

**WE ARE
THE NORDIC
DEPARTMENT
STORE.**

KVARTALSRAPPORT Q4 2022
1 JANUARI - 31 DECEMBER 2022

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	5
Koncernens utveckling	6
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	9
Utveckling per segment	11
Övrig information	14
Koncernens resultaträkning	16
Koncernens rapport över totalresultat	17
Koncernens rapport över finansiell ställning	18
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	19
Koncernens rapport över kassaflöden	20
Not 1 - Redovisningsprinciper	21
Not 2 - Segmentsredovisning	22
Not 3 - Finansiella instrument	23
Not 4 - Investeringar	25
Moderbolagets resultaträkning	26
Moderbolagets balansräkning	27
Granskningsrapport	29
Tillkommande information	30
Kvartalsinformation	31
Kvartalsinformation	32
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	33
Kalender för finansiell information 2023	34



Fjärde kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 2 438 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 23,9% (lokal valuta 18,3%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 22,4% i Boozt.com och till 33,1% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 38,3% (41,0%)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 170,4 miljoner kronor (149,5) och justerad rörelsemarginal uppgick till 7,0% (7,6)
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,83 kronor (1,31)
- Fritt kassaflöde uppgick till 730,1 miljoner kronor (327,2)
- Likvida medel uppgick till 1 777 miljoner kronor (1 565)

Året i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 6 743 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 16,0% (lokal valuta 12,1%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 13,6% i Boozt.com och till 29,4% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 39,5% (40,4%)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 285,6 miljoner kronor (342,5) och justerad rörelsemarginal uppgick till 4,2% (5,9)
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 2,76 kronor (2,87)
- Fritt kassaflöde uppgick till 90,2 miljoner kronor (-365,1)

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

- Utfallet i november och Black-Friday-veckan var bättre än förväntat och ledde till att tillväxtprognosen uppjusterades till den övre delen av intervallet i den tidigare prognosen för år 2022.

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Positiv vinstvarning den 11 januari 2023 där det kommunicerades att nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat för 2022 överträffar den tidigare publicerade prognosen
- Styrelsen föreslår att årsstämman 2023 beslutar om bemyndigande för återköp och överlåtelse av egna aktier

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	, 2 438.1	1, 967.9	23.9%	6, 743.4	5, 813.8	16.0%
Bruttovinst	933.1	807.6	15.5%	, 2 666.8	, 2 351.6	13.4%
Rörelseresultat (EBIT)	157.6	117.9	34%	253.1	264.5	-4.3%
Justerat rörelseresultat*	170.4	149.5	14.0%	285.6	342.5	-16.6%
Resultat för perioden	123.3	89.5	38%	186.1	195.2	-4.7%
Fritt kassaflöde*	730.1	327.2	n.m.	90.2	-365.1	-100.0%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	23.9%	38.1%	-14.2 pp	16.0%	33.4%	-17.4 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	38.3%	41.0%	-2.8 pp	39.5%	40.4%	-0.9 pp
Rörelsemarginal (%)	6.5%	6.0%	0.5 pp	3.8%	4.5%	-0.7 pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	7.0%	7.6%	-0.6 pp	4.2%	5.9%	-1.7 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Prognos för 2023	Prognos den 10 februari 2023	Rapporterat 2022
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 5-15%	16.0%
Justerat rörelseresultat*	275-375 mkr	285.6

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

*Lönsamhetsprognosen för 2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av livstid för delar av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak avseende bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen speglar i högre grad än tidigare marknadspraxis och således bedömer bolaget att jämförbarhet av rörelseresultat gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.

”Jag är verkligen stolt över hela vår organisation som vände 2022 års utmaningar till en möjlighet och gjorde det möjligt för oss att presentera ett enastående resultat idag. Under året har vi gjort enorma framsteg för att ytterligare befästa vår ställning som det ledande nordiska varuhuset, vilket syns i ett ökat genomsnittligt ordervärde, stabila retur nivåer och fortsatt hög kundnöjdhet. Under 2023 räknar vi med att fortsätta visa framsteg vad gäller strategin för det nordiska varuhuset. Vi är fortsatt övertygade om att vi kan fortsätta ta marknadsandelar med en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 5-15% och bibehålla branschledande marginaler.”

MEDGRUNDARE & VD HERMANN HARALDSSON



Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	2 438,1	1 967,9	23,9%	6 743,4	5 813,8	16,0%
Nettoomsättningstillväxt (%)	23,9%	38,1%	-14,2pp	16,0%	33,4%	-17,4pp
Bruttoresultat	933,1	807,6	15,5%	2 666,8	2 351,6	13,4%
Bruttomarginal (%)*	38,3%	41,0%	-2,8pp	39,5%	40,4%	-0,9pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-10,5%	-12,1%	1,6pp	-11,3%	-11,8%	0,4pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,7%	-10,2%	-0,6pp	-11,0%	-10,5%	-0,5pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,2%	-10,4%	2,2pp	-10,2%	-10,8%	0,6pp
Andel avskrivningar (%)*	-2,4%	-2,4%	0,0pp	-3,3%	-2,9%	-0,4pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-7,7%	-8,8%	1,1pp	-9,7%	-9,4%	-0,2pp
Rörelseresultat (EBIT)	157,6	117,9	34%	253,1	264,5	-4,3%
Rörelsemarginal (%)	6,5%	6,0%	0,5pp	3,8%	4,5%	-0,7pp
Justerat rörelseresultat*	170,4	149,5	14,0%	285,6	342,5	-16,6%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,0%	7,6%	-0,6pp	4,2%	5,9%	-1,7pp
Resultat för perioden	123,3	89,5	33,8	186,1	195,2	-9,2
Resultat per aktie (kronor)	1,83	1,31	0,52	2,76	2,87	-0,11
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	1,81	1,29	0,52	2,73	2,81	-0,08
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	1,98	1,68	0,30	3,14	3,81	-0,67
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,95	1,67	0,28	3,11	3,73	-0,62
Kassaflöde från den löpande verksamheten	832,8	405,6	427,2	805,4	241,8	563,6
Kassaflöde från investeringar	-102,6	-78,4	-24,2	-715,2	-606,9	-108,3
Fritt kassaflöde*	730,1	327,2	403,0	90,2	-365,1	455,2
Rörelsekapital*	-109,1	277,0	-386,2	-109,1	277,0	-386,2
Nettoskuld / -nettokassa*	-668,4	-602,9	-65,5	-668,4	-602,9	-65,5
Soliditet (%)*	41,8%	45,4%	-3,7pp	41,8%	45,4%	-3,7pp
Antalet anställda vid periodens slut	1 246	1 296	-50	1 246	1 296	-50

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.
*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Koncernens utveckling

Vi vände 2022 års utmaningar till en möjlighet vilket ledde till enastående siffror och resultat. Under året har vi gjort enorma framsteg för att ytterligare befästa vår ställning som det ledande nordiska varuhuset, vilket syns i ett ökat genomsnittligt ordervärde, stabila retur nivåer och fortsatt hög kundnöjdhet.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 december 2021. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2022.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under fjärde kvartalet ökade med 23,9% till 2 438,1 miljoner kronor (1 967,9). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningstillväxten positivt med 5,5 procentenheter under fjärde kvartalet och beror främst på att DKK och EUR stärktes jämfört med SEK i fjärde kvartalet föregående år.

Konsumentsentiment och inflationstryck fortsatte att påverka efterfrågan under kvartalet. Dessutom påverkades hela branschen av höga lagernivåer vilket ledde till ökade marknadsaktiviteter.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att vi vann fler marknadsandelar trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i varukorgen fortsatte under kvartalet, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde samtidigt som returandelen fortsatt låg på samma nivå som föregående år.

Tack vare den goda försäljningsutvecklingen kunde vi förbättra säljfrekvensen av vår-/sommar- och höst-/vinterkollektionerna 2022 jämfört med 2021, vilket säkerställde en stark och sund lagernivå i slutet av året.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 22,4% i Boozt.com och 33,1% i Booztlet.com.

Övriga intäkter (inkluderade i nettoomsättningen) ökade till 85,4 miljoner kronor (67,4) under fjärde kvartalet, främst drivet av den fortsatta tillväxten i Boozt Media Partnership och BooztPay. Övriga intäkter avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, BooztPay samt outnyttjade presentkort.

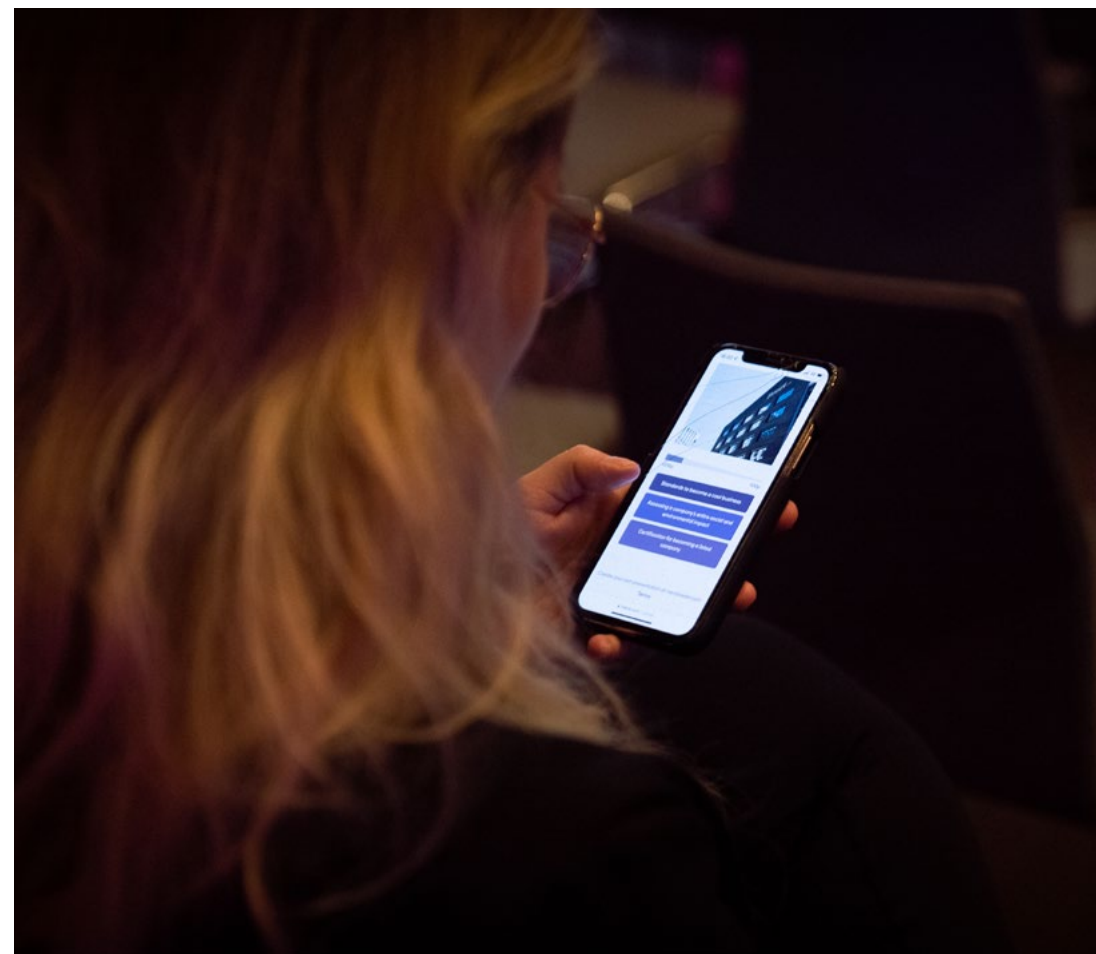
Helårets nettoomsättning ökade med 16,0% till 6 743,4 miljoner kronor (5 813,8). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningstillväxten positivt med 3,9 procentenheter för helåret och beror främst på att DKK, NOK och EUR stärktes jämfört med SEK föregående år. Under 2022 var de mest betydelsefulla marknaderna sett till nettoomsättning Danmark och Sverige, vilka stod för 34,0% respektive 33,7% av den totala nettoomsättningen.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 25,2% under fjärde kvartalet, drivet av goda resultat på alla marknader. Övriga Europa noterade en intäktsökning om 9,3%, där den nyligen genomförda expansionen till Baltikum hade positiv inverkan, vilken dock motverkades av rationaliserade marknadsföringsinsatser i Tyskland. Helårets nettoomsättning i Norden ökade med 16,5% och övriga Europa ökade med 10,0%. I förhållande till nettoomsättning var bolagets största marknader under 2022 Danmark och Sverige med en omsättningsandel om 34,0% respektive 33,7%.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Norden	2 257,7	1 802,8	25,2%	6 265,3	5 379,2	16,5%
Övriga Europa	180,5	165,0	9,3%	478,1	434,6	10,0%
Summa nettoomsättning	2 438,1	1 967,9	23,9%	6 743,4	5 813,8	16,0%



Bruttovinst

Bruttovinsten ökade med 15,5% till 933,1 miljoner kronor (807,6) under kvartalet. Bruttomarginalen minskade jämfört med föregående år och uppgick till 38,3% (41,0).

Under kvartalet påverkades bruttomarginalen negativt av ökade kampanjaktiviteter både i branschen och i företaget. Fortsatt press på konsumenternas disponibla inkomster och höga lagernivåer i branschen var de främsta orsakerna till att kampanjerna ökade. Det nordiska varuhusets högre kostnadseffektivitet per order möjliggjorde ett högt kampanjtryck med sund lönsamhet.

För helåret ökade bruttovinsten med 13,4% till 2 666,8 miljoner kronor (2 351,6). Bruttomarginalen minskade till 39,5% (40,4%).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader uppgick till 10,5% (12,1). Under fjärde kvartalet ökade produktiviteten tack vare flera förbättrande åtgärder i verksamheten. Även det ökade genomsnittliga ordervärdet hade positiv inverkan. Kapacitetsbegränsningarna som påverkade verksamheten negativt under 2021 och början av 2022 mildrades dessutom väsentligt genom investeringarna i utbyggnaden av den automatiserade kapaciteten. För helåret minskade andelen hanteringskostnader till 11,3% (11,8).

Andelen marknadsföringskostnader ökade till 10,7% (10,2) under kvartalet. Syftet med ökningen var att fortsätta bygga upp online- och offline-närvaron på våra kärnmarknader, vilket ledde till ökade marknadsandelar. Verksamheten fortsätter att styras utifrån kärnprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och ett kundlivstidsvärde (CLV) som innebär att investeringen betalar sig efter 16-18 månader. För helåret ökade andelen marknadsföringskostnader till 11,0% (10,5).

Andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 8,2% (10,4). Nyckeltalet påverkades positivt av den anpassning av organisationen som gjordes under sommaren samt av ökade skalfördelar till följd av den ökade nettoomsättningen. Med effekt från den 1 juli 2022 minskade bolaget personalstyrkan motsvarande en månadsbesparing om cirka 3 miljoner kronor. Kostnaden för avgångsvederlag redovisades i juni 2022 och uppgick till 9,5 miljoner kronor. En del av besparingen öronmärktes för löneförhandlingar med befintlig personal, vilka trädde i kraft den 1

september 2022. För helåret minskade andelen administrations- och övriga kostnader till 10,2% (10,8).

Den justerade andelen administrations- och övriga kostnader minskade till 7,7% (8,8). För helåret ökade den justerade andelen administrations- och övriga kostnader något till 9,7% (9,4).

Andelen avskrivningskostnader låg på samma nivå som föregående år och uppgick till 2,4% (2,4). Detta trots de stora investeringar som gjordes under 2021 och 2022 för att öka den automatiserade hanteringskapaciteten i syfte att understödja tillväxt och branschledande leveranstid till kunderna. I januari 2023 togs vår senaste utbyggnad av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket kommer att öka avskrivningarna. Vi förväntar oss att under de närmast kommande åren successivt växa in i den nuvarande överkapaciteten. För helåret ökade andelen avskrivningskostnader till 3,3% (2,9).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat ökade till 170,4 miljoner kronor (149,5) under fjärde kvartalet. Den justerade rörelsemarginalen var något lägre än föregående år och uppgick till 7,0% (7,6). Minskningen berodde på fler kampanjer än normalt, vilket påverkade bruttomarginalen. För helåret uppgick det justerade rörelseresultatet till 285,6 miljoner kronor (342,5). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 1,7 procentenheter till 4,2% (5,9), drivet av den höga kampanjaktiviteten under 2022 till följd av höga lagernivåer samt inflationstryck på konsumenters disponibla inkomst.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 12,8 miljoner kronor (31,5) och bestod i huvudsak av aktierelaterade ersättningar. För helåret uppgick justeringarna till 32,5 miljoner kronor (78,0). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar uppgående till 17,4 miljoner kronor samt en justering om 15,1 miljoner kronor för poster av engångskaraktär, vilka främst avser den anpassning av organisationen som gjordes i slutet av juni 2022 för att spegla marknadsklimatet och anpassa oss till rådande tillväxtpotentialer.

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom det sannolika antalet intjänade optioner och aktier inom programmet är dynamiskt, samt att avsättningen för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Interim Report Q4 2022" – "Financial Data".

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet ökade till 157,6 miljoner kronor (117,9) under fjärde kvartalet medan rörelsemarginalen ökade med 0,5 procentenheter till 6,5% (6,0). Rörelseresultatet påverkades positivt av skalfördelar samt av produktivetsförbättringar i andelen hanteringskostnader och andelen administrations- och övriga kostnader.

Jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades rörelseresultatet för fjärde kvartalet negativt av en kostnad uppgående till 12,8 miljoner som främst avsåg aktierelaterade ersättningar.

För helåret minskade rörelseresultatet till 253,1 miljoner kronor (264,5), medan rörelsemarginalen minskade till 3,8% (4,5%).

Finansiella poster

Koncernens finansnettot för perioden uppgick till -2,2 miljoner kronor (-7,3) och avser främst räntor på lån och leasingkulder. De finansiella kostnaderna avser räntor på nya lån för finansieringen av AutoStore-utökningen på hanteringscentret samt den senaste tidens räntehöjningar. Kostnaden kompenseras dock till stor del av den positiva räntan på likvida medel. Föregående år redovisade koncernen en förändring i verkligt värde på skulden för sälloptioner till innehavare utan bestämmande inflytande om -1,9 miljoner kronor, vilken koncernen inte längre har. Finansnettot uppgick för helåret till -17,0 miljoner kronor (-19,5).

Skatt

Inkomstskatten för perioden uppgick till -32,0 miljoner kronor (-21,2). Koncernens effektiva skattesats för perioden var 20,6% (19,2). För helåret uppgick inkomstskatten till -50,0 miljoner kronor (-49,8), vilket motsvarar en effektiv skattesats om 21,2% (20,3).

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 123,3 miljoner kronor (89,5). Vinst per aktie före utspädning uppgick till 1,83 kronor (1,31). Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,81 kronor (1,29). Vinsten för helåret uppgick till 186,1 miljoner kronor (195,2). Vinst per aktie före utspädning uppgick till 2,76 kronor (2,87). Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 2,73 kronor (2,81).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till -109,1 miljoner kronor (277,0), vilket motsvarar -1,6% (4,8%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Lagernivån utvecklades positivt under kvartalet och säljfrekvensen för vår/sommar och höst/vinter 2022 förbättrades jämfört med 2021.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa uppgick till -668,4 miljoner kronor (-602,9). Den förbättrade ställningen påverkades positivt av ett positivt fritt kassaflöde för året, vilket delvis motverkades av förvärvet av Rosemunde och ökade lån för finansieringen av AutoStore-utbyggnaderna på hanteringscentret. Koncernen har förlängt sitt befintliga revolverande kreditavtal med Danske Bank med 1 år. Kreditfaciliteten uppgår till 200 miljoner kronor och löper ut i februari 2025. Därutöver har koncernen tillgång till checkräkningskrediter på cirka 85 miljoner kronor.

Likvida medel

Likvida medel ökade till 1 777,2 miljoner kronor (1 564,9), drivet av en stark kassakonvertering under fjärde kvartalet som ledde till ett positivt fritt kassaflöde för året.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 538,5 miljoner kronor (469,3). Ökningen avser nya avtal för att öka lokalytan för hanteringscentret och koncernens huvudkontor, och kompenseras delvis av återbetalningar av leasingskulder.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) ökade till 570,1 miljoner kronor (373,3). Ökningen avser nya lån för finansiering av utbyggnadsfaserna av AutoStore på hanteringscentret.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 1 992,1 miljoner kronor (1 484,2). Ökningen jämfört med föregående år avser främst AutoStore-utbyggnaderna på hanteringscentret, vilka har ökat kapaciteten med över 40%.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 502,6 miljoner kronor (2 176,5). Förändringen drevs av nettovinst och aktierelaterade ersättningar som redovisats i eget kapital.

Kassaflöde

Kvartalets kassaflöde uppgick till 751,0 miljoner kronor (337,9), drivet av ökade vinster och gynnsamma förändringar i rörelsekapitalet. För helåret uppgick kassaflödet till 209,9 miljoner kronor (-149,0).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 832,8 miljoner kronor (405,6). Den ökade försäljningen under fjärde kvartalet bidrog till en förbättrad säljfrekvens av vår-/sommar- och höst-/vintersortimentet 2022, vilket bidrog positivt till förändringar i rörelsekapitalet. För helåret uppgick kassaflödet från den löpande verksamheten till 805,4 miljoner kronor (241,8).

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -102,6 miljoner kronor (-78,4) till följd av att den sista delen av koncernens senaste AutoStore-utbyggnad färdigställdes under fjärde kvartalet. För helåret uppgick kassaflödet från investeringsverksamheten till -715,2 miljoner kronor (-606,9), drivet av AutoStore-investeringarna och köpet av de återstående 33,3% av aktierna i Rosemunde.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Nya lån uppgick till 69,0 miljoner kronor (67,2), där koncernens sista del av AutoStore-utbyggnaden färdigställdes under kvartalet. Låneåterbetalningarna uppgick till -27,8 miljoner kronor (-37,7). Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under kvartalet till 20,9 miljoner kronor (10,7). För helåret uppgick kassaflödet från finansieringsverksamheten till 119,7 miljoner kronor (216,0), påverkat av finansieringen av de senaste AutoStore-utbyggnaderna och högre återbetalningar av lånen för dessa.

Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Vår vision är att använda vår lokala nordiska ställning och vår teknologiplattform för att göra det enkelt för våra kunder och partners att göra hållbara val. Genom att ta ansvar för vårt direkta och indirekta avtryck i värdekedjan och ge människor möjlighet att agera medvetet, strävar vi efter att bygga en hållbarare framtid för mode.

Det är första året som vi i våra kvartalsrapporter redovisar ESG i sammandrag. Hållbarhetsstrategin och målen som vi antog 2019 har reviderats för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och beaktar yttre faktorer och händelser. De kommer att presenteras i den kommande årsredovisningen och hållbarhetsrapporten för år 2022. Kvartalsrapporten för första kvartalet 2023 kommer att avspegla våra reviderade målområden och mål.

Mål & åtaganden

Grunden till vår Care-For-strategi bygger på våra åtaganden som är resultatet av vårt hållbarhetsarbete genom åren. Dessa åtaganden har blivit viktiga för hur vi strävar efter att driva verksamheten och vi fortsätter att investera tid och resurser. Genom att ta hand om den förändring vi vill se i branschen inser vi att vi är i en position där vi kan gå längre och sätta ännu högre standarder för ansvarsfull praxis. Att uppnå detta innebär att arbeta mot aktivitetsdrivna mål som hjälper oss att förverkliga vår vision. Målen ses över årligen för att säkerställa att de fortsatt följer företagets strategiska inriktning.

Våra mål

Mål	Status
I slutet av 2022 Erbjuda skräddarsydd support och data till varumärkespartners på deras hållbarhetsresa, vilket sker genom Boozt Media Partnership-lösningen.	Klart
Uppnå en 25-procentig andel hållbara kläder i hela vårt varusortiment.	Status 2022: 21,1% Försenat och ska revideras, se nedan.
I slutet av 2023 Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget	Framsteg
Bli B Corp-certifierade.	Förlängt, se nedan.
I slutet av 2025 Vara klimatneutrala inom alla verksamhetsområden, vilket inkluderar den påverkan som leveranser och returerna har.	Reviderat, se nedan.

Våra åtaganden



LÅGT CO2e-AVTRYCK:
Ett lågt CO2e-distributionsutsläpp per order



HÖGSTA KRAVEN:
Branschledande krav på hållbarhetskategori



CARE-WHY-KULTUR:
En stark företagskultur som stärker våra medarbetare



HÅLLBAR KONSUMTION:
Underlätta ansvarsfullt konsumentbeteende



DRIVS PÅ FÖRNYBAR ENERGI: Förnybar energi i alla huvudsakliga verksamheter



ANSVARSFULL FÖRPACKNING: Återvunnen och återvinningsbar konsumentförpackning

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
CO ₂ e intensitet per order (kg) ¹	0,52	0,50	0,49	0,34
Andel förnybar el (%) ²	98,4	94,2	98,1	96,3
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%) ³	68,5	63,3	60,0	65,8
Andel Made with Care-produkter (%) vid periodens slut ⁴	20,5	21,0	21,1	19,0
Andel Made with Care-ordrar (%) ⁵	24,9	19,7	28,7	13,8
Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	45	49	42	50

¹ CO₂e-intensiteten per order är relaterad till utsläppen från leveranser och returerna. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW).

² Boozt använder förnybar el som drivs av sol-, vind- och vattenkraft.

³ Behandlingsmetoden för resterande avfall är waste-to-energy (WtE) i certifierade centraler i Sverige, nära hanteringscentralen.

⁴ Made With Care är ett urval av produkter som uppfyller Boozts hållbarhetskriterier och är beräknad för textilsortimentet.

⁵ Försäljningsorder som innehåller en eller flera Made With Care-produkter.

Utveckling i kvartalet

Miljö

- Till följd av en ökad spårning av transportutsläppen i fler fraktländer under året är CO₂e-paketdata för 2021 och 2022 inte jämförbara. Under fjärde kvartalet 2022 täcker spårningen 99% av ordervolymen (jämfört med 90% under fjärde kvartalet 2021).
- CDP klimatförändringsbetyg 2022: Boozt fick betyget B. Enligt CDP innebär betyget B att företaget har vidtagit åtgärder för att hantera sin verksamhets miljöpåverkan samt säkerställt en god hantering av miljöfrågor. Läs mer om CDP-betyget här.
- Vi har reviderat vårt klimatneutralitetsmål från år 2019 så det överensstämmer med vårt åtagande att följa Science Based Target initiativ för 2022. Vi åtog oss att sätta ett företagsomfattande kortsiktigt mål för utsläppsminskning enligt klimatvetenskap från initiativet Science Based Target. Målen ska lämnas för godkännande under 2023.

Sociala frågor

- För att uppnå målet som sattes 2019 har vi lanserat vår Partner Portal med fokus på hållbarhet i samarbete med vår Boozt Media Partnership-lösning. Detta är för att hjälpa våra leverantörer hitta relevant hållbarhetsinformation och krav för kampanjer.
- Boozts leverantörsenkät har uppdaterats och innehåller nu avsnitt om miljö och sociala frågor. Enkäten skickades ut i januari för att vi ska kunna bedöma hur våra varumärken presterar samt identifiera riskområden i försörjningskedjan.
- Andelen Made With Care-produkter för helåret har ökat. Vi har inte nått det satta målet vid den förväntade tidpunkten men fortsätter att prioritera en ökad andel Made With Care-produkter och reviderar målet i linje med de uppdaterade hållbarhetskriterierna för år 2023.

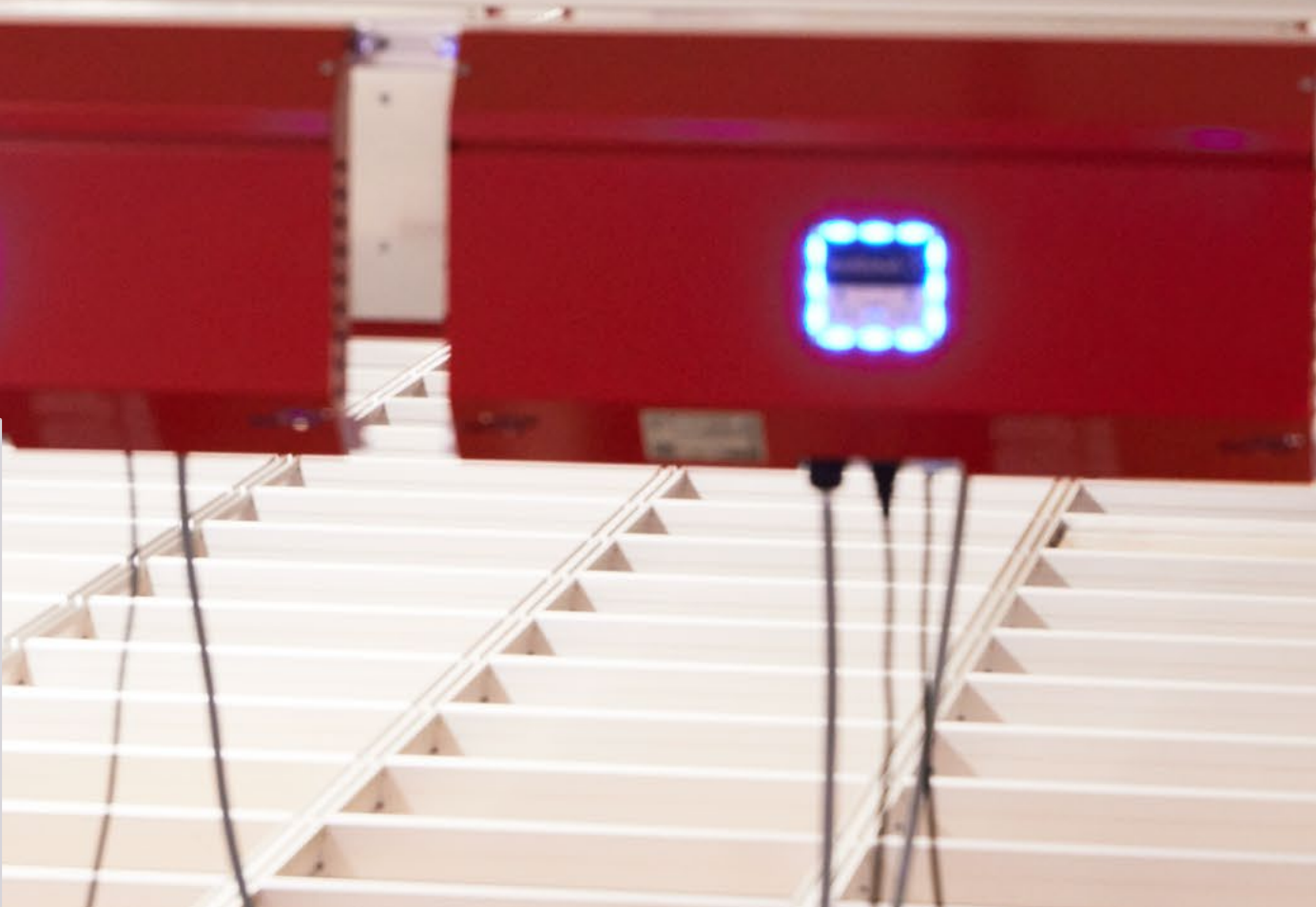
Styrning

- Boozt fick betyget 25 (av 100) i 2022 års S&P Global Corporate Sustainability Assessment. Ambitionen är att förbättra vårt resultat framöver och vi har redan höjt betyget från 12 i betyg år 2019 och 20 i betyg år 2021. Branschsnittet för detaljhandeln är 18. S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) är en ledande organisation för hållbarhetsutvärdering som granskar över 11 000 företags ESG-arbete över hela världen. CSA utgör även grunden för S&P Globals ESG-betyg, som världens kapitalmarknader och allmänheten har tillgång till.
- Vi har uppdaterat och publicerat koncernens policy för dataskydd. Vi arbetar ständigt för att öka våra kunders och anställdas trygghet och förtroende beträffande hur koncernen hanterar deras uppgifter. Läs mer här: Group Policy: Data Protection.
- Under 2019 ställde vi upp målet att vara B Corp-certifierade i slutet av 2023. Till följd av verksamhetstillväxten och förändringar i organisationsstrukturen kommer vi inte att nå målet vid den förväntade tidpunkten. Vi arbetar ständigt för att integrera B Corp-värderingar i vår Care For-strategi, vilket kommer att presenteras i den kommande årsredovisningen och hållbarhetsredovisningen för år 2022.

Mer information publiceras i årsredovisningen och hållbarhetsredovisningen den 23 mars 2023. Läs mer om vår hållbarhetsredovisning här: <https://www.booztgroup.com/sustainability-reports>.



Utveckling
per segment



Boozt.com

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 22,4% till 2 078,6 miljoner kronor (1 697,9). Nettoomsättningsökningen påverkades positivt av valutaeffekter till följd av att DKK, NOK och EUR stärktes mot SEK jämfört med fjärde kvartalet föregående år.

Klädmarknaden i Norden har varit utmanande till följd av svagare konsumentsentiment. Marknadsföringsaktiviteterna ökade på marknaden under fjärde kvartalet, drivet av höga lagernivåer i branschen.

Den ökade försäljningen drevs av ett starkt utfall inom alla kategorier och länder. Vidare låg returandelen på samma nivå som föregående år, tillväxten i angränsande kategorier fortsatte och Fair Use-initiativet fortsatte att förbättras. Antalet aktiva kunder låg på samma nivå som föregående år eftersom inflödet av nya kunder minskade under 2022 till följd av ett historiskt lågt kundförtroende som en konsekvens av påverkan av lägre disponibel inkomst.

Genomsnittligt ordervärde ökade med 14,2% till en ny historisk högsta nivå om 956 kronor (837). Det fortsatta fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset ledde till att försäljningen diversifierades ytterligare. Detta hade positiv inverkan på antalet varor per varukorg samtidigt som det fortsatta arbetet med Fair Use-initiativet bidrog starkt till en strukturellt lägre returandel. Vidare hade valutaeffekter positiv inverkan på det genomsnittliga ordervärdet jämfört med föregående år.

Nyckeltalet true frequency låg på samma nivå som föregående år och var 5,8 (5,9) med kohorter som visade sig följa liknande köpmönster som våra tidigare kohorter. Kundnöjdheten var fortsatt hög vilket framgår av vårt Trustpilot-betyg 4,4 (4,5) och Net Promoter-betyget

74 (79). Net Promoter-betyget gick ner under fjärde kvartalet jämfört med det historiskt höga betyget föregående år, men det ligger fortfarande en bra bit över det historiska medelvärdet runt 70.

För helåret ökade nettoomsättningen med 13,6% till 5 610,4 miljoner kronor (4 938,2).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 169,6 miljoner kronor (140,7) medan den justerade rörelsemarginalen låg på samma nivå som föregående år på 8,2% (8,3).

Justeringen under kvartalet uppgick till 11,2 miljoner kronor (27,6) och bestod främst av aktierelaterade ersättningar.

Det ökade justerade rörelseresultatet beror främst på stordriftsfördelar till följd av att tillväxtökningen gynnade nyckeltalen för andelen kostnader.

Nyckeltalen för andelen kostnader utvecklades positivt under kvartalet tack vare stordriftsfördelar och de kostnadsbesparingar som gjordes i slutet av 2022 för att säkerställa att organisationen och kostnadsbasen var anpassad till marknadssituationen och tillväxtpotentialerna.

För helåret uppgick justerat rörelseresultat till 271,9 miljoner kronor (304,4) med en justerad rörelsemarginal om 4,8% (6,2%).

Kvartalets rörelseresultat ökade till 158,4 miljoner kronor (113,1). För helåret uppgick rörelseresultatet till 243,4 miljoner kronor (236,5).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	2 078,6	1 697,9	22,4%	5 610,4	4 938,2	13,6%
Rörelseresultat (EBIT)	158,4	113,1	40%	243,4	236,5	2,9%
Rörelsemarginal (%)	7,6%	6,7%	0,9pp	4,3%	4,8%	-0,5pp
Justerat rörelseresultat*	169,6	140,7	20,6%	271,9	304,4	-10,7%
Justerad rörelsemarginal (%)*	8,2%	8,3%	-0,1pp	4,8%	6,2%	-1,3pp
Antal besök (000)*	43 691	60 790	-28,1%	173 307	207 363	-16,4%
Antal ordrar (000)*	2 081	1 943	7,1%	5 954	5 880	1,3%
Konverteringsgrad (%)*	4,76%	3,20%	1,6pp	3,44%	2,84%	0,6pp
True frequency*	5,8	5,9	-1,5%	5,8	5,9	-1,5%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	956	837	14,2%	890	817	8,8%
Antal aktiva kunder (000)*	2 503	2 503	0,0%	2 503	2 503	0,0%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,38	2,35	1,3%	2,38	2,35	1,3%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	1 942,5	1 560,1	24,5%	5 251,6	4 594,5	14,3%
Övriga Europa	136,2	137,8	-1,2%	358,8	343,7	4,4%
Summa nettoomsättning	2 078,6	1 697,9	22,4%	5 610,4	4 938,2	13,6%

Booztlet.com

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 33,1% till 359,5 miljoner kronor (270,0). Under hela 2022 hade Booztlet en nyckelroll i att hantera Boozt-koncernens lagerrisk samt sälja tidigare och innevarande säsongers artiklar, vilket bidrog till att säljfrekvensen av varorna ur vår-/sommar- och höst-/vintersortimentet 2022 förbättrades.

Booztlets tillväxtpotentialer påverkades negativt under andra halvåret 2022 till följd av hög kampanjaktivitet, både av online- och offline-aktörer, vilket var en konsekvens av höga lagernivåer i branschen.

Marknaden för en nordisk outlet är fortsatt mycket attraktiv och Booztlets målsättning är att fortsätta på den inslagna höga tillväxtbanan. Booztlet fokuserar på att få tillgång till relevanta kampanjvaror i tillräcklig mängd för att stödja fortsatt tillväxt, samt utnyttja en eventuellt ökad konsumentefterfrågan på outlet när de disponibla inkomsterna pressas av hög inflation.

Tillväxten i Norden uppgick till 29,8%, främst drivet av Sverige och Finland. Övriga Europa ökade med 62,9% till 44,3 miljoner kronor, påverkat av ökad försäljning i Tyskland och Baltikum.

Genomsnittligt ordervärde ökade väsentligt med 19,1% under fjärde kvartalet och uppgick till 861 kronor (723), främst drivet av ett ökat antal artiklar per varukorg.

För helåret ökade nettoomsättningen med 29,4% till 1 133,0 miljoner kronor (875,6).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat minskade till 1,0 miljoner kronor (8,8), medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 0,3% (3,3).

Minskningen av det justerade rörelseresultatet drevs av en lägre bruttomarginal till följd av kampanjsituationen och hanteringen av koncernens lagerrisk.

Justeringen under kvartalet uppgick till 1,6 miljoner kronor (4,0) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

För helåret uppgick det justerade rörelseresultatet till 14,0 miljoner kronor (38,1) med en justerad rörelsemarginal om 1,2% (4,4%).

Kvartalets rörelseresultat minskade till -0,5 miljoner kronor (4,9) och rörelsemarginalen minskade till -0,2% (1,8). För helåret minskade rörelseresultatet till 9,9 miljoner kronor (28,0) och rörelsemarginalen minskade till 0,9% (3,2%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	359,5	270,0	33,1%	1 133,0	875,6	29,4%
Rörelseresultat (EBIT)	-0,5	4,9	-100,0%	9,9	28,0	-64,6%
Rörelsemarginal (%)	-0,2%	1,8%	-2,0pp	0,9%	3,2%	-2,3pp
Justerat rörelseresultat*	1,0	8,8	-88,3%	14,0	38,1	-63,4%
Justerad rörelsemarginal (%)*	0,3%	3,3%	-3,0pp	1,2%	4,4%	-3,1pp
Antal besök (000)*	14 014	13 731	2,1%	54 370	45 679	19,0%
Antal ordrar (000)*	404	361	11,8%	1 337	1 194	11,9%
Konverteringsgrad (%)*	2,88%	2,63%	0,3pp	2,46%	2,61%	-0,2pp
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	861	723	19,1%	825	703	17,3%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

SEK million	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	315,2	242,9	29,8%	1 013,7	784,7	29,2%
Övriga Europa	44,3	27,2	62,9%	119,3	90,9	31,3%
Summa nettoomsättning	359,5	270,0	33,1%	1 133,0	875,6	29,4%



Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Tillsättande av valberedning

Valberedningen utsågs i enlighet med de av årsstämman antagna principerna och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB (publ)

Prognos för 2022 års nettoomsättningstillväxt upjusterad

Den 29 november 2022 upjusterade koncernen sin prognos för 2022 års nettoomsättningstillväxt till den övre delen av det tidigare kommunicerade intervallet 10%-15%.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Positiv vinstvarning

Boozt publicerade en positiv vinstvarning den 11 januari 2023 där det tillkännagavs att 2022 års nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat överträffade den tidigare publicerade prognosen. Den positiva avvikelserna jämfört med beräknat berodde på ett bättre än förväntat utfall för november, vilket fortsatte in i december, med ökad försäljning och hög lönsamhet tack vare fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset.

Förslag till beslut om bemyndigande för återköp och överlåtelse av egna aktier

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman att ge styrelsen bemyndigande att besluta om återköp och överlåtelse av egna aktier. Ett sådant bemyndigande skulle ge styrelsen möjlighet, om den bedömer det ändamålsenligt, att fatta beslut om återköp av maximalt 10% av bolagets utställda aktier fram till årsstämman 2024 i enlighet med svensk lagstiftning. Syftet med bemyndigandet är att möjliggöra optimering av bolagets kapitalstruktur och

att använda de återköpta aktierna i samband med finansiering av eventuella företagsförvärv.

Personal

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 246 (1 296), vilket motsvarar en minskning med 3,8%. Minskningen beror främst på den omstrukturering som skett för att möta verksamhetens nya behov och tillväxtpotentialer med effekt från den 1 juli 2022.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har andra och fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan nettoomsättningen under första och tredje kvartalet är lägre. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 33,9 miljoner kronor (21,1) under kvartalet. För helåret uppgick nettoomsättningen till 89,8 miljoner kronor (102,9). Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 0,8 miljoner kronor (-7,0) och för helåret till 0,8 miljoner kronor (25,9).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2021 på sidorna 41-43. Ingen ytterligare risk har identifierats per den 31 december 2022. År 2022 påverkades av marknadsutvecklingen och av den geopolitiska utvecklingen, såsom stort inflationstryck och kriget i Ukraina, vilket utlöste en efterfrågechock och påfrestningar i försörjningskedjan. För att hantera detta har vi justerat kostnadsbasen och lagret för att spegla nuvarande konsumentefterfrågan. Trots de stora utmaningarna som dessa händelser medfört visar vår riskbedömningsprocess för 2022 ingen kritisk risk som skulle kunna hota företagets fortsatta drift.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med sekundärnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 332 710 aktier om dagen under fjärde kvartalet, jämfört med 300 847 aktier om dagen under fjärde kvartalet föregående år. Per den 31 december 2022 hade bolaget cirka 17 800 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (14,2%), ATP (5,7%), Invesco (5,7%), Första AP-fonden (3,6%) och Kabouter Management (3,2%).

Bolagets marknadsvärde uppgick till 7 917 miljoner kronor per den 31 december 2022. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 67 467 637, varav 1 658 375 C-aktier innehas i eget förvar. Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen 2021 på sidan 98. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller har rätt att erhålla eller förvärva aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram avsedda för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen: LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025. Inga långsiktiga incitamentsprogram har påbörjats eller löpt ut under kvartalet.

LTIP 2020/2023, LTIP 2021/2024 och LTIP 2022/2025 är prestationsbaserade aktieprogram med en intjänandeperiod ("cliff") på 36 månader. Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Det maximala antalet aktier som kan tilldelas deltagarna uppgår till 2 520 000. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i årsredovisningen 2021 på sidorna 90-91 och på koncernens hemsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2021. Inga transaktioner med personer i koncernledningen har skett under kvartalet.

Inga andra väsentliga förändringar inträffade under kvartalet eller året, varken för koncernen eller moderbolaget, i relationerna med eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående, jämfört med upplysningarna i årsredovisningen 2021.

Prognos för 2023

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 5-15% och ett justerat rörelseresultat om 275-375 miljoner kronor.

Till följd av de volatila och oförutsägbara marknaderna är prognosen för 2023 osäkrare än normalt. Koncernen har därför beslutat att redovisa ett större spann i prognosens intervall jämfört med tidigare år, både avseende nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat.

Nettoomsättningstillväxten stöds av ökade marknadsandelar, fortsatt onlinenpenetration samt ett stabilt eller förbättrat konsumentförtroende jämfört med 2022 års historiskt låga nivå.

Lönsamhetsprognosen för 2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av kvarstående förväntad livstid för några av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak är bedömningen hänförlig till bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen baseras på den erfarenhet bolaget samlat under de sex år man arbetat med AutoStore installationer och bolaget bedömer att den nya bedömningen i högre grad än tidigare speglar den verkliga livstiden för installationen, på komponentnivå. I tillägg har vi gjort en jämförelse med bolag som har liknande installationer. Baserat på bolagets egna erfarenheter och benchmarkanalys är att installationerna har en längre livslängd än vad tidigare bedömningar reflekterat. Genom att förlänga den förväntade kvarstående livslängden bedömer bolaget att jämförbarhet på rörelseresultatsnivå gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befasts.

I prognosen för 2023 antas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

Finansiella mål på medellång och lång sikt

Styrelsen har för avsikt att presentera koncernens uppdaterade finansiella mål på medellång till lång sikt i samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023. De nya målen kommer att ersätta de tidigare kommunicerade finansiella målen på medellång sikt fram till 2023.

Koncernens resultaträkning

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges

	Not	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2	2 438,1	1 967,9	6 743,4	5 813,8
Övriga rörelseintäkter		0,0	0,0	0,0	0,0
Summa rörelsens intäkter		2 438,1	1 967,9	6 743,4	5 813,8
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnader för handelsvaror		-1 505,0	-1 160,3	-4 076,6	-3 462,2
Övriga externa kostnader		-528,9	-444,7	-1 520,1	-1 312,8
Personalkostnader		-192,7	-197,0	-675,6	-612,0
Av- och nedskrivningar		-58,6	-48,0	-222,5	-167,0
Övriga rörelsekostnader		4,7	0,1	4,5	4,7
Summa rörelsens kostnader		-2 280,5	-1 850,0	-6 490,3	-5 549,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	157,6	117,9	253,1	264,6
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter		4,9	0,1	5,0	0,3
Finansiella kostnader	3	-7,1	-7,3	-22,0	-19,8
Finansnetto		-2,2	-7,3	-17,0	-19,5
RESULTAT FÖRE SKATT	2	155,4	110,7	236,1	245,1
Skatt på periodens resultat		-32,0	-21,2	-50,0	-49,8
RESULTAT FÖR PERIODEN		123,3	89,5	186,1	195,2
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		123,3	87,4	186,1	188,7
Innehavare utan bestämmande inflytande		0,0	2,1	0,0	6,5
RESULTAT FÖR PERIODEN		123,3	89,5	186,1	195,2
Medelantalet aktier (000)		67 468	66 891	67 374	65 792
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		68 318	67 521	68 056	67 173
Resultat per aktie (kronor)		1,83	1,31	2,76	2,87
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		1,81	1,29	2,73	2,81

Koncernens rapport över totalresultat

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor

	Not	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
RESULTAT FÖR PERIODEN		123,3	89,5	186,1	195,2
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens		9,1	0,6	35,7	3,1
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		132,4	90,0	221,8	198,3
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		132,4	88,0	221,8	191,8
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	2,1	-	6,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	4	93,6	84,5
Goodwill	4	299,8	275,5
Webbplattform	4	164,6	136,6
Summa immateriella anläggningstillgångar		558,0	496,6
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar		526,1	456,7
Maskiner och inventarier	4	866,5	517,5
Summa materiella anläggningstillgångar		1 392,6	974,3
Övriga anläggningstillgångar			
Depositioner		8,0	8,3
Aktier i intressebolag		27,2	-
Uppskjuten skattefordran		6,3	5,1
Summa övriga anläggningstillgångar		41,5	13,4
Summa anläggningstillgångar		1 992,1	1 484,2
Omsättningstillgångar			
Varulager		2 038,6	1 732,2
Kundfordringar	3	30,3	36,5
Övriga fordringar	3	68,7	108,7
Aktuell skattefordran		1,7	30,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		83,5	101,0
Likvida medel	3	1 777,2	1 564,9
Summa omsättningstillgångar		4 000,1	3 573,5
SUMMA TILLGÅNGAR		5 992,2	5 057,8

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital		5,6	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 234,4	2 201,9
Reserver		34,6	3,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		227,9	-34,6
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 502,6	2 176,5
Innehav utan bestämmande inflytande		-	121,1
Summa eget kapital		2 502,6	2 297,7
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	402,1	205,1
Leasingskulder	3	457,4	402,6
Övriga långfristiga skulder	3	0,2	119,3
Övriga avsättningar		30,1	49,2
Uppskjuten skatteskuld		18,6	17,4
Summa långfristiga skulder		908,4	793,6
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	3	168,0	168,2
Leasingskulder	3	81,1	66,7
Leverantörsskulder	3	1 384,9	895,8
Skatteskuld		82,1	40,7
Övriga skulder	3	386,2	337,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		478,9	457,7
Summa kortfristiga skulder		2 581,1	1 966,5
SUMMA SKULDER		3 489,5	2 760,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 992,2	5 057,8

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2021	5,3	2 010,3	0,6	-108,1	1 908,1	0,0	1 908,1
Resultat för perioden	-	-	-	188,7	188,7	6,5	195,2
Övrigt totalresultat	-	-	3,0	-	3,0	0,1	3,0
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	-	-	3,0	188,7	191,8	6,6	198,3
Nyemission	0,2	137,3	-	-0,1	137,5	0,0	137,5
Aktierelaterade ersättningar	-	54,3	-	-	54,3	0,0	54,3
Förvärv av andelar utan bestämmande inflytande	-	-	-	-	-	114,6	114,6
Skulder till innehavare utan bestämmande inflytande	-	-	-	-115,1	-115,1	0,0	-115,1
Summa transaktioner med ägare	0,2	191,6	-	-115,2	76,66	114,6	191,3
Utgående eget kapital Dec 31, 2021	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,2	2 297,7

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	0,0	186,1	186,1	-	186,1
Övrigt totalresultat	-	-	35,7	-	35,7	-	35,7
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	35,7	186,1	221,8	0,0	221,8
Nyemission	0,0	-	-	-0,0	0,0	-	0,0
Aktierelaterade ersättningar	-	27,7	-	-	27,7	-	27,7
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	76,6	76,6	-121,1	-44,5
Summa transaktioner med ägare	0,0	27,7	0,0	76,6	104,3	-121,1	-16,9
Utgående eget kapital Dec 31, 2022	5,6	2 231,7	39,4	228,0	2 502,6	0,0	2 502,6

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Rörelseresultat		157,6	117,9	253,1	264,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		7,9	15,6	-16,7	-2,2
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		-2,1	16,2	27,7	54,3
Förändring avsättningar		6,3	-0,9	-4,5	-0,9
Avskrivningar		58,6	48,0	222,5	167,0
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		1,0	2,6	0,8	2,8
Erhållen ränta		4,9	0,2	5,0	0,3
Erlagd ränta	3	-7,1	-7,3	-22,0	-19,8
Betald inkomstskatt		-5,1	-14,8	19,5	-32,7
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		222,1	177,6	485,3	433,4
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager		202,0	197,8	-306,8	-465,8
Förändring av rörelsefordringar		50,8	-14,9	62,3	-31,1
Förändring av rörelseskulder		357,9	45,1	564,5	305,3
Förändring av rörelsekapital		610,7	228,0	320,0	-191,6
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		832,7	405,6	805,3	241,8

Miljoner kronor	Not	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av koncernföretag	4	-8,8	-2,0	-195,3	-232,0
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-74,7	-50,2	-445,8	-293,8
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	0,9	-1,0	0,2	-1,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-20,1	-25,3	-74,3	-79,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-102,6	-78,4	-715,2	-606,9
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Nyemission		0,0	0,0	0,0	137,5
Upptagna lån		69,0	67,2	453,0	295,4
Amortering av lån		-27,8	-37,7	-256,2	-139,4
Amortering av leasingskulder		-20,3	-18,8	-77,2	-77,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		20,9	10,7	119,7	216,0
Periodens kassaflöde		751,0	337,9	209,9	-149,0
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		1,9	-0,7	2,4	-0,6
Likvida medel vid periodens början		1 024,2	1 227,7	1 564,9	1 714,5
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 777,2	1 564,9	1 777,2	1 564,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 s.16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden har varit oförändrade från de som tillämpades i årsredovisningen för 2021. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

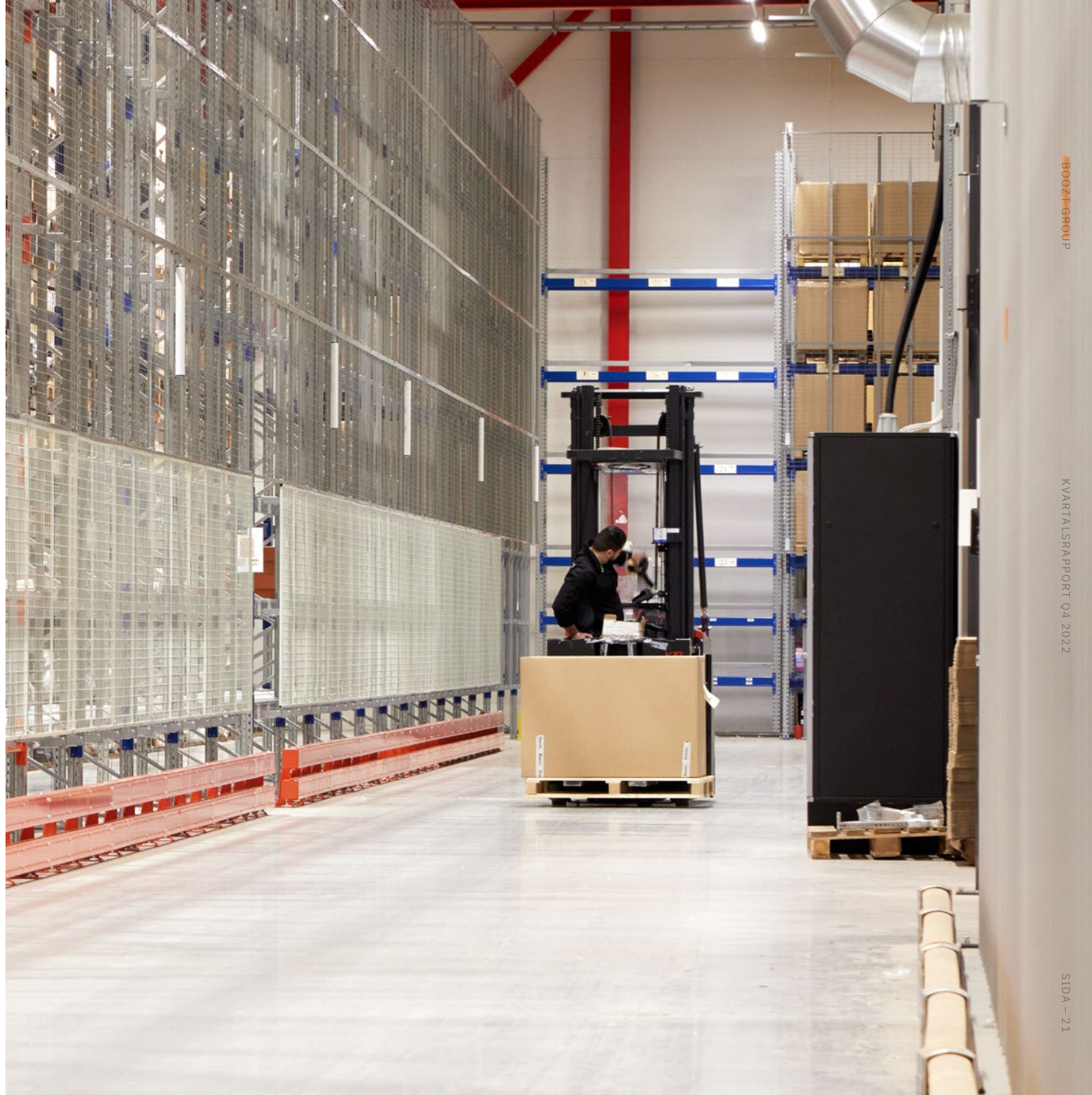
Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar och gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och antaganden utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuella och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen för 2021 på sidan 86. Eftersom koncernen har utnyttjat möjligheten att förvärva de återstående aktierna i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde), redovisar koncernen inte längre en sälloptionsskuld gentemot icke -bestämmande inflytande. Inga andra ändringar har gjorts i dessa uppskattningar eller bedömningar som kan ha en väsentlig inverkan på delårsrapporten.

Moderbolaget

För moderbolaget Boozt AB (publ) har de finansiella rapporterna upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.



Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021	Förändring
Nettoomsättning						
Boozt.com	2 078,6	1 697,9	380,7	5 610,4	4 938,2	672,2
Booztlet.com	359,5	270,0	89,5	1 133,0	875,6	257,5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 438,1	1 967,9	470,2	6 743,4	5 813,8	929,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)						
Boozt.com	158,4	113,1	45,3	243,4	236,5	6,9
Booztlet.com	-0,5	4,9	-5,4	9,9	28,0	-18,1
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	157,9	117,9	39,9	253,4	264,5	-11,1
RESULTAT FÖRE SKATT						
Boozt.com	133,8	106,8	27,0	229,3	219,9	12,6
Booztlet.com	-4,8	3,8	-8,7	3,2	25,0	-21,8
RESULTAT FÖRE SKATT	129,0	110,7	18,3	232,4	245,0	-12,5

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Dec 31, 2021	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,3	-	-	8,3	8,3
Kundfordringar	36,5	-	-	36,5	36,5
Övriga fordringar	107,6	-	1,1	108,7	108,7
Likvida medel	1 564,9	-	-	1 564,9	1 564,9
Summa finansiella tillgångar	1 717,3	-	1,1	1 718,4	1 718,4
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	373,3	0,0	373,3	373,3
Leverantörsskulder	-	895,8	-	895,8	895,8
Övriga skulder	-	333,3	127,5	460,8	460,8
Leasingskulder	-	469,3	-	469,3	469,3
Summa finansiella skulder	-	2 071,7	127,5	2 199,2	2 199,2
Summa					
Summa finansiella tillgångar	1 717,3	-	1,1	1 718,4	1 718,4
Summa finansiella skulder	-	2 071,7	127,5	2 199,2	2 199,2
Summa					
Summa finansiella tillgångar	1 884,3	-	0,0	1 884,3	1 884,3
Summa finansiella skulder	-	2 879,7	2,0	2 881,7	2 881,7

Dec 31, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,0	-	-	8,0	8,0
Kundfordringar	30,3	-	-	30,3	30,3
Övriga fordringar	68,7	-	0,0	68,7	68,7
Likvida medel	1 777,2	-	-	1 777,2	1 777,2
Summa finansiella tillgångar	1 884,3	-	0,0	1 884,3	1 884,3
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	570,1	-	570,1	570,1
Leverantörsskulder	-	1 384,9	-	1 384,9	1 384,9
Övriga skulder	-	386,2	2,0	388,2	388,2
Leasingskulder	-	538,5	-	538,5	538,5
Summa finansiella skulder	-	2 879,7	2,0	2 881,7	2 881,7
Summa					
Summa finansiella tillgångar	1 884,3	-	0,0	1 884,3	1 884,3
Summa finansiella skulder	-	2 879,7	2,0	2 881,7	2 881,7

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgick till 0,0 miljoner kronor (1,1). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 4,5 miljoner kronor (8,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns

på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 85 och not 28 på sidan 102 i årsredovisningen 2021.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	aJan 1 - Dec 31, 2022	aJan 1 - Dec 31, 2021
Ränteintäkter	4,9	0,1	5,0	0,3
Räntekostnader	-4,9	-3,5	-14,1	-8,6
Räntekostnader leasing	-2,2	-1,8	-7,9	-7,4
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-2,0	-	-3,9
Summa finansnetto	-2,2	-7,3	-17,0	-19,5

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0,4	-0,3	-9,5	-12,2
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-74,3	-49,9	-436,3	-281,6
	-74,7	-50,2	-445,8	-293,8
Förvärv av företag	-8,8	-2,0	-195,3	-232,0
Förändr av av finansiella tillgångar	0,9	-1,0	0,2	-1,3
	-7,8	-3,0	-195,1	-233,3
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-19,3	-18,8	-72,0	-73,3
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-0,8	-6,5	-2,3	-6,5
	-20,1	-25,3	-74,3	-79,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-102,6	-78,4	-715,2	-606,9

- Förvärv av anläggningstillgångar (lager automatisering) avser främst utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Investering i verksamheter som klassificeras som intressebolag: Under det fjärde kvartalet har bolaget förvärvat ytterligare 12.5% av aktierna i Dropp ehf varefter total ägarandel vid bokslutstidpunkten uppgår till 25%. Tidigare under året gjorde Boozt en initial investering i Dropp ehf samt Livshopper Aps. I tillägg har bolaget utbetalt den sista tilläggsköpeskillingen för det helägda dotterbolaget Boozt Innovation Lab samt förvärvat kvarstående minoritetsandelen i Everyday Luxury Feeling A/S (Rosemunde)
- Förvärv av immateriella tillgångar avser aktiverade utvecklingskostnader på koncernens egenutvecklade plattformar.



Moderbolagets resultaträkning

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2022	Oct 1 - Dec 31, 2021	Jan 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2021
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	33,9	21,1	89,8	102,9
Summa rörelsens intäkter	33,9	21,1	89,8	102,9
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-3,0	-2,9	-9,3	-9,6
Personalkostnader	-32,5	-41,2	-89,6	-121,0
Summa rörelsens kostnader	-35,5	-44,1	-98,9	-130,6
RÖRELSERESULTAT	-1,6	-23,0	-9,1	-27,7
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	-0,1	0,0	-0,2	-0,2
Finansnetto	-0,1	0,0	-0,2	-0,2
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-1,7	-23,0	-9,3	-27,9
Koncerbidrag	2,5	23,0	10,0	60,8
RESULTAT FÖRE SKATT	0,8	-0,0	0,8	32,9
Skatt på periodens resultat	0,0	-7,0	0,0	-7,0
RESULTAT FÖR PERIODEN	0,8	-7,0	0,8	25,9

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	1 138,1	974,2
Aktier i intressebolag	27,2	0,0
Uppskjuten skattefordran	0,0	-
Summa anläggningstillgångar	1 165,3	974,2
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	0,4	0,3
Fordran koncernbolag	786,8	976,6
Aktuell skattefordran	0,1	0,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,2	0,2
Likvida medel	4,5	4,6
Summa omsättningstillgångar	792,0	981,7
SUMMA TILLGÅNGAR	1 957,3	1 955,9

Miljoner kronor	Dec 31, 2022	Dec 31, 2021
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	5,6	5,6
	5,6	5,6
Fritt eget kapital		
Överkursfond	2 136,4	2 116,3
Balanserat resultat	-266,5	-292,4
Resultat för perioden	-9,3	25,9
	1 860,6	1 849,9
SUMMA EGET KAPITAL	1 866,2	1 855,4
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	19,0	28,3
Summa långfristiga skulder	19,0	28,3
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	0,4	-0,1
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8
Övriga skulder	8,0	3,1
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26,0	31,3
Summa kortfristiga skulder	72,1	72,2
SUMMA SKULDER	91,1	100,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 957,3	1 955,9

Revision

Den här rapporten har varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och koncernföretagen står inför.

Malmö den 10 februari 2023

HERMANN HARALDSSON
KONCERNENS VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
Enligt fullmakt från styrelsen

Granskningsrapport

BOOZT AB (PUBL), Org. nr: 556793-5183

Introduktion

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org nr 556793-5183 för perioden 1 januari 2022 till 31 december 2022. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö den 10 februari 2023

Deloitte AB

Didrik Roos

Auktoriserad revisor

Tillkommande
information



Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	2 078,6	1 116,1	1 276,9	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2	1 070,1	666,2
Booztlet.com	359,5	212,0	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9	158,1	99,8
NETTOOMSÄTTNING	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	158,4	32,0	49,1	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1	101,2	-85,1
Booztlet.com	-0,5	3,5	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6	10,8	19,1	-2,6
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	157,9	35,5	64,7	-4,8	117,9	7,4	80,9	58,3	102,0	47,9	120,3	-87,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	7,6%	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%	9,5%	-12,8%
Booztlet.com	-0,2%	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%	12,1%	-2,6%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	156,5	27,6	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4	97,7	-86,8
Booztlet.com	-0,9	2,7	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5	8,8	19,2	-2,9
RESULTAT FÖRE SKATT	155,7	30,2	59,3	-8,8	110,7	2,1	77,4	54,8	99,0	44,2	116,9	-89,7
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	169,6	23,5	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1	55,8	119,4	-57,4
Booztlet.com	1,0	1,9	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6	13,8	21,6	-3,6
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	170,7	25,3	81,0	8,8	149,5	24,3	100,1	68,7	140,7	69,7	141,1	-61,0
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	8,2%	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%	11,2%	-8,6%
Booztlet.com	0,3%	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%	13,7%	-3,6%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	7,0%	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%	11,5%	-8,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020	Q2 2020	Q1 2020
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	38,3%	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%	43,0%	42,8%	41,5%	31,9%
Andel hanteringskostnader (%)	-10,5%	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%	-11,1%	-13,4%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,7%	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%	-8,0%	-10,3%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,2%	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%	-10,1%	-10,6%
Avskrivningar (%)	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-9,0%
RÖRELSEMARGINAL (%)	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%	9,8%	-11,5%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-7,7%	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%	-8,4%	-11,6%
Justerad andel avskrivningar (%)	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%	-2,4%	-4,5%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	-1,6%	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%	2,3%	11,9%
BOOZT.COM												
Antal besök (000)	43 691	36 643	45 061	47 912	60 790	48 285	52 393	45 895	47 609	35 973	39 247	34 167
Antal ordrar (000)	2 081	1 184	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982	1 317	854
Konverteringsgrad (%)	4,76%	3,23%	3,14%	2,67%	3,20%	2,49%	3,00%	2,53%	3,24%	2,73%	3,36%	2,50%
True frequency	5,8	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1	7,3	7,3
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	971	872	853	838	837	807	804	815	819	808	821	785
Antal aktiva kunder (000)	2 503	2 471	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852	1 774	1 624
Antalet ordrar per aktiv kund	2,38	2,35	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33	2,36	2,41
BOOZTLET.COM												
Antal besök (000)	14 014	11 788	14 436	14 132	13 731	9 248	10 850	11 850	10 768	9 141	8 652	6 208
Antal ordrar (000)	404	247	342	345	361	264	292	277	255	209	233	144
Konverteringsgrad (%)	2,88%	2,10%	2,37%	2,44%	2,63%	2,85%	2,69%	2,34%	2,37%	2,28%	2,69%	2,33%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	873	833	791	810	723	714	669	705	640	666	682	687
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	2 257,7	1 257,1	1 453,2	1 297,2	1 802,9	1 154,7	1 370,3	1 051,2	1 311,8	893,4	1 132,3	711,5
Resten av Europa	180,5	71,0	100,0	126,7	165,0	77,3	106,0	86,2	113,3	46,7	95,9	54,5
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1	1 228,2	766,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Bokslutskommunikén innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Interim Report Q4 2022" – "Financial Data".

Kalender för finansiell information 2023

23 mars 2023
Årsredovisning 2022

28 mars 2023
Kapitalmarknadsdag

26 april 2023
Årsstämma 2023

27 april 2023
Kvartalsrapport januari-mars 2023

18 augusti 2023
Halvårsrapport januari-juni 2023

7 november 2023
Kvartalsrapport januari-september 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 10 februari 2022 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersoners försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Boozt

GROUP

Address: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301