

XMREALITY AB (PUBL) OFFENTLIGGÖR UTFALLET AV NYTTJANDE AV TECKNINGSOPTIONER AV SERIE T02

Styrelsen för XMReality AB (publ) ("XMReality" eller "Bolaget") offentliggör idag utfallet av första teckningsperioden, 1 juni - 15 juni 2025, för de teckningsoptioner av serie T02 som emitterades i samband med Bolagets riktade emission av units januari 2025. Nyttjandegraden uppgick till 83,15 procent och XMReality tillförs cirka 2,8 MSEK före emissionskostnader.

Bakgrund

Första teckningsperioden för utnyttjande av teckningsoptionerna av serie T02 pågick under perioden från och med den 1 juni 2025 till och med den 15 juni 2025. Teckningskursen per aktie vid utnyttjande av teckningsoptionerna av serie T02 fastställdes till 0,011 SEK.

Totalt utnyttjades 256 774 512 teckningsoptioner av serie T02 för teckning av 256 774 512 aktier, vilket innebär att cirka 83,15 procent av utestående teckningsoptioner av serie T02 utnyttjades för teckning av aktier.

Andra och sista teckningsperioden för teckningsoptioner av serie T02, som emitterades i samband med Bolagets riktade emission av units januari 2025, är 1 december - 15 december 2025.

Antal aktier, aktiekapital och utspädning

Genom utnyttjandet av teckningsoptioner av serie T02 ökar antalet aktier i XMReality med 256 774 512 aktier, från 928 252 303 aktier till 1 185 026 815 aktier. Aktiekapitalet ökar med 2 567 745,12 SEK, från 9 282 523,03 SEK till 11 850 268,15 SEK.

För befintliga aktieägare som inte utnyttjat några teckningsoptioner av serier T02 uppgår utspädningen till cirka 21,67 procent av antalet aktier och röster i Bolaget.

XMRealitys Certified Adviser är DNB Carnegie Investment Bank AB (publ).

Email: certifiedadviser@carnegie.se

För mer information, vänligen kontakta:

Alexander Sandström, VD XMReality

Telefon: +46 765 013 088

E-post: alexander.sandstrom@xmreality.com

Om XMReality

XMReality AB (publ) utvecklar och säljer lösningar som revolutionerar kunskapsöverföring via så kallad förstärkt verklighet - Augmented Reality (AR). Företaget är marknadsledande inom vägledning på distans (remote guidance) där man via AR kan guida en person på plats för att lösa problem eller förhindra att de uppstår. Produkten används globalt i mer än 60 länder. Nestlé, Electrolux, Sidel och Heineken är några av de mer än 150 kunderna. XMReality är baserat i Linköping och USA och är noterat på Nasdaq First North Growth Market (ticker: XMR). För mer information, besök: www.xmreality.com