

Stockholm den 26 augusti 2024 08:40:00 CEST

BJÖRN BORG AB UPPDATERAR FINANSIELLA MÅL GENOM ATT ÖKA DET ÅRLIGA TILLVÄXTMÅLET FRÅN 5% TILL MINST 10%

Björn Borg AB (publ) har idag uppdaterat sina långsiktiga finansiella mål. Målen uppdateras för att återspegla Björn Borgs strategiska prioriteringar vad gäller tillväxtambitioner.

Björn Borgs styrelse har antagit nedanstående långsiktiga finansiella mål, inklusive en ökning av tillväxtmålet, då koncernen strävar efter en hållbar och lönsam omsättningstillväxt genom expansion inom sina tre huvudkategorier, Underkläder, Sportkläder och Skor.

Uppdaterade finansiella mål

- Årlig omsättningstillväxt på minst 10% (tidigare 5%).
- Årlig rörelsemarginal på minst 10 % (oförändrat)
- En årlig utdelning om minst 50 % av nettoresultat efter skatt (oförändrad)
- Soliditeten bör inte understiga 35 % (oförändrad).

Solna den 26 augusti, 2024

För vidare information, vänligen kontakta

Jens Nyström, CFO

Email: jens.nystrom@bjornborg.com

Tel: +46 85 06 337 00

Henrik Bunge, VD

Email: henrik.bunge@bjornborg.com

Tel: +46 85 06 337 00

Om Björn Borg

Koncernen äger varumärket Björn Borg och fokus för verksamheten är underkläder, sportkläder, väskor och skor. Därtill erbjuds glasögon via licenstagare. Björn Borg-produkter säljs på ett 20-tal marknader, varav Sverige och Nederländerna är de största. Björn Borg-koncernen har egen verksamhet i alla led från varumärkesutveckling till konsumentförsäljning i egna Björn Borg-butiker och via egen e-handel på www.bjornborg.com. Totalt uppgick koncernens nettoomsättning 2023 till 872 MSEK och medelantalet anställda var 151. Björn Borg är noterat på Nasdaq Stockholm sedan 2007.

Denna information är sådan information som Björn Borg AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-08-26 08:40 CEST.

Bifogade filer

BJÖRN BORG AB UPPDATERAR FINANSIELLA MÅL GENOM ATT ÖKA DET ÅRLIGA TILLVÄXTMÅLET FRÅN 5% TILL MINST 10%