

PRESSMEDDELANDE

10 april 2025 16:41:00 CEST

Lansering av \$KOBAN – pris och utbudsintervall

Fragbite Group AB:s (publ) ("Fragbite Group" eller "Bolaget") dotterbolag WAGMI Ltd. meddelar härmed bekräftade priser och utbudsintervall för den offentliga tokenlanseringen av \$KOBAN som kommer att genomföras i tre steg. STEG 1: förköp, sk. community pre-sale, inleds den 14 april i samarbete med Republic varvid tokens kommer erbjudas till ett enhetspris om USD 0,01881. STEG 2: under förköp via lanseringsplattformar, sk. launchpads, kommer tokens med start den 16 april att erbjudas via tre olika partners till ett enhetspris om USD 0,0198. STEG 3: Lanseringen på publika börser är planerad att starta kort efter att steg 2 avslutas, datum fastställs i samråd med nyckelpartners. Tokens under steg 3 kommer erbjudas till ett initialt enhetspris om USD 0,022. Ca. 3-5% av det totala utbudet av \$KOBAN, motsvarande ca. 75 000 000 till 125 000 000 tokens, förväntas sammantaget göras tillgängligt och säljas under lanseringens tre steg. De flesta av projektets lanseringspartners har inte ett fast antal tokens, DAO Maker har dock ett fast antal motsvarande en försäljning om USD 400 000. Lanseringen förväntas inbringa betydande intäkter, men med tanke på osäkerheten kring hur många tokens som kommer att erbjudas och säljas i varje prisklass och med varje partner, kan Fragbite Group inte kommunicera estimerade intäkter från lanseringen vid denna tidpunkt. När all data har samlats in kommer bolaget att pressmeddela det totala antalet sålda tokens och den totala genererade intäkten.

Fragbite Group låter meddela bekräftade enhetspriser samt utbudsintervall för de tre stegen i den publika lanseringen av \$KOBAN. Priserna i de två första stegen som avser förköp motsvarar 15% respektive 10% rabatt på det initiala priset under steg 3 när \$KOBAN släpps för handel på offentliga centrala börser. För varje steg finns det ett tilldelat utbudsintervall av tokens som för den enskilda lanseringspartnern antingen kan vara fast eller icke-fast.

ENHETSPRIS OCH TIDPLAN

STEG	UNIT PRICE	START
1) Community pre-sale	USD 0,01881	14 April
2) Förköp via launchpads	USD 0,0198	16 April
3) Lansering på publika, centrala börser	USD 0,022	Efter avslutat steg 2

STEG 1: COMMUNITY PRE-SALE

För mer information avseende steg 1, inklusive information om hur Bolagets aktieägare kan delta, vänligen se pressmeddelande: [LÄNK](#). Vi hänvisar även till Lucky Kats sociala kanaler för uppdaterad information avseende community pre-sale.

STEG 2: FÖRKÖP VIA LAUNCHPADS

Förköp via launchpads inleds på den globalt marknadsledande plattformen DAO Maker den 16 april. DAO Maker har ett fast antal tokens motsvarande 400 000 USD, vilket innebär att de kommer att göra 20 202 020 \$KOBAN tillgängliga för försäljning till sina investerare. Efter DAO Maker fortsätter förköpet på ytterligare två launchpads, varav en är Republic, på vilka \$KOBAN kommer erbjudas till samma enhetspris. De återstående två har inte fast antal tokens, men detta kan ändras i närtid.

STEG 3: LANSERING PÅ PUBLIKA, CENTRALA BÖRSER

Lanseringen på publika, centrala börser är planerad att starta kort efter att steg 2 har slutförts. Datumet kommer att fastslås tillsammans med våra partners, och de börser som \$KOBAN kommer att släppas via kommer att meddelas i samband med datumet. På den första dagen, vilken kallas Token Generation Event ("TGE"), kommer \$KOBAN officiellt att släppas och upptas till publik handel. De tokens som allokeras för försäljning i steg 3 kommer att släppas ut på marknaden gradvis under ett antal dagar med start från TGE. Hur många tokens, hur de släpps och under hur många dagar kommer att bestämmas baserat på marknadsförhållanden och andra faktorer i nära samråd med våra partners och rådgivare.

UTBUDSINTERVALL

Cirka 3-5% av det totala utbudet av \$KOBAN, motsvarande cirka 75 000 000 till 125 000 000 tokens, förväntas göras tillgängligt och säljas under de tre stegen i lanseringen. Som nämnts ovan har DAO Maker ett fast antal tokens, andra partners har inte det eller har ett kontrakterat målintervall. Alla lanseringspartners har olika upplägg.

INTÄKTER

Lanseringen förväntas inbringa betydande intäkter. Givet komplexiteten i varje steg, de tre olika prisnivåerna samt variationerna i utbud som inte kan fastställas i förväg, kommer Fragbite Group inte att kommunicera intäktsestimat. För en av de tre partnererna i steg 2 tillåter användarvillkoren att förköp kan återkallas upp till 3 dagar efter TGE, vilket innebär att den totala summan som genereras från steg 2 inte kommer att vara känd för Bolaget förrän vid den tidpunkten. När Wagmi avslutar steg 3, och all försäljningsdata från tredje part har lämnats in och sammanställts, kommer Bolaget publicera det totala antalet sålda tokens och de totala intäkterna från alla tre stegen i den offentliga lanseringen.

Beroende på vilken plattform \$KOBAN köps kan köparen använda olika typer av valutor eller kryptovalutor som betalning. Priserna sätts i USD och intäkterna kommer att genereras i blockchain-baserade stablecoins som är kopplade till USD, såsom USDT och USDC.

UTBUD OCH VESTINGSCHEMAN

Det totala maximala utbudet av \$KOBAN är 2 500 000 000 tokens (2,5 miljarder). Alla tokens kommer att präglas på TGE, men de kommer inte att finnas i marknaden och vara tillgängliga för handel den dagen. Tokens som köpts som en del av riktade försäljningar under de senaste tre åren kommer att släppas gradvis under 45-48 månader. Tokens som används av Lucky Kat för att stödja ekosystemet runt \$KOBAN kommer också att släppas gradvis, enligt beskrivningen i Tokenomics-dokumentet ([LÄNK](#)). Tokens som köpts i steg 1 och steg 2 kommer till viss del göras tillgängliga för köparna på TGE och till viss del släppas gradvis under en kort period. Vesting-scheman för köp gjorda under steg 1 och steg 2 kommer att publiceras på respektive lanseringspartners plattform. Tokens som intjänats av spelare i Lucky Kats spel och av deras communitymedlemmar via så kallade

airdrops kommer delvis att göras tillgängliga på TGE och delvis släppas gradvis. Vestingscheman med olika längd har införts för att säkerställa att tokens släpps ut på marknaden i en jämn takt i syfte att upprätthålla en stabil likviditets- och prisnivå över tid.

Genom tidiga investeringar har cirka 24% av utbudet redan förköpts sedan 2022. Efter lanseringen kommer det utbud som kvarstår efter riktade och publika försäljningar att användas för utveckling av ekosystemet under kommande år, i enlighet med Tokenomics-dokumentet.

INITIAL MÄNGD TOKENS I CIRKULATION

Med hänsyn till registrerade sk. airdrops, det ungefärliga antalet tokens som Wagmi planerar att distribuera till börser för försäljning tillsammans med det antal tokens som Wagmi kommer att distribuera till vår market maker Amber Group för att använda för att stabilisera priset, uppskattar vi att den initiala mängden tokens i cirkulation vid TGE är 625 000 000 tokens. Det innebär antalet tokens som cirkulerar på marknaden den sekund som \$KOBAN präglas och släpps.

FULLT UTSPÄTT VÄRDE (FULLY DILUTED VALUE)

Enhetspriset för steg 1 respektive steg 2 utgör rabatt från ett nyckeltal som kallas Fully Diluted Value ("FDV"). FDV är satt till 55 000 000 USD för hela utbudet av \$KOBAN, vilket är det som bestämmer riktpriiset för steg 3. Tidigare investeringar i \$KOBAN sedan 2022 har gjorts till lägre enhetspriser på varierande nivå för att stödja utvecklingen av ekosystemet. Tokens som släpps ut på marknaden kommer att prissättas utanför Wagmis kontroll. Därför indikerar FDV inte det genomsnittliga priset för alla \$KOBAN tokens utan sätter priset för TGE.

HÅLL DIG INFORMERAD VIA SOCIALA KANALER

Det kommer delas mycket information om \$KOBAN-lanseringen under de kommande veckorna via Lucky Kats kanaler, även regelbundet via Fragbite Groups X-kanal. Våra partners kommer att göra sina egna tillkännagivanden, ofta standardiserade utefter interna processer, och vi behöver anpassa oss till dem. Därför bjuder vi de aktieägare som är intresserade av att följa lanseringen att följa Lucky Kats X-kanal, Panzerdogs och Cosmocadias Discord-kanaler samt Fragbite Groups X-kanal. Alla väsentliga nyheter eller ändringar kommer pressmeddelas i vanlig ordning.

För frågor, vänligen kontakta:

Erika Mattsson, Chief Communications Officer
em@fragbitegroup.com
Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

Om oss

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Denna information är sådan information som Fragbite Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2025-04-10 16:41 CEST.

Bifogade filer

Lansering av \$KOBAN – pris och utbudsintervall