

SenzaGens dotterbolag erhåller två ordrar inom djurfri testning till ett totalt värde om 2,4 MSEK

Lund, 9 juni 2026

SenzaGens dotterbolag VitroScreen har erhållit två ordrar från befintliga kunder avseende djurfri testning. Det totala ordervärdet uppgår till 2,4 MSEK, där merparten av intäkterna förväntas redovisas under andra halvåret 2026. Affärerna bekräftar efterfrågan av VitroScreens erbjudande från stora globala bolag.

Uppdragen genomförs i nära samarbete med kunderna och utgör en del av återkommande affärer inom VitroScreens kundanpassade testerbidande. Att kunderna återkommer med nya projekt visar på ett etablerat samarbete och en fortsatt efterfrågan på bolagets tjänster.

”De här orderarna är ett kvitto på god efterfrågan av VitroScreens tjänster från stora globala bolag. Efter en period där vi genomfört ett antal åtgärder för att stärka dotterbolaget är det glädjande att se tydliga tecken på en positiv utveckling. Orderarna ger oss en bra grund att stå på inför resten av året, samtidigt som vi fortsätter att ytterligare utveckla verksamheten”, säger Peter Nählstedt, vd för SenzaGen.

VitroScreens testportfölj omfattar standardiserad och kundanpassad djurfri testning baserad på mänskliga 3D-vävnadsmodeller och sfäroider. Erbjudandet kompletterar koncernens övriga testportfölj och breddar möjligheten att utvärdera effekt och toxicitet (giftighet) med mer relevanta resultat än vid djurförsök.

Kontakter

Peter Nählstedt, VD och koncernchef, SenzaGen AB
Email: peter.nahlstedt@senzagen.com | Tel: 046-275 62 00

Tina Dackemark Lawesson, VP Marketing & Communications
Email: tina.lawesson@senzagen.com | Tel: 046-275 62 00



Om oss

Om bolaget

SenzaGen är en snabbväxande aktör inom djurfri testning av kemikalier. Genom banbrytande innovationer som bättre speglar människans biologi arbetar bolaget mot sin vision att skydda människors hälsa och samtidigt ersätta tester på djur. Med GLP-godkända laboratorier i Sverige och Italien driver bolaget skiftet mot säkrare och mer etiskt hållbar testning. I centrum står bolagets unika GARD®-plattform som bygger på genomik och maskininlärning och genererar ett mycket tillförlitligt beslutsunderlag för bedömning av hud- och luftvägsallergi. Strategin framåt kombinerar kommersiellt fokus, regulatoriska framsteg och innovation för att bygga långsiktig lönsam tillväxt. SenzaGen har sitt huvudkontor i Lund, samt dotterbolag i Italien och USA. För mer information, besök www.senzagen.com.

SenzaGen är listat på Nasdaq Stockholm First North (ticker: SENZA). FNCA Sweden AB är bolagets Certified Adviser.

Bifogade filer

[SenzaGens dotterbolag erhåller två ordrar inom djurfri testning till ett totalt värde om 2,4 MSEK](#)