

Fractal Gaming Groups fjärde kvartal och Bokslutskommuniké 2025

Fjärde kvartalet 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 186,7 SEKm (205,2), motsvarande en tillväxt om -9%. Organisk tillväxt uppgick till 4%.
- Produktresultatet uppgick till 66,6 SEKm (80,2), med en produktmarginal på 35,7% (39,1).
- EBITDA uppgick till 7,0 SEKm (29,0), motsvarande en EBITDA-marginal på 3,8% (14,2).
- EBIT uppgick till 0,0 SEKm (21,4), motsvarande en EBIT-marginal på 0,0% (10,4).
- Operativt kassaflöde uppgick till -34,2 SEKm (17,2).
- Räntebärande nettoskuld uppgick till 3,3 SEKm (-50,6).
- Resultat per aktie uppgick till -0,0 (0,7)

Jan-dec 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 809,5 SEKm (697,9), motsvarande en tillväxt om 16%. Organisk tillväxt uppgick till 25%.
- Produktresultatet uppgick till 305,2 SEKm (281,1), med en produktmarginal på 37,7% (40,3).
- EBITDA uppgick till 77,8 SEKm (84,0), motsvarande en EBITDA-marginal på 9,6% (12,0).
- EBIT uppgick till 50,2 SEKm (58,6), motsvarande en EBIT-marginal på 6,2% (8,4).
- Operativt kassaflöde uppgick till 16,1 SEKm (59,2).
- Resultat per aktie uppgick till 1,1 (1,6).
- Inga jämförelsestörande poster under perioden.

Jonas Holst, VD för Fractal, kommenterar:

"Under årets sista kvartal redovisade visade vi fortsatt organisk tillväxt, och för helåret 2025 ökade försäljningen mätt i USD med 25%. Under året har vi genom lanseringen av gamingheadsetet Scape etablerat oss inom ytterligare en helt ny produktkategori, där vårt unika skandinaviska designspråk fortsätter att visa vägen mot framtidens gamingstation. Mottagandet från kunder och partners har varit mycket positivt. Samtidigt kan vi konstatera att lönsamheten under året varit väsentligt lägre än våra målsättningar, främst till följd av externa faktorer såsom tariffer, valutakursförändringar samt tariffrelaterade lagerkostnader i USA.

Mot slutet av året noterade vi utmaningar i den globala komponentmarknaden, där brist på RAM-minnen började påverka tillgång och prisbild. Denna brist, driven av ökad efterfrågan från den framväxande AI-ekonomin, har lett till stigande priser på RAM- och NAND-minnen, vilket påverkar både DIY-marknaden och efterfrågan på konsumentprodukter generellt. Osäkerheten kring handelstullar har stabiliserats något och vi har byggt en ökad flexibilitet i vår affär genom prissättning, lagerstrategi och produktionsstruktur. Detta ger oss bättre förutsättningar att hantera variationer i omvärlden och samtidigt balansera tillväxt och lönsamhet i linje med våra målsättningar.

Fractals produktportfölj och globalt etablerade varumärke inom gaming har aldrig varit starkare. Med en stabil affär, en tydlig strategisk riktning och successivt stärkt operativ prestation har vi gått in i 2026 med tillförsikt. Vi möter starka jämförelsetal under det första halvåret, vilket förväntas påverka tillväxttakten inledningsvis, och vi bedömer att tillväxten blir mer viktad mot det andra halvåret.”

Telefon- och webbkonferens:

Med anledning av rapporten anordnas en telefon- och webbkonferens för investerare, analytiker och media 5 februari 11.00 (CET). CEO, Jonas Holst samt CFO, Karin Ingemarson kommer att presentera och kommentera rapporten och konferensen avslutas med en frågestund.

Länk till webbkonferensen:

<https://fractal-gaming-group.events.inderes.com/q4-report-2025>

Anmälan till telefonkonferensen:

<https://events.inderes.com/fractal-gaming-group/q4-report-2025/dial-in>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jonas Holst, CEO, Fractal
Telefon: +46 31 380 71 00
E-post: IR@fractal-design.com

Karin Ingemarson, CFO, Fractal
Telefon: +46 31 380 71 00
E-post: IR@fractal-design.com

Denna information är sådan information som Fractal Gaming Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 5 februari 2026 kl. 08:00 CET.

Certified Advisor

FNCA Sweden AB

Om Fractal

Fractal Gaming Group AB är ett företag som utvecklar datordelar och annan hårdvara för datorspelare, baserat i Göteborg, Sverige. Sedan dess uppkomst 2007 har Fractal utvecklat gaming-produkter som kombinerar skandinavisk design, användarcentrisk innovation och hög kvalitet. År 2021 noterades Fractal Gaming Group AB på Nasdaq First North Premier Growth Market. Idag erbjuder Fractal gaming-hårdvara till kunder över hela världen från sina kontor i Sverige, Taiwan, Kina och USA.