

Purefun

Join the Purefun e-commerce journey

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ

MAJ - APRIL 2024

Q4 23/24



Denna information är sådan information som Purefun Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 28 juni 2024 08:00 CEST.



BOKSLUTSKOMMUNIKÉ MAJ - APRIL 2024

DELÅRSRAPPORT FJÄRDE KVARTALET 2023/2024 FJÄRDE KVARTALET I SAMMANDRAG

Februari - April 2024

- Koncernens nettoomsättning minskar med -1,5% till 43,7 MSEK (44,4 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 48,8% (45,7%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **3,1 MSEK** (4,3 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 7,0% (9,6%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,31 SEK

43,7 MSEK
Nettoomsättning Q4

+3,1 MSEK
EBITDA resultat Q4

7,0%
EBITDA marginal Q4

Maj - April 2024

- Koncernens nettoomsättning ökar med 4,7% till 204,4 MSEK (195,2 MSEK)
- Bruttomarginalen uppgick till 46,3% (43,6%)
- Koncernens resultat före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till **16,8 MSEK** (12,3 MSEK)
- Koncernens rörelsemarginal före avskrivningar och finansiella poster (EBITDA) uppgick till 8,2% (6,3%)
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 1,50 SEK

204,4 MSEK
Nettoomsättning
23/24

+16,8 MSEK
EBITDA resultat
23/24

8,2%
EBITDA marginal
23/24

VD-kommentar

Purefun Group summerar bokslutsåret 23/24 med fortsatt lönsam tillväxt och vår omsättning passerar för första gången 200 MSEK. Vi summerar ökningen med 4,7% till 204,4 MSEK samtidigt som EBITDA resultatet ökar med 36,5% till 16,8 MSEK för helåret.

Vi har under året mött ett tufft makroekonomiskt klimat vilket har varit speciellt kännbart på den svenska marknaden. Omsättningen under året har varit organisk och vi har jobbat på att stärka vårt grunderbudande utan tilläggsförvärv. Vi har framgångsrikt parerat en svagare hemmamarknad med starkare tillväxt på våra marknader utanför Sverige vilket också möjliggjort en starkare bruttomarginal.

Starkt marginal trots utmanande år för konsumenterna

Under det gångna bokslutsåret har vi mött ett utmanande klimat för konsumenterna. Vi har därför intensifierat vårt arbete på våra nordiska och europeiska marknader där vi fortsatt ser god potential att ta marknadsandelar. Med fortsatt geografisk expansion ser vi dels en stor tillväxtpotential, dels en viktig differentiering av affären. Den internationella expansionen i kombination med effektiviseringar i verksamheten har möjliggjort förstärkning av lönsamheten som under bokslutsåret ökat EBITDA-marginalen till 8,2% från 6,3% året dessförinnan.

Purefun Q4

Vi är inte nöjda med våra försäljningstal under sista kvartalet som landade på -1,5% mot föregående år men vi ser samtidigt bättre momentum på flera av våra butiker i Norden, Baltikum & Polen. Parallellt med dessa satsningar kommer vi framåt att lansera vårt erbjudande inom sexuell hälsa till fler europeiska länder. Trots att omsättningen inte når våra mål så bibehåller vi en stark bruttomarginal på 48,8% (45,7%) vilket indikerar att vi har en stabil affärsmodell med stor potential för framtida tillväxt.

Egna varumärken

Vi fortsätter att öka försäljningsandelen av egna varumärken och har intensifierat arbetet genom vår inköpsfunktion i Asien. Vi identifierar kontinuerligt luckor på våra marknader som vi strävar efter att fylla med egenproducerade produkter vilket inte bara ger våra kunder unika erbjudanden utan även stärker våra marginaler. Som en ledande aktör förväntar sig kunden det bästa sortimentet vilket vi ständigt förbättrar för att kunna skapa det starkaste kunderbudandet.

Lönsam tillväxt

Vi ser ödmjukt på framtiden och är väl förberedda oavsett hur makroekonomin utvecklas. Vi har växt till en solid e-handelsgrupp inom flertalet kategorier på flertalet marknader. Vi har många verktyg till vårt förfogande för att fortsätta vår tillväxtresa framåt både på befintliga och nya marknader.

Framtida expansion

Sexuell hälsa kommer fortsatt att vara vår huvudsakliga prioritering men vi växer fortsatt inom övriga kategorier. Med en fortsatt stark bas i de nordiska länderna ser vi framåt en stor tillväxtpotential i vår internationaliseringsresa som fortfarande befinner sig i ett tidigt skede. Vi har idag byggt vår verksamhet för skalbarhet och kan därför expandera på nya marknader utan att behöva göra större investeringar. Våra skalbara system och eget logistikcenter är dimensionerade för att hantera betydligt större volymer vilket positionerar oss väl för framtida expansion.

Jag önskar alla en härlig sommar,

Tobias Fransson, VD

SEXUELLT VÄLBEFINNANDE



BLUSH ME.
WOO ME

V N
U E
X



SEXLEKSAKER
OUTLET

Purefun ♥

DETTA ÄR PUREFUN

Vårt mål och vision är att bygga en ledande e-handelsgrupp inom konsumentnära produkter med vår bas inom sexuellt välbefinnande.

Vi erbjuder konsumenter ett riktigt stort utbud till överkomliga priser, tillsammans med en snabb och bra kundservice. Vi levererar beställningar snabbt och effektivt från eget lager, vi erbjuder ett stort antal fraktoalternativ för kunden. För att säkerställa att vi uppnår vår vision investerar vi löpande i våra IT system för att säkerställa en optimal shoppingupplevelse för kunden.

Rätt produkter till rätt pris är kärnan i vår verksamhet. Vi säkerställer löpande att vi har rätt produkt-mix med både externa varumärken som kunder söker efter och ett stort produktutbud av egna varumärken. Vi kommer fortsätta utveckla egna starka varumärken som är unika för våra butiker, och ger förbättrade marginaler.

Vi är engagerade i att uppnå hållbar tillväxt samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan. Vi vet att vi inte kan lösa alla utmaningar omedelbart. Vi prioriterar de områden där vi kan göra störst påverkan på bolagsnivå.

Sedan bolaget grundades har vår e-handelsgrupp levererat lönsam tillväxt varje år. Vi kommer fortsätta att fokusera på både organisk tillväxt och förvärv av e-handelsbolag som vi ser passar in i Purefun och bidrar med lönsam tillväxt.

Bolaget äger en egen logistikfastighet på ca 5000kvm som fungerar som navet för all logistik och distribution. Lagret är e-handelsoptimerat med semi-automatiserad plockning och packning, vilket garanterar hög effektivitet och leveranskapacitet.

Vi förvandlar visioner till mål. Från visioner till verklighet – tillsammans når vi högre höjder!

- 1. Historik av konsekvent tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades levererat tillväxt. Vi ska fortsätta växa och ta marknadsandelar på befintliga och nya marknader.
- 2. Lönsam tillväxt**
Purefun har varje år sedan bolaget grundades varit lönsamt med svarta siffror.
- 3. Egna varumärken.**
Purefun har en stark portfölj med egna varumärken. Målet är att fortsätta bygga ut vår varumärkesportfölj och öka försäljningen av egna varumärken.
- 4. Förvärv**
Purefun avser fortsätta förvärva verksamheter som passar in i bolagsgruppen och bidrar med lönsam tillväxt.
- 5. E-handels Team**
Purefun har ett starkt e-handelsteam med lång och bevisad erfarenhet att bygga och driva lönsamma e-handelsbolag.





PARTY NINJA



Kort om Purefun

Purefun Group AB (Purefun) är en koncern inom e-handel. Bolaget förvärvar, driver och utvecklar multi-brand e-handel och direkt till konsument (DTC) varumärken online, med en vision om att bli ett nytt power-house inom e-handel i Norden. Bolaget har även som mål att investera i onoterade e-handelsbolag som har kommit en bit på sin resa och påvisat stor potential.

Ett urval av Purefuns varumärken

**PARTY
NINJA**



MIGHTY SOLO

Rapporten avser Purefun Group AB

Purefun Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel mot konsument under ett flertal varumärken och produktkategorier. Bolagets strategi och mål är att bygga en e-handelsgrupp med e-handelsbutiker inom multi-brand som säljer både egna och externa varumärken samt DTC (direkt-till-konsument) som enbart säljer eget varumärke direkt mot konsument.

Bolagets driver butiker under följande huvuddomäner.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi,
Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.
It, Woome.ee, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Direkt till Konsument butiker

DogRevolution.com varumärke inom hundprodukter med försäljning direkt mot konsument.

MightySolo.com Active-Wear varumärke med försäljning direkt mot konsument.

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa och till apotek och detaljhandeln.



DogRevolution.com är bolagets eget varumärke som säljs direkt till konsument.

Doggie.se är bolagets multi-brand butik som säljer hundtillbehör från välkända varumärken.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	23/24	22/23	23/24
	Feb - April	Feb - April	Maj - Apr
Nettoomsättning	43,7	44,4	204,4
Nettoomsättningstillväxt	-1,5%		4,7%
Bruttovinst	21,3	20,3	94,6
Bruttovinstmarginal	48,8%	45,7%	46,3%
EBITDA	3,1	4,3	16,8
EBITDA marginal	7,0%	9,6%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	1,2	2,9	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	2,8%	6,5%	4,6%
Periodens resultat	0,9	2,6	8,2
Antal anställda, medeltal	33	24	32
Soliditet			66,5

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balansslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 43,7 (44,4) MSEK. Försäljningen under kvartalet minskade med 1,5%. **Bruttovinsten** för Q4 uppgick till 21,3 (20,3) MSEK motsvarande 48,8 (45,7)% av nettoomsättningen.

Övriga externa kostnader för Q4 uppgick till 13,6 (13,1) MSEK, motsvarande 31,1 (29,5)% av nettoomsättningen. **Personalkostnader** för Q4 uppgick till 4,9 (3,2) MSEK bolaget nyanställer tjänstemän för att stärka organisationen för tillväxt. **Rörelseresultatet (EBITDA)** för Q4 uppgick till 3,1 (4,3) MSEK, motsvarande 7,0 (9,6)% av nettoomsättningen, det lägre EBITDA resultatet hänförs till ökade personalkostnader. **Periodens resultat** uppgick till 0,9 (2,6) MSEK för Q4. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q4 till 1,8 (1,4) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 66,5 (67,4)%. Lagervärdet uppgick på balansdagen till 40,2 (30,6) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 11,1 (13,2) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet maj till april 2024 uppgick till 7,9 (-0,7) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten -3,3 (-5,5) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar 20% av aktierna i ljuderotik appen AVAStories.com.

Bolaget innehar 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11,200,000 stycken på balansdagen. EBITDA Resultatet per aktie uppgick till 0,31 (0,43) SEK för det fjärde kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har ett lån utan säkerhet från huvudägarnas moderbolag Money Never Sleeps Holding AB på 11 MSEK till en marknadsmässig ränta om 7,05%.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK). Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS uppstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen utdelning utbetalas för räkenskapsåret 2023/2024.

Årsstämma

Planerad dag för årsstämman är den 25:e oktober 2024.

Finansiell kalender

Årsredovisning 2024-08-28

Kvartalsrapport Q1 24/25 - 2024-09-25

Årsstämma 2024-10-25

Kvartalsrapport Q2 24/25 - 2024-12-23

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.purefungroup.com

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	23/24 Feb - April	22/23 Feb - April	23/24 Maj - April	22/23 Maj - April
Nettomomsättning		43,7	44,4	204,4	195,2
Övriga rörelseintäkter		0,5	0,5	1,9	2,3
Summa intäkter		44,2	44,8	206,3	197,5
Handelsvaror		-22,4	-24,1	-109,8	-110,2
Övriga externa kostnader		-13,6	-13,1	-60,8	-61,0
Personalkostnader		-4,9	-3,2	-17,0	-12,6
Övriga rörelsekostnader		-0,3	-0,3	-1,9	-1,4
Summa kostnader		-41,2	-40,7	-189,5	-185,2
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	3,1	4,3	16,8	12,3
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,8	-1,4	-7,3	-5,4
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-43,0	-42,1	-196,8	-190,6
Rörelseresultat (EBIT)		1,2	2,9	9,5	7,0
Resultat från värdepapper					0,3
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		0,2	0,1
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,4	-0,3	-1,4	-1,1
Summa resultat efter finansiella poster		-0,3	-0,3	-1,2	-0,8
Resultat efter finansiella poster		0,9	2,6	8,2	6,2
Skatt på årets resultat					
Periodens resultat		0,9	2,6	8,2	6,2

1) Purefun redovisar enligt K3-reglerna istället för IFRS. En konsekvens av detta är att det kan uppstå betydande avskrivningar på goodwill inom företaget. I K3-reglerna skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt, vilket skiljer sig från IFRS där nedskrivningsprövningar görs istället. Det är viktigt att notera skillnaden i redovisningsstandard kan påverka hur goodwill hanteras och redovisas i en koncern, vilket kan påverka bedömningen av företagets finansiella prestation.

Bolaget har därför valt att fokusera på nyckeltalet EBITDA och inte EBIT då bolaget har icke kassaflödespåverkande avskrivningar som ger en missvisande bild av bolagets underliggande lönsamhet jämfört med bolag som redovisar enligt IFRS.



Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	23/24	22/23
Tillgångar			
Materiella anläggningstillgångar		25,3	28,0
Immateriella anläggningstillgångar		37,5	41,9
Finansiella anläggningstillgångar		4,6	0,5
Summa anläggningstillgångar		67,4	70,4
Varulager inklusive förskott	1	47,0	39,4
Kundfodringar		0,6	0,2
Övriga kortfristiga fodringar		5,7	3,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		2,5	2,8
Övriga kortfristiga placeringar			1,0
Kassa och bank		16,5	8,6
Summa omsättningstillgångar		72,3	55,2
Summa tillgångar		139,7	125,6
Skulder och Eget kapital			
Skulder			
Aktiekapital		0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		92,3	84,1
Summa eget kapital		92,9	84,7
Avsättningar			
Uppskjuten skatteskuld		0,8	0,8
Skulder			
Skulder till kreditinstitut		11,1	13,2
Skulder till moderbolag		11,0	11,0
Leverantörsskulder		17,8	10,5
Övriga skulder		3,8	4,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,3	1,3
Summa skulder		46,0	40,1
Summa skulder och eget kapital		139,7	125,6

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	23/24	22/23
Ingående eget kapital		84,7	50,3
Nyemission			0,1
Överkursfond			29,9
Utdelning			
Periodens resultat		8,2	4,3
Utgående eget kapital		92,9	84,7

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	23/24 Maj-April	22/23 Maj-April
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat före finansiella poster	9,4	6,9
Ej kassaflödespåverkande poster	7,3	5,4
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,2	0,1
Erlagd ränta	-1,4	-1,1
Betald skatt	-2,0	-0,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	13,5	10,6
Ökning / minskning av rörelsekapital		
Ökning / minskning av varulager	-7,6	-2,2
Ökning / minskning av rörelsefordringar	-0,5	0,6
Ökning / minskning av rörelseskulder	8,0	-10,0
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13,4	-1,0
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-0,2	-0,5
Sålda materiella anläggningstillgångar		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-6,5
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-4,1	
Förändringar av kortfristiga placeringar	1,0	1,5
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3,3	-5,5
Finansieringsverksamheten		
Upptagna lån		11,0
Amortering	-2,2	-5,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-2,2	5,8
Periodens kassaflöde	7,9	-0,7
Likvida medel vid periodens början	8,6	9,3
Periodens kassaflöde	7,9	-0,7
Likvida medel vid periodens slut	16,5	8,6



Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

purefun 
Join the Purefun e-commerce journey

Adress: Verkstadsgatan 5, 312 40 Genevad
För mer information besök www.purefungroup.com

Bokslutskommuniké Maj -April 2024 | Purefun Group AB |