteras av påskhelgens olika tidpunkt mellan åren. För perioden mars-juni, där påsken infaller i båda åren, uppgick tillväxten på jämförbar basis till 20 %. Det visar på ett fortsatt stark momentum och en tillväxt i linje med utvecklingen under första halvåret.

Volymen av nikotinpåsar ökade med 23% på jämförbar basis (rapporterat +3%) jämfört med föregående år och utgjorde 63% av koncernens totala volym. Samtliga marknader utanför USA uppvissade tvåsiffrig volymtillväxt. Inom Core-segmentet ökade volymen med 15%, medan tillväxten i Growth-segmentet uppgick till 40% – båda mätt på jämförbar basis. Growth-segmentet mötte dock tuffa jämförelsetal från andra kvartalet 2024, då bristen på Zyn i USA ledde till att försäljningen av andra varumärken steg med hela 121% jämfört med året innan. (Se även vår presentation ifrån andra kvartalet 2024 för mer information.)

Marknadsdynamiken i USA

Nya varianter av nikotinpåsar vinner nu snabbt marknadsandelar, även om leveransbegränsningarna från marknadsledaren Zyn har lösts. Sedan början av 2025 har dessa nya varianter tillsammans tagit cirka 10 procentenheter av den totala marknaden för nikotinpåsar och svarar nu för en marknadsandel om cirka 15 procentenheter, enligt tillgängliga marknadsdata. Tilläggas kan att vi lanserade fler nya SKU:er under andra kvartalet 2025 än under hela 2024.

Vår befintliga portfölj presterar väl, men vi ser fram emot att kunna erbjuda hela **Zyn**-sortimentet så snart som möjligt

Strategiska investeringar möjliggjorda av starkt bruttomarginal

Som vi nämnde vid vår kapitalmarknadsdag i april 2025 kommer vår justerade EBIT-marginal under perioden 2025–2027 att påverkas av satsningar för långsiktig expansion.

Under det andra kvartalet ökade koncernens bruttomarginal med 0,8 procentenheter jämfört med årets första kvartal och nådde en ny rekordnivå om 19,2%, drivet av en stark utvecklingen inom vår verksamhet Media & Insights samt via stordriftsfördelar. Den justerade EBIT-marginalen ökade med 0,5 procentenheter jämfört med samma kvartal föregående år, men minskade med 1,0 procentenhet jämfört med årets första kvartal, till följd av ökade investeringar i våra verksamheter i USA och Storbritannien.

Organisatoriska initiativ

I USA har vi förstärkt organisationen genom att flytta koncernens tidigare Chief Commercial Officer till rollen som ansvarig för den amerikanska verksamheten samt genom att tillsätta en ny roll – Head of Consumer Acquisition. Vi har även stärkt vår compliance

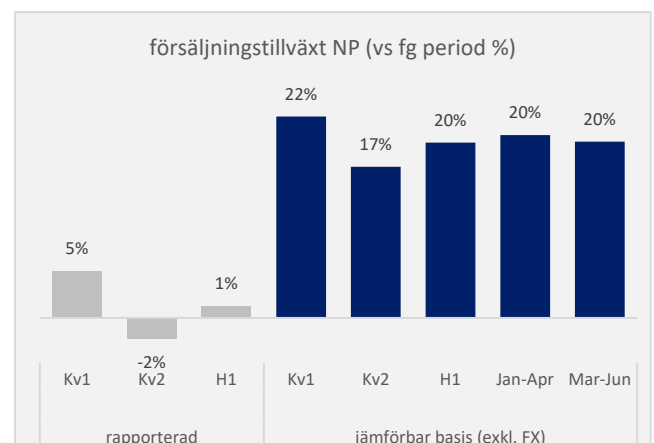
“ Vi nådde en rekordhög bruttomarginal under kvartalet, tack vare bidrag från Media & Insights samt stordriftsfördelar.

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD



“ Nya nikotinpåsevarianter har sedan början av 2025 ökat sin marknadsandel med cirka 10 procentenheter.

Gavin O'Dowd
Koncernchef och VD



genom att rekrytera en amerikansk Head of Legal och en VP of Regulatory Affairs. Dessa förändringar understryker vårt långsiktiga engagemang på den amerikanska marknaden och dess betydande potential.

Organisatoriska initiativ

Vi fortsätter att fokusera på konsumentupplevelsen. Trots att vi fortfarande är i ett tidigt skede med att utveckla mer avancerade lösningar har vi testat flera initiativ som förbättrar kundlojaliteten – vilket i sin tur stärker affärslogiken bakom ökade satsningar på kundanskaffning kommande kvartal. Exempel på dessa initiativ inkluderar:

- Utökning av **Same Day Delivery** i Houston efter positiv konsumentrespons
- Lansering under maj månad av **nationell spårning i realtid** för paket på den amerikanska marknaden
- Omstrukturering av det amerikanska **lojalitetsprogrammet**, vilket ökade antalet aktiva medlemmar med 65% under kvartalet

I Storbritannien ser vi fortsatt växande potential för nikotinpåsar och har accelererat våra investeringar i marknaden för att stärka vår position som kategoriledare.

Regulatorisk uppdatering

Rättsprocesser

Vi hanterar fortsatt rättsliga förfaranden i två jurisdiktioner: Stockholm och San Francisco, Kalifornien.

I Stockholm pågår överklagandeprocessen efter tingsrättens dom i första instans. Den förväntas ta mellan en och sex månader.

I San Francisco pågår förlikningsdiskussioner.

Regulatoriska utvecklingar

Under kvartalet offentliggjorde Europeiska kommissionen sitt förslag till Tobacco Taxation Directive (TTD), som innebär kraftiga skattehöjningar även för produkter med reducerad risk, inklusive nikotinpåsar. Förslaget har mött motstånd från flera medlemsstater, däribland Sverige. Även om processen väntas ta flera år att slutföra, ser vi positivt på att Kommissionen klassar nikotinpåsar som en egen produktkategori, vilket är ett viktigt steg mot en enhetlig EU-reglering.

I Storbritannien trädde ett nationellt förbud mot vapeprodukter av engångskaraktär i kraft den 1 juni. Tillverkare har övergått till laddningsbara pod-system under samma varumärken för att konsumenterna ska känna igen sig. Vi bedömer att detta skifte på sikt gynnar onlineförsäljning. Haypp Group följer fullt ut de nya reglerna, medan övergången bland fysiska återförsäljare fortfarande pågår.

Fokusområden framåt

Vi går in i andra halvåret med ett starkt underliggande momentum och fortsätter att leverera på de strategiska prioriteringar som presenterades vid vår kapitalmarknadsdag i april 2025. Även om våra strategiska investeringar kan påverka marginalerna på kort sikt, är vi övertygade om att kunna realisera de långsiktiga värdeskapande möjligheter som ligger framför oss..

Stockholm i augusti 2025

Gavin O'Dowd

Koncernchef och VD

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet minskade med 2,3 procent till 921,5 MSEK (942,8). Exklusive valutapåverkan var den organiska försäljningstillväxten 1 procent. Tillväxten på jämförbar basis, exklusive effekten av Zyn-bristen i USA, avvecklingen av tobaksförsäljningen och delstatliga nedstängningar, uppgick till 17 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade till 177,3 MSEK (135,2), motsvarande en all-time-high bruttomarginal om 19,2 procent (14,3), främst drivet av ett ökat bidrag från Media & Insights, ytterligare förstärkt av stordriftsfördelar.

Bruttoresultatet under perioden ökade till 348,8 MSEK (261,2), motsvarande en bruttomarginal om 18,9 procent (14,4).

Justerad EBIT

Justerad EBIT i det andra kvartalet ökade till 38,3 MSEK (34,4), drivet av högre bruttovinst. Ökningen motverkades delvis av högre overheadkostnader, främst relaterade till den amerikanska verksamheten, ökade PR-insatser i Europa samt ett utökat marknads-team. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 4,2 procent (3,7).

Justerad EBIT under perioden ökade med 32,3 procent till 86,0 MSEK (65,0). Den justerade EBIT-marginalen ökade till 4,7 procent (3,6).

EBIT

EBIT i det andra kvartalet ökade till 10,4 MSEK (9,6). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar samt andra jämförelsestörande poster, vilket uppgick till -18,0 MSEK (-14,8). Bland dessa poster ingår diskretionära, icke återkommande bonusutbetalningar till anställda, avsedda att möjliggöra deras deltagande i det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTIP) för perioden 2025-2028. Se avstämning av alternativa nyckeltal, sida 25.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det andra kvartalet uppgick till 10,4 MSEK (9,6).

Rörelseresultatet under perioden uppgick till MSEK 48,2 (25,5).

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -2,1 MSEK (-4,5) i kvartalet, vilket främst förklaras av räntekostnader för lån och leasing. Från och med det andra kvartalet 2024 finns ingen påverkan från koncerninterna lån, och omvärderingar av koncerninterna lån på grund av valutakursförändringar redovisas i övrigt totalresultat (OCI).

Skattekostnader

Skattekostnaden för kvartalet uppgick till 0,378 MSEK (-5,1), varav -0,7 MSEK avser inkomstskatt, 1,0 MSEK avser avskrivningar på övervärden. Den låga skattekostnaden förklaras främst av omvärderingseffekter på långfristiga internlån, vilket minskade skattebasen i de lokala juridiska enheterna.

Nettoresultat

Kvartalets resultat uppgick till 8,6 MSEK (0,0). Resultat per aktie uppgick till 0,28 SEK (0,00) efter utspädning.

Periodens resultat ökade till MSEK 39,0 (12,9). Resultat per aktie uppgick till MSEK 1,29 (0,43) efter utspädning.

Investeringar

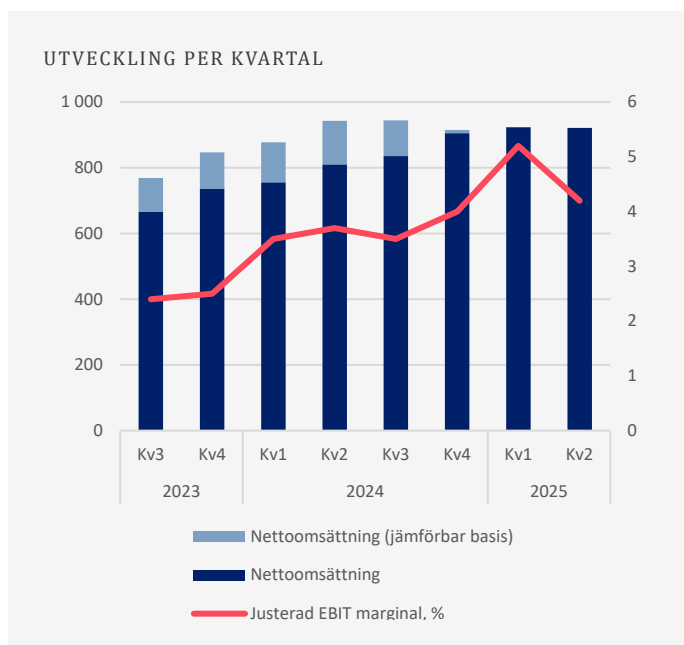
Under det första halvåret investerade Haypp Group (netto) 55,2 MSEK (40,0), varav 39,0 MSEK (33,1) investerades i immateriella tillgångar. Ökningen under perioden drevs främst av investeringar i det nya ERP-systemet samt ökade utgifter för webbplatsutveckling, särskilt inom front-end utveckling för de europeiska marknaderna.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 137,1 MSEK (189,1) under perioden. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital uppgick till 33,7 MSEK (99,7), främst drivet av en minskning av rörelseskulder.

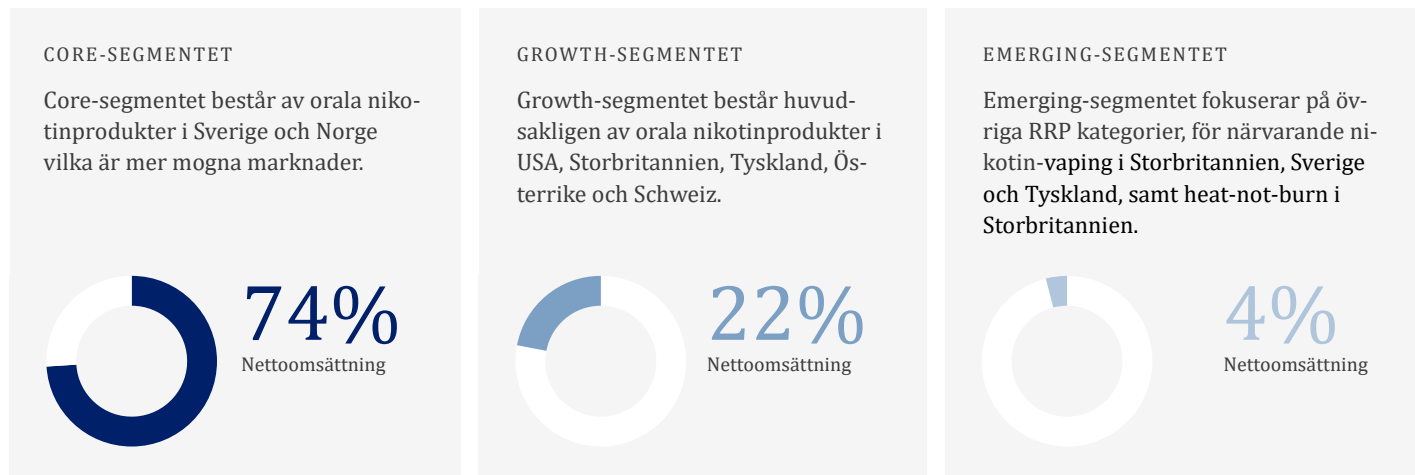
Nettoskuld och likvida medel

Vid periodens slut uppgick nettoskulden till 97,4 MSEK, jämfört med 95,5 MSEK per den 31 mars 2025. Totalt uppgick likvida medel till 27,4 MSEK, jämfört med 25,2 MSEK vid utgången av mars 2025. Vid periodens slut uppgick den outnyttjade kreditfaciliteten till 108 MSEK, jämfört med 99 MSEK per den 31 december 2024.



Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter: Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.



SEGMENTSÖVERSIKT

KSEK	Nettoomsättning					EBITDA				
	KV2 2025	KV2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	KV2 2025	KV2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM
Core-segmentet	679 349	652 985	1 372 131	1 280 686	2 710 435	69 336	56 261	141 964	109 950	259 315
EBITDA-marginal, %						10,2%	8,6%	10,3%	8,6%	9,6%
Growth-segmentet	205 694	277 065	404 336	518 833	875 190	3 084	3 473	9 387	3 555	18 075
EBITDA-marginal, %						1,5%	1,3%	2,3%	0,7%	2,1%
Emerging-segmentet	36 448	12 765	68 199	20 822	118 500	-11 426	-8 114	-22 948	-15 068	-41 173
EBITDA-marginal, %						-31,3%	-63,6%	-33,6%	-72,4%	-34,7%
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	0	-17 972	-14 820	-17 972	-14 820	-28 742
Koncernelimineringar	-22	0	-21	0	-21	-10	-103	-11	-123	-357
Summa koncernen	921 469	942 815	1 844 645	1 820 342	3 704 103	43 012	36 696	110 419	83 506	207 119
EBITDA-marginal, %						4,7%	3,9%	6,0%	4,6 %	5,6%
Avskrivningar	-32 627	-27 082	-62 244	-58 025	-120 272					
Finansiella poster - netto	-2 114	-4 531	-6 686	-888	-11 010					
Resultat före skatt	8 270	5 084	41 489	24 593	75 836					

Core-segmentet

CORE-SEGMENTET

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Förändring, %	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	Förändring, %	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning	679,3	653,0	4%	1 372,1	1 280,7	7%	2 710,4	2 619,0
EBITDA	69,3	56,3	23%	142,0	110,0	29%	259,3	227,3
EBITDA marginal, %	10,2%	8,6%		10,3%	8,6%		9,6%	8,7%
Aktiva kunder, tusen	398	404	-1%	548	539	2%	762	756

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 4 procent till 679,3 MSEK (653,0). Exklusive valutapåverkan, var den organiska tillväxten 6 procent. Nikotinpåsar växte med 15 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i Norge. Inom kategorin traditionellt snus fortsatte den nedåtgående trenden under kvartalet på grund av färre produktlanseringar och mindre investeringar i nya produkter. Antalet aktiva kunder minskade med 1 procent till 398 tusen (404) drivet av en minskning av snusanvändare.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 7 procent to SEK 1 372,1 (1 280,7). Organisk tillväxt var 3 procent. Nikotinpåsar växte med 19 procent i volym under perioden.

EBITDA

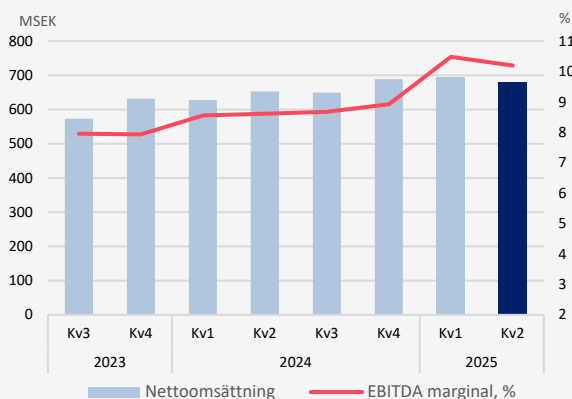
EBITDA i segmentet ökade med 23 procent till 69,3 MSEK (56,3) i det andra kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 1,6 procentenheter och uppgick till 10,2 procent (8,6), huvudsakligen hänförligt till Media & Insights.

EBITDA ökade med 29 procent till 142,0 MSEK (110,0) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 1,7 procentenheter och uppgick till 10,3 procent (8,6).

Övrigt

Tillståndsutskottet vid Socialförvaltningen i Stockholms stad beslutade i september att återkalla Haypp Groups (Snusbolaget Norden AB) försäljningstillstånd för tobaksprodukter, inklusive snus, på grund av en tolkningstvist mellan Socialförvaltningen och bolaget. Efter domstolens beslut i första instans pågår nu en överklagandeprocess, som förväntas ta mellan 1 och 6 månader. Haypp Group har åtgärdat samtliga synpunkter från myndigheten och har nu infört fullständig åldersverifiering vid leverans som komplement till den ursprungliga BankID-verifieringen vid köp – för alla svenska konsumenter av snus och nikotinprodukter, och har även minimerat eventuella negativa effekter på försäljningen i händelse av ett ogynnsamt resultat av överklagandeprocessen.

CORE-SEGMENTET



Growth-segmentet

GROWTH-SEGMENTET								
MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Förändring, %	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	Förändring, %	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning	205,7	277,1	-26%	404,3	518,8	-22,1%	875,2	989,7
EBITDA	3,1	3,5	-11%	9,4	3,6	164%	18,1	12,2
EBITDA marginal, %	1,5%	1,3%		2,3%	0,7%		2,1%	1,2%
Aktiva kunder, tusen	115	174	-34%	154	221	-30%	290	327

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet minskade med 26 procent (exklusive valutapåverkan, minskade nettoomsättningen till 22 procent) till 205,7 MSEK (277,1), på grund av Zyn-brist i USA, avvecklingen av tobaksförsäljningen samt delstatliga nedstängningar. Den jämförbara nettoomsättningstillväxten i konstant valuta uppgick till 49 procent.

Antalet aktiva kunder minskade med 34 procent till 115 tusen (174), vilket drevs av Zyn-bristen, delstatsvisa nedstängningar och avvecklingen av tobaksprodukter i USA. Exklusive dessa faktorer ökade antalet aktiva konsumenter med 26 procent jämfört med samma period föregående år.

Volymen av nikotinpåsar ökade med 40 procent på jämförbar basis under kvartalet, men minskade med 13 procent i rapporterade siffror.

Nettoomsättningen under perioden minskade med 22 procent till 404,3 MSEK (518,8). Organisk tillväxt var 9 procent.

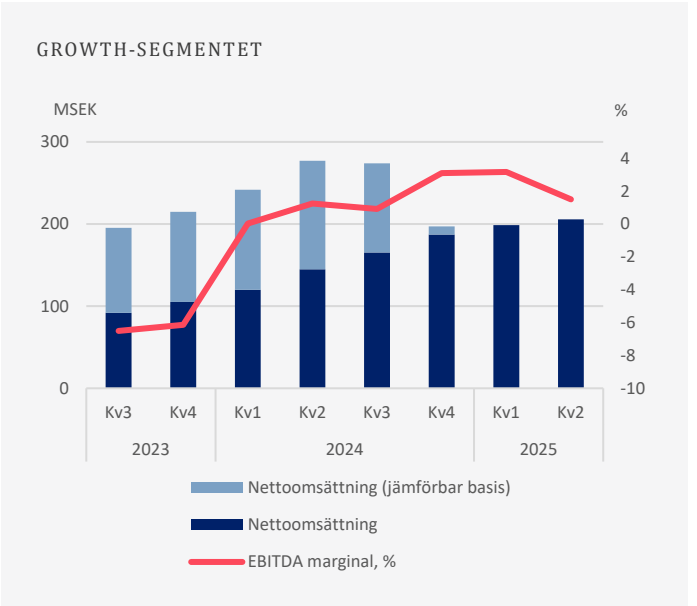
EBITDA

EBITDA för segmentet uppgick till 3,1 MSEK (3,5) under det andra kvartalet. EBITDA-marginalen förbättrades med 0,2 procentenheter till 1,5 procent (1,3), till följd av positiva bidrag från Media & Insights, men delvis motverkat av ökade overheadkostnader.

EBITDA ökade med 164 procent till 9,4 MSEK (3,6) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 1,6 procentenheter och uppgick till 2,3 procent (0,7).

Övrigt

San Franciscos stadsjurist lämnade i september 2024 in en stämningsansökan mot Haypp Groups amerikanska dotterbolag och tre andra företag, på uppdrag av San Francisco stad samt delstaten Kalifornien. Haypp Group samarbetar med myndigheterna och arbetar för att nå en lösning inom en nära framtid.



Emerging-segmentet

EMERGING-SEGMENTET

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Förändring, %	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	Förändring, %	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning	36,4	12,8	185,5%	68,2	20,8	227,5%	118,5	71,1
EBITDA	-11,4	-8,1	40,8%	-22,9	-15,1	52,3%	-41,2	-33,3
EBITDA marginal, %	-31,3%	-63,6%		-33,6%	-72,4%		-34,7%	-46,8%
Aktiva kunder, tusen	24	14	73%	32	19	72%	50	63

Nettoomsättning

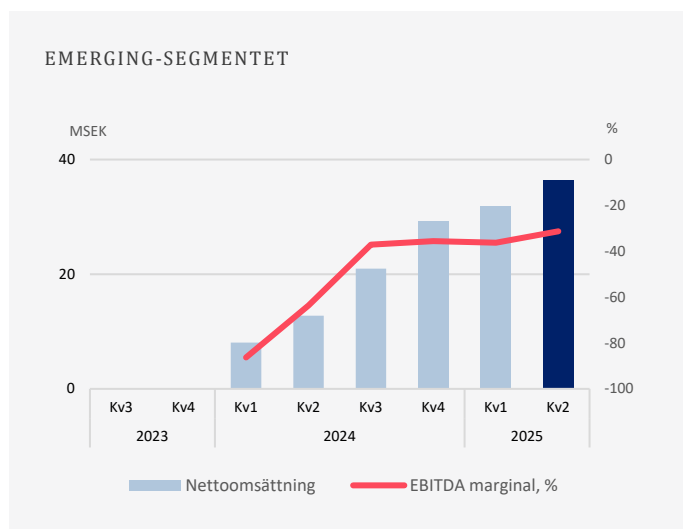
Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 185,5 procent och uppgick till 36,4 MSEK, genererad från vape-segmentet i Storbritannien, Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder uppgick till 24 tusen.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 227 procent till 68,2 MSEK (20,8). Organisk tillväxt var -21 procent.

EBITDA

EBITDA i segmentet uppgick till -11,4 MSEK under det andra kvartalet, motsvarande en påverkan på -1,2 procentenheter på koncernens justerade EBITDA-marginal. EBITDA-marginalen uppgick till -31,3 procent, drivet av investeringar i kommersiell utveckling och låga volymer som ännu inte bär de fasta kostnaderna.

EBITDA minskade med 52 procent till -22,9 MSEK (-15,1) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 38,8 procentenheter och uppgick till -33,6 procent (-72,4).



Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det andra kvartalet 2025 var 243, jämfört med 194 i det andra kvartalet 2024. Ökningen var främst hänförlig till den pågående expansionen av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser att rapportera efter balansdagen.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 600 vid utgången av juni 2025.

	Antal aktier	Andel kapital och röster, %
GR8 Ventures AB	3 920 601	12,83
Patrik Rees	3 627 423	11,87
Northerner Holding AB	2 997 917	9,81
Fidelity Investments (FMR)	2 992 396	9,79
Wellington Management	1 443 629	4,71
Robotti &Co Advisors LLC	1 354 110	4,43
Ola Svensson	1 028 760	3,36
Erik Selin	1 000 000	3,27
Gavin O'Dowd	912 391	2,99
Caro-Kann Capital LLC	727 000	2,44
Summa	20 004 227	65,50
Övriga	10 619 022	34,50
Totalt	30 623 249	100

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 9,0 MSEK (1,7) och periodens resultat till -23,8 MSEK (-5,3). Totalt eget kapital uppgick till 658,1 MSEK (670,4) per den 30 juni 2025.

Förvärv

Som en del av en omorganisation har koncernens organisationsstruktur förändrats under perioden genom förvärvet av ett nytt dotterbolag. Förvärvet är en del av koncernens arbete för att för enkla servicen till koncernens kunder.

Den 14 februari förvärvade Haypp Group AB 100 procent av aktierna i Snusvaruhuset Sweden AB. Köpeskillingen redovisades i sin helhet som goodwill, utan några relaterade förvärvskostnader. Snusvaruhuset Sweden AB har bidragit med -0,2 MSEK till koncernens resultaträkning under perioden.

Säsongsmässiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongseffekter, men att förläggningen av helgdagar kan påverka kvartalsvisa jämförelser. Den starkaste säsongseffekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2024 och i hållbarhetsredovisningen. Händelser av väsentlig betydelse som inträffat under perioden och som i betydande grad påverkat eller förändrat dessa upplysningar har rapporterats enligt gällande krav, och både koncernens och moderbolagets ledning har beaktat dem för riskhanteringsändamål.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl. 07:45 CEST den 7 augusti 2025.

Denna rapport har inte granskats av företags revisorer.

Audiocast den 7:e augusti kl 09:00 CEST

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09:00 CEST. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på hayppgroup.com eller via följande länk: <https://haypp-group.events.inderes.com/q2-report-2025>

Presentationen kommer att finnas tillgänglig på www.haypp-group.com/ir efter publicering av delårsrapporten.

Audiocast den 7:e augusti kl 16:00 CEST

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 16:00 CEST, särskild inriktad mot amerikanska investerare. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på hayppgroup.com eller via följande länk: <https://haypp-group.events.inderes.com/q2-report-2025-2>

FINANSIELL KALENDER

Delårsrapport Kv35 november, 2025

KONTAKT

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Erik Bloomquist, CFA, Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com
+44 7525 421 916

Finansiella mål 2028

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål under 2025:

Försäljning

Årlig omsättningstillväxt i spannet 18–25 procent.

Lönsamhet

Justerad EBIT-marginal om 5,5 procent +/- 150 baspunkter.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Haypp Group förväntar sig att återinvestera kassaflödena i bolagets fortsatta expansion.

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att kvartalsrapporten ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 6 augusti 2025

Lars-Johan Jarnheimer
Ordförande

Linus Liljegren
Styrelseledamot

Adam Schatz
Styrelseledamot

Helena Juhlin Pink
Styrelseledamot

Patrik Rees
Styrelseledamot

Deepak Mishra
Styrelseledamot

Gavin O'Dowd
VD och koncernchef

Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa mätvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mätpunkt	Kv2 2025	Kv2 2024	Helår 2024	Helår 2023
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademin-skande produkter	Antal betalande kunder	536 459	591 290	1 146 126	953 346
Insikter för alla	Öka allmänhetens medveten-het och förståelse	Antal besökare till redaktion-ellt material, fakta och rap-porter	600 179	1 214 089	4 768 897	5 010 054
Hållbar innovation för till-växt och utveckling	Kvalitetssäkring och produk-tutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards ¹	57,0%	100,0%	100,0%	84,9%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i pro-cent	80%	79%	80%	80%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	74,7	65,2	67,0	70,7

Koncernens resultaträkning

KSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning	921 471	942 815	1 844 647	1 820 342	3 704 105	3 679 800
Aktiverat arbete för egen räkning	10 085	7 250	20 196	14 338	38 240	32 383
Övriga rörelseintäkter	556	890	1 860	1 444	3 613	3 197
Summa	932 111	950 954	1 866 703	1 836 125	3 745 958	3 715 380
Handelsvaror	-744 132	-807 611	-1 496 640	-1 559 023	-3 064 735	-3 127 118
Övriga externa kostnader	-58 380	-38 399	-102 375	-73 839	-205 961	-177 425
Personalkostnader	-86 657	-67 621	-155 935	-118 247	-265 668	-227 980
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-31 982	-27 082	-62 244	-58 025	-120 272	-116 053
Övriga rörelsekostnader	-576	-626	-1 333	-1 510	-2 476	-2 652
Summa rörelsens kostnader	-921 726	-941 340	-1 818 528	-1 810 643	-3 659 112	-3 651 227
Rörelseresultat	10 385	9 615	48 175	25 482	86 846	64 153
Finansiella intäkter/kostnader						
Finansiella intäkter	1 690	321	5 305	9 998	18 389	23 082
Finansiella kostnader	-3 805	-4 852	-11 991	-10 886	-29 399	-28 294
Finansiella poster - netto	-2 114	-4 531	-6 686	-888	-11 010	-5 212
Resultat efter finansiella poster	8 270	5 084	41 489	24 593	75 836	58 940
Inkomstskatt	378	-5 053	-2 440	-11 715	-4 683	-13 959
Årets resultat	8 648	31	39 049	12 878	71 153	44 981
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	8 648	31	39 049	12 878	71 153	44 981
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,28	0,00	1,29	0,43	2,37	1,51
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,28	0,00	1,26	0,42	2,29	1,46

Koncernredovisning av totalresultat

KSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Årets resultat	8 648	31	39 049	12 878	71 153	44 981
Övrigt totalresultat:						
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	-10 701	2 187	-29 094	3 103	-26 637	5 560
Övrigt totalresultat för perioden	-10 701	2 187	-29 094	3 103	-26 637	5 560
Periodens totalresultat	-2 053	2 217	9 956	15 981	44 516	50 541
Totalresultat för året hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	-2 053	2 217	9 956	15 981	44 516	50 541
Medelantal aktier före utspädning	30 559 209	29 839 088	30 306 034	29 839 088	30 072 562	29 839 088
Medelantal aktier efter utspädning	31 123 895	30 876 048	31 067 650	30 683 598	31 019 958	30 807 543

Koncernens balansräkning

KSEK	2025-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	154 796	158 038
Kundrelationer	67 601	76 742
Varumärken	91 780	101 790
Hemsidor	10 549	13 332
Balanserade utvecklingskostnader	145 364	134 337
Summa immateriella anläggningstillgångar	470 090	484 240
Materiella tillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	2 603	3 294
Inventarier	24 020	28 361
Summa materiella anläggningstillgångar	26 624	31 656
Finansiella tillgångar		
Andra långfristiga fordringar	26 384	13 579
Summa finansiella anläggningstillgångar	26 384	13 579
Nyttjanderättstillgångar	90 723	102 357
Uppskjutna skattefordringar	6 350	10 953
Summa anläggningstillgångar	620 170	642 785
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Handelsvaror	249 078	298 672
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	98 820	100 463
Aktuella skattefordringar	534	649
Övriga fordringar	64 576	33 488
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84 050	72 233
Likvida medel	27 353	35 223
Summa kortfristiga fordringar	275 334	242 056
Summa omsättningstillgångar	524 411	540 728
SUMMA TILLGÅNGAR	1 144 581	1 183 513

KSEK	2025-06-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	2 006	1 955
Övrigt tillskjutet kapital	712 746	701 269
Omräkningsdifferenser	-33 037	-3 943
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-4 282	-43 330
Summa eget kapital	677 433	655 950
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Leasingskuld	59 104	72 216
Uppskjuten skatteskuld	17 889	20 482
Övriga skulder	3 576	746
Summa långfristiga skulder	80 568	93 444
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	34 915	103 801
Leasingskuld	30 773	28 249
Leverantörsskulder	137 352	200 827
Aktuell skatteskuld	1 265	3 701
Övriga skulder	39 301	13 043
Övriga kortfristiga avsättningar	11 432	14 211
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	131 541	70 287
Summa kortfristiga skulder	386 580	434 119
Summa skulder	467 148	527 563
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 144 581	1 183 513

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2024-01-01	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Årets resultat				12 878	12 878
Övrigt totalresultat för året			3 103		3 103
Summa totalresultat	0	0	3 103	12 878	15 981
Nyemission ¹⁾	0	6 943			6 943
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	0	6 943	0	0	6 943
Utgående balans, 2024-06-30	1 955	701 570	-6 400	-75 434	621 691
 Ingående balans, 2025-01-01	 1 955	 701 269	 -3 943	 -43 330	 655 950
Årets resultat				39 049	39 049
Övrigt totalresultat för året			-29 094		-29 094
Summa totalresultat	1 955	0	-29 094	39 049	9 956
Nyemission ¹⁾	51	10 673			10 725
Värdet på anställdas tjänster		803			803
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	51	11 476	0	0	11 528
Utgående balans, 2025-06-30	2 006	712 746	-33 037	-4 282	677 433

¹⁾ Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

KSEK	Kv1–Kv2 2025	Kv1–Kv2 2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	48 175	25 482
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
— Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	62 244	58 025
— Övriga ej likviditetspåverkade poster ¹⁾	414	14 408
Erhållen ränta	188	256
Betald ränta	–5 399	–6 338
Betalda inkomstskatter	–2 219	–2 392
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	103,404	89,439
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	35 027	28 692
Ökning/minskning av rörelsefordringar	–34 511	–53 412
Ökning/minskning av rörelseskulder	33 224	124 383
Summa förändring av rörelsekapital	33 740	99 663
Kassaflöde från den löpande verksamheten	137 144	189 102
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel	–1 472	0
Investeringar i immateriella tillgångar	–39 050	–33 099
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	–2 210	–4 955
Avyttringar av materiella tillgångar	673	0
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	–13 116	–1 942
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–55 176	–39 997
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Nya lån	461	492
Förändring checkräkningskredit	–68 885	–96 903
Återbetalning av lån	–1 928	–1 928
Amortering av leasingskuld	–13 310	–12 573
Nyemission ²⁾	–1 600	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–85,262	–110,912
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	35 223	11 424
Årets kassaflöde	–3 293	38 193
Kursdifferens i likvida medel	–4 576	727
Likvida medel vid årets slut	27 353	50 344

¹⁾ Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets resultaträkning

KSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Övriga rörelseintäkter	8 068	902	9 030	1 730	11 933	4 633
Summa	8 068	902	9 030	1 730	11 933	4 633
Övriga externa kostnader	-5 936	-2 610	-8 687	-3 784	-10 561	-5 659
Personalkostnader	-17 553	-1 675	-23 516	-3 182	-27 802	-7 468
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar	0	-13	0	-25	-12	-37
och immateriella tillgångar						
Övriga rörelsekostnader	-7	-6	-16	-7	-57	-48
Summa rörelsens kostnader	-23 495	-4 304	-32 218	-6 999	-38 432	-13 213
Rörelseresultat	-15 427	-3 402	-23 188	-5 268	-26 499	-8 580
Finansiella intäkter/kostnader						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	1	-2	2	0	4	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-89	-20	-145	-23	-262	-140
Summa resultat från finansiella poster	-588	-22	-643	-23	-757	-138
Resultat efter finansiella poster	-16 016	-3 424	-23 831	-5 292	-27 257	-8 718
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	50 000	50 000
Resultat före skatt	-16 016	-3 424	-23 831	-5 292	22 743	41 282
Skatt på årets resultat	0	0	0	0	-8 537	-8 537
Årets resultat	-16 016	-3 424	-23 831	-5 292	14 206	32 745

I moderbolaget finns det inga poster som redovisas som övrigt totalresultat, varför det totala totalresultatet motsvarar årets resultat. Ökningen av Övriga rörelseintäkter drivs av högre intäkter från internfakturerings.

Moderbolagets balansräkning

KSEK	2025-06-30	2024-12-31
TILLGÅNGAR		
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	321 976	321 976
Andra långfristiga fordringar	12 189	189
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	344 707	344 816
Summa finansiella anläggningstillgångar	678 871	666 980
Summa anläggningstillgångar	678 871	666 980
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	15 091	4 303
Övriga fordringar	12 959	3 313
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1 714	618
Summa kortfristiga fordringar	29 764	8 234
Kassa och bank	0	0
Summa omsättningstillgångar	29 764	8 234
SUMMA TILLGÅNGAR	708 636	675 213

KSEK	2025-06-30	2024-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	2 006	1 955
Fritt eget kapital		
Överkursfond	712 746	701 269
Balanserad vinst eller förlust	-32 806	-65 551
Årets resultat	-23 831	32 745
Summa eget kapital	658 115	670 418
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncernen	16 725	52
Övriga skulder	3 536	746
Summa långfristiga skulder	20 261	798
Kortfristiga skulder		
Kortfristig skuld koncernen	8 176	396
Leverantörsskulder	702	0
Aktuell skatteskuld	2 929	2 907
Övriga skulder	2 095	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 357	695
Summa kortfristiga skulder	30 259	3 997
Summa skulder	50 520	4 795
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	708 636	675 213

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2024. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2024.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet är uppdelad i verksamhetssegment som består av Core (Sverige och Norge), Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge) och Emerging fokuserade på nya produktkategorier i nuvarande geografiska områden. Den högsta verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för att fördela resurser och bedöma rörelsesegmentens resultat. I koncernen, har denna funktion identifierats som koncernchef och VD, som fattar strategiska beslut.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget.

Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de be-
lopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till:

- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier.

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2024. Uppskattningarna avseende lösningen av rättsprocessen i San Francisco och koncernens bästa uppskattning av kostnaden ligger kvar i linje med reserverna som redovisades i kvartalsrapporten för tredje kvartalet 2024.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor. Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på arm-längds avstånd.

Not 3 Upplysning om nya aktie- och teckningsoptionsutgivningar

En kvittningsemission under första kvartalet resulterade i 712 571 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet med 46 679 SEK och minskade övrigt tillskjutet kapital med 46 679 SEK.

Två kvittningsemissioner av aktier har registrerats under det andra kvartalet. Dessa resulterade i 19 229 respektive 52 361 nya aktier, vilket ökade aktiekapitalet och minskade övrigt tillskjutet kapital med 1 260 SEK respektive 3 430 SEK. ’

Den uppskattade arbetsgivaravgiftsskulden för teckningsoptioner som omfattas av IFRS 2-standardens omvärderas varje kvartal. Omvärderingen under det första kvartalet påverkade koncernens resultaträkning med 347 640 SEK.

Tilldelnings- datum	Löptid	Lösenpris	Teckningsoptioner 2025-06-30
2022	2025	50	4 124
2023	2026	42	800 000
2024	2025	53,8	70 197
2024	2026	42	55 000
2024	2027	107,57	1 000 000
2025	2028	139,89	1 200 000
			3 129 321

Finansiella nyckeltal

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Resultaträkning						
Nettoomsättningstillväxt, %	-2,3	22,6	1,3	17,4		16,2
Justerad EBITDA	60,3	51,5	128,4	98,3	235,9	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	6,5	5,5	7,0	5,4	6,4	5,6
Justerad EBIT	38,3	34,4	86,0	65,0	155,5	134,5
Justerad EBIT marginal, %	4,2	3,7	4,7	3,6	4,2	3,7
Rörelseresultat	10,4	9,6	48,2	25,5	86,8	64,2
Balansräkning						
Rörelsekapital	216,2	169,6	216,2	169,6	216,2	219,5
Nettoskuld			97,4	90,3	97,4	169,0
Investeringar			-55,2	-40,0		-116,7
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,4	0,8
Soliditet, %	59,2	55,6	59,2	55,6		55,4
Kassaflöde						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			137,1	189,1		194,6
Data per aktie						
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,28	0,00	1,26	0,42	2,29	1,46
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,8	20,1	21,8	20,3	21,8	21,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			4,4	6,2		6,3
Medelantal aktier efter utspädning	31 123 895	30 876 048	31 067 650	30 683 598	31 019 958	30 807 543

Segmentsdata per kvartal

MSEK	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024	Kv3 2024	Kv4 2024	Kv1 2025	Kv2 2025
Nettoomsättning per segment								
Core-segmentet	573,6	631,8	627,7	653,0	649,5	688,8	692,8	679,3
Growth-segmentet	195,3	214,9	241,8	277,1	273,8	197,0	198,6	205,7
Emerging-segmentet			8,1	12,8	21,0	29,3	31,8	36,4
EBITDA per segment								
Core-segmentet	45,6	50,1	53,7	56,3	56,4	61,0	72,6	69,3
Growth-segmentet	-12,7	-13,2	0,1	3,5	2,5	6,2	6,3	3,1
Emerging-segmentet			-7,0	-8,1	-7,8	-10,4	-11,5	-11,4
EBITDA marginal per segment, %								
Core-segmentet	8,0	7,9	8,6	8,6	8,7	8,9	10,5	10,2
Growth-segmentet	-6,5	-6,1	0,0	1,3	0,9	3,1	3,2	1,5
Emerging-segmentet			-86,3	-63,1	-37,1	-35,6	-36,3	-31,3
Aktiva kunder per segment, tusen								
Core-segmentet	390	414	410	404	417	439	427	398
Growth-segmentet	105	117	129	174	182	111	107	115
Emerging-segmentet			9	14	20	21	20	24

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen. Dessa mått benämns alternativa nyckeltal.

Jämförelsestörande poster

Kostnader för förvärv, omstrukturering och juridiska kostnader

Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv (främst arvoden till externa rådgivare) och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar.

Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar av företagets infrastruktur och kostnader relaterade till engångsbonusar till anställda.

Juridiska kostnader består huvudsakligen av externa kostnader till rådgivare eller förlikningskostnader.

Konsult- och rådgivningskostnader

Externa kostnader som inkluderar arvoden till externa finansiella och kommersiella rådgivare.

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Nettoomsättning på jämförbar basis						
Rapporterad nettoomsättning	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3	3 704,0	3 679,8
Justerings (Zyn-brist USA, stängda delstater USA och avslutande av tobaksförsäljning USA)	0,0	-132,3	0,0	-254,1	-118,3	-372,4
Nettoomsättning på jämförbar basis	921,5	810,5	1 844,6	1 566,2	3 585,7	3 307,3
Justerad EBITDA						
EBITDA	42,4	36,7	110,4	83,5	207,1	180,2
Minus jämförelsestörande poster:						
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	18,0	14,8	18,0	14,8	18,3	15,2
Juridiska kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	10,4	10,4
Justerad EBITDA	60,3	51,5	128,4	98,3	235,9	205,8
Justerad EBITDA marginal, %	6,5	5,5	7,0	5,4	6,4	5,6
EBITDA						
EBIT	10,4	9,6	48,2	25,5	86,8	64,2
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	32,0	27,1	62,2	58,0	120,3	116,1
EBITDA	42,4	36,7	110,4	83,5	207,1	180,2
EBITDA marginal						
EBITDA	42,4	36,7	110,4	83,5	207,1	180,2
Nettoomsättning	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3	3 704,1	3 679,8
EBITDA marginal, %	4,6	3,9	6,0	4,6	5,6	4,9
Justerad EBIT						
EBIT	10,4	9,6	48,2	25,5	86,8	64,2
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	9,9	10,0	19,8	20,0	39,9	40,0
Minus jämförelsestörande poster:						
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	18,0	14,8	18,0	19,6	18,3	20,4
Juridiska kostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	10,4	10,4
Justerad EBIT	38,3	34,4	86,0	65,0	155,5	134,5
Justerad EBIT marginal, %	4,2	3,7	4,7	3,6	4,2	3,7
EBIT marginal						
EBIT	10,4	9,6	48,2	25,5	86,8	64,2
Nettoomsättning	921,5	942,8	1 844,6	1 820,3	3 704,1	3 679,8
EBIT marginal, %	1,1	1,0	2,6	1,4	2,3	1,7

MSEK	Kv2 2025	Kv2 2024	Kv1-Kv2 2025	Kv1-Kv2 2024	RTM	Helår 2024
Justerade driftskostnader						
Summa rörelsens kostnader	-921,7	-941,3	-1 818,5	-1 810,6	-3 659,1	-3 651,2
Övriga rörelseintäkter	0,6	0,9	1,9	1,4	3,6	3,2
Aktiverat arbete för egen räkning	10,1	7,3	20,2	14,3	38,2	32,4
Kostnad för sålda varor (-)	744,1	807,6	1 496,6	1 559,0	3 064,7	3 127,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	32,0	27,1	62,2	58,0	120,3	116,1
Minus jämförelsestörande poster:						
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	18,0	14,8	18,0	19,6	28,7	30,4
Justerade driftskostnader	-117,0	-83,7	-219,6	-158,2	-403,5	-342,1
Nettoskuld						
Leasingskuld					59,1	72,2
Checkräkningskredit					34,9	103,8
Leasingskuld					30,8	28,2
Likvida medel					-27,4	-35,2
Nettoskuld					97,4	169,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA						
Nettoskuld					97,4	169,0
Justerad EBITDA					235,9	205,8
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,4	0,8
Jämförelsestörande poster						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-18,0	-14,8	-18,0	-19,6	-28,7	-30,4
Jämförelsestörande poster	-18,0	-14,8	-18,0	-19,6	-28,7	-30,4
Eget kapital per aktie efter utspädning						
Summa eget kapital	677,4	621,7	677,4	621,7	677,4	656,0
Medelantal aktier efter utspädning	31 123 895	30 876 048	31 067 650	30 683 598	31 019 958	30 807 543
Eget kapital per aktie efter utspädning, SEK	21,8	20,1	21,8	20,3	21,8	21,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			137,1	189,1	137,1	194,6
Medelantal aktier efter utspädning	31 123 895	30 876 048	31 067 650	30 683 598	31 019 958	30 807 543
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning, SEK			4,4	6,2	4,4	6,4

Rörelsekapital

MSEK	Jun 30, 2025	Jun 30, 2024	Dec 31, 2024
Handelsvaror	249,1	240,1	298,7
Kundfordringar	98,8	115,8	100,5
Övriga fordringar	64,6	39,3	33,5
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	84,1	66,1	72,2
Leverantörsskulder	-137,4	-168,6	-200,8
Övriga kortfristiga avsättningar	-11,4	0,0	-14,2
Upplupna kostnader och uppskjutna intäkter	-131,5	-123,0	-70,3
Rörelsekapital	216,2	169,6	219,5

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillingar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansierare.
EBITDA marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga jämförelsestörande poster, inklusive betydande konsult- och rådgivningskostnader, kostnader för förvärv, integration och omstrukturering, betydande juridiska kostnader och utbetald bonus. Det inkluderar även avskrivningar och nedskrivningar kopplade till förbättringar i företagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
Aktiva kunder	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

