

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

DELÅRSRAPPORT
AUGUSTI - OKTOBER 2025

Q2 2025/2026

Denna information är sådan information som Vuxen Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Information offentliggjordes den 19 december 2025 08:30 CEST.

Vuxen Group: I framkant av sexuellt välbefinnande”

Vuxen Group står i framkant av den dynamiska och snabbt växande nischen för sexuell välbefinnande – en marknad redo för en ny tillväxtfas efter år av utmaningar på konsumentmarknaden. Som en ledande e-handelsaktör är vi perfekt positionerade för att kapitalisera på denna möjlighet, med ambitionen att befästa vår dominans i Sverige och accelerera vår expansion i Norden och Europa.

Vårt noga utvalda sortiment, som kombinerar välkända externa varumärken med våra egna unika märken, driver starka marginaler och skapar en differentierad kundupplevelse. Genom konkurrenskraftiga priser, blixtnabba leveranser från eget lager och flexibla fraktoalternativ levererar vi en shoppingupplevelse i världsklass. Våra strategiska investeringar i toppmoderna IT-system och innovativa lösningar säkerställer att vi alltid ligger steget före i en konkurrensutsatt marknad.

Hållbar tillväxt är en del av vår vision, där vi prioriterar lönsamhet och långsiktig stabilitet. Vi integrerar ansvarsfulla åtgärder för att säkerställa en framtidssäkrad verksamhet som inspirerar förtroende.

Sedan starten har Vuxen Group levererat stabil och lönsam tillväxt, även under tuffa marknadsförhållanden. Nu, när konsumentmarknaden vänder uppåt, är vi redo att ta nästa steg. Genom organisk tillväxt och selektiva förvärv av strategiska e-handelsbolag kommer vi att stärka vår position och skapa betydande värde för våra investerare i denna växande nisch.



Detta är Vuxen Group

Fokuserad tillväxt inom sexuell hälsa

Vår ambition

Vuxen Group är en e-handelskoncern med målet att bli en av de ledande aktörerna i Europa inom sexuell hälsa. Med etablerade multi-brand-butiker, egna varumärken och en lång erfarenhet av lönsam e-handel har vi byggt en stabil bas för fortsatt expansion.

Vår kärnaffär

Sexuell hälsa är både vår största och mest lönsamma kategori. I dag står den för cirka 90 % av omsättningen, och marknaden kännetecknas av stabil efterfrågan, hög kundlojalitet och attraktiva marginaler. Genom att renodla verksamheten och fokusera på denna kärna frigör bolaget resurser för tillväxt och stärker aktieägarvärdet.

Vår finansiella profil

Bolaget redovisar enligt K3-regelverket, vilket innebär linjära avskrivningar på goodwill från bolagsförvärv (exempelvis BlushMe och Woome). Dessa avskrivningar påverkar EBIT negativt men har ingen effekt på kassaflödet. Därför är EBITDA det mest rättvisande nyckeltalet för att bedöma bolagets underliggande lönsamhet.

Vår infrastruktur

Genom dotterbolaget Purefun Real Estate AB äger koncernen den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38 (5 500 kvm, byggd 2008 av EAB). Fastigheten är upptagen i balansräkningen till endast 12,5 MSEK, med det verkliga marknadsvärdet bedöms vara väsentlig högre. Detta skapar ett dolt övervärde samtidigt som fastigheten stärker vår logistiska effektivitet och ger en stabil grund för skalbar expansion.

"Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa utdelning för bolaget och våra ägare. Det gör investeringen i Vuxen Group till en möjlighet att vara med och forma en av de ledande europeiska aktörerna inom sexuell hälsa."

— Tobias Fransson, VD - Vuxen Group

Våra styrkor i korthet

- En av marknadsledarna i Norden inom sexuell hälsa
- Starka marginaler och återkommande intäktsströmmar
- Kapitaldisciplin och renodling för ökat aktieägarvärde
- Bevisad lönsamhet och robust kassaflöde
- Strategisk logistikfastighet som ger substansutrymme

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

DELÅRSRAPPORT AUGUSTI - OKTOBER 2025

DELÅRSRAPPORT ANDRA KVARTALET 2025/2026 ANDRA KVARTALET I SAMMANDRAG

Augusti - Oktober 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 57,6 (53,1) MSEK en ökning med 8,4 %
- Bruttomarginalen uppgick till 61,7 (59,2) %
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 5,9 MSEK (3,2 MSEK), en ökning med 84 %
- Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 10,3 (5,9) %
- Likvida medel per 31 oktober 2025 uppgick till 30,4 (25,2) MSEK
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,53 SEK

+5,9 MSEK
EBITDA RESULTAT Q2

10,3%
RÖRELSEMARGINAL Q2

12.5 MSEK
KASSAFLÖDE PERIODEN

Maj - Oktober 2025

- Koncernens nettoomsättning uppgick till 109,7 (102,3) MSEK en ökning med 7,3 %
- Bruttomarginalen uppgick till 59,9 (58,9) %
- Koncernens resultat (EBITDA) uppgick till 10,5 MSEK (7,0 MSEK), en ökning med 50 %
- Koncernens rörelsemarginal (EBITDA) uppgick till 9,6 (6,9) %
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 12,5 Mkr (8,7 Mkr)
- Likvida medel per 31 oktober 2025 uppgick till 30,4 (25,2) MSEK
- Resultat per aktie (EBITDA) uppgick till 0,94 SEK

VD-kommentar

Starkt Q2 – fokus på kärnaffären driver marginal och kassaflöde

Jag är glad över att kunna presentera ytterligare ett starkt kvartal där vi fortsätter leverera på vår strategi att renodla koncernen mot sexuell hälsa. Under andra kvartalet nådde koncernen en omsättning på 57,6 MSEK, en tillväxt på 8,4% jämfört med samma period föregående år (53,1 MSEK). EBITDA-resultatet landade på 5,9 MSEK (3,2).

Det förbättrade resultatet bekräftar att vår strategi att renodla koncernen ger konkreta resultat. Som en följd av att vi medvetet omallokerat resurser tappar vi omsättning inom övriga affärsområden, men vi växer ändå totalt tack vare en stark utveckling inom huvudsegmentet sexuell hälsa. Det visar tydligt styrkan i vårt kärnområde.

Parallellt ser vi ett tydligt genomslag i kassaflödet. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,5 MSEK under perioden, jämfört med 8,7 MSEK föregående år, vilket stärker vår finansiella handlingsfrihet. Vid periodens utgång hade vi en stark kassa om 30,4 MSEK, vilket ger oss goda förutsättningar att fortsätta investera selektivt i tillväxt och lönsamhet inom kärnsegmentet.

Genom att fokusera våra resurser på det segment där vi historiskt genererat både högst tillväxt och bäst marginal har vi kunnat stärka lönsamheten. Kombinationen av fortsatt kostnadsoptimering och en mer fördelaktig valutakurs mot föregående år har ytterligare bidragit till resultatförbättringen. Våra egna varumärken fortsätter att utvecklas positivt och utgör en allt viktigare del av försäljningen.

Vår närvaro på flera marknader fortsätter att visa sitt värde. Genom diversifiering kan vi löpande allokera resurser dit vi ser bäst potential och lönsamhet, vilket ger oss motståndskraft mot svängningar på enskilda marknader.

Under året har vi effektiviserat och optimerat vår logistikapparat för att bland annat klara en ökad ordermängd under säsongsintensiva perioder. Jag kan redan nu säga att vi tog oss igenom Black Week med ett gott resultat och fortsatt snabba leveranser till våra kunder.

Det strategiska arbete vi initierade under första kvartalet med att renodla koncernen fortskrider framöver. Genom att fokusera på det som driver mest värde skapar vi bästa förutsättningar för långsiktig framgång och avkastning.

Med två starka kvartal i ryggen går vi in i Q3 med gott momentum. Black Week och årets övriga kampanjperioder har startat lovande och jag ser med tillförsikt på resten av räkenskapsåret. Vi fortsätter bygga vidare på vår position som en ledande aktör inom sexuell hälsa.

Med fortsatt starkt kassaflöde och en solid balansräkning ser vi goda möjligheter att ytterligare stärka aktieägarvärdet framöver.

Avslutningsvis vill jag passa på att önska en God Jul och ett Gott Nytt År.

Tobias Fransson
VD, Vuxen Group

Purefun Real Estate AB

En strategisk tillgång för framtiden



Vuxen Groups dotterbolag Purefun Real Estate AB äger och förvaltar den strategiskt viktiga lagerfastigheten Torup Djäknebol 1:38. Fastigheten omfattar cirka 5 500 kvm och utgör en central del av koncernens logistikverksamhet, vilket säkerställer effektiv lagerhantering och distribution. Anläggningen, uppförd 2008 av det välrenommerade företaget EAB, är modern och väl anpassad för e-handel.

Enligt koncernens redovisningspraxis tillämpas K3-regelverket (BFNAR 2012:1), vilket innebär att förvaltningsfastigheter redovisas till anskaffningsvärde minus avskrivningar och eventuella nedskrivningar – inte till verkligt marknadsvärde. Per den 30 april 2025 är fastigheten upptagen i balansräkningen till 12,5 MSEK. Det bokförda värdet understiger fastighetens bedömda marknadsvärde och det innebär därmed ett dolt övervärde i koncernens tillgångar.

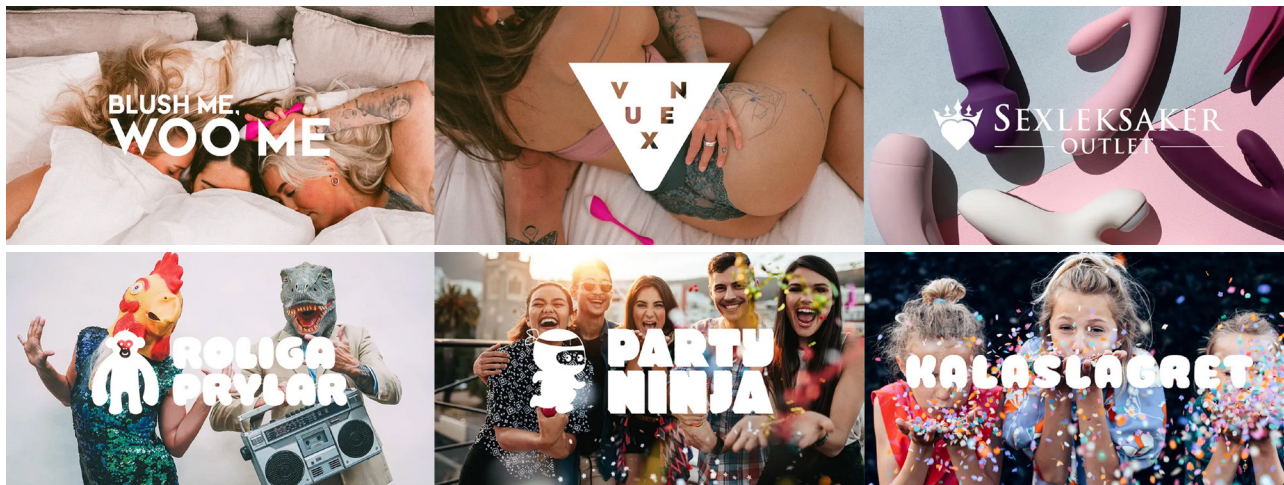
Ägandet av denna nyckeltillgång stärker Purefun Real Estate AB både operationellt och finansiellt, och positionerar Vuxen Group för fortsatt lönsam tillväxt inom e-handel.



Kort om Vuxen Group

Vuxen Group AB (Vuxen) är en framåtblickande e-handelskoncern som förvärvar, driver och utvecklar ledande multi-brand-varumärken online, med sexuellt välbefinnande som vår snabbväxande kärnverksamhet. I en marknad på väg in i en ny tillväxtfas erbjuder vi en unik möjlighet att bli en del av en stark aktör redo att leda i Norden och expandera i Europa. Med en solid grund och fokus på innovation driver vi en framtid där gruppens varumärken inom sexuellt välbefinnande fortsätter att växa och leverera värde.

Ett urval av bolagets varumärken



Rapporten avser Vuxen Group AB

Vuxen Group AB är det noterade moderbolaget. Koncernen består av dotterbolagen Purefun Commerce AB, Purefun Real Estate AB, Purefun Logistics AB, The Swede Company AB och Doggie.se Europe AB.

E-handel

Bolaget bedriver e-handel direkt mot konsument med fokus på sexuell hälsa, där försäljningen sker genom etablerade multi-brand-butiker som kombinerar egna och externa varumärken. Strategin är att koncentrera koncernens resurser till denna huvudkategori – den mest lönsamma och snabbast växande – för att bygga en ledande e-handelsaktör i Norden och på sikt i Europa.

Bolagets driver butiker under följande huvudområden.

Segment sexuellt välbefinnande:

Vuxen.se, Vuxen.no, Vuxen.fi, Vuxen.dk
Blushme.se, Woome.no, Woome.fi, Woome.dk, Woome.pl, Woome.lv, Woome.lt, Woome.ee, Woome69.de, Sexleksakeroutlet.se, Kon-
domeriet.com

Segment husdjursprodukter:

Doggie.se, Doggie.no

Segment: Fest, kalas och Prylar:

PartyNinja.se, Kalaslagret.se, RoligaPrylar.se

Lager & logistik

Bolaget ser lager och logistik som en av sina viktigaste kärnverksamheter och driver därför logistikverksamheten för samtliga av bolagets butiker i egen regi på ett modernt lager i Torup, fastigheten ägs av bolagets fastighetsbolag Purefun Real Estate AB.

Egen tillverkning

Bolaget tillverkar massageoljor, massageljus och glidmedel i egen fabrik i Kävlinge, Skåne. Produkter säljs till distributörer i Europa samt till apotek och detaljhandeln.

Nyckeltal

MSEK om inget annat anges	25/26	24/25	24/25	23/24
	Aug - Okt	Aug - Okt	Maj - Apr	Maj - Apr
Nettoomsättning	57,6	53,1	214,9	204,4
Nettoomsättningstillväxt	8,4%		5,1%	
Bruttovinst	35,5	31,5	125,0	120,9
Bruttovinstmarginal	61,7%	59,2%	58,2%	59,1%
EBITDA	5,9	3,2	12,1	16,8
EBITDA marginal	10,3%	5,9%	5,6%	8,2%
Rörelseresultat (EBIT)	4,2	1,4	4,9	9,4
Rörelsemarginal (EBIT)	7,3%	2,6%	2,3%	4,6%
Periodens resultat	4,2	1,1	4,1	8,2
Skulder till kreditinstitut	8,1	10,1	9,1	11,1
Antal anställda, medeltal	30	30	32	32
Soliditet	72,4	65,5	74,9	65,5

Definitioner, nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.	EBITDA ger en rättvisande bild av resultatet som genereras av den löpande verksamheten.
EBITDA marginal	EBITDA i förhållande till bolagets nettoomsättning.	Visar den operativa lönsamheten i procent.
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring av nettoomsättningen jämfört med perioden föregående år.	Nettoomsättningstillväxt ökar investerarens förståelse för bolagets omsättnings utveckling.
Rörelsemarginal (EBIT)	EBIT i procent av bolagets intäkter.	EBIT marginalen visar bolagets löpande verksamhets lönsamhet.
Soliditet	Eget kapital delat med balanssumslutningen.	Soliditet visar bolagets finansiella stabilitet.
Antal anställda, medeltal	Antal anställda i koncernen, omräknat till heltidstjänster.	Visar bolagets effektivitet i relation till omsättning / antal anställda.

Finansiell information

Resultat och nyckeltal

Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 57,6 (53,1) MSEK. Försäljningen under kvartalet ökade med 8,4 %. Bruttovinsten för Q2 uppgick till 35,5 (31,5) MSEK motsvarande 61,7 (59,2) % av nettoomsättningen. Övriga externa kostnader för Q2 uppgick till 26,2 (24,1) MSEK, motsvarande 45,5 (45,4) % av nettoomsättningen. Personalkostnader för Q2 uppgick till 4,4 (4,5) MSEK. Rörelseresultatet (EBITDA) för Q2 uppgick till 5,9 (3,2) MSEK, motsvarande 10,3 (5,9)% av nettoomsättningen. Periodens resultat uppgick till 4,2 (1,1) MSEK för Q2. Avskrivning för immateriella och materiella tillgångar uppgick under Q2 till 1,7 (1,8) MSEK.

Finansiell ställning

På balansdagen uppgick soliditeten till 72,4 (65,5) %. Lagervärdet inklusive varor på väg uppgick på balansdagen till 46,7 (46,2) MSEK. På balansdagen uppgick skulder till kreditinstitut till 8,1 (10,1) MSEK.

Kassaflöde och likviditet

Kassaflöde från koncernens verksamhet från första maj till sista oktober 2025 uppgick till 12,5 (8,7) MSEK. Förändringar i investeringsverksamheten 1,4 (0,3) MSEK.

Onoterade finansiella tillgångar

Bolaget innehar ca 4% av aktierna i underklädesmärket Understatement Underwear - shopunderstatement.com

Risker och osäkerhetsfaktorer

Bolaget arbetar aktivt med att minimera risker i rörelsen. Identifierade risker bedöms löpande av styrelsen. Bolagets väsentliga risker består av operativ risk, valutarisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Bolagets verksamhet är beroende av import av varor från främst Asien och Europa och påverkas av leveransstörningar i främst containerfrakt från Asien med längre ledtider. Bolaget handlar främst i USD och EUR och påverkas av en volatil SEK kurs.

Väsentliga händelser

Inga väsentliga händelser har skett under perioden.

Väsentliga händelser efter perioden

Inga väsentliga händelser har skett efter perioden.

Ägande

Totalt antal aktier uppgick till 11 200 000 per balansdagen. EBITDA-resultatet per aktie uppgick till 0,53 (0,28) SEK för det andra kvartalet.

Prenumera på våra mailutskick

Som prenumerant på våra mailutskick får du alltid bolagets senaste nyheter direkt i din inkorg. Vilket säkerställer att du är väl informerad om de senaste pressmeddelandena, strategiska investeringarna, betydelsefulla händelser och annan relevant information som berör ditt ägande.



Övrig information

Närståendetransaktioner

Bolaget har inte genomfört några transaktioner med närstående under kvartalet.

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd. Från och med räkenskapsåret 2020/2021 upprättas koncernredovisning och årsredovisning med tillämpning av BFNAR 2021:1 (K3). Koncernens rapporteringsvaluta är SEK. Om inte annat anges är samtliga belopp avrundade till närmsta miljontal (MSEK).

Då Bolaget tillämpar K3 och inte IFRS upstår betydande avskrivningar på goodwill i koncernen. I K3 skrivs goodwill kopplat till förvärv av linjärt till skillnad från IFRS där endast nedskrivningsprövning görs löpande. Denna delårsrapport har ej granskats av koncernens revisor.

Certified Advisor

Eminova Fondkommission AB,
08-684 211 10, adviser@eminova.se

Finansiell kalender

Kvartalsrapport Q3 25/26 - 2026-03-26
Bokslutskommuniké Q4 25/26 2026-06-29
Årsredovisning 2026-08-31

Årsredovisning och finansiella rapporter publiceras på Bolagets hemsida www.vuxengroup.com



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	25/26 Aug - Okt	24/25 Aug - Okt	25/26 Maj - Okt	24/25 Maj - Okt	24/25 Maj-Apr
Nettomomsättning		57,6	53,1	109,7	102,3	214,9
Övriga rörelseintäkter		1,1	0,5	1,6	0,9	1,7
Summa intäkter		58,6	53,6	111,3	103,2	216,6
Handelsvaror		-22,1	-21,6	-44,0	-42,1	-89,9
Övriga externa kostnader		-26,2	-24,1	-48,4	-45,0	-96,3
Personalkostnader		-4,4	-4,5	-8,1	-8,5	-17,4
Övriga rörelsekostnader		-0,1	-0,2	-0,2	-0,6	-0,9
Summa kostnader		-52,8	-50,4	-100,7	-96,2	-204,5
Rörelseresultat (EBITDA)	1)	5,9	3,2	10,5	7,0	12,1
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-1,7	-1,8	-3,5	-3,6	-7,2
Summa kostnader inklusive avskrivningar		-54,4	-52,2	-104,2	-99,8	-211,7
Rörelseresultat (EBIT)		4,2	1,4	7,0	3,4	4,9
Resultat från värdepapper				0,1		
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1	0,1	0,1	0,2	0,2
Räntekostnader och liknande resultatposter		-0,1	-0,3	-0,2	-0,7	-1,0
Summa resultat efter finansiella poster		0,0	-0,2	0,1	-0,5	-0,8
Resultat efter finansiella poster		4,2	1,1	7,1	2,9	4,1
Skatt på årets resultat						-1,5
Periodens resultat		4,2	1,1	7,1	2,9	2,6

1) Bolaget redovisar enligt K3-regelverket i stället för IFRS. En central skillnad är att goodwill i K3 alltid skrivs av linjärt över tid, medan IFRS bygger på årliga nedskrivningsprövningar. Detta innebär att K3-bolag kan belastas med betydande icke kassaflödespåverkande avskrivningar som inte speglar den faktiska resultatutvecklingen.

För Vuxen Group gäller detta framför allt de goodwillavskrivningar som uppstått vid bolagsförvärv. Dessa påverkar resultatet negativt på EBIT-nivå, men har ingen effekt på kassaflödet.

Mot denna bakgrund är EBITDA det mest relevanta nyckeltalet för att bedöma koncernens underliggande lönsamhet och intjäningsförmåga, särskilt vid jämförelser med bolag som tillämpar IFRS.

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i MSEK	Not	Q2 25/26	Q2 24/25	2024/2025
Tillgångar				
Materiella anläggningstillgångar		21,5	23,8	23,0
Immateriella anläggningstillgångar		30,8	35,2	33,1
Finansiella anläggningstillgångar		4,5	4,6	4,6
Summa anläggningstillgångar		56,8	63,6	60,7
Varulager inklusive förskott	1	46,7	46,2	40,1
Kundfodringar		0,2	0,8	0,6
Övriga kortfristiga fodringar		3,7	3,7	4,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		0,7	3,3	1,1
Övriga kortfristiga placeringar				
Kassa och bank		30,4	25,2	17,9
Summa omsättningstillgångar		81,7	79,2	63,7
Summa tillgångar		138,5	142,8	124,4
Skulder och Eget kapital				
Skulder				
Aktiekapital		0,6	0,6	0,6
Annat eget kapital inklusive årets resultat		99,7	92,9	92,6
Summa eget kapital		100,3	93,5	93,2
Avsättningar				
Uppskjuten skatteskuld		2,3	1,8	2,3
Skulder				
Skulder till kreditinstitut		8,1	10,1	9,2
Skulder till moderbolag			11,0	
Leverantörsskulder		17,4	20,1	12,1
Övriga skulder		8,0	4,7	4,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2,4	1,6	3,2
Summa skulder		35,9	47,5	28,9
Summa skulder och eget kapital		138,5	142,8	124,4

Not 1) Varulager inklusive förutbetalda varor som är på väg hem till lagret i Torup.

Förändring av eget kapital

Belopp i MSEK	Not	Q1-Q2 25/26	Q1-Q2 24/25	Q1-Q4 24/25
Ingående eget kapital		93,2	90,6	90,6
Nyemission				
Överkursfond				
Utdelning				
Periodens resultat		7,1	2,9	2,6
Utgående eget kapital		100,3	93,5	93,2

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i MSEK	25/26 Maj-Okt	24/25 Maj-Okt	24/25 Maj-April
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster	7,0	3,4	4,9
Ej kassaflödespåverkande poster	2,6	3,5	7,2
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	0,1	0,2	0,2
Erlagd ränta	-0,2	-0,7	-1,0
Betald skatt	0,2	-0,5	-1,4
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring rörelsekapital	9,7	5,9	9,9
Ökning / minskning av varulager	-6,6	0,8	6,9
Ökning / minskning av rörelsefodringar	0,9	0,1	2,2
Ökning / minskning av rörelseskulder	8,1	2,5	-4,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten	12,1	9,3	14,8
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-0,7
Sålda materiella anläggningstillgångar	1,1	0,4	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar			
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	0,3		-0,1
Förändringar av kortfristiga placeringar			
Kassaflöde från investeringsverksamheten	1,4	0,3	-0,5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån			
Amortering	-1,0	-0,9	-12,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1,0	-0,9	-12,9
Periodens kassaflöde	12,5	8,7	1,4
Likvida medel vid periodens början	17,9	16,5	16,5
Periodens kassaflöde	12,5	8,7	1,4
Likvida medel vid periodens slut	30,4	25,2	17,9

V N
U E
X

BLUSH ME,
WOO ME



SEXLEKSAKER
— OUTLET —

Styrelsens försäkran

Styrelsen och den verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av företagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget och dess dotterbolag står inför. Denna rapport har ej granskats översiktligt av bolagets revisor.

Laholm den 19 december 2025.

Tobias Fransson
VD

Niklas Wolfhagen
Styrelsens Ordförande

Martin Zellman
Styrelseledamot

Catharina Ahlén
Medgrundare & Styrelseledamot

Olle Olsson
Styrelseledamot

Michael Ahlén
Grundare & Styrelseledamot

VUXEN GROUP

FROM DESIRE TO INSTANT DELIVERY

Adress: Mossvägen 10, 314 40 Torup
För mer information besök www.vuxengroup.com

Delårsrapport Maj - Oktober 2025 | Vuxen Group AB