

Acast förvärvar Backyard Ventures och accelererar omnikanalsmonetarisering för poddkreatörer

Acast meddelar idag förvärvet av Backyard Ventures – ett ledande amerikanskt nätverk med en portfölj på 200+ kreatörer inom ljud, YouTube, nyhetsbrev och sociala medier. Förvärvet stärker Acasts position som världens största renodlade podcastföretag och stärker bolagets förmåga att monetisera poddkreatörer i samtliga kanaler. Det ger även Acast en närvaro i Austin, en av de mest strategiskt viktiga poddmarknaderna i USA. Den totala köpeskillingen uppgår till 20 miljoner USD, varav 16 miljoner USD betalas kontant vid tillträdet och 4 miljoner USD i form av Acast-aktier som betalas enligt en uppskjuten betalningsplan. Verksamheten genererade 16,1 miljoner USD i intäkter 2025, motsvarande en årlig genomsnittlig tillväxttakt (CAGR) på 65% sedan 2023, med en justerad EBITDA-marginal på 12%^[1].

Backyard Ventures rymmer några av de mest kända namnen inom podcasting och andra medier, bland annat Ryan Holidays *The Daily Stoic*, Piers Morgans *Uncensored*, *A Little Bit Culty*, *SB Mowing* på Youtube, samt bästsäljande författare som Cal Newport (*Deep Questions*) och Mark Manson (*Solved*). Över hela sin portfölj levererar nätverket 11,5 miljoner månatliga lyssningar globalt, tillsammans med 46 miljoner simulcast-visningar, och kreatörernas publik sträcker sig ytterligare till 230 miljoner månatliga YouTube-visningar och 35,5 miljoner nyhetsbrevsprenumeranter, vilket ger Acast ett ännu större fotfäste på den amerikanska premiummarknaden för kreatörer.

De två verksamheterna kompletterar varandra väl. De mest värdefulla poddarna bygger idag publik över ljud, video, sociala medier, nyhetsbrev och därutöver, och annonsörer vill nå högengagerad publik i samtliga kanaler. Acast bidrar med annonsteknik i världsklass, storskalig efterfrågan från både direkt- och programmatiska annonsörer, samt den globala infrastruktur som krävs för att driva, mäta och optimera kampanjer över en kreatörs samtliga kanaler. Backyard Ventures bidrar med premium annonsutrymmen i USA, spetskompetens inom videosponsring, djupa relationer inom både direktresponsannonsering och direktkontakt med varumärken, samt specialiserad försäljning kanal för kanal. Tillsammans kommer de att leda marknaden inom omnikanalsmonetarisering för kreatörer – och sudda ut gränserna mellan kanaler och länder för att ge varumärken en enda, friktionsfri ingångspunkt.

"Backyard Ventures har byggt upp en av de starkaste kreatörsportföljerna i USA och har specialistteam med djup expertis inom försäljning av ljud, video, sociala medier och nyhetsbrev", säger Greg Glenday, VD för Acast. "Det är den perfekta kompletteringen till det vi har lagt år på att utveckla – tekniken, efterfrågan och den globala skala som krävs för att driva omnikanalskampanjer åt kreatörer: det är en otroligt kraftfull kombination. Detta är framtiden för podcastmonetarisering, och vi bygger den nu."

"Acast är det självklara hemmet för vår verksamhet – vi delar samma människocentrerade, entreprenöriella kultur och övertygelsen om att kreatörer förtjänar en partner som kan möta hela deras publik, inte bara en kanal", säger Matt Cisneros, grundare och VD för Backyard Ventures. "Att bli en del av Acast ger våra kreatörer och säljare infrastruktur och skala, både i USA och globalt, som skulle ha tagit oss år att bygga upp, samtidigt som vi får fortsätta göra det vi gör bäst. Kreatören har alltid stått i centrum för oss, och jag ser fram emot att vi tillsammans kan bygga vidare på den framgången med vår gemensamma vision."

Backyard Ventures team stannar kvar i verksamheten, och bolagets verksamhet i Austin blir Acasts bas i staden. Varumärket Backyard Ventures kommer att avvecklas i takt med att bolaget integreras i Acast.

Förvärvet ligger i linje med Acasts uttalade M&A-strategi och förändrar inte bolagets övergripande riskprofil. Det förväntas inte ha någon väsentlig påverkan på Acasts finansiella ställning eller kortsiktiga finansiella resultat, men bedöms tillföra betydande strategiskt värde på längre sikt. I en tid då podcasting snabbt blir ett visuellt medium såväl som ett ljudmedium ger Backyard Ventures specialistteam – och deras särskilda expertis inom videosponsring – Acast en tydlig fördel inom en av marknadens snabbast växande delar.

Transaktionen

Transaktionen har genomförts i enlighet med ett avtal om förvärv av bolagsandelar (membership interest purchase agreement), enligt vilket Backyard Ventures har blivit ett helägt dotterbolag till Acast. Den totala köpeskillingen uppgår till 20 miljoner USD på kassa- och skuldfri basis, varav 16 miljoner USD betalas kontant vid tillträdet och 4 miljoner USD i form av Acast-aktier som betalas enligt en uppskjuten betalningsplan. Antalet aktier som ligger till grund för denna del beräknades vid tillträdet utifrån den volymvägda genomsnittskursen för de 30 handelsdagarna närmast före tillträdet, motsvarande 1 005 671 aktier, med förbehåll för en mekanism för nedåtriktat värdeskydd avseende aktierna. Acast kan välja att reglera denna del genom nyemitterade aktier, aktier förvärvade på marknaden, kontanter, eller en kombination därav. I den utsträckning regleringen sker genom nyemitterade aktier skulle detta motsvara en maximal utspädning om cirka 0,6%, baserat på antalet utestående aktier vid tillträdet. 50% av denna del förväntas levereras på andra årsdagen av tillträdet och resterande 50% förväntas levereras på tredje årsdagen av tillträdet. Kontantdelen finansieras med Acasts befintliga likvida medel, utan extern finansiering. Därutöver har en sedvanlig retention-överenskommelse ingåtts med Backyard Ventures grundare. Tillträde skedde i samband med undertecknandet.

Rådgivare

Backyard Ventures har biträtts av DuBois Bryant & Campbell LLP, med partnern Shana McGirl som legal rådgivare, samt av Yale Yee, Telos Advisors, som finansiell rådgivare.

[1] Baserat på bolagets ej reviderade räkenskaper.

För mer information

Anders Hägg
CFO och vice VD
E-mail: anders.haegg@acast.com

Investor Relations:

Sofia Markovic
Tel: +46 73 808 44 39
E-mail: investors@acast.com

Om Acast

Acast är navet i den globala podcastbranschen och bygger den infrastruktur som binder den samman. Det gör det möjligt för kreatörer att växa och tjäna pengar inom ljud, video och sociala medier, och för annonsörer att nå stor räckvidd utan onödiga hinder. Som världens största renodlade podcastbolag för vi samman över 140 000 kreatörer med mer än 4 000 annonsörer världen över. Acast är noterat på Nasdaq Stockholm under kortnamnet ACAST.

Denna information är INSIDERinformation som Acast är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-11 18:00 CEST..

Om Backyard Ventures

Backyard Ventures skapar meningsfulla kopplingar mellan kreatörer och deras publik och representerar en varierad portfölj av etablerade och framväxande talanger inom inflytelserika poddar, populära YouTube-kanaler och engagerade nyhetsbrev. Kundportföljen inkluderar kända namn som Ryan Holidays *The Daily Stoic*, Piers Morgans *Uncensored*, *A Little Bit Culty*, *SB Mowing* på Youtube, samt bästsäljande författare som Cal Newport (*Deep Questions*) och Mark Manson (*Solved*). Genom att utnyttja ett omfattande nätverk och plattformsexpertis fokuserar Backyard Ventures på strategiska partnerskap, varumärkesutveckling och exklusiva samarbeten, och bygger starka digitala verksamheter tillsammans med kreatörer genom att utöka deras räckvidd och fördjupa publikens engagemang. www.wearebv.com

Bifogade filer

[Acast förvärvar Backyard Ventures och accelererar omnikanalsmonetarisering för poddkreatörer](#)