

25 mars 2022

**PRESSMEDDELANDE**

## VERTISEIT TECKNAR AVTAL MED VOLKSWAGEN GROUP SVERIGE

Vertiseit AB har för dotterbolaget Grassfish ingått ramavtal med Volkswagen Group Sverige AB avseende plattformslösningar och relaterade konsulttjänster för Digital In-store. Avtalet löper initialt på två år med möjlighet till förlängning och omfattar samtliga Volkswagen Groups varumärken på den svenska marknaden.

Vertiseit-koncernen är sedan tidigare global leverantör av plattformslösningar inom Digital In-store till Volkswagen Group för varumärkena Porsche och Lamborghini med fler än 10 000 installationer över hela världen.

*"Den snabba omställningen inom Automotive driver behovet av en sammanhållen kundresa mellan digitala kanaler och det personliga kundmötet. Att Volkswagen efter en omfattande urvalsprocess valt Grassfish som partner för Digital In-store befäster koncernens ledande position inom segmentet,"* kommenterar Johan Lind, VD och koncernchef Vertiseit.

*"Vi har valt att arbeta med Grassfish som har rätt kompetens och lösningar för att stärka kundupplevelsen. Kundens förväntningar på mötet med våra varumärken förändras allt snabbare. För oss är Grassfish en viktig partner i arbetet med att möta och överträffa dessa förväntningar,"* kommenterar, Carl Sundstedt, Reklamchef på Volkswagen Personbilar i Sverige.

Grassfish är ett helägt dotterbolag inom Vertiseit-koncernen som är Europas ledande plattformsbolag inom Digital In-store.

Ramavtalet löper initialt på två år och innehåller inga volymåtaganden från Volkswagen. Vertiseit uppskattar att ordervärdet under avtalets initiala löptid kommer att uppgå till mellan 10 och 20 MSEK.

### **Om Volkswagen Group Sverige**

Volkswagen Group Sverige är ett helägt dotterbolag till Europas största bilproducent Volkswagen AG. Volkswagen Group Sverige är den största bilimportören på den svenska marknaden och har sitt huvudkontor i Södertälje. Gruppen marknadsför bilar av märkena Volkswagen, Škoda, Audi, SEAT, Volkswagen Transportbilar och Porsche.

## KONTAKTER

Johan Lind, Group CEO / Mediakontakt

[johan.lind@vertiseit.com](mailto:johan.lind@vertiseit.com)

+46 703 579 154

Jonas Lagerqvist, Group Deputy CEO / CFO / IR-ansvarig

[jonas.lagerqvist@vertiseit.com](mailto:jonas.lagerqvist@vertiseit.com)

+46 732 036 298

Certified Adviser

Redeye AB

[certifiedadviser@redeye.se](mailto:certifiedadviser@redeye.se)

+46 8 121 57 690

## OM VERTISEIT

Vertiseit är ett ledande plattformsbolag inom Retail Digital Signage i Europa. Genom dotterbolagen Dise och Grassfish tillhandahåller koncernen mjukvara för Digital In-store och relaterade konsulttjänster. Bland bolagets kunder återfinns globala varumärken och retailers som nyttjar bolagets produkter och tjänster för att möjliggöra en sammanhållen kundresa genom att knyta ihop det digitala och fysiska mötet för en stärkt kundupplevelse. Bolaget har idag +130 medarbetare i Sverige, Österrike, Tyskland och Storbritannien. Under perioden 2012-2021 hade Vertiseit en årlig lönsam tillväxt om i genomsnitt 33 procent (CAGR). 2021 uppgick koncernens nettoomsättning till 131 miljoner SEK och EBITDA-marginalen till 13 procent. Bolagets B-aktie är sedan 2019 noterad på Nasdaq First North Growth Market.

## VERTISEIT AB (publ)

Telefon: +46 340 848 11

E-post: [info@vertiseit.com](mailto:info@vertiseit.com)

Kyrkogatan 7, 432 41 Varberg, Sweden

Org.nr: 556753-5272

[www.vertiseit.com](http://www.vertiseit.com)

[corporate.vertiseit.se](http://corporate.vertiseit.se)

Denna information är sådan information som Vertiseit är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 2022-03-25 12:14 CET.

## BIFOGADE FILER

[VERTISEIT TECKNAR AVTAL MED VOLKSWAGEN GROUP SVERIGE](#)