

Acast och Perfect Day Media ingår partnerskap för annonsförsäljning

Acast, världens största oberoende podcastföretag, meddelar idag ett nytt partnerskap med podd- och innehållsbolaget Perfect Day Media.

Partnerskapet innebär att Acast får ett exklusivt ansvar för distribution och försäljning av förinspelade annonser för samtliga podcasts inom Perfect Day Media, vilket möjliggör för Perfect Day Media att fokusera fullt ut på att vidareutveckla sitt erbjudande inom video och varumärkessamarbeten samt sponsorskap. Perfect Day Media förväntas bidra med cirka 5 miljoner lyssningar per månad.

"Acast har under flera år byggt upp en långsiktigt beprövad affärsmodell som stärker kreatörsekonomin och skapar trygghet över tid. Genom partnerskapet kombinerar vi vår utveckling- och innehållsexpertis med Acasts teknik och globala räckvidd inom Ads-försäljning, vilket ger oss förutsättningar att fortsätta utveckla både innehåll och affär långsiktigt," säger Karolina Sandberg, Co-CEO, Perfect Day Media.

"Vårt samarbete med Perfect Day Media reflekterar ytterligare en expansion av vår närvaro på den svenska marknaden. Genom att integrera deras premiuminnehåll med vår avancerade infrastruktur för annonsförsäljning skapar vi ett mer effektivt och skalbart ekosystem genom att effektivisera värdekedjan för annonsörer, kreatörer och deras lyssnare," säger Acast VD Greg Glenday.

För mer information

Investor Relations:

Annika Billberg

Tel: +46 702 67 97 91

E-mail: investors@acast.com

Om Acast

Sedan 2014 har Acast utvecklat världens mest kraftfulla marknadsplats för podcasts och byggt upp den teknik som kopplar samman poddkreatörer, annonsörer och lyssnare. Denna marknadsplats omfattar över 140 000 podcasts, 3 300 annonsörer och har över en miljard lyssningar per kvartal. En avgörande faktor är att dessa lyssningar genererar intäkter, var de än sker – via podcastappar eller andra lyssningsplattformar.

Bolaget är verksamt över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm (ACAST).

Om Perfect Day Media

Perfect Day Media utvecklar, producerar och kommersialiserar podcasts. Bolaget ligger bakom många av Sveriges största poddar, däribland Alex & Sigge, Filip & Fredrik, Svenska Fall och Fördomspodden. Sedan september 2024 är Perfect Day Media en del av PodX Group.

Om PodX Group

PodX Group grundades 2021 och har sitt huvudkontor i Stockholm. Företaget investerar i ledande podcaststudios världen över. Genom att erbjuda tillgång till ett globalt nätverk, tillväxtkapital och affärsutvecklingsstöd, hjälper de poddproducenter och kreatörer att växa, expandera internationellt och kommersialisera sina verksamheter. PodX Group är en del av Qarlbo, ett globalt investeringsbolag baserat i Sverige, präglad av entreprenörskap och ett starkt engagemang för att bidra till en hållbar utveckling som sträcker sig över generationer.

Bifogade filer

[Acast och Perfect Day Media ingår partnerskap för annonsförsäljning](#)