

Pressmeddelande

15 september 2022 08:30:00 CEST

Adverty medverkar i Redeye Gaming Day 2022

Adverty deltar på Redeye Gaming Day som arrangeras av Redeye tisdagen den 20 september 2022. VD Jonas Söderqvist presenterar den senaste utvecklingen i bolaget klockan 09.50 och bolagets grundare Niklas Bakos medverkar i en paneldiskussion som börjar klockan 10.00. Eventet sänds digitalt i realtid.

Årets version av Redeye Gaming Day äger rum på Space i Stockholm med start klockan 09.00.

"Detta event ger investerare och andra intressenter en bra överblick av vår bransch. Jag ser fram emot att medverka och presentera vad som hänt i Adverty den senaste tiden och några av våra planer för att fortsätta föra företaget och marknaden framåt. Under årets andra kvartal såg vi en mer strukturerad försäljningsutveckling än någonsin tidigare och vi lyckades öka försäljningen med 232 procent jämfört med samma kvartal förra året. Temat för vår presentation den 20 september kommer att vara Advertys fokus på utveckling och fortsatt försäljningsökning", säger Jonas Söderqvist, VD för Adverty.

[Länk för deltagande i Redeye Gaming Day 2022.](#)

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Rössel, Finanschef

Telefon: +46 70 867 00 20

E-post: ar@adverty.com

Om Adverty

Adverty sammanför varumärken och människor genom sin revolutionerande och patenterade annonseringsteknik byggd för spel. Plattformen låter kreatörer och utvecklare monetarisera den fullständiga spelupplevelsen med icke-påträngande, lättintegrerade, sömlösa In-Play™ och In-Menu™ annonser. Adverty är grundat 2016 med kontor i Stockholm, London, New York, Madrid, München, Helsingfors, Istanbul och Lviv. Mer information på www.adverty.com.

Bifogade filer

[Adverty medverkar i Redeye Gaming Day 2022](#)