



Årsredovisning 2024



Avser Års- och koncernredovisning för Hernö Gin AB (publ.)
Org.nr. 556866-0657



Hernö Gins grundare Jon Hillgren i destilleriet i Dala med priserna från årets Icons of Gin Awards där Hernö Gin utsågs till Distiller of the Year och grundaren Jon Hillgren till Master Distiller of the Year.

Innehåll:

Hernö Gin i korthet	4
Vd har ordet	6
Affärsmodell	8
Ginförsäljning	10
Utmärkelser	16
Besöksverksamhet	18
Hållbarhet	20
Styrelse	22
Ledande befattningshavare	23
Förvaltningsberättelse	26
Aktien och aktieägare	30
Finansiella rapporter	32
Noter och redovisningsprinciper	37
Revisionsberättelse	45
Underskrifter	48
Finansiell kalender	49

Hernö Gin i korthet

Hernö Gin är Sveriges första gindestilleri och skapare av världens mest prisbelönta gin. Vi finns på Systembolagets hyllor i hela Sverige och på utvalda marknader världen över. Vi tror på idén om att dricka mindre men bättre och har siktet inställt på att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum.

Hernö Gins historia började med en passion för gin som utvecklades till ginskapande. När Jon Hillgren arbetade som bartender i London i slutet av 90-talet föddes drömmen att grunda Sveriges första renodlade gindestilleri.

Han reste världen över i jakt på kunskap och inspiration. 2011 köpte Jon och hans fru en 1700-tals gård i Dala, utanför Härnösand. Jon började skapa ekologiskt, hantverksmässigt framställt gin med inspiration från naturen och framgångssagan tog fart. Destilleriet har vuxit stadigt sedan starten 2011 då Hernö Gins första kopparpanna Kierstin installerades. Idag har Hernö Gin tre kopparpannor, varav de två största står i besökscentret där ginprovningar numera hålls året om.

Idag finns ett besökscenter som också kompletterats med en bistro och ett huvudkontor för de idag 12 heltidsanställda som sköter produktion, besöksverksamhet, marknad och logistik. Hernö Gin driver också en egen varumärkesbar, Hernö Gin Bar på Södermalm i Stockholm som öppnade 2021.

Hernö Gin är sedan 2015 världens mest prisbelönta gindestilleri vid de största internationella tävlingarna och grundaren Jon Hillgren valdes 2019 in i Gin Hall of Fame som tredje person i världen.



Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum. För att ge fler människor möjlighet att uppleva Hernö Gin vill vi bygga världens främsta gindestination. Hjärtat i vår gindestination är destilleriet i Dala utanför Härnösand. För att kunna ta emot fler människor etablerar vi egna ambassader i form av Hernö Gin Bar och Hernö Gin Hotell. Dessa ambassader fungerar som en förlängning av vår gindestination.

MISSION

Leading the craft gin movement

Vi är pionjärerna som älskar gin och utvecklar dryckeskulturen med rötterna i traditionen och blicken på en hållbar framtid.

VISION

We exist to bring premium gin culture to every home

Vi vill med hjälp av kvalitet och kunskap få fler att välja att dricka mindre men bättre.



Vd har ordet

Vi summerar 2024 som ett händelserikt år för bolagets fortsatta tillväxtresa. Ett av årets viktigaste initiativ har varit att implementera en ny marknads- och kommunikationsstrategi med fokus på att synliggöra vårt gin och skapa minnesvärda smakupplevelser runt om i landet. Genom provningar, större satsningar och riktade marknadsföringsaktiviteter har vi ytterligare befäst vår position på hemmamarknaden, vilket har givit tydliga resultat.

Stark försäljning i Sverige

När Systembolaget summerar årets försäljning har Hernö Gin fortsatt att visa sin styrka som Sveriges ledande ginproducent, med en ökning på 4% jämfört med föregående år. Samtidigt visar statistiken att ginmarknaden som helhet endast växt med 0,3% och många andra svenska gintillverkare har upplevt kraftiga nedgångar i sin försäljning på Systembolaget.

Ökad synlighet genom upplevelser

För att ytterligare öka Hernö Gins synlighet och befästa vår position som en av världens ledande gindestinationer har vi haft ett starkt fokus på att välkomna besökare till vårt destilleri, till Hernö Gin Bar i Stockholm och nu till Hernö Gin Hotell, beläget endast tio minuter från destilleriet i Härnösand. På dessa platser kan vi erbjuda spännande ginprovningar, servera utsökta cocktails och skapa minnesvärda matupplevelser med vårt gin i fokus. Detta är en central del av vår strategi för att öka vår synlighet och driva flaskförsäljningen framåt.

Fortsatt stark finansiell ställning

Under 2024 har Hernö Gin uppnått en vinst på 8,5 miljoner SEK före skatt, vilket har fortsatt att stärka vår finansiella ställning och givit oss möjlighet att med full kraft investera i bolagets framtida utveckling. Samtidigt som

vi fortsatt att visa styrka på hemmamarknaden med ökad försäljning har vi ställts inför vissa utmaningar på exportmarknaden. Den totala exportomsättningen minskade under året, främst till följd av en nedgång i Danmark. Vi arbetar långsiktigt med att bygga varumärket på strategiskt utvalda marknader genom riktade satsningar och samarbeten med noga utvalda partners och distributörer, i linje med hur vi framgångsrikt har etablerat vårt varumärke i Sverige.

Börsnotering – En viktig milstolpe

Ett betydande steg i vår tillväxtresa var noteringen av bolagets B-aktie på Nasdaq First North den 19 juni 2024. Detta markerar en viktig milstolpe och ger Hernö Gin en kvalitetsstämpel, samtidigt som det skapar förutsättningar för att bygga vidare med ambassadörer och ägare som tror på bolagets framtid.

Ett oslagbart tävlingsår

År 2024 har varit ett av de mest framgångsrika tävlingsåren i vår historia där vi har tagit hem tre prestigefyllda utmärkelser och ytterligare befäst vår position som världens mest prisbelönta gindestilleri. Vi utsågs för tredje gången till "International Gin Producer of the Year" vid International Wine and Spirits Competition (IWSC) och vann även titeln "Gin Brand of the Year" vid

The Spirit Business Awards. Dessutom tilldelades Hernö Gin utmärkelsen "Distiller of the Year", och vår grundare Jon Hillgren blev utnämnd till "Master Distiller of the Year" vid årets upplaga av Icons of Gin.

Fokus framåt

Framåtblickande kommer vi att fokusera på att ytterligare stärka vår position på den svenska marknaden genom destilleriet, Hernö Gin Bar i Stockholm och Hernö Gin Hotell, som alla är centrala delar av vår affärsmodell. Parallellt fortsätter vi arbetet med att bygga vårt varumärke internationellt och befästa vår närvaro på utvalda exportmarknader enligt vår långsiktiga strategi.

Tack!

Avslutningsvis vill jag rikta ett stort tack till våra fantastiska medarbetare, våra viktiga aktieägare och alla kunder som uppskattar vårt gin. Ert engagemang och stöd gör det möjligt för oss att fortsätta ta Hernö Gin framåt med full kraft!

Emma Edfors,

vd Hernö Gin AB (publ.)





Affärsmodell

Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premium-ginkulturen in i allas vardagsrum. Som ett led i att marknadsföra oss, nå ut och skapa nyfikenhet kring våra produkter bedriver vi också en besöksverksamhet vid destilleriet i Härnösand och Hernö Gin Bar i Stockholm. Av nettoomsättningen 2024 stod kategorin gin för 67 procent och besöksverksamheten för 33 procent. Hernö Gin är också delägare i intressebolaget Hernö Gin Hotell.

Tillväxtstrategi

Hernö Gin är ledande svensk ginproducent på den svenska marknaden och den femte mest säljande svenska spritproducenten på Systembolaget. Vi har en stark etablering i Sverige och en stor marknadspotential i andra länder.

Med befintlig produktionsanläggning kan vi leverera upp till 800 000 flaskor årligen, en knapp tredubbling av dagens produktion. Arbetet framåt är att vidareutveckla försäljning och marknadsföring för att öka efterfrågan och volymerna. Det ligger i linje med affärsidén att fortsatt stärka och expandera destinationen Hernö Gin. Genom att kombinera smaken av vår prisbelönta gin med upplevelser bygger vi en stark plattform för ökad synlighet och kännedom om vårt varumärke med syfte att öka flaskförsäljningen.

Vid sidan om destilleriet och besöksmålet Hernö Gin i Dala är Hernö Gin Bar i Stockholm och Hernö Gin Hotell i Härnösand två viktiga delar i utvecklingen av destinationen där vi attraherar gäster både nationellt och internationellt. Hernö Gin Bar är en av våra mest framgångsrika satsningar sedan start och har gett stor varumärkesexponering, samtidigt som det varit en lönsam affär.

Vi har i nuläget planer på ytterligare en varumärkesbar i Sverige och en första varumärkesbar utanför Sveriges gränser. Orter som aktivt bearbetas för etablering är Göteborg och Köpenhamn. Båda strategiskt viktiga ur nationellt och internationellt perspektiv.

Marknadsföring och försäljning i Sverige

I Sverige arbetar vi med en distributör som ansvarar för försäljningen till Systembolaget och bransch (så som restaurang, bar, hotell mm.) Det finns också en egen intern marknads- och kommunikationsavdelning som sköter marknadsföring, produktdesign och kommunikation. Under 2024 togs en ny marknads- och kommunikationsstrategi

fram för att utveckla arbetet på den svenska marknaden. Strategin identifierar både befintliga och nya målgrupper samt tydliga aktiviteter som har bidragit till att stärka Hernö Gin som varumärke. Vi ökar med 4% i försäljning på Systembolaget under en period där kategorin gin som helhet landar på en svag ökning med 0,3%.

Under året har vi genomfört flertalet evenemang på och utanför våra egna besöksverksamheter. Allt från ginprovingar till cocktail och foodpairing, exklusiva lanseringar vid nya produktsläpp och externa event. Utöver detta har vi bearbetat våra målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, ginklubb, mässor och samarbeten.

Marknadsföring och försäljning i utlandet

Försäljning och marknadsföring på utlandsmarknader sker genom partners, en dedikerad distributör per marknad. Vi säljer våra produkter till distributören och hjälper till med viss marknadsföring och annan expertis för att stödja försäljningen, men det huvudsakliga arbetet görs av distributören i respektive land. Investering i marknadsstöd skiljer sig åt mellan marknaderna och baseras på en bedömning av både långsiktiga- och kortsiktiga parametrar.

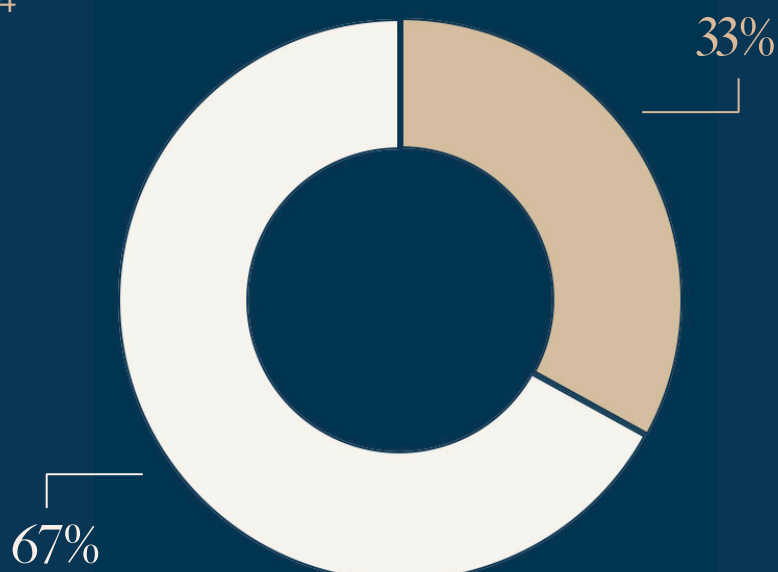
Att bygga ett varumärke på nya marknader är en långsiktig och kostsam process som kräver noggrant övervägda investeringar, både i marknadsföring och distributionsnätverk. Hernö Gin har medvetet valt en expansionsstrategi för utlandet, där vi stegvis har etablerat oss på nya marknader för att säkerställa en stabil tillväxt med bibehållen lönsamhet, vilket har stärkt vår finansiella ställning och gett oss möjligheten att kontinuerligt investera och utveckla bolaget genom åren.

Besöksverksamheten omsatte 2024

16,4 msek

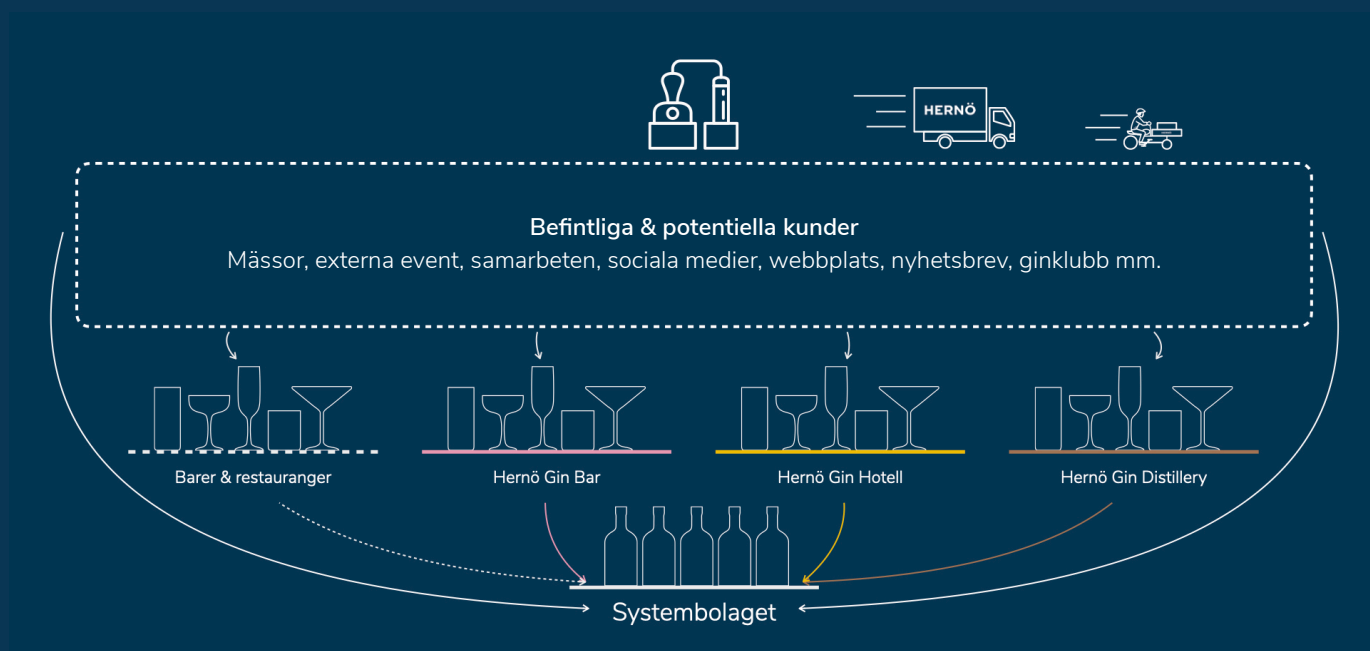
Ginförsäljning omsatte 2024

33,9 msek



Hernö Gins ekosystem

Vår modell visar hur vi arbetar för att nå befintliga och nya kunder genom att skapa upplevelser via externa barer och restauranger, vår egen varumärkesbar, destilleriet och Hernö Gin Hotell. Platser och tillfällen där gäster kan smaka på våra produkter och skapa en stark koppling till varumärket. Utöver detta bearbetat vi också våra målgrupper genom bland annat sociala medier, vår webbplats, nyhetsbrev, ginklubb, mässor, externa event och samarbeten.



Ginförsäljning

Nettoomsättningen inom gin uppgick under året till 33,9 MSEK (34,7 MSEK), vilket är en minskning med 0,8 MSEK (-2%) jämfört med tidigare år. Den minskade försäljningen ser vi på utlandsmarknaden. 2024 blev ett år då Hernö Gin fortsatt visade sin styrka som ledande svensk ginproducent på den svenska marknaden. När Systembolaget summerar årets försäljningsstatistik* för sina butiker kan vi konstatera att Hernö Gin ökar med 4% under en period där kategorin gin som helhet landar på en svag ökning med 0,3%.



*Systembolagets försäljningsstatistik
www.systembolaget.se (försäljning per artikel - 2024)

Våra produkter

Hernö Gins produkter framställs kontinuerligt i destilleriet i Dala av svensk råsprit, ekologiska kryddor och vatten från egen källa. För att sedan distribueras inom Sverige och till de utländska marknader vi finns på.

Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin är de produkter som tillgodoser behoven hos merparten av våra kunder och genererar den största försäljningsvolymen. Dessa finns på majoriteten av Sveriges systembolag och är mest efterfrågade vid export.

Vi har också ett kompletterande produktsortiment för de konsumenter som söker något extra. Dessa produkter finns delvis i hyllan på utvalda systembolag, men samtliga finns att beställa online via Systembolagets hemsida.

Produkter i Hernös basutbud:

- Hernö Dry Gin
- Hernö Old Tom Gin
- Hernö Navy Strength Gin
- Hernö Botanical Flavoured Gin
- Hernö Juniper Cask Gin
- Hernö Pink BTL Gin
- Hernö Sloe Gin

Försäljning i Sverige

Hernö Gins största marknad är hemmamarknaden i Sverige. Systembolagets totala försäljning inom kategorin gin har under 2024 ökat något jämfört med 2023, vi såg en svag ökning på 0,3% där utvecklingen 2023 låg på en minskning med 2%. Under 2023 ökade Hernö Gin försäljningen med 2%, i år ökar vi ytterligare med 4%. Detta är ett tydligt tecken på att våra produkter fortsatt står sig starka och vi fortsätter vara ledande inom premiumsegmentet Gin i Sverige.

Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin är de mest sålda produkterna i vårt sortiment, Hernö Old Tom Gin står för 20 procent av vår totala försäljning och Hernö Dry Gin står för hela 58 procent. En stor del av försäljningsvolymen beror på att Hernö Dry Gin finns på Systembolag i hela Sverige och är den gin som det också exporteras mest av.

Tack vare den höga försäljningsvolymen av Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom Gin har våra produkter en bred närvaro på systembolag runt om i Sverige. Om försäljningen av dessa produkter minskar finns risken att vi tappar viktiga hyllplatser, vilket skulle påverka både vår synlighet och tillgänglighet för kunder samt ha en negativ inverkan på försäljningen.

Vi arbetar för att hålla en balanserad mix av våra basprodukter och nya lanseringar samtidigt som vi strävar efter att erbjuda ett sortiment som tilltalar olika målgrupper och möter varierande behov på marknaden.

Försäljning utomlands och inom travel retail

Utanför Sveriges gränser finns våra produkter i utvalda länder och inom travel retailmarkanden som innefattar försäljning via flygplatser, flygbolag, gränshandel och färjetrafik. Under de sista två åren har vi investerat genom riktade insatser, bland annat ökat marknadsföringen för bättre synlighet på strategiskt utvalda platser.

Försäljning på utlandsmarknader sker genom externa distributörer, en dedikerad distributör per marknad som ansvarar för marknadsföring och försäljning utifrån en årsplan som tas fram tillsammans med oss.

En av de största utmaningarna när vi säljer vår premiumgin utomlands är att varumärket inte är lika känt som på vår hemmamarknad. Detta innebär att vi behöver investera mer i marknadsföring och varumärkesbyggande för att skapa igenkänning och förtroende hos konsumenterna som påverkar köpbeslutet. I Sverige har vi investerat i att etablera vårt varumärke under en lång tid, vilket har gett oss en solid position på marknaden.

Att bygga upp ett starkt varumärke är en långsiktig process som kräver både tid, resurser och tålamod. Det kostar att skapa medvetenhet och etablera en lojal kundbas, och vi måste ständigt jobba för att differentiera oss från andra premiumprodukter på marknaden. I så hög utsträckning som möjligt arbetar vi nära våra distributörer för att utvärdera förutsättningar och möjligheter framåt för respektive land.

För att bygga vårt varumärke på specifika marknader gör vi ibland unika produkter anpassade för just den marknaden. Genom att erbjuda exklusiva och intressanta produkter stärker vi vår närvaro, skapar ett starkare band till lokala konsumenter, bygger varumärket och ökar kännedomen. Under 2024 släppte vi bland annat Hernö Yosoï Gin i Japan och Hernö Six Rivers Gin i Storbritannien och på Island.

I den långsiktiga planen för utlandet är några nya marknader med stark potential identifierade, t.ex. delar av Asien och ytterligare länder i Europa.

De mest sålda produkterna är
Hernö Dry Gin och Hernö Old Tom
Gin som också finns på de flesta
systembolagen i Sverige.

58% av total försäljning

Hernö Dry Gin

159 763 flaskor sålda 2024

Hernö Dry Gin är en ekologisk London dry gin på 40,5% vol.
Den lanserades 2012 och är idag vår mest sålda produkt.





22%

av total försäljning

Övriga produkter

61 050 flaskor/Hernö Gin Selection sålda 2024

20%

av total försäljning

Hernö Old Tom Gin

53 887 flaskor sålda 2024

Hernö Old Tom Gin är en sötad ekologisk destillerad gin på 43% vol. Sveriges första Old Tom Gin när den lanserades 2014.

Årliga utgåvor & unika lanseringar

För att alltid vara relevant och intressant för våra kunder släpper vi löpande unika, limiterade och årliga utgåvor. Dessa nyheter hjälper till att påminna våra kunder om att vi finns, ständigt utvecklas och skapar intresse kring vårt varumärke. Under 2024 har vi lanserat 8 nya produkter:

Årliga utgåvor (lansering Sverige & utland)

- Hernö Sipping Gin 2024 som släppts årligen sen 2016
- Hernö High Coast Terroir Gin 2024 som släppts årligen sen 2016

Unika lanseringar (lansering Sverige)

- Spritakademien '24 Dry Gin som vi skapat tillsammans med Spritakademien
- Hernö Gin & It som, var den sista produkten i vår cocktailserie om totalt 4 olika sorter

Unika lanseringar (lansering Sverige & utland)

- Hernö én Gin, ett samarbete tillsammans med värenomerade stjärnkocken Björn Frantzén
- Hernö Gin Selection, vårt efterfrågade 12-pack med fyra olika sorter á 50ml

Unika lanseringar (lansering utland)

- Hernö Six Rivers Gin, ett samarbetsprojekt med Sir Jim Ratcliffe's Six Rivers Foundation som lanserades i Storbritannien och på Island
- Hernö Yosoï Gin, framtagen för en bar i Nakameguro i Tokyo

Försäljningen av dessa har skett genom Systembolagets beställningssortiment och i viss utsträckning till utlandsmarknaden via distributörer.

Stjärnkocken Björn Frantzén och Hernö Gins grundare Jon Hillgren vid lansering av Hernö én Gin i mars 2024.



Spritakademien '24 Dry Gin
Februari 2024



Hernö én Gin
Mars 2024



Hernö Gin&It
Maj 2024



Hernö Sipping Gin
Juli 2024



Hernö High Coast Terroir Gin
September 2024

Hernö Six Rivers Gin
Augusti 2024



Hernö Gin Selection
November 2024

Hernö Yosoi Gin
December 2024



Utmärkelser

2024 gjorde vi det bästa tävlingsåret någonsin och tog hem flertalet prestigefyllda titlar, både med våra produkter och som destilleri i helhet. Bland annat utsågs Hernö Gin till Distiller of the Year och grundaren Jon Hillgren till Master Distiller of the Year i årets Icons of Gin. Vi avslutade året med utmärkelserna Gin Brand of the Year vid The Spirit Business Awards i London. Detta bara två dagar efter att ha utsetts till International Gin Producer of The Year av IWSC.

Februari

Hernö Gin utses till Distillery of the Year och grundaren Jon Hillgren till Master Distiller of the Year vid årets Icons of Gin Awards. I och med detta kunde vi addera två av de absolut tyngsta titlarna till samlingen.

Maj

Hernö Navy Strength Gin prisas med dubbelt guld och Hernö Pink BTL Gin med guld i San Francisco World Spirits Competition 2024 (SFWSC).

För fjärde året i rad tar Hernö Gin hem titeln som världens bästa gin på American Distilling Institute's (ADI) International Spirits Competition i USA. Hernö Dry Gin utsågs till Best International Gin medan både Hernö Navy Strength Gin och Hernö Old Tom Gin utsågs till vinnare i sina respektive kategorier.

Juni

Hernö Gin tar hem tre guld, varav en "Gold outstanding" till Hernö Old Tom Gin i International Wine & Spirit Competition (IWSC). Endast fem gindestillerier i världen belönades med den ädlaste medaljen i årets tävling och inget annat destilleri vann fler guldmedaljer än Hernö Gin.

Juli

Hernö Gin säkrade sex Masters och sex guldmedaljer i The Spirits Business Global Gin Masters. Hernö Gin har vunnit minst en Master i tävlingen varje år sedan 2013 och inte mindre än 5 Masters årligen sedan 2020.

September

International Spirits Challenge (ISC) utsåg Hernö Gin till Gin Producer of the Year vid den årliga prisutdelningen i London. Hernö har vunnit 51 medaljer sedan 2015 i ISC Tasting Awards och kröns nu denna rad med det mest prestigefyllda priset av dem alla.

November

För en banbrytande tredje gång tilldelas Hernö Gin den prestigefyllda titeln International Gin Producer of the Year vid välrenommerade International Wine and Spirits Competition (IWSC) – allmänt ansedd som Oscarspriserna inom spritindustrin.

Hernö Gin summerar ett oslagbart år med utmärkelserna Gin Brand of the Year vid The Spirit Business Awards i London. Hernö Navy Strength Gin utsågs dessutom till årets Gin Taste Master (årets bästa gin) för tredje året i rad. Inget annat destilleri har vunnit titeln mer än två gånger. Hernö Gin har nu utsetts till Gin Taste Master fem gånger och Hernö Navy Strength Gin har alltså i ensamt majestät vunnit fler gånger än något annat destilleri.

*Hernö Gin har tio år i
rad utsetts till världens
bästa gin i någon av de
internationella tävlingar
där vi deltar. ”*

Deltagandet i dessa tävlingar fungerar både som global kvalitetssäkring av våra produkter och som marknadsföringsunderlag genom att kontinuerligt hålla befintliga produkter aktuella och relevanta.

International Wine and Spirits Comp. 2024

Hernö Old Tom Gin	Gold Outstanding
Hernö Navy Strength Gin	Gold
Hernö Dry Gin	Gin & Tonic Gold
Hernö Gin	International Gin Producer of the Year

The Spirit Business Awards 2024

Hernö Gin	Gin Brand of the Year
-----------	-----------------------

Global Gin Masters 2024

Hernö Dry Gin	2 Master,
Hernö Old Tom Gin	1 Master
Hernö Navy Strength Gin	1 Master, 2 Gold
Hernö Juniper Cask Gin	2 Master, 1 Gold
Hernö Pink BTL Gin	1 Gold
Hernö Botanical Flavoured Gin	2 Gold

American Distilling Institute 2024

Hernö Dry Gin	Gold
Hernö Dry Gin	Best of Category
Hernö Dry Gin	Best of Class
Hernö Navy Strength Gin	Gold
Hernö Navy Strength Gin	Best of Category
Hernö Old Tom Gin	Gold
Hernö Old Tom Gin	Best of Category

San Francisco World Spirits Comp. 2024

Hernö Navy Strength Gin	Double Gold
-------------------------	-------------

World Drink Awards 2024

Hernö Gin	Distillery of the Year
Jon Hillgren	Master Distiller of the Year
Hernö Navy Strenght Gin	World's Best Navy Gin

Grundaren Jon Hillgren och vd Emma Edfors tar emot utmärkelsen Gin Producer of the Year vid ISC i London.

Besöksverksamhet

Nettoomsättningen för besöksverksamheten uppgick under året till 16,4 MSEK (16,4 MSEK) vilket är oförändrat jämfört med tidigare år. Nettoomsättning för besöksverksamheten inrymmer främst intäkter från ginupplevelser (provningar, mat och dryck) huvudsakligen från Hernö Gin Bar i Stockholm, men även från destilleriet i Härnösand. Besöksverksamheten syftar till att marknadsföra oss, nå ut och skapa nyfikenhet kring våra produkter.



HERNÖ
GIN Bar



SÖDERMALM
/ STOCKHOLM

Besöksmålet Hernö Gin i Dala

Hernö Gin har varit ett besöksmål sedan starten 2011. Arbetet med att aktivt bygga och marknadsföra destinationen Hernö Gin inleddes 2020 då flera viktiga strategiska beslut på området togs. Vid besök läggs stor vikt på att beskriva både destilleriets resa och smakerna som serveras med målsättning att utbilda och inspirera gästerna att välja en premiumgin.

Antalet besök på vårt destilleri i Dala strax utanför Härnösand har sedan starten 2011 stadigt ökat. Intresset för att uppleva platsen och lära sig mer om kulturen bakom dryckerna är stort och något som identifierats som en nyckelfaktor i den positiva utveckling som gjorts. Under sommaren såg vi ett fortsatt ökat intresse för Höga Kusten och tog emot tusentals besökare för provningar, visning av destilleriet och god mat och dryck i vår bistro som har öppet alla dagar i veckan varje sommar.

Med Hernö Gin Hotell möjliggör vi framåt förstklassigt boende bara tio minuter från vårt destilleri och blir ännu mer attraktiv som besöksmål då vi kan erbjuda upplevelser som innehåller både dryck, mat och förstklassigt boende.



Genom att inspirera med kunskap, nytänkande smakkombinationer och helhetsupplevelse av mat, dryck och miljö skapar vi ambassadörer som vill utforska och bjuda in fler till Hernö Gins värld.

Hernö Gin Bar, Stockholm

Som ett första steg i att expandera destinationen Hernö Gin bortom destilleriet i Dala öppnades den första varumärkesbaren, Hernö Gin Bar, i Stockholm 2021. Syftet är att etablera kontaktytor närmare kunderna på strategiskt intressanta platser. Stockholm var ett naturligt första steg.

Hernö Gin Bar har under året varit en central del i vår resa att sprida passionen bakom vårt varumärke och stoltheten för våra produkter. Beläget på Södermalm i Stockholm är baren en inspirerande samlingsplats för ginälskare och nyfikna smakupptäckare. Här erbjuds en noggrant sammansatt meny med klassiska och innovativa cocktails där Hernö Gin står i centrum. Vår dedikation till kvalitet återspeglas i varje detalj, från de noga utvalda recepten till den kunniga personalen som får varje gäst att förälska sig i smaken och upplevelsen av Hernö Gin, men också i människorna bakom Hernö Gin. Vid summering av året är det tydligt att det erbjudande vi har på Hernö Gin Bar är ett vinnande koncept. Under 2024 besökte cirka 32 000 gäster baren och

det såldes över 75 000 cocktails. Detta innebär en ökning från föregående år. Med positiva siffror visar baren vägen för kommande planer om ytterligare etableringar.

Hernö Gin Hotell

För att stärka destinationen Hernö Gin är vi en av ägarna bakom Hernö Gin Hotell. Hotellet drivs av ett fristående bolag där Hernö Gin AB är den största av delägarna. Investeringen i hotellet görs för att stärka positionen som gindestination samtidigt som vi tillsammans med övriga investerare identifierat ett behov av ett destinationshotell i Höga Kusten.

*Under 2024 besökte
drygt 32 000 gäster
Hernö Gin Bar och
det serverades över
75 000 cocktails.*

Hållbarhet

Hernö Gin tar ansvar för hållbarhet genom hela verksamheten. Genom kontinuerliga investeringar och en medveten strategi för att minska miljöpåverkan, strävar vi efter att inte bara skapa hållbara produkter, utan även bidra till en hållbar framtid för både lokalsamhället och planeten.

Investeringar i solenergi

En av de mest betydande åtgärderna är investeringen i solenergi, där vi redan under 2024 producerade delar av vårt totala elbehov med hjälp av solceller. Genom ytterligare investeringar under 2024 har vi ambitionen att på sikt kunna producera 100% av vårt elbehov med förnybar solenergi.

Ny mer hållbar flaska

Under 2024 bytte vi till glasflaskor som tillverkas i Sverige och består av 50% återvunnet glas, vilket minskar behovet av nya material och transportutsläpp samtidigt som det främjar en cirkulär ekonomi. Flaskan är 20% lättare, med både lättare vikt och kortare avstånd minimerar vi våra transporter och sänker vårt klimatavtryck ordentligt.

Hållbara ingredienser

Vår produktion bygger på ett ekologiskt och hållbart tänkande där vi använder ekologiska kryddor, vetebaserad ekologisk sprit och vatten från egen källa. Kryddorna som inte kan tas tillvara på skickas vidare till biogasproduktion, vilket bidrar till ett mer hållbart flöde av resurser.

Hernö Gin har genom hela värdekedjan integrerat hållbarhetsprinciper och vårt arbete är ett exempel på hur ett ansvarstagande företag kan bidra till både samhälle och miljö. Vi hoppas att vårt engagemang inspirerar och fungerar som en förebild för andra, särskilt inom livsmedels- och dryckesindustrin.

Smakar gott och gör gott

På Hernö Gin Bistro erbjuds under sommartid hemlagat och hembakat. Genuint mathantverk med närproducerade råvaror så långt det är möjligt präglar menyn tillsammans med smaker inspirerade av de kryddor och örter som

ingår i vår Hernö Gin. Meny och arbetssätt utgår från perspektivet att alla delar av en produkt går att använda till något matnyttigt. Citroner som blir över vid gintillverkningen blir till exempel viktiga ingredienser i cocktails. En omsorgsfullt planerad meny, väl avvägda portioner och noggranna rutiner säkerställer minsta möjliga matsvinn. Grisar och får låter vi beta på markerna omkring vårt destilleri. Detta skapar ett öppet landskap som bland annat har lett till att den utrotningshotade tornfalken har återvänt till området.

Gemensamt ansvar

Hållbarhetsarbetet är allas gemensamma ansvar med vd som övergripande hållbarhetsansvarig. Hållbarhetspolicyn revideras årligen av ledningsgrupp och styrelse.



50% återvunnet glas

Svenskt glas

20% lättare flaska

Styrelse



Jon Hillgren, född 1979
Styrelseordförande sedan 2022

Utbildning: Politices magisterexamen, Karlstad universitet.

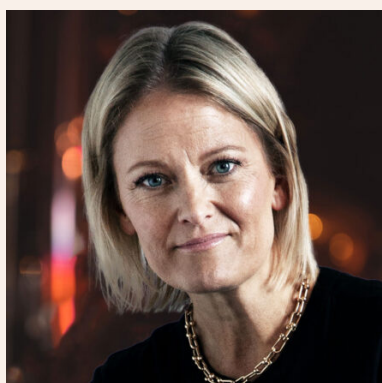
Övrig relevant erfarenhet: Jons intresse för destillering och gin startade 1999 och han har sen dess verkat som en prisbelönt entreprenör, företagsledare och destillatör. Han har byggt upp ett starkt nätverk i branschen, en god marknadsöversikt och djupa kunskaper inom destillering. Han är också invald som nummer tre i prestigefyllda Gin Hall of Fame. Innan Hernö Gin har Jon bland annat arbetat vid olika statliga och regionala myndigheter med fokus på näringslivsfrågor.

Antal aktier i Bolaget: 7 000 000 A-aktier privat, 1 207 241 B-aktier privat, 278 102 B-aktier genom bolag

Anna Möller, född 1977
Styrelseledamot sedan 2022

Utbildning: Pol.Kand. med nationalekonomisk inriktning, Linköpings universitet.
Övrig relevant erfarenhet: Anna har erfarenhet från ett flertal chefspositioner på svensk och skandinavisk nivå med kommersiellt ansvar för cirka en tredjedel av den sprit som handlas på Systembolaget. Hon är idag COO och medlem av koncernledningen vid Viva Wine Group, Nordens ledande vinimportör.

Antal aktier i Bolaget: Inga



Mia Juhlin, född 1974
Styrelseledamot sedan 2024

Utbildning: Leg. Psykolog/Leg. Psykoterapeut, Lunds universitet

Övrig relevant erfarenhet: Mia har lång erfarenhet från fastighetsbranschen där hon är aktiv i flera bolag. Hon kommer från en entreprenörsfamilj med engagemang inom många olika branscher och företag och är sen tidigare styrelseledamot på såväl noterade och icke-noterade bolag. Idag sitter hon bland annat i styrelsen för NP3 Fastigheter AB som är noterade på Large Cap.

Antal aktier i Bolaget: 1 136 160 B-aktier genom bolag.



Thomas Larsson, född 1951
Styrelseledamot sedan 2020

Utbildning: Universitetsstudier i företagsekonomi och biologi, Umeå universitet.
Övrig relevant erfarenhet: Thomas är före detta ekologisk bonde och har drivit en av Sveriges första KRAV-märkta mjölkgårdar. Han har också startat upp och varit processkoordinator för BioFuel region, ett innovationssystem för biodrivmedel i Västernorrland och Västerbotten. Thomas är en av grundarna till High Coast Distillery AB där han var VD mellan åren 2009-2020. Han har genom åren byggt upp ett stort nätverk inom alkoholindustrin både nationellt och internationellt med god marknads-kännedom av de flesta spritprodukter.
Antal aktier i Bolaget: 26 530 B-aktier privat, 44 086 B-aktier genom bolag

Elin Sahlman, född 1979
Styrelseledamot sedan 2011



Utbildning: Ekonomi kandidatexamen med inriktning mot marknadsföring, Högskolan Halmstad.
Övrig relevant erfarenhet: Elin har jobbat med logistik, ekonomi, personalfrågor och försäljning på Hernö Gin sedan 2016, med stort fokus på kundrelationer. Innan hon började på Hernö Gin jobbade hon 13 år som försäkringsrådgivare och förmedlare av företagsförsäkringar.
Antal aktier i Bolaget: 760 000 A-aktier, 100 000 B-aktier, samt 44 555 B-aktier genom bolag.

Ledande befattningshavare



Emma Edfors, född 1976
Vd sedan 2023

Utbildning: Juris kandidatexamen, Lunds universitet.
Övrig relevant erfarenhet: Emma har arbetat som länsjurist och chef på Länsstyrelsen Västernorrland samt regionchef på Sweco Sverige AB mellan åren 2011 och 2022. Hon har ett stort intresse och erfarenhet av företagsutveckling samt strategiskt marknads- och säljarbete.
Antal aktier i Bolaget: 24 000 A-aktier privat, 64 000 B-aktier privat



Emmelie Kjaergaard, född 1988
Head of Communications sedan 2024

Utbildning: Kandidatexamen i kommunikationsvetenskap och strategisk kommunikation, Mittuniversitetet Sundsvall.

Övrig relevant erfarenhet: Emmelie har en bakgrund med ledande befattningar inom konsultbyråer, både som rådgivare, ledare och partner och lång erfarenhet av kommunikation, varumärkesutveckling, marknadsföring och affärstillväxt. Senast kommer hon från en roll som affärsområdesansvarig och kommunikations- och marknadsansvarig på den digitala byrån Esatto.

Antal aktier i Bolaget: Inga A-aktier, 690 B-aktier privat.

Mathias Sahlman, född 1977
CFO sedan 2018

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi, Mittuniversitetet Sundsvall.

Övrig relevant erfarenhet: Mathias är en erfaren ekonom med över 20 års erfarenhet inom finansiell analys, budgetering och redovisning. Han har arbetat i både små och stora företag i ledande ställning, bland annat som CFO för The Royal Bank of Scotland Norwegian Branch.

Antal aktier i Bolaget: 1 200 000 A-aktier privat, 330 000 B-aktier privat, 44 555 B-aktier genom bolag.



Helena Johansson, född 1979
Head of Supply Chain sedan 2018

Utbildning: Utbildad ekonom vid Södertörns universitet.

Övrig relevant erfarenhet: Helena har mångårig ledarerfarenhet inom detaljhandel på såväl lokal som nationell nivå. Hon har mångårig erfarenhet av budget- och personalansvar från IKEA där hon arbetat som både försäljningschef och Sales Leader med områdesansvar på nationell nivå för alla varuhus.

Antal aktier i Bolaget: Inga.

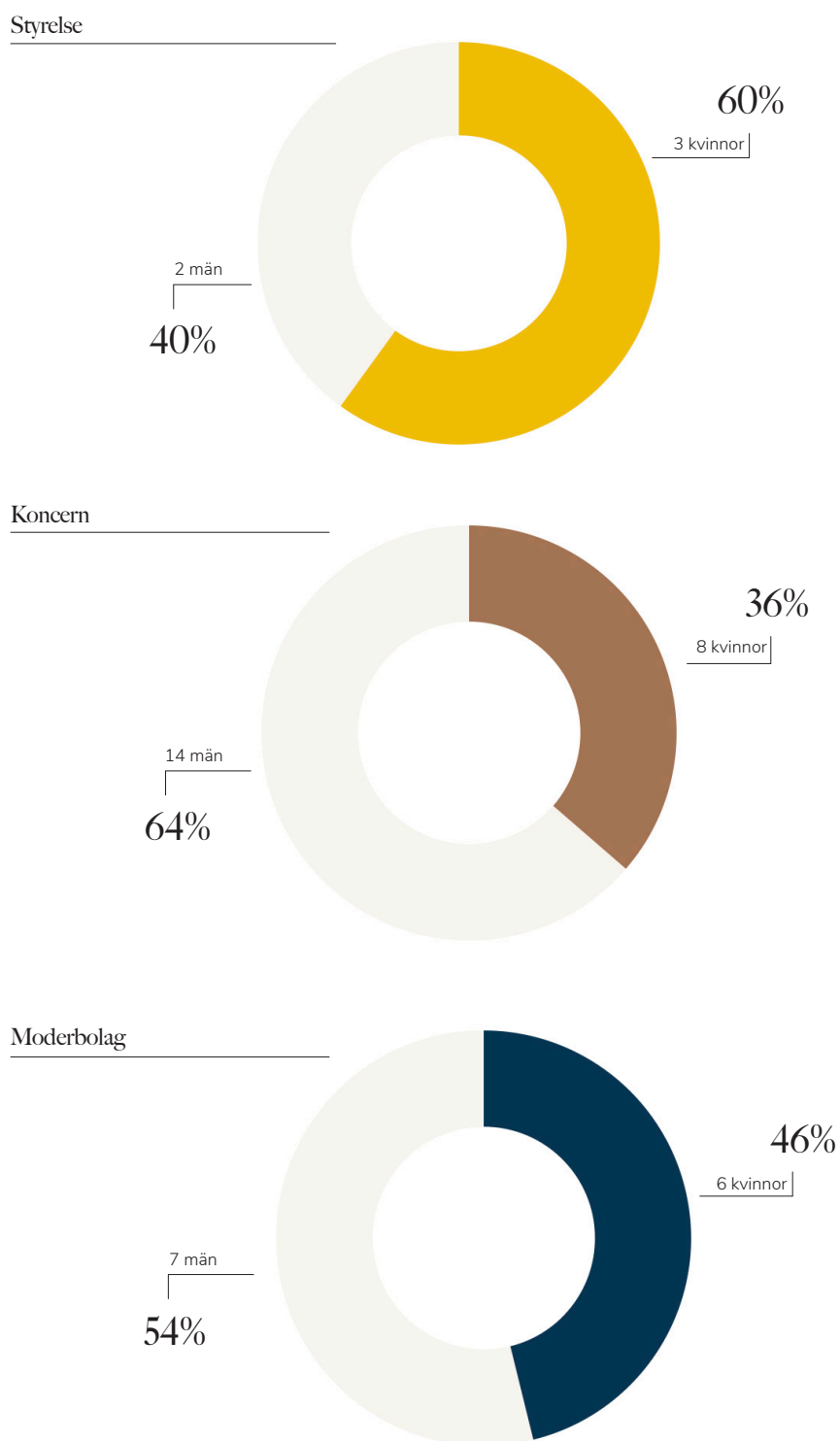
Jon Hillgren, född 1979
Master Distiller sedan 2011

Se info i föregående avsnitt.



Anställda

Diagrammen visar medeltalen* för antalet anställda under 2024 och fördelningen mellan kvinnor och män för anställda och styrelse.



I medeltalet räknas förutom tillsvidareanställda på Hernö Gin även sommarens säsongsarbetare.

Förvaltningsberättelse

Förvaltningsberättelsen avser verksamhetsåret 1 januari 2024 till 31 december 2024 för Hernö Gin AB med säte i Härnösand. Det är Hernö Gins styrelse och Vd som upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen. Samtliga belopp presenteras i svenska kronor om inget annat anges och uppgifter inom parentes avser föregående år.

Bolagets affärsidé

Hernö Gins affärsidé är att skapa hantverksmässig ekologisk gin och att föra premiumginkulturen in i allas vardagsrum. För att ge fler människor möjlighet att uppleva Hernö Gin vill vi bygga världens främsta gindestination. Hjärtat i vår gindestination är destilleriet i Dala utanför Härnösand. För att kunna ta emot fler människor etablerar vi egna ambassader i form av Hernö Gin Bar och Hernö Gin Hotell. Dessa ambassader fungerar som en förlängning av vår gindestination.

Marknadsposition

Hernö Gin behåller sin position i tävlingssammanhang med en obruten svit utmärkelser för världens bästa gin för tionde året i rad. Noggrann uppföljning av statistik från de största och mest inflytelserika internationella tävlingarna där Hernö Gin medverkat sedan den första Grand Mestern 2013 talar sitt tydliga språk: Hernö Gin är världens mest prisbelönta ginvarumärke. Genom att kombinera smaken av vår prisbelönta gin med upplevelser bygger vi vidare på en ökad synlighet och kännedom om vårt varumärke med syfte att öka flaskförsäljningen.

Försäljning

Koncernens totala intäkter uppgår till 50,3 MSEK under 2024, vilket är en minskning med 0,8 MSEK jämfört med tidigare år. Nettoomsättningen inom ginförsäljning ackumulerat under året för koncernen är 33,9 MSEK (34,7 MSEK) vilket är en minskning med 0,8 MSEK jämfört med tidigare år. Den minskade försäljningen ser vi på utlandsmarknaden och främst i Danmark, där vår nya distributör sedan 2023 inledde arbetet med fina resultat för att sedan ha gått ner på en lägre nivå, dock något högre än nivåerna med tidigare distributör. Systembolagets försäljningsstatistik* visar att Hernö Gin under 2024 har ökat med 4 % under en period då gin som helhet landar på en svag ökning totalt med endast 0,3 %.

Besöksverksamhetens nettoomsättning i koncernen ackumulerat för året landar på 16,4 MSEK vilket är oförändrat jämfört med tidigare år på 16,4 MSEK. Nettoomsättningen för besöksverksamheten inrymmer främst intäkter från

ginupplevelser (provningar, mat och dryck) huvudsakligen från Hernö Gin Bar i Stockholm, men även från destilleriet i Härnösand.

Moderbolagets totala intäkter uppgår till 38,9 MSEK under 2024 (39,6 MSEK). Nettoomsättningen uppgår till 37,9 MSEK (38,9 MSEK). Det är främst intäkter från ginförsäljning som är hänförliga moderbolaget.

Variationsförsäljning - naturliga svängningar

Försäljningen präglas av naturliga variationer mellan olika kvartal, främst beroende på hur orderläggningen från bolagets distributörer fördelas över året. Eftersom större inköp ofta sker i omgångar, kan enskilda månader eller kvartal uppvisa stora svängningar utan att det speglar den underliggande efterfrågan på Hernö Gins produkter. Dessa variationer påverkas av flera faktorer, såsom lagerhållning hos våra distributörer, säsongsbetonad försäljning och lansering av nya produkter. Exempelvis kan en större order i slutet av ett kvartal innebära en kraftig försäljningsökning under just den perioden, medan efterföljande kvartal kan visa en tillfällig nedgång om distributörerna redan fyllt sina lager. För att säkerställa en långsiktigt stabil tillväxt fokuserar bolaget på att bygga en stark och jämn efterfrågan genom strategiska marknadsinsatser, produktutveckling och nära samarbete med aktuella partners. Hernö Gin utvärderar löpande försäljningsmönster för att identifiera trender och optimera produktion och lagerhållning i takt med marknadens behov.

Hållbarhetsarbete

En av de mest betydande åtgärderna är investeringen i solenergi, med investeringarna gjorda under 2024 har vi ambitionen att på sikt kunna producera 100% av vårt elbehov med förnybar solenergi.

Under året bytte vi till glasflaskor som tillverkas i Sverige och består av 50% återvunnet glas. Med både lättare vikt (20% lättare) och kortare avstånd minimerar vi våra transporter och sänker vårt klimatavtryck ordentligt.

*Systembolagets försäljningsstatistik www.systembolaget.se
(försäljning per artikel - 2024)

Kostnader

Koncernen och moderbolagets kostnader består till största delen av personal-, försäljnings-, och råvarukostnader. Kostnader för notering av aktien är framträdande under året och då handlar kostnaderna om förstärkning av organisationen för att säkerställa rätt kompetens i ett noterat bolag samt löpande kostnader för att uppnå krav för bolag i en noterad miljö. Investeringar har även gjorts för att stärka positionen på den svenska marknaden, med ökade kostnader för varumärkesexponering i linje med den varumärkes- och marknadsstrategi som etableras under året.

Investeringar

Det har under året inte gjorts några större investeringar i koncernen eller moderbolagets materiella anläggningstillgångar, totalt har investeringar gjorts för 1,1 MSEK, varav den största är solceller för 0,5 MSEK. Av det totala beloppet har 1 MSEK investerats i koncernen och 0,1 MSEK investerats i moderbolaget.

Finansiering

Likviditeten bedöms god. Koncernen och moderbolaget är obelånat och koncernen har en kassa vid årets slut på 14,0 MSEK. Kassa i moderbolaget uppgår till 11,9 MSEK.

Resultat

Årets resultat för koncernen efter finansiella poster uppgår till 8,5 SEK (10,2 MSEK). Årets resultat för moderbolaget uppgår till 8,2 MSEK (9,4 MSEK). Resultatet präglas av ökade kostnader, men främst en minskad försäljning i Danmark.

Kassaflöde

Årets kassaflöde för koncernen uppgår till 4,2 MSEK (-18,6 MSEK). Årets kassaflöde för moderbolaget uppgår till 2,6 MSEK (2,5 MSEK).

Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning

Styrelsen föreslår ingen vinstutdelning för verksamhetsåret 2024.

Resultatdisposition, moderbolag

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst. Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (SEK):

Överkursfond	61 234 509
Balanserat resultat	39 370 711
Årets resultat	6 584 821
Summa	107 190 041

Styrelsen föreslår att vinstmedel disponeras enligt nedan:

Balanseras i ny räkning	107 190 041
Summa	107 190 041

Femårsöversikt, koncern

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	50 343 375	51 070 602	46 218 336	37 083 884	25 951 426
Rörelseresultat	6 082 701	9 807 122	10 122 371	11 684 938	9 068 202
Resultat efter finansnetto	8 495 863	10 187 164	10 166 202	11 693 231	9 081 976
Årets resultat	6 631 612	8 043 255	8 169 108	9 275 945	6 815 660
Justerat eget kapital	110 880 618	70 426 552	62 383 298	45 975 330	36 699 116
Soliditet	93%	87%	89%	89%	91%
Vinstmarginal	17%	20%	22%	38%	35%

Femårsöversikt, moderbolag

	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	37 885 857	38 873 550	35 980 665	34 209 608	25 951 426
Rörelseresultat	5 825 872	9 028 473	9 964 381	13 051 756	9 068 202
Resultat efter finansnetto	8 150 805	9 425 163	10 086 230	13 160 528	9 081 976
Årets resultat	6 584 821	7 472 377	7 123 474	8 664 522	6 815 660
Justerat eget kapital	108 706 225	68 265 575	60 824 311	45 400 529	36 699 116
Soliditet	95%	89%	91%	92%	91%
Vinstmarginal	22%	24%	28%	38%	35%

Samtliga belopp angivna i SEK.

Definition av nyckeltal finns beskrivna under NOT 1 (Nyckeltalsdefinitioner)





Väsentliga händelser under året

Q1 2024

- Lansering av Hernö én Gin med Björn Frantzén
- The Gin Guild utser Jon Hillgren till Master Distiller of The Year vid Icons of Gin Awards
- Hernö Gin beslutar om emssion och offentliggöra prospekt

Q2 2024

- Emission genomfördes 28 mars - 19 april.
- Notering på Nasdaq First North, 19 juni.
- Dubbelguld vid San Fransisco World Spirits Competition.
- Trefaldig Best of Category och en Best of Class vid American Distilling Institute's International Spirits Competition.
- Trippel Gold vid International Wine & Spirit Competition.

Q3 2024

- Uppgraderad grafisk profil lanserad.
- Ny flaska från svenskt glasbruk med egen design lanserad.
- Utsedd till Gin producer of the year vid International Spirits Challenge (ISC) 2024.
- Nominerad för 2024 International Gin Producer of the Year (IWSC)
- Prisad med 6 Masters och 6 Gold i Global Gin Masters 2024.
- Internationell final av Hernö Gin Cocktail Awards genomfördes.

Q4 2024

- Utsedd till International Gin Producer of the Year vid International Wine and Spirits Competition (IWSC) 2024.
- Utsedd till Gin Brand of the Year vid The Spirit Business Awards.

Väsentliga händelser efter årets utgång

- Öppning av Hernö Gin Hotell (intressebolag) den 9 februari 2025.

Aktien och aktieägare

Hernö Gins B-aktie noterades den 19 juni 2024 på Nasdaq First North Growth Market.

Handel och omsättning

Bolagets aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickern HERNO B. ISIN-koden för Bolagets B-aktie är: SE0017767494. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission.

Aktien

Enligt Bolagets registrerade bolagsordning ska aktiekapitalet vara lägst 512 000 SEK och högst 2 048 000 SEK fördelat på lägst 36 608 000 aktier och högst 146 432 000 aktier.

Det finns två aktieslag i Bolaget; A-aktier (12 525 200) och B-aktier (28 284 539). Aktie av serie A medför tio (10) röster och aktie av serie B medför en (1) röst. I övrigt berättigar alla aktier till lika rätt till Bolagets tillgångar och vinst. Aktierna i Bolaget har emitterats i enlighet med svensk rätt och är denominerade i SEK. Samtliga emitterade aktier är fullt betalda och fritt överlåtbara. Varje aktie har ett kvotvärde om 0,015625 SEK. Aktiekapitalet i Bolaget per dagen 30 december 2024 uppgår till 637 652,171875 SEK. Bolagets aktiebok förs av Euroclear Sweden AB.

Bolagets största ägare sorterat efter andel kapital per 30 december 2024

	A-aktier	B-aktier	Röster	Röster (%)	Kapital (%)
Jon och Hi Johanna Hillgren	10 150 000	1 885 343	103 385 343	67,3%	29,5%
Elin och Mathias Sahlman	1 960 000	587 110	20 187 110	13,1%	6,2%
Citibank Europe plc.	0	1 260 000	1 260 000	0,8%	3,1%
Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	1 175 036	1 175 036	0,8%	2,9%
McCabe Invest AB	0	1 188 000	1 188 000	0,8%	2,9%
Leif Hillgren	0	1 149 616	1 149 616	0,7%	2,8%
Norrlandspojkarna AB	0	1 136 160	1 136 160	0,7%	2,8%
Olof Stenhammar	0	1 102 032	1 102 032	0,7%	2,7%
Åke Björzell	0	471 600	471 600	0,3%	1,2%
Stefan Selenbrink	0	369 600	369 600	0,2%	0,9%
Övriga	415 200	17 960 042	22 112 042	14,4%	45,0%
Summa	12 525 200	28 284 539	153 536 539	100,00%	100,00%

Nasdaq First North GM welcomes



HERNÖ

Gin Distillery

Crafted in Sweden.
Awarded Worldwide.

HERNO B NasdaqListed



Finansiella rapporter

		KONCERN		MODERBOLAG	
Resultaträkning	NOT	2024	2023	2024	2023
Rörelsens intäkter					
Nettoomsättning		50 343 375	51 070 602	37 885 857	38 873 550
Övriga rörelseintäkter		1 032 255	813 633	1 005 835	751 882
Summa rörelsens intäkter		51 375 630	51 884 235	38 891 692	39 625 432
Rörelsens kostnader					
Råvaror och förnödenheter		-11 789 688	-11 686 347	-9 159 286	-9 209 531
Övriga externa kostnader	2	-14 057 790	-12 926 846	-11 113 382	-10 701 548
Personalkostnader	3	-17 274 294	-14 996 935	-11 488 741	-9 071 187
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4	-2 171 157	-2 235 928	-1 304 411	-1 383 636
Övriga rörelsekostnader		0	-231 057	0	-231 057
Summa rörelsens kostnader		-45 292 930	-42 077 113	-33 065 820	-30 596 959
Rörelseresultat		6 082 701	9 807 122	5 825 872	9 028 473
Resultat från finansiella poster					
Ränteutgifter och liknande resultatposter	5	2 413 534	380 579	2 325 163	396 930
Räntekostnader och liknande resultatposter	6	-372	-537	-230	-240
Resultat efter finansnetto		8 495 863	10 187 164	8 150 805	9 425 163
Resultat före skatt och bokslutsdisposition		8 495 863	10 187 164	8 150 805	9 425 163
Bokslutsdispositioner	7	0	0	282 957	39 194
Skatt på årets resultat	8	-1 864 251	-2 143 909	-1 848 941	-1 991 980
Årets resultat		6 631 612	8 043 255	6 584 821	7 472 377

Samtliga belopp angivna i SEK.

		KONCERN		MODERBOLAG	
Balansräkning					
	NOT	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar					
Anläggningstillgångar					
Immateriella anläggningstillgångar					
Hemsida	9	96 360	128 481	96 360	128 481
Anläggningstillgångar					
Materiella anläggningstillgångar					
Byggnader och mark	10	11 618 101	11 888 672	11 618 101	11 888 672
Förbättringar på annans fastighet	11	2 981 156	3 082 724	0	0
Installationer på annans fastighet	12	153 160	175 872	0	0
Maskiner och andra tekniska anläggningar	13	331 845	455 517	331 845	455 517
Inventarier och verktyg	14	3 984 597	4 473 939	2 686 952	2 548 730
		19 068 860	20 076 724	14 636 898	14 892 919
Finansiella anläggningstillgångar					
Aktier i dotterbolag	15	0	0	3 000 000	3 000 000
Andelar i intresseföretag	16	28 500 000	28 500 000	28 500 000	28 500 000
Långfristiga fordringar intresseföretag	17	45 000 000	9 000 000	45 000 000	9 000 000
		73 500 000	37 500 000	76 500 000	40 500 000
Summa anläggningstillgångar		92 665 220	57 705 205	91 233 259	55 521 400
Omsättningstillgångar					
Varulager m.m					
Lager med färdiga varor och handelsvaror		1 046 440	406 522	1 046 440	406 522
Lager med råvaror och förnödenheter		2 859 450	5 106 083	2 475 508	4 610 391
		3 905 890	5 512 605	3 521 948	5 016 913
Kortfristiga fordringar					
Kundfordringar		6 147 601	4 865 918	6 195 939	4 865 918
Aktuell skattefodran		643 764	101 153	512 246	122 376
Fodran koncernföretag		0	0	325 000	0
Övriga fordringar		225 159	737 307	36 541	128 073
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1 246 474	1 971 469	714 158	1 503 617
		8 262 997	7 675 847	7 783 884	6 619 984
Kassa och bank		14 039 148	9 832 211	11 873 462	9 348 781
Summa omsättningstillgångar		26 208 035	23 020 663	23 179 294	20 985 678
Summa tillgångar		118 873 254	80 725 869	114 412 553	76 507 078
Samtliga belopp angivna i SEK.					

		KONCERN		MODERBOLAG	
Balansräkning	NOT	2024-12-31	2023-12-31	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital och skulder					
Eget kapital, koncern					
Aktiekapital		637 652	600 125	-	-
Övrigt tillskjutet kapital		61 234 509	27 449 582	-	-
Annat eget kapital inklusive årets resultat		49 008 457	42 376 845	-	-
Summa eget kapital, koncern		110 880 618	70 426 552	-	-
Eget kapital moderbolag					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		-	-	637 652	600 125
		-	-	637 652	600 125
Fritt eget kapital					
Överkursfond		-	-	61 234 509	27 449 582
Balanserat resultat		-	-	39 370 711	31 898 334
Årets resultat		-	-	6 584 821	7 472 377
		-	-	107 190 041	66 820 293
Summa eget kapital		110 880 618	70 426 552	107 827 693	67 420 418
Obeskattade reserver					
Accumulerade avskrivningar utöver plan	19	0	0	1 106 463	1 064 420
		0	0	1 106 463	1 064 420
Avsättningar					
Uppskjuten skatteskuld	20	320 518	294 764	92 587	75 493
		320 518	294 764	92 587	75 493
Långfristiga skulder					
Checkräkningskredit		0	0	0	0
Kortfristiga skulder					
Leverantörsskulder		1 803 746	3 040 485	1 526 575	2 674 425
Aktuell skatteskuld		0	0	0	0
Övriga skulder		3 555 917	4 496 629	2 231 447	3 330 844
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	21	2 312 455	2 467 439	1 627 788	1 941 478
		7 672 118	10 004 553	5 385 810	7 946 747
Summa skulder		7 992 637	10 299 317	6 584 860	9 086 660
Summa eget kapital och skulder		118 873 254	80 725 869	114 412 553	76 507 078

Samtliga belopp angivna i SEK.

Rapport över förändringar av eget kapital koncern

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Vid årets början	600 125	27 449 582	34 333 590	8 043 255	70 426 552
Emissioner	37 527	34 787 689			34 825 216
Emissionskostnader		-1 262 924			-1 262 924
Skatt hänförlig till emissionskostnader		260 162			260 162
Disposition enligt bolagsstämma			8 043 255	-8 043 255	0
Årets resultat				6 631 612	6 631 612
Vid årets slut	637 652	61 234 509	42 376 845	6 631 612	110 880 618

Rapport över förändringar eget kapital moderbolag

	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserat resultat	Årets resultat	Totalt kapital
Vid årets början	600 125	27 449 582	31 898 334	7 472 377	67 420 418
Emissioner	37 527	34 787 689			34 825 216
- Emissionskostnader		-1 262 924			-1 262 924
- Skatt hänförlig till emissionskostnader		260 162			260 162
Disposition enligt bolagsstämma			7 472 377	-7 472 377	0
Årets resultat				6 584 821	6 584 821
Vid årets slut	637 652	61 234 509	39 370 711	6 584 821	107 827 693

Samtliga belopp angivna i SEK.

	KONCERN		MODERBOLAG	
Kassaflödesanalys	2024	2023	2024	2023
Löpande verksamhet				
Resultat före finansiella poster	6 082 701	9 807 122	5 825 872	9 028 472
Övriga poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar	2 171 157	2 235 928	1 304 411	1 383 636
Erhållen ränta	2 413 534	380 579	2 325 163	396 930
Erlagd ränta	-372	-537	-230	-240
Betald skatt	-2 482 260	-2 388 065	-2 221 717	-2 131 748
Mottagna koncernbidrag	0	0	325 000	0
Kassaflöde före förändringar av rörelsekapital	8 184 760	10 035 027	7 558 499	8 677 050
Förändringar av rörelsekapital				
Varulager	1 606 715	-1 697 049	1 494 965	-1 561 895
Kundfordringar	-1 281 683	-1 805 263	-1 330 021	-1 789 935
Korta fordringar	1 338 295	-183 278	555 991	-247 822
Leverantörsskulder	-1 236 739	810 490	-1 147 850	668 944
Korta skulder	-1 095 695	2 174 285	-1 413 087	1 220 847
Kassaflöde från den löpande verksamheten	7 515 653	9 334 212	5 718 497	6 967 188
Investeringsverksamheten				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 131 170	-461 284	-1 016 270	-431 484
Förvärv av intresseföretag	0	-18 500 000	0	-18 500 000
Förvärv övriga finansiella tillgångar	-36 000 000	-9 000 000	-36 000 000	-6 000 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-37 131 170	-27 961 284	-37 016 270	-24 931 484
Finansieringsverksamheten				
Nyemission	34 825 216	0	34 825 216	0
Emissionskostnader	-1 002 762	0	-1 002 762	0
Utbetald utdelning	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	33 822 454	0	33 822 454	0
Likvida medel vid årets början	9 832 211	28 459 283	9 348 781	27 313 077
Årets kassaflöde	4 206 937	-18 627 072	2 524 681	-17 964 296
Likvida medel vid årets slut	14 039 148	9 832 211	11 873 462	9 348 781

Samtliga belopp angivna i SEK.

Noter och redovisningsprinciper

Noter med redovisningsprinciper och bokslutskommentarer. Allmänna redovisningsprinciper: Företagets årsredovisning och koncernredovisningen har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

NOT 1

Allmänna redovisningsprinciper

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med tidigare år.

Koncernredovisning

Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Redovisning av intresseföretag

Innehav i intresseföretag redovisas i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden. Det innebär att en förvärvsanalys upprättas och eventuella över- eller undervärden identifieras. Det koncernmässiga värdet på andelen påverkas under innehavstiden genom avskrivningar på övervärden eller återföring av undervärden. Andelsvärdet påverkas även av resultatandelen i intresseföretaget under innehavstiden, justerat för internvinster och övriga koncernmässiga justeringar. Erhållna utdelningar reducerar det koncernmässiga värdet.

Redovisning av intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter. En mindre del av försäljningen sker till utomstående grossister. Tjänsteuppdrag till fast pris redovisas i enlighet med inkomstskattelagens bestämmelser. Inkomster och utgifter från uppdrag till fast pris redovisas under uppdragets löptid som pågående arbeten i balansräkningen och resultatredovisas först då uppdraget slutförts. För tjänsteuppdrag på löpande räkning redovisas inkomsten som är hänförlig till ett utfört tjänsteuppdrag som intäkt i takt med att arbete utförs och material levereras eller förbrukas.

Inkomstskatt

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen. Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Fordringar och skulder nettoredovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning. Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt

i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den uppskjutna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver för moderbolaget.

Valutaomräkning

Tillgångar och skulder i utländsk valuta bokförs till valutakursen vid anskaffningstidpunkten. En valutaomräkning till balansdagens växelkurser har skett för kvarvarande tillgångar och skulder i utländsk valuta.

Varulager

Varulagret består av handelsvaror och har värderats post för post enligt lägsta värdets princip till anskaffningsvärde eller nettoförsäljningsvärde. Vid värdering till anskaffningsvärde (inköpspris och frakt per enhet) har principen Först In Först Ut tillämpats och priset per enhet motsvarar då det pris som gällde vid det senaste inköpet under räkenskapsåret. Värdering till verkligt värde sker genom fastställande av nettoförsäljningsvärdet (Försäljningspriset reducerat för inkurans och försäljningskostnader).

Fordringar

Fordringar har efter individuell värdering upptagits till belopp varmed de beräknas inflyta.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten. Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader. Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Bolagets mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar. Nedskrivning sker vid bestående värdenedgång.

Nedskrivningar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ned till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenerande enheter). För tillgångar, som tidigare skrivits ned görs för varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Immateriella tillgångar

Övriga immateriella anläggningstillgångar som förvärvats är redovisade till anskaffningsvärde. Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod. Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Leasing

Leasingavtal klassificeras som finansiella om de väsentliga riskerna och förmånerna överförs till leasetagaren, annars som operationella. Finansiella leasingavtal redovisas som tillgång och skuld, medan operationella kostnadsförs löpande. Samtliga leasingavtal i företaget har bedömts som operationella.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Eventualförpliktelser

Eventualförpliktelser är en sammanfattande beteckning för sådana garantier, ekonomiska åtaganden och eventuella förpliktelser som inte tas upp i balansräkningen.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda utgörs av lön, sociala avgifter, semesterlön, betald sjukfrånvaro, sjukvård och avtalsenliga försäkringskostnader. Ersättningarna redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal förpliktelse eller informell förpliktelse att betala ut ersättning. Samtliga pensionsplaner är avgiftsbestämda och kostnadsförs löpande. Bolaget betalar fastställda avgifter till andra företag och har ingen legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande.

Offentliga bidrag

Redovisning av bidrag relaterade till anläggningstillgångar. Offentliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen genom att bidraget reducerar tillgångens redovisade värde.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktier och andelar i dotterbolag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Intresseföretag

Andelar i intresseföretag redovisas till anskaffningsvärde efter eventuella nedskrivningar. Utdelning från andelar i intresseföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Finansiella tillgångar och skulder

Finansiella tillgångar och skulder redovisas i enlighet med kapitel 11 (Finansiella instrument värderade utifrån anskaffningsvärdet) i BFNAR 2012:1.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när företaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när den avtalsenliga rätten till kassaflödet från tillgången har upphört eller reglerats. Detsamma gäller när de risker och fördelar som är förknippade med innehavet i allt väsentligt överförs till annan part och företaget inte längre har kontroll över den finansiella tillgången. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den avtalade förpliktelsen fullgjorts eller upphört.

Värdering av finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar värderas vid första redovisningstillfället till anskaffningsvärde, inklusive eventuella transaktionsutgifter som är direkt hänförliga till förvärvet av tillgången.

Finansiella omsättningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen.

Kundfordringar och övriga fordringar som utgör omsättningstillgångar värderas individuellt till det belopp som beräknas inflyta.

Finansiella anläggningstillgångar värderas efter första redovisningstillfället till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar och med tillägg för eventuella uppskrivningar.

Räntebärande finansiella tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Värdering av finansiella skulder

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde. Utgifter som är direkt hänförliga till upptagande av lån korregerar lånets anskaffningsvärde och periodiseras enligt effektivräntemetoden.

Nyckeltalsdefinitioner

Justerat eget kapital

Summa eget kapital och eget kapitaldel i obeskattade reserver.

Soliditet

Justerat eget kapital i förhållande till balansomslutning.

Rörelsemarginal

Rörelseresultatet i förhållande till nettoomsättningen.

Vinstmarginal

Resultat efter finansnetto i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Immateriella anläggningstillgångar

Hemsida	5 år
---------	------

Materiella anläggningstillgångar

Stommar och grund	50 år
Fasader, yttertak, fönster	25 år
Övrigt, byggnader	25 år
Förbättringsutgifter på annans fastighet	20 år
Installationer på annans fastighet	10 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–25 år
Inventarier, verktyg och installationer	5–10 år
Markanläggningar	20 år

NOT 2: Operationella leasingavtal

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara avtal.

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Förfaller inom ett år	-352 286	-230 496	-352 286	-230 496
Förfaller senare än ett men inom fem år	-235 247	-185 328	-235 247	-185 328
Summa	-587 533	-415 824	-587 533	-415 824
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter avseende hyrda fordon och maskiner	-385 303	-340 891	-385 303	-340 891

NOT 3: Anställda och personalkostnader

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Medeltalet anställda	22	21	13	12
Varav kvinnor/män	8/14	6/15	6/7	5/7
Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Styrelse och vd	-2 291 841	-1 580 795	-2 291 841	-1 580 795
Övriga anställda	-9 603 722	-8 695 313	-5 385 118	-4 316 530
Summa	-11 895 563	-10 276 108	-7 676 959	-5 897 325
Sociala kostnader	-5 216 748	-4 550 889	-3 660 958	-2 954 307
Varav pensionskostnader	-1 061 076	-1 027 750	-914 933	-862 704
Löner och ersättning till styrelse och vd fördelar sig på:	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Emma Edfors, Vd	-1 092 812	-1 006 934	-1 092 812	-1 006 934
Jon Hillgren	-930 454	-416 361	-930 454	-416 361
Mia Bäckvall	-57 300	0	-57 300	0
Thomas Larsson	-70 425	-52 500	-70 425	-52 500
Anna Möller	-70 425	-52 500	-70 425	-52 500
Elin Sahlman	-70 425	-52 500	-70 425	-52 500
Summa	-2 291 841	-1 580 795	-2 291 841	-1 580 795

Samtliga belopp angivna i SEK.

NOT 4: Avskrivningar och nedskrivningar av materiella- och immateriella anläggningstillgångar

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Avskrivningar				
Hemsida	-32 120	-32 120	-32 120	-32 120
Byggnader	-494 762	-480 967	-494 762	-480 967
Förbättringsutgifter på annans fastighet	-178 280	-174 444	0	0
Installationer på annans fastighet	-22 712	-22 713	0	0
Maskiner	-123 672	-123 672	-123 672	-123 672
Inventarier	-1 319 611	-1 402 012	-653 857	-746 877
Summa	-2 171 157	-2 235 928	-1 304 411	-1 383 636

NOT 5: Ränteintäkter och liknande resultatposter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Ränteintäkter från långfristiga fordringar	1 276 852	38 219	1 276 852	38 219
Ränteintäkter från omsättningstillgångar	189 253	327 220	181 877	327 220
Ränteintäkter från koncernföretag	0	0	0	22 500
Övriga ränteintäkter	7 914	15 140	6 930	8 991
Resultat av försäljning av kortfristiga placeringar	939 515	0	859 504	0
Summa	2 413 534	380 579	2 325 163	396 930

NOT 6: Räntekostnader och liknande resultatposter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Övrig räntekostnader	-372	-537	-230	-240
Summa	-372	-537	-230	-240

NOT 7: Bokslutsdispositioner

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0	0	-42 043	39 194
Erhållet koncernbidrag	0	0	325 000	0
Summa	0	0	282 957	39 194

NOT 8: Årets skattekostnad

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Aktuell skatt	-1 838 496	-2 134 890	-1 831 847	-1 974 886
Uppskjuten skatt	-25 755	-9 019	-17 094	-17 094
Skatt på årets resultat	-1 864 251	-2 143 909	-1 848 941	-1 991 980
Redovisat resultat före skatt	8 495 863	10 187 164	8 433 762	9 464 357
Skatt enligt gällande skattesats 20,6%	-1 750 148	-2 098 556	-1 737 355	-1 949 658
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-97 736	-66 515	-95 016	-62 216
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 630	3 119	1 428	1 852
Skattereduktion för förnybar el	0	18 000	0	18 000
Skatt hänförlig till tidigare år	-17 997	43	-17 998	42
Redovisad skattekostnad	-1 864 251	-2 143 909	-1 848 941	-1 991 980

Samtliga belopp angivna i SEK.

NOT 9: Hemsida

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	160 601	0	160 601	0
Omklassificeringar	-1	144 000	-1	144 000
Investeringar	0	16 601	0	16 601
Summa	160 600	160 601	160 600	160 601
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-32 120	0	-32 120	0
Årets avskrivning enligt plan	-32 120	-32 120	-32 120	-32 120
Summa	-64 240	-32 120	-64 240	-32 120
Redovisat värde vid årets slut	96 360	128 481	96 360	128 481

NOT 10: Byggnader och mark

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	14 466 101	13 379 942	14 466 101	13 379 942
Omklassificeringar	0	1 086 161	0	1 086 161
Investeringar	224 191	0	224 191	0
Summa	14 690 292	14 466 101	14 690 292	14 466 101
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-2 577 429	-2 096 462	-2 577 429	-2 096 462
Årets avskrivning enligt plan	-494 762	-480 967	-494 762	-480 967
Summa	-3 072 191	-2 577 429	-3 072 191	-2 577 429
Redovisat värde vid årets slut	11 618 101	11 888 672	11 618 101	11 888 672

NOT 11: Förbättringsutgifter på annans fastighet

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	3 488 896	3 488 896	0	0
Investeringar	76 712	0	0	0
Summa	3 565 608	3 488 896	0	0
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-406 172	-231 728	0	0
Årets avskrivning enligt plan	-178 280	-174 444	0	0
Summa	-584 452	-406 172	0	0
Redovisat värde vid årets slut	2 981 156	3 082 724	0	0

NOT 12: Installationer på annans fastighet

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	227 100	227 100	0	0
Summa	227 100	227 100	0	0
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-51 228	-28 515	0	0
Årets avskrivning enligt plan	-22 712	-22 713	0	0
Summa	-73 940	-51 228	0	0
Redovisat värde vid årets slut	153 160	175 872	0	0

Samtliga belopp angivna i SEK.

NOT 13: Maskiner

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	1 310 627	1 310 627	1 310 627	1 310 627
Summa	1 310 627	1 310 627	1 310 627	1 310 627
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-855 110	-731 438	-855 110	-731 438
Årets avskrivning enligt plan	-123 672	-123 672	-123 672	-123 672
Summa	-978 782	-855 110	-978 782	-855 110
Redovisat värde vid årets slut	331 845	455 517	331 845	455 517

NOT 14: Inventarier

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Vid årets början	10 530 770	10 202 779	7 089 378	6 791 186
Investeringar	830 268	327 991	792 079	298 192
Summa	11 361 038	10 530 770	7 881 457	7 089 378
Akkumulerade avskrivningar enl. plan				
Vid årets början	-6 056 831	-4 654 819	-4 540 648	-3 793 771
Årets avskrivning enligt plan	-1 319 611	-1 402 012	-653 857	-746 877
Summa	-7 376 442	-6 056 831	-5 194 505	-4 540 648
Redovisat värde vid årets slut	3 984 597	4 473 939	2 686 952	2 548 730

NOT 15: Aktier i dotterbolag

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	0	0	3 000 000	3 000 000
Summa	0	0	3 000 000	3 000 000
	KAPITAL- ANDEL 2024	VÄRDE 2024	KAPITAL- ANDEL 2023	VÄRDE 2023
Hernö Gin i Stockholm AB. Org. nr 559268-2552 Säte Stockholm	100%	3 000 000	100%	3 000 000

NOT 16: Andelar i intresseföretag

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	28 500 000	10 000 000	28 500 000	10 000 000
Förvärv	0	18 500 000	0	18 500 000
Summa	28 500 000	28 500 000	28 500 000	28 500 000
	KAPITAL- ANDEL 2024	VÄRDE 2024	KAPITAL- ANDEL 2023	VÄRDE 2023
Hotell Hernö Gin AB. Org. nr 559278-8433 Säte Härnösand	31%	28 500 000	31%	28 500 000

NOT 17: Långfristiga fordringar intresseföretag

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	9 000 000	0	9 000 000	0
Förvärv	36 000 000	9 000 000	36 000 000	9 000 000
Summa	45 000 000	9 000 000	45 000 000	9 000 000

Samtliga belopp angivna i SEK.

NOT 18: Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Förutbetalda kostnader	1 169 801	1 682 744	698 683	1 215 247
Upplupna intäkter	76 673	288 725	15 475	288 370
Summa	1 246 474	1 971 469	714 158	1 503 617

NOT 19: Obeskattade reserver

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Akkumulerade skillnader mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan	0	0	1 106 463	1 064 420
Summa	0	0	1 106 463	1 064 420

NOT 20: Uppskjuten skatteskuld

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Vid årets början	294 764	285 743	75 493	58 399
Uppskjuten skatt på skattemässiga justeringar av byggnader	25 754	9 021	17 094	17 094
Summa	320 518	294 764	92 587	75 493

NOT 21: Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Upplupna kostnader	2 282 795	2 436 999	1 626 268	1 935 718
Förutbetalda intäkter	29 660	30 440	1 520	5 760
Summa	2 312 455	2 467 439	1 627 788	1 941 478

NOT 22: Transaktioner med närstående

Bolaget har under 2024 sålt tjänster till Ordförande Jon Hillgren för 4 500 kr (1 200 kr).

NOT 23: Ställda säkerheter och förpliktelser

	KONCERN		MODERBOLAG	
	2024	2023	2024	2023
Ställda säkerheter	500 000	500 000	500 000	500 000
Eventualförpliktelser	191 212	659 705	191 212	659 705
Generell borgen för intressebolag Hotell Hernö Gin ABs skulder	6 700 000	0	6 700 000	0

NOT 24: Väsentliga händelser efter räkensapsårets slut

Öppning av Hernö Gin Hotell (intressebolag) den 9 februari 2025.

Samtliga belopp angivna i SEK.

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Hernö Gin AB (publ.), org. nr 556866-0657

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Hernö Gin AB (publ.) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 26-48 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla

väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för år 2023 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad den 26 mars 2024 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 3-25 samt 49. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen.

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- planerar och utför vi koncernrevisionen för att inhämta tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för företag eller affärsenheter inom koncernen som grund för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och genomgång av det revisionsarbete som utförts för koncernrevisionens syfte. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden. Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Hernö Gin AB (publ.) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet motbolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Sundsvall det datum som framgår av vår elektroniska
signatur
KPMG AB

Lars Skoglund

Auktoriserad revisor

Underskrifter

Dala den dag som framgår av vår elektroniska underskrift

Jon Hillgren
Ordförande

Mia Bäckvall
Ledamot

Anna Möller
Ledamot

Elin Sahlman
Ledamot

Thomas Larsson
Ledamot

Emma Edfors
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift
KPMG AB

Lars Skoglund
Auktoriserad revisor

Finansiell kalender

Bolagsstämma 2024, 12 maj 2025

Delårsrapport Q1 2025, 24 april 2025

Delårsrapport Q2 2025, 28 augusti 2025

Delårsrapport Q3 2025, 28 oktober 2025

Bokslutskommuniké 2025, 26 februari 2026

Certified Adviser

Mangold Fondkommission AB
08-503 015 50
ca@mangold.se

Tidigare finansiella rapporter

Finns tillgängliga på www.hernogincom/investors

Kontakt för frågor & pressmaterial

Emelie Kjaergaard, Head of Communication
emelie@hernogin.com



HERNÖ

Gin Distillery

Hernö Gin är världens ledande producent av hantverksmässigt framställd gin. Stolta pionjärer som startade Sveriges första gindestilleri 2011 i den lilla byn Dala i Höga Kusten. Här skapar vi världens bästa gin med inspiration av naturen, ekologiska örter och kryddor samt med stolthet för hantverket. Härifrån vill vi ta premiumginkulturen till varje vardagsrum.

Följ oss: @hernogin #hernogin www.hernogin.com