

Candles Scandinavia tar sikte på USA och anställer tidigare VDn för bolaget bakom varumärket WoodWick, James Ramaker

Candles Scandinavia AB (publ) ("Candles Scandinavia" eller "Bolaget") utökar sin globala närvaro genom rekryteringen av James Ramaker ("Jim Ramaker eller Jim") som ny Country Manager för den amerikanska marknaden. Jim, som har mer än tre decenniers erfarenhet inom sektorn och tidigare roller som Vice President för Blyth Industries och President för Virginia Gift Brands (bolaget bakom bl.a. varumärket WoodWick), markerar ett viktigt strategiskt avancemang för Bolaget i USA. Hans uppdrag inkluderar att etablera och leda Candles Scandinavias verksamhet i USA, vilket potentiellt omfattar förvärv av både varumärken och produktionsanläggningar i USA.

Under hösten 2023 offentliggjorde Bolaget en reviderad prognos och guidning för de kommande tre verksamhetsåren. En nyckelkomponent i denna prognos var Bolagets strategi för internationalisering, som syftar till att uppnå kontinuerliga kundintäkter från minst 20 länder samt att ha försäljningsrepresentation i minst 15 länder. På senare tid har Bolaget, utöver att fokusera på försäljning och automatiseringen, lagt stor kraft på sin internationella expansion. Med framgångsrika etableringar i betydande marknader som Frankrike och Storbritannien under föregående år, har Bolaget nu beslutat om att expandera till den amerikanska marknaden.

Jim Ramakers anknytning till Candles Scandinavia, och särskilt till VD Viktor Garmiani, är inte ny; de har känt varandra genom branschen i nästan ett decennium och har länge delat synsätt på industrins framtid. Det strategiska beslutet att expandera till den amerikanska marknaden redan nu grundar sig i att Jim, efter cirka sju månaders fördjupade samtal och en gemensam vision om Bolagets framtid, har beslutat att ansluta till Candles Scandinavias expansionsresa. Jim är ett välkänt namn inom doftljusindustrin, med en omfattande bakgrund som täcker alla aspekter av sektorn. Hans omfattande kunskap och erfarenhet inom områden som produktion, distribution och varumärkesutveckling gör honom till en central figur i Bolagets planerade tillväxt på den amerikanska marknaden. Ett framstående exempel på Jims prestationer är hans transformation av WoodWick, där varumärket under hans ledning gick ifrån att vara okänt och utan tydlig marknadsposition, till att bli en av de ledande aktörerna globalt inom doftljussektorn, synonymt med god lönsamhet och starkt varumärkesvärde.

Som Country Manager för Candles Scandinavia på den amerikanska marknaden, kommer Jim Ramaker leda verksamheten genom flera kritiska utvecklingsfaser: Uppbyggnad & Förvärv, Omställning och Tillväxt. Under den första fasen kommer Jim att ägna sig åt att identifiera potentiella förvärvskandidater, där kombinationen av Candles Scandinavias expertis och produktinnovation tillsammans med Jims breda erfarenhet kan skapa betydande värde. Eventuella förvärv följs av en omställningsperiod, där produkter och varumärken kan behöva anpassas eller utvecklas. I den avslutande tillväxtfasen kommer fokus att ligga på expansion, vilket inkluderar rekrytering av ytterligare nyckelpersoner för att uppnå den ambitiösa tillväxten som Bolaget siktar på i USA.

Jim Ramaker tillträder omgående.

"Med Jims unika insikt och beprövade framgångar i doftljusindustrin, är jag och hela styrelsen övertygade om att hans bidrag kommer att accelerera vår expansion och position på den amerikanska marknaden. Hans anslutning till teamet är inte bara ett tecken på vår gemensamma vision utan också ett avgörande steg mot att realisera våra ambitiösa internationella mål. Vi ser fram emot att tillsammans med Jim skriva nästa kapitel i Candles Scandinavias framgångssaga", säger Viktor Garmiani, VD Candles Scandinavia AB.

Kontakt

Viktor Garmiani

VD

+46 (0) 73 519 39 99

vga@candles.se

Om Candles Scandinavia

Candles Scandinavia AB (publ), med kunder som H&M, Åhléns, Lyko, Rituals med flera, är idag en ledande europeisk leverantör av doftljus producerade med 100% växtbaserat, biologiskt nedbrytbart vax, baserad på svenskodlad raps. Bolaget erbjuder ett hållbart och miljövänligt alternativ till den annars paraffindominerade ljusmarknaden där råvaran utvinns av fossilt bränsle. Bolagets styrka ligger främst i en kostnadseffektiv metod för storskalig produktion av kundanpassade doftljus, helt av naturligt och miljövänligt vax.

Bolaget präglas av en stark innovationskultur och arbetar ständigt med att förbättra och utveckla dess verksamhet och produkter. Kundanpassning till hög grad i kombination med erbjudandet om ett hållbart alternativ har visat sig vara en stor konkurrensfördel på marknaden. Detta har resulterat i en genomsnittlig årlig tillväxttakt på 30-50% flera år i rad, vilket också har skett med lönsamhet. Den starka efterfrågan i kombination med fortsatta investeringar i produktionskapacitet medför att bolaget förväntar sig kraftig tillväxttakt även framöver. Idag har bolaget säljrepresentation i Norden, BeNeLux, Frankrike och Storbritanien.

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, telefon: +46 (0) 8-546 017 58, E-post: info@amudova.se

Candles Scandinavia AB (publ) Org. nummer 556791-4147 är listat på Nasdaq First North Growth Market. Mer information finns på www.candles.se

Bolagets Certified Adviser är Amudova AB, Box 5855, 102 40 Stockholm, tel +46 (0)8-546 017 58, mejl info@amudova.se.

Pressmeddelande
21 februari 2024 09:10:00 CET

CANDLES ● **SCANDINAVIA**
— Experience A World Of Candles —

Denna information är sådan information som Candles Scandinavia AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-02-21 09:10 CET.

Bifogade filer

[Candles Scandinavia tar sikte på USA och anställer tidigare VDn för bolaget bakom varumärket WoodWick, James Ramaker](#)