



Pressmeddelande

7 april, 2026

Accelererat hållbarhetsarbete - klimatmålen nås snabbare än planerat

Electrolux Professional Group har gjort betydande framsteg i arbetet med att minska sin klimatpåverkan i hela värdekedjan. Jämfört med basåret 2019, har koncernen minskat sina utsläpp av växthusgaser i Scope 1 och 2 med 70* procent och närmar sig därmed redan målet för 2030. Därutöver har Scope 3 utsläppen från användningen av sålda produkter minskat med 41 procent*, vilket överstiger målet inom Science Based Targets initiative (SBTi) om 27,5 procent* till 2030.

Andelen förnybar el i den egna verksamheten ökade till 92 procent och stödjer ytterligare koncernens omställning mot verksamhet med låga koldioxidutsläpp. Under året etablerade Electrolux Professional Group även ett Green Finance Framework, vilket stärker kopplingen mellan hållbarhetsprestanda och finansieringsaktiviteter. Eftersom cirka 95 procent av koncernens totala klimatpåverkan uppstår under användningsfasen av produkterna, har ett fortsatt starkt fokus lagts på att utveckla energi- och vattneffektiva lösningar för professionella kök, dryckeslösningar och tvätteriverksamhet globalt.

Electrolux Professional Group gjorde även fortsatta framsteg inom cirkulär produktdesign, vattenförvaltning, arbetsmiljö och säkerhet samt ansvarsfulla inköp i hela värdekedjan. Styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet är integrerat på styrelse- och ledningsnivå och utgör en central del av koncernens långsiktiga strategi.

”Våra framsteg visar att hållbarhet är en integrerad del av vår strategi och vår dagliga verksamhet. Genom att fokusera på produkteffektivitet, ansvarsfulla leverantörskedjor och stark bolagsstyrning skapar vi värde för våra kunder, våra medarbetare och samhället i stort,” säger Alberto Zanata, VD och koncernchef för Electrolux Professional Group.

Electrolux Professional Groups Års- och hållbarhetsredovisning 2025, inklusive hållbarhetsrapport upprättad i enlighet med ESRS, finns tillgänglig på www.electroluxprofessionalgroup.com/sv/.

*) exklusive förvärvade bolag under 2024.

För ytterligare information, vänligen kontakta Jacob Broberg, Chief Communication & Investor Relations Officer +46 70 190 00 33

Electrolux Professional Group - meeting needs beyond tomorrow

Electrolux Professional Group är hållbarhetsledaren i vår bransch och en av de ledande globala leverantörerna av lösningar för storkök, dryck och tvätt för professionella användare. Våra innovativa produkter och världsomspännande servicenätverk gör det dagliga arbetet för våra kunder enklare, mer lönsamt och verkligt hållbart varje dag. Våra lösningar och produkter säljs i mer än 110 länder. Under 2025 hade Electrolux Professional Group en global försäljning på 12,2 miljarder kronor och cirka 4 300 anställda. Electrolux Professionals B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholm. För mer information, besök www.electroluxprofessionalgroup.com