

Nyttillträdde CEO Anders Dahl och CRO Sara Davidsson Nyman leder Nepas lönsamma expansion

Det är två mycket välmeriterade krafter som sedan några månader håller i kompassen när marketing intelligence-företaget Nepa blickar mot framtiden.

Anders Dahl har arbetat med försäljning, marknadsföring och kommunikation i ledande roller i drygt 25 år, varav de senaste 16 åren i USA.

Sara Davidsson Nyman kommer senast från Questback, där hon var ansvarig för den europeiska expansionen. Dessförinnan ledde hon Meltwaters expansion inom Frankrike och EMEA i rollen som Managing Director och senare Head of Enterprise Relations.

"Vi är glada att kunna meddela att Anders är vår nya VD. Anders har en tydlig vision för Nepas framtid, och vi är övertygade om att han kommer att fortsätta styra företaget i rätt riktning" sa styrelseordförande Dan Foreman i samband med tillträdet tidigare i år.

Anders Dahl är fylld av entusiasm inför framtiden:

"Nepa har en unik verktygslåda av produkter inom marketing intelligence. Genom att kombinera enkätundersökningar med transaktions- och beteendedata kan vi löpande ge våra kunder insikter som hjälper dem maximera sina marknads- och mediainvesteringar. Vårt mål är att leverera en heltäckande bild som underlättar datadrivna beslut och främjar affärstillväxt. Med vår starka satsning på produktutveckling kommer våra kunder snart att kunna följa varumärkesutveckling, optimera sina medieinvesteringar och utvärdera sina kampanjer – allt på en och samma plattform".

"Jag är tacksam för möjligheten att leda Nepa vidare in i nästa kapitel. Bolagets styrkor gör mig övertygad om att vi kommer kunna växa vår marknadsposition framöver. Med en stabil grund på plats ser jag fram emot att fortsätta samarbeta med alla fantastiska kollegor och leda bolaget in i en ny fas av lönsam tillväxt, drivet av både organiska investeringar och förvärv."

Bland de första åtgärderna Anders vidtog som ny VD var att inleda sökandet efter en lämplig kandidat till platsen som CRO:

"När vi väl hittade Sara var det ingen tvekan. Rätt person, rätt energi och framför allt en person som har gjort det här förr och kan med sina erfarenheter motivera och få med sig det teamet vi har. Med sin långa erfarenhet som säljledare och djupa branschkunskap är vi övertygade om att hon kommer spela en avgörande roll i att driva vår organiska tillväxt"

"Sedan jag anslöt till Nepa i början av maj, så har det varit en spännande första tid där jag tagit mig an bolagets framtida tillväxtplaner. Jag ser fram emot att samarbeta med alla skickliga medarbetare och fortsätta resan med att bygga en framgångsrik säljorganisation" säger Sara Davidsson Nyman.

"Nepa har en stark position i Sverige, men för få marknadschefer känner till oss utanför Norden. Det finns en otrolig potential för fler företag att ta del av Nepas kompetens, produkter, innovativa förhållningssätt och framstående analytiker" avslutar Sara.

För mer information och frågor vänligen kontakta,
Ulrika Berg, Marketing Director, E-post: ulrika.berg@nepa.com
Mobil + 46 72 568 77 08

Om Nepa

Nepa är ett ledande bolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola, Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016.

All övrig information finns på www.nepa.com

Bifogade bilder

[Nepa Press01](#)

Bifogade filer

[Nyttillträdda CEO Anders Dahl och CRO Sara Davidsson Nyman leder Nepas lönsamma expansion](#)