

ANALYS MEDHELP CARE: Adderar 10 000 användare och ökar omsättningen

MedHelp Care växte omsättningen med 8,2 procent under kvartalet. Vidareutveckling av plattformen och ett fokuserat säljarbete ger bra effekt och kundstocken steg med goda 7,1 procent på helårsbasis.

Tillväxt både i nettoomsättning och användare

Medhelp Care rapporterar ett första kvartal som innebar tillväxt i nettoomsättningen till 20,2 miljoner kronor (18,7), motsvarande 8,2 procents tillväxt på årsbasis. Tillväxten är starkast på huvudmarknaden, Sverige, där bolaget uppvisar tillväxt med 13,3 procent under kvartalet. EBITDA-resultatet kommer in på -1,9 miljoner kronor (2), motsvarande en minskning med cirka 3,9 miljoner kronor på helårsbasis. Minskningen hänförs främst till ökade satsningar på tillväxtfrämjande insatser som ökar kostnadsbasen. Värt att poängtera är dock att jämfört med sista kvartalet 2021 så uppvisar Medhelp ett förbättrat EBITDA-resultat med cirka 0,7 miljoner kronor. Rörelseresultatet landar på -4 miljoner kronor (-1,3) och bolaget rapporterar ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -2,4 miljoner kronor (5,1).

Tillväxtsatsningar ger effekt

Bolaget fortsätter arbeta intensivt med att utveckla plattformen och säljarbetet, något som ger effekt under kvartalet. Medhelp Care rapporterar ett trettiotal nya kunder under det första kvartalet och flera av dessa beskrivs som strategiskt viktiga. Exempel som framhålls är bland annat en större kommun i Stockholmsområdet samt ett internationellt e-handelsbolag. Detta, kombinerat med utökningar i befintlig kundstock, innebar att antalet anslutna användare ökat till 193 450 under kvartalet, motsvarande tillväxt på 7,1 procent på helårsbasis och 10,9 procent endast i Sverige. Marknadsbearbetningen har utvecklats vilket resulterat i hög frekvens av nya kundmöten och exempel på nya funktioner är lanseringen av tjänsten för att prognostisera sjukfrånvaro baserat på historiskt data. I närtid arbetar bolaget intensivt med ISO27001 certifiering, som väntas bli klar i slutet av maj, samt utveckling av en ny riskalgoritm som bolaget kommer att återkomma till framöver.

Åtgärder för att vända utvecklingen i Danmark

Rensat för Danmark uppgår tillväxten i kvartalet 13,3 procent då bolaget fortsatt påverkas till viss del av den negativa utveckling där som var synlig i slutet av 2021. Bolaget arbetar aktivt med att migrera de danska kunderna till den svenska plattformen och den danska organisationen har bantats till att endast bestå av sälj- och servicekontor. Bolaget uppger att de redan nu börjar få indikationer på att trenden kan vända till följd av de omfattande åtgärder som genomförs. Dessa förväntas ha effekten av att dels sänka kostnadsbasen, då bolaget kan hämta hem synergier både organisatoriskt och tekniskt, dels att erbjudandet blir mer enhetligt då affären utgår från en gemensam plattform och med gemensam styrning.

Vi genomför endast mindre justering i våra prognoser vilket resulterar i att det motiverade värdet upprepas på 11,5–16 kronor på 12–18 månaders sikt.

Ladda ner och läs den fullständiga analysen i PDF-format här:

<https://www.aktiespararna.se/analysguiden/nyheter/analys-medhelp-care-adderar-10-000-anvandare-och-okar-omsattningen>

Om oss

Detta är ett pressmeddelande från Analysguiden – Aktiespararnas uppdragsanalysverksamhet.
Läs mer här: <https://www.aktiespararna.se/analysguiden>

Bifogade filer

[ANALYS MEDHELP CARE: Adderar 10 000 användare och ökar omsättningen](#)